

**Corso di laurea in COMUNICAZIONE E PSICOLOGIA**  
**Corso di laurea in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (Indirizzo Psicologia della Comunicazione)**

Anno Accademico 2009/2010	1 ANNO	2 ANNO	3 ANNO
Comunicazione e psicologia (Classe L20/L24 – D.M. 270/2004)	Attivato	Attivato	<i>Non attivato</i>
Scienze della Comunicazione (indirizzo Psicologia della comunicazione) (Classe 14 – D.M. 509/1999)	<i>Disattivato</i>	<i>Disattivato</i>	Attivato

Comunicazione e psicologia (Classe L20/L24 – D.M. 270/2004)

È istituito il Corso di Laurea triennale interclasse in Comunicazione e Psicologia. Il corso afferisce alla Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione (classe L-20) e alla Classe delle lauree in Scienze e tecniche psicologiche (classe L-24). Il titolo di studio rilasciato è Dottore in Comunicazione e psicologia (Classe L-20) oppure Dottore in Comunicazione e psicologia (Classe L-24). **Nell'anno accademico 2009/10 sono attivati il I anno e il II anno.**

Il Corso di laurea ha durata triennale. La laurea si consegue con l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso di laurea, didatticamente strutturato su un'ampia base di insegnamenti comuni (14 insegnamenti, corrispondenti a 116 cfu), si articola in due curriculum, che portano alla Laurea nelle rispettive classi:

- curriculum di Comunicazione
- curriculum di Psicologia

Il curriculum di Comunicazione comprende, oltre agli esami obbligatori comuni, 4 insegnamenti specifici, di cui 2 obbligatori, e 2 a scelta guidata. Il curriculum di Psicologia prevede 4 insegnamenti specifici, di cui 3 obbligatori, e 1 a scelta guidata. Entrambi i curriculum prevedono poi l'acquisizione di 16 cfu per attività formative autonomamente scelte dallo studente, 3 cfu per la conoscenza della lingua inglese, 2 cfu per ulteriori conoscenze linguistiche, 5 cfu per la prova finale, e 6 cfu relativi a ulteriori attività formative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Entrambi i curriculum consentono l'accesso a Corsi di Laurea magistrale istituiti dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Il curriculum di Comunicazione consente l'accesso al Corso di Laurea magistrale in Teoria e tecnologia della Comunicazione (classe LM-92) istituito dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca; il curriculum di Psicologia consente l'accesso al Corso di Laurea magistrale in Teoria e tecnologia della Comunicazione (classe LM-92) e ai Corsi di laurea magistrale della classe delle lauree magistrali in Psicologia (LM-51) istituiti dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Scienze della Comunicazione  
(indirizzo Psicologia della comunicazione) (Classe 14 – D.M. 509/1999)

Il corso afferisce alla Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione (Classe 14).

Il titolo di studio rilasciato è la Laurea in Scienze della Comunicazione.

**Nell'anno accademico 2009/10 è attivato il III anno.**

La laurea si consegue con l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU), di norma ripartiti in tre anni, in ciascuno dei quali è prevista l'acquisizione di 60 CFU.

Il Corso di laurea si articola in due indirizzi:

- indirizzo di Comunicazione interculturale
- indirizzo di Psicologia della comunicazione

Presso la Facoltà di Psicologia è attivato l'indirizzo in Psicologia della Comunicazione

Per la consultazione dei regolamenti didattici a.a. 2009/2010:

[www.unimib.it](http://www.unimib.it)    [www.psicologia.unimib.it/](http://www.psicologia.unimib.it/)

**Norme relative all'accesso**

Comunicazione e psicologia (Classe L20/L24 – D.M. 270/2004)

Per l'accesso al Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia è stabilito un numero programmato. Per l'anno accademico 2009/2010 sono disponibili 180 posti, 90 per il curriculum relativo alla Classe di laurea L-20 di Comunicazione e 90 per il curriculum relativo alla Classe di laurea L-24 di Psicologia, oltre a un posto riservato agli studenti cittadini di Stati che non fanno parte dell'Unione Europea e a un posto riservato ad uno studente della Repubblica Popolare Cinese. Tale numero programmato è stato stabilito valutando la necessità di una formazione pratica – sotto forma di esercitazioni e laboratori associati a insegnamenti e di corsi pratici utili per l'inserimento nel mondo del lavoro – che, data la loro elevata qualificazione, prevedono la partecipazione di un numero limitato di studenti. Queste attività volte all'acquisizione di competenze pratiche e metodologiche costituiscono requisito indispensabile per consentire allo studente di ottenere la certificazione EUROPY utile alla mobilità europea dei laureati.

Per l'accesso al Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia è prevista una prova di ammissione.

