

Testi del Syllabus

Resp. Did.	VEGLIO VALERIO	Matricola: 021005
Anno offerta:	2016/2017	
Insegnamento:	F5602M011 - MANAGEMENT DECISIONS AND DATA MINING	
Corso di studio:	F5602M - INTERNATIONAL ECONOMICS - ECONOMIA INTERNAZIONALE	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	6	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Il corso è insegnato in lingua inglese
Contenuti	Il corso si propone di illustrare il ruolo delle imprese internazionali nell'attuale contesto competitivo. Nello specifico, il corso illustra e analizza il processo di internazionalizzazione delle imprese, le strategie di internazionalizzazione e la gestione delle funzioni aziendali nell'impresa internazionalizzata. Infine, particolare attenzione è rivolta al ruolo strategico della business intelligence nel supporto alle decisioni aziendali in contesti internazionali altamente competitivi.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- P. LASSERRE, Global Strategic Management, Palgrave, Third Edition.- P. J. BUCKLEY, P. N. GHOURI, International Business Strategy