

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Regolamento didattico

Corso di Studio	E2006P - SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE
Tipo di Corso di Studio	Laurea
Classe	Scienze della comunicazione (L-20 R)
Anno Ordinamento	2025/2026
Anno Regolamento (coorte)	2025/2026

Presentazione

Struttura didattica di riferimento	DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA - FRANCA CRIPPA - FRANCESCA FOPPOLO - ALBERTO GALLACE - ANDREA GRAGNANO - AURELIO MOLARO - FRANCESCA ANNA PANZERI - PAOLO RIVA - SIMONE SULPIZIO - DANIELE ZAVAGNO - CRISTINA ZOGMAISTER
Docenti di Riferimento	
Durata	3 Anni
CFU	180
Titolo Rilasciato	Laurea in SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE
Titolo Congiunto	No
Doppio Titolo	No
Modalità Didattica	Convenzionale
Lingua/e in cui si tiene il Corso	Italiano
Indirizzo internet del Corso di Studio	http://didattica.unimib.it/E2006P
Il corso è	Trasformazione di corso 509
Massimo numero di crediti riconoscibili	48
Corsi della medesima classe	E2007P - INTERPRETARIATO E

Programmazione accessi	Programmazione locale
Posti Programmazione Locale	150
Obbligo di tirocinio	No
Sedi del Corso	MILANO (Responsabilità Didattica)

Art.1 Il Corso di studio in breve

Il Corso di Laurea in Scienze psicosociali della comunicazione appartiene alla Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione (L-20); ha una durata di tre anni e comporta l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Sono previsti 18 esami che comportano l'acquisizione di 152 CFU. I restanti crediti saranno acquisiti attraverso altre attività formative quali idoneità di lingua inglese, laboratori e stage, e la prova finale. Indicativamente, gli esami previsti sono 7 al primo anno, 7 al secondo anno, 4 al terzo anno.

Il Corso di Laurea intende fornire una solida preparazione culturale e metodologica nelle discipline della comunicazione e della psicologia che consentirà ai laureati di gestire i processi e le problematiche legate alla comunicazione, adottando le strategie più opportune in relazione ai vari contesti. I laureati potranno trovare impiego in organizzazioni pubbliche e private, tra le quali agenzie di pubblicità, di comunicazione e di organizzazione di eventi, oppure occuparsi dei contenuti e della grafica dei siti web, lavorare nel campo del marketing e comunicazione d'impresa, negli uffici stampa, nell'editoria, nelle agenzie per il lavoro e negli istituti di ricerche di mercato.

La lingua ufficiale del corso è l'italiano. Alcuni insegnamenti del corso potranno essere tenuti in lingua inglese.

Il corso di studio è a programmazione locale (150 posti). Per l'accesso è previsto un doppio canale: una preselezione, mediante colloquio, di studenti con particolare requisiti di merito; una selezione mediante test di ammissione consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche, le capacità di comprensione del testo e nozioni di cultura generale acquisite nell'ambito della scuola secondaria di secondo grado. Al termine degli studi viene rilasciato il titolo di Laurea in Scienze psicosociali della comunicazione.

Il titolo consente l'accesso a Master di primo livello e a corsi di Laurea Magistrale attivati presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca (o presso altri atenei) secondo le modalità stabilite nei rispettivi regolamenti.

Breve descrizione in inglese

The BSc in Psychosocial Sciences of Communication belongs to the Bachelor of Science in Communication Sciences (L-20). The program typically lasts 3 years and involves the acquisition of 180 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) credits. The internship and lab work are essential parts of the program and offer students many practical activities.

The BSc in Psychosocial Sciences of Communication opens 150 places each year. There is a double modality to access the course:

A selection procedure based on an interview for candidates with specific merit requirements (40 places); A computerized admission test consisting in the solution of multiple-choice questions aimed at ascertaining logical skills, linguistic skills and comprehension of texts.

Students that graduate in the BA course of Psychosocial Sciences of Communication:

have theoretical and applied multi-disciplinary training that provides a solid understanding of the psychological processes that underlie communication and the main theories and techniques related to new media.

are able to maneuver the processes and issues related to communication by adopting the most appropriate strategy for various situations.

will develop careers in public institutions or private firms including advertising agencies, communication agencies and events organizers; manage website graphics or content; work in marketing, business or publishers communication, press offices, employment agencies, or market research firms.

have acquired the fundamentals for undertaking different postgraduate studies, especially courses which enhance the area of communication. In particular, the BA course also provides access to Master courses in the LM-92 class. Access is also possible in other classes, depending on the specific requirements of each course.

Art.2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione si propone di fornire allo studente una solida base di conoscenze teoriche e applicative legate alle tematiche della comunicazione, al fine sia di permettere una proficua continuazione degli studi in Master o Corsi di laurea magistrale, sia di poter utilizzare direttamente le competenze acquisite durante gli studi del triennio in una serie di professioni che richiedono la figura di un esperto di comunicazione. In particolare, gli obiettivi formativi specifici del Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione si articolano in tre macroaree di apprendimento, che riguardano:

(i) lo studio teorico e applicativo dei processi linguistici e comunicativi e dei relativi contesti culturali. Verranno acquisite conoscenze approfondite sui meccanismi che regolano il funzionamento, l'elaborazione e l'uso del linguaggio, anche esaminando le connessioni tra linguaggio, mente, società e cultura. Si esploreranno inoltre le influenze storiche e culturali che modellano l'analisi dei processi comunicativi e le modalità attraverso le quali gli individui interpretano e costruiscono significati all'interno di diversi contesti sociali.

(ii) lo studio degli aspetti psicosociali che sottendono i processi comunicativi. Si acquisiranno conoscenze avanzate nelle principali aree della psicologia, finalizzate a comprendere il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale dell'individuo nei vari contesti. Verranno approfonditi i processi di apprendimento, decisione e sviluppo della personalità, così come i meccanismi motivazionali e sociali che influenzano le interazioni e la comunicazione, sia a livello individuale che nei contesti organizzativi, lavorativi ed economici;

(iii) l'acquisizione di conoscenze e competenze relative alle tecniche, agli strumenti e alle tecnologie che permettono di attuare la comunicazione. Gli studenti svilupperanno solide competenze nell'uso di tecniche e strumenti essenziali per operare nei diversi ambiti della comunicazione contemporanea, esplorando i principali linguaggi e formati comunicativi, insieme alle tecnologie digitali e web. Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi critica dei nuovi media e delle piattaforme digitali, con un focus sulle trasformazioni indotte dalla convergenza mediale e dalla digitalizzazione.