La selezione è basata sull'esito della prova stessa (consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche e numeriche, le competenze linguistiche e la comprensione dei testi) e sul voto di maturità, pesate rispettivamente per l'80% ed il 20%.

I risultati della prova di selezione sono resi pubblici con affissione alla bacheca del Corso di laurea e sul sito web dell'Ateneo: [www.unimib.it](http://www.unimib.it). I candidati in posizione utile nella graduatoria possono perfezionare la loro iscrizione nei tempi e con le modalità stabiliti dalla Segreteria Studenti di Ateneo.

All'atto di iscrizione alla prova di ammissione lo studente dovrà indicare a quale classe di laurea intende iscriversi al primo anno. Verranno stilate due graduatorie separate per le due classi di laurea. Qualora rimanessero vacanti dei posti in una graduatoria, potranno accedervi gli studenti in posizione utile dell'altra graduatoria qualora il punteggio ottenuto nella prova di ammissione sia uguale o superiore a 40/100. Qualora la posizione occupata in graduatoria rientri nel numero programmato con un punteggio inferiore a 40/100 nella prova di ammissione, ferma restando la possibilità di immatricolarsi, lo studente dovrà frequentare delle attività aggiuntive di recupero organizzate dalla Facoltà.

È comunque possibile chiedere il cambio di curriculum fino all'inizio del terzo anno di corso.

**Per le modalità di presentazione della domanda ed i termini di presentazione della stessa si rimanda al Bando di concorso pubblicato sul sito di Ateneo [www.unimib.it](http://www.unimib.it).**

#### Scienze della Comunicazione

(indirizzo Psicologia della comunicazione) (Classe 14 – D.M. 509/1999)

Non è più possibile l'immatricolazione al Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione (Classe 34 – D.M. 509/1999).

#### **Riconoscimento cfu e modalità di trasferimento**

##### Comunicazione e psicologia (Classe L20/L24 – D.M. 270/2004)

Una apposita commissione nominata dal Consiglio di Facoltà valuterà le eventuali domande di riconoscimento di carriere pregresse secondo tempi e modi stabiliti dalla segreteria studenti di ateneo.

Ai sensi del DM 16/3/2007 Art. 4, gli studenti possono chiedere il riconoscimento di conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia nonché il riconoscimento di altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso fino a un massimo di 60 CFU. Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale.

A partire dall'anno accademico 2009/10 possono trasferirsi al II anno del Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia non più di 20 studenti provenienti da altri Corsi di laurea delle classi L-20 e L-24, e delle vecchie classi di laurea 14 e 34, o da altri corsi di laurea affini del vecchio ordinamento, a condizione che abbiano acquisito, nella loro carriera universitaria, esami riconoscibili dalla facoltà per almeno 40 CFU. Nel caso di un numero di domande eccedenti la disponibilità di 20 posti viene stilata una graduatoria sulla base del numero di CFU riconoscibili e, in caso di parità, della media ponderata dei voti.

La domanda di valutazione ai fini del trasferimento deve essere scaricata dal sito [www.unimib.it](http://www.unimib.it) e presentata agli sportelli 12 e 13 della Segreteria Studenti (via Temolo, 3) dal 15 luglio 2009 al 4 settembre 2009, corredata da:

- un certificato/autocertificazione di iscrizione con esami sostenuti (indicante settore scientifico disciplinare, crediti e data di superamento)
- eventuali certificazioni di ulteriori titoli e/o attestazioni di attività svolte.

E' obbligatorio indicare nella domanda in quale classe si intende laurearsi. Le domande inviate per posta non sono esaminate.

La graduatoria è pubblicata il 18 settembre 2009: gli studenti ammessi devono ritirare il nulla osta in Segreteria studenti (sportelli 12/13, via Temolo 3), presentare domanda di trasferimento presso l'Università di provenienza, consegnare la domanda di immatricolazione presso la Segreteria Studenti entro il 30 settembre 2009, allegando la ricevuta di trasferimento rilasciata dall'università di provenienza. Non può essere utilizzato il Sifa on line per immatricolarsi.

Ulteriori informazioni sono contenute nel Bando di concorso pubblicato sul sito di Ateneo [www.unimib.it](http://www.unimib.it)

Gli studenti attualmente iscritti ai corsi di laurea in Scienze della comunicazione – indirizzo psicologico (classe 14) e in Scienze e tecniche psicologiche (classe 34) attivati presso l'Università di Milano-Bicocca, possono richiedere il trasferimento al corso di laurea interclasse in Comunicazione e Psicologia (classi L-20 e L-24). Questi trasferimenti interni non sono conteggiati ai fini della saturazione dei posti previsti per i trasferimenti da corsi di laurea attivati presso altri Atenei. Nella richiesta di trasferimento, lo studente dovrà indicare in quale classe intende laurearsi.

