

Università degli Studi di Milano Bicocca
Laurea Magistrale
in PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI, DECISIONALI E DEI
COMPORTAMENTI ECONOMICI

D.M. 22/10/2004, n. 270

Regolamento didattico - anno accademico 2016/2017

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI, DECISIONALI E DEI COMPORTAMENTI ECONOMICI
Denominazione del corso in inglese	Psychology of Social and decision processes and of economic behaviors
Classe	LM-51 Classe delle lauree magistrali in Psicologia
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI PSICOLOGIA
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI, DECISIONALI E DEI COMPORTAMENTI ECONOMICI
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	trasformazione di 572-04 PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI E DEI COMPORTAMENTI DI CONSUMO (cod 45674)
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	13/05/2008
Data DR di approvazione	05/06/2008
Data di approvazione del consiglio di facoltà	17/04/2008
Data di approvazione del senato accademico	21/04/2008
Data parere nucleo	23/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Massimo numero di crediti riconoscibili	8
Corsi della medesima classe	PSICOLOGIA CLINICA E NEUROPSICOLOGIA NEL CICLO DI VITA PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO E DEI PROCESSI EDUCATIVI
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	http://www.psicologia.unimib.it/
Ulteriori informazioni	

ART. 2 Presentazione

Il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici (Classe LM 51 delle Lauree Magistrali in Psicologia) ha, di norma, una durata di 2 anni e prevede che la/lo studente acquisisca un totale di 120 crediti formativi universitari (CFU), articolati in 11 esami da 8 CFU, 1 laboratorio da 8 CFU, la scelta di 8 CFU fra laboratori e stage nell'ambito delle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro ed una prova finale da 16 CFU. Nell'anno accademico 2016/2017 saranno attivati primo e secondo anno. Al termine degli studi dopo aver acquisito 120 crediti formativi alla/o studente viene conferito il titolo avente valore legale di Laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici. Il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici dà accesso ai Master di secondo livello, alle Scuole di specializzazione di area psicologica e ai dottorati di ricerca. L'obiettivo generale del Corso di laurea magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici consiste nel fornire conoscenze avanzate, a livello teorico e metodologico, relative alla psicologia decisionale, sociale ed organizzativa.

ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici (PPSDCE) forma una/o psicologa/o polivalente con sensibilità multidisciplinari nello specifico settore delle professionalità sociali ed economiche. L'obiettivo formativo del Corso di laurea Magistrale consiste nel rendere la/il laureata/o capace di interagire in gruppi di lavoro interdisciplinari in un'ampia gamma di organizzazioni, aziende, agenzie, associazioni profit e non, studi professionali e istituzioni nelle quali le variabili psicologiche giocano un ruolo fondamentale. Il Corso di laurea Magistrale in PSDCE forma altresì ricercatrici/ori junior che possono operare in équipe di studio anche molto ampie o come ricercatrici/ori individuali.

La/Il laureata/o in PSDCE, al fine di svolgere con successo le attività delle figure professionali previste, padroneggia tre aree scientifico-professionali alle quali corrispondono tre aree di apprendimento:

1. Conosce le metodologie della ricerca qualitativa e quantitativa e i processi generali del funzionamento della mente nei diversi contesti collettivi di scelta e di azione (area di apprendimento delle tecniche, dei metodi, degli strumenti e delle basi della ricerca psicologica in ambito sociale e economico).
 2. Ha una conoscenza approfondita dei processi psicologici individuali e sociali declinati nei contesti micro e macro sociali (area di apprendimento della psicologia sociale).
 3. Infine, attraverso le scelte ammesse nei piani di studio tra insegnamenti diversi, padroneggia alcuni specifici contenuti teorici e applicativi dei profili professionali a cui il Corso di laurea prepara (area di apprendimento delle tecniche psicologiche professionali e applicative negli ambiti sociali e economici).
- Il Corso di laurea Magistrale in PSDCE è stato strutturato nelle su citate tre aree di apprendimento col fine di raggiungere i seguenti risultati di apprendimento attraverso la scelta e la distribuzione degli insegnamenti – obbligatori e a scelta – nell'arco dei due anni di corso.

Area di apprendimento delle tecniche, dei metodi, degli strumenti e delle basi della ricerca psicologica in ambito sociale e economico

Corsi/laboratori dell'area di apprendimento:

- Metodologie qualitative (primo anno)
- Metodologie quantitative (primo anno)
- Psicologia del pensiero dei processi decisionali - corso avanzato (primo anno)
- Strumenti di indagine per le organizzazioni ed i mercati (secondo anno)
- La ricerca-intervento nei gruppi e nelle organizzazioni (secondo anno)
- Processi motivazionali e decision making (secondo anno)
- Laboratorio di Metodologia che si articola in un modulo quantitativo, in un modulo qualitativo e in una esperienza di ricerca (primo anno)

Con questi insegnamenti il Corso di laurea Magistrale fornisce alla/o psicologa/o che si forma in PSDCE la competenza avanzata sulle potenzialità/limiti della ricerca psicologica in ambito sociale ed economico e la conoscenza di base dei processi psicologici-cognitivi individuali nei contesti di scelta, sia in ambito sociale ed economico sia in ambito organizzativo sia, infine, nella comunicazione e nella formazione, ampiamente intese.

Area di apprendimento della psicologia sociale

Corsi dell'area di apprendimento :

- Psicologia sociale: corso avanzato (primo anno)
- Psicopsicologia dei gruppi e delle organizzazioni (primo anno)
- Psicologia delle differenze delle disuguaglianze (secondo anno)
- Psicologia delle influenze sociali (secondo anno)
- Atteggiamenti e opinioni (secondo anno)
- Cognizione sociale (secondo anno)

- Psicologia sociale della religione (secondo anno)

Questa area di apprendimento fornisce alla/o laureata/o in PPSDCE la conoscenza approfondita del modo di formarsi delle opinioni, delle rappresentazioni, dei pregiudizi, delle relazioni tra i generi, degli stili comunicativi, delle categorizzazioni e degli stili cognitivi, e di altri importanti fenomeni psico-sociali collettivi.

