

# Università degli Studi di Milano-Bicocca

## Regolamento didattico

<b>Corso di Studio</b>	E2004P - SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE
<b>Tipo di Corso di Studio</b>	Laurea
<b>Classe</b>	Classe delle lauree in Scienze della comunicazione (L-20)
<b>Anno Ordinamento</b>	2016/2017
<b>Anno Regolamento (coorte)</b>	2024/2025

## Presentazione

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del Corso di Studio</b>	PAOLO RIVA
<b>Organo Collegiale di gestione del Corso di Studio</b>	CONSIGLIO DI COORDINAMENTO DIDATTICO
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA - FRANCA CRIPPA - FRANCESCA FOPPOLO - ALBERTO GALLACE - ANDREA GRAGNANO - AURELIO MOLARO
<b>Docenti di Riferimento</b>	- FRANCESCA ANNA PANZERI - PAOLO RIVA - SIMONE SULPIZIO - DANIELE ZAVAGNO - CRISTINA ZOGMAISTER - AURELIO MOLARO
<b>Tutor</b>	- SILVIA SERINO - DANIELE ZAVAGNO
<b>Durata</b>	3 Anni
<b>CFU</b>	180
<b>Titolo Rilasciato</b>	Laurea in SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE

<b>Titolo Congiunto</b>	No
<b>Doppio Titolo</b>	No
<b>Modalità Didattica</b>	Convenzionale
<b>Lingua/e in cui si tiene il Corso</b>	Italiano
<b>Indirizzo internet del Corso di Studio</b>	<a href="http://didattica.unimib.it/E2004P">http://didattica.unimib.it/E2004P</a>
<b>Il corso è</b>	Trasformazione di corso 509
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12
<b>Corsi della medesima classe</b>	E2005P - INTERPRETARIATO E TRADUZIONE IN LINGUA DEI SEGNI ITALIANA (LIS) E LINGUA DEI SEGNI ITALIANA TATTILE (LIST)
<b>Programmazione accessi</b>	Programmazione locale
<b>Posti Programmazione Locale</b>	150
<b>Obbligo di tirocinio</b>	No
<b>Sedi del Corso</b>	MILANO (Responsabilità Didattica)

## Art.1 Il Corso di studio in breve

Il Corso di Laurea in Scienze psicosociali della comunicazione appartiene alla Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione (L-20); ha una durata di tre anni e comporta l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Sono previsti 18 esami che comportano l'acquisizione di 152 CFU. I restanti crediti saranno acquisiti attraverso altre attività formative quali idoneità di lingua, laboratori e stage, e la prova finale. Indicativamente, gli esami previsti sono 7 al primo anno, 7 al secondo anno, 4 al terzo anno.

Il Corso di Laurea intende fornire una solida preparazione culturale e metodologica nelle discipline della comunicazione e della psicologia che consentirà ai laureati di gestire i processi e le problematiche legate alla comunicazione, adottando le strategie più opportune in relazione ai vari contesti. I laureati potranno trovare impiego in organizzazioni pubbliche e private, tra le quali agenzie di pubblicità, di comunicazione e di organizzazione di eventi, oppure occuparsi dei contenuti e della grafica dei siti web, lavorare nel campo del marketing e comunicazione d'impresa, negli uffici stampa, nell'editoria, nelle agenzie per il lavoro e negli istituti di ricerche di mercato.

La lingua ufficiale del corso è l'italiano. Alcuni insegnamenti del corso potranno essere tenuti in lingua inglese.

Il corso di studio è a programmazione locale (150 posti). Per l'accesso è previsto un doppio canale: una preselezione, mediante colloquio, di studenti con particolare requisiti di merito; una selezione mediante test di ammissione consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche, le capacità di comprensione del testo e nozioni di cultura generale acquisite nell'ambito della scuola secondaria di secondo grado. Al termine degli studi viene rilasciato il titolo di Laurea in Scienze psicosociali della comunicazione.

Il titolo consente l'accesso a Master di primo livello e a corsi di Laurea Magistrale attivati presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca (o presso altri atenei) secondo le modalità stabilite nei rispettivi regolamenti.

I dati relativi alle opinioni dei laureati occupati, elaborati da AlmaLaurea nell'anno solare 2022, mostrano che il tasso di occupazione a un anno dalla laurea è pari al 42,4%, dato stabile rispetto al 2021 (43.1%) ma superiore rispetto alla rilevazione del 2020 (30.8%). I dati sull'occupabilità sembrano essersi dunque riassetati ai valori precedenti al 2020 e sono in linea sia con quelli di Ateneo che dell'area geografica di riferimento. La percentuale degli iscritti ad un corso di laurea magistrale è pari al 62.1% in aumento rispetto alla rilevazione precedente (pari al 51%). Tale dato è in linea con la media di ateneo (64.5%) e superiore a quello della classe di laurea di riferimento (54.1%). Nel 2022, la percentuale di immatricolati che si è laureata in corso o non più di un anno fuori corso è stata superiore

al 90%, decisamente superiore al dato per lo stesso tipo di studi non telematici dell'area geografica di riferimento (pari a 76,5%).

Breve descrizione in inglese

The BSc in Psychosocial Sciences of Communication belongs to the Bachelor of Science in Communication Sciences (L-20). The program typically lasts 3 years and involves the acquisition of 180 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) credits. The internship and lab work are essential parts of the program and offer students many practical activities.

The BSc in Psychosocial Sciences of Communication opens 150 places each year. There is a double modality to access the course:

A selection procedure based on an interview for candidates with specific merit requirements (40 places); A computerized admission test consisting in the solution of multiple-choice questions aimed at ascertaining logical skills, linguistic skills and comprehension of texts.

Students that graduate in the BA course of Psychosocial Sciences of Communication:

- have theoretical and applied multi-disciplinary training that provides a solid understanding of the psychological processes that underlie communication and the main theories and techniques related to new media.
- are able to maneuver the processes and issues related to communication by adopting the most appropriate strategy for various situations.
- will develop careers in public institutions or private firms including advertising agencies, communication agencies and events organizers; manage website graphics or content; work in marketing, business or publishers communication, press offices, employment agencies, or market research firms.
- have acquired the fundamentals for undertaking different postgraduate studies, especially courses which enhance the area of communication. In particular, the BA course also provides access to Master courses in the LM-92 class. Access is also possible in other classes, depending on the specific requirements of each course.