Tali studenti, dopo aver provveduto al rinnovo dell'iscrizione per l'a.a. 2009/10 gli studenti devono scaricare la domanda di passaggio dal sito [www.unimib.it](http://www.unimib.it) e presentarla agli sportelli 12 e 13 della Segreteria Studenti (via Temolo, 3) dal 15 luglio 2009 al 30 settembre 2009, allegando il libretto universitario.

Nella richiesta di passaggio di corso, lo studente deve indicare in quale classe intende laurearsi.

Le domande inviate per posta non sono esaminate. Viene data comunicazione dell'avvenuto passaggio all'indirizzo di posta elettronica ([nomeutente@campus.unimib.it](mailto:nomeutente@campus.unimib.it)) fornito dall'Ateneo.

Ulteriori informazioni sono contenute nel Bando di concorso pubblicato sul sito di Ateneo [www.unimib.it](http://www.unimib.it)

#### Scienze della Comunicazione (Indirizzo Psicologia della comunicazione) (Classe 14 – D.M. 509/1999)

Non sono previsti trasferimenti.

### **Iscrizione ad anni successivi al primo**

#### Comunicazione e psicologia (Classe L20/L24 – D.M. 270/2004)

Il rinnovo dell'iscrizione al Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia è previsto dal 15 luglio 2009 al 30 settembre 2009 secondo quanto stabilito dalla Segreteria generale studenti e riportato sul sito [www.unimib.it](http://www.unimib.it)

#### Scienze della Comunicazione

##### (indirizzo Psicologia della comunicazione) (Classe 14 – D.M. 509/1999)

Il rinnovo dell'iscrizione al Corso di laurea in Scienze della Comunicazione è previsto dal 15 luglio 2009 al 30 settembre 2009 secondo quanto stabilito dalla Segreteria generale studenti e riportato sul sito [www.unimib.it](http://www.unimib.it)

### **Orari delle lezioni e orari di ricevimento**

Il periodo ordinario per lo svolgimento di lezioni, attività di laboratorio e integrative è stabilito, di norma, per ciascun anno accademico, tra il 1° ottobre e il 30 giugno successivo.

I corsi di lezione sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario accademico di Ateneo.

Gli orari delle lezioni saranno pubblicati entro l'inizio dell'anno accademico sul sito di Facoltà [www.psicologia.unimib.it/](http://www.psicologia.unimib.it/)

Gli orari di ricevimento dei docenti saranno resi noti sul sito di Facoltà [www.psicologia.unimib.it/](http://www.psicologia.unimib.it/).

### **Programmi degli insegnamenti**

La Facoltà entro l'inizio dell'anno accademico renderà noti i programmi dettagliati delle attività formative ed in particolare degli insegnamenti attivati, con la pubblicazione della guida. Per tutte le informazioni si rimanda al sito [www.psicologia.unimib.it/](http://www.psicologia.unimib.it/)

### **Esami**

La Facoltà prevede un numero minimo di cinque appelli per ogni insegnamento, distribuiti entro le sessioni di novembre-febbraio, aprile-luglio e settembre, evitando di norma la sovrapposizione con i periodi di lezione.

Le date relative, da fissarsi tenendo conto delle specifiche esigenze didattiche e delle eventuali propedeuticità, sono stabilite, di norma, con almeno 180 giorni di anticipo rispetto allo svolgimento delle prove e rese note sul sito di Facoltà [www.psicologia.unimib.it/](http://www.psicologia.unimib.it/).

L'intervallo tra due appelli successivi di norma non può essere inferiore alle due settimane.

L'iscrizione agli esami è obbligatoria e avviene tramite procedura informatica (SIFA) secondo le modalità e le scadenze indicate nell'[Informativa sull'iscrizione agli appelli](#) pubblicata sul sito di Facoltà [www.psicologia.unimib.it/](http://www.psicologia.unimib.it/) e nelle bacheche di Facoltà.

### **Presentazione piano degli studi**

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dalla Facoltà. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

### **Esami di laurea**

Secondo quanto stabilito dal Regolamento degli studenti, le sessioni per la prova finale dei Corsi di Studio attivati presso la Facoltà di Psicologia si svolgono sull'arco di almeno quattro appelli, distribuiti, nell'anno accademico, su tre periodi: da giugno a luglio, da settembre a novembre, da febbraio a marzo.

Per tutto quello che riguarda la normativa interna alla Facoltà (Regolamenti Tesi, assegnazione relatore, modalità e termini di consegna della domanda di laurea e degli elaborati finali) si rimanda alla pagina [http://www.psicologia.unimib.it/02\\_studiare/introTesi.php](http://www.psicologia.unimib.it/02_studiare/introTesi.php), del sito web di Facoltà.