Area di apprendimento delle tecniche psicologiche professionali e applicative negli ambiti sociali e economici

Corsi/laboratori dell'area di apprendimento :

- Consulenza, intervento e sviluppo organizzativo (primo anno)
- Comunicazione nelle organizzazioni e comunicazione sociale (secondo anno)
- Intervento psicosociale di promozione del benessere (secondo anno)
- Psicologia dei consumi (secondo anno)
- Psicologia delle condotte finanziarie (secondo anno)
- Buone pratiche di integrazione dei/con i cittadini migranti: un'analisi presso le istituzioni scolastiche sanitarie e socio assistenziali a Milano (laboratorio secondo anno)
- Metodi e tecniche di intervento per la promozione del benessere (laboratorio secondo anno)
- Stage esterno o interno (secondo anno)

Quest'area di apprendimento è finalizzata a fornire alla/o laureata/o in PPSDCE conoscenze approfondite delle realtà applicative della psicologia in ambito socio- economico. La/Il laureata/o in PPSDCE è in grado di orientarsi tra i maggiori problemi di natura psicologica caratteristici degli ambiti applicativi sociali ed è, inoltre, in grado di padroneggiare, almeno negli aspetti più generali, alcune tecniche di intervento nei concreti contesti professionali.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio

- Area di apprendimento delle tecniche, dei metodi, degli strumenti e delle basi della ricerca psicologica in ambito sociale e economico

-Conoscenza e comprensione:

Le/I laureate/i in PPSDCE devono essere in grado di progettare – almeno negli aspetti generali – un percorso di indagine scientifica rigoroso ed eticamente corretto sia nei campi tradizionali della ricerca psico-sociale sia nei settori o nei campi emergenti dalla continua trasformazione della società. Le/I laureate/i devono anche saper affrontare ogni nuova richiesta di intervento professionale iscrivendo correttamente la domanda di psicologia applicata agli specifici contesti sociali ed economici nei paradigmi più generali della disciplina (processi cognitivi generali, di scelta, di comunicazione), almeno per quanto questo sia possibile e fecondo sul piano della comprensione.

-Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Le/I laureate/i in PPSDCE devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite - non solo teoriche - sull'uso di metodologie qualitative e quantitative che consentano concreti interventi di analisi dei problemi. Questi interventi si intendono volti sia a comprendere le dinamiche sottostanti i processi decisionali, organizzativi, e sociali degli individui e degli attori sociali, sia a cambiare le realtà sociali nelle loro diverse accezioni (piccoli gruppi, comunità, organizzazioni), come pure ad interventi volti a prevenire e recuperare contesti di disagio e di emarginazioni e a promuovere il benessere. Tali interventi debbono essere rispettosi della domanda sociale di sapere psicologico, anche, eventualmente, nella direzione di una ridefinizione della domanda, sia in termini di ridimensionamento delle richieste ai corretti termini scientifici del possibile, sia riducendo il pregiudizio e le false credenze sui processi psicologici. La capacità di applicare le conoscenze acquisite nel Corso di laurea Magistrale viene testata in particolar modo attraverso i laboratori e le altre attività pratiche nei corsi.

- Area di apprendimento della psicologia sociale

-Conoscenza e comprensione:

Le/I laureate/i in PPSDCE devono possedere capacità di comprensione delle relazioni fra i diversi attori nelle interazioni sociali ai vari livelli e nei diversi campi del sociale. Questa capacità di comprensione si declina nella lettura delle interazioni dinamiche delle forze psicologiche, anche nella loro natura conflittuale, operanti anche in contesti sociali complessi. Essa si concreta, inoltre, nel prefigurare le caratteristiche e le dinamiche trasformative che quelle forze psicologiche hanno sulle rappresentazioni individuali e collettive attraverso la riduzione di stereotipi e pregiudizi (per esempio per quanto riguarda i rapporti tra generi o tra gruppi etnici e sociali).

-Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Le/I laureate/i in PPSDCE devono essere capaci di applicare, con finalità di attivazione del cambiamento, le conoscenze acquisite in ambito psico-sociale, secondo le modalità e i fini delineati in precedenza a proposito dell'area di apprendimento delle tecniche, dei metodi, degli strumenti e delle basi della ricerca psicologica in ambito sociale ed economico, con piena consapevolezza delle specificità dell'intervento psicologico nei contesti collettivi. Si fa riferimento a tutte le modalità di intervento (per esempio la gestione dei gruppi, le varie forme di ricerca intervento, l'empowerment collettivo, ecc.) che, senza riduzionismi, concorrano alla gestione della dimensione sociale dei problemi.

• Area di apprendimento delle tecniche psicologiche professionali e applicative negli ambiti sociali e economici

- Conoscenza e comprensione:

Le/I laureate/i in PPSDCE devono anzi tutto possedere la capacità di decodificazione/discernimento della varietà dei problemi psicologici nelle pratiche professionali in ambito socio-economico. Questa capacità, prima di tutto, è finalizzata a rendere consapevole la/il laureata/o del ruolo delle variabili soggettive, anche nel caso di quei macro/micro problemi sociali che in apparenza non investono le dimensioni psicologiche. In questa area di apprendimento le conoscenze riguardano lo specifico-concreto dei fenomeni e delle tecniche di intervento specialistico su di essi (ad esempio nella promozione del benessere, nello studio dei comportamenti di consumo, negli interventi/consulenze sulle realtà organizzative, nei processi ed interazioni all'interno delle organizzazioni, dei gruppi – compresi i gruppi minoritari - e tra gruppi etnicamente diversi, più in generale nella comprensione delle relazioni fra i diversi attori e dei diversi fattori e processi sottostanti alle prese di decisioni di varia natura: individuale, sociale, economica e finanziaria).