## **Art.2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo**

Il Corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione si propone di fornire allo studente una solida base di conoscenze teoriche e applicative legate alle tematiche della comunicazione, al fine sia di permettere una proficua continuazione degli studi in Master o Corsi di laurea magistrale, sia di poter utilizzare direttamente le competenze acquisite durante gli studi del triennio in una serie di professioni che richiedono la figura di un esperto di comunicazione. In particolare, gli obiettivi formativi specifici del Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione si articolano in tre macroaree di apprendimento, che riguardano:

- (i) lo studio, teorico e applicativo, delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione - in particolare, lo studente acquisirà approfondite conoscenze nelle principali aree che riguardano lo studio del linguaggio, le nuove tecnologie a supporto della comunicazione e il design della comunicazione visiva;
- (ii) lo studio degli aspetti psicologici sottostanti la comunicazione - in particolare si vogliono trasmettere allo studente le conoscenze più avanzate nell'ambito delle principali aree della psicologia al fine di spiegare il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale dell'individuo nonché la creazione e lo sviluppo della sua personalità, in un'ottica fortemente orientata alla comunicazione;
- (iii) lo studio degli aspetti socio-economici e culturali legati ai processi comunicativi: allo studente verranno presentate le principali teorie sviluppate dalla psicologia per spiegare le relazioni tra individui all'interno di diversi contesti sociali, con particolare attenzione alle dinamiche relazionali e organizzative dei contesti lavorativi; verrà inoltre affrontato lo studio dei contesti culturali e sociologici sullo sfondo dei quali avviene la comunicazione.

Area di apprendimento 1: Studio delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione  
Conoscenza e capacità di comprensione

Per quanto concerne il primo obiettivo formativo, il Corso di laurea in Scienze psicosociali della

comunicazione mira a fornire agli studenti una solida base teorica e applicativa delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione: in particolare, lo studente acquisirà approfondite conoscenze nelle principali aree che riguardano lo studio del linguaggio, al fine di permettergli di riconoscere la struttura sottostante al linguaggio umano, e come avvenga la trasmissione di particolari contenuti comunicativi, studiando inoltre i meccanismi che sottostanno all'acquisizione ed elaborazione del linguaggio. Verranno inoltre fornite conoscenze teoriche e competenze pratiche sulle nuove tecnologie a supporto della comunicazione, con il fine di permettere allo studente sia di conoscere le basi dell'informatica, sia di padroneggiarne gli strumenti, a partire dall'utilizzo dei principali pacchetti applicativi, fino alle principali applicazioni internet per comunicare, cooperare, socializzare, condividere materiali. Infine, lo studente riceverà una formazione anche nell'ambito del design della comunicazione visiva, sia dal punto di vista teorico, sia dal punto di vista progettuale, e del web marketing, nelle sue molteplici strategie e canali di diffusione.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze che fanno capo a questa prima area di apprendimento vengono fortemente declinate anche dal punto di vista applicativo: negli insegnamenti che hanno come obiettivo lo studio del linguaggio vengono discusse le ricadute pratiche degli argomenti presentati; negli insegnamenti dedicati all'informatica e al visual design sono previste attività di laboratorio, nei laboratori informatici, a gruppi ristretti al fine di permettere agli studenti di acquisire una conoscenza base dei principali strumenti informatici professionali. Attività progettuali realizzate in gruppo sono previste anche in relazione al web marketing e ai vari corsi pratici, finalizzati a un migliore inserimento nel mondo del lavoro, in cui vengono presentate agli studenti le professioni legate al mondo della comunicazione pubblicitaria, giornalistica, audiovisiva, fotografica e cinematografica, e agli studenti viene chiesto di mettere in pratica quanto appreso, mediante, ad esempio, la simulazione di una campagna pubblicitaria, la redazione di articoli e comunicati stampa, la produzione di video e fotografie, l'analisi di spezzoni cinematografici. Queste attività sono particolarmente importanti per lo sviluppo di competenze trasversali quali la capacità di esprimersi e comunicare in modo efficace, di lavorare su progetti, di lavorare in team, capacità di organizzarsi e di gestire il tempo in maniera autonoma ed efficiente. L'introduzione alle professioni legate al mondo della comunicazione favorisce inoltre l'acquisizione di ulteriori competenze trasversali connesse ai temi della responsabilità ed etica del lavoro.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Filosofia del linguaggio
- Linguistica
- Psicolinguistica
- Visual design
- Fondamenti di informatica per la comunicazione
- Informatica e grafica per il web
- Web marketing
- Comunicazione audiovisiva
- Comunicazione cinematografica
- Comunicazione giornalistica
- Linguaggi della fotografia
- Pubblicità
- Game design e Gamification
- Laboratorio di inglese per la professione

#### Area di apprendimento 2: Studio degli aspetti psicologici sottostanti la comunicazione

##### Conoscenza e capacità di comprensione

La seconda macroarea di interesse per il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione concerne lo studio degli aspetti psicologici legati alla comunicazione – area questa che caratterizza fortemente questo Corso di laurea rispetto agli altri corsi di laurea in Scienze della comunicazione presenti nel territorio italiano. L'obiettivo principale all'interno di questa area di apprendimento è quello di trasmettere allo studente le conoscenze più avanzate nell'ambito delle principali aree della psicologia

al fine di spiegare il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale dell'individuo nonché la creazione e lo sviluppo della sua personalità, in un'ottica fortemente orientata alla comunicazione. Verranno inoltre fornite conoscenze sui metodi di ricerca e gli strumenti di indagine, come ad esempio interviste e questionari, utilizzati in ambito psicosociale.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze inerenti queste tematiche vengono presentate non solo offrendo agli studenti lo stato dell'arte più avanzato al riguardo, ma anche con una particolare enfasi sulle loro applicazioni, mediante la discussione di molti esempi pratici inerenti l'ambito della comunicazione nelle sue varie sfaccettature. Questo approccio favorisce fortemente lo sviluppo di abilità trasversali relative al pensiero critico e creativo e alle capacità di problem solving. Gli insegnamenti inseriti in quest'area di apprendimento si propongono di promuovere la capacità di riconoscere, da parte dello studente, il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale dell'individuo e di individuare le modalità principali di rilevare le informazioni inerenti a tale funzionamento. Sono, inoltre, previsti corsi che hanno l'obiettivo di sensibilizzare lo studente a riconoscere come particolari forme di comunicazione (testuale e/o visiva) possano influenzare le rappresentazioni mentali e le reazioni emotive degli individui.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Psicologia generale per la comunicazione
- Apprendimento, pensiero e decisione
- Psicologia dell'arte
- Metodi e strumenti di indagine nel ciclo di vita
- La misurazione in ambito psicosociale
- Personalità e motivazione nei processi comunicativi
- Aspetti Neurocognitivi della Comunicazione Multisensoriale

Area di apprendimento 3: Studio degli aspetti socio-economici e culturali legati ai processi comunicativi

