

Università degli Studi di Milano Bicocca
Laurea
in SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE
D.M. 22/10/2004, n. 270
Regolamento didattico - anno accademico 2015/2016

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE
Denominazione del corso in inglese	PSYCHOSOCIAL SCIENCES OF COMMUNICATION
Classe	L-20 Classe delle lauree in Scienze della comunicazione
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI PSICOLOGIA
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA
Altri Dipartimenti	
Durata normale	3
Crediti	180
Titolo rilasciato	Laurea in SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	14/04/2014
Data DR di approvazione	15/04/2014
Data di approvazione del consiglio di facoltà	
Data di approvazione del senato accademico	25/03/2014
Data parere nucleo	16/02/2011
Data parere Comitato reg. Coordinamento	21/01/2008

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE
Numero del gruppo di affinità	2
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	http://www.psicologia.unimib.it/
Ulteriori informazioni	

ART. 2 Presentazione

Il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione ha durata triennale, e il titolo di studio rilasciato è la Laurea in Scienze psicosociali della comunicazione (Classe L-20). Nell'anno accademico 2015/2016 saranno attivi il I e il II anno. La laurea si consegue con l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU), così distribuiti: 96 CFU obbligatori (corrispondenti a 12 esami), 40 CFU a scelta guidata (corrispondenti a 5 esami), 16 CFU per attività formative autonomamente scelte dallo studente (la norma prevede il computo di un esame per questa tipologia di attività, qualunque sia il numero di esami sostenuti); i restanti crediti corrispondono a 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese, 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera, 6 CFU per la prova finale, 6 CFU relativi a ulteriori attività formative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e 10 CFU di Stage. Il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione consente l'accesso a Master di I livello e a Corsi di laurea magistrale; in particolare, lo sbocco naturale previsto per i laureati in Scienze psicosociali della comunicazione è il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della Comunicazione (classe LM-92) istituito dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione si propone di fornire allo studente una solida base di conoscenze teoriche e applicative legate alle tematiche della comunicazione, al fine sia di permettere una proficua continuazione degli studi in Master o Corsi di laurea magistrale, sia di poter utilizzare direttamente le competenze acquisite durante gli studi del triennio in una serie di professioni che richiedono la figura di un comunicatore. In particolare, gli obiettivi formativi specifici del Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione si articolano in tre macroaree di apprendimento, che riguardano (i) lo studio, teorico e applicativo, delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione - in particolare, lo studente acquisirà approfondite conoscenze nelle principali aree che riguardano lo studio del linguaggio, le nuove

tecnologie a supporto della comunicazione e il design della comunicazione visiva; (ii) lo studio degli aspetti psicologici sottostanti la comunicazione - in particolare si vuole trasmettere allo studente le conoscenze più avanzate nell'ambito delle principali aree della psicologia al fine di spiegare il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale dell'individuo nonché la creazione e lo sviluppo della sua personalità, in un'ottica fortemente orientata alla comunicazione; (iii) lo studio degli aspetti socio-economici e culturali legati ai processi comunicativi: allo studente verranno presentate le principali teorie sviluppate dalla psicologia per spiegare le relazioni tra individui all'interno di diversi contesti sociali per comprendere le dinamiche organizzative nei contesti lavorativi, e il contesto culturale e sociologico sullo sfondo del quale avviene la comunicazione.

Area di apprendimento 1:

Studio delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione

Conoscenza e capacità di comprensione

Per quanto concerne il primo obiettivo formativo, il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione mira a fornire agli studenti una solida base teorica e applicativa delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione: in particolare, lo studente acquisirà approfondite conoscenze nelle principali aree che riguardano lo studio del linguaggio, al fine di permettergli di riconoscere la struttura sottostante al linguaggio umano, e come avvenga la trasmissione di particolari contenuti comunicativi, studiando inoltre i meccanismi che sottostanno all'acquisizione ed elaborazione del linguaggio. Verranno inoltre fornite conoscenze teoriche e competenze pratiche sulle nuove tecnologie a supporto della comunicazione, con il fine di permettere allo studente sia di conoscere le basi dell'informatica, sia di padroneggiarne gli strumenti, a partire dall'utilizzo dei principali pacchetti applicativi, fino alle principali applicazioni internet per comunicare, cooperare, socializzare, condividere materiali. Infine, lo studente riceverà una formazione anche nell'ambito del design della comunicazione visiva, sia dal punto di vista teorico, sia dal punto di vista progettuale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze che fanno capo a questa prima area di apprendimento vengono fortemente declinate anche dal punto di vista applicativo: negli insegnamenti che hanno come obiettivo lo studio del linguaggio vengono discusse le ricadute pratiche degli argomenti presentati; negli insegnamenti dedicati all'informatica e alla grafica sono previste attività di laboratorio (nei laboratori informatici) a gruppi ristretti al fine di permettere agli studenti di acquisire una conoscenza base dei principali strumenti informatici professionali. Inoltre, il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione attiva anche dei corsi pratici, finalizzati a un migliore inserimento nel mondo del lavoro, in cui vengono presentate agli studenti le professioni legate al mondo della comunicazione pubblicitaria, giornalistica, audiovisiva, fotografica e cinematografica, e agli studenti viene chiesto di mettere in pratica quanto appreso, mediante, ad esempio, la simulazione di una campagna pubblicitaria, la redazione di articoli e comunicati stampa, la produzione di video e fotografie, l'analisi di spezzoni cinematografici.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Filosofia del linguaggio
- Linguistica
- Psicolinguistica
- Visual design
- Fondamenti di informatica per la comunicazione
- Informatica e grafica per il web
- Linguaggi e nuove tecnologie per il web
- Web marketing
- Comunicazione audiovisiva
- Comunicazione cinematografica