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Le/I laureate/i in PPSDCE devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite nelle diverse articolazioni tecniche dell'ambito psico-sociale (in coerenza con le modalità e i fini delineati in precedenza a proposito dell'area di apprendimento delle tecniche, dei metodi, degli strumenti e delle basi della ricerca psicologica in ambito sociale ed economico e dell'area di apprendimento della psicologia sociale) calando nella pratica professionale diretta il sapere complessivo e le sensibilità scientifico-professionali relative all'area di apprendimento dei modelli e delle tecniche psicologiche professionali e applicative negli ambiti sociali ed economici, soprattutto quando sono chiamate/i a sviluppi nelle scelte formative (proprie e altrui) e a occuparsi di ambiti professionali specialistici nuovi, più settoriali, e di frontiera. Questo tipo di capacità ha soprattutto a che fare con l'assenza di rigidità intellettuale e con l'abilità e l'ingegnosità nell'ideare varianti e adattamenti di tecniche e paradigmi professionali a contesti nuovi. Tale capacità applicativa è principalmente ottenuta attraverso la varietà e la numerosità dei corsi di ispirazione applicativa previsti nell'offerta formativa di PPSDCE.

Per le tre aree senza ulteriori distinzioni:

• Autonomia di giudizio:

Le/I laureate/i devono possedere la capacità di formazione di un giudizio autonomo e critico nella valutazione di situazioni e contesti decisionali individuali, di contesti organizzativi, di funzionamento di piccoli gruppi e comunità, di progetti di intervento nella riduzione del

disagio, dell'emarginazione e della disuguaglianza, anche in relazione ai processi di integrazione delle minoranze etniche e dei gruppi socialmente svantaggiati, di interventi di promozione del benessere sociale e delle comunità, tenendo conto dei principi dell'etica professionale formulati dall'Ordine degli psicologi. L'autonomia di giudizio raggiunta viene verificata nella capacità di esporre in modo critico nel corso degli esami di profitto le diverse posizioni teoriche attinenti alle specifiche tematiche trattate.

- **Abilità comunicative:**

Le/I laureate/i devono possedere capacità di comunicare con altri operatori all'interno dei servizi e con tutte le persone coinvolte negli ambiti lavorativi identificati, in modo da facilitare il lavoro di équipe e di collaborare più efficacemente nel proprio ruolo all'interno della rete dei servizi, con altri agenti a livello delle organizzazioni e delle comunità, con professionisti di diversa formazione culturale e scientifica all'interno di progetti di ricerca ed intervento, con operatori sociali e culturali relativamente a tematiche pertinenti ai processi decisionali, sociali, e dei comportamenti economici e finanziari. Le abilità comunicative e la capacità di sintesi vengono valutate attraverso i colloqui orali e/o le prove scritte con domande aperte relative ai diversi insegnamenti.

- **Capacità di apprendimento:**

Le/I laureate/i devono possedere la capacità di apprendere i nuovi sviluppi e i trend della ricerca scientifica sia nazionale che internazionale relativi alle proprie competenze in rapida evoluzione nelle discipline di riferimento, avvalendosi della conoscenza di tutti i mezzi bibliografici specializzati e delle diverse iniziative di aggiornamento. Le/I laureate/i devono anche possedere la capacità di apprendere, negli ambiti sociali e nelle organizzazioni, dall'esperienza di operatori che hanno passato molti anni nei contesti rilevanti e risultano portatori di conoscenza applicata, in modo da costituire e mantenere un background formativo aperto, dinamico e stimolante per l'autoaggiornamento. Tale attitudine è valutata in particolar modo attraverso il lavoro individuale svolto per la preparazione della tesi di laurea.

ART. 4 Sbocchi Professionali

Psicologhe/i del lavoro e delle organizzazioni

4.1 Funzioni

Conduzione di varie forme di diagnosi organizzativa nelle aziende e nelle agenzie, sia pubbliche che private, con finalità sia sociali (non profit) sia economiche (profit).

Organizzazione di piani di selezione e di formazione del personale in vari contesti aziendali e non aziendali.

Analisi dei processi cognitivi di scelta applicati alle diverse realtà economiche, sociali, del lavoro e delle organizzazioni.

ART. 4 Sbocchi Professionali

4.2 Competenze

Competenze in tema di lettura delle organizzazioni e delle relative dinamiche interne.

Competenza in tema di consulenza psicologica individuale, dei piccoli gruppi e di gestione ottimizzata dei percorsi formativi.

Gestione e correzione degli “errori” cognitivi e comportamentali, soprattutto nei contesti di rischio, utilizzando una competenza in tema di processi di ragionamento, di formazione delle conoscenze e dei relativi bias.

4.3 Sbocco

Uffici del personale, studi di consulenza e attività libero-professionale.

Psicologhe/i della formazione

4.4 Funzioni

Attività di coordinamento di ricerche intervento nelle comunità e nelle organizzazioni.

4.5 Competenze

Organizzare piani di formazione del personale in vari contesti aziendali e non, attraverso la competenza acquisita in tema di consulenza psicologica individuale, dei piccoli gruppi e di gestione ottimizzata dei percorsi formativi.

Organizzare piani di formazione sui processi cognitivi di scelta applicati alle diverse realtà economiche, sociali, del lavoro e delle organizzazioni.

Gestione/correzione dei processi di ragionamento e degli “errori” cognitivi e comportamentali, soprattutto nei contesti di rischio.

4.6 Sbocco

Lavoro in contesti pubblici e privati.

Psicologhe/i della qualità e psicologhe/i addetti alle valutazioni dello stress lavoro correlato

4.7 Funzioni

Valutazioni dello stress lavoro correlato (comprese le implicazioni nella sicurezza), nel ruolo prevalente di formatori, ma anche come periti e come addetti a campagne e ricerche in ambito pubblico e privato.

4.8 Competenze

Condurre varie forme di diagnosi organizzativa nelle aziende e nelle agenzie, sia pubbliche che private - con finalità sia sociali (non profit) sia economiche (profit).

Condurre interventi di psicologia sociale di comunità volti alla promozione del benessere, ricorrendo alle competenze in tema di lettura del bisogno psico-sociale, di mappatura e sviluppo delle risorse disponibili, di individuazione delle buone pratiche e di gestione dei gruppi.