#### Conoscenza e capacità di comprensione

La terza macroarea di interesse per il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione concerne gli aspetti socio-economici e culturali legati ai processi comunicativi. Il laureato in Scienze psicosociali della comunicazione dovrà infatti conoscere le principali teorie sviluppate dalla psicologia per spiegare e intervenire sulle relazioni tra individui all'interno di diversi contesti sociali (famiglia, gruppi, organizzazioni, comunità), nonché saper analizzare i processi sociali all'interno dei quali gli individui sono inseriti. Allo studente verranno forniti gli strumenti per comprendere le dinamiche relazionali e organizzative proprie dei contesti lavorativi, valutare criticamente la comunicazione di impresa e conoscere le variabili psicologiche che giocano un ruolo importante nell'ambito economico e in quello della salute. Lo studente verrà introdotto allo studio dei media tradizionali, e dei nuovi media, con l'obiettivo di poter comprendere e analizzare l'impatto sociale, culturale ed economico provocato dall'avvento di Internet e del Web. Gli studenti verranno inoltre introdotti ai problemi e ai modelli di spiegazione della scienza moderna. Lo studente potrà infine apprendere le metodologie della statistica finalizzata alla ricerca sociale, al fine di acquisire conoscenze e competenze per un adeguato accesso alle fonti e per l'interpretazione dei dati statistici.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Per quanto concerne l'applicazione degli argomenti facenti capo a quest'area di apprendimento, sono previste attività in laboratorio in gruppi ristretti al fine di impraticare gli studenti con le principali tecniche, mediante l'utilizzo di software, di analisi dei dati a fini statistici. Sono inoltre presenti dei corsi pratici in cui agli studenti viene richiesto di simulare in gruppo interventi in ambito organizzativo e in quello della salute. Queste attività sono particolarmente importanti per lo sviluppo di competenze trasversali quali la capacità di lavorare in team, di esprimersi e comunicare in modo efficace, e lavorare su progetti. Le conoscenze relative ai processi sociali e alle dinamiche organizzative sono trasmesse anche mediante la presentazione e discussione di case studies, la cui discussione stimola lo sviluppo di ulteriori abilità trasversali quali il pensiero critico e creativo e la capacità di problem solving.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Psicologia sociale
- Psicologia sociale della comunicazione
- Psicologia economica e del lavoro
- Comunicazione d'impresa
- Psicologia del comportamento economico e dei consumi
- Sociologia
- Statistica per la ricerca sociale
- Storia della scienza
- Teoria e tecniche dei nuovi media
- Analisi e intervento nei contesti organizzativi
- Immagini dell'altro tra natura e cultura
- Comunicazione e salute

Autonomia di giudizio (making judgements)

Lo sviluppo dell'autonomia di giudizio e di una spiccata capacità di ragionamento critico sono uno degli obiettivi centrali di un corso di laurea che, per sua natura, enfatizza i molti modi con cui differenti forme, mezzi e stili comunicativi possono influenzare lo sviluppo di opinioni e atteggiamenti. Lo studente sarà portato a considerare come informazioni simili, ma diversamente comunicate o presentate, possono suggerire conclusioni diverse, e influenzare diversamente decisioni e linee di condotta. A supporto della capacità di analisi critica lo studente acquisirà approfondite capacità di raccolta e analisi statistica dei dati, e una vasta conoscenza sui processi psicologici che possono influenzare la loro interpretazione. L'autonomia di giudizio sarà esplicitamente dimostrata e valutata, oltre che nel corso degli esami, anche nell'ambito di esposizioni e relazioni su esperienze pratiche da svolgersi nell'ambito dei laboratori e delle esercitazioni.

Abilità comunicative (communication skills)

L'acquisizione di abilità comunicative è centrale in questo corso di laurea, che affianca all'analisi teorica della comunicazione e dei suoi strumenti importanti approfondimenti pratici sulle modalità e i mezzi della comunicazione in ambiti specifici. Lo studente sarà portato ad acquisire e affinare abilità nella comunicazione orale, grafica, e scritta. Queste abilità saranno valutate nelle prove d'esame scritte e orali, nelle discussioni svolte nel corso delle esercitazioni seminariali, nelle relazioni (scritte e orali) sulle attività di laboratorio, e nella relazione scritta svolta come prova conclusiva.

Capacità di apprendimento (learning skills)

La struttura didattica del corso di laurea permette di acquisire conoscenze teoriche e pratiche che rappresentano eccellenti basi per intraprendere l'ininterrotto processo di formazione continua richiesto oggi dal mondo del lavoro. La preparazione offerta è ideale soprattutto per proseguire proficuamente gli studi, in piena autonomia, nell'ambito di alcuni corsi di laurea magistrale orientati agli aspetti informatici e tecnici della comunicazione, o ai suoi aspetti psicologici, sociologici, linguistici, o economici. Le capacità di apprendimento acquisite saranno valutate nel corso delle prove d'esame, nell'ambito di approfondimenti autonomi richiesti nel corso di alcune esercitazioni e laboratori, e nell'autonomia dimostrata dallo studente durante la stesura della prova finale.

### **Art.3 Profili professionali e sbocchi occupazionali**

Operatori della comunicazione di impresa

Funzione in un contesto di lavoro:

Tali operatori devono essere in grado di selezionare le migliori modalità per promuovere le relazioni pubbliche e l'immagine di un'impresa o organizzazione, anche a livello pubblicitario.

Competenze associate alla funzione:

Al fine di promuovere nel miglior modo le relazioni pubbliche e l'immagine di una impresa o di un'organizzazione, gli operatori della comunicazione d'impresa devono acquisire competenze nell'

ideazione e organizzazione di eventi, nella gestione di iniziative di marketing, nella gestione di un ufficio stampa, nella redazione di testi pubblicitari da diffondere a mezzo stampa, radiotelevisione, e altri mezzi di comunicazione multimediale, nonché nell' ideazione di altre forme di comunicazione multimediale.

Sbocchi occupazionali:

Tali operatori svolgono la loro attività prevalentemente presso organizzazioni pubbliche e private che necessitano di comunicare in maniera positiva la loro immagine all' esterno, e in agenzie specializzate nella comunicazione (ad esempio, agenzie di pubblicità, uffici stampa).

Operatori nel settore dell' inserimento e formazione nel mondo del lavoro

Funzione in un contesto di lavoro:

Tali operatori sono impiegati nel settore dell' inserimento e nella formazione nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai processi comunicativi nelle organizzazioni pubbliche e nelle strutture aziendali.

Competenze associate alla funzione:

Tali operatori sono in grado di gestire in maniera efficace l'ingresso e la formazione di nuovo personale nelle organizzazioni pubbliche o private. In particolare hanno competenze nella comunicazione e pubblicizzazione della ricerca di una nuova figura da inserire in azienda e nei processi di comunicazione e formazione aziendale che accompagnano l' inserimento. Inoltre tali operatori hanno specifiche competenze per la diffusione e la pubblicizzazione di percorsi formativi, nonché per la loro gestione.

