

Università degli Studi di Milano Bicocca
Laurea
in SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE
D.M. 22/10/2004, n. 270
Regolamento didattico - anno accademico 2022/2023

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE
Denominazione del corso in inglese	PSYCHOSOCIAL SCIENCES OF COMMUNICATION
Classe	L-20 Classe delle lauree in Scienze della comunicazione
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI PSICOLOGIA
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA
Altri Dipartimenti	
Durata normale	3
Crediti	180
Titolo rilasciato	Laurea in SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	
Data DR di approvazione	
Data di approvazione del consiglio di facoltà	
Data di approvazione del senato accademico	04/04/2016
Data parere nucleo	16/02/2011
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	30/09/2015
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE
Numero del gruppo di affinità	2
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	http://didattica.unimib.it/E2004P
Ulteriori informazioni	

ART. 2 Presentazione

Il Corso di Laurea in Scienze psicosociali della comunicazione appartiene alla Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione (L-20); ha una durata di tre anni e comporta l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Sono previsti 18 esami che prevedono l'acquisizione di 152 CFU. I restanti crediti saranno acquisiti attraverso altre attività formative quali idoneità di lingua, laboratori e stage, e la prova finale. Indicativamente, gli esami previsti sono 7 al primo anno, 7 al secondo anno, 4 al terzo anno.

Il corso di studio è a programmazione locale (150 posti). Per l'accesso è previsto un doppio canale: una preselezione, mediante colloquio, di studenti con particolare requisiti di merito; una selezione mediante test di ammissione consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche, le capacità di comprensione del testo e nozioni di cultura generale acquisite nell'ambito della scuola secondaria di secondo grado. Al termine degli studi viene rilasciato il titolo di Laurea in Scienze psicosociali della comunicazione.

Il Corso di Laurea intende fornire una solida preparazione culturale e metodologica nelle discipline della comunicazione e della psicologia che consentirà ai laureati di gestire i processi e le problematiche legate alla comunicazione, adottando le strategie più opportune in relazione ai vari contesti. I laureati potranno trovare impiego in organizzazioni pubbliche e private, tra le quali agenzie di pubblicità, di comunicazione e di organizzazione di eventi, oppure occuparsi dei contenuti e della grafica dei siti web, lavorare nel campo del marketing e comunicazione d'impresa, negli uffici stampa, nell'editoria, nelle agenzie per il lavoro e negli istituti di ricerche di mercato.

Il titolo consente inoltre l'accesso a Master di primo livello, a corsi di Laurea Magistrale della classe LM-92 e di altre classi attivati presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca o presso altri atenei secondo le modalità stabilite nei rispettivi regolamenti.

I dati relativi alle opinioni dei laureati occupati, elaborati da AlmaLaurea nell'anno solare 2020, intervistati a un anno dalla laurea e che non lavoravano al momento della laurea (52

intervistati) rilevano un tasso di occupazione del 30.8% (a fronte del 26% rilevato per i corsi di laurea triennale della stessa classe di laurea); il 75% prosegue negli studi e risulta iscritto a un corso di laurea magistrale, dato in crescita rispetto agli anni precedenti. Nell'ultimo triennio, la percentuale di immatricolati che si è laureata in corso o non più di un anno fuori corso è stata oltre l'82% (83,5% nel 2020), mentre il dato migliore per lo stesso tipo di studi non telematici dell'area geografica di riferimento si è registrato nel 2020 con una percentuale pari a 71,4% (dati Anagrafe Nazionale Studenti).

Breve descrizione in inglese

The BSc in Psychosocial Sciences of Communication belongs to the Bachelor of Science in Communication Sciences (L-20). The program typically lasts 3 years and involves the acquisition of 180 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) credits. The internship and lab work are essential parts of the program and offer students many practical activities.

The BSc in Psychosocial Sciences of Communication opens 150 places each year. There is a double modality to access the course:

A selection procedure based on an interview for candidates with specific merit requirements (40 places); A computerized admission test consisting in the solution of multiple-choice questions aimed at ascertaining logical skills, linguistic skills and comprehension of texts.

Students that graduate in the BA course of Psychosocial Sciences of Communication:

- have theoretical and applied multi-disciplinary training that provides a solid understanding of the psychological processes that underlie communication and the main theories and techniques related to new media.
- are able to maneuver the processes and issues related to communication by adopting the most appropriate strategy for various situations.
- will develop careers in public institutions or private firms including advertising agencies, communication agencies and events organizers; manage website graphics or content; work in marketing, business or publishers communication, press offices, employment agencies, or market research firms.
- have acquired the fundamentals for undertaking different postgraduate studies, especially courses which enhance the area of communication. In particular, the BA course also provides access to Master courses in the LM-92 class. Access is also possible in other classes, depending on the specific requirements of each course.

ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione si propone di fornire allo studente una solida base di conoscenze teoriche e applicative legate alle tematiche della comunicazione, al fine sia di permettere una proficua continuazione degli studi in Master o Corsi di laurea magistrale, sia di poter utilizzare direttamente le competenze acquisite durante gli studi del triennio in una serie di professioni che richiedono la figura di un esperto di comunicazione. In particolare, gli obiettivi formativi specifici del Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione si articolano in tre macroaree di apprendimento, che riguardano:

- (i) lo studio, teorico e applicativo, delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione - in particolare, lo studente acquisirà approfondite conoscenze nelle principali aree che riguardano lo studio del linguaggio, le nuove tecnologie a supporto della comunicazione e il design della comunicazione visiva;
- (ii) lo studio degli aspetti psicologici sottostanti la comunicazione - in particolare si vogliono trasmettere allo studente le conoscenze più avanzate nell'ambito delle principali aree della psicologia al fine di spiegare il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale dell'individuo nonché la creazione e lo sviluppo della sua personalità, in un'ottica fortemente

orientata alla comunicazione;

(iii) lo studio degli aspetti socio-economici e culturali legati ai processi comunicativi: allo studente verranno presentate le principali teorie sviluppate dalla psicologia per spiegare le relazioni tra individui all'interno di diversi contesti sociali, con particolare attenzione alle dinamiche relazionali e organizzative dei contesti lavorativi; verrà inoltre affrontato lo studio dei contesti culturali e sociologici sullo sfondo dei quali avviene la comunicazione.

Area di apprendimento 1: Studio delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione

Conoscenza e capacità di comprensione

Per quanto concerne il primo obiettivo formativo, il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione mira a fornire agli studenti una solida base teorica e applicativa delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione: in particolare, lo studente acquisirà approfondite conoscenze nelle principali aree che riguardano lo studio del linguaggio, al fine di permettergli di riconoscere la struttura sottostante al linguaggio umano, e come avvenga la trasmissione di particolari contenuti comunicativi, studiando inoltre i meccanismi che sottostanno all'acquisizione ed elaborazione del linguaggio. Verranno inoltre fornite conoscenze teoriche e competenze pratiche sulle nuove tecnologie a supporto della comunicazione, con il fine di permettere allo studente sia di conoscere le basi dell'informatica, sia di padroneggiarne gli strumenti, a partire dall'utilizzo dei principali pacchetti applicativi, fino alle principali applicazioni internet per comunicare, cooperare, socializzare, condividere materiali. Infine, lo studente riceverà una formazione anche nell'ambito del design della comunicazione visiva, sia dal punto di vista teorico, sia dal punto di vista progettuale, e del web marketing, nelle sue molteplici strategie e canali di diffusione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze che fanno capo a questa prima area di apprendimento vengono fortemente declinate anche dal punto di vista applicativo: negli insegnamenti che hanno come obiettivo lo studio del linguaggio vengono discusse le ricadute pratiche degli argomenti presentati; negli insegnamenti dedicati all'informatica e al visual design sono previste attività di laboratorio, nei laboratori informatici, a gruppi ristretti al fine di permettere agli studenti di acquisire una conoscenza base dei principali strumenti informatici professionali. Attività progettuali realizzate in gruppo sono previste anche in relazione al web marketing e ai vari corsi pratici, finalizzati a un migliore inserimento nel mondo del lavoro, in cui vengono presentate agli studenti le professioni legate al mondo della comunicazione pubblicitaria, giornalistica, audiovisiva, fotografica e cinematografica, e agli studenti viene chiesto di mettere in pratica quanto appreso, mediante, ad esempio, la simulazione di una campagna pubblicitaria, la redazione di articoli e comunicati stampa, la produzione di video e fotografie, l'analisi di spezzoni cinematografici. Queste attività sono particolarmente importanti per lo sviluppo di competenze trasversali quali la capacità di esprimersi e comunicare in modo efficace, di lavorare su progetti, di lavorare in team, capacità di organizzarsi e di gestire il tempo in maniera autonoma ed efficiente. L'introduzione alle professioni legate al mondo della comunicazione favorisce inoltre l'acquisizione di ulteriori competenze trasversali connesse ai temi della responsabilità ed etica del lavoro.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Filosofia del linguaggio
- Linguistica
- Psicolinguistica
- Visual design
- Fondamenti di informatica per la comunicazione
- Informatica e grafica per il web
- Web marketing
- Comunicazione audiovisiva

