

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

Facoltà di Psicologia

Corso di laurea interclasse in Comunicazione e Psicologia

Laurea in comunicazione (L-20)

Laurea in psicologia (L-24)

Communication and Psychology

REGOLAMENTO DIDATTICO - ANNO ACCADEMICO 2009-2010

Presentazione

È istituito il Corso di Laurea triennale interclasse in Comunicazione e Psicologia. Il corso afferisce alla Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione (classe L-20) e alla Classe delle lauree in Scienze e tecniche psicologiche (classe L-24). Il titolo di studio rilasciato è Dottore in Comunicazione e psicologia (Classe L-20) oppure Dottore in Comunicazione e psicologia (Classe L-24). Nell'anno accademico 2009/10 sono attivati il I anno e il II anno.

Il Corso di laurea ha durata triennale. La laurea si consegue con l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU).

Il Corso di laurea, didatticamente strutturato su un'ampia base di insegnamenti comuni (14 insegnamenti, corrispondenti a 116 cfu), si articola in due curriculum, che portano alla Laurea nelle rispettive classi:

- curriculum di Comunicazione
- curriculum di Psicologia

Il curriculum di Comunicazione comprende, oltre agli esami obbligatori comuni, 4 insegnamenti specifici, di cui 2 obbligatori, e 2 a scelta guidata. Il curriculum di Psicologia prevede 4 insegnamenti specifici, di cui 3 obbligatori, e 1 a scelta guidata. Entrambi i curriculum prevedono poi l'acquisizione di 16 cfu per attività formative autonomamente scelte dallo studente, 3 cfu per la conoscenza della lingua inglese, 2 cfu per ulteriori conoscenze linguistiche, 5 cfu per la prova finale, e 6 cfu relativi a ulteriori attività formative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Entrambi i curriculum consentono l'accesso a Corsi di Laurea magistrale istituiti dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Il curriculum di Comunicazione consente l'accesso al Corso di Laurea magistrale in Teoria e tecnologia della Comunicazione (classe LM-92) istituito dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca; il curriculum di Psicologia consente l'accesso al Corso di Laurea magistrale in Teoria e tecnologia della Comunicazione (classe LM-92) e ai Corsi di laurea magistrale della classe delle lauree magistrali in Psicologia (LM-51) istituiti dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea in Comunicazione e Psicologia ha come obiettivi lo studio dei mezzi di comunicazione (linguistica, informatica, sociologia dei mezzi di comunicazione) e lo studio degli aspetti psicologici della comunicazione (percezione, attenzione, memoria, pensiero e ragionamento, psicologia evolutiva, sociale, del lavoro e delle organizzazioni, emozioni, patologie della comunicazione).

Nel quadro di questi obiettivi generali, i due diversi curricula hanno i seguenti obiettivi specifici: il curriculum di Comunicazione ha l'obiettivo di assicurare agli studenti conoscenze generali nell'ambito della comunicazione che consentano loro di svolgere attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private in qualità di addetti stampa, comunicatori pubblici, operatori editoriali, esperti multimediali e della comunicazione, pubblicitari e ruoli affini. Tali obiettivi si conseguono sulla base di solide conoscenze dei fondamenti teorici multidisciplinari dei diversi modelli comunicativi.

Nel quadro di questi obiettivi propri della Classe di laurea in Scienze della Comunicazione (Classe L-20), il curriculum di Comunicazione si propone inoltre di inquadrare la comunicazione nell'ambito dei processi cognitivi che ne sono alla base, attraverso lo studio dei diversi aspetti psicologici della comunicazione sia dal punto di vista teorico che applicativo.

Il curriculum di Psicologia ha l'obiettivo di assicurare agli studenti la conoscenza dei diversi settori delle scienze psicologiche, dei metodi e delle procedure di indagine scientifica, e adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Nel quadro di questi obiettivi propri della Classe di Laurea in Scienze e tecniche psicologiche (Classe L-24), il curriculum di Psicologia, in piena coerenza con le finalità del corso di laurea interclasse già esplicitate per il curriculum di Comunicazione, si propone come obiettivo specifico di approfondire la comunicazione inquadrandola nell'ambito dei processi cognitivi che ne sono alla base, attraverso lo studio dei diversi aspetti psicologici della comunicazione sia dal punto di vista teorico che applicativo.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione

I laureati del Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia conseguono conoscenze di livello post-secondario su tutte le principali aree della comunicazione, con una forte attenzione al contributo della psicologia, per i laureati nella classe L-20; e una formazione sulle principali tematiche della psicologia, con una forte attenzione ai processi comunicativi, per i laureati della classe L-24. Gli studenti acquisiranno la capacità di leggere e comprendere la letteratura scientifica e divulgativa, sia in italiano che in inglese, relativa a queste aree, e inoltre la conoscenza dei principali processi comunicativi e la capacità di intervenire in alcuni contesti comunicativi utilizzando gli appropriati strumenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

È prevista l'acquisizione di crediti formativi per attività pratiche, laboratori, tirocini al fine di sviluppare una adeguata capacità di applicare le conoscenze acquisite. Inoltre, alcuni corsi attinenti alla comunicazione hanno già per loro natura una vocazione eminentemente pratica.