Area di apprendimento 1: Processi linguistici e comunicativi e relativi contesti culturali

Conoscenza e capacità di comprensione

Per quanto concerne il primo obiettivo formativo, il Corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione mira a fornire agli studenti una solida base teorica e applicativa sui processi linguistici e comunicativi e sui contesti culturali sottostanti. Gli studenti acquisiranno conoscenze approfondite sui meccanismi che regolano il linguaggio umano, incluse le sue strutture formali, i processi cognitivi coinvolti nella comprensione e produzione del linguaggio, e le modalità attraverso cui il linguaggio è utilizzato per trasmettere significati e influenzare le interazioni sociali. Verranno analizzate le connessioni tra linguaggio e cultura, con un'attenzione particolare al ruolo dei contesti storici e sociali nella modellazione delle pratiche comunicative. Inoltre, gli studenti esploreranno le rappresentazioni culturali e i modi in cui queste influenzano e sono influenzate dai processi comunicativi, utilizzando strumenti teorici e analitici per comprendere immagini, narrazioni e simboli. Infine, saranno fornite conoscenze per riflettere criticamente sui cambiamenti introdotti dalle tecnologie digitali alla luce delle basi storiche e culturali dei processi linguistici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze che fanno capo a questa prima area di apprendimento sono strettamente collegate ad

attività applicative volte a sviluppare competenze pratiche e trasversali. Negli insegnamenti dedicati allo studio del linguaggio, gli studenti approfondiscono le ricadute pratiche dei concetti teorici, analizzando casi concreti e applicando metodologie per lo studio delle dinamiche linguistiche e comunicative in diversi contesti sociali e culturali. Nei corsi focalizzati sulle rappresentazioni culturali e sul visual design, sono previste attività di laboratorio che offrono agli studenti opportunità di lavorare a gruppi ristretti, con l'obiettivo di applicare strumenti e tecniche per la progettazione visiva e per la comunicazione culturale. Tali attività comprendono l'analisi di immagini, narrazioni e simboli, nonché lo sviluppo di progetti pratici che permettono di esplorare le connessioni tra comunicazione e cultura. Particolare attenzione è data al laboratorio di lingua inglese per la professione, che consente agli studenti di sviluppare competenze linguistiche specifiche per il mondo del lavoro, con esercitazioni pratiche che simulano situazioni comunicative professionali. Queste attività promuovono un approccio integrato alla comunicazione, supportando lo sviluppo di capacità analitiche e operative. Queste esperienze applicative sono fondamentali per sviluppare competenze trasversali quali la capacità di comunicare in modo efficace, lavorare in team, gestire progetti e organizzare il tempo in maniera autonoma. Particolare enfasi viene posta sull'etica e sulla responsabilità nei contesti professionali legati alla comunicazione, favorendo una formazione che combina preparazione tecnica con consapevolezza culturale e sociale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Filosofia del linguaggio

Linguistica

Psicolinguistica

Visual design

Sociologia

Storia della scienza

Immagini dell'altro tra natura e cultura

Laboratorio di inglese per la professione

Area di apprendimento 2: Aspetti psicosociali della comunicazione

Conoscenza e capacità di comprensione

La seconda macroarea di interesse per il Corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione riguarda lo studio degli aspetti psicologici che sottendono i processi comunicativi. Questa area caratterizza fortemente il Corso di laurea rispetto agli altri Corsi di laurea in Scienze della Comunicazione presenti nel territorio italiano. L'obiettivo principale all'interno di questa area di apprendimento è quello di trasmettere allo studente conoscenze avanzate nelle principali aree della psicologia, necessarie per comprendere il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale dell'individuo nei vari contesti sociali e comunicativi. Verranno approfonditi i processi di apprendimento, pensiero e decisione, nonché i meccanismi motivazionali e sociali che influenzano le interazioni e la comunicazione, sia a livello individuale che nei contesti organizzativi, lavorativi ed economici. Verranno inoltre fornite conoscenze sui metodi di ricerca e sugli strumenti di indagine più utilizzati in ambito psicosociale, come interviste, questionari e tecniche di misurazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze inerenti a questa area di apprendimento vengono presentate non solo attraverso un'esposizione delle teorie e dei risultati più avanzati nel campo, ma anche con una forte attenzione alle loro applicazioni pratiche. Gli studenti vengono coinvolti nella discussione di numerosi esempi concreti che riguardano i processi comunicativi nei contesti individuali, sociali e organizzativi. Questo approccio integrato favorisce lo sviluppo di abilità trasversali, tra cui il pensiero critico e creativo, le capacità di problem solving e la capacità di analizzare e intervenire in situazioni complesse. Gli insegnamenti in questa area di apprendimento si focalizzano sulla capacità degli studenti di comprendere e valutare il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale degli individui nei processi comunicativi. Gli studenti imparano a utilizzare metodi e strumenti di indagine psicosociale, come questionari, interviste e misurazioni standardizzate, per raccogliere e analizzare dati relativi a tali aspetti. Sono inoltre previsti corsi che hanno l'obiettivo di sensibilizzare gli studenti a comprendere come i processi psicologici influenzino la comunicazione in contesti personali, sociali e organizzativi. Gli insegnamenti si

concentrano su temi quali l'apprendimento, il pensiero, la decisione, la personalità, la motivazione e il comportamento sociale, con applicazioni specifiche a contesti quali la comunicazione d'impresa, il comportamento economico, la salute e le dinamiche organizzative. Particolare attenzione viene dedicata alla capacità di analizzare come le diverse modalità di comunicazione (testuale, visiva, multimediale) influenzino le emozioni, le rappresentazioni mentali e i comportamenti, utilizzando strumenti di indagine psicosociale per raccogliere dati e interpretare fenomeni complessi. Questi corsi mirano a fornire competenze pratiche che consentano di applicare le conoscenze psicologiche a interventi mirati nei diversi ambiti professionali, promuovendo una comprensione critica delle dinamiche psicologiche sottostanti ai processi comunicativi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Psicologia generale per la comunicazione
Apprendimento, pensiero e decisione
Psicologia dell'arte
Metodi e strumenti di indagine nel ciclo di vita
La misurazione in ambito psicosociale
Personalità e motivazione nei processi comunicativi
Psicologia sociale
Psicologia sociale della comunicazione
Psicologia economica e del lavoro
Comunicazione d'impresa
Psicologia del comportamento economico e dei consumi
Statistica per la ricerca sociale
Analisi e intervento nei contesti organizzativi
Comunicazione e salute