- Comunicazione cinematografica
- Comunicazione giornalistica
- Linguaggi della fotografia
- Pubblicità
- Game design e Gamification
- Laboratorio di inglese per la professione

Area di apprendimento 2: Studio degli aspetti psicologici sottostanti la comunicazione
Conoscenza e capacità di comprensione

La seconda macroarea di interesse per il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione concerne lo studio degli aspetti psicologici legati alla comunicazione – area questa che caratterizza fortemente questo Corso di laurea rispetto agli altri corsi di laurea in Scienze della comunicazione presenti nel territorio italiano. L'obiettivo principale all'interno di questa area di apprendimento è quello di trasmettere allo studente le conoscenze più avanzate nell'ambito delle principali aree della psicologia al fine di spiegare il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale dell'individuo nonché la creazione e lo sviluppo della sua personalità, in un'ottica fortemente orientata alla comunicazione. Verranno inoltre fornite conoscenze sui metodi di ricerca e gli strumenti di indagine, come ad esempio interviste e questionari, utilizzati in ambito psicosociale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze inerenti queste tematiche vengono presentate non solo offrendo agli studenti lo stato dell'arte più avanzato al riguardo, ma anche con una particolare enfasi sulle loro applicazioni, mediante la discussione di molti esempi pratici inerenti l'ambito della comunicazione nelle sue varie sfaccettature. Questo approccio favorisce fortemente lo sviluppo di abilità trasversali relative al pensiero critico e creativo e alle capacità di problem solving. Gli insegnamenti inseriti in quest'area di apprendimento si propongono di promuovere la capacità di riconoscere, da parte dello studente, il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale dell'individuo e di individuare le modalità principali di rilevare le informazioni inerenti a tale funzionamento. Sono, inoltre, previsti corsi che hanno l'obiettivo di sensibilizzare lo studente a riconoscere come particolari forme di comunicazione (testuale e/o visiva) possano influenzare le rappresentazioni mentali e le reazioni emotive degli individui.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Psicologia generale per la comunicazione
- Apprendimento, pensiero e decisione
- Psicologia dell'arte
- Metodi e strumenti di indagine nel ciclo di vita
- La misurazione in ambito psicosociale
- Motivazione, emozione e personalità
- Aspetti Neurocognitivi della Comunicazione Multisensoriale

Area di apprendimento 3: Studio degli aspetti socio-economici e culturali legati ai processi comunicativi

Conoscenza e capacità di comprensione

La terza macroarea di interesse per il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione concerne gli aspetti socio-economici e culturali legati ai processi comunicativi. Il laureato in Scienze psicosociali della comunicazione dovrà infatti conoscere le principali teorie sviluppate dalla psicologia per spiegare e intervenire sulle relazioni tra individui all'interno di diversi contesti sociali (famiglia, gruppi, organizzazioni, comunità), nonché saper analizzare i processi sociali all'interno dei quali gli individui sono inseriti. Allo

studente verranno forniti gli strumenti per comprendere le dinamiche relazionali e organizzative proprie dei contesti lavorativi, valutare criticamente la comunicazione di impresa e conoscere le variabili psicologiche che giocano un ruolo importante nell'ambito economico e in quello della salute. Lo studente verrà introdotto allo studio dei media tradizionali, e dei nuovi media, con l'obiettivo di poter comprendere e analizzare l'impatto sociale, culturale ed economico provocato dall'avvento di Internet e del Web. Gli studenti verranno inoltre introdotti ai problemi e ai modelli di spiegazione della scienza moderna. Lo studente potrà infine apprendere le metodologie della statistica finalizzata alla ricerca sociale, al fine di acquisire conoscenze e competenze per un adeguato accesso alle fonti e per l'interpretazione dei dati statistici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Per quanto concerne l'applicazione degli argomenti facenti capo a quest'area di apprendimento, sono previste attività in laboratorio in gruppi ristretti al fine di impratichire gli studenti con le principali tecniche, mediante l'utilizzo di software, di analisi dei dati a fini statistici. Sono inoltre presenti dei corsi pratici in cui agli studenti viene richiesto di simulare in gruppo interventi in ambito organizzativo e in quello della salute. Queste attività sono particolarmente importanti per lo sviluppo di competenze trasversali quali la capacità di lavorare in team, di esprimersi e comunicare in modo efficace, e lavorare su progetti. Le conoscenze relative ai processi sociali e alle dinamiche organizzative sono trasmesse anche mediante la presentazione e discussione di case studies, la cui discussione stimola lo sviluppo di ulteriori abilità trasversali quali il pensiero critico e creativo e la capacità di problem solving.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Psicologia sociale
- Psicologia sociale della comunicazione
- Psicologia economica e del lavoro
- Comunicazione d'impresa
- Psicologia del comportamento economico e dei consumi
- Sociologia
- Statistica per la ricerca sociale
- Storia della scienza
- Teoria e tecniche dei nuovi media
- Analisi e intervento nei contesti organizzativi
- Malattia, scienza, società: un percorso fra cinema e storia
- Comunicazione e salute

Autonomia di giudizio (making judgements) Lo sviluppo dell'autonomia di giudizio e di una spiccata capacità di ragionamento critico sono uno degli obiettivi centrali di un corso di laurea che, per sua natura, enfatizza i molti modi con cui differenti forme, mezzi e stili comunicativi possono influenzare lo sviluppo di opinioni e atteggiamenti. Lo studente sarà portato a considerare come informazioni simili, ma diversamente comunicate o presentate, possono suggerire conclusioni diverse, e influenzare diversamente decisioni e linee di condotta. A supporto della capacità di analisi critica lo studente acquisirà approfondite capacità di raccolta e analisi statistica dei dati, e una vasta conoscenza sui processi psicologici che possono influenzare la loro interpretazione. L'autonomia di giudizio sarà esplicitamente dimostrata e valutata, oltre che nel corso degli esami, anche nell'ambito di esposizioni e relazioni su esperienze pratiche da svolgersi nell'ambito dei laboratori e delle esercitazioni.

Abilità comunicative (communication skills) L'acquisizione di abilità comunicative è centrale in questo corso di laurea, che affianca all'analisi teorica della comunicazione e dei suoi

strumenti importanti approfondimenti pratici sulle modalità e i mezzi della comunicazione in ambiti specifici. Lo studente sarà portato ad acquisire e affinare abilità nella comunicazione orale, grafica, e scritta. Queste abilità saranno valutate nelle prove d'esame scritte e orali, nelle discussioni svolte nel corso delle esercitazioni seminariali, nelle relazioni (scritte e orali) sulle attività di laboratorio, e nella relazione scritta svolta come prova conclusiva.

