

Progetto Formativo stage curricolare

Area aziendale di riferimento: Produzione

Modalità: Attività svolta da remoto

Strumenti per il tutoraggio: Confronti e affiancamento quotidiano grazie all'ausilio delle piattaforme di call conference aziendali (Skype e Microsoft Teams) e lo strumento della condivisione schermo da queste previsto.

Obiettivi formativi: Lo stage rappresenta un'opportunità per acquisire conoscenze teoriche e pratiche nel settore della formazione eLearning.

In particolare:

- acquisire esperienza nelle attività di controllo qualità legate alla messa in produzione di un corso eLearning
- visione d'insieme delle fasi di progettazione/produzione di un corso eLearning
- fare parte integrante del team di sviluppo di un prodotto multimediale
- conoscere i possibili format/tool ed ambienti utilizzabili nella produzione multimediale
- conoscere cos'è un LMS e come funziona
- conoscere cos'è uno SCORM
- conoscere gli attori necessari alla produzione di un corso multimediale
- acquisire possibili conoscenze teoriche relative a: Project Management (come SAL, analisi file di progetto, stima tempi e costi, le fasi di un progetto, le attività di un PM); Instructional Design; metodologie didattiche legate all'eLearning e Blended Learning (es. Microlearning, Gamification, ecc.); usabilità ed accessibilità dei corsi, ecc.
- cogliere le dinamiche di grandi realtà aziendali e multinazionali, con attenzione all'area HR e Formazione

Attività da svolgere:

- Supporto ai Project Manager nella gestione di progetti multimediali
- Editing di contenuti a supporto della progettazione/produzione o lancio di corsi multimediali/LMS
- Editing a supporto di attività di produzione multimediale, in particolare inerenti alla registrazione di video con il sistema proprietario SkillaStudio

- Predisposizione di corsi utilizzando Authoring Tool proprietari come il Pill Authoring Tool o il Tool Learning Card
- Controllo qualità di corsi multimediali in lingua italiana o lingue straniere realizzati in Articulate Storyline o con il format proprietario della pillola formativa. Il controllo qualità riguarda tutti gli step del processo di produzione (controllo storyboard, controllo audio, controllo corso sviluppato, controllo usabilità e accessibilità, recepimento indicazioni del cliente...)
- Attività di debug di scorm caricati in piattaforma eLearning Skilla o nell'LMS del cliente
- Creazione di sottotitoli in corsi online
- Caricamento scorm in piattaforma LMS e predisposizione corsi

Conoscenze tecniche e applicative:

Editing e controllo qualità

Instructional design

Digital skills

Ambienti quali: Office, Teams, Skype, Yammer, Moodle

Articulate Storyline ed altri authoring tool

Abilità trasversali : Con lo stage si avrà la possibilità di applicare/migliorare le seguenti abilità trasversali:

- Digital skills: applicare le proprie competenze digitali
- Orientamento al risultato: saper recepire gli input del progetto e conoscere le fasi e i processi per arrivare all'output finale, in linea con le attese del cliente
- Team Working: saper relazionarsi agevolmente con il team di progetto, in particolare con il Project Manager di riferimento
- Problem solving e proattività: mostrarsi propositivi nell'individuazione e applicazione di possibili soluzioni
- Pianificazione e gestione delle attività: saper organizzare al meglio il lavoro, tenendo sempre presenti le scadenze assegnate

Per info e candidature: risorseumane@amicucciformazione.com

Amicucci Formazione srl

Via A. Volta, 5/9 · 62012 Civitanova Marche (MC)

Tel. +39 0733 886401 **Fax.** +39.0733.581020

Email. info@skilla.com

Cod.Fisc/P.iva 01405830439

Rea. MC-149815

Capitale Sociale. € 100.000,00 i.v.

Numero Registro Imprese di Macerata. 01405830439

Progetto formativo stage curricolare

Area aziendale di riferimento: Sviluppo editoriale

Modalità: Attività svolta da remoto

Strumenti per il tutoraggio: Confronti e affiancamento quotidiano grazie all'ausilio delle piattaforme di call conference aziendali (Skype e Microsoft Teams) e lo strumento della condivisione schermo da queste previsto.