Sbocchi occupazionali:

Tali operatori svolgono la loro attività presso organizzazioni pubbliche e private che prevedono figure che si occupano del reclutamento e della formazione del personale, oppure presso organizzazioni che si occupano di mettere in contatto persone in cerca di lavoro con organizzazioni che necessitano di nuovo personale, oppure ancora in enti di formazione.

Operatori specializzati nell' acquisizione delle informazioni

Funzione in un contesto di lavoro:

Tali operatori devono essere in grado di ricercare e acquisire informazioni per specifiche esigenze di imprese e organizzazioni, e di presentarle in maniera significativa per il committente.

Competenze associate alla funzione:

Tali operatori devono essere in grado di costruire e utilizzare strumenti di rilevazione efficaci sia di natura qualitativa (focus group) sia di natura quantitativa (test, interviste, questionari), di analizzare i dati raccolti, anche facendo ricorso a tecniche di natura statistica, e di selezionare tra le informazioni raccolte e disponibili, quelle rilevanti per le organizzazioni pubblicate e private (ad es., per l' analisi dei processi di comunicazione interni ed esterni).

Sbocchi occupazionali:

Tali operatori svolgono la loro attività prevalentemente presso organizzazioni pubbliche e private che si occupano, ad esempio, di indagini di mercato o di indagini sociali.

## **Art.4 Modalità di ammissione**

L'accesso al Corso di Laurea è a numero programmato. Per l'anno accademico 2024/25 sono previsti 150 posti, di cui 1 riservato a studenti cittadini extra-UE e 1 a studenti cittadini della Repubblica Popolare Cinese (Progetto Marco Polo). Il numero programmato a 150 posti è stato stabilito valutando la necessità di una formazione pratica – sotto forma di esercitazioni e laboratori di alta specializzazione associati a insegnamenti e di corsi pratici utili per l' inserimento nel mondo del lavoro che, data la loro elevata qualificazione, prevedono la partecipazione di un numero limitato di studenti.

Per l'accesso al Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione è previsto un doppio canale di accesso:

I. un colloquio di selezione per studenti con particolari requisiti di merito (25 posti) rivolto a:

- studenti iscritti in Italia all'ultimo anno di una scuola superiore che abbiano conseguito negli scrutini finali dei due anni precedenti alla maturità una votazione media complessiva non inferiore a 8/10 (escluso il voto di condotta) per un numero di 20 posti;

- laureati o laureati specialistici/magistrali con titolo di studio conseguito in Italia non prima dell' a.a.

2004/2005 con votazione non inferiore a 105/110 per un numero di 5 posti;

II. una prova di ammissione (TOLC-SU) consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche, le capacità di comprensione del testo e nozioni di cultura generale acquisite nell'ambito della scuola secondaria di secondo grado. La prova verrà erogata con il supporto del Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso (CISIA), un consorzio pubblico senza fini di lucro composto da 44 Atenei, nella modalità TOLC@CASA o TOLC@UNI. Grazie al lavoro delle comunità scientifiche, il CISIA supporta le Università nella realizzazione delle prove di accesso e verifica delle conoscenze in ingresso ai corsi di studio universitari (per maggiori informazioni, si rimanda al sito del CISIA).

Questa procedura per l'immatricolazione al Corso di Laurea prevede quindi due fasi, entrambe obbligatorie:

-sostenere il Test TOLC-SU del CISIA;

-iscriversi allo specifico concorso per l'ammissione al Corso di Laurea in Scienze psicosociali della comunicazione.

La graduatoria di merito per l'immatricolazione al Corso di Laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione sarà redatta sulla base del punteggio totale ottenuto nel Test TOLC-SU, escluso il punteggio ottenuto nella sezione di Lingua inglese. A parità di punteggio il candidato più giovane precede in graduatoria (art. 2, comma 9, della Legge n. 191/1998).

Ai fini dell'immatricolazione al corso di laurea, nell'ambito della disponibilità dei posti, viene stabilita una soglia minima di punteggio al test pari a 15 punti totali (sui 50 disponibili, escludendo la sezione di Inglese). Pertanto gli studenti che otterranno un punteggio inferiore a 15 verranno esclusi dalla graduatoria.

Per le modalità di accesso e di iscrizione, e per lo svolgimento dei test e dei colloqui, si rimanda ai bandi di concorso.

Agli studenti ammessi a seguito della prova di ammissione con test CISIA che non risultassero in possesso di adeguate competenze nella comprensione del testo (meno di 16 risposte corrette ai 30 quesiti della sezione "Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana) sarà assegnato un Obbligo Formativo Aggiuntivo da espletare nel corso del primo anno, secondo modalità e scadenze che verranno comunicate entro l'inizio dell'anno accademico. Per gli studenti ammessi con altre modalità (colloquio per particolari requisiti di merito o trasferimenti da altri CdS senza sostenimento del test di ammissione) l'Obbligo Formativo Aggiuntivo si considera assolto.

Dovranno sostenere il Test TOLC-SU, e quindi iscriversi al concorso di ammissione del Corso di Laurea, anche le candidate e i candidati già laureati o provenienti da altri corsi di laurea. Gli studenti collocati in posizione utile che perfezioneranno l'immatricolazione potranno richiedere il riconoscimento di attività pregresse se non sostenute da più di 10 anni, secondo quanto deliberato dal Consiglio di Coordinamento didattico, nelle modalità e nei tempi stabiliti dallo stesso Consiglio.

Per i trasferimenti ad anni successivi al I si rimanda all'art. Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento di questo stesso Regolamento didattico e al Bando di concorso.

## **Art.5 Organizzazione del Corso**

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito 180 CFU complessivi. Questi 180 CFU si distribuiscono in: 40 CFU di discipline di base, 56 CFU di attività caratterizzanti, 40 CFU di attività affini e integrative, 16 CFU di attività formative autonomamente scelte dallo studente. I restanti 28 CFU si distribuiscono in 4 CFU per la prova finale, 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese, 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera, 4 CFU di Laboratorio di inglese per la professione, 6 CFU di altre attività formative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e 8 CFU di Stage. Il primo anno prevede il conseguimento dei 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese. Al terzo anno sono previsti i 16 CFU per le attività autonomamente scelte dallo studente, i 4 CFU per la prova finale, i 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera e i 4 CFU di Laboratorio di inglese per la professione. I 6 CFU relativi alle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro sono previsti al secondo anno e gli 8 CFU di Stage sono previsti al terzo anno.