Autonomia di giudizio

La natura stessa del corso interclasse presuppone una forte interdisciplinarietà, che a sua volta favorisce lo sviluppo di capacità critiche e l'autonomia di giudizio del singolo studente. Inoltre, la presenza di una sostanziosa componente di statistica, di informatica e di discipline applicative fornisce ulteriori strumenti di analisi critica delle ipotesi, e limita il pericolo di dispersione incontrollata, insito nella vastità del progetto didattico di questo corso di laurea interclasse.

Abilità comunicative

Il progetto didattico prevede l'analisi teorica della comunicazione (linguistica, psicologia della comunicazione, sociologia), e l'acquisizione di abilità comunicative, sia a livello di presentazione orale, grafica e scritta, sia a livello di organizzazione dei processi comunicativi.

Capacità di apprendimento

La struttura didattica del corso di laurea permette di acquisire delle conoscenze teoriche e pratiche che rappresentano delle basi adeguate per intraprendere l'ininterrotto processo di formazione continua richiesto oggi dal mondo del lavoro. Inoltre, offre anche una solida formazione nelle

scienze della comunicazione e della psicologia per proseguire proficuamente il processo di apprendimento nelle lauree magistrali di comunicazione e di psicologia.

Profili professionali e sbocchi occupazionali

Gli ambiti occupazionali di riferimento per i laureati in Comunicazione sono i seguenti:

1. addetti stampa, operatori editoriali, esperti di comunicazione anche multimediale, pubblicitari, comunicatori pubblici, addetti ai settori della comunicazione di azienda;
2. operatori con competenze specifiche nell'ambito delle nuove tecnologie della comunicazione (da quelle relative alla carta stampata a quelle d'ambito informatico e telematico);
3. operatori nel settore della formazione nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai processi comunicativi nelle organizzazioni pubbliche e nelle strutture aziendali;
4. operatori in grado di fornire la necessaria mediazione in situazioni comunicative caratterizzate da dinamiche interculturali e interetniche;
5. operatori in grado di costruire strumenti di rilevazione efficaci (test, interviste, questionari) e di gestire l'analisi quantitativa e qualitativa di dati rilevanti per i processi di comunicazione nell'impresa e nelle istituzioni pubbliche.

Per quanto riguarda il corso di laurea in Psicologia, l'orientamento dell'ordine professionale degli psicologi rileva la necessità di una formazione quinquennale per la preparazione di uno psicologo. Conseguentemente, questo corso di laurea è in primo luogo rivolto al proseguimento in adeguata laurea magistrale. Nondimeno, il corso di laurea consente l'acquisizione di alcune competenze professionali utili per una limitata operatività, sotto la direzione di uno psicologo specialista, nelle istituzioni, nelle aziende pubbliche e private, nella scuola e nelle organizzazioni. In particolare, si prevedono i seguenti sbocchi occupazionali:

1. operatori in servizi diretti alla persona, ai gruppi, alle organizzazioni e alla comunità, sotto la supervisione di un laureato magistrale in psicologia;
2. operatori nel settore della formazione nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai processi comunicativi nelle organizzazioni pubbliche e nelle strutture aziendali;
3. operatori in grado di costruire strumenti di rilevazione efficaci (test, interviste, questionari) e di gestire l'analisi quantitativa e qualitativa di dati rilevanti per i processi di comunicazione nell'impresa e nelle istituzioni pubbliche.

Il Corso prepara alle professioni di:

Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili
Redattori di testi per la pubblicità
Tecnici dei servizi sociali

Norme relative all'accesso

Per l'accesso al Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia è stabilito un numero programmato. Per l'anno accademico 2009/2010 sono disponibili 180 posti, 90 per il curriculum relativo alla Classe di laurea L-20 di Comunicazione e 90 per il curriculum relativo alla Classe di laurea L-24 di Psicologia, oltre a un posto riservato agli studenti cittadini di Stati che non fanno parte dell'Unione Europea e a un posto riservato ad uno studente della Repubblica Popolare Cinese. Tale numero programmato è stato stabilito valutando la necessità di una formazione pratica – sotto forma di esercitazioni e laboratori associati a insegnamenti e di corsi pratici utili per l'inserimento nel mondo

del lavoro – che, data la loro elevata qualificazione, prevedono la partecipazione di un numero limitato di studenti. Queste attività volte all'acquisizione di competenze pratiche e metodologiche costituiscono requisito indispensabile per consentire allo studente di ottenere la certificazione EUROPSY utile alla mobilità europea dei laureati.

