

Reality Perceptions

Introduzione

Metagate in occasione della settima edizione di **The New Atlas of Digital Art**, l'evento internazionale di punta di MEET Digital Culture Center di Milano, lancia *Reality Perceptions*, un'open call rivolta a studenti e studentesse per la selezione di idee progettuali mirate alla futura realizzazione di esperienze in mixed reality.

Il concept delle idee verrà esposto all'interno di un'esperienza in mixed reality per Meta Quest 3, realizzata da Metagate per l'evento milanese di giugno prossimo.

L'edizione 2026 di The New Atlas of Digital Art si sviluppa attorno al tema *Culture Dome*, inteso non solo come spazio fisico, ma come contesto e dimensione di esperienza creativa, sociale, culturale ed economica. Un ambiente in cui si stanno ridefinendo le modalità di accesso alla cultura, la relazione tra pubblico e opera, i linguaggi della mediazione e i modi in cui l'esperienza culturale viene vissuta, condivisa e trasformata.

A partire da questa riflessione, Reality Perceptions invita studenti e studentesse a immaginare progetti in mixed reality capaci di esplorare l'incontro tra spazio fisico e dimensione digitale.

I progetti potranno interrogare il modo in cui il digitale entra nello spazio fisico, lo modifica, lo anima o ne trasforma la percezione. Come cambia un ambiente quando elementi digitali ne alterano l'atmosfera, il significato o le possibilità di interazione per il singolo o un collettivo? In che modo un oggetto, un luogo o un gesto possono diventare parte di un'esperienza ibrida? Quali nuove relazioni umane e concettuali possono nascere attraverso una dimensione in mixed reality? Quali opportunità o quali criticità possono emergere dall'ibridazione tra fisico e digitale?

Metagate

[Metagate](#) è un'azienda con sede a Milano specializzata nella progettazione e nello sviluppo di esperienze in mixed reality. Realizza soluzioni interattive che integrano contenuti 2D, 3D, IoT e strumenti di fruizione innovativi per ambiti come eventi, beni culturali, industria e healthcare. Collabora da vari anni con MEET per il coordinamento dell'area MEET VILLAGE durante il Forum di giugno.

MEET | Digital Culture Center

[MEET Digital Culture Center](#) è il primo Centro internazionale per l'Arte e la Cultura Digitale in Italia. Nato a Milano nel 2018 con il supporto di Fondazione Cariplo, è uno spazio fisico e virtuale che promuove la cultura digitale attraverso mostre, eventi, formazione e progetti internazionali, mettendo in dialogo innovazione tecnologica, creatività e trasformazione culturale.

A chi è rivolta

La call è aperta a studenti e studentesse, individualmente o in gruppo, iscritti/e all'anno accademico in corso ad accademie di belle arti, università, scuole di design e istituti di formazione artistica, creativa e progettuale con sede in Italia.

Sono ammesse candidature provenienti da ambiti quali arti visive, new media art, graphic design, interaction design, motion design, 3D e CGI, game art, architettura, comunicazione visiva e pratiche interdisciplinari e ibride.

Requisiti

- La partecipazione è gratuita.
- Ogni partecipante può presentare un solo progetto.
- I partecipanti devono essere titolari dei diritti relativi ai materiali inviati e accettare [termini e condizioni d'uso](#).

Come partecipare

I partecipanti sono invitati a inviare la propria proposta attraverso il form ufficiale. [LINK](#)

Materiale richiesto:

- Titolo del progetto
- Descrizione dell'idea progettuale (max 300 caratteri, spazi inclusi)
- Contenuti esplicativi nei seguenti formati:
 - PNG – max 2K, max 4 MB
 - JPG – max 2K, max 4 MB
 - MP4 – codec H264, max 50 MB
 - GLB – max 50K triangoli, max 30K vertici, max 3 materiali in 2K, max 20 MB
In caso il file GLB contenga animazioni, sarà considerata la prima.
- Nome e contatto del partecipante/gruppo
- Breve bio del partecipante o del gruppo (max 350 caratteri, spazi inclusi)
- Nome dell'istituzione di appartenenza (accademia, università, scuola o corso)

Ogni partecipante o gruppo può candidare un solo progetto.

Deadline

Le candidature sono aperte fino al:

05/06/2026 ore 17.00 CET

Selezione ed esposizione finale

I contenuti esplicativi e la descrizione dell'idea progettuale dei 3 finalisti saranno inseriti in un'esperienza immersiva che sarà sviluppata da Metagate in mixed reality, fruibile su Meta Quest 3, e verrà presentata durante la settima edizione di The New Atlas of Digital Art al MEET Digital Culture Center di Milano.

La selezione sarà affidata a una giuria composta da professionisti dell'arte, della cultura e della produzione digitale.

Criteri di selezione

- Coerenza con il tema della call;
- Qualità e originalità della proposta;
- Capacità dell'idea di dialogare con l'ambiente mixed reality;
- Rilevanza socio-culturale e contemporanea del progetto.

Premi per i finalisti

Primo Premio

- **Tutoraggio:**
 - Sviluppo del progetto con Metagate;
 - Accesso al workshop *Unity per lo sviluppo di contenuti in mixed reality*;
 - Accesso al videocorso *Operatore XR*;
 - Portfolio review professionale.
- **Comunicazione:**
 - Pubblicazione sui canali social del MEET;
 - Pubblicazione su Swapcard Atlas;
 - Caricamento dell'idea progettuale selezionata negli spazi digitali di Metagate (Spatial, Over, ecc.).

Secondo - Terzo Premio

- **Tutoraggio:**
 - a. Sessione feedback con Metagate;
 - b. Portfolio review professionale.
- **Comunicazione:**
 - a. Pubblicazione sui canali social del MEET;
 - b. Pubblicazione su Swapcard Atlas;
 - c. Caricamento dell'idea progettuale selezionata negli spazi digitali di Metagate (Spatial, Over, ecc.).

Nel caso in cui i partecipanti premiati siano impossibilitati a raggiungere Milano, i premi potranno essere declinati in modalità online, garantendo comunque un'esperienza coerente con la natura formativa e professionale del riconoscimento.

Contatti

Mail: atlas@themetagate.it