Gestire ricerche, campagne e consulenze sui comportamenti di consumo. Gestione dell'avanzamento collettivo in tema di salute, di condotte di sicurezza e di altri

ART. 4 Sbocchi Professionali

comportamenti socialmente ed economicamente rilevanti. Le competenze caratterizzanti queste funzioni riguardano l'indagine sugli atteggiamenti, la capacità di analizzare e riprogettare condotte comunicative e quella di leggere i risvolti psicologici in contesti sociali.

4.9 Sbocco

Aziende private, istituzioni pubbliche, attività libero-professionale.

Psicologhe/i che operano nei servizi**4.10 Funzioni**

Servizio di prevenzione e di riduzione del disagio sociale, sia nella forma acuta sia in quella "cronica" (gruppi svantaggiati, marginalità, comportamenti devianti) e per la promozione del benessere, attraverso progetti di ricerca e di intervento a livello individuale e gruppale e attività di sensibilizzazione.

4.11 Competenze

Condurre interventi di psicologia sociale di comunità volti alla prevenzione e al recupero del disagio, dell'emarginazione e della disuguaglianza, nonché alla promozione del benessere, ricorrendo alle competenze in tema di lettura del bisogno psico-sociale, di mappatura e sviluppo delle risorse disponibili, di individuazione delle buone pratiche e di gestione dei gruppi.

Intervenire, con ricerche e consulenze, sui problemi, posti dalle relazioni tra i generi e dai rapporti e conflitti sociali tra i diversi gruppi etnici, con competenze/conoscenze sull'origine e sulle dinamiche delle disuguaglianze e del disagio sociale.

4.12 Sbocco

Servizi pubblici e privati del terzo settore.

Psicologhe/i nell'ambito del marketing e della pubblicità**4.13 Funzioni**

Addette/i (come dipendenti o liberi professionisti / consulenti) all'ideazione di campagne e alle ricerche di mercato; questo profilo include anche le/gli psicologi dell'economia, come figure di affiancamento a tecnici economici in settori differenti dal campo dei consumi (per esempio nelle istituzioni e nelle grandi organizzazioni economiche, come le banche, le assicurazioni, l'agenzia delle entrate, le agenzie e le fondazioni per lo sviluppo economico-sociale, ecc.)

4.14 Competenze

Gestire ricerche, campagne e consulenze sui comportamenti di consumo. Queste funzioni si estendono anche alla gestione dell'avanzamento collettivo in tema di salute, di condotte di sicurezza e di altri comportamenti socialmente ed economicamente rilevanti. Le competenze caratterizzanti queste funzioni riguardano l'indagine sugli atteggiamenti, la capacità di analizzare e riprogettare condotte comunicative e quella di leggere i risvolti psicologici in ogni contesto sociale.

Analizzare i processi cognitivi di scelta applicati alle diverse realtà economiche,

ART. 4 Sbocchi Professionali

sociali, del lavoro e delle organizzazioni. Questa funzione, propedeutica alla gestione/correzione degli “errori” cognitivi e comportamentali, presuppone una competenza sui processi di ragionamento, sulla formazione delle conoscenze e sui relativi bias.

4.15 Sbocco

Aziende private, agenzie di comunicazione, istituti di ricerca di mercato.

Psicologhe/i che operano nel settore della comunicazione**4.16 Funzioni**

Lavoro nell'ambito della comunicazione e dei media, nelle équipes o nei gruppi di lavoro che gestiscono la programmazione e la verifica dell'audience.

4.17 Competenze

Gestire ricerche, campagne e consulenze sui comportamenti di consumo. Queste funzioni si estendono anche alla gestione dell'avanzamento collettivo in tema di salute, di condotte di sicurezza e di altri comportamenti socialmente ed economicamente rilevanti. Le competenze caratterizzanti queste funzioni riguardano l'indagine sugli atteggiamenti, la capacità di analizzare e riprogettare condotte comunicative e quella di leggere i risvolti psicologici in ogni contesto sociale.

Analizzare i processi cognitivi di scelta applicati alle diverse realtà economiche, sociali, del lavoro e delle organizzazioni. Questa funzione, propedeutica alla gestione/correzione degli “errori” cognitivi e comportamentali, soprattutto nei contesti di rischio, presuppone una competenza sui processi di ragionamento, sulla formazione delle conoscenze e sui relativi bias.

4.18 Sbocco

Aziende private, agenzie di comunicazione, istituti di ricerca di mercato, media.

Psicologhe/i ricercatori.**4.19 Funzioni**

Addetti prevalentemente all'ideazione e alla conduzione di progetti di ricerca in ambito accademico e non-accademico, in ambito organizzativo, sanitario, sociale e della comunicazione.

4.20 Competenze

Condurre ricerche e interventi in ambito organizzativo nelle aziende e nelle agenzie.

Condurre ricerche e interventi di psicologia sociale di comunità volti alla prevenzione e al recupero del disagio, dell'emarginazione e della disuguaglianza, nonché alla promozione del benessere.

Condurre ricerche e interventi sui problemi posti dalle relazioni tra i generi e dai rapporti e conflitti sociali tra i diversi gruppi etnici, con competenze/conoscenze sull'origine e sulle dinamiche delle disuguaglianze e del disagio sociale.

Analizzare i processi cognitivi di scelta applicati alle diverse realtà economiche, sociali, del lavoro e delle organizzazioni. Questa funzione, propedeutica alla

ART. 4 Sbocchi Professionali

gestione/correzione degli "errori" cognitivi e comportamentali, soprattutto nei contesti di rischio, presuppone una competenza sui processi di ragionamento, sulla formazione delle conoscenze e sui relativi bias.

4.21 Sbocco

Ambito accademico e non-accademico, in ambito organizzativo, sanitario, sociale e della comunicazione.