- Comunicazione giornalistica
- Linguaggi della fotografia
- Pubblicità

Area di apprendimento 2:

Studio degli aspetti psicologici sottostanti la comunicazione

Conoscenza e capacità di comprensione

La seconda macroarea di interesse per il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione concerne lo studio degli aspetti psicologici legati alla comunicazione – area questa che caratterizza fortemente questo Corso di laurea rispetto agli altri corsi di laurea in Scienze della comunicazione presenti nel territorio italiano. L'obiettivo principale all'interno di questa area di apprendimento è quello di trasmettere allo studente le conoscenze più avanzate nell'ambito delle principali aree della psicologia al fine di spiegare il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale dell'individuo nonché la creazione e lo sviluppo della sua personalità, in un'ottica fortemente orientata alla comunicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze inerenti queste tematiche vengono presentate non solo offrendo agli studenti lo stato dell'arte più avanzato a riguardo, ma anche con una particolare enfasi sulle loro applicazioni, mediante la discussione di molti esempi pratici inerenti l'ambito della comunicazione nelle sue varie sfaccettature. Gli insegnamenti inseriti in quest'area di apprendimento, inoltre, si propongono di promuovere la capacità di riconoscere, da parte dello studente, il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale dell'individuo. Infine, sono previsti dei corsi pratici che hanno l'obiettivo di sensibilizzare lo studente a riconoscere come particolari forme di comunicazione (testuale e/o visiva) possano influenzare le rappresentazioni mentali degli individui.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Psicologia generale per la comunicazione
- Apprendimento, pensiero e decisione
- Psicologia dell'arte
- Metodi e strumenti di indagine nel ciclo di vita
- La misurazione in ambito psicosociale

Area di apprendimento 3:

Studio degli aspetti degli aspetti socio-economici e culturali legati ai processi comunicativi.

Conoscenza e capacità di comprensione

La terza macroarea di interesse per il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione concerne gli aspetti socio-economici e culturali legati ai processi comunicativi. Il laureato in Scienze psicosociali della comunicazione dovrà infatti conoscere le principali teorie sviluppate dalla psicologia per spiegare, e intervenire su, le relazioni tra individui all'interno di diversi contesti sociali (famiglia, gruppi, organizzazioni, comunità), nonché saper analizzare i processi sociali all'interno dei quali gli individui sono inseriti. Allo studente verranno forniti gli strumenti per comprendere le dinamiche organizzative nei contesti lavorativi, e le variabili psicologiche in economia e nelle organizzazioni, e per valutare criticamente la comunicazione di impresa. Lo studente verrà introdotto allo studio dei media tradizionali, e dei nuovi media, con l'obiettivo di poter comprendere e analizzare l'impatto sociale, culturale ed economico provocato dall'avvento di Internet e del Web. Gli studenti verranno inoltre introdotti ai problemi e ai modelli di spiegazione della scienza moderna. Lo studente potrà poi apprendere le metodologie della statistica finalizzata alla ricerca sociale, al fine di acquisire conoscenze e competenze per un adeguato accesso alle fonti e per l'interpretazione dei dati sociali e psicologici; tali strumenti vengono poi affinati con lo studio dello strumento del sondaggio di opinione, anche nel suo ruolo di formazione dell'opinione pubblica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Per quanto concerne l'applicazione degli argomenti facenti capo a quest'area di apprendimento, sono previste attività in laboratorio in gruppi ristretti al fine di impraticare gli studenti con le principali tecniche, mediante l'utilizzo di software, di analisi dei dati a fini statistici; le conoscenze relative ai processi sociali e alle dinamiche organizzative sono trasmesse anche mediante la presentazione e discussione di case studies. Sono poi presenti dei laboratori a stampo pratico in cui agli studenti viene richiesto di simulare interventi in ambito organizzativo. Infine, il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione dedica 10 CFU ad attività di Stage, da svolgersi presso aziende o enti privati o pubblici convenzionati con l'Università degli Studi di Milano-Bicocca: lo studente deve svolgere attività di Stage per un totale di circa 200 ore, e poi redigere una relazione valutata da un'apposita commissione (cui vengono attribuiti 2 CFU) per permettergli di rielaborare quanto appreso durante l'esperienza lavorativa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Psicologia Sociale
- Psicologia sociale della comunicazione
- Psicologia economica e del lavoro
- Comunicazione d'impresa
- Psicologia del comportamento economico e dei consumi
- Sociologia
- Statistica per la ricerca sociale
- Storia della scienza
- Teoria e tecnica dei nuovi media
- Analisi e intervento nei contesti organizzativi
- Malattia, scienza, società: un percorso fra cinema e storia
- Comunicazione e salute

Autonomia di giudizio (making judgements)

Lo sviluppo dell'autonomia di giudizio e di una spiccata capacità di ragionamento critico sono uno degli obiettivi centrali di un corso di laurea che, per sua natura, enfatizza i molti modi con cui differenti forme, mezzi e stili comunicativi possono influenzare lo sviluppo di opinioni e atteggiamenti. Lo studente sarà portato a considerare come informazioni simili, ma diversamente comunicate o presentate, possono suggerire conclusioni diverse, e influenzare diversamente decisioni e linee di condotta. A supporto della capacità di analisi critica lo studente acquisirà approfondite capacità di raccolta e analisi statistica dei dati, e una vasta conoscenza sui processi psicologici che possono influenzare la loro interpretazione. L'autonomia di giudizio sarà esplicitamente dimostrata e valutata, oltre che nel corso degli esami, anche nell'ambito di esposizioni e relazioni su esperienze pratiche da svolgersi nell'ambito dei laboratori e delle esercitazioni.