Per l'accesso al Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia è prevista una prova di ammissione. La selezione è basata sull'esito della prova stessa (consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche e numeriche, le competenze linguistiche e la comprensione dei testi) e sul voto di maturità, pesate rispettivamente per l'80% ed il 20%.

I risultati della prova di selezione sono resi pubblici con affissione alla bacheca del Corso di laurea e sul sito web dell'Ateneo: www.unimib.it. I candidati in posizione utile nella graduatoria possono perfezionare la loro iscrizione nei tempi e con le modalità stabiliti dalla Segreteria Studenti di Ateneo.

All'atto di iscrizione alla prova di ammissione lo studente dovrà indicare a quale classe di laurea intende iscriversi al primo anno. Verranno stilate due graduatorie separate per le due classi di laurea. Qualora rimanessero vacanti dei posti in una graduatoria, potranno accedervi gli studenti in posizione utile dell'altra graduatoria qualora il punteggio ottenuto nella prova di ammissione sia uguale o superiore a 40/100. Qualora la posizione occupata in graduatoria rientri nel numero programmato con un punteggio inferiore a 40/100 nella prova di ammissione, ferma restando la possibilità di immatricolarsi, lo studente dovrà frequentare delle attività aggiuntive di recupero organizzate dalla Facoltà.

È comunque possibile chiedere il cambio di curriculum fino all'inizio del terzo anno di corso.

Organizzazione del Corso di laurea

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito 180 CFU complessivi. Questi 180 cfu si distribuiscono in: 36 cfu di discipline di base, 60 cfu di attività caratterizzanti, 52 cfu di attività affini e integrative, 16 cfu di attività formative autonomamente scelte dallo studente. I restanti 16 cfu si distribuiscono in 5 cfu per la prova finale, 3 cfu per la conoscenza della lingua inglese, 2 cfu per ulteriori conoscenze linguistiche e 6 cfu di altre attività formative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Forme didattiche

Le attività didattiche consistono principalmente in lezioni d'aula, sotto forma di lezioni frontali, oppure di lezioni frontali ed esercitazioni. Un cfu corrisponde a 25 ore di impegno complessivo dello studente. Per quanto riguarda le lezioni frontali, 1 cfu consiste in 8 ore di lezione, e in 17 ore di studio individuale da parte dello studente.

Modalità di verifica del profitto

I CFU si acquisiscono superando alla fine di ciascun corso il corrispettivo esame, valutato in trentesimi. L'esame viene svolto in forma orale o scritta. Nel caso la valutazione sia esclusivamente in forma scritta essa non può essere limitata a domande a scelta multipla. La prova scritta rimane valida fino all'appello successivo a quello nel quale è stata svolta. In questo caso, per poter effettuare la registrazione della prova scritta e/o sostenere la prova orale è necessario rinnovare l'iscrizione all'esame. I CFU relativi ai laboratori si acquisiscono attraverso il completamento soddisfacente, tramite approvazione, delle attività assegnate le cui modalità specifiche sono definite per ciascun laboratorio.

Propedeuticità

Non sono previste propedeuticità tra gli insegnamenti. È prevista una sequenza dei corsi ritenuta ottimale per il percorso didattico dello studente.

Frequenza

Gli insegnamenti normalmente non prevedono l'obbligo di frequenza, con l'eccezione di alcuni laboratori e corsi pratici.

Abilità linguistiche / Sbarramento

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito tra i 180 CFU formativi complessivi quelli relativi alla verifica della conoscenza obbligatoria dell'Inglese (3 cfu). L'acquisizione di tali crediti avviene secondo le modalità stabilite dall'Ateneo per l'acquisizione dei crediti di lingua straniera. Gli studenti che sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche di livello "B1" o superiore non dovranno sostenere alcuna prova, purché tale competenza sia certificata da uno degli Enti accreditati dall'Ateneo. Copia in originale della certificazione comprovante la competenza richiesta dovrà essere consegnata alla Segreteria studenti.

Gli studenti che non sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche accreditate dall'Ateneo dovranno superare una "Prova di conoscenza", preceduta da un "Accertamento delle conoscenze linguistiche".

Come da delibera del Senato Accademico (3/7/2006) l'acquisizione dei CFU relativi alla verifica della conoscenza della lingua inglese (3 cfu) deve avvenire entro l'appello straordinario nella sessione invernale (di norma gennaio-febbraio) del secondo anno di corso; agli studenti inadempienti, seppur in regola con la contribuzione, non verrà consentita l'acquisizione di ulteriori crediti formativi.

