

Testi del Syllabus

Resp. Did. **NATALE PIERGIOVANNA** Matricola: **013909**

Anno offerta: **2017/2018**
Insegnamento: **F5602M003 - MICROECONOMICS OF GLOBAL MARKETS**
Corso di studio: **F5602M - INTERNATIONAL ECONOMICS - ECONOMIA INTERNAZIONALE**
Anno regolamento: **2017**
CFU: **12**
Anno corso: **1**
Periodo: **Primo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Microeconomia avanzata Teoria dell'impresa
Testi di riferimento	1) Mas-Colell A., M. Whinston, J. Green, Microeconomic Theory, (1995) 2) Antras, P., Global Production: Firms, Contracts, and Trade Structure, Princeton University Press (2015) 3) Helpmann, E. Understanding Global Trade, Harvard University Press (2011)
Obiettivi formativi	Il corso si propone di fornire agli studenti i principali strumenti concettuali per la comprensione del comportamento degli individui e delle imprese nel contesto dei mercati globali
Prerequisiti	Microeconomia base
Metodi didattici	Lezione frontale
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto
Programma esteso	Modulo 1: Preferenze e scelte del consumatore.: -Teoria della domanda. --Preferenze ed utilità --Dualità --Funzione di spesa --Domanda aggregata - Scelta in condizione di incertezza --Utilità attesa --Lotterie. Teoria della produzione -Insieme di produzione -Massimizzazione del profitto

-Minimizzazione dei costi

Equilibrio parziale: mercati competitivi.

Esternalita' e beni pubblici

Potere di mercato: monopolio ed oligopolio

Il ruolo delle istituzioni

Modelli di asimmetrie informative

Modulo 2

Determinanti del vantaggio comparato e scelte produttive

Economie di scala e competizione monopolistica sui mercati globali

Eterogeneità delle imprese, produzione e scambio

Outsourcing e offshoring

Funzionamento del mercato dei capitali e decisioni di internazionalizzazione



Testi in inglese

	English
	Advanced Micro Theory of the firm
	1) Mas-Colell A., M. Whinston, J. Green, Microeconomic Theory, (1995) 2) Antras, P., Global Production: Firms, Contracts, and Trade Structure, Princeton University Press (2015) 3) Helpmann, E. Understanding Global Trade, Harvard University Press (2011)
	The course aims to provide students with the appropriate tools for analysing individuals' and firms' behavior in global markets
	Introductory microeconomics
	Lectures
	Written exam
	Module 1: Consumers' preferences and choice. -Demand Theory --Preference and utility --Duality --Expenditure function. --Aggregate demand -Choice under uncertainty --Expected utility

--Lotteries

Production Theory

-Production set

-Profit maximization

-Costs minimization

Partial equilibrium: competitive markets

Externalities and public goods

Market power: monopoly and oligopoly

Institutions

Models of asymmetric information

Modulo 2

Comparative Advantages and Specialization

Economies of Scale and Monopolistic Competition in Global Markets

Heterogeneous firms, production, and trade

Outsourcing e offshoring

Capital markets' imperfections and the internationalization choice