

Testi del Syllabus

Resp. Did.

OTTONE STEFANIA

Matricola: 002436

Anno offerta:

2017/2018

Insegnamento:

E1803M113 - MICROECONOMIA

Corso di studio:

E1803M - ECONOMIA DELLE BANCHE, DELLE ASSICURAZIONI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Anno regolamento:

2017

CFU:

9

Anno corso:

1

Periodo:

Secondo Semestre



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

• Teoria del consumatore • Teoria della produzione e costi • I mercati • Le scelte in condizione di incertezza

Testi di riferimento

• Besanko, Braeutigam, Microeconomia 3/ed, McGraw Hill • Letture integrative disponibili sulla pagina web del corso

Obiettivi formativi

Il corso di Microeconomia ha lo scopo di introdurre i concetti fondamentali della microeconomia quali la teoria della domanda, la teoria della produzione e l'interazione di agenti economici (consumatori e imprese) nelle diverse forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio).

Prerequisiti

Matematica generale I

Metodi didattici

Blended elearning

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità d'esame: a) Prima modalità: due prove intermedie. Le prove si svolgeranno durante il corso nelle date indicate nel file 'calendario'. Il voto finale è una media dei voti con i due seguenti vincoli: i) la media dei voti deve essere almeno 18; ii) il voto della singola prova non deve essere inferiore a 16. Ciò significa che se avete preso 16 in tutte e due le prove, l'esame non è superato. b) Seconda modalità: gli appelli. Unico esame scritto di durata 90 minuti

Programma esteso

Parte 1 Teoria del consumatore ◦Le preferenze del consumatore e il concetto di utilità ◦La teoria della scelta del consumatore ◦La teoria della domanda Teoria della produzione e costi ◦La teoria della produzione ◦Costi e minimizzazione dei costi ◦Le curve di costo Parte 2 I mercati ◦ La concorrenza perfetta ◦Mercati concorrenziali: applicazioni ◦Il monopolio ◦Discriminazione del prezzo ◦La concorrenza monopolistica ◦L'oligopolio Parte 3 ◦Le scelte in condizione di incertezza



Testi in inglese

Lingua insegnamento	Italian
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Consumer choice• The firm and the supply function• Markets• Choice under uncertainty
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">• Besanko, Braeutigam, Microeconomia 3/ed, McGraw Hill• Teaching material posted on course web page
Obiettivi formativi	Microeconomics is an introductory undergraduate course that teaches the fundamentals of microeconomics. This course introduces microeconomic concepts and analysis, supply and demand analysis, theories of the firm and individual behavior, competition and monopoly, oligopoly.
Prerequisiti	Matematica generale I
Metodi didattici	Blended elearning
Modalità di verifica dell'apprendimento	Two options: a) Midterm exam (written - 50% - 1h - minimum grade to pass the exam:16) + Final exam (written, at the end of the course - 50% - 1h - minimum grade to pass the exam:16) . b) Written exam - 90 minutes
Programma esteso	Section 1 Consumer choice ◦Preferences and utility function ◦Budget constraint and choice ◦Individual demand function, aggregate demand function and elasticity The firm and the supply function ◦Technology and profit maximization ◦Cost minimization ◦Cost functions Section 2 Markets ◦ Equilibrium in a competitive market ◦Taxes, subsidies and welfare ◦Monopolistic market ◦Price discrimination ◦Monopolistic competition ◦Oligopoly Section 3 ◦Choice under uncertainty