Abilità comunicative (communication skills)

L'acquisizione di abilità comunicative è centrale in questo corso di laurea, che affianca all'analisi teorica della comunicazione e dei suoi strumenti importanti approfondimenti pratici sulle modalità e i mezzi di comunicazione in ambiti specifici. Lo studente sarà portato ad acquisire e affinare abilità nella comunicazione orale, grafica, e scritta. Queste abilità saranno valutate nelle prove d'esame scritte e orali, nelle discussioni svolte nel corso delle esercitazioni seminariali, nelle relazioni (scritte e orali) sulle attività di laboratorio, e nella relazione scritta svolta come prova conclusiva.

Capacità di apprendimento (learning skills)

La struttura didattica del corso di laurea permette di acquisire conoscenze teoriche e pratiche che rappresentano eccellenti basi per intraprendere l'ininterrotto processo di formazione

continua richiesto oggi dal mondo del lavoro. La preparazione offerta è ideale soprattutto per proseguire proficuamente gli studi, in piena autonomia, nell'ambito di alcuni corsi di laurea magistrale orientati agli aspetti informatici e tecnici della comunicazione, o ai suoi aspetti psicologici, sociologici, linguistici, o economici. Le capacità di apprendimento acquisite saranno valutate nel corso delle prove d'esame, nell'ambito di approfondimenti autonomi richiesti nel corso di alcune esercitazioni e laboratori, e nell'autonomia dimostrata dallo studente durante la stesura della prova finale.

ART. 4 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione fornisce le basi teoriche in diverse aree tematiche (linguistiche, informatiche, psicologiche), e questo permette agli studenti interessati a proseguire la formazione di accedere a Master e lauree magistrali, in ambiti che riguardano la comunicazione (ad esempio, classe delle lauree magistrali LM-92, come il corso di laurea in Teoria e Tecnologia della comunicazione del nostro ateneo), sia anche in altre classi di laurea (fermo restando i requisiti di accesso che diverse lauree magistrali possono richiedere). Gli ambiti occupazionali di riferimento per i laureati in Scienze psicosociali della comunicazione sono i seguenti:

1. Operatori della comunicazione d'impresa. Tali operatori devono essere in grado di selezionare la migliore modalità per promuovere le relazioni pubbliche e l'immagine di una impresa o organizzazione, anche a livello pubblicitario. Al fine di promuovere nel miglior modo le relazioni pubbliche e l'immagine di una impresa o di un'organizzazione, gli operatori della comunicazione d'impresa devono acquisire competenze nell'ideazione e organizzazione di eventi, nella gestione di un ufficio stampa, nella redazione di testi pubblicitari da diffondere a mezzo stampa, radiotelevisione, e altri mezzi di comunicazione multimediale, nonché nell'ideazione di altre forme di comunicazione multimediale. Tali operatori svolgono la loro attività prevalentemente presso organizzazioni pubbliche e private che necessitano di comunicare in maniera positiva la loro immagine all'esterno, e in agenzie specializzate nella comunicazione (ad esempio, agenzie di pubblicità, uffici stampa).

2. Operatori nel settore dell'inserimento e formazione nel mondo del lavoro. Tali operatori sono impiegati nel settore dell'inserimento e nella formazione nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai processi comunicativi nelle organizzazioni pubbliche e nelle strutture aziendali. Tali operatori sono in grado di gestire in maniera efficace l'ingresso e la formazione di nuovo personale nelle organizzazioni pubbliche o private. In particolare hanno competenze nella comunicazione e pubblicizzazione della ricerca di una nuova figura da inserire in azienda e nei processi di comunicazione e formazione aziendale che accompagnano l'inserimento. Inoltre tali operatori hanno specifiche competenze per la diffusione e la pubblicizzazione di percorsi formativi, nonché per la loro gestione. Tali operatori svolgono la loro attività presso organizzazioni pubbliche e private che prevedono figure che si occupano del reclutamento, dell'ingresso e della formazione del personale, oppure presso organizzazioni e che si occupano di mettere in contatto persone in cerca di lavoro con organizzazioni che necessitano di nuovo personale, oppure ancora in enti di formazione.

3. Operatori specializzati nell'acquisizione delle informazioni. Tali operatori devono essere in grado di ricercare e acquisire informazioni per specifiche esigenze di imprese e organizzazioni, anche tramite la costruzione e l'utilizzo di strumenti di rilevazione efficaci (surveys, interviste), e infine di analizzarle e organizzarle per presentarle in maniera significativa per il committente. Operatori in grado di ricercare, individuare, e acquisire informazioni, nonché costruire strumenti di rilevazione efficaci sia di natura qualitativa sia di natura quantitativa (test, interviste, questionari). Operatori in grado di analizzare i dati raccolti, anche facendo ricorso a tecniche di natura statistica. Operatori in grado di selezionare, tra le informazioni raccolte e disponibili, quelle rilevanti per le organizzazioni pubblicate e private (ad es., per l'analisi dei

processi di comunicazione interni ed esterni). Tali operatori svolgono la loro attività prevalentemente presso organizzazioni pubbliche e private che si occupano, ad esempio, di indagini di mercato o di indagini sociali.