Il corso prepara alle professioni di

Classe		Categoria		Unità Professionale	
2.5.3	Specialisti in scienze sociali	2.5.3.3	Specialisti in scienze psicologiche e psicoterapeutiche	2.5.3.3.3	Psicologi del lavoro e delle organizzazioni

ART. 5 Norme relative all' accesso

Possono accedere al Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici persone che abbiano acquisito una laurea triennale di primo livello e conoscenze di base negli ambiti della Psicologia generale e fisiologica, della Psicologia dello sviluppo e dell'educazione, della Psicologia dinamica e clinica, della Psicologia sociale e del lavoro, nonché le basi dei metodi statistici necessarie alla comprensione della letteratura scientifica e allo sviluppo di elaborati individuali. La verifica della personale preparazione, delle conoscenze linguistiche, delle competenze informatiche e delle conoscenze necessarie al fine di determinare il raggiungimento di almeno 88 CFU distribuiti su almeno 7 dei settori scientifico disciplinari della Psicologia (M-PSI/01, M-PSI/02, M-PSI/03, M-PSI/04, M-PSI/05, M-PSI/06, MPSI/07, M-PSI/08) avviene attraverso l'esame dei curricula individuali. In ognuno dei 7 SSD deve essere certificata l'acquisizione di 6 CFU. Per raggiungere gli 88 CFU possono essere conteggiati anche i CFU acquisiti dopo il conseguimento della laurea di primo livello attraverso il superamento di esami relativi a corsi singoli. Questi stessi CFU non possono essere oggetto di riconoscimento ai fini del raggiungimento dei 120 CFU previsti dal Corso di laurea Magistrale PPSDCE.

ART. 6 Modalità di ammissione

Il Corso di laurea Magistrale prevede un numero programmato di 120 studenti iscritti al primo anno. Tale programmazione è stata stabilita in funzione del fatto che i 16 CFU di Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro prevedono, data la loro elevata qualificazione, la partecipazione di un numero ridotto di studenti alle attività di laboratorio; quest'ultime, inoltre, costituiscono requisiti indispensabili per consentire allo studente di acquisire la certificazione Europass utile alla mobilità europea degli studenti di laurea magistrale. L'ammissione è regolata dalla valutazione del possesso dei requisiti curriculari come specificato nell'articolo 5 del presente regolamento. Nel caso le domande eccedano il numero programmato, viene stilata una graduatoria in funzione di specifici criteri indicati nel bando di ammissione al CdLM. Il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici riserva 5 posti agli studenti cittadini di Stati che non fanno parte dell'Unione Europea ed 1 posto a studenti di nazionalità cinese.

ART. 7 Organizzazione del corso

Il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici (Laurea magistrale in Psicologia, classe LM 51) prevede 56 CFU di attività caratterizzanti, 24 CFU di attività affini ed integrative, 8 CFU a scelta autonoma, 16 CFU per la prova finale e 16 CFU di altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, acquisibili attraverso laboratori o stage. Il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici è caratterizzato da un primo anno con insegnamenti comuni che coprono la gamma delle conoscenze fondamentali (avanzate) per ciascun ambito fondante, per un totale di 6 insegnamenti (48 CFU). Particolare attenzione viene posta agli aspetti metodologici nelle loro varie forme, essenziali per fornire delle solide competenze in una logica pre-professionalizzante. Essi sono ulteriormente declinati in un laboratorio comune a tutti di natura metodologica (8 CFU) che completa il primo anno di corso. Il secondo anno rappresenta quello della scelta di un percorso di approfondimento specifico da costruire sulla base degli interessi e orientamenti professionali maturati nel corso della carriera scolastica e tenendo conto dell'offerta formativa disponibile. Le/Gli studenti potranno personalizzare il loro profilo scientifico nel secondo anno, con un insegnamento comune tra le attività caratterizzanti e 3 insegnamenti tra un insieme offerto di attività affini ed integrative di corsi relativi a diverse tematiche (processi decisionali, comportamenti economici, interazioni ed influenze sociali, intervento in contesti socioorganizzativi). Inoltre, le/gli studenti dovranno scegliere 1 insegnamento a scelta completamente libera per un totale di 8 CFU da scegliere fra gli insegnamenti dei corsi di laurea magistrale attivati nell'Ateneo, compresi gli insegnamenti offerti dal corso di studi fra le affini ed integrative una volta scelti i 24 CFU previsti dal regolamento. Le/Gli studenti dovranno inoltre scegliere di partecipare ad un laboratorio specialistico oppure fare uno stage interno o esterno, per 8 CFU nell'ambito delle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Primo anno

Attività obbligatorie

Psicologia sociale: corso avanzato - M-PSI/05 – 8 CFU

Consulenza, intervento e sviluppo organizzativo - M-PSI/06 – 8 CFU

Metodologie qualitative - M-PSI/05 – 8 CFU

Metodologie quantitative - M-PSI/03 – 8 CFU

Psicologia del pensiero e dei processi decisionali: corso avanzato - M-PSI/01 – 8 CFU

Psicosociologia dei gruppi e delle organizzazioni - M-PSI/07 – 8 CFU

Laboratorio di Metodologia: 8 CFU

Modulo qualitativo 3 CFU

Modulo quantitativo 3 CFU

Esperienze di ricerca 2 CFU

Il laboratorio di metodologia è diviso in due parti, parallele ai corsi metodologici, corrispondenti a 3 CFU ciascuna. Esse comprenderanno una tematica di ricerca e l'analisi dei diversi metodi con i quali affrontarla, consentendo perciò di mettere in pratica le nozioni acquisite nei corsi di metodologia. Inoltre, come parte del laboratorio gli studenti dovranno acquisire 2 CFU (10 ore) di partecipazione ad esperimenti, studi, o ricerche sul campo.