Attività obbligatorie:

E2004P036 Fondamenti di informatica per la comunicazione – INF/01 – 8 CFU

E2004P002 Filosofia del linguaggio – M- FIL/05 – 8 CFU

E2004P003 Linguistica – L-LIN/01 – 8 CFU

E2004P004 Psicologia generale per la comunicazione – M-PSI/01 – 8 CFU

E2004P005 Psicologia sociale – M-PSI/05 – 8 CFU

E2004P006 Statistica per la ricerca sociale – SECS-S/05 – 8 CFU

E2004P007 Teoria e tecniche dei nuovi media – SPS/08 – 8 CFU

Lingua inglese – 3 CFU

OFA Obblighi formativi aggiuntivi

II ANNO

Attività obbligatorie:

E2004P008 Apprendimento, pensiero e decisione – M-PSI/01 – 8 CFU

E2004P009 Psicolinguistica – L-LIN/01 – 8 CFU

E2004P010 Storia della scienza – M-STO/05 – 8 CFU

E2004P044 Psicologia sociale della comunicazione – M-PSI/05 – 8 CFU

24 CFU nell'ambito delle Affini e integrative a scelta fra blocco I e II:

I blocco - da 8 a 24 CFU fra:

E2004P037 Visual design – ICAR/17 – 8 CFU

E2004P0038 Web marketing – SECS-P/08 – 8 CFU

E2004P013 Psicologia dell'arte – M-PSI/01 – 8 CFU

E2004P017 Sociologia – SPS/07 – 8 CFU

II blocco - da 0 a 16 CFU fra:

E2004P039 Metodi e strumenti di indagine nel ciclo di vita – M-PSI/04 – 8 CFU

E2004P040 La misurazione in ambito psicosociale – M-PSI/03 – 8 CFU

E2004P056 Aspetti Neurocognitivi della Comunicazione Multisensoriale - M-PSI/02 – 8 CFU

6 CFU per Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (Art. 10 comma 5, lettera d, Decreto 22 ottobre 2004, n.270) a scelta fra i seguenti laboratori:

E2004P018 Analisi e intervento nei contesti organizzativi – 3 CFU

E2004P019 Comunicazione audiovisiva – 3 CFU

E2004P020 Comunicazione cinematografica – 3 CFU

E2004P021 Comunicazione giornalistica – 3 CFU

E2004P057 Immagini dell'altro tra natura e cultura– 3 CFU

E2004P023 Linguaggi della fotografia – 3 CFU

E2004P024 Pubblicità – 3 CFU

E2004P042 Comunicazione e salute – 3 CFU

E2004P055 Game design e gamification – 3 CFU

E2004P035 Altro - 3 CFU

III ANNO

Attività obbligatorie:

E2004P025 Psicologia economica e del lavoro – M-PSI/06 – 8 CFU

E2004P046 Laboratorio di Inglese per la professione – 4 CFU

E2004P047 Stage – 8 CFU

E2004P048 Prova finale – 4 CFU

Attività formativa a scelta – 16 CFU

Seconda lingua straniera – 3 CFU a scelta fra:

E2004P051 Lingua Spagnola  
E2004P052 Lingua Francese  
E2004P053 Lingua Tedesca

16 CFU nell'ambito delle attività affini e integrative a scelta fra:

E2004P027 Comunicazione d'impresa – M-PSI/06 – 8 CFU

E2004P028 Informatica e Grafica per il web – INF/01– 8 CFU

E2004P029 Psicologia del comportamento economico e dei consumi - M-PSI/06 – 8 CFU

E2004P058 Personalità e motivazione nei processi comunicativi – M-PSI/01 – 8 CFU

Attività a scelta dello studente

I 16 CFU relativi alle attività formative a scelta autonoma dello studente possono essere acquisiti sia superando le prove di esame di uno o più insegnamenti a scelta fra quelli attivati all'interno del proprio corso di studio non scelti precedentemente, sia fra quelli attivati da altri corsi di laurea triennali dell'Ateneo. Il Corso di laurea inoltre riconosce e promuove il progetto Sustainability - attivato in Ateneo: 6 moduli didattici composti liberamente a scelta dello studente riconoscibili per 8 CFU; informazioni disponibili sul sito <https://www.unimib.it/between/sustainability>.

Lingua straniera/Sbarramento

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito tra i 180 CFU complessivi quelli relativi alla verifica della conoscenza obbligatoria dell'Inglese (3 CFU). L'acquisizione di tali crediti avviene secondo le modalità stabilite dall'Ateneo per l'acquisizione dei crediti di lingua straniera. Gli studenti che sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche di livello "B1" o superiore non dovranno sostenere alcuna prova, purché tale competenza sia certificata da uno degli Enti accreditati dall'Ateneo. A tal fine, lo studente dovrà produrre, dopo l'immatricolazione, tramite esposto all'Ufficio Segreteria studenti, una idonea e valida certificazione. Come da delibera del Senato Accademico (3/7/2006) l'acquisizione dei CFU relativi alla verifica della conoscenza della lingua inglese (3 CFU) devono essere acquisiti prima di sostenere gli esami del secondo e terzo anno. Agli studenti inadempienti, seppur in regola con la contribuzione, non verrà consentita l'acquisizione di ulteriori crediti formativi.

Ulteriori conoscenze linguistiche

Il Regolamento didattico del Corso di laurea prevede inoltre l'acquisizione di altri 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera, oltre all'inglese, all'interno di quelle previste dall'Ateneo:

-Ulteriori conoscenze linguistiche: Spagnolo

-Ulteriori conoscenze linguistiche: Francese

-Ulteriori conoscenze linguistiche: Tedesco

Gli studenti che sono in possesso di una certificazione linguistica di livello B1 o superiore tra quelle accettate dall'Ateneo possono presentare una domanda per esposto all'Ufficio Segreteria studenti per chiedere la convalida dei 3 CFU. Ulteriori 4 CFU vengono acquisiti attraverso il laboratorio di Inglese per la professione, obbligatorio al III anno. È previsto un esonero parziale alla frequenza del laboratorio di inglese per la professione in caso di possesso di una certificazione di conoscenza della lingua inglese di livello C1 o C2 che rientra tra quelle riconosciute dall'Ateneo.

Altre attività formative (Art.10, comma 5, lettera d, Decreto 22 ottobre 2004, n. 270)

Gli studenti del Corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione sono obbligatoriamente tenuti a svolgere, durante il corso di studi, attività formative complementari a carattere pratico. A tali attività sono assegnati 6 crediti formativi. Tali CFU possono essere acquisiti con le seguenti tipologie di attività a scelta:

Superare positivamente l'accertamento del profitto per corsi pratici/laboratori offerti dal Corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione.

