

**Corso di laurea in
SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE**

(Classe L-20 – D.M. 270/2004)

A.A. 2017/2018

Anno Accademico 2017/2018	1 ANNO	2 ANNO	3 ANNO
E2004P - Scienze psicosociali della comunicazione (Classe L-20 – D.M. 270/2004)	Attivato	Attivato	Attivato

Il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione (E2004P) ha durata triennale, e il titolo di studio rilasciato è la Laurea in Scienze psicosociali della comunicazione (Classe L-20, Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione).

Nell'anno accademico 2017/2018 saranno attivi il I, II e III anno.

La laurea si consegue con l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU), così distribuiti: 96 CFU obbligatori (corrispondenti a 12 esami), 40 CFU a scelta guidata (corrispondenti a 5 esami), 16 CFU per attività formative autonomamente scelte dallo studente (la norma prevede il computo di un esame per questa tipologia di attività, qualunque sia il numero di esami sostenuti); i restanti crediti corrispondono a 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese, 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera, 4 CFU per ulteriori conoscenze linguistiche, 4 CFU per la prova finale, 6 CFU relativi a ulteriori attività formative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e 8 CFU di Stage.

Il Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione consente l'accesso a Master di I livello e a Corsi di laurea magistrale.

Il regolamento didattico, che designa gli insegnamenti ripartiti per anni e per affinità di natura teorica o applicativa, è disponibile sul sito cbs.didattica.unimib.it. Ogni studente deve fare riferimento al regolamento didattico relativo alla sua "coorte", cioè all'anno di prima iscrizione al Corso di studi.

NORME RELATIVE ALL'ACCESSO

Per l'accesso al Corso di laurea sono richieste capacità logico-numeriche, competenze linguistiche, e capacità di comprensione dei testi solitamente acquisite nei percorsi di scuola secondaria superiore. Pertanto, possono accedere al Corso di studio gli studenti che siano in possesso di un titolo di istruzione secondaria di secondo grado o titolo equivalente. Per l'accesso al Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione è stabilito un numero programmato. Per l'anno accademico 2017/2018 sono disponibili 120 posti, di cui un posto riservato agli studenti extracomunitari non residenti in Italia e un posto riservato agli studenti della Repubblica Popolare Cinese. Tale numero programmato è stato stabilito valutando la necessità di una formazione pratica – sotto forma di esercitazioni e laboratori associati a insegnamenti e di corsi pratici utili per l'inserimento nel mondo del lavoro – che, data la loro elevata qualificazione, prevedono la partecipazione di un numero limitato di studenti.

MODALITA' DI AMMISSIONE

Per l'accesso al Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione è prevista una doppia modalità di ingresso che valuta il possesso delle conoscenze richieste:

- a) Una procedura di selezione tramite colloquio rivolta a candidati con particolari requisiti di merito;
- b) Una prova di ammissione. La selezione è basata sull'esito della prova stessa (consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche e numeriche, le competenze linguistiche e la comprensione dei testi) e sul voto di maturità, pesati ciascuno per il 50%.

Per le modalità di presentazione della domanda alla prova di ammissione si rimanda al relativo bando di concorso pubblicato sul sito www.unimib.it.

RICONOSCIMENTO CFU DA CARRIERE PRECEDENTI

Un'apposita commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento Didattico valuterà le eventuali domande di riconoscimento di carriere pregresse secondo tempi e modi stabiliti dal Settore di Psicologia. In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra Corsi di laurea triennale e laurea magistrale. Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea triennale non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di Corsi di laurea magistrale.

Possono trasferirsi, senza sostenimento del test di ammissione, al secondo o al terzo anno del Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione gli studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea della Classe L-20, e della Classe di laurea 14, a condizione che abbiano acquisito, nella loro carriera universitaria, esami riconoscibili dal Consiglio di Coordinamento didattico per un numero di CFU compreso fra 40 e 79 per il secondo anno e almeno 80 per il terzo anno, tenendo conto dei criteri di obsolescenza deliberati dal Consiglio di Coordinamento didattico in data 13 dicembre 2012. Non sono considerati obsoleti gli insegnamenti il cui esame è stato sostenuto nei 10 anni precedenti alla richiesta di trasferimento.