Secondo anno

Attività obbligatorie:

Comunicazione nelle organizzazioni e comunicazione sociale - M-PSI/06 – 8 CFU

Attività formativa a scelta – 8 CFU

Prova finale – 16 CFU

24 CFU tra le attività affini e integrative a scelta fra:

Cognizione sociale - M-PSI/05 – 8 CFU

La ricerca-intervento nei gruppi e nelle organizzazioni - M-PSI/05 – 8 CFU

Psicologia delle differenze e delle diseguglianze - M-PSI/05 – 8 CFU

Intervento psicosociale di promozione del benessere - M-PSI/05 – 8 CFU

Psicologia delle influenze sociali - M-PSI/05 – 8 CFU

Atteggiamenti e opinioni - M-PSI/05 – 8 CFU

Psicologia sociale della religione - M-PSI/05 - 8 CFU

Psicologia dei consumi - M-PSI/06 – 8 CFU

Psicologia delle condotte finanziarie - M-PSI/06 – 8 CFU

Strumenti di indagine per le organizzazioni ed i mercati - M-PSI/06 – 8 CFU

Processi motivazionali e decision making - M-PSI/01 – 8 CFU

8 CFU tra le Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) nell'ambito delle Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro a scelta fra:

Laboratorio: Buone pratiche di integrazione dei/con i cittadini migranti: una analisi presso le istituzioni scolastiche, sanitarie e socio assistenziali a Milano – 4 CFU

Laboratorio: Metodi e tecniche di intervento per la promozione del benessere - 4 CFU

Laboratorio Stage esterno – 8 CFU

Laboratorio Stage interno – 8 CFU

Forme didattiche

Gli insegnamenti consistono di norma in corsi semestrali di 8 CFU. Ciascuno di questi CFU consiste in 7 ore effettive di lezione frontale, e in 18 ore di studio individuale. Il laboratorio di 8 CFU del primo anno consiste in 48 ore di attività in aula e prevede inoltre lo svolgimento di attività pratiche o di approfondimento da svolgere in autonomia, mentre quelli del secondo anno da 4 CFU consistono in 32 ore. Di norma le lezioni sono tenute in lingua Italiana. Per le informazioni sullo Stage si rimanda all'Ufficio Stage e tirocini di Ateneo.

Modalità di verifica del profitto

I CFU attribuiti agli insegnamenti si acquisiscono superando alla fine di ciascun corso il corrispettivo esame, valutato in trentesimi. La validità dei programmi d'esame è limitata ai fini del sostenimento dell'esame al solo anno accademico in cui l'insegnamento è stato impartito. Di norma gli esami comprendono una prova orale o una prova scritta o pratica con successivo colloquio orale. I CFU relativi ai laboratori si acquisiscono attraverso il completamento soddisfacente, tramite approvazione del docente, delle attività assegnate le cui modalità specifiche sono definite per ciascun laboratorio. Per le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage all' Ufficio Stage e tirocini di Ateneo.

Frequenza

Il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 70% delle ore nel caso dei laboratori. La registrazione relativa alla acquisizione dei CFU di attività di laboratorio deve essere effettuata immediatamente dopo la conclusione del laboratorio stesso, fatti salvi i casi di comprovato impedimento. La frequenza alle lezioni è comunque fortemente consigliata. Per le informazioni sullo Stage si rimanda all'Ufficio Stage e tirocini di Ateneo.

Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dalla/o studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Alla/o studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente la/o studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Dipartimento. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall' Ateneo. Il diritto della/o studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo.

Propedeuticità

Anche se non ci sono vincoli sull'ordine in cui devono essere sostenuti gli esami, si consiglia di seguire i corsi e sostenere i relativi esami negli anni indicati.

Attività di orientamento e tutorato

In un incontro all'inizio dell'anno accademico il Coordinatore presenterà nel dettaglio il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici alle/agli studenti e ciò consentirà di fornire indicazioni specifiche sul corso stesso nonché di chiarire eventuali dubbi.

Scansione delle attività formative e appelli d'esame

I corsi di lezione sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario d' Ateneo. Ogni corso corrisponde ad un solo esame di profitto. Per l'anno accademico 2016/2017 sarà attivato il primo anno del presente regolamento. Gli appelli sono ripartiti nelle 3 sessioni di esami invernale (di norma gennaio-febbraio), estiva (di norma giugno-luglio) e autunnale (di norma settembre), nel rispetto del numero minimo stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui il corso è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma del corso non è più valido. Solo per i corsi del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino ai due appelli del successivo anno accademico.

ART. 8 Prova finale

La prova finale consente l'acquisizione di 16 CFU, comprensivi dei 2 CFU di laboratorio propedeutico alla prova finale, dopo che la/o studente ha conseguito almeno 104 CFU previsti dal regolamento. E' svolta dalla/o studente con la supervisione di un docente del Dipartimento di Psicologia o di un docente esterno che tenga un insegnamento nel Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici. La prova finale consiste nella stesura di un elaborato che può consistere nella presentazione di una ricerca svolta dal/la candidato/a su una delle tematiche che caratterizzano il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici, o nell'analisi critica della letteratura relativa ad un aspetto teorico o empirico particolare inerente alle tematiche che caratterizzano il Corso di laurea magistrale. La prova finale può essere scritta in lingua inglese. L'elaborato sarà presentato e discusso davanti ad una commissione di laurea la cui composizione è stabilita dal Regolamento Didattico d'Ateneo e che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. Le modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono specificate nel Regolamento della prova finale del Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici.

ART. 9 Modalità di svolgimento della prova finale

Le sessioni di laurea sono definite annualmente dal Consiglio di Dipartimento e le informazioni relative sono reperibili nel Regolamento della prova finale del CdLM in PPSDCE e sul sito cds.didattica.unimib.it/.

ART. 10 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Una apposita commissione nominata dal Consiglio di Dipartimento si occuperà della valutazione delle domande di riconoscimento di carriere pregresse o di corsi singoli equivalenti ad insegnamento che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di laurea magistrale. In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le Università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, fermo restando che il numero di crediti formativi universitari riconoscibile complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale è pari a 12. Le attività già riconosciute ai fini delle attribuzione di CFU nell'ambito di corso di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell'ambito di corsi di laurea magistrale. E' garantito il trasferimento dal Corso di laurea Specialistica in Psicologia delle Organizzazione e dei Comportamenti di Consumo (ex 509) al 2° anno del Corso di laurea magistrale in Psicologia dei Processi Sociali, Decisionali e dei comportamenti economici con il riconoscimento dei CFU acquisiti. E' inoltre consentito il trasferimento da altri Corsi di Laurea Magistrale appartenenti alla Classe LM/51 (D.M. 270/04), nel rispetto degli 88 CFU richiesti per l'accesso, distribuiti su almeno 7 dei settori scientifico-disciplinari della Psicologia (M-PSI/01, M-PSI/02, M-PSI/03, M-PSI/04, M-PSI/05, M-PSI/06, MPSI/ 07, M-PSI/08). Il riconoscimento dei crediti sarà valutato da una commissione nominata dal Coordinatore del Corso di laurea Magistrale. Saranno ammessi al 2° anno le/gli studenti ai quali siano stati riconosciuti almeno 80 dei CFU previsti nel presente regolamento. In tutti gli altri casi sarà possibile l'ammissione al I anno.