Ulteriori conoscenze linguistiche (3 CFU).

Ulteriori conoscenze informatiche - ECDL Full (3 CFU)

4, Attività di tipo "Altro" da 1 a 3 CFU:

attività pratiche esterne documentate (come volontariato, teatro, ecc.);

partecipazione a corsi di formazione, workshop, seminari o congressi su temi coerenti con quelli del corso di laurea o a iniziative attivate nell'ambito del progetto di Ateneo I-Bicocca e altre iniziative promosse dall'Ateneo finalizzate alla acquisizione di competenze trasversali per le quali è previsto il rilascio di certificazioni digitali;

partecipazione a esperimenti svolti all'interno del Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca o altra attività di ricerca se regolamentata dal Dipartimento .

La richiesta di accreditamento di tali crediti formativi deve essere inoltrata dallo studente al Consiglio di Coordinamento Didattico del Corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione, accompagnata da un'adeguata documentazione.

Per la partecipazione ad esperimenti o altre attività di ricerca la richiesta deve essere controfirmata dal responsabile della ricerca di cui l'esperimento o le altre attività autorizzate fanno parte.

Il Consiglio di Coordinamento Didattico approverà la richiesta di accreditamento di tali attività pratiche solo se la loro somma arriva a 3 CFU (ad esempio, 1 CFU per partecipazione a seminari + 2 CFU per partecipazione a esperimenti in laboratori).

### Stage

Gli 8 CFU relativi allo Stage potranno essere acquisiti svolgendo uno stage per almeno 200 ore presso una delle strutture esterne già convenzionate con l'Università di Milano – Bicocca che operino nel campo della comunicazione o nei settori che hanno attinenza con gli insegnamenti del corso, oppure iscrivendosi e frequentando una delle Classi di stage attivate dal Dipartimento, o infine svolgendo lo stage sotto la supervisione di un docente del Dipartimento di Psicologia. I CFU saranno attribuiti solo previa valutazione positiva dell'attività svolta (con controllo dell'assiduità della frequenza) da parte del tutor aziendale della struttura convenzionata (nel primo caso) o del tutor responsabile della classe di stage (nel secondo caso), o del docente che supervisiona lo stage (nel terzo caso). Gli studenti possono iniziare l'attività di stage quando hanno già acquisito almeno 86 CFU. Per tutte le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea e alle indicazioni dell'ufficio Stage di Ateneo (contatto e-mail: [stage@unimib.it](mailto:stage@unimib.it)).

### Forme didattiche

Gli insegnamenti consistono, di norma, in corsi semestrali da 8 CFU. Ciascun CFU equivale a 25 ore suddivise in ore di lezione frontale e ore riservate allo studio personale. Ciascun CFU consiste in 7 ore di lezione frontale, e in un carico di studio equivalente a circa 18 ore di studio individuale da parte dello studente. Per le attività di laboratorio, il rapporto CFU/ore è di 8 ore di lezione per ogni CFU. Per le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea e alle indicazioni dell'Ufficio Stage di Ateneo.

### Modalità di verifica del profitto

I CFU attribuiti ad insegnamenti si acquisiscono superando alla fine di ciascun corso di lezioni il corrispettivo esame, valutato in trentesimi. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui l'insegnamento è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma dell'insegnamento non è più valido, salvo eventuali recuperi. Solo per gli insegnamenti del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino agli appelli della sessione invernale del successivo anno accademico.

Gli esami possono essere:

- orali;
- scritti (con domande aperte);
- scritti con orale obbligatorio.

Per quanto non indicato si rimanda all'art. 27 del Regolamento degli studenti. Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI (<http://didattica.unimib.it/E2004P>). L'attribuzione dei CFU nelle attività di laboratorio è condizionata all'approvazione del docente dell'attività svolta, con controllo dell'assiduità della frequenza.

### Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente, in coerenza con gli obiettivi formativi definiti nel presente Regolamento didattico.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio statutario all'atto dell'immatricolazione, comprensivo delle sole attività obbligatorie previste.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. E' possibile presentare:

- un piano preapprovato, che prevede tutte le possibili scelte già ritenute coerenti dal Consiglio di Coordinamento del corso;
- un piano da approvare, in cui lo studente potrà personalizzare il proprio percorso, sempre in coerenza con gli obiettivi formativi.

Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Solo dopo l'approvazione le attività formative sono presenti nel libretto ed è possibile iscriversi agli appelli. Per quanto non previsto si rinvia all'art. 26 del Regolamento degli studenti.

### Propedeuticità

L'assegnazione dell'OFA (obbligo formativo aggiuntivo) impedisce alle studentesse e agli studenti di potersi iscrivere agli esami del II anno di corso.

Non sono previste propedeuticità tra gli insegnamenti. È prevista una sequenza degli insegnamenti ritenuta ottimale per il percorso didattico dello studente.

### Frequenza

Gli insegnamenti normalmente non prevedono l'obbligo di frequenza, con l'eccezione di laboratori e corsi pratici per i quali è prevista la frequenza obbligatoria di almeno il 75% delle ore previste. Per quanto riguarda le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea e alle indicazioni dell'Ufficio Stage d'Ateneo.

### Attività di orientamento e tutorato

Sono previste attività di orientamento e tutoring a favore degli studenti sulla scelta degli esami integrativi e a scelta libera, e delle altre attività a scelta, più congrue agli interessi dello studente e sulla stesura del piano di studi. Inoltre, sono previsti dei tutor di accompagnamento per gli studenti iscritti al primo anno, che accompagnano gli studenti alla conoscenza e al funzionamento dell'organizzazione universitaria coordinandosi con il presidente del Corso di laurea, monitorano l'andamento della carriera degli studenti e nel caso di criticità li reindirizzano al servizio più adeguato.

### Scansione delle attività formative e appelli d'esame

Gli insegnamenti sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario di Ateneo. Ad ogni insegnamento corrisponde un solo esame di profitto. Gli appelli sono ripartiti in 3 periodi di esami, invernale (di norma gennaio-febbraio), estiva (di norma giugno-luglio) e autunnale (di norma settembre), nel rispetto del numero minimo degli appelli stabilito dal Regolamento studenti. Nell'anno accademico 2024/2025 sarà attivato il primo anno del presente regolamento.

## **Art.6 Prova finale**

La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale in forma scritta, anche redatto in inglese. L'elaborato intende dimostrare la raggiunta capacità dello studente di approfondire guidato da un docente relatore una tematica specifica tra quelle affrontate nei corsi o oggetto di esperienze pratiche.

## **Art.7 Modalità di svolgimento della Prova finale**

Alla prova finale vengono assegnati 4 CFU, corrispondenti ad un carico di lavoro di 100 ore complessive. Le modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono specificate nel Regolamento della prova finale del Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione e sul sito e-learning del corso .