Obiettivi formativi: Il progetto prevede l'inserimento della studentessa nel team Sviluppo Editoriale a supporto delle attività di produzione dei corsi multimediali attraverso il PILL AUTHORIZING TOOL. La studentessa conoscerà le pratiche di sviluppo dei prodotti formativi e potrà dare un contributo, con piccoli task assegnati dalle risorse del team, nella revisione dei prodotti in ottica di usabilità, accessibilità e qualità. La studentessa sarà accompagnata nella comprensione dei processi di produzione e sviluppo multimediale nel settore e-learning e avrà l'opportunità di conoscere la vasta library di pillole formative multimediali Skilla che vertono su competenze che le saranno utili nel suo percorso professionale.

Attività svolte: Si prevedono: 1 settimana di introduzione, 2 settimane di affiancamento, poi verificate le attitudini, lo stagista sarà indirizzato a cimentarsi in piccoli task personali in una o più aree sopra menzionate. Il tutor affiancherà la sua attività e ne valuterà settimanalmente competenze e progressi.

Conoscenze tecniche e applicative, abilità trasversali: Potenziamento delle competenze di analisi e soluzione dei problemi, comprensione dei processi di produzione e sviluppo multimediale di prodotti formativi eLearning, focus sui temi dell'usabilità e accessibilità del prodotto formativo multimediale, potenziamento delle competenze relazionali e di lavoro in team.

Per info e candidature: risorseumane@amicucciformazione.com

Progetto formativo stage curricolare

Area aziendale di riferimento: Marketing

Requisiti: Amante della tecnologia e dello studio dei dati, buone competenze digitali, ottima conoscenza Microsoft Excel.

Modalità: Attività svolta da remoto

Strumenti per il tutoraggio: Confronti e affiancamento quotidiano grazie all'ausilio delle piattaforme di call conference aziendali (Skype e Microsoft Teams) e lo strumento della condivisione schermo da queste previsto.

Obiettivi formativi: Il progetto prevede l'inserimento nel team marketing a supporto delle attività svolte dalla figura di Marketing Analyst. Lo stage rappresenta un'opportunità per acquisire conoscenze teoriche e pratiche riguardo l'utilizzo quotidiano che nelle aziende si fa di Excel e di altri strumenti di analisi dati, che va dal semplice report dei risultati per prodotto o per cliente all'ipotesi di strategie su cluster strategici. Inoltre, la figura sarà inserita a pieno nel team marketing e si occuperà dunque anche di task relative alla comunicazione aziendale o al digital marketing.

Attività svolte: Lo studente sarà coinvolto nelle attività di analisi di alcuni dati relativi alle performance Sales e Marketing dell'azienda, nella pulizia del Database Skilla, nella predisposizione di alcuni materiali di marketing, nel controllo qualità delle comunicazioni. Sarà parte attiva, inoltre, nel piano di comunicazione relativa al sito Skilla UK, attraverso strategie di SEO e di stesura dei contenuti in generale.

Parteciperà ad alcune riunioni aziendali, ad eventi formativi tramite cui apprenderà le peculiarità del mondo dell'eLearning e di Skilla e avrà l'occasione di esplorare i prodotti, le procedure, le strategie.

Si prevedono: 1 settimana di introduzione, 2 settimane di affiancamento. Poi, verificate le attitudini, lo stagista sarà indirizzato a cimentarsi in piccoli task personali in una o più aree sopra menzionate. Il tutor affiancherà la sua attività e ne valuterà settimanalmente competenze e progressi.

Conoscenze tecniche e applicative acquisite:

- Excel
- CRM
- Dashboard

Abilità trasversali: Con lo stage si avrà la possibilità di applicare/migliorare le seguenti abilità trasversali:

- Digital skills: applicare le proprie competenze digitali
- Team Working: saper relazionarsi agevolmente con il team di progetto, in particolare con il Project Manager di riferimento
- Problem solving e proattività: mostrarsi propositivi nell'individuazione e applicazione di possibili soluzioni
- Pianificazione e gestione delle attività: saper organizzare al meglio il lavoro, tenendo sempre presenti le scadenze assegnate

Per info e candidature: risorseumane@amicucciformazione.com

Programma

La ricerca attiva del lavoro – Scoprire il proprio talento

Viviamo in una società che cambia rapidamente, in cui è facile sentirsi disorientati. Cosa può aiutarci a cogliere le sfide che siamo chiamati ad affrontare e a essere protagonisti di quello che facciamo? Conoscere il contesto nel quale ci muoviamo ed essere consapevoli dei nostri punti di valore è un primo passo.