Il corso prepara alla professione di
 Tecnici dell'acquisizione delle informazioni (3.3.1.3.1)
 Intervistatori e rilevatori professionali (3.3.1.3.2)
 Tecnici del marketing (3.3.3.5.0)
 Tecnici della pubblicità (3.3.3.6.1)
 Tecnici delle relazioni pubbliche (3.3.3.6.2)
 Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)

ART. 5 Norme relative all' accesso

Per l'accesso al Corso di laurea sono richieste capacità logico-numeriche, competenze linguistiche, e capacità di comprensione dei testi solitamente acquisite nei percorsi di scuola secondaria superiore. Pertanto, possono accedere al Corso di studio gli studenti che siano in possesso di un titolo di istruzione secondaria di secondo grado di durata quinquennale o titolo equivalente. Per l'accesso al Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione è stabilito un numero programmato. Per l'anno accademico 2015/2016 sono disponibili 120 posti, di cui un posto riservato agli studenti extracomunitari non residenti in Italia e un posto riservato agli studenti della Repubblica Popolare Cinese. Tale numero programmato è stato stabilito valutando la necessità di una formazione pratica – sotto forma di esercitazioni e laboratori associati a insegnamenti e di corsi pratici utili per l'inserimento nel mondo del lavoro – che, data la loro elevata qualificazione, prevedono la partecipazione di un numero limitato di studenti. Per l'a.a. 2015/2016, per l'accesso al Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione è prevista una doppia modalità di ingresso che valuta il possesso delle conoscenze richieste:

- a) Una procedura di selezione tramite colloquio rivolta a candidati con particolari requisiti di merito (studenti iscritti in Italia al quinto anno di una scuola superiore e che abbiano conseguito negli scrutini finali del terzo e quarto anno una votazione media non inferiore a 7,5/10, laureati da non prima dell'a.a. 1994/5 con una votazione minima di 105/110);
- b) Una prova di ammissione. La selezione è basata sull'esito della prova stessa (consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche e numeriche, le competenze linguistiche e la comprensione dei testi) e sul voto di maturità, pesate ciascuna per il 50%.

Per le modalità di presentazione della domanda alla procedura di selezione e alla prova di ammissione si rimanda ai relativi bandi di concorso.

ART. 6 Organizzazione del corso

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito 180 CFU complessivi. Questi 180 CFU si distribuiscono in: 40 CFU di discipline di base, 56 CFU di attività caratterizzanti, 40 CFU di attività affini e integrative, 16 CFU di attività formative autonomamente scelte dallo studente. I restanti 28 CFU si distribuiscono in 6 CFU per la prova finale, 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese, 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera, 6 CFU di altre attività formative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e 10 CFU di Stage. Il primo anno prevede il conseguimento dei 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese. Al terzo anno sono previsti i 16 CFU per le attività autonomamente scelte dallo

studente, i 6 CFU per la prova finale ed i 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera. I 6 CFU relativi alle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro sono previsti al secondo anno e i 10 CFU di Stage sono previsti al terzo anno.

I ANNO

Attività obbligatorie:

Fondamenti di informatica per la comunicazione – INF/01 – 8 CFU
Filosofia del linguaggio – M-FIL/05 – 8 CFU
Linguistica – L-LIN/01 – 8 CFU
Psicologia generale per la comunicazione – M-PSI/01 – 8 CFU
Psicologia sociale – M-PSI/05 – 8 CFU
Statistica per la ricerca sociale – SECS-S/05 – 8 CFU
Teoria e tecnica dei nuovi media – SPS/08 – 8 CFU
Lingua inglese – 3 CFU

II ANNO

Attività obbligatorie:

Apprendimento, pensiero e decisione – M-PSI/01 – 8 CFU
Psicolinguistica – L-LIN/01 – 8 CFU
Storia della scienza – M-STO/05 – 8 CFU
Psicologia sociale della comunicazione – M-PSI/05 – 8 CFU

24 CFU nell'ambito delle Affini e integrative a scelta fra:

La misurazione in ambito psicosociale – M-PSI/03 – 8 CFU
Metodi e strumenti di indagine nel ciclo di vita – M-PSI/04 – 8 CFU
Psicologia dell'arte – M-PSI/01 – 8 CFU
Sociologia – SPS/07 – 8 CFU
Visual design – ICAR/17 – 8 CFU
Web marketing – SECS-P/08 – 8 CFU

6 CFU sull'ambito Art. 10- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro:

Comunicazione audiovisiva – 3 CFU
Comunicazione cinematografica – 3 CFU
Comunicazione giornalistica – 3 CFU
Linguaggi della fotografia – 3 CFU
Pubblicità – 3 CFU
Comunicazione e salute – 3 CFU
Malattia, scienza, società: un percorso fra cinema e storia – 3 CFU
Analisi e intervento nei contesti organizzativi – 3 CFU

III ANNO

Attività obbligatorie:

Psicologia economica e del lavoro – M-PSI/06 – 8 CFU
Attività formativa a scelta – 16 CFU
Seconda lingua straniera – 3 CFU, a scelta tra:
- Lingua Spagnola
- Lingua Francese
- Lingua Tedesca
Stage – 10 CFU

Prova finale – 6 CFU (comprensivi di 2 CFU di laboratorio propedeutico alla tesi)