Gli appelli di laurea sono definiti annualmente dal Consiglio di Dipartimento e le informazioni relative sono reperibili nel Regolamento della prova finale e sul sito alla pagina E-Learning del corso. dal Consiglio di Dipartimento e le informazioni relative sono reperibili nel Regolamento della prova finale del Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione e sul sito e-learning del corso .

## **Art.8 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento**

Una commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento didattico valuta le domande di riconoscimento di carriere pregresse secondo tempi e modi stabiliti dal Consiglio stesso. I crediti formativi già acquisiti non possono essere riconosciuti se acquisiti da più di 10 anni, secondo quanto deliberato dal Consiglio di Coordinamento didattico del 9/2/2022.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra Corsi di laurea e laurea magistrale. Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di Corsi di laurea magistrale.

Il trasferimento al I anno richiede il superamento del test di ammissione TOLC-SU (Cisia) e il collocamento in graduatoria in posizione utile per l'immatricolazione. Possono trasferirsi, senza sostenimento del test di ammissione, al Terzo anno del Corso di laurea in Scienze Psicosociali della comunicazione gli studenti regolarmente iscritti a Corsi di laurea della Classe L-20, e della Classe di laurea 14, a condizione che abbiano acquisito, nella carriera universitaria relativa al corso da cui si trasferiscono, esami riconoscibili dal Consiglio di Coordinamento didattico per un numero di almeno 80 CFU tenendo conto dei criteri di obsolescenza deliberati dal Consiglio stesso. Ad essi si applica lo sbarramento agli esami del II e III anno in caso di mancato riconoscimento dei CFU relativi alla verifica della conoscenza della lingua inglese (3 CFU). Il numero massimo di studenti ammessi con questa modalità è definito nel Bando di concorso.

## **Art.9 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di studio**

Tutti i docenti titolari di attività formative presso il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione sono attivamente impegnati in attività di ricerca per l'avanzamento delle conoscenze nelle scienze della comunicazione e psicologiche in tutti i settori formativi previsti. In particolare, si segnalano negli ultimi anni programmi di ricerca su: percezione, controllo motorio, attenzione, motivazione e personalità, storia della scienza, processi di ragionamento, processi decisionali, pragmatica della comunicazione, neuroscienze cognitive, psicomетria, linguistica, psicolinguistica, sviluppo e acquisizione del linguaggio infantile, sviluppo percettivo e cognitivo infantile, psicologia sociale, psicologia economica e del lavoro, informatica, grafica.

## **Art.10 Docenti del Corso di studio**

Docenti che insegnano sul corso:

Arosio Fabrizio L-LIN/01

Crippa Franca SECS-S/05

Dell'Aversana Giuseppina M-PSI/06

Foppolo Francesca L-LIN/01

Gallace Alberto M-PSI/02  
Ghisleni Gianmaurizio SPS/07  
Gragnano Andrea M-PSI/06  
Molaro Aurelio M-STO/05  
Nava Elena Hae Kyung M-PSI/04  
Panzeri Francesca M-FIL/05  
Quadrelli Ermanno M-PSI/04  
Riva Paolo M-PSI/05  
Sacchi Simona M-PSI/05  
Sarini Marcello INF/01  
Sarnè Giuseppe Maria Luigi ING-INF/05  
Serino Silvia M-PSI/01  
Steca Patrizia M-PSI/01  
Sulpizio Simone M-PSI/01  
Vecchio Luca Piero M-PSI/06  
Zavagno Daniele M-PSI/01  
Zogmaister Cristina M-PSI/03

## **Art.11 Altre informazioni**

Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione

Sede del Corso:

Dipartimento di Psicologia

Università degli studi di Milano – Bicocca

Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, 20126 Milano

Indirizzo internet del Dipartimento di Psicologia: <http://www.psicologia.unimib.it>

Presidente del Corso di laurea:

Prof. Paolo Riva

Vicepresidente: Prof.ssa Francesca Panzeri

Tutor del Corso di Laurea:

Dott.ssa Silvia Serino Responsabile laboratori

Dott. Aurelio Molaro - Responsabile AQ, e membro commissione piani di studio e pratiche studenti

Prof. Daniele Zavagno - Responsabile Guida dello studente

Sede Ufficio Servizi didattici

Dipartimento di Psicologia

Università degli studi di Milano – Bicocca

Piazza dell'Ateneo Nuovo 1,

Edificio Agorà (ex U6) - III piano

20126 Milano

E-mail: [psicologia.didattica@unimib.it](mailto:psicologia.didattica@unimib.it)

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web [www.unimib.it](http://www.unimib.it).

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta e per i laboratori, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

## Classe/Percorso

<b>Classe</b>	Classe delle lauree in Scienze della comunicazione (L-20)
<b>Percorso di Studio</b>	PERCORSO COMUNE

## Quadro delle attività formative

<b>Base</b>				
<b>Ambito disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>Intervallo di CFU da RAD</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formative</b>
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	32	32 - 48	INF/01	E2004P036M - FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE, 8 CFU
			L-LIN/01	E2004P003M - LINGUISTICA, 8 CFU E2004P009M - PSICOLINGUISTICA, 8 CFU
			M-FIL/05	E2004P002M - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO, 8 CFU
Discipline sociali e mediologiche	8	8 - 24	SPS/08	E2004P007M - TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA, 8 CFU
Totale Base	40	40 - 72		
<b>Caratterizzante</b>				
<b>Ambito disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>Intervallo di CFU da RAD</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formative</b>
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	8	8 - 24	SECS-S/05	E2004P006M - STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE, 8 CFU
Scienze umane ed economico-sociali	40	40 - 56	M-PSI/01	E2004P004M - PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE, 8 CFU E2004P008M - APPRENDIMENTO, PENSIERO E DECISIONE, 8 CFU
			M-PSI/05	E2004P005M - PSICOLOGIA SOCIALE, 8 CFU E2004P044M - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE, 8 CFU
			M-PSI/06	E2004P025M - PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO,