Capacità di apprendimento (learning skills) La struttura didattica del corso di laurea permette di acquisire conoscenze teoriche e pratiche che rappresentano eccellenti basi per intraprendere l'ininterrotto processo di formazione continua richiesto oggi dal mondo del lavoro. La preparazione offerta è ideale soprattutto per proseguire proficuamente gli studi, in piena autonomia, nell'ambito di alcuni corsi di laurea magistrale orientati agli aspetti informatici e tecnici della comunicazione, o ai suoi aspetti psicologici, sociologici, linguistici, o economici. Le capacità di apprendimento acquisite saranno valutate nel corso delle prove d'esame, nell'ambito di approfondimenti autonomi richiesti nel corso di alcune esercitazioni e laboratori, e nell'autonomia dimostrata dallo studente durante la stesura della prova finale.

ART. 4 Sbocchi Professionali

Business communication operators

4.1 Funzioni

These operators must be able to select the best way to promote the public relations and image of a company or organisation, including advertising.

4.2 Funzioni

Tali operatori devono essere in grado di selezionare le migliori modalità per promuovere le relazioni pubbliche e l'immagine di un'impresa o organizzazione, anche a livello pubblicitario.

4.3 Competenze

In order to promote public relations and the image of a company or organisation in the best possible way, business communication operators must acquire skills in the conception and organisation of events, in the management of marketing initiatives, in the management of a press office, in the drafting of advertising texts to be distributed by the press, radio and television, and other multimedia communication media, as well as in the conception of other forms of multimedia communication.

4.4 Competenze

Al fine di promuovere nel miglior modo le relazioni pubbliche e l'immagine di una impresa o di un'organizzazione, gli operatori della comunicazione d'impresa devono acquisire competenze nell'ideazione e organizzazione di eventi, nella gestione di iniziative di marketing, nella gestione di un ufficio stampa, nella redazione di testi pubblicitari da diffondere a mezzo stampa, radiotelevisione, e altri mezzi di comunicazione multimediale, nonché nell'ideazione di altre forme di comunicazione multimediale.

ART. 4 Sbocchi Professionali**4.5 Sbocco**

These operators carry out their activity mainly in public and private organisations that need to positively communicate their image to the outside world, and in agencies specialised in communication (for example, advertising agencies, press offices).

4.6 Sbocco

Tali operatori svolgono la loro attività prevalentemente presso organizzazioni pubbliche e private che necessitano di comunicare in maniera positiva la loro immagine all' esterno, e in agenzie specializzate nella comunicazione (ad esempio, agenzie di pubblicità, uffici stampa).

Operatori della comunicazione di impresa**4.7 Funzioni**

These operators must be able to select the best way to promote the public relations and image of a company or organisation, including advertising.

4.8 Funzioni

Tali operatori devono essere in grado di selezionare le migliori modalità per promuovere le relazioni pubbliche e l' immagine di un' impresa o organizzazione, anche a livello pubblicitario.

4.9 Competenze

Al fine di promuovere nel miglior modo le relazioni pubbliche e l' immagine di una impresa o di un' organizzazione, gli operatori della comunicazione d'impresa devono acquisire competenze nell' ideazione e organizzazione di eventi, nella gestione di iniziative di marketing, nella gestione di un ufficio stampa, nella redazione di testi pubblicitari da diffondere a mezzo stampa, radiotelevisione, e altri mezzi di comunicazione multimediale, nonché nell' ideazione di altre forme di comunicazione multimediale.

4.10 Competenze

In order to promote public relations and the image of a company or organisation in the best possible way, business communication operators must acquire skills in the conception and organisation of events, in the management of marketing initiatives, in the management of a press office, in the drafting of advertising texts to be distributed by the press, radio and television, and other multimedia communication media, as well as in the conception of other forms of multimedia communication.

4.11 Sbocco

Tali operatori svolgono la loro attività prevalentemente presso organizzazioni pubbliche e private che necessitano di comunicare in maniera positiva la loro immagine all' esterno, e in agenzie specializzate nella comunicazione (ad esempio, agenzie di pubblicità, uffici stampa).

ART. 4 Sbocchi Professionali**4.12 Sbocco**

These operators carry out their activity mainly in public and private organisations that need to positively communicate their image to the outside world, and in agencies specialised in communication (for example, advertising agencies, press offices).

Operatori nel settore dell' inserimento e formazione nel mondo del lavoro**4.13 Funzioni**

These operators are employed in the sector of insertion and training in the world of work, with particular reference to communication processes in public organisations and corporate structures.

4.14 Funzioni

Tali operatori sono impiegati nel settore dell'inserimento e nella formazione nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai processi comunicativi nelle organizzazioni pubbliche e nelle strutture aziendali.

4.15 Competenze

Tali operatori sono in grado di gestire in maniera efficace l'ingresso e la formazione di nuovo personale nelle organizzazioni pubbliche o private. In particolare hanno competenze nella comunicazione e pubblicizzazione della ricerca di una nuova figura da inserire in azienda e nei processi di comunicazione e formazione aziendale che accompagnano l'inserimento. Inoltre tali operatori hanno specifiche competenze per la diffusione e la pubblicizzazione di percorsi formativi, nonché per la loro gestione.

4.16 Competenze

These operators are able to effectively manage the entry and training of new personnel in public or private organisations. In particular, they have skills in communication and advertising of the search for a new figure to be inserted in the company and in the processes of communication and corporate training that accompany the insertion. Moreover, these operators have specific skills for the dissemination and publicity of training courses, as well as for their management.

4.17 Sbocco

Tali operatori svolgono la loro attività presso organizzazioni pubbliche e private che prevedono figure che si occupano del reclutamento e della formazione del personale, oppure presso organizzazioni che si occupano di mettere in contatto persone in cerca di lavoro con organizzazioni che necessitano di nuovo personale, oppure ancora in enti di formazione.

4.18 Sbocco

These operators carry out their work in public and private organisations that provide figures that handle recruitment and training of the personnel, or in organisations that put jobseekers in contact with organisations that need new personnel, or they carry out their work in training organisations.

Operators in the sector of insertion and training in the world of work

ART. 4 Sbocchi Professionali**4.19 Funzioni**

Tali operatori sono impiegati nel settore dell'inserimento e nella formazione nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai processi comunicativi nelle organizzazioni pubbliche e nelle strutture aziendali.

4.20 Funzioni

These operators are employed in the sector of insertion and training in the world of work, with particular reference to communication processes in public organisations and corporate structures.

4.21 Competenze

Tali operatori sono in grado di gestire in maniera efficace l'ingresso e la formazione di nuovo personale nelle organizzazioni pubbliche o private. In particolare hanno competenze nella comunicazione e pubblicizzazione della ricerca di una nuova figura da inserire in azienda e nei processi di comunicazione e formazione aziendale che accompagnano l'inserimento. Inoltre tali operatori hanno specifiche competenze per la diffusione e la pubblicizzazione di percorsi formativi, nonché per la loro gestione.

4.22 Competenze

These operators are able to effectively manage the entry and training of new personnel in public or private organisations. In particular, they have skills in communication and advertising of the search for a new figure to be inserted in the company and in the processes of communication and corporate training that accompany the insertion. Moreover, these operators have specific skills for the dissemination and publicity of training courses, as well as for their management.

4.23 Sbocco

Tali operatori svolgono la loro attività presso organizzazioni pubbliche e private che prevedono figure che si occupano del reclutamento e della formazione del personale, oppure presso organizzazioni che si occupano di mettere in contatto persone in cerca di lavoro con organizzazioni che necessitano di nuovo personale, oppure ancora in enti di formazione.