16 CFU nell'ambito delle Affini e integrative a scelta fra:

Comunicazione d'impresa – M-PSI/06 – 8 CFU

Informatica e Grafica per il web – INF/01– 8 CFU

Psicologia del comportamento economico e dei consumi - M-PSI/06 – 8 CFU

Linguaggi e nuove tecnologie per il web – INF/01 – 8 CFU

Lingua straniera/Sbarramento

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito tra i 180 CFU complessivi quelli relativi alla verifica della conoscenza obbligatoria dell'Inglese (3 CFU). L'acquisizione di tali crediti avviene secondo le modalità stabilite dall'Ateneo per l'acquisizione dei crediti di lingua straniera. Gli studenti che sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche di livello "B1" o superiore non dovranno sostenere alcuna prova, purché tale competenza sia certificata da uno degli Enti accreditati dall'Ateneo. A tal fine, lo studente dovrà produrre, all'atto della formalizzazione della propria iscrizione, una autocertificazione. Gli studenti che non sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche accreditate dall'Ateneo dovranno superare una "Prova di conoscenza", preceduta da un "Accertamento delle conoscenze linguistiche". Come da delibera del Senato Accademico (3/7/2006) l'acquisizione dei CFU relativi alla verifica della conoscenza della lingua inglese (3 CFU) deve avvenire entro l'appello straordinario nella sessione invernale (di norma gennaio-febbraio) del secondo anno di corso; agli studenti inadempienti, seppur in regola con la contribuzione, non verrà consentita l'acquisizione di ulteriori crediti formativi.

Ulteriori conoscenze linguistiche

Il Regolamento didattico del Corso di laurea prevede inoltre l'acquisizione di altri 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera, oltre all'inglese, all'interno di quelle previste dall'Ateneo.

Gli studenti che sono in possesso di una certificazione linguistica di livello B1 o superiore tra quelle accettate dall'Ateneo possono presentare una domanda per esposto alla Segreteria generale studenti per chiedere la convalida dei 3 CFU.

Altre attività formative (Art.10)

Gli studenti del Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione sono obbligatoriamente tenuti a svolgere, durante il corso di studi, attività formative complementari a carattere pratico. A tali attività sono assegnati 6 crediti formativi. Tali CFU possono essere acquisiti con le seguenti tipologie di attività a scelta:

1. Superare positivamente l'accertamento del profitto per attività formative relative a corsi pratici/laboratori offerti dal Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione.
2. Ulteriori conoscenze linguistiche (3 CFU):una seconda lingua a scelta diversa da quella prevista al III anno oppure Inglese avanzato.
3. Ulteriori conoscenze informatiche - ECDL Full (3 CFU)
4. Attività pratiche esterne documentate (come volontariato, teatro, ecc.) di cui si può richiedere il riconoscimento (da 1 a 3 CFU).
5. Partecipazione a corsi di formazione, workshop, seminari o congressi su temi coerenti con quelli del corso di laurea (da 1 a 3 CFU).
6. Partecipazione ad esperimenti svolti all'interno del Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca o altra attività di ricerca se regolamentata dal Dipartimento (da 1 a 3 CFU).

Per i punti indicati in (2)-(3)-(4)-(5)-(6), la richiesta di accreditamento dei crediti formativi, accompagnata da un'adeguata documentazione, e per il punto indicato in (6) controfirmata dal responsabile della ricerca di cui l'esperimento o le altre attività autorizzate fanno parte, deve essere inoltrata dallo studente al Consiglio di Coordinamento Didattico delle Lauree triennali e a

ciclo unico del Dipartimento di Psicologia. Dal momento che lo studente deve acquisire un totale di 6 CFU, il Consiglio di Coordinamento Didattico approverà la richiesta di accreditamento per le attività pratiche descritte ai punti 4-5-6 solo a patto che la loro somma arrivi a 3 CFU (ad esempio, 1 CFU per partecipazione a seminari + 2 CFU per partecipazione a laboratori). Per quanto riguarda il punto (1), il Corso di laurea organizza una serie di corsi pratici, laboratori, cicli di seminari (3 CFU), tra i quali lo studente potrà scegliere. Tutte queste attività prevedono lo svolgimento da parte degli studenti di attività pratiche o di approfondimento in autonomia. L'attribuzione dei CFU è condizionata all'approvazione del docente dell'attività svolta, con controllo dell'assiduità della frequenza.

Stage

I 10 CFU relativi allo Stage (8 CFU per la frequenza e 2 CFU per la relazione finale) potranno essere acquisiti svolgendo uno stage per circa 200 ore presso una delle strutture esterne già convenzionate con l'Università di Milano – Bicocca che operino nel campo della comunicazione o nei settori che hanno attinenza con gli insegnamenti del corso, oppure iscrivendosi e frequentando una delle Classi di stage attivate dal Dipartimento, o infine svolgendo lo stage sotto la supervisione di un docente del Dipartimento di Psicologia. I CFU saranno attribuiti solo previa valutazione positiva dell'attività svolta (con controllo dell'assiduità della frequenza) da parte del tutor aziendale della struttura convenzionata (nel primo caso) o del tutor responsabile della classe di stage (nel secondo caso), o del docente che supervisiona lo stage (nel terzo caso).

Forme didattiche

Gli insegnamenti consistono, di norma, in corsi semestrali da 8 CFU. Ciascun CFU equivale a 25 ore suddivise in ore di lezione frontale e ore riservate allo studio personale. Ciascun CFU consiste in 7 ore di lezione frontale, e in un carico di studio equivalente a circa 18 ore di studio individuale da parte dello studente. Per le attività di laboratorio, il rapporto CFU/ore è di 8 ore di lezione per ogni CFU. Per le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea.

Modalità di verifica del profitto

I CFU attribuiti ad insegnamenti si acquisiscono superando alla fine di ciascun corso di lezioni il corrispettivo esame, valutato in trentesimi. La validità dei programmi d'esame è limitata ai fini del sostenimento dell'esame al solo anno accademico in cui l'insegnamento è stato impartito. Di norma gli esami comprendono una prova orale o una prova scritta/pratica con colloquio orale. L'attribuzione dei CFU nelle attività di laboratorio è condizionata all'approvazione del docente dell'attività svolta, con controllo dell'assiduità della frequenza. Per quanto riguarda le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea.

Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al Regolamento d'Ateneo per gli studenti.

Propedeuticità

Non sono previste propedeuticità tra gli insegnamenti. È prevista una sequenza degli

insegnamenti ritenuta ottimale per il percorso didattico dello studente.

Frequenza

Gli insegnamenti normalmente non prevedono l'obbligo di frequenza, con l'eccezione di laboratori e corsi pratici per i quali è prevista la frequenza obbligatoria di almeno il 75% delle ore previste. Per quanto riguarda le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea.

Attività di orientamento e tutorato

Sono previste attività di orientamento e tutoring a favore degli studenti sulla scelta degli esami integrativi e a scelta libera, e delle altre attività a scelta, più congrue agli interessi dello studente e sulla stesura del piano di studi. Inoltre, sono previsti dei tutor di accompagnamento per gli studenti iscritti al primo anno, che accompagnano gli studenti alla conoscenza e al funzionamento dell'organizzazione universitaria coordinandosi con il presidente del corso di laurea, monitorano l'andamento della carriera degli studenti e nel caso di criticità li reindirizzano al servizio più adeguato. Per gli studenti del terzo anno di corso, inoltre, è previsto un laboratorio propedeutico alla tesi, che ha l'obiettivo di orientare gli studenti nella scelta del relatore e dell'argomento dell'elaborato richiesto per la prova finale, oltre che di fornire strumenti utili per la stesura dell'elaborato (come effettuare una ricerca bibliografica, come organizzare i contenuti, ecc.).

Scansione delle attività formative e appelli d'esame

Gli insegnamenti sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario di ateneo. Ad ogni insegnamento corrisponde un solo esame di profitto. Gli appelli sono ripartiti nelle 3 sessioni di esami, invernale (di norma gennaio-febbraio), estiva (di norma giugno-luglio) e autunnale (di norma settembre), nel rispetto del numero minimo stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo. Nell'anno accademico 2015/2016 sarà attivato il primo anno del presente regolamento. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui l'insegnamento è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma dell'insegnamento non è più valido, salvo eventuali recuperi. Solo per gli insegnamenti del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino agli appelli della sessione invernale del successivo anno accademico.

ART. 7 Prova finale

La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale in forma scritta (o di un prodotto multimediale di analogo impegno), anche redatto in inglese. L'elaborato intende dimostrare la raggiunta capacità dello studente di approfondire – guidato da un docente relatore – una tematica specifica tra quelle affrontate negli insegnamenti o oggetto di esperienze pratiche o di tirocinio formativo. Alla prova finale vengono assegnati 6 CFU, corrispondenti ad un carico di lavoro di 150 ore complessive, comprensivi di 2 CFU di laboratorio propedeutico alla tesi. Le modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono specificate nel Regolamento tesi del Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione.

ART. 8 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Un'apposita commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento Didattico valuterà le eventuali domande di riconoscimento di carriere pregresse secondo tempi e modi stabiliti dalla segreteria studenti di ateneo. In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università

possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale. Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale. A partire dall' a.a. 2015/2016 si potranno trasferire al II anno del Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione studenti provenienti da altri Corsi di laurea della Classe L-20, e della vecchia Classe di laurea 14, a condizione che abbiano acquisito, nella loro carriera universitaria, esami riconoscibili dal Dipartimento per almeno 40 CFU, tenendo conto dei criteri di obsolescenza deliberati dal Dipartimento. A partire dall'a.a. 2016/2017 gli studenti saranno invece ammessi al III anno se hanno acquisito 80 CFU o più riconosciuti. Il numero massimo di studenti ammessi con questa modalità in ciascun anno accademico è 20. Nel caso di un numero di domande eccedenti la disponibilità di 20 posti viene stilata una graduatoria sulla base del numero di CFU riconoscibili e, in caso di parità, della media ponderata dei voti. Inoltre gli studenti iscritti al Corso di laurea in Scienze della comunicazione – Indirizzo Psicologia della comunicazione (Classe 14), Comunicazione e psicologia (Classe L-20/L-24) e Comunicazione e psicologia (Classe L-20) possono richiedere il trasferimento al Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione (classe L-20). Questi trasferimenti interni non saranno conteggiati ai fini della saturazione dei posti previsti per i trasferimenti descritti nel paragrafo precedente.

ART. 9 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Tutti i docenti titolari di attività formative presso il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione sono attivamente impegnati in attività di ricerca per l'avanzamento delle conoscenze nelle scienze della comunicazione e psicologiche in tutti i settori formativi previsti. In particolare, si segnalano negli ultimi anni programmi di ricerca su: percezione, controllo motorio, attenzione, motivazione e personalità, storia della scienza, processi di ragionamento, processi decisionali, pragmatica della comunicazione, psicomètria, linguistica, psicolinguistica, psicologia sociale, psicologia della salute, psicologia economica e del lavoro, informatica, grafica.

ART. 10 Docenti del corso di studio

Patrizia Steca, Professore Associato M-PSI/01, insegnamento Psicologia generale per la Comunicazione.

Cherubini Paolo, Professore Ordinario M-PSI/01, insegnamento Apprendimento, pensiero e decisione.

Crippa Franca, Professore associato SECS-S/05, insegnamento Statistica per la ricerca sociale.

Fasolo Mirco, Ricercatore M-PSI/04, insegnamento Metodi e strumenti di indagine nel ciclo di vita.