ART. 11 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Le/I docenti del Corso di laurea magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici sono attivamente impegnati in attività di ricerca rilevanti alle tematiche caratterizzanti il corso di laurea. Tali attività di ricerca si articolano su tutte le tematiche del corso di laurea, quali ad esempio i processi decisionali, i comportamenti di natura economica, gli atteggiamenti, le influenze sociali, la ricerca/intervento nell'ambito sociale, lo studio delle relazioni tra i generi, l'applicazione di metodologie avanzate sia qualitative che quantitative. Esse sono suffragate da un numero notevole di pubblicazioni scientifiche del corpo docente in volumi e su riviste internazionali di prestigio, quali il Quarterly Journal of Experimental Psychology, Thinking and Reasoning, Journal of Personality and Social Psychology, Journal of Economic Psychology, British Journal of Social Psychology, Experimental Psychology, European Journal of Social Psychology, European Journal of Personality, Health Psychology e numerose altre.

ART. 12 Docenti del corso di studio

Dott.ssa Silvia Mari, Ricercatore del SSD M-PSI/05, Atteggiamenti e opinioni.
Prof. Lorenzo Montali, Professore Associato del SSD M-PSI/05, Metodologie qualitative.
Dott.ssa Nadia Olivero, Ricercatore del SSD M-PSI/06, Psicologia dei consumi.
Prof. Marco Perugini, Professore Ordinario del SSD M-PSI/03, Metodologie quantitative.
Prof.ssa Simona Sacchi, Professore Associato del SSD M-PSI/05, Cognizione sociale.
Prof. Luca Vecchio, Professore Associato del SSD M-PSI/05, Comunicazione nelle organizzazioni e comunicazione sociale.

ART. 13 Altre informazioni

Sede del Corso:

Dipartimento di Psicologia

Università degli Studi di Milano – Bicocca

Piazza dell'Ateneo Nuovo,1 20126 Milano

Sito internet del Dipartimento: <http://www.psicologia.unimib.it/>

Presidente del Corso: Prof. Luca Piero Vecchio

Altri docenti di riferimento:

Prof.ssa Simona Sacchi - Vicepresidente del Corso

Dott. Massimo Miglioretti - Responsabile AQ

Sede della Segreteria didattica:

Dipartimento di Psicologia

Università degli Studi di Milano – Bicocca

Piazza dell'Ateneo Nuovo,1

Edificio U6 III piano

20126 Milano

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta e per i laboratori, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

ART. 14 Struttura del corso di studio**PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE**

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Psicologia generale e fisiologica	16		M-PSI/01 8 CFU (settore obbligatorio)	F5102P005M - PSICOLOGIA DEL PENSIERO E DEI PROCESSI DECISIONALI: CORSO AVANZATO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DEL PENSIERO E DEI PROCESSI DECISIONALI: CORSO AVANZATO) Anno Corso: 1	8
			M-PSI/03 8 CFU (settore obbligatorio)	F5102P006M - METODOLOGIE QUANTITATIVE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODOLOGIE QUANTITATIVE) Anno Corso: 1	8
Psicologia sociale e del lavoro	32		M-PSI/05 16 CFU (settore obbligatorio)	F5102P003M - METODOLOGIE QUALITATIVE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODOLOGIE QUALITATIVE) Anno Corso: 1	8
				F5102P001M - PSICOLOGIA SOCIALE: CORSO AVANZATO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA SOCIALE : CORSO AVANZATO) Anno Corso: 1	8
			M-PSI/06 16 CFU (settore obbligatorio)	F5102P012M - COMUNICAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE SOCIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE SOCIALE) Anno Corso: 2	8
				F5102P002M - CONSULENZA, INTERVENTO, E SVILUPPO ORGANIZZATIVO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata CONSULENZA, INTERVENTO, E SVILUPPO ORGANIZZATIVO) Anno Corso: 1	8
Psicologia dinamica e clinica	8		M-PSI/07 8 CFU (settore obbligatorio)	F5102P007M - PSICOSOCIOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOSOCIOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI) Anno Corso: 1	8
Totale Caratterizzante	56				56

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	24		M-PSI/01	F5102P014M - PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING) Anno Corso: 2	8

			M-PSI/05	F5102P016M - ATTEGGIAMENTI E OPINIONI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ATTEGGIAMENTI E OPINIONI) Anno Corso: 2	8
				F5102P004M - COGNIZIONE SOCIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COGNIZIONE SOCIALE) Anno Corso: 2	8
				F5102P022M - INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE) Anno Corso: 2	8
				F5102P095M - LA RICERCA-INTERVENTO NEI GRUPPI E NELLE ORGANIZZAZIONI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LA RICERCA-INTERVENTO NEI GRUPPI E NELLE ORGANIZZAZIONI) Anno Corso: 2	8
				F5102P023M - PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE) Anno Corso: 2	8
				F5102P015M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI) Anno Corso: 2	8
				F5102P094M - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA RELIGIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA SOCIALE DELLA RELIGIONE) Anno Corso: 2	8
			M-PSI/06	F5102P017M - PSICOLOGIA DEI CONSUMI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DEI CONSUMI) Anno Corso: 2	8
				F5102P019M - PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE FINANZIARIE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE FINANZIARIE) Anno Corso: 2	8
				F5102P020M - STRUMENTI DI INDAGINE PER LE ORGANIZZAZIONI ED I MERCATI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STRUMENTI DI INDAGINE PER LE ORGANIZZAZIONI ED I MERCATI) Anno Corso: 2	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati
Totale Affine/Integrativa	24				88
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	8				