Il Regolamento didattico del Corso di laurea prevede inoltre l'acquisizione di altri 2 CFU per Ulteriori conoscenze linguistiche. Per gli studenti che si laureano nella classe L-20 – Scienze della comunicazione tali CFU consistono nella verifica della conoscenza di una seconda lingua straniera, oltre all'inglese, all'interno di quelle previste dall'Ateneo. Per gli studenti che si laureano nella classe L-24 – Scienze e tecniche psicologiche, i 2 CFU possono corrispondere o alla conoscenza di una seconda lingua straniera oltre all'inglese, oppure a conoscenze di livello più avanzato della lingua inglese.

Altre attività formative (Art. 10)

Gli studenti del corso di laurea in Comunicazione e Psicologia sono obbligatoriamente tenuti a svolgere, durante il corso di studi, attività formative complementari a carattere pratico. A tali attività sono assegnati 6 crediti formativi. Tali CFU possono essere acquisiti con le seguenti tipologie di attività a scelta:

1. Tirocinio e/o stage presso Enti pubblici e privati che operino nel campo della comunicazione e/o della psicologia;
2. Attività pratiche interne appositamente organizzate dal Corso di laurea (laboratori, corsi pratici).
3. Ulteriori conoscenze linguistiche (da un minimo di 2 fino a un massimo di 6 cfu).
4. Attività pratiche esterne documentate (come volontariato, teatro) di cui si può richiedere il riconoscimento (da un minimo di 1 fino a un massimo di 4 cfu).
5. Partecipazione a corsi di formazione, workshop, seminari o congressi su temi coerenti con quelli del corso di laurea (da un minimo di 1 fino a un massimo di 4 cfu).

6. Partecipazione ad esperimenti svolti all'interno del Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca (da un minimo di 1 fino a un massimo di 4 cfu).

Per i punti indicati in (3)-(4)-(5)-(6), la richiesta di accreditamento dei crediti formativi, accompagnata da un'adeguata documentazione, e per il punto indicato in (6) controfirmata dal responsabile della ricerca di cui l'esperimento fa parte, deve essere inoltrata dallo studente al Consiglio di Facoltà.

Per quanto riguarda il punto (2), il corso di laurea organizza una serie di corsi pratici, laboratori, cicli di seminari (da 2 o 4 cfu), tra i quali lo studente potrà scegliere. Tutte queste attività prevedono lo svolgimento da parte degli studenti di attività pratiche o di approfondimento in autonomia. L'attribuzione dei CFU è condizionata all'approvazione del docente dell'attività svolta, con controllo dell'assiduità della frequenza.

Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dalla Facoltà. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

Gli studenti che vorranno chiedere individualmente la certificazione Europsy dovranno organizzare un piano di studi adeguato a soddisfare i criteri Europsy.

Attività di orientamento e tutorato

Sono previste attività di orientamento e tutoring a favore degli studenti, relativamente ai seguenti punti:

1. tutoring sulla scelta degli esami integrativi e a scelta libera, e delle altre attività a scelta, più congrue agli interessi dello studente;
2. stesura del piano di studi;
3. scelta e predisposizione della relazione finale;
4. Seminari di familiarizzazione sui metodi di studio più efficaci;
5. Seminari di sostegno sui contenuti di alcuni corsi.

Scansione delle attività formative e degli appelli d'esame

I corsi sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario di ateneo.

Ad ogni corso corrisponde un solo esame di profitto. Gli appelli sono ripartiti nelle 3 sessioni di esami invernale (di norma gennaio-febbraio), estiva (di norma giugno-luglio) e autunnale (di norma settembre), nel rispetto del numero minimo stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui il corso è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma del corso non è più valido. Solo per i corsi del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino ai due appelli del successivo anno accademico.

Prova finale

Gli studenti che abbiano maturato almeno 120 CFU possono richiedere l'ammissione alla prova finale e l'attribuzione del relatore nei periodi indicati dal Regolamento Tesi compilando l'apposita richiesta. L'ammissione alla prova finale è subordinata alla presentazione di tale richiesta al Servizio tesi della Facoltà. Prima della sessione di Laurea gli studenti dovranno presentare domanda di laurea e il libretto universitario alla segreteria studenti di ateneo nei tempi e modi previsti.