4.24 Sbocco

These operators carry out their work in public and private organisations that provide figures that handle recruitment and training of the personnel, or in organisations that put jobseekers in contact with organisations that need new personnel, or they carry out their work in training organisations.

Operatori specializzati nell' acquisizione delle informazioni**4.25 Funzioni**

Tali operatori devono essere in grado di ricercare e acquisire informazioni per specifiche esigenze di imprese e organizzazioni, e di presentarle in maniera significativa per il committente.

ART. 4 Sbocchi Professionali**4.26 Funzioni**

These operators must be able to research and acquire information for specific needs of companies and organisations, also through the construction and use of effective detection tools (surveys, interviews), and finally to analyse and organise them in order to present them in a meaningful way for the client.

4.27 Competenze

Tali operatori devono essere in grado di costruire e utilizzare strumenti di rilevazione efficaci sia di natura qualitativa (focus group) sia di natura quantitativa (test, interviste, questionari), di analizzare i dati raccolti, anche facendo ricorso a tecniche di natura statistica, e di selezionare tra le informazioni raccolte e disponibili, quelle rilevanti per le organizzazioni pubblicate e private (ad es., per l'analisi dei processi di comunicazione interni ed esterni).

4.28 Competenze

These operators must be able to build and use effective survey instruments both of a qualitative nature (focus groups) and quantitative nature (tests, interviews, questionnaires), to analyse the data collected, also by resorting to statistical techniques, and to select among the information collected and available, those relevant to published and private organisations (e.g., for the analysis of internal and external communication processes).

4.29 Sbocco

These operators work mainly in public and private organisations dealing, for example, with market surveys or social surveys.

4.30 Sbocco

Tali operatori svolgono la loro attività prevalentemente presso organizzazioni pubbliche e private che si occupano, ad esempio, di indagini di mercato o di indagini sociali.

Operators specialised in information acquisition**4.31 Funzioni**

Tali operatori devono essere in grado di ricercare e acquisire informazioni per specifiche esigenze di imprese e organizzazioni, e di presentarle in maniera significativa per il committente.

4.32 Funzioni

These operators must be able to research and acquire information for specific needs of companies and organisations, also through the construction and use of effective detection tools (surveys, interviews), and finally to analyse and organise them in order to present them in a meaningful way for the client.

4.33 Competenze

These operators must be able to build and use effective survey instruments both of a qualitative nature (focus groups) and quantitative nature (tests, interviews, questionnaires), to analyse the data collected,

ART. 4 Sbocchi Professionali

also by resorting to statistical techniques, and to select among the information collected and available, those relevant to published and private organisations (e.g., for the analysis of internal and external communication processes).

4.34 Competenze

Tali operatori devono essere in grado di costruire e utilizzare strumenti di rilevazione efficaci sia di natura qualitativa (focus group) sia di natura quantitativa (test, interviste, questionari), di analizzare i dati raccolti, anche facendo ricorso a tecniche di natura statistica, e di selezionare tra le informazioni raccolte e disponibili, quelle rilevanti per le organizzazioni pubblicate e private (ad es., per l'analisi dei processi di comunicazione interni ed esterni).

4.35 Sbocco

Tali operatori svolgono la loro attività prevalentemente presso organizzazioni pubbliche e private che si occupano, ad esempio, di indagini di mercato o di indagini sociali.

4.36 Sbocco

These operators work mainly in public and private organisations dealing, for example, with market surveys or social surveys.

Il corso prepara alle professioni

Classe		Categoria		Unità Professionale	
3.3.1	Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive	3.3.1.3	Tecnici del trasferimento e del trattamento delle informazioni	3.3.1.3.1	Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
3.3.1	Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive	3.3.1.3	Tecnici del trasferimento e del trattamento delle informazioni	3.3.1.3.2	Intervistatori e rilevatori professionali
3.3.3	Tecnici dei rapporti con i mercati	3.3.3.5	Tecnici del marketing	3.3.3.5.0	Tecnici del marketing
3.3.3	Tecnici dei rapporti con i mercati	3.3.3.6	Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	3.3.3.6.1	Tecnici della pubblicità
3.3.3	Tecnici dei rapporti con i mercati	3.3.3.6	Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	3.3.3.6.2	Tecnici delle pubbliche relazioni
3.4.5	Tecnici dei servizi sociali	3.4.5.3	Tecnici dei servizi per l'impiego	3.4.5.3.0	Tecnici dei servizi per l'impiego

ART. 5 Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'accesso al Corso di laurea sono richieste capacità logiche e numeriche, competenze linguistiche, e capacità di comprensione dei testi, solitamente acquisite nei percorsi di scuola secondaria superiore. Pertanto, possono accedere al Corso di laurea gli studenti che siano in possesso di un titolo di istruzione secondaria di secondo grado o titolo equivalente.

Il Regolamento didattico definirà le modalità di verifica della preparazione iniziale e gli obblighi formativi da soddisfare nel primo anno di corso nel caso in cui la verifica non sia positiva.

ART. 6 Modalità di ammissione

L'accesso al Corso di Laurea è a numero programmato. Per l'anno accademico 2022/23 sono previsti 150 posti, di cui 1 riservato a studenti cittadini extra-UE e 1 a studenti cittadini della Repubblica Popolare Cinese (Progetto Marco Polo). I posti eventualmente non utilizzati per i candidati cittadini extra-UE e per i candidati cittadini della Repubblica Popolare Cinese saranno utilizzati per lo scorrimento della graduatoria relativa ai candidati cittadini italiani, cittadini europei o extra-UE legalmente soggiornanti in Italia. Il numero programmato a 150 posti è stato stabilito valutando la necessità di una formazione pratica – sotto forma di esercitazioni e laboratori di alta specializzazione associati a insegnamenti e di corsi pratici utili per l'inserimento nel mondo del lavoro – che, data la loro elevata qualificazione, prevedono la partecipazione di un numero limitato di studenti. L'incremento di 30 posti (a partire dai 120 previsti negli ultimi anni) è motivato dal sempre crescente numero di richieste di iscrizione al cds negli ultimi anni. Per l'accesso al Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione è previsto un doppio canale di accesso:

- un colloquio di selezione per studenti con particolari requisiti di merito (40 posti), che si svolgerà a distanza a causa della pandemia;
- una prova di ammissione (TOLC-SU) consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche, le capacità di comprensione del testo e nozioni di cultura generale acquisite nell'ambito della scuola secondaria di secondo grado. La prova verrà erogata con il supporto del Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso (CISIA), un consorzio pubblico senza fini di lucro composto da 44 Atenei, anche nella modalità TOLC@CASA. Grazie al lavoro delle comunità scientifiche, il CISIA supporta le Università nella realizzazione delle prove di accesso e verifica delle conoscenze in ingresso ai corsi di studio universitari (per maggiori informazioni, si rimanda al sito del CISIA).

Questa procedura per l'immatricolazione al Corso di Laurea prevede quindi due fasi, entrambe obbligatorie:

1. sostenere il Test TOLC-SU del CISIA;
2. iscriversi allo specifico concorso previsto dall'Ateneo di Milano-Bicocca per l'ammissione al Corso di Laurea in Scienze psicosociali della comunicazione.

Per le modalità di accesso e di iscrizione, e per lo svolgimento dei test e dei colloqui, si rimanda ai bandi di concorso che saranno pubblicati sul Sito di Ateneo.

Agli studenti ammessi a seguito della prova di ammissione con test CISIA che non risultassero in possesso di adeguate competenze nella comprensione del testo (meno di 16 risposte corrette ai 30 quesiti della sezione "Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana) sarà assegnato un Obbligo Formativo Aggiuntivo da espletare nel corso del primo anno, secondo modalità e scadenze che verranno comunicate entro l'inizio dell'anno accademico. Per gli studenti ammessi con altre modalità (colloquio per particolari requisiti di merito o trasferimenti da altri cds senza sostenimento del test di ammissione) l'Obbligo Formativo Aggiuntivo si considera assolto.