Totale A scelta dello studente	8				
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	16			F5102P041 - PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN_5	16
Totale Lingua/Prova Finale	16				16
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	16			F5102P061M - LABORATORIO Buone pratiche di integrazione dei/con i cittadini migranti: una analisi presso le istituzioni scolastiche, sanitarie e socio assistenziali a Milano Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO Buone pratiche di integrazione dei/con i cittadini migranti: una analisi presso le istituzioni scolastiche, sanitarie e socio assistenziali a Milano) Anno Corso: 2 SSD: NN	4
				F5102P062M - LABORATORIO Metodi e tecniche di intervento per la promozione del benessere Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO Metodi e tecniche di intervento per la promozione del benessere) Anno Corso: 2 SSD: NN	4
				F5102P026M - LABORATORIO STAGE ESTERNO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO STAGE ESTERNO) Anno Corso: 2 SSD: NN	8
				F5102P043M - LABORATORIO STAGE INTERNO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO STAGE INTERNO) Anno Corso: 2 SSD: NN	8
				F5102P030M - MODULO ESPERIENZE DI RICERCA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI METODOLOGIA) Anno Corso: 1 SSD: NN	2
				F5102P011M - MODULO QUALITATIVO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI METODOLOGIA) Anno Corso: 1 SSD: NN	3
				F5102P029M - MODULO QUANTITATIVO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI METODOLOGIA) Anno Corso: 1 SSD: NN	3
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	16				32

Totale CFU Minimi Percorso	120
Totale CFU AF	192

ART. 15 Piano degli studi**PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE****1° Anno (56)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F5102P002 - CONSULENZA, INTERVENTO, E SVILUPPO ORGANIZZATIVO	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F5102P002M - CONSULENZA, INTERVENTO, E SVILUPPO ORGANIZZATIVO	8	M-PSI/06	Caratterizzante / Psicologia sociale e del lavoro			Obbligatorio	
F5102P003 - METODOLOGIE QUALITATIVE	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F5102P003M - METODOLOGIE QUALITATIVE	8	M-PSI/05	Caratterizzante / Psicologia sociale e del lavoro			Obbligatorio	
F5102P006 - METODOLOGIE QUANTITATIVE	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F5102P006M - METODOLOGIE QUANTITATIVE	8	M-PSI/03	Caratterizzante / Psicologia generale e fisiologica			Obbligatorio	
F5102P005 - PSICOLOGIA DEL PENSIERO E DEI PROCESSI DECISIONALI: CORSO AVANZATO	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F5102P005M - PSICOLOGIA DEL PENSIERO E DEI PROCESSI DECISIONALI: CORSO AVANZATO	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Psicologia generale e fisiologica			Obbligatorio	
F5102P001 - PSICOLOGIA SOCIALE : CORSO AVANZATO	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F5102P001M - PSICOLOGIA SOCIALE: CORSO AVANZATO	8	M-PSI/05	Caratterizzante / Psicologia sociale e del lavoro			Obbligatorio	
F5102P007 - PSICOSOCIOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F5102P007M - PSICOSOCIOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI	8	M-PSI/07	Caratterizzante / Psicologia dinamica e clinica			Obbligatorio	
F5102P011 - LABORATORIO DI METODOLOGIA	8					Obbligatorio	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche							
F5102P011M - MODULO QUALITATIVO	3		NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Obbligatorio	
F5102P029M - MODULO QUANTITATIVO	3		NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Obbligatorio	
F5102P030M - MODULO ESPERIENZE DI RICERCA	2		NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Obbligatorio	

2° Anno (136)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F5102P012 - COMUNICAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE SOCIALE	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
F5102P012M - COMUNICAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE SOCIALE	8		M-PSI/06	Caratterizzante e / Psicologia sociale e del lavoro		Obbligatorio	
F5102P016 - ATTEGGIAMENTI E OPINIONI	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P016M - ATTEGGIAMENTI E OPINIONI	8		M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
F5102P004 - COGNIZIONE SOCIALE	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P004M - COGNIZIONE SOCIALE	8		M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
F5102P022 - INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P022M - INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE	8		M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
F5102P095 - LA RICERCA-INTERVENTO NEI GRUPPI E NELLE ORGANIZZAZIONI	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P095M - LA RICERCA-INTERVENTO NEI GRUPPI E NELLE ORGANIZZAZIONI	8		M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F5102P014 - PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P014M - PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING	8	M-PSI/01		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
F5102P017 - PSICOLOGIA DEI CONSUMI	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P017M - PSICOLOGIA DEI CONSUMI	8	M-PSI/06		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
F5102P019 - PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE FINANZIARIE	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P019M - PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE FINANZIARIE	8	M-PSI/06		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
F5102P023 - PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P023M - PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE	8	M-PSI/05		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
F5102P015 - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P015M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8	M-PSI/05		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
F5102P094 - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA RELIGIONE	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P094M - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA RELIGIONE	8	M-PSI/05		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
F5102P020 - STRUMENTI DI INDAGINE PER LE ORGANIZZAZIONI ED I MERCATI	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P020M - STRUMENTI DI INDAGINE PER LE ORGANIZZAZIONI ED I MERCATI	8	M-PSI/06		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
F5102P041 - PROVA FINALE	16	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale			Obbligatorio	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F5102P061 - LABORATORIO Buone pratiche di integrazione dei/con i cittadini migranti: una analisi presso le istituzioni scolastiche, sanitarie e socio assistenziali a Milano	4					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P061M - LABORATORIO Buone pratiche di integrazione dei/con i cittadini migranti: una analisi presso le istituzioni scolastiche, sanitarie e socio assistenziali a Milano	4		NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Obbligatorio a scelta	
F5102P062 - LABORATORIO Metodi e tecniche di intervento per la promozione del benessere	4					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P062M - LABORATORIO Metodi e tecniche di intervento per la promozione del benessere	4		NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Obbligatorio a scelta	
F5102P026 - LABORATORIO STAGE ESTERNO	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P026M - LABORATORIO STAGE ESTERNO	8		NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Obbligatorio a scelta	
F5102P042 - LABORATORIO STAGE INTERNO	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P043M - LABORATORIO STAGE INTERNO	8		NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Obbligatorio a scelta	