Alla prova finale vengono assegnati 5 CFU corrispondenti ad un carico di lavoro di 125 ore complessive. La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale in forma scritta (o di un prodotto multimediale di analogo impegno), anche redatto in inglese, che viene valutato da una Commissione di Laurea la cui composizione è regolata dal Regolamento didattico di Ateneo. La Commissione esprime la valutazione in centodecimi, tenendo conto dell'andamento complessivo della carriera dello studente. La relazione intende dimostrare la raggiunta capacità dello studente di approfondire – guidato da un docente relatore – una tematica specifica tra quelle affrontate nei corsi o oggetto di esperienze pratiche o di tirocinio formativo.

Riconoscimento cfu e trasferimenti

Una apposita commissione nominata dal Consiglio di Facoltà valuterà le eventuali domande di riconoscimento di carriere pregresse secondo tempi e modi stabiliti dalla segreteria studenti di ateneo.

Ai sensi del DM 16/3/2007 Art. 4, gli studenti possono chiedere il riconoscimento di conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia nonché il riconoscimento di altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso fino a un massimo di 60 CFU. Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale.

A partire dall'anno accademico 2009/10 possono trasferirsi al II anno del Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia non più di 20 studenti provenienti da altri Corsi di laurea delle classi L-20 e L-24, e delle vecchie classi di laurea 14 e 34, o da altri corsi di laurea affini del vecchio ordinamento, a condizione che abbiano acquisito, nella loro carriera universitaria, esami riconoscibili dalla facoltà per almeno 40 CFU. Nel caso di un numero di domande eccedenti la disponibilità di 20 posti viene stilata una graduatoria sulla base del numero di CFU riconoscibili e, in caso di parità, della media ponderata dei voti.

Gli studenti attualmente iscritti ai corsi di laurea in Scienze della comunicazione – indirizzo psicologico (classe 14) e in Scienze e tecniche psicologiche (classe 34) attivati presso l'Università di Milano-Bicocca, possono richiedere il trasferimento al corso di laurea interclasse in Comunicazione e Psicologia (classi L-20 e L-24). Questi trasferimenti interni non sono conteggiati ai fini della saturazione dei posti previsti per i trasferimenti da corsi di laurea attivati presso altri Atenei. Nella richiesta di trasferimento, lo studente dovrà indicare in quale classe intende laurearsi.

Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Tutti i docenti titolari di attività formative presso il corso di laurea sono attivamente impegnati in attività di ricerca per l'avanzamento delle conoscenze nelle scienze della comunicazione e psicologiche in tutti i settori formativi previsti. In particolare, si rilevano negli ultimi anni programmi di ricerca su: percezione, controllo motorio, attenzione, motivazione e personalità, storia della scienza, processi di ragionamento, processi decisionali, pragmatica della comunicazione, basi neurobiologiche della vita mentale, neuroscienze cognitive, psicometria, sondaggi di opinione,

linguistica, psicolinguistica, sviluppo e acquisizione del linguaggio infantile, sviluppo percettivo e cognitivo infantile, psicologia sociale, psicologia economica e del lavoro, informatica, grafica.

Docenti del corso di studio

| Docente | Qualifica | Settore | Insegnamento | Area di ricerca |
|---------------------|----------------------|-----------|---|--|
| Bollini Letizia | Ricercatrice | ICAR/17 | Grafica | Multimodalità; comunicazione visiva; design delle interfacce; grafica; tipografia e new media |
| Cherubini Paolo | Professore ordinario | M-PSI/01 | Psicologia generale 2 | Pensiero e ragionamento; meccanismi dell'attenzione nella percezione e nel pensiero; comunicazione persuasiva in ambito medico; ragionamento giuridico |
| Crippa Franca | Professore associato | SECS-S/05 | Elementi di Psicometria | Metodi statistici di analisi multivariata, in particolare in studi longitudinali in psicologia; Metodi esatti di stima e ricampionamento |
| Fasolo Mirco | Ricercatore | M-PSI/04 | Psicologia dello sviluppo della comunicazione | Acquisizione del linguaggio; metodi di ricerca nello studio dello sviluppo infantile; aspetti prosodici della produzione del linguaggio |
| Ferrari Luigi | Professore associato | M-PSI/06 | Psicologia economica e del lavoro | Organizzazione del lavoro in ambito sanitario e dei servizi alla persona; psicologia economica: problemi monetari, problemi dei mercati finanziari, individualismo/collettivismo |
| Girelli Luisa | Professore associato | M-PSI/02 | Elementi di neuroscienze cognitive | Rappresentazione dei numeri e dello spazio; deficit acquisiti dell'elaborazione dei numeri e del calcolo; sviluppo normale e patologico delle abilità numeriche; abilità numeriche e linguaggio; riabilitazione dei deficit di calcolo |
| Guasti Mariateresa | Professore ordinario | L-LIN/01 | Psicolinguistica | Acquisizione del linguaggio; elaborazione del linguaggio nel bambino e negli adulti; linguaggio e memoria; bilinguismo e acquisizione di seconde lingue; disturbi evolutivi del linguaggio. |
| Lalumera Elisabetta | Ricercatrice | M-FIL/05 | Filosofia del linguaggio | Filosofia analitica del linguaggio e della mente: la natura dei concetti; il rapporto tra pensiero e linguaggio; concetti, significati e contesto; l'aspetto normativo del significato |
| Nespor Marina | Professore ordinario | L-LIN/01 | Linguistica | Interpretazione fonologica della sintassi; ruolo della prosodia nella comprensione e nell'acquisizione del linguaggio |
| Passione Roberta | Ricercatrice | M-STO/05 | Storia della scienza | Storia della scienza e della tecnologia dal XVI al XIX secolo |
| Redondi Pietro | Professore ordinario | M-STO/05 | Storia della scienza | Storia della scienza e della tecnologia dal XVI al XIX secolo |
| Sarini Marcello | Ricercatore | INF/01 | Informatica 1 | Analisi e progettazione di tecnologie a supporto della collaborazione, della comunicazione del coordinamento e della condivisione della conoscenza in vari ambiti lavorativi (tra cui, reparti ospedalieri e laboratori biologici) |
| Schadee Hans | Professore associato | SECS-S/05 | Sondaggi di opinione | Comportamento elettorale; senso civico e criminologia; misurazione |
| Zavagno Daniele | Ricercatore | M-PSI/01 | Psicologia dell'arte | Psicologia della percezione, psicologia dell'arte |