Dovranno sostenere il Test TOLC-SU, e quindi iscriversi al concorso di ammissione del Corso di Laurea, anche le candidate e i candidati già laureati o provenienti da altri corsi di laurea. Gli studenti collocati in posizione utile che perfezioneranno l'immatricolazione potranno richiedere il riconoscimento di attività pregresse se non sostenute da più di 10 anni, secondo quanto deliberato dal Consiglio di Coordinamento didattico, nelle modalità e nei tempi stabiliti dallo stesso Consiglio.

Per i trasferimenti da altri corsi di laurea (ed eventuali esoneri da test) si rimanda al Regolamento didattico. Ulteriori precisazioni saranno disponibili nel Bando che sarà pubblicato sul sito di Ateneo.

ART. 7 Organizzazione del corso

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito 180 CFU complessivi. Questi 180 CFU si distribuiscono in: 40 CFU di discipline di base, 56 CFU di attività caratterizzanti, 40 CFU di attività affini e integrative, 16 CFU di attività formative autonomamente scelte dallo studente. I restanti 28 CFU si distribuiscono in 4 CFU per la prova finale, 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese, 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera, 4 CFU di Laboratorio di inglese per la professione, 6 CFU di altre attività formative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e 8 CFU di Stage.

Il primo anno prevede il conseguimento dei 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese.

Al terzo anno sono previsti i 16 CFU per le attività autonomamente scelte dallo studente, i 4 CFU per la prova finale, i 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera e i 4 CFU di Laboratorio di inglese per la professione. I 6 CFU relativi alle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro sono previsti al secondo anno e gli 8 CFU di Stage sono previsti al terzo anno.

I ANNO

Attività obbligatorie:

Fondamenti di informatica per la comunicazione – INF/01 – 8 CFU

Filosofia del linguaggio – M-FIL/05 – 8 CFU

Linguistica – L-LIN/01 – 8 CFU

Psicologia generale per la comunicazione – M-PSI/01 – 8 CFU

Psicologia sociale – M-PSI/05 – 8 CFU

Statistica per la ricerca sociale – SECS-S/05 – 8 CFU

Teoria e tecniche dei nuovi media – SPS/08 – 8 CFU

Lingua inglese – 3 CFU

II ANNO

Attività obbligatorie:

Apprendimento, pensiero e decisione – M-PSI/01 – 8 CFU

Psicolinguistica – L-LIN/01 – 8 CFU

Storia della scienza – M-STO/05 – 8 CFU

Psicologia sociale della comunicazione – M-PSI/05 – 8 CFU

24 CFU nell'ambito delle Affini e integrative a scelta fra blocco I e II:

I blocco - da 8 a 24 CFU fra:

Visual design – ICAR/17 – 8 CFU

Web marketing – SECS-P/08 – 8 CFU

Psicologia dell'arte – M-PSI/01 – 8 CFU

Sociologia – SPS/07 – 8 CFU

II blocco - da 0 a 16 CFU fra:

Metodi e strumenti di indagine nel ciclo di vita – M-PSI/04 – 8 CFU

La misurazione in ambito psicosociale – M-PSI/03 – 8 CFU

Aspetti Neurocognitivi della Comunicazione Multisensoriale - M-PSI/02 – 8 CFU

6 CFU sull'ambito Art. 10 comma 5, lettera d, Decreto 22 ottobre 2004, n.270 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro a scelta fra i seguenti laboratori:

Analisi e intervento nei contesti organizzativi – 3 CFU

Comunicazione audiovisiva – 3 CFU

Comunicazione cinematografica – 3 CFU

Comunicazione giornalistica – 3 CFU

Malattia, scienza, società: un percorso fra cinema e storia – 3 CFU

Linguaggi della fotografia – 3 CFU

Pubblicità – 3 CFU

Comunicazione e salute – 3 CFU

Game design e gamification – 3 CFU

III ANNO

Attività obbligatorie:

Psicologia economica e del lavoro – M-PSI/06 – 8 CFU

Attività formativa a scelta – 16 CFU

Seconda lingua straniera – 3 CFU a scelta fra:

Lingua Spagnola

Lingua Francese

Lingua Tedesca

Laboratorio di Inglese per la professione – 4 CFU

Stage – 8 CFU

Prova finale – 4 CFU

16 CFU nell'ambito delle Affini e integrative a scelta fra:

Comunicazione d'impresa – M-PSI/06 – 8 CFU

Informatica e Grafica per il web – INF/01– 8 CFU

Psicologia del comportamento economico e dei consumi - M-PSI/06 – 8 CFU

Motivazione, emozione e personalità – M-PSI/01 – 8 CFU

Lingua straniera/Sbarramento

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito tra i 180 CFU complessivi quelli relativi alla verifica della conoscenza obbligatoria dell'Inglese (3 CFU). L'acquisizione di tali crediti avviene secondo le modalità stabilite dall'Ateneo per l'acquisizione dei crediti di lingua straniera. Gli studenti che sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche di livello "B1" o superiore non dovranno sostenere alcuna prova, purché tale competenza sia certificata da uno degli Enti accreditati dall'Ateneo. A tal fine, lo studente dovrà produrre, all'immatricolazione, tramite esposto all'Ufficio gestione carriere, una idonea certificazione. Come da delibera del Senato Accademico (3/7/2006) l'acquisizione dei CFU relativi alla verifica della conoscenza della lingua inglese (3 CFU) deve avvenire entro l'appello straordinario nella sessione invernale (di norma gennaio-febbraio) del secondo anno di corso; agli studenti inadempienti, seppur in regola con la contribuzione, non verrà consentita l'acquisizione di ulteriori crediti formativi.

Ulteriori conoscenze linguistiche

Il Regolamento didattico del Corso di laurea prevede inoltre l'acquisizione di altri 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera, oltre all'inglese, all'interno di quelle previste dall'Ateneo: -

-Ulteriori conoscenze linguistiche: Spagnolo

-Ulteriori conoscenze linguistiche: Francese

-Ulteriori conoscenze linguistiche: Tedesco

Gli studenti che sono in possesso di una certificazione linguistica di livello B1 o superiore tra quelle accettate dall'Ateneo possono presentare una domanda per esposto all'Ufficio Gestione Carriere per chiedere la convalida dei 3 CFU. Ulteriori 4 CFU vengono acquisiti attraverso il laboratorio di Inglese per la professione, obbligatorio al III anno. È previsto un esonero parziale alla frequenza del laboratorio di inglese per la professione in caso di possesso di una certificazione di conoscenza della lingua inglese di livello C1 o C2 che rientra tra quelle riconosciute dall'Ateneo.

Altre attività formative (Art.10, comma 5, lettera d, Decreto 22 ottobre 2004, n.270)

Gli studenti del Corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione sono obbligatoriamente tenuti a svolgere, durante il corso di studi, attività formative complementari a carattere pratico. A tali attività sono assegnati 6 crediti formativi. Tali CFU possono essere acquisiti con le seguenti tipologie di attività a scelta:

1. Superare positivamente l'accertamento del profitto per attività formative relative a corsi pratici/laboratori offerti dal Corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione.
2. Ulteriori conoscenze linguistiche (3 CFU).
3. Ulteriori conoscenze informatiche - ECDL Full (3 CFU)
4. Attività pratiche esterne documentate (come volontariato, teatro, ecc.) di cui si può richiedere il riconoscimento (da 1 a 3 CFU).
5. Partecipazione a corsi di formazione, workshop, seminari o congressi su temi coerenti con quelli del corso di laurea o a iniziative attivate nell'ambito del progetto di Ateneo I-Bicocca e altre iniziative promosse dall'Ateneo finalizzate alla acquisizione di competenze trasversali per le quali è previsto il rilascio di certificazioni digitali (da 1 a 3 CFU).
6. Partecipazione ad esperimenti svolti all'interno del Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca o altra attività di ricerca se regolamentata dal Dipartimento (da 1 a 3 CFU).