Il numero massimo degli studenti ammessi complessivamente con questa modalità è **20**. Nel caso di un numero di domande eccedenti la disponibilità di 20 posti è stilata una graduatoria sulla base del numero di CFU acquisiti dallo studente e, in caso di parità, della media ponderata dei voti.

La domanda di valutazione ai fini del trasferimento deve essere presentata tramite il servizio Segreteriaonline (<http://www.unimib.it/segreteriaonline>) dal **14 luglio 2017** al **13 settembre 2017**, secondo le modalità stabilite dal bando di concorso.

Gli studenti iscritti in questa o in altre università a corsi di laurea di classi diverse da quelle indicate devono sostenere la prova di ammissione.

Gli studenti iscritti al corso di laurea in Scienze della comunicazione (Classe 14) presso l'Università di Milano – Bicocca possono richiedere il passaggio al corso di laurea Scienze psicosociali della comunicazione (Classe L-20) con il riconoscimento di tutti gli esami finora sostenuti (fatte salve eventuali integrazioni di CFU), dal 14 luglio 2017 al 2 ottobre 2017 secondo le modalità stabilite dal bando di concorso. L'anno di ammissione è stabilito sulla base dei crediti riconosciuti.

Questi trasferimenti interni non sono conteggiati ai fini della saturazione dei 20 posti previsti per i trasferimenti.

ISCRIZIONE AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO

E2004P – SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE (CLASSE L-20)

Il rinnovo dell'iscrizione al Corso di laurea in Scienze psicosociali della Comunicazione (Classe L20) è previsto dal 14 luglio 2017 al 02 ottobre 2017 secondo quanto stabilito dall'Area della formazione e servizi agli studenti e riportato sul sito www.unimib.it.

ORARIO DELLE LEZIONI E ORARI DI RICEVIMENTO

Il periodo ordinario per lo svolgimento di lezioni, attività di laboratorio e integrative è stabilito, di norma, per ciascun anno accademico, tra il 1° ottobre e il 30 maggio successivo.

I corsi a didattica frontale sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario accademico di Ateneo.

Gli orari delle lezioni saranno pubblicati entro l'inizio dell'anno accademico sul sito <http://didattica.unimib.it/E2004P>.

Gli orari di ricevimento dei docenti saranno resi noti sul sito del Dipartimento di Psicologia www.psicologia.unimib.it.

PROGRAMMI DEGLI INSEGNAMENTI

I programmi dettagliati delle attività formative, ed in particolare degli insegnamenti attivati, verranno resi noti entro l'inizio dell'anno accademico, mediante la pubblicazione della guida. Per tutte le informazioni relative agli insegnamenti si rimanda al sito <http://didattica.unimib.it/E2004P>

APPELLI D'ESAME

Ad ogni insegnamento corrisponde un solo esame di profitto. Gli esami di profitto possono essere sostenuti solo successivamente alla conclusione dello svolgimento delle lezioni dei relativi insegnamenti. Gli appelli sono ripartiti nelle 3 sessioni di esami invernale (di norma gennaio-febbraio), estiva (di norma giugno-luglio) e autunnale (di norma settembre), nel rispetto del numero minimo stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui il corso è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma del corso non è più valido. Solo per i corsi del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino agli appelli della sessione invernale del successivo anno accademico.

Il calendario degli esami è stabilito, di norma, con almeno 180 giorni di anticipo rispetto allo svolgimento delle prove ed è pubblicato sul sito cds.didattica.unimib.it.

L'iscrizione agli esami è obbligatoria e avviene tramite procedura informatica (www.unimib.it/segreterieonline).

PRESENTAZIONE PIANO DEGLI STUDI

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività a scelta guidata e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio relativo all'anno di prima iscrizione. All'atto dell'iscrizione al primo anno, allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio, detto statutario, che contiene unicamente le attività obbligatorie. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività a scelta guidata e di quelle a scelta libera. Il piano di studio deve essere approvato dal Consiglio di Coordinamento didattico. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

PROVA FINALE

Per tutto quello che riguarda la normativa interna al Corso di laurea in Scienze psicosociali della comunicazione (Regolamenti Tesi, assegnazione relatore, modalità e termini di consegna della domanda di laurea e degli elaborati finali) si rimanda al sito <http://didattica.unimib.it/E2004P>