Altre informazioni

Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia

Sede del Corso:

Facoltà di Psicologia

Università degli studi di Milano – Bicocca

Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, 20126 Milano

Altri docenti di riferimento: Dott.ssa Francesca Panzeri

Coordinatore del Corso: Prof. Carlo Cecchetto

Indirizzo internet della Facoltà di Psicologia: <http://www.psicologia.unimib.it/>

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

I ANNO

| Attività obbligatorie | | | | | | | | | |
|------------------------------|------------------------------------|-----|-----------------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|----------|-----|
| Numero | Denominazione | CFU | Tipologia attività formativa L-20 | Ambito L-20 | Tipologia attività formativa L-24 | Ambito L-24 | Modulo | SSD | CFU |
| 1 | Linguistica | 10 | Base | Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | Affini e integrative | | Linguistica | L-LIN/01 | 10 |
| 2 | Informatica 1 | 10 | Base | Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | Affini e integrative | | Informatica 1 | INF/01 | 10 |
| 3 | Psicologia generale 1 | 8 | Caratterizzante | Scienze umane ed economico-sociali | Base | Fondamenti della psicologia | Psicologia generale 1 | M-PSI/01 | 8 |
| 4 | Elementi di neuroscienze cognitive | 8 | Affini e integrative | | Caratterizzante | Psicologia generale fisiologica | Elementi di neuroscienze cognitive | M-PSI/02 | 8 |
| 5 | Elementi di psicometria | 8 | Affini e integrative | | Base | Fondamenti della psicologia | Elementi di psicometria A | M-PSI/03 | 4 |
| | | | Affini e integrative | | Caratterizzante | Psicologia generale fisiologica | Elementi di psicometria B | M-PSI/03 | 4 |
| 6 | Psicologia sociale | 8 | Caratterizzante | Scienze umane ed economico-sociali | Caratterizzante | Psicologia sociale e del lavoro | Psicologia sociale A | M-PSI/05 | 4 |
| | | | Affini e integrative | | Caratterizzante | Psicologia sociale e del lavoro | Psicologia sociale B | M-PSI/05 | 4 |
| 7 | Teoria e tecniche dei nuovi media | 8 | Base | Discipline sociali e mediologiche | Base | Formazione interdisciplinare | Teoria e tecniche dei nuovi media | SPS/07 | 8 |
| 8 | Lingua inglese | 3 | Art. 10, comma 5, lettera c | Per la lingua straniera | Art. 10, comma 5, lettera c | Per la lingua straniera | Lingua inglese | | 3 |

II ANNO

| Attività obbligatorie | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------|-----|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------|----------|-----|
| Numero | Denominazione | CFU | Tipologia attività formativa L-20 | Ambito L-20 | Tipologia attività formativa L-24 | Ambito L-24 | Modulo | SSD | CFU |
| 9 | Psicologia generale 2 | 8 | Caratterizzante | Scienze umane ed economico-sociali | Base | Fondamenti della psicologia | Psicologia generale 2 | M-PSI/01 | 8 |
| 10 | Psicologia dell'arte | 8 | Caratterizzante | Scienze umane ed economico-sociali | Caratterizzante | Psicologia generale fisiologica | Psicologia dell'arte | M-PSI/01 | 8 |

| | | | | | | | | | |
|----|----------------------|---|-----------------|--|----------------------|------------------------------|----------------------|----------|---|
| 11 | Psicolinguistica | 8 | Base | Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | Affini e integrative | | Psicolinguistica | L-LIN/01 | 8 |
| 12 | Storia della scienza | 8 | Caratterizzante | Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | Base | Formazione interdisciplinare | Storia della scienza | M-STO/05 | 8 |

