

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **GUARINI ENRICO** **Matricola: 002008**

Anno offerta: **2017/2018**  
Insegnamento: **E1803M046 - ECONOMIA AZIENDALE**  
Corso di studio: **E1803M - ECONOMIA DELLE BANCHE, DELLE ASSICURAZIONI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**  
Anno regolamento: **2017**  
CFU: **9**  
Anno corso: **1**  
Periodo: **Primo Semestre**



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	L'azienda e la sua gestione Il sistema economico-aziendale Le operazioni di gestione e le grandezze fondamentali (reddito di esercizio, capitale, cash flow) Il sistema organizzativo
<b>Testi di riferimento</b>	Economia aziendale, Alberto Nobolo (a cura di), Pearson, Milano, 2017
<b>Obiettivi formativi</b>	L'insegnamento di Economia aziendale si propone di avviare lo studio delle tematiche legate alla gestione, all'organizzazione e al controllo delle aziende. In particolare, il corso si propone di: • Trasmettere i concetti essenziali dell'economia aziendale • Sviluppare la capacità di osservare le attività aziendali secondo una logica sistemica • Fornire una chiara rappresentazione della struttura interna e del funzionamento di un'azienda. A tal fine si richiede agli studenti una partecipazione attiva al processo di apprendimento.
<b>Prerequisiti</b>	Nessuno
<b>Metodi didattici</b>	Lezione frontale e discussione di casi di studio, articoli di attualità. Le attività di supporto saranno erogate attraverso l'utilizzo delle tecnologie web-based.
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	L'esame si svolge in forma scritta con un orale integrativo. Durante il corso verranno effettuati due test parziali. Chi supera i test parziali potrà accedere direttamente all'orale integrativo (facoltativo)
<b>Programma esteso</b>	Il concetto di azienda e di istituto • L'azienda e il suo funzionamento • Aziende composte pubbliche e aziende non profit • L'impresa • L'economia aziendale Le combinazioni economiche • Il sistema di gestione • Le aggregazioni di operazioni: processi, attività e funzioni • Le attività generatrici di valore Valori, rilevazioni e informazioni • Reddito di esercizio, capitale e cash flow • Il sistema di rilevazione e il bilancio di esercizio Il sistema di programmazione e controllo • L'utilizzo delle informazioni economiche per decidere • Costi e decisioni • Le logiche di funzionamento del sistema di contabilità analitica • Il sistema di budget Risorse umane e struttura organizzativa • L'organizzazione in economia aziendale • Le strutture organizzative • I processi organizzativi Il governo

Testi in inglese Lingua insegnamento Italian Contenuti The types of organisations and their mission The system approach for the study of organisations Running economic operations Income, Capital, Cash Flow The organisational system Testi di riferimento Economia aziendale, Alberto Nobolo (ed.), Pearson, Milano, 2016 Obiettivi formativi The course of Economia aziendale addresses key issues related to business administration and management. Students should gain a better understanding of the creation of value and the processes through which the business (Azienda) is managed in several kinds of economic institutions: families, firms, public administrations and not-for-profit organizations. The course offers students both conceptual frameworks and examples to identifying, analyzing and understanding the key structural elements of Azienda. Students are asked to actively participate in the learning process. Prerequisiti None Metodi didattici Traditional lectures, case analysis and discussions. Learning materials will be delivered through web-based technologies. Modalità di verifica dell'apprendimento The assessment requires written plus an additional oral exam. During the course two written tests will take place. A positive assessment allows students to go directly to the additional oral exam (optional). Programma esteso Types of economic institutions Business operations • The concept of Azienda and the subject of Economia aziendale • Public administration and nonprofits • The firm Business operations • Processes, activities and functions • The value chain Financial management • Income, Capital, Cash Flow • Financial Accounting Management Control Systems • Information needs and uses • Cost information and decisions • Cost accounting • Budgeting systems Organizational Structures and people management Managing the firm • Corporate governance • Strategy formulation • The internal control system • Corporate groups • Crisis management and turnaround di impresa • Il sistema di corporate governance • Il sistema di controllo interno • I gruppi di imprese • La strategia aziendale • La gestione della crisi



## Testi in inglese

<b>Lingua insegnamento</b>	Italian
<b>Contenuti</b>	The types of organisations and their mission The system approach for the study of organisations Running economic operations Income, Capital, Cash Flow The organisational system
<b>Testi di riferimento</b>	Economia aziendale, Alberto Nobolo (ed.), Pearson, Milano, 2017
<b>Obiettivi formativi</b>	The course of Economia aziendale addresses key issues related to business administration and management. Students should gain a better understanding of the creation of value and the processes through which the business (Azienda) is managed in several kinds of economic institutions: families, firms, public administrations and not-for-profit organizations. The course offers students both conceptual frameworks and examples to identifying, analyzing and understanding the key structural elements of Azienda. Students are asked to actively participate in the learning process.
<b>Prerequisiti</b>	None
<b>Metodi didattici</b>	Traditional lectures, case analysis and discussions. Learning materials will be delivered through web-based technologies

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

The assessment requires written plus an additional oral exam. During the course two written tests will take place. A positive assessment allows students to go directly to the additional oral exam (optional)

**Programma esteso**

Types of economic institutions Business operations • The concept of Azienda and the subject of Economia aziendale • Public administration and nonprofits • The firm Business operations • Processes, activities and functions • The value chain Financial management • Income, Capital, Cash Flow • Financial Accounting Management Control Systems • Information needs and uses • Cost information and decisions • Cost accounting • Budgeting systems Organizational Structures and people management Managing the firm • Corporate governance • Strategy formulation • The internal control system • Corporate groups • Crisis management and turnaround