In questo incontro, dopo un passaggio sul tempo che stiamo vivendo, affronteremo la tematica del talento nelle sue due concezioni di dote innata e di combinazione di pratica intensiva e motivazione. Cercheremo di capire cosa ci aiuta a scoprirlo e come coltivarlo.

Le competenze chiave del lavoro

Quali sono le competenze chiave che occorrono quando si inizia a lavorare? Iniziativa, Orientamento all'apprendimento e Lavorare in gruppo. Sono le basi per partire. Non rimanere ad aspettare che qualcuno ci dica cosa fare ma agire con agilità interpretando le esigenze del momento. Avere coscienza di quanto ci occorre per migliorare e sviluppare autonomamente e costantemente le nostre competenze. Saper lavorare proficuamente con gli altri, apportando il nostro contributo e valorizzando il contributo altrui. Non c'è da preoccuparsi se non si ha ancora confidenza con tutte e tre le competenze. È normale essere più forti su alcune e meno su altre. L'importante è avere chiari i nostri punti di forza debolezza e lavorare su questi con costanza.

In questo incontro metteremo in gioco queste tre competenze per iniziare a ragionarci insieme.

Valorizzare i propri talenti attraverso il CV – La lettera motivazionale

Un buon Curriculum che ci rappresenti e che trasmetta le informazioni utili per attrarre è essenziale. Creatività, cura e personalizzazione, sono tre elementi di cui tener conto. Ma qual è il reale scopo del curriculum? A cosa serve? Chiarito lo scopo, sarà più semplice comprendere quali informazioni ci andranno inserite.

In questo incontro approfondiamo e mettiamo a confronto modello Europass e CV grafici, dando indicazioni pratiche per rendere più funzionali quelli che possono essere considerati i nostri "biglietti da visita". Affronteremo anche il tema della lettera motivazionale, spesso sottovalutata, ma di fondamentale importanza per chi si occupa di selezione.

Quando il lavoro è passione

Noi siamo quello che facciamo. Il lavoro riempie gran parte della nostra vita e l'unico modo per essere soddisfatti è dedicarsi con sincera passione. Che è poi il modo per rendere il nostro contributo unico. Coltivare il talento significa indirizzare i nostri sforzi e convogliare la nostra passione in un progetto di crescita e apprendimento continui. Quale migliore esempio in questo senso della testimonianza di persone appassionate del proprio lavoro?

In questo incontro avremo l'occasione di parlare con persone che mettono l'anima in ciò che fanno.

Il galateo del lavoro – Come affrontare un colloquio

Affrontare un colloquio di lavoro non è semplice, entrano in gioco tanti fattori, non ultimo quello emotivo. Prepararsi bene, è fondamentale. Imparare a raccontarsi e a raccontare le proprie esperienze in funzione di ciò che l'azienda cerca, presuppone una conoscenza dell'azienda e una consapevolezza sul valore che si porta. Non si tratta solo di affrontare al meglio "l'intervista", il colloquio infatti comincia da quando e come rispondi alla mail o alla telefonata di convocazione.

Scopo di questo incontro è quello di fornire una panoramica sulle varie modalità di colloquio e sulle regole generali da osservare. Sarà anche l'occasione per affrontare il tema del galateo aziendale finalizzato a capitalizzare il periodo in azienda.

L'importanza del tentativo e il valore dell'errore

Si pensa all'errore come a qualcosa di negativo e da evitare, o addirittura da nascondere. Si inventano scuse pur di non ammettere di aver sbagliato. Si innesca il meccanismo della colpevolizzazione. Questi atteggiamenti possono essere paralizzanti e finire per bloccare creatività ed innovazione. Si può invece considerare l'errore come un'occasione. In primo luogo, un'occasione di apprendimento. Non a caso, da sempre, uno dei modi di apprendere dell'essere umano è per tentativi ed errori. L'errore può essere il punto di partenza per raggiungere prestazioni di qualità. Come nei giochi, l'errore ci consente di affinare la prossima azione fino a diventare degli esperti. Essere esperti non significa smettere di fare errori ma averne maggior consapevolezza e saperli gestire.

In questo incontro avremo modo di riflettere sull'importanza dell'uscire dagli schemi, di non aver paura di sbagliare e di considerare l'ostacolo come un'occasione.