Per i punti indicati in (2)-(3)-(4)-(5)-(6) il massimo dei CFU acquisibili è pari a 3. La richiesta di accreditamento di tali crediti formativi deve essere inoltrata dallo studente al Consiglio di Coordinamento Didattico del Corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione, accompagnata da un'adeguata documentazione, e per il punto (6), controfirmata dal responsabile della ricerca di cui l'esperimento o le altre attività autorizzate fanno parte. Dal momento che lo studente deve acquisire un totale di 6 CFU, il Consiglio di Coordinamento Didattico approverà la richiesta di accreditamento per le attività pratiche descritte ai punti 4-5-6 solo a patto che la loro somma arrivi a 3 CFU (ad esempio, 1 CFU per partecipazione a seminari + 2 CFU per partecipazione ad esperimenti in laboratori).

Per quanto riguarda il punto (1), il Corso di laurea organizza una serie di corsi pratici, laboratori, cicli di seminari (3 CFU), tra i quali lo studente potrà scegliere. Tutte queste attività prevedono lo svolgimento da parte degli studenti di attività pratiche o di approfondimento in autonomia. L'attribuzione dei CFU è condizionata all'approvazione del docente dell'attività svolta, con controllo dell'assiduità della frequenza.

Stage

Gli 8 CFU relativi allo Stage potranno essere acquisiti svolgendo uno stage per almeno 200 ore presso una delle strutture esterne già convenzionate con l'Università di Milano – Bicocca che operino nel campo della comunicazione o nei settori che hanno attinenza con gli insegnamenti del corso, oppure iscrivendosi e frequentando una delle Classi di stage attivate dal Dipartimento, o infine svolgendo lo stage sotto la supervisione di un docente del Dipartimento di Psicologia. I CFU saranno attribuiti solo previa valutazione positiva dell'attività svolta (con controllo dell'assiduità della frequenza) da parte del tutor aziendale della struttura convenzionata (nel primo caso) o del tutor responsabile della classe di stage (nel secondo caso), o del docente che supervisiona lo stage (nel terzo caso). Gli studenti possono

iniziare l'attività di stage quando hanno già acquisito almeno 86 CFU. Per tutte le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea e alle indicazioni dell'ufficio Stage di Ateneo.

Forme didattiche

Gli insegnamenti consistono, di norma, in corsi semestrali da 8 CFU. Ciascun CFU equivale a 25 ore suddivise in ore di lezione frontale e ore riservate allo studio personale. Ciascun CFU consiste in 7 ore di lezione frontale, e in un carico di studio equivalente a circa 18 ore di studio individuale da parte dello studente. Per le attività di laboratorio, il rapporto CFU/ore è di 8 ore di lezione per ogni CFU. Per le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea e alle indicazioni dell'Ufficio Stage di Ateneo.

Modalità di verifica del profitto

I CFU attribuiti ad insegnamenti si acquisiscono superando alla fine di ciascun corso di lezioni il corrispettivo esame, valutato in trentesimi. La validità dei programmi d'esame è limitata ai fini del sostenimento dell'esame al solo anno accademico in cui l'insegnamento è stato impartito. Di norma gli esami comprendono una prova orale o una prova scritta/pratica con eventuale colloquio orale. Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI (<http://didattica.unimib.it/E2004P>). L'attribuzione dei CFU nelle attività di laboratorio è condizionata all'approvazione del docente dell'attività svolta, con controllo dell'assiduità della frequenza.

Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a un'attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al Regolamento d'Ateneo per gli studenti.

Propedeuticità

L'assegnazione dell'OFA (obbligo formativo aggiuntivo) impedisce alle studentesse e agli studenti di potersi iscrivere agli esami del II anno di corso.

Non sono previste propedeuticità tra gli insegnamenti. È prevista una sequenza degli insegnamenti ritenuta ottimale per il percorso didattico dello studente.

Frequenza

Gli insegnamenti normalmente non prevedono l'obbligo di frequenza, con l'eccezione di laboratori e corsi pratici per i quali è prevista la frequenza obbligatoria di almeno il 75% delle ore previste. Per quanto riguarda le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea e alle indicazioni dell'Ufficio Stage d'Ateneo.

Attività di orientamento e tutorato

Sono previste attività di orientamento e tutoring a favore degli studenti sulla scelta degli esami integrativi e a scelta libera, e delle altre attività a scelta, più congrue agli interessi dello studente e sulla stesura del piano di studi. Inoltre, sono previsti dei tutor di accompagnamento per gli studenti iscritti al primo anno, che accompagnano gli studenti alla conoscenza e al funzionamento dell'organizzazione universitaria coordinandosi con il

presidente del Corso di laurea, monitorano l'andamento della carriera degli studenti e nel caso di criticità li reindirizzano al servizio più adeguato.

Scansione delle attività formative e appelli d'esame

Gli insegnamenti sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario di Ateneo. Ad ogni insegnamento corrisponde un solo esame di profitto. Gli appelli sono ripartiti nelle 3 sessioni di esami, invernale (di norma gennaio-febbraio), estiva (di norma giugno-luglio) e autunnale (di norma settembre), nel rispetto del numero minimo stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo. Nell'anno accademico 2022/2023 sarà attivato il primo anno del presente regolamento. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui l'insegnamento è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma dell'insegnamento non è più valido, salvo eventuali recuperi. Solo per gli insegnamenti del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino agli appelli della sessione invernale del successivo anno accademico.

ART. 8 Prova finale

La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale in forma scritta, anche redatto in inglese. L'elaborato intende dimostrare la raggiunta capacità dello studente di approfondire guidato da un docente relatore una tematica specifica tra quelle affrontate nei corsi o oggetto di esperienze pratiche.

ART. 9 Modalità di svolgimento della prova finale

Alla prova finale vengono assegnati 4 CFU, corrispondenti ad un carico di lavoro di 100 ore complessive. Le modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono specificate nel Regolamento tesi del Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione e sul sito <http://didattica.unimib.it/E2004P>.

Le sessioni di laurea sono definite annualmente dal Consiglio di Dipartimento e le informazioni relative sono reperibili nel Regolamento della prova finale del Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione e sul sito

E-learning del corso .

ART. 10 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Un'apposita commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento didattico valuterà le eventuali domande di riconoscimento di carriere pregresse secondo tempi e modi stabiliti dal Consiglio stesso. I crediti formativi già acquisiti non possono essere riconosciuti se acquisiti da più di 10 anni, secondo quanto deliberato dal Consiglio di Coordinamento didattico.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra Corsi di laurea e laurea magistrale. Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di Corsi di laurea magistrale.

Il trasferimento al I anno richiede il superamento del test di ammissione TOLC-SU (Cisia) e il

collocamento in graduatoria in posizione utile per l'immatricolazione. Devono sostenere il test gli studenti provenienti da classi diverse dalla Classe L-20 o 14 e coloro che, pur provenendo da tale classi, non abbiano acquisito, nella carriera universitaria relativa al corso da cui si trasferiscono, esami riconoscibili dal Consiglio di Coordinamento didattico per almeno 40 cfu.