Redondi Pietro, Professore Ordinario M-STO/05, insegnamento Storia della Scienza.

Sarini Marcello, Ricercatore INF/01, insegnamento Fondamenti di informatica per la comunicazione.

Stucchi Natale, Professore Ordinario M-PSI/01, insegnamento Psicologia generale per la Comunicazione.

Arosio Fabrizio, Ricercatore L-LIN/01, insegnamento Linguistica.

Zavagno Daniele, Ricercatore M-PSI/01, insegnamento Psicologia dell'arte.

ART. 11 Altre informazioni

Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione

Sede del Corso:

Dipartimento di Psicologia

Università degli studi di Milano – Bicocca

Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, 20126 Milano

Presidente del Corso di laurea: Prof. Patrizia Steca

Altri docenti di riferimento:

Dott. Mirco Fasolo - Vicepresidente del Corso di laurea

Dott. Daniele Zavagno - Responsabile QA

Dott.ssa Francesca Panzeri - Commissione piani di studio e pratiche studenti

Indirizzo internet del Dipartimento di Psicologia: <http://www.psicologia.unimib.it>

Sede della Segreteria didattica:

Dipartimento di Psicologia

Università degli studi di Milano – Bicocca

Piazza dell'Ateneo Nuovo 1,

Edificio U6 III piano

20126 Milano

psicologia.didattica@unimib.it

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta e per i laboratori, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

ART. 12 Struttura del corso di studio**PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE**

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	32		INF/01 8 CFU (settore obbligatorio)	E2004P036M - FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE) Anno Corso: 1	8

SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE

			L-LIN/01 16 CFU (settore obbligatorio)	E2004P003M - LINGUISTICA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUISTICA) Anno Corso: 1	8
				E2004P009M - PSICOLINGUISTICA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLINGUISTICA) Anno Corso: 2	8
			M-FIL/05 8 CFU (settore obbligatorio)	E2004P002M - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO) Anno Corso: 1	8
Discipline sociali e mediologiche	8		SPS/08 8 CFU (settore obbligatorio)	E2004P007M - TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA) Anno Corso: 1	8
Totale Base	40				40

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	8		SECS-S/05 8 CFU (settore obbligatorio)	E2004P006M - STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE) Anno Corso: 1	8
Scienze umane ed economico-sociali	40		M-PSI/01 16 CFU (settore obbligatorio)	E2004P008M - APPRENDIMENTO, PENSIERO E DECISIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata APPRENDIMENTO, PENSIERO E DECISIONE) Anno Corso: 2	8
				E2004P004M - PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE) Anno Corso: 1	8
			M-PSI/05 16 CFU (settore obbligatorio)	E2004P005M - PSICOLOGIA SOCIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA SOCIALE) Anno Corso: 1	8
				E2004P044M - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE) Anno Corso: 2	8
			M-PSI/06 8 CFU (settore obbligatorio)	E2004P025M - PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO) Anno Corso: 3	8
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	8		M-STO/05 8 CFU (settore obbligatorio)	E2004P010M - STORIA DELLA SCIENZA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STORIA DELLA SCIENZA) Anno Corso: 2	8
Totale Caratterizzante	56				56

SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	40		ICAR/17	E2004P037M - VISUAL DESIGN Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata VISUAL DESIGN) Anno Corso: 2	8
			INF/01	E2004P028M - INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB) Anno Corso: 3	8
				E2004P043M - LINGUAGGI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL WEB Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUAGGI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL WEB) Anno Corso: 3	8
			M-PSI/01	E2004P013M - PSICOLOGIA DELL'ARTE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELL'ARTE) Anno Corso: 2	8
			M-PSI/03	E2004P040M - LA MISURAZIONE IN AMBITO PSICOSOCIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LA MISURAZIONE IN AMBITO PSICOSOCIALE) Anno Corso: 2	8
			M-PSI/04	E2004P039M - METODI E STRUMENTI DI INDAGINE NEL CICLO DI VITA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI E STRUMENTI DI INDAGINE NEL CICLO DI VITA) Anno Corso: 2	8
			M-PSI/06	E2004P027M - COMUNICAZIONE D'IMPRESA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE D'IMPRESA) Anno Corso: 3	8
				E2004P029M - PSICOLOGIA DEL COMPORTEAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DEL COMPORTEAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI) Anno Corso: 3	8
			SECS-P/08	E2004P038M - WEB MARKETING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata WEB MARKETING) Anno Corso: 2	8
			SECS-S/05		
			SPS/07	E2004P017M - SOCIOLOGIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SOCIOLOGIA) Anno Corso: 2	8
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Affine/Integrativa	40				80
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	16				

Totale A scelta dello studente	16				
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	6			E2004P032 - PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: SSD: PROFIN_5	6
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3			LING - LINGUA INGLESE Anno Corso: 1 SSD: SSD: NN	3
Totale Lingua/Prova Finale	9				9
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Ulteriori conoscenze linguistiche	3			LFRA - LINGUA FRANCESE Anno Corso: 3 SSD: SSD: NN	3
				LSPA - LINGUA SPAGNOLA Anno Corso: 3 SSD: SSD: NN	3
				LTED - LINGUA TEDESCA Anno Corso: 3 SSD: SSD: NN	3
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Tirocini formativi e di orientamento	10			E2004P031 - STAGE Anno Corso: 3 SSD: SSD: NN	10
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6			E2004P035 - ALTRO Anno Corso: 2 SSD: SSD: NN	3
				E2004P034 - ALTRO Anno Corso: 2 SSD: SSD: NN	2
				E2004P033 - ALTRO Anno Corso: 2 SSD: SSD: NN	1
				E2004P018 - ANALISI E INTERVENTO NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI Anno Corso: 2 SSD: SSD: NN	3
				E2004P019 - COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA Anno Corso: 2 SSD: SSD: NN	3
				E2004P020 - COMUNICAZIONE CINEMATOGRAFICA Anno Corso: 2 SSD: SSD: NN	3
				E2004P042 - COMUNICAZIONE E SALUTE Anno Corso: 2 SSD: SSD: NN	3
				E2004P021 - COMUNICAZIONE GIORNALISTICA Anno Corso: 2 SSD: SSD: NN	3
				E2004P023 - LINGUAGGI DELLA FOTOGRAFIA Anno Corso: 2 SSD: SSD: NN	3