4 CFU sull'ambito Art. 10- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Il seguente elenco è indicativo delle attività che potranno essere proposte:

| Numero | Denominazione | CFU | Tipologia attività formativa L-20 e L-24 | Ambito L-20 e L-24 | Modulo | SSD | CFU |
|--------|--|-----|--|---|---|-----|-----|
| 13 | Presentazione | 2 | Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Presentazione | nn | 2 |
| 14 | Scrittura | 2 | Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Scrittura | nn | 2 |
| 15 | Comunicazione cinematografica | 4 | Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Comunicazione cinematografica | nn | 4 |
| 16 | Storia delle macchine, dei linguaggi e dei calcoli | 4 | Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Storia delle, macchine, dei linguaggi e dei calcoli | nn | 4 |
| 17 | Comunicazione scientifica | 4 | Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Comunicazione scientifica | nn | 4 |
| 18 | Pubblicità | 2 | Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Pubblicità | nn | 2 |
| 19 | Comunicazione giornalistica | 4 | Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Comunicazione giornalistica | nn | 4 |
| 20 | Comunicazione e beni culturali | 4 | Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Comunicazione e beni culturali | nn | 4 |
| 21 | Immagini della malattia | 4 | Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Immagini della malattia | nn | 4 |
| 22 | Linguaggi del corpo e della fotografia | 2 | Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Linguaggi del corpo e della fotografia | nn | 2 |

* Per acquisire i CFU relativi alle "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro", lo studente può:

1. Superare positivamente l'accertamento del profitto per attività formative relative a corsi pratici / laboratori offerti dal Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia. Gli studenti dell'indirizzo di Psicologia possono anche accedere ai corsi pratici / laboratori attivati dal corso di laurea in Scienze e tecniche psicologiche;
2. Tirocinio e/o stage presso Enti pubblici e privati che operino nel campo della comunicazione e/o della psicologia;
3. Ulteriori conoscenze linguistiche (da un minimo di 2 fino a un massimo di 6 cfu).
4. Attività pratiche esterne documentate (come volontariato, teatro) di cui si può richiedere il riconoscimento (da un minimo di 1 fino a un massimo di 4 cfu).
5. Partecipazione a corsi di formazione, workshop, seminari o congressi su temi coerenti con quelli del corso di laurea (da un min di 1 fino a un max di 4 cfu).
6. Partecipazione ad esperimenti svolti all'interno del Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca (da un min di 1 fino a un max di 4 cfu).

II ANNO

| Indirizzo comunicazione | | | | | | | | | |
|--|---|-----|-----------------------------------|-------------|--------------------------------|---|---|--------------|-----|
| Numero | Denominazione | CFU | Tipologia attività formativa L-20 | Ambito L-20 | Tipologia attività format.L-24 | Ambito L-24 | Modulo | SSD | CFU |
| 23 | Psicologia dello sviluppo della comunicazione | 8 | Affini e integrative | | Caratterizzante | Psicologia dello sviluppo e dell'educazione | Psicologia dello sviluppo della comunicazione | M-PSI/04 | 8 |
| 16 cfu sull'ambito Affini e integrativi a scelta tra: | | | | | | | | | |
| 24 | Filosofia del linguaggio | 8 | Affini e integrative | | Affini e integrative | | Filosofia del linguaggio | M-FIL/05 | 8 |
| 25 | Informatica 2 | 8 | Affini e integrative | | Affini e integrative | | Informatica 2 | INF/01 | 8 |
| 26 | Grafica | 8 | Affini e integrative | | Affini e integrative | | Grafica | ICAR/17 | 8 |
| 27 | Analisi testuale | 8 | Affini e integrative | | Affini e integrative | | Analisi testuale | L-FIL-LET/12 | 8 |
| 28 | Comunicazione d'impresa | 8 | Affini e integrative | | Affini e integrative | | Comunicazione d'impresa | SECS-P/10 | 8 |

| Indirizzo psicologia | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------|-----|-----------------------------------|-------------|---------------------------------|---|---------------------------|----------|-----|
| Numero | Denominazione | CFU | Tipologia attività formativa L-20 | Ambito L-20 | Tipologia attività format. L-24 | Ambito L-24 | Modulo | SSD | CFU |
| 29 | Psicologia dello sviluppo | 8 | Affini e integrative | | Caratterizzante | Psicologia dello sviluppo e dell'educazione | Psicologia dello sviluppo | M-PSI/04 | 8 |
| 30 | Psicologia dinamica | 8 | Affini e integrative | | Caratterizzante | Psicologia dinamica e clinica | Psicologia dinamica | M-PSI/07 | 8 |
| 31 | Psicometria | 8 | Affini e integrative | | Affini e integrative | | Psicometria | M-PSI/03 | 8 |