Possono trasferirsi, senza sostenimento del test di ammissione, al secondo o al terzo anno del Corso di laurea in Scienze Psicosociali della comunicazione gli studenti regolarmente iscritti a Corsi di laurea della Classe L-20, e della Classe di laurea 14, a condizione che abbiano acquisito, nella carriera universitaria relativa al corso da cui si trasferiscono, esami riconoscibili dal Consiglio di Coordinamento didattico per un numero di CFU compreso fra 40 e 79 per il secondo anno e almeno 80 per il terzo anno, tenendo conto dei criteri di obsolescenza deliberati dal Consiglio stesso. Il numero massimo di studenti ammessi con questa modalità è definito nel Bando di concorso.

Inoltre, gli studenti iscritti in questo Ateneo al Corso di laurea in Scienze della comunicazione – Indirizzo Psicologia della comunicazione (Classe 14), possono richiedere il passaggio per opzione al Corso di laurea in Scienze Psicosociali della comunicazione (classe L-20). Questi passaggi interni non saranno conteggiati ai fini della saturazione dei posti previsti per i trasferimenti descritti nel paragrafo precedente.

ART. 11 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Tutti i docenti titolari di attività formative presso il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione sono attivamente impegnati in attività di ricerca per l'avanzamento delle conoscenze nelle scienze della comunicazione e psicologiche in tutti i settori formativi previsti. In particolare, si segnalano negli ultimi anni programmi di ricerca su: percezione, controllo motorio, attenzione, motivazione e personalità, storia della scienza, processi di ragionamento, processi decisionali, pragmatica della comunicazione, neuroscienze cognitive, psicomedia, linguistica, psicolinguistica, sviluppo e acquisizione del linguaggio infantile, sviluppo percettivo e cognitivo infantile, psicologia sociale, psicologia economica e del lavoro, informatica, grafica.

ART. 12 Docenti del corso di studio

Docenti che insegnano sul corso:

Arosio Fabrizio L-LIN/01
 Cherubini Paolo M-PSI/01
 Crippa Franca SECS-S/05
 Foppolo Francesca L-LIN/01
 Gabbiadini Alessandro M-PSI/05
 Ghisleni Gianmaurizio SPS/07
 Gragnano Andrea M-PSI/06
 Molaro Aurelio M-STO/05
 Nava Elena Hae Kyung M-PSI/04
 Quadrelli Ermanno M-PSI/04
 Quartiroli Alessandra M-PSI/01
 Riva Paolo M-PSI/05
 Sacchi Simona M-PSI/05
 Sarini Marcello INF/01
 Sarnè Giuseppe Maria Luigi ING-INF/05
 Steca Patrizia M-PSI/01

Stucchi Natale Adolfo M-PSI/01
Sulpizio Simone M-PSI/01
Vecchio Luca Piero M-PSI/06
Zavagno Daniele M-PSI/01
Zogmaister Cristina M-PSI/03

ART. 13 Altre informazioni

Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione

Sede del Corso:

Dipartimento di Psicologia
Università degli studi di Milano – Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, 20126 Milano

Indirizzo internet del Dipartimento di Psicologia: <http://www.psicologia.unimib.it>

Presidente del Corso di laurea:

Prof.ssa Francesca Foppolo

Tutor del Corso di Laurea:

Dott. Alessandro Gabbiadini - Responsabile laboratori

Dott.ssa Francesca Panzeri - Responsabile AQ, Responsabile Stage, Membro commissione piani di studio e pratiche studenti

Prof. Daniele Zavagno - Responsabile Guida dello studente

Sede della Segreteria didattica:

Dipartimento di Psicologia
Università degli studi di Milano – Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo 1,
Edificio Agorà (ex U6) - III piano
20126 Milano
E-mail: psicologia.didattica@unimib.it

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta e per i laboratori, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti

ART. 14 Struttura del corso di studio

PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	32	32 - 48		INF/01 8 CFU (settore obbligatorio)	E2004P036M - FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P036 - FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE) Anno Corso: 1	8
				L-LIN/01 16 CFU (settore obbligatorio)	E2004P003M - LINGUISTICA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P003 - LINGUISTICA) Anno Corso: 1	8
					E2004P009M - PSICOLINGUISTICA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P009 - PSICOLINGUISTICA) Anno Corso: 2	8
				M-FIL/05 8 CFU (settore obbligatorio)	E2004P002M - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P002 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO) Anno Corso: 1	8
Discipline sociali e mediologiche	8	8 - 24		SPS/08 8 CFU (settore obbligatorio)	E2004P007M - TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P007 - TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA) Anno Corso: 1	8
Totale Base	40					40

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	8	8 - 24		SECS-S/05 8 CFU (settore obbligatorio)	E2004P006M - STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P006 - STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE) Anno Corso: 1	8
Scienze umane ed economico-sociali	40	40 - 56		M-PSI/01 16 CFU (settore obbligatorio)	E2004P008M - APPRENDIMENTO, PENSIERO E DECISIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P008 - APPRENDIMENTO, PENSIERO E DECISIONE) Anno Corso: 2	8
					E2004P004M - PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P004 - PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE) Anno Corso: 1	8

SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE

				M-PSI/05 16 CFU (settore obbligatorio)	E2004P005M - PSICOLOGIA SOCIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P005 - PSICOLOGIA SOCIALE) Anno Corso: 1	8
					E2004P044M - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P044 - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE) Anno Corso: 2	8
				M-PSI/06 8 CFU (settore obbligatorio)	E2004P025M - PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P025 - PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO) Anno Corso: 3	8
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	8	8 - 16		M-STO/05 8 CFU (settore obbligatorio)	E2004P010M - STORIA DELLA SCIENZA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P010 - STORIA DELLA SCIENZA) Anno Corso: 2	8
Totale Caratterizzante	56					56

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	40	18 - 40		ICAR/17	E2004P037M - VISUAL DESIGN Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P037 - VISUAL DESIGN) Anno Corso: 2	8
				INF/01	E2004P028M - INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P028 - INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB) Anno Corso: 3	8
				M-PSI/01	E2004P045M - MOTIVAZIONE, EMOZIONE E PERSONALITA' Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P045 - MOTIVAZIONE, EMOZIONE E PERSONALITA') Anno Corso: 3	8
					E2004P013M - PSICOLOGIA DELL'ARTE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P013 - PSICOLOGIA DELL'ARTE) Anno Corso: 2	8
				M-PSI/02	E2004P056M - ASPETTI NEUROCOGNITIVI DELLA COMUNICAZIONE MULTISENSORIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P056 - ASPETTI NEUROCOGNITIVI DELLA COMUNICAZIONE MULTISENSORIALE) Anno Corso: 2	8

				M-PSI/03	E2004P040M - LA MISURAZIONE IN AMBITO PSICOSOCIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P040 - LA MISURAZIONE IN AMBITO PSICOSOCIALE) Anno Corso: 2	8
				M-PSI/04	E2004P039M - METODI E STRUMENTI DI INDAGINE NEL CICLO DI VITA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P039 - METODI E STRUMENTI DI INDAGINE NEL CICLO DI VITA) Anno Corso: 2	8
				M-PSI/06	E2004P027M - COMUNICAZIONE D'IMPRESA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P027 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA) Anno Corso: 3	8
					E2004P029M - PSICOLOGIA DEL COMPORTAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P029 - PSICOLOGIA DEL COMPORTAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI) Anno Corso: 3	8
				SECS-P/08	E2004P038M - WEB MARKETING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P038 - WEB MARKETING) Anno Corso: 2	8
				SPS/07	E2004P017M - SOCIOLOGIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata E2004P017 - SOCIOLOGIA) Anno Corso: 2	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Affine/Integrativa	40					88
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	16	12 - 16				
Totale A scelta dello studente	16					
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	4	4 - 8			E2004P048 - PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN S	4
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3				LING - LINGUA INGLESE Anno Corso: 1 SSD: NN	3
Totale Lingua/Prova Finale	7					7
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF

