

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CELLA MICHELA	Matricola: 002251
Anno offerta:	2016/2017	
Insegnamento:	F5602M014 - INDUSTRIAL ORGANIZATION	
Corso di studio:	F5602M - INTERNATIONAL ECONOMICS - ECONOMIA INTERNAZIONALE	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	8	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Il corso è insegnato in lingua inglese
Contenuti	<p>Il corso ha come oggetto di studio il potere di mercato delle imprese, le sue cause, i suoi danni al benessere sociale e i rimedi posti in essere dalle autorità garanti della concorrenza.</p> <p>Il corso sarà un misto di analisi teoriche e casi di studio.</p>
Testi di riferimento	P. Belleflamme and M. Peitz, Industrial Organization- Markets and Strategies, Cambridge University Press, second edition 2015
Obiettivi formativi	<p>Conoscenza e comprensione L'insegnamento di Industrial Organization permette allo studente di acquisire strumenti atti ad analizzare il livello di competitività di un mercato e ad ipotizzare possibili interventi delle autorità a garanzia della concorrenza.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione L'insegnamento contribuisce a sviluppare una adeguata capacità di analisi finalizzata a consentire allo studente di comprendere e valutare il comportamento di imprese diverse in mercati diversi e il loro effetto sul benessere generale.</p> <p>Autonomia di giudizio L'insegnamento si propone di stimolare l'autonomia di giudizio attraverso un approccio pragmatico basato sulla valutazione individuale e di gruppo di casi di antitrust.</p> <p>Abilità comunicative Parte dell'esame finale si basa sull'analisi di casi di antitrust che vengono presentati dai singoli studenti alla classe durante le lezioni, stimolandone così le abilità comunicative. Anche con l'uso della tecnologia di volta in volta necessaria</p> <p>Capacità di apprendimento L'acquisizione della capacità di apprendimento viene verificata attraverso l'esame delle analisi elaborate dagli studenti e attraverso l'esame finale</p>
Prerequisiti	E' importante che gli studenti abbiano una conoscenza di microeconomia e algebra

Metodi didattici	Lezione frontale
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame finale scritto (per gli student frequentanti una presentazione che conta per il 305)
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese, Consumatori e Mercato • Competizione Imperfetta Statica • Competizione Imperfetta Dinamica • Fonti del potere di mercato: differenziazione del prodotto, pubblicità, switching costs. • Strategie di prezzo: discriminiazione, menù, bundling. • Qualità del prodotto e Informazione • La Politica della Concorrenza: Cartelli e collusione Tacita, Fusioni orizzontali, Entrata, Mercati verticalmente integrati.

Testi in inglese

Lingua insegnamento	The course is taught in English
Contenuti	The course will study firms' market power, its sources, the reductions in social welfare deriving from it and the remedies chosen by antitrust authorities. The course will be a mixture of theoretical anlysis and case studies.
Testi di riferimento	P. Belleflamme and M. Peitz, Industrial Organization- Markets and Strategies, Cambridge University Press, second edition 2015
Obiettivi formativi	<p>Knowledge and understanding Industrial Organization allows students to acquire skills needed to asses the level of competition in a market and to devise possible intervention by an antitrust authority.</p> <p>Ability to apply knowledge and understanding The course helps students to develop adequate analysis skills to better understand and estimate different firms' behavior in different markest and their effects on social welfare.</p> <p>Ability to inform judgments The course stimulates independent judgment thanks to a pragmatic approach based on individual and group appraisal of some antitrust cases.</p> <p>Ability to communicate information and ideas Part of the final exam is based on the strategic analysis of antitrust cases which individual students will introduce to the class, thus improving their communicative competence and making the most of the involved technology</p> <p>Learning skills Learning skills achievement is tested through the evaluation of the student's analysis and the final exam</p>
Prerequisiti	It is important that students have some knowledge of microeconomics and algebra.
Metodi didattici	Lectures

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written Final test
(for those attending lectures there will be a presentation that will account for 30% of the final grade)

Programma esteso

- Firms, Consumers and Markets
- Static Imperfect Competition
- Dynamic Imperfect Competition
- Sources of Market Power: product differentiation, advertising, switching costs.
- Pricing strategies: price discrimination, menu pricing, bundling.
- Product quality and Information
- Theory of Competition Policy: Cartels and tacit collusion, Horizontal mergers, Strategic incumbents and Entry, Vertically Related Markets.