Area di apprendimento 3: Tecniche, strumenti e tecnologie della comunicazione

Conoscenza e capacità di comprensione

La terza macroarea di interesse per il Corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione riguarda l'acquisizione di conoscenze e competenze relative alle tecniche, agli strumenti e alle tecnologie che permettono di attuare la comunicazione. Questa area fornisce agli studenti una solida formazione teorica e applicativa per comprendere e utilizzare i principali linguaggi e formati comunicativi, con un focus particolare sulle tecnologie digitali e sui nuovi media. Gli studenti acquisiranno competenze approfondite nell'analisi critica dei media tradizionali e delle piattaforme digitali, studiandone le trasformazioni sociali, culturali ed economiche indotte dalla convergenza mediale e dalla digitalizzazione. Verranno introdotti alla teoria e alle tecniche dei nuovi media, con particolare attenzione all'utilizzo di tecnologie come l'intelligenza artificiale nella comunicazione e all'analisi dei linguaggi audiovisivi, giornalistici, fotografici e cinematografici. Un'ulteriore componente centrale di questa area di apprendimento riguarda lo studio del web marketing e delle strategie digitali per la comunicazione d'impresa, nonché lo sviluppo di competenze pratiche nel design e nella gamification per la creazione di esperienze comunicative innovative. Particolare attenzione sarà dedicata alla comprensione degli aspetti neurocognitivi della comunicazione multisensoriale e alle modalità attraverso cui le tecnologie digitali influenzano la percezione e l'interazione umana. Gli studenti saranno inoltre formati nell'uso delle tecnologie informatiche applicate alla comunicazione, con corsi che offrono competenze pratiche di grafica, sviluppo di contenuti web e strumenti per l'analisi critica della comunicazione digitale. Questo approccio integrato consentirà agli studenti di acquisire una comprensione approfondita delle dinamiche tecnologiche che guidano i processi comunicativi contemporanei.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Per quanto concerne l'applicazione degli argomenti facenti capo a quest'area di apprendimento, sono previste attività laboratoriali in gruppi ristretti, finalizzate a sviluppare competenze pratiche nell'ideazione, progettazione e realizzazione di contenuti e strategie comunicative attraverso l'utilizzo di strumenti digitali, multimediali e interattivi. Sono inoltre presenti corsi pratici in cui gli studenti

simulano progetti reali legati alla comunicazione nei diversi contesti professionali, come l'elaborazione di strategie di comunicazione d'impresa, la pianificazione di campagne pubblicitarie o lo sviluppo di prodotti audiovisivi. Particolare attenzione è dedicata alle tecniche di storytelling e gamification, che consentono di creare narrazioni coinvolgenti e interattive per vari ambiti della comunicazione. Queste attività sono fondamentali per lo sviluppo di competenze trasversali quali la capacità di lavorare in team, di comunicare in modo efficace e di gestire progetti complessi. Gli studenti sono inoltre guidati nell'analisi critica e creativa di case studies tratti da contesti organizzativi, pubblicitari e digitali, con l'obiettivo di rafforzare il pensiero critico e creativo e le capacità di problem solving. Questo approccio applicativo garantisce agli studenti una preparazione pratica e professionale che li rende pronti a rispondere alle sfide della comunicazione contemporanea, con un focus particolare sull'uso responsabile e innovativo delle tecnologie.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Fondamenti di informatica per la comunicazione

Informatica e grafica per il web

Web marketing

Teoria e tecniche dei nuovi media

Comunicazione e intelligenza artificiale

Comunicazione audiovisiva

Comunicazione cinematografica

Comunicazione giornalistica

Linguaggi della fotografia

Pubblicità

Game design e Gamification

Aspetti Neurocognitivi della Comunicazione Multisensoriale

Autonomia di giudizio (making judgements)

Lo sviluppo dell'autonomia di giudizio e della capacità di ragionamento critico è uno degli obiettivi centrali di un corso di laurea che, per sua natura, enfatizza i molti modi in cui differenti forme, mezzi e stili comunicativi possono influenzare lo sviluppo di credenze, opinioni e atteggiamenti. Gli studenti saranno guidati a considerare come informazioni simili, ma comunicate o presentate in modi differenti, possano suggerire conclusioni diverse e influenzare decisioni e comportamenti. A supporto della capacità di analisi critica, si acquisiranno competenze nella raccolta, analisi e interpretazione dei dati, oltre a una vasta conoscenza dei processi psicologici che possono influenzarne l'interpretazione.

L'autonomia di giudizio sarà esplicitamente promossa e valutata non solo negli esami di profitto, ma anche attraverso esposizioni e relazioni su esperienze pratiche svolte nei laboratori e nelle esercitazioni.

Abilità comunicative (communication skills)

L'acquisizione di abilità comunicative è centrale in questo corso di laurea, che affianca all'analisi teorica della comunicazione e dei suoi strumenti importanti approfondimenti pratici sulle modalità e i mezzi della comunicazione in ambiti specifici. Si sarà portati ad acquisire e affinare abilità nella comunicazione orale, grafica e scritta. Queste abilità verranno valutate nelle prove d'esame scritte e orali, nelle discussioni durante le esercitazioni seminariali, nelle relazioni (scritte e orali) sulle attività di laboratorio e nella relazione scritta svolta come prova conclusiva.

Capacità di apprendimento (learning skills)

La struttura didattica del corso di laurea permette di acquisire conoscenze teoriche e pratiche che rappresentano solide basi per intraprendere l'ininterrotto processo di formazione continua richiesto dal mondo del lavoro. La preparazione offerta è ideale soprattutto per proseguire proficuamente gli studi, in piena autonomia, nell'ambito di corsi di laurea magistrale orientati agli aspetti informatici e tecnici della comunicazione, o ai suoi aspetti psicologici, sociologici, linguistici o economici. Le capacità di apprendimento acquisite verranno valutate nel corso delle prove d'esame, negli approfondimenti autonomi richiesti durante alcune esercitazioni e laboratori, e nell'autonomia dimostrata durante la stesura della prova finale.

Art.3 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Operatori della comunicazione di impresa Funzione in un contesto di lavoro:

Tali operatori devono essere in grado di selezionare le migliori modalità per promuovere le relazioni pubbliche e l'immagine di un'impresa o organizzazione, anche a livello pubblicitario.

Competenze associate alla funzione: Al fine di promuovere nel miglior modo le relazioni pubbliche e l'immagine di una impresa o di un'organizzazione, gli operatori della comunicazione d'impresa devono acquisire competenze nell'ideazione e organizzazione di eventi, nella gestione di iniziative di marketing, nella gestione di un ufficio stampa, nella redazione di testi pubblicitari da diffondere a mezzo stampa, radiotelevisione, e altri mezzi di comunicazione multimediale, nonché nell'ideazione di altre forme di comunicazione multimediale.

Sbocchi occupazionali:

Tali operatori svolgono la loro attività prevalentemente presso organizzazioni pubbliche e private che necessitano di comunicare in maniera positiva la loro immagine all'esterno, e in agenzie specializzate nella comunicazione (ad esempio, agenzie di pubblicità, uffici stampa).

Operatori nel settore dell'inserimento e formazione nel mondo del lavoro Funzione in un contesto di lavoro:

Tali operatori sono impiegati nel settore dell'inserimento e nella formazione nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai processi comunicativi nelle organizzazioni pubbliche e nelle strutture aziendali.