Ulteriori conoscenze linguistiche	7	0 - 7			E2004P046 - LABORATORIO DI INGLESE PER LA PROFESSIONE Anno Corso: 3 SSD: NN	4
					E2004P052 - SECONDA LINGUA STRANIERA - LINGUA FRANCESE Anno Corso: 3 SSD: NN	3
					E2004P051 - SECONDA LINGUA STRANIERA - LINGUA SPAGNOLA Anno Corso: 3 SSD: NN	3
					E2004P053 - SECONDA LINGUA STRANIERA - LINGUA TEDESCA Anno Corso: 3 SSD: NN	3
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Tirocini formativi e di orientamento	8	0 - 12			E2004P047 - STAGE Anno Corso: 3 SSD: NN	8
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0 - 6			E2004P034 - ALTRO Anno Corso: 2 SSD: NN	2
					E2004P033 - ALTRO Anno Corso: 2 SSD: NN	1
					E2004P035 - ALTRO Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					E2004P018 - ANALISI E INTERVENTO NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					E2004P019 - COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					E2004P020 - COMUNICAZIONE CINEMATOGRAFICA Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					E2004P042 - COMUNICAZIONE E SALUTE Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					E2004P021 - COMUNICAZIONE GIORNALISTICA Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					E2004P055 - GAME DESIGN E GAMIFICATION Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					E2004P023 - LINGUAGGI DELLA FOTOGRAFIA Anno Corso: 2 SSD: NN	3

					E2004P041 - MALATTIA, SCIENZA, SOCIETA': UN PERCORSO FRA CINEMA E STORIA Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					E2004P024 - PUBBLICITA' Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	21					54

Totale CFU Minimi Percorso	180
Totale CFU AF	245

ART. 15 Piano degli studi

PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE

1° Anno (59)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2004P002 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO	8				LEZ:56		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche								
E2004P002M - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO	8	M-FIL/05	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:56		Obbligatorio	
E2004P036 - FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	8				LAB:16, LEZ:42		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche								
E2004P036M - FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	8	INF/01	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LAB:16, LEZ:42		Obbligatorio	
E2004P003 - LINGUISTICA	8				LEZ:56		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche								
E2004P003M - LINGUISTICA	8	L-LIN/01	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:56		Obbligatorio	

SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2004P007 - TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA	8				LEZ:56		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche								
E2004P007M - TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA	8	SPS/08		Base / Discipline sociali e mediologiche	LEZ:56		Obbligatorio	
E2004P004 - PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE	8				LEZ:56		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche								
E2004P004M - PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE	8	M-PSI/01		Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali	LEZ:56		Obbligatorio	
E2004P005 - PSICOLOGIA SOCIALE	8				LEZ:56		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche								
E2004P005M - PSICOLOGIA SOCIALE	8	M-PSI/05		Caratterizzante e / Scienze umane ed economico-sociali	LEZ:56		Obbligatorio	
E2004P006 - STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	8				LAB:18, LEZ:42		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche								
E2004P006M - STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	8	SECS-S/05		Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	LAB:18, LEZ:42		Obbligatorio	
LING - LINGUA INGLESE	3	NN		Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	ALT:60		Obbligatorio	Orale

2° Anno (121)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2004P009 - PSICOLINGUISTICA	8				LEZ:56		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche								
E2004P009M - PSICOLINGUISTICA	8	L-LIN/01		Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	LEZ:56		Obbligatorio	
E2004P008 - APPRENDIMENTO, PENSIERO E DECISIONE	8				LEZ:56		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche								
E2004P008M - APPRENDIMENTO, PENSIERO E DECISIONE	8	M-PSI/01		Caratterizzante e / Scienze umane ed economico-sociali	LEZ:56		Obbligatorio	
E2004P044 - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale

SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche E2004P044M - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	8	M-PSI/05	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:56		Obbligatorio	
E2004P010 - STORIA DELLA SCIENZA	8				LEZ:56		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche E2004P010M - STORIA DELLA SCIENZA	8	M-STO/05	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:56		Obbligatorio	
E2004P056 - ASPETTI NEUROCOGNITIVI DELLA COMUNICAZIONE MULTISENSORIALE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche E2004P056M - ASPETTI NEUROCOGNITIVI DELLA COMUNICAZIONE MULTISENSORIALE	8	M-PSI/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
E2004P040 - LA MISURAZIONE IN AMBITO PSICOSOCIALE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Scritto
Unità Didattiche E2004P040M - LA MISURAZIONE IN AMBITO PSICOSOCIALE	8	M-PSI/03	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
E2004P039 - METODI E STRUMENTI DI INDAGINE NEL CICLO DI VITA	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche E2004P039M - METODI E STRUMENTI DI INDAGINE NEL CICLO DI VITA	8	M-PSI/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
E2004P013 - PSICOLOGIA DELL'ARTE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Scritto
Unità Didattiche E2004P013M - PSICOLOGIA DELL'ARTE	8	M-PSI/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
E2004P017 - SOCIOLOGIA	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche E2004P017M - SOCIOLOGIA	8	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
E2004P037 - VISUAL DESIGN	8				LAB:16, LEZ:42		Obbligatorio a scelta	Orale

SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
E2004P037M - VISUAL DESIGN	8	ICAR/17	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LAB:16, LEZ:42		Obbligatorio a scelta	
E2004P038 - WEB MARKETING	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
E2004P038M - WEB MARKETING	8	SECS-P/08	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
E2004P033 - ALTRO	1	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		ALT:5		A scelta altre attività	Orale
E2004P018 - ANALISI E INTERVENTO NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P019 - COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P020 - COMUNICAZIONE CINEMATOGRAFICA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P042 - COMUNICAZIONE E SALUTE	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P021 - COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P055 - GAME DESIGN E GAMIFICATION	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P023 - LINGUAGGI DELLA FOTOGRAFIA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P041 - MALATTIA, SCIENZA, SOCIETA': UN PERCORSO FRA CINEMA E STORIA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P024 - PUBBLICITA'	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio a scelta	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2004P034 - ALTRO	2	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		ALT:10	Annualità Singola	A scelta altre attività	Orale
E2004P035 - ALTRO	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		ALT:15	Annualità Singola	A scelta altre attività	Orale

3° Anno (65)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2004P025 - PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO	8				LEZ:56		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche								
E2004P025M - PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO	8	M-PSI/06	Caratterizzante e / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:56		Obbligatorio	
E2004P027 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
E2004P027M - COMUNICAZIONE D'IMPRESA	8	M-PSI/06	Affine/Integrative / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
E2004P028 - INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Scritto
Unità Didattiche								
E2004P028M - INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB	8	INF/01	Affine/Integrative / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
E2004P045 - MOTIVAZIONE, EMOZIONE E PERSONALITA'	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Scritto
Unità Didattiche								
E2004P045M - MOTIVAZIONE, EMOZIONE E PERSONALITA'	8	M-PSI/01	Affine/Integrative / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
E2004P029 - PSICOLOGIA DEL COMPORTAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
E2004P029M - PSICOLOGIA DEL COMPORTAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI	8	M-PSI/06	Affine/Integrative / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
E2004P048 - PROVA FINALE	4	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:0		Obbligatorio	Orale
E2004P046 - LABORATORIO DI INGLESE PER LA PROFESSIONE	4	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		LAB:32		Obbligatorio	Orale
E2004P052 - SECONDA LINGUA STRANIERA - LINGUA FRANCESE	3	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		ALT:60		Obbligatorio a scelta	Orale

SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2004P051 - SECONDA LINGUA STRANIERA - LINGUA SPAGNOLA	3	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		ALT:60		Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P053 - SECONDA LINGUA STRANIERA - LINGUA TEDESCA	3	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		ALT:60		Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P047 - STAGE	8	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento		LAEL:32, STI:32		Obbligatorio	Orale