III ANNO

| Attività obbligatorie | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------------------|-----|-----------------------------------|---|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-----------|-----|
| Numero | Denominazione | CFU | Tipologia attività formativa L-20 | Ambito L-20 | Tipologia attività formativa L-24 | Ambito L-24 | Modulo | SSD | CFU |
| 32 | Psicologia della comunicazione | 8 | Caratterizzante | Scienze umane ed economico-sociali | Caratterizzante | Psicologia sociale e del lavoro | Psicologia della comunicazione | M-PSI/05 | 8 |
| 33 | Psicologia economica e del lavoro | 8 | Caratterizzante | Scienze umane ed economico-sociali | Caratterizzante | Psicologia sociale e del lavoro | Psicologia del lavoro | M-PSI/06 | 8 |
| 34 | Sondaggi di opinione | 8 | Caratterizzante | Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | Affini e integrative | | Sondaggi di opinione | SECS-S/05 | 8 |
| 35 | Attività formativa a scelta | 16 | A scelta | A scelta autonoma dello studente | A scelta | A scelta autonoma dello studente | | | |
| 36 | Prova finale | 5 | Art. 10, comma 5, lettera c | Per la prova finale | Art. 10, comma 5, lettera c | Per la prova finale | | | |

2 CFU sull'ambito Art. 10- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, a scelta tra:* (vedi nota II anno)

| | | | | | | | | | |
|----|--|---|--|---|--|---|--|----|---|
| 37 | Interfacce grafiche per la comunicazione | 2 | Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Interfacce grafiche per la comunicazione | nn | 2 |
| 38 | Informatica applicata | 2 | Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Informatica applicata | nn | 2 |

Indirizzo comunicazione

| Numero | Denominazione | CFU | Tipologia attività formativa L-20 | Ambito L-20 | Tipologia attività formativa L-24 | Ambito L-24 | Modulo | SSD | CFU |
|--------|-----------------------------------|-----|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------|-----|
| 39 | Comunicazione aziendale integrata | 8 | Affini e integrative | | Caratterizzante | Psicologia sociale e del lavoro | Comunicazione aziendale integrata | M-PSI/06 | 8 |
| 40 | Seconda lingua straniera | 2 | Art. 10, comma 5, lettera d | Ulteriori conoscenze linguistiche | Art. 10, comma 5, lettera d | Ulteriori conoscenze linguistiche | | | |

| Indirizzo psicologia | | | | | | | | | |
|---|--|------------|--|-----------------------------------|--|-----------------------------------|--|------------|------------|
| Numero | Denominazione | CFU | Tipologia attività formativa L-20 | Ambito L-20 | Tipologia attività formativa L-24 | Ambito L-24 | Modulo | SSD | CFU |
| 41 | Ulteriori conoscenze linguistiche | 2 | Art. 10, comma 5, lettera d | Ulteriori conoscenze linguistiche | Art. 10, comma 5, lettera d | Ulteriori conoscenze linguistiche | | | |
| 8 cfu sull'ambito Affini e integrativi a scelta tra: | | | | | | | | | |
| 42 | Pensiero e comunicazione | 8 | Affini e integrativi | | Affini e integrativi | | Pensiero e comunicazione | M-PSI/01 | 8 |
| 43 | Sensazione e percezione | 8 | Affini e integrativi | | Affini e integrativi | | Sensazione e percezione | M-PSI/01 | 8 |
| 44 | Psicologia fisiologica | 8 | Affini e integrativi | | Affini e integrativi | | Psicologia fisiologica | M-PSI/02 | 8 |
| 45 | Psicologia sociale dei gruppi | 8 | Affini e integrativi | | Affini e integrativi | | Psicologia sociale dei gruppi | M-PSI/05 | 8 |
| 46 | Psicologia del comportamento economico e dei consumi | 8 | Affini e integrativi | | Affini e integrativi | | Psicologia del comportamento economico e dei consumi | M-PSI/06 | 8 |
| 47 | Psicopatologia generale e dell'età evolutiva | 8 | Affini e integrativi | | Affini e integrativi | | Psicologia clinica | M-PSI/08 | 8 |