				E2004P041 - MALATTIA, SCIENZA, SOCIETA': UN PERCORSO FRA CINEMA E STORIA Anno Corso: 2 SSD: SSD: NN	3
				E2004P024 - PUBBLICITA' Anno Corso: 2 SSD: SSD: NN	3
I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati					
Totale Altro	19				49

Totale CFU Minimi Percorso	180
Totale CFU AF	234

ART. 13 Piano degli studi

PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE

1° Anno (59 CFU)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2004P002 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2004P002M - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO	8	M-FIL/05	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche			Obbligatorio	
E2004P036 - FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2004P036M - FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	8	INF/01	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche			Obbligatorio	
E2004P003 - LINGUISTICA	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2004P003M - LINGUISTICA	8	L-LIN/01	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche			Obbligatorio	
E2004P007 - TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA	8					Obbligatorio	Orale

SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche							
E2004P007M - TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA	8	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche			Obbligatorio	
E2004P004 - PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2004P004M - PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali			Obbligatorio	
E2004P005 - PSICOLOGIA SOCIALE	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2004P005M - PSICOLOGIA SOCIALE	8	M-PSI/05	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali			Obbligatorio	
E2004P006 - STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2004P006M - STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	8	SECS-S/05	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione			Obbligatorio	
LING - LINGUA INGLESE	3	NN	Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera			Obbligatorio	Orale

2° Anno (110 CFU)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2004P009 - PSICOLINGUISTICA	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2004P009M - PSICOLINGUISTICA	8	L-LIN/01	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche			Obbligatorio	
E2004P008 - APPRENDIMENTO, PENSIERO E DECISIONE	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2004P008M - APPRENDIMENTO, PENSIERO E DECISIONE	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali			Obbligatorio	
E2004P044 - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2004P044M - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	8	M-PSI/05	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali			Obbligatorio	

SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2004P010 - STORIA DELLA SCIENZA	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2004P010M - STORIA DELLA SCIENZA	8	M-STO/05		Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		Obbligatorio	
E2004P040 - LA MISURAZIONE IN AMBITO PSICOSOCIALE	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E2004P040M - LA MISURAZIONE IN AMBITO PSICOSOCIALE	8	M-PSI/03		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
E2004P039 - METODI E STRUMENTI DI INDAGINE NEL CICLO DI VITA	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E2004P039M - METODI E STRUMENTI DI INDAGINE NEL CICLO DI VITA	8	M-PSI/04		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
E2004P013 - PSICOLOGIA DELL'ARTE	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E2004P013M - PSICOLOGIA DELL'ARTE	8	M-PSI/01		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
E2004P017 - SOCIOLOGIA	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E2004P017M - SOCIOLOGIA	8	SPS/07		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
E2004P037 - VISUAL DESIGN	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E2004P037M - VISUAL DESIGN	8	ICAR/17		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
E2004P038 - WEB MARKETING	8						Orale
Unità Didattiche							
E2004P038M - WEB MARKETING	8	SECS-P/08		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
E2004P033 - ALTRO	1	NN		Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		A scelta altre attività	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2004P018 - ANALISI E INTERVENTO NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P019 - COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P020 - COMUNICAZIONE CINEMATOGRAFICA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P042 - COMUNICAZIONE E SALUTE	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P021 - COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P023 - LINGUAGGI DELLA FOTOGRAFIA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P041 - MALATTIA, SCIENZA, SOCIETA': UN PERCORSO FRA CINEMA E STORIA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P024 - PUBBLICITA'	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P034 - ALTRO	2	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			A scelta altre attivit�	Orale
E2004P035 - ALTRO	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			A scelta altre attivit�	Orale

3° Anno (65 CFU)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2004P025 - PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO	8					Obbligatorio	Orale

SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche E2004P025M - PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO	8	M-PSI/06	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali			Obbligatorio	
E2004P027 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche E2004P027M - COMUNICAZIONE D'IMPRESA	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			Obbligatorio a scelta	
E2004P028 - INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche E2004P028M - INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB	8	INF/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			Obbligatorio a scelta	
E2004P043 - LINGUAGGI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL WEB	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche E2004P043M - LINGUAGGI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL WEB	8	INF/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			Obbligatorio a scelta	
E2004P029 - PSICOLOGIA DEL COMPORTAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche E2004P029M - PSICOLOGIA DEL COMPORTAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			Obbligatorio a scelta	
E2004P032 - PROVA FINALE	6	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale			Obbligatorio	Orale
LFRA - LINGUA FRANCESE	3	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche			Obbligatorio a scelta	Orale
LSPA - LINGUA SPAGNOLA	3	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche			Obbligatorio a scelta	Orale
LTED - LINGUA TEDESCA	3	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche			Obbligatorio a scelta	Orale
E2004P031 - STAGE	10	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento			Obbligatorio	Orale