Competenze associate alla funzione:

Tali operatori sono in grado di gestire in maniera efficace l'ingresso e la formazione di nuovo personale nelle organizzazioni pubbliche o private. In particolare hanno competenze nella comunicazione e pubblicizzazione della ricerca di una nuova figura da inserire in azienda e nei processi di comunicazione e formazione aziendale che accompagnano l'inserimento. Inoltre tali operatori hanno specifiche competenze per la diffusione e la pubblicizzazione di percorsi formativi, nonché per la loro gestione.

Sbocchi occupazionali:

Tali operatori svolgono la loro attività presso organizzazioni pubbliche e private che prevedono figure che si occupano del reclutamento e della formazione del personale, oppure presso organizzazioni che si occupano di mettere in contatto persone in cerca di lavoro con organizzazioni che necessitano di nuovo personale, oppure ancora in enti di formazione.

Operatori specializzati nell'acquisizione delle informazioni Funzione in un contesto di lavoro:

Tali operatori devono essere in grado di ricercare e acquisire informazioni per specifiche esigenze di imprese e organizzazioni, e di presentarle in maniera significativa per il committente.

Competenze associate alla funzione:

Tali operatori devono essere in grado di costruire e utilizzare strumenti di rilevazione efficaci sia di natura qualitativa (focus group) sia di natura quantitativa (test, interviste, questionari), di analizzare i dati raccolti, anche facendo ricorso a tecniche di natura statistica, e di selezionare tra le informazioni raccolte e disponibili, quelle rilevanti per le organizzazioni pubblicate e private (ad es., per l'analisi dei processi di comunicazione interni ed esterni).

Sbocchi occupazionali:

Tali operatori svolgono la loro attività prevalentemente presso organizzazioni pubbliche e private che si occupano, ad esempio, di indagini di mercato o di indagini sociali.

Art.4 Norme relative all'accesso

Il corso di studio è a programmazione locale. Possono accedere al Corso di Laurea gli studenti che siano in possesso di un titolo di istruzione secondaria di secondo grado o titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Nello specifico, per l'accesso al Corso di Laurea sono richieste capacità logiche, competenze linguistiche, e capacità di comprensione dei testi, verificate nella prova di ammissione. Nel caso in cui la verifica delle conoscenze richieste non sia positiva, sono assegnati Obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel I anno di corso. Il Regolamento didattico definirà le modalità di verifica della preparazione iniziale e di attribuzione degli Obblighi formativi.

Art.5 Modalità di ammissione

L'accesso al Corso di Laurea è a numero programmato. Per l'anno accademico 2025/26 sono previsti 150 posti, di cui 1 riservato a studenti cittadini extra-UE e 1 a studenti cittadini della Repubblica Popolare Cinese (Progetto Marco Polo). Il numero programmato a 150 posti è stato stabilito valutando la necessità di una formazione pratica – sotto forma di esercitazioni e laboratori di alta specializzazione associati a insegnamenti e di corsi pratici utili per l'inserimento nel mondo del lavoro che, data la loro elevata qualificazione, prevedono la partecipazione di un numero limitato di studenti.

Per l'accesso al Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione è previsto un doppio canale di accesso:

un colloquio di selezione per studenti con particolari requisiti di merito (25 posti) rivolto a:

studenti iscritti in Italia all'ultimo anno di una scuola superiore che abbiano conseguito negli scrutini finali dei due anni precedenti alla maturità una votazione media complessiva non inferiore a 8/10 (escluso il voto di condotta) per un numero di 20 posti;

laureati o laureati specialistici/magistrali con titolo di studio conseguito in Italia non prima dell'a.a. 2004/2005 con votazione non inferiore a 105/110 per un numero di 5 posti;

una prova di ammissione (TOLC-SU) consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche, le capacità di comprensione del testo e nozioni di cultura generale acquisite nell'ambito della scuola secondaria di secondo grado. La prova verrà erogata con il supporto del Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso (CISIA), un consorzio pubblico senza fini di lucro composto da 44 Atenei, nella modalità TOLC@CASA o TOLC@UNI. Grazie al lavoro delle comunità scientifiche, il CISIA supporta le Università nella realizzazione delle prove di accesso e verifica delle conoscenze in ingresso ai corsi di studio universitari (per maggiori informazioni, si rimanda al sito del CISIA).

Questa procedura per l'immatricolazione al Corso di Laurea prevede quindi due fasi, entrambe obbligatorie:

-sostenere il Test TOLC-SU del CISIA;

-iscriversi allo specifico concorso per l'ammissione al Corso di Laurea in Scienze psicosociali della comunicazione.

Per i candidati con titolo di accesso conseguito all'estero è previsto inoltre l'utilizzo del portale apply.unimib.it nelle modalità indicate nel Bando di concorso.

La graduatoria di merito per l'immatricolazione al Corso di Laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione sarà redatta sulla base del punteggio totale ottenuto nel Test TOLC-SU, escluso il punteggio ottenuto nella sezione di Lingua inglese. A parità di punteggio il candidato più giovane precede in graduatoria (art. 2, comma 9, della Legge n. 191/1998).

Ai fini dell'immatricolazione al corso di laurea, nell'ambito della disponibilità dei posti, viene stabilita una soglia minima di punteggio al test pari a 15 punti totali (sui 50 disponibili, escludendo la sezione di Inglese). Pertanto gli studenti che otterranno un punteggio inferiore a 15 verranno esclusi dalla graduatoria.

Per le modalità di accesso e di iscrizione, e per lo svolgimento dei test e dei colloqui, si rimanda ai bandi di concorso.

Agli studenti ammessi a seguito della prova di ammissione con test CISIA che non risultassero in possesso di adeguate competenze nella comprensione del testo (meno di 16 risposte corrette ai 30 quesiti della sezione "Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana") sarà assegnato un Obbligo Formativo Aggiuntivo da espletare nel corso del primo anno, secondo modalità e scadenze che verranno comunicate entro l'inizio dell'anno accademico. Per gli studenti ammessi con altre modalità (colloquio per particolari requisiti di merito o trasferimenti da altri CdS senza sostenimento del test di ammissione) l'Obbligo Formativo Aggiuntivo si considera assolto.

Dovranno sostenere il Test TOLC-SU, e quindi iscriversi al concorso di ammissione del Corso di Laurea, anche le candidate e i candidati già laureati o provenienti da altri corsi di laurea. Gli studenti collocati in posizione utile che perfezioneranno l'immatricolazione potranno richiedere il riconoscimento di attività pregresse se non sostenute da più di 10 anni, secondo quanto deliberato dal Consiglio di Coordinamento didattico, nelle modalità e nei tempi stabiliti dallo stesso Consiglio.

Per i riconoscimenti e i trasferimenti si rimanda all'art. Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento di questo stesso Regolamento didattico e al Bando di concorso.