				8 CFU
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	8	8 - 16	M-STO/05	E2004P010M - STORIA DELLA SCIENZA, 8 CFU
Totale Caratterizzante	56	56 - 96		
<b>Affine/Integrativa</b>				
<b>Ambito disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>Intervallo di CFU da RAD</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formative</b>
Attività formative affini o integrative	40	18 - 40	ICAR/17	E2004P037M - VISUAL DESIGN, 8 CFU
			INF/01	E2004P028M - INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB, 8 CFU
			M-PSI/01	E2004P013M - PSICOLOGIA DELL'ARTE, 8 CFU E2004P058M - PERSONALITA' E MOTIVAZIONE NEI PROCESSI COMUNICATIVI, 8 CFU
			M-PSI/02	E2004P056M - ASPETTI NEUROCOGNITIVI DELLA COMUNICAZIONE MULTISENSORIALE, 8 CFU
			M-PSI/03	E2004P040M - LA MISURAZIONE IN AMBITO PSICOSOCIALE, 8 CFU
			M-PSI/04	E2004P039M - METODI E STRUMENTI DI INDAGINE NEL CICLO DI VITA, 8 CFU
			M-PSI/06	E2004P027M - COMUNICAZIONE D'IMPRESA, 8 CFU E2004P029M - PSICOLOGIA DEL COMPORTAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI, 8 CFU
			SECS-P/08	E2004P038M - WEB MARKETING, 8 CFU
			SPS/07	E2004P017M - SOCIOLOGIA, 8 CFU
Totale Affine/Integrativa	40	18 - 40		
<b>A scelta dello studente</b>				
<b>Ambito disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>Intervallo di CFU da RAD</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formative</b>
A scelta dello studente	16	12 - 16	NN	ONUSOST02 - SVILUPPO



				SOSTENIBILE, AGENDA ONU 2030 (8 CFU), 8 CFU  E2004P054 - ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS 2, 8 CFU  E2004P050 - ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS 1, 8 CFU
Totale A scelta dello studente	16	12 - 16		
<b>Lingua/Prova Finale</b>				
<b>Ambito disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>Intervallo di CFU da RAD</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formative</b>
Per la prova finale	4	4 - 8	PROFIN_S	E2004P048 - PROVA FINALE, 4 CFU
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3	NN	LING - LINGUA INGLESE, 3 CFU
Totale Lingua/Prova Finale	7	7 - 11		
<b>Altro</b>				
<b>Ambito disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>Intervallo di CFU da RAD</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formative</b>
Ulteriori conoscenze linguistiche	7	0 - 7	NN	E2004P053 - SECONDA LINGUA STRANIERA - LINGUA TEDESCA, 3 CFU  E2004P052 - SECONDA LINGUA STRANIERA - LINGUA FRANCESE, 3 CFU  E2004P051 - SECONDA LINGUA STRANIERA - LINGUA SPAGNOLA, 3 CFU  E2004P046 - LABORATORIO DI INGLESE PER LA PROFESSIONE, 4 CFU
Tirocini formativi e di orientamento	8	0 - 12	NN	E2004P047 - STAGE, 8 CFU
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	0 - 6	NN	E2004P020 - COMUNICAZIONE CINEMATOGRAFICA, 3 CFU  E2004P018 - ANALISI E INTERVENTO NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI, 3 CFU  E2004P023 - LINGUAGGI DELLA FOTOGRAFIA, 3 CFU  E2004P024 - PUBBLICITA', 3 CFU  E2004P055 - GAME DESIGN E GAMIFICATION, 3 CFU

				E2004P042 - COMUNICAZIONE E SALUTE, 3 CFU
				E2004P019 - COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA, 3 CFU
				E2004P021 - COMUNICAZIONE GIORNALISTICA, 3 CFU
				E2004P057 - IMMAGINI DELL'ALTRO FRA NATURA E CULTURA, 3 CFU
Totale Altro	21	0 - 25		
Totale	180	133 - 260		

# Percorso di Studio: PERCORSO COMUNE (GGG)

CFU totali: 263, di cui 107 derivanti da AF obbligatorie e 156 da AF a scelta

## 1° Anno (anno accademico 2024/2025)

Attività Formativa	CFU	Obbligatoria
FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO (E2004P002)	8	Si
FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (E2004P036)	8	Si
LINGUA INGLESE (LING)	3	Si
LINGUISTICA (E2004P003)	8	Si
PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE (E2004P004)	8	Si
PSICOLOGIA SOCIALE (E2004P005)	8	Si
STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE (E2004P006)	8	Si
TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA (E2004P007)	8	Si

## 2° Anno (anno accademico 2025/2026)

Attività Formativa	CFU	Obbligatoria
ANALISI E INTERVENTO NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI (E2004P018)	3	No
APPRENDIMENTO, PENSIERO E DECISIONE (E2004P008)	8	Si
ASPETTI NEUROCOGNITIVI DELLA COMUNICAZIONE MULTISENSORIALE (E2004P056)	8	No
COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA (E2004P019)	3	No
COMUNICAZIONE CINEMATOGRAFICA (E2004P020)	3	No
COMUNICAZIONE E SALUTE (E2004P042)	3	No
COMUNICAZIONE GIORNALISTICA (E2004P021)	3	No
GAME DESIGN E GAMIFICATION (E2004P055)	3	No
IMMAGINI DELL'ALTRO FRA NATURA E CULTURA (E2004P057)	3	No
LA MISURAZIONE IN AMBITO PSICOSOCIALE (E2004P040)	8	No
LINGUAGGI DELLA FOTOGRAFIA (E2004P023)	3	No
METODI E STRUMENTI DI INDAGINE NEL CICLO DI VITA (E2004P039)	8	No
PSICOLINGUISTICA (E2004P009)	8	No
PSICOLOGIA DELL'ARTE (E2004P013)	8	No
PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE (E2004P044)	8	Si
PUBBLICITA' (E2004P024)	3	No
SOCIOLOGIA (E2004P017)	8	No
STORIA DELLA SCIENZA (E2004P010)	8	Si
VISUAL DESIGN (E2004P037)	8	No
WEB MARKETING (E2004P038)	8	No

## 3° Anno (anno accademico 2026/2027)

Attività Formativa	CFU	Obbligatoria
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS 1 (E2004P050)	8	No
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS 2 (E2004P054)	8	No
COMUNICAZIONE D'IMPRESA (E2004P027)	8	No
INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB (E2004P028)	8	No

LABORATORIO DI INGLESE PER LA PROFESSIONE (E2004P046)	4	Si
PERSONALITA' E MOTIVAZIONE NEI PROCESSI COMUNICATIVI (E2004P058)	8	No
PROVA FINALE (E2004P048)	4	Si
PSICOLOGIA DEL COMPORTAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI (E2004P029)	8	No
PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO (E2004P025)	8	Si
SECONDA LINGUA STRANIERA - LINGUA FRANCESE (E2004P052)	3	No
SECONDA LINGUA STRANIERA - LINGUA SPAGNOLA (E2004P051)	3	No
SECONDA LINGUA STRANIERA - LINGUA TEDESCA (E2004P053)	3	No
STAGE (E2004P047)	8	Si
SVILUPPO SOSTENIBILE, AGENDA ONU 2030 (8 CFU) (ONUSOST02)	8	No