

Corso di laurea in COMUNICAZIONE E PSICOLOGIA

A.A. 2011/2012

Anno Accademico 2011/2012	1 ANNO	2 ANNO	3 ANNO
Comunicazione e psicologia (Classe L20 – D.M. 270/2004)	Attivato	Non attivato	Non attivato

Comunicazione e psicologia (Classe L20 – D.M. 270/2004)

È istituito il Corso di Laurea triennale in Comunicazione e Psicologia. Il corso afferisce alla Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione (classe L-20). Il titolo di studio rilasciato è la Laurea in Comunicazione e psicologia (Classe L-20). **Nell'anno accademico 2011/2012 è attivo il I anno.**

Il Corso di laurea, comprende, oltre agli esami obbligatori (112 CFU), 24 CFU a scelta guidata, l'acquisizione di 16 CFU per attività formative autonomamente scelte dallo studente, 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese, 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera, 6 CFU per la prova finale, 6 CFU relativi a ulteriori attività formative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e 10 CFU di Stage.

Il Corso di laurea consente l'accesso a Corsi di Laurea magistrale istituiti dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca, in particolare, al Corso di Laurea magistrale in Teoria e tecnologia della Comunicazione (classe LM-92). Il Corso di laurea consente altresì l'accesso a Corsi di laurea magistrale istituiti da altri Atenei e ai Master di I livello.

Norme relative all'accesso

Comunicazione e psicologia (Classe L20 – D.M. 270/2004)

Per l'accesso al Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia (Classe L20) è stabilito un numero programmato. Per l'anno accademico 2011/2012 sono disponibili 122 posti, di cui un posto riservato agli studenti extracomunitari non residenti in Italia e un posto riservato ad uno studente della Repubblica Popolare Cinese. Tale numero programmato è stato stabilito valutando la necessità di una formazione pratica – sotto forma di esercitazioni e laboratori associati a insegnamenti e di corsi pratici utili per l'inserimento nel mondo del lavoro – che, data la loro elevata qualificazione, prevedono la partecipazione di un numero limitato di studenti.

Per l'accesso al Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia è prevista una prova di ammissione. La selezione è basata sull'esito della prova stessa (consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche e numeriche, le competenze linguistiche e la comprensione dei testi) e sul voto di maturità, pesati rispettivamente per il 60% ed il 40%.

Per le modalità di presentazione della domanda ed i termini di presentazione della stessa si rimanda al Bando di concorso pubblicato sul sito di Ateneo www.unimib.it

Riconoscimento cfu e modalità di trasferimento

Comunicazione e psicologia (Classe L20 – D.M. 270/2004)

I trasferimenti al primo anno di corso sono successivi al superamento del test di ammissione. Essendo attivato solo il primo anno, non sono possibili trasferimenti ad altri anni di corso.

Orari delle lezioni e orari di ricevimento

Il periodo ordinario per lo svolgimento di lezioni, attività di laboratorio e integrative è stabilito, di norma, per ciascun anno accademico, tra il 1° ottobre e il 30 giugno successivo.

I corsi di lezione sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario accademico di Ateneo.

Gli orari delle lezioni saranno pubblicati entro l'inizio dell'anno accademico sul sito di Facoltà www.psicologia.unimib.it/

Gli orari di ricevimento dei docenti saranno resi noti sul sito di Facoltà www.psicologia.unimib.it/.

Programmi degli insegnamenti

La Facoltà entro l'inizio dell'anno accademico renderà noti i programmi dettagliati delle attività formative ed in particolare degli insegnamenti attivati, con la pubblicazione della guida. Per tutte le informazioni si rimanda al sito www.psicologia.unimib.it/

Esami

La Facoltà prevede un numero minimo di cinque appelli per ogni insegnamento, distribuiti entro le sessioni di novembre-febbraio, aprile-luglio e settembre, evitando di norma la sovrapposizione con i periodi di lezione.

Le date relative, da fissarsi tenendo conto delle specifiche esigenze didattiche e delle eventuali propedeuticità, sono stabilite, di norma, con almeno 180 giorni di anticipo rispetto allo svolgimento delle prove e rese note sul sito di Facoltà www.psicologia.unimib.it/.

L'intervallo tra due appelli successivi di norma non può essere inferiore alle due settimane.

L'iscrizione agli esami è obbligatoria e avviene tramite procedura informatica (Segreteriastudentionline) secondo le modalità e le scadenze indicate nell'[Informativa sull'iscrizione agli appelli](#) pubblicata sul sito di Facoltà www.psicologia.unimib.it/ e nelle bacheche di Facoltà.

Presentazione piano degli studi

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dalla Facoltà. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall' Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Esami di laurea

Per tutto quello che riguarda la normativa interna alla Facoltà (Regolamenti Tesi, assegnazione relatore, modalità e termini di consegna della domanda di laurea e degli elaborati finali) si rimanda alla pagina http://www.psicologia.unimib.it/02_studiare/thesis.php , del sito web di Facoltà.