Art.6 Organizzazione del Corso

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito 180 CFU complessivi. Questi 180 CFU si distribuiscono in: 40 CFU di discipline di base, 56 CFU di attività caratterizzanti, 40 CFU di attività affini e integrative, 16 CFU di attività formative autonomamente scelte dallo studente. I restanti 28 CFU si distribuiscono in 3 CFU per la prova finale, 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese, 4 CFU di Laboratorio di inglese per la professione, 10 CFU di altre attività formative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (di cui 4 CFU del laboratorio di Comunicazione e Intelligenza artificiale) e 8 CFU di Stage. Il primo anno prevede il conseguimento dei 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese e i 4 CFU del laboratorio di Comunicazione e intelligenza artificiale. Al secondo anno sono previsti 6 CFU relativi alle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Al terzo anno sono previsti i 16 CFU per le attività autonomamente scelte dallo studente, i 3 CFU per la prova finale, gli 8 CFU di Stage e i 4 CFU di Laboratorio di inglese per la professione.

Per l'a.a. 2025/26 viene attivato il I anno di corso.

I ANNO

Attività obbligatorie:

E2006P001 Fondamenti di informatica per la comunicazione – INF/01 – 8 CFU

E2006P002 Filosofia del linguaggio – M- FIL/05 – 8 CFU

E2006P003 Linguistica – L-LIN/01 – 8 CFU

E2006P004 Psicologia generale per la comunicazione – M-PSI/01 – 8 CFU

E2006P005 Psicologia sociale – M-PSI/05 – 8 CFU

E2006P006 Statistica per la ricerca sociale – SECS-S/05 – 8 CFU

E2006P007 Teoria e tecniche dei nuovi media – SPS/08 – 8 CFU

E2006P042 Comunicazione e intelligenza artificiale – 4 CFU

Lingua inglese – 3 CFU

OFA Obblighi formativi aggiuntivi

II ANNO

Attività obbligatorie:

E2006P008 Apprendimento, pensiero e decisione – M-PSI/01 – 8 CFU

E2006P009 Psicolinguistica – L-LIN/01 – 8 CFU

E2006P010 Storia della scienza – M-STO/05 – 8 CFU

E2006P011 Psicologia sociale della comunicazione – M-PSI/05 – 8 CFU

24 CFU nell'ambito delle Affini e integrative a scelta fra blocco I e II:

I blocco - da 8 a 24 CFU fra:

E2006P012 Visual design – ICAR/17 – 8 CFU

E2006P013 Web marketing – SECS-P/08 – 8 CFU E2006P014 Psicologia dell'arte – M-PSI/01 – 8 CFU

E2006P015 Sociologia – SPS/07 – 8 CFU

II blocco - da 0 a 16 CFU fra:

E2006P016 Metodi e strumenti di indagine nel ciclo di vita – M-PSI/04 – 8 CFU

E2006P017 La misurazione in ambito psicosociale – M-PSI/03 – 8 CFU

E2006P018 Aspetti Neurocognitivi della Comunicazione Multisensoriale - M-PSI/02 – 8 CFU

6 CFU per Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (Art. 10 comma 5, lettera d, Decreto 22 ottobre 2004, n.270) a scelta fra i seguenti laboratori:

E2006P019 Analisi e intervento nei contesti organizzativi – 3 CFU

E2006P020 Comunicazione audiovisiva – 3 CFU

E2006P021 Comunicazione cinematografica – 3 CFU
E2006P022 Comunicazione giornalistica – 3 CFU
E2006P023 Immagini dell'altro tra natura e cultura– 3CFU
E2006P024 Linguaggi della fotografia – 3 CFU E2006P025 Pubblicità – 3 CFU
E2006P026 Game design e gamification – 3 CFU
E2006P027 Comunicazione e salute – 3 CFU
E2006P028 Altro - 3 CFU

III ANNO

Attività obbligatorie:

E2006P029 Psicologia economica e del lavoro – M-PSI/06 – 8 CFU
E2006P030 Laboratorio di Inglese per la professione – 4 CFU
E2006P038 Stage – 8 CFU
E2006P039 Prova finale – 3 CFU
Attività formativa a scelta – 16 CFU

16 CFU nell'ambito delle attività affini e integrative a scelta fra:

E2006P034 Comunicazione d'impresa – M-PSI/06 – 8 CFU
E2006P035 Informatica e Grafica per il web – INF/01– 8 CFU
E2006P036 Psicologia del comportamento economico e dei consumi - M-PSI/06 – 8 CFU
E2006P037 Personalità e motivazione nei processi comunicativi – M-PSI/01 – 8 CFU

Attività a scelta dello studente

I 16 CFU relativi alle attività formative a scelta autonoma dello studente possono essere acquisiti sia superando le prove di esame di uno o più insegnamenti a scelta fra quelli attivati all'interno del proprio corso di studio non scelti precedentemente, sia fra quelli attivati da altri corsi di laurea triennali dell'Ateneo. Il Corso di laurea inoltre riconosce e promuove il progetto Sustainability - attivato in Ateneo: 6 moduli didattici composti liberamente a scelta dello studente riconoscibili per 8 CFU; informazioni disponibili sul sito <https://www.unimib.it/between/sustainability>.

Lingua straniera/Sbarramento

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito tra i 180 CFU complessivi quelli relativi alla verifica della conoscenza obbligatoria dell'Inglese (3 CFU). L'acquisizione di tali crediti avviene secondo le modalità stabilite dall'Ateneo per l'acquisizione dei crediti di lingua straniera. Gli studenti che sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche di livello "B1" o superiore non dovranno sostenere alcuna prova, purché tale competenza sia certificata da uno degli Enti accreditati dall'Ateneo e rientri nel periodo di validità. A tal fine, lo studente dovrà inviare, dopo l'immatricolazione, un esposto all'Ufficio Segreteria studenti, allegando copia della certificazione. Come da delibera del Senato Accademico (3/7/2006) i CFU relativi alla verifica della conoscenza della lingua inglese (3 CFU) devono essere acquisiti prima di sostenere gli esami del secondo e terzo anno. Agli studenti inadempienti, seppur in regola con la contribuzione, non verrà consentita l'acquisizione di ulteriori crediti formativi.

Ulteriori conoscenze linguistiche

Il Regolamento didattico del Corso di laurea prevede inoltre l'acquisizione di 4 CFU attraverso il laboratorio di Inglese per la professione, obbligatorio al III anno. È previsto un esonero parziale alla frequenza del laboratorio di inglese per la professione in caso di possesso di una certificazione di conoscenza della lingua inglese di livello C1 o C2 che rientra tra quelle riconosciute dall'Ateneo.

Altre attività formative (Art.10, comma 5, lettera d, Decreto 22 ottobre 2004, n. 270)

Gli studenti del Corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione sono obbligatoriamente tenuti a svolgere, durante il corso di studi, attività formative complementari a carattere pratico. A tali attività sono assegnati 10 crediti formativi. Di questi 10 CFU, 4 corrispondono al Laboratorio di

Comunicazione e Intelligenza artificiale (obbligatorio, al I anno), e i restanti 6 CFU possono essere acquisiti con le seguenti tipologie di attività a scelta:

Superare positivamente l'accertamento del profitto per corsi pratici/laboratori offerti dal Corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione.

Ulteriori conoscenze linguistiche (3 CFU).

Ulteriori conoscenze informatiche - ECDL Full (3 CFU)

Attività di tipo "Altro" da 1 a 3 CFU:

attività pratiche esterne documentate (come volontariato, teatro, ecc.);

partecipazione a corsi di formazione, workshop, seminari o congressi su temi coerenti con quelli del corso di laurea o a iniziative attivate nell'ambito del progetto di Ateneo I-Bicocca e altre iniziative promosse dall'Ateneo finalizzate alla acquisizione di competenze trasversali per le quali è previsto il rilascio di certificazioni digitali;

partecipazione a esperimenti svolti all'interno del Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca o altra attività di ricerca se regolamentata dal Dipartimento.

La richiesta di accreditamento di tali crediti formativi deve essere inoltrata dallo studente al Consiglio di Coordinamento Didattico del Corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione, accompagnata da un'adeguata documentazione.

Per la partecipazione ad esperimenti o altre attività di ricerca la richiesta deve essere controfirmata dal responsabile della ricerca di cui l'esperimento o le altre attività autorizzate fanno parte.

Il Consiglio di Coordinamento Didattico approverà la richiesta di accreditamento di tali attività pratiche solo se la loro somma arriva a 3 CFU (ad esempio, 1 CFU per partecipazione a seminari + 2 CFU per partecipazione a esperimenti in laboratori).

Stage

Gli 8 CFU relativi allo Stage potranno essere acquisiti svolgendo uno stage per almeno 200 ore presso una delle strutture esterne già convenzionate con l'Università di Milano – Bicocca che operino nel campo della comunicazione o nei settori che hanno attinenza con gli insegnamenti del corso, oppure iscrivendosi e frequentando una delle Classi di stage attivate dal Dipartimento, o infine svolgendo lo stage sotto la supervisione di un docente del Dipartimento di Psicologia. I CFU saranno attribuiti solo previa valutazione positiva dell'attività svolta (con controllo dell'assiduità della frequenza) da parte del tutor aziendale della struttura convenzionata (nel primo caso) o del tutor responsabile della classe di stage (nel secondo caso), o del docente che supervisiona lo stage (nel terzo caso). Gli studenti possono iniziare l'attività di stage quando hanno già acquisito almeno 86 CFU. Per tutte le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea e alle indicazioni dell'ufficio Stage di Ateneo (contatto e-mail: stage@unimib.it).

Forme didattiche

Gli insegnamenti consistono, di norma, in corsi semestrali da 8 CFU. Ciascun CFU equivale a 25 ore suddivise in ore di lezione frontale e ore riservate allo studio personale. Ciascun CFU consiste in 7 ore di lezione frontale, e in un carico di studio equivalente a circa 18 ore di studio individuale da parte dello studente. Per le attività di laboratorio, il rapporto CFU/ore è di 8 ore di lezione per ogni CFU. Per le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea e alle indicazioni dell'Ufficio Stage di Ateneo.

Modalità di verifica del profitto

I CFU attribuiti ad insegnamenti si acquisiscono superando alla fine di ciascun corso di lezioni il corrispettivo esame, valutato in trentesimi. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui l'insegnamento è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma dell'insegnamento non è più valido, salvo eventuali recuperi. Solo per gli insegnamenti del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino agli appelli della sessione invernale del successivo anno accademico.

Gli esami possono essere:

-orali;

-scritti (con domande aperte);

-scritti con orale obbligatorio.

Per quanto non indicato si rimanda all'art. 27 del Regolamento degli studenti. Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI (<http://didattica.unimib.it/E2006P>). L'attribuzione dei CFU nelle attività di laboratorio è condizionata all'approvazione del docente dell'attività svolta, con controllo dell'assiduità della frequenza.

Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente, in coerenza con gli obiettivi formativi definiti nel presente Regolamento didattico.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio statutario all'atto dell'immatricolazione, comprensivo delle sole attività obbligatorie previste.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. E' possibile presentare:

un piano preapprovato, che prevede tutte le possibili scelte già ritenute coerenti dal Consiglio di Coordinamento del corso;

un piano da approvare, in cui lo studente potrà personalizzare il proprio percorso, sempre in coerenza con gli obiettivi formativi.

Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Solo dopo l'approvazione le attività formative sono presenti nel libretto ed è possibile iscriversi agli appelli. Per quanto non previsto si rinvia all'art. 26 del Regolamento degli studenti.

Propedeuticità

L'assegnazione dell'OFA (obbligo formativo aggiuntivo) impedisce alle studentesse e agli studenti di potersi iscrivere agli esami del II anno di corso.

Non sono previste propedeuticità tra gli insegnamenti. È prevista una sequenza degli insegnamenti ritenuta ottimale per il percorso didattico dello studente.

Frequenza

Gli insegnamenti normalmente non prevedono l'obbligo di frequenza, con l'eccezione di laboratori e corsi pratici per i quali è prevista la frequenza obbligatoria di almeno il 75% delle ore previste. Per quanto riguarda le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea e alle indicazioni dell'Ufficio Stage d'Ateneo.

Attività di orientamento e tutorato

Sono previste attività di orientamento e tutoring a favore degli studenti sulla scelta degli esami integrativi e a scelta libera, e delle altre attività a scelta, più congrue agli interessi dello studente e sulla stesura del piano di studi. Inoltre, sono previsti dei tutor di accompagnamento per gli studenti iscritti al primo anno, che accompagnano gli studenti alla conoscenza e al funzionamento dell'organizzazione universitaria coordinandosi con il presidente del Corso di laurea, monitorano l'andamento della carriera degli studenti e nel caso di criticità li reindirizzano al servizio più adeguato.

Scansione delle attività formative e appelli d'esame

Gli insegnamenti sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario di Ateneo. Ad ogni insegnamento corrisponde un solo esame di profitto. Gli appelli sono ripartiti in 3 periodi di esami, invernale (di norma gennaio-febbraio), estiva (di norma giugno-luglio) e autunnale (di norma settembre), nel rispetto del numero minimo degli appelli stabilito dal Regolamento studenti. Nell'anno accademico 2025/2026 sarà attivato il primo anno del presente regolamento.

Art.7 Prova finale

La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale in forma scritta, anche redatto in inglese. L'elaborato intende evidenziare la raggiunta capacità di studentesse e studenti di

approfondire una tematica specifica tra quelle affrontate nei corsi o oggetto di esperienze pratiche.

Art.8 Modalità di svolgimento della Prova finale

Alla prova finale vengono assegnati 3 CFU, corrispondenti ad un carico di lavoro di 75 ore complessive. Le modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono specificate nel Regolamento della prova finale del Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione e sul sito e-learning del corso.

Gli appelli di laurea sono definiti annualmente dal Consiglio di Dipartimento e le informazioni relative sono reperibili nel Regolamento della prova finale del Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione e sul sito e-learning del corso.

Art.9 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Una commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento didattico valuta le domande di riconoscimento di carriere pregresse secondo tempi e modi stabiliti dal Consiglio stesso. I crediti formativi già acquisiti non possono essere riconosciuti se acquisiti da più di 10 anni, secondo quanto deliberato dal Consiglio di Coordinamento didattico del 9/2/2022. Per l'a.a. 2025/26 non sarà possibile riconoscere attività formative del II o del III anno di corso.

Ai sensi del D.M. 931/2024 è possibile inoltre riconoscere come CFU, per un massimo di 48 CFU:

- 1) conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché di altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario;
- 2) attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica amministrazione,
- 3) conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario, alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso;
- 4) conseguimento da parte dello studente di medaglia olimpica o paralimpica ovvero del titolo di campione mondiale assoluto, campione europeo assoluto o campione italiano assoluto nelle discipline riconosciute dal Comitato olimpico nazionale italiano o dal Comitato italiano paralimpico..

È consentito il trasferimento da altri Corsi di Laurea nelle modalità che saranno indicate nel Bando di concorso.

Art.10 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di studio

Tutti i docenti titolari di attività formative presso il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione sono attivamente impegnati in attività di ricerca per l'avanzamento delle conoscenze nelle scienze della comunicazione e psicologiche in tutti i settori formativi previsti. In particolare, si segnalano negli ultimi anni programmi di ricerca su: percezione, controllo motorio, attenzione, motivazione e personalità, storia della scienza, processi di ragionamento, processi decisionali, pragmatica della comunicazione, neuroscienze cognitive, psicomетria, linguistica, psicolinguistica, sviluppo e acquisizione del linguaggio infantile, sviluppo percettivo e cognitivo infantile, psicologia sociale, psicologia economica e del lavoro, informatica, grafica.

Art.11 Docenti del Corso di studio

Docenti che insegnano nel CdS:

CRIPPA FRANCA STAT-03/B

DELL'AVERSANA GIUSEPPINA PSIC-03/B

FOPPOLO FRANCESCA GLOT-01/A

GALLACE ALBERTO PSIC-01/B

GARZOTTO FRANCA IINF-05/A

GHISLENI GIANMAURIZIO GSPS-05/A

GRAGNANO ANDREA PSIC-03/B
MOLARO AURELIO PHIL-02/B
NAVA ELENA PSIC-02/A
PANZERI FRANCESCA ANNA PHIL-04/B
RIVA PAOLO PSIC-03/A
SACCHI SIMONA PSIC-03/A
SARINI MARCELLO INFO-01/A
SARNE' GIUSEPPE MARIA LUIGI IINF-05/A
SERINO SILVIA PSIC-01/A
STECA PATRIZIA PSIC-01/A
SULPIZIO SIMONE PSIC-01/A
VECCHIO LUCA PIERO PSIC-03/B
ZAVAGNO DANIELE PSIC-01/A
ZOGMAISTER CRISTINA PSIC-01/C

Art.12 Altre informazioni

Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione Sede del Corso:

Dipartimento di Psicologia

Università degli studi di Milano – Bicocca Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, 20126 Milano

Indirizzo internet del Dipartimento di Psicologia: <http://www.psicologia.unimib.it>

Presidente del Corso di laurea: Prof. Paolo Riva

Vicepresidente: Prof.ssa Francesca Panzeri Tutor del Corso di Laurea:

Dott.ssa Silvia Serino Responsabile laboratori

Dott. Aurelio Molaro - Responsabile AQ, e membro commissione piani di studio e pratiche studenti

Prof. Daniele Zavagno - Responsabile Guida dello studente

Sede Ufficio Servizi didattici Dipartimento di Psicologia

Università degli studi di Milano – Bicocca Piazza dell'Ateneo Nuovo 1,

Edificio Agorà (ex U6) - III piano 20126 Milano

E-mail: psicologia.didattica@unimib.it

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta e per i laboratori, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Classe/Percorso

Classe	Scienze della comunicazione (L-20 R)
Percorso di Studio	Percorso comune

Quadro delle attività formative

Base				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	32	32 - 48	INF/01	E2006P001 - FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE, 8 CFU, OBB
		32 - 48	L-LIN/01	E2006P003 - LINGUISTICA, 8 CFU, OBB E2006P009 - PSICOLINGUISTICA, 8 CFU, OBB
		32 - 48	M-FIL/05	E2006P002 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO, 8 CFU, OBB
Discipline sociali e mediologiche	8	8 - 16	SPS/08	E2006P007 - TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA, 8 CFU, OBB
Totale Base	40	40 - 64		

Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	8	8 - 16	SECS-S/05	E2006P006 - STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE, 8 CFU, OBB
Scienze umane ed economico-sociali	40	40 - 56	M-PSI/01	E2006P004 - PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE, 8 CFU, OBB E2006P008 - APPRENDIMENTO, PENSIERO E DECISIONE, 8 CFU, OBB
		40 - 56	M-PSI/05	E2006P005 - PSICOLOGIA SOCIALE, 8 CFU, OBB E2006P011 - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE, 8 CFU, OBB
		40 - 56	M-PSI/06	E2006P029 - E2006P029, 8 CFU,

				OBB
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	8	8 - 16	M-STO/05	E2006P010 - STORIA DELLA SCIENZA, 8 CFU, OBB
Totale Caratterizzante	56	56 - 88		

Affine/Integrativa				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Attività formative affini o integrative	40	24 - 40	ICAR/17	E2006P012 - VISUAL DESIGN, 8 CFU, OPZ
		24 - 40	INF/01	E2006P035 - INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB, 8 CFU, OPZ
		24 - 40	M-PSI/01	E2006P014 - PSICOLOGIA DELL'ARTE, 8 CFU, OPZ E2006P037 - PERSONALITA' E MOTIVAZIONE NEI PROCESSI COMUNICATIVI, 8 CFU, OPZ
		24 - 40	M-PSI/02	E2006P018 - ASPETTI NEUROCOGNITIVI DELLA COMUNICAZIONE MULTISENSORIALE, 8 CFU, OPZ
		24 - 40	M-PSI/03	E2006P017 - LA MISURAZIONE IN AMBITO PSICOSOCIALE, 8 CFU, OPZ
		24 - 40	M-PSI/04	E2006P016 - METODI E STRUMENTI DI INDAGINE NEL CICLO DI VITA, 8 CFU, OPZ
		24 - 40	M-PSI/06	E2006P034 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA, 8 CFU, OPZ E2006P036 - PSICOLOGIA DEL COMPORTAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI, 8 CFU, OPZ
		24 - 40	SECS-P/08	E2006P013 - WEB MARKETING, 8 CFU, OPZ
		24 - 40	SPS/07	E2006P015 - SOCIOLOGIA, 8 CFU, OPZ
Totale Affine/Integrativa	40	24 - 40		

A scelta dello studente				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	16	12 - 16	NN	
Totale A scelta dello studente	16	12 - 16		

Lingua/Prova Finale				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	3	3 - 6	PROFIN_S	E2006P039 - PROVA FINALE, 3

				CFU, OBB
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3	NN	LING - B1 - LINGUA INGLESE (LIVELLO B1), 3 CFU, OBB
Totale Lingua/Prova Finale	6	6 - 9		

Altro				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Ulteriori conoscenze linguistiche	4	0 - 4	NN	E2006P030 - LABORATORIO DI INGLESE PER LA PROFESSIONE, 4 CFU, OBB
Tirocini formativi e di orientamento	8	6 - 12	NN	E2006P038 - STAGE, 8 CFU, OBB
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	6 - 10	NN	E2006P026 - GAME DESIGN E GAMIFICATION, 3 CFU, OPZ
				E2006P028 - ALTRO, 3 CFU, OPZ
				E2006P019 - ANALISI E INTERVENTO NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI, 3 CFU, OPZ
				E2006P024 - LINGUAGGI DELLA FOTOGRAFIA, 3 CFU, OPZ
				E2006P023 - IMMAGINI DELL'ALTRO FRA NATURA E CULTURA, 3 CFU, OPZ
				E2006P042 - COMUNICAZIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE, 4 CFU, OBB
				E2006P022 - COMUNICAZIONE GIORNALISTICA, 3 CFU, OPZ
				E2006P025 - PUBBLICITA', 3 CFU, OPZ
				OFASPC1 - OBBLIGHI FORMATIVI AGGIUNTIVI - COMPrensione DEL TESTO, 0 CFU, OBB
				E2006P021 - COMUNICAZIONE CINEMATOGRAFICA, 3 CFU, OPZ

			E2006P027 - COMUNICAZIONE E SALUTE, 3 CFU, OPZ
			E2006P020 - COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA, 3 CFU, OPZ
Totale Altro	22	12 - 26	
Totale	180	150 - 243	

Percorso di Studio: Percorso comune (GGG)

CFU totali: 236, di cui 118 derivanti da AF obbligatorie e 118 da AF a scelta

1° Anno (anno accademico 2025/2026)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
COMUNICAZIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (E2006P042)	4	L-20 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	Si
FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO (E2006P002)	8	L-20 R	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	M-FIL/05	Si
FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE (E2006P001)	8	L-20 R	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01	Si
LINGUA INGLESE (LIVELLO B1) (LING - B1)	3	L-20 R	E	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	NN	Si
LINGUISTICA (E2006P003)	8	L-20 R	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01	Si
OBBLIGHI FORMATIVI AGGIUNTIVI - COMPrensione DEL TESTO (OFASPC1)	0	L-20 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	Si
PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE (E2006P004)	8	L-20 R	B	Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01	Si
PSICOLOGIA SOCIALE (E2006P005)	8	L-20 R	B	Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/05	Si
STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE (E2006P006)	8	L-20 R	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SECS-S/05	Si
TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA	8	L-20 R	A	Discipline	SPS/08	Si

(E2006P007)				sociali e mediologic e		
-------------	--	--	--	------------------------------	--	--

2° Anno (anno accademico 2026/2027)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
ALTRO (E2006P028)	3	L-20 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
ANALISI E INTERVENTO NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI (E2006P019)	3	L-20 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
APPRENDIMENTO, PENSIERO E DECISIONE (E2006P008)	8	L-20 R	B	Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01	Si
ASPETTI NEUROCOGNITIVI DELLA COMUNICAZIONE MULTISENSORIALE (E2006P018)	8	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	M-PSI/02	No
COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA (E2006P020)	3	L-20 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
COMUNICAZIONE CINEMATOGRAFICA (E2006P021)	3	L-20 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
COMUNICAZIONE E SALUTE (E2006P027)	3	L-20 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
COMUNICAZIONE GIORNALISTICA (E2006P022)	3	L-20 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
GAME DESIGN E GAMIFICATION (E2006P026)	3	L-20 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
IMMAGINI DELL'ALTRO FRA NATURA E	3	L-20 R	F	Altre	NN	No

CULTURA (E2006P023)				conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		
LA MISURAZIONE IN AMBITO PSICOSOCIALE (E2006P017)	8	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	M-PSI/03	No
LINGUAGGI DELLA FOTOGRAFIA (E2006P024)	3	L-20 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
METODI E STRUMENTI DI INDAGINE NEL CICLO DI VITA (E2006P016)	8	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	M-PSI/04	No
PSICOLINGUISTICA (E2006P009)	8	L-20 R	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01	Si
PSICOLOGIA DELL'ARTE (E2006P014)	8	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	M-PSI/01	No
PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE (E2006P011)	8	L-20 R	B	Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/05	Si
PUBBLICITA' (E2006P025)	3	L-20 R	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	NN	No
SOCIOLOGIA (E2006P015)	8	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	SPS/07	No
STORIA DELLA SCIENZA (E2006P010)	8	L-20 R	B	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/05	Si
VISUAL DESIGN (E2006P012)	8	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	ICAR/17	No
WEB MARKETING (E2006P013)	8	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	SECS-P/08	No

3° Anno (anno accademico 2027/2028)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
COMUNICAZIONE D'IMPRESA (E2006P034)	8	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	M-PSI/06	No
INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB (E2006P035)	8	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	INF/01	No
LABORATORIO DI INGLESE PER LA PROFESSIONE (E2006P030)	4	L-20 R	F	Ulteriori conoscenze linguistiche	NN	Si
PERSONALITA' E MOTIVAZIONE NEI PROCESSI COMUNICATIVI (E2006P037)	8	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	M-PSI/01	No
PROVA FINALE (E2006P039)	3	L-20 R	E	Per la prova finale	PROFIN_S	Si
PSICOLOGIA DEL COMPORTAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI (E2006P036)	8	L-20 R	C	Attività formative affini o integrative	M-PSI/06	No
PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO (E2006P029)	8	L-20 R	B	Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/06	Si
STAGE (E2006P038)	8	L-20 R	F	Tirocini formativi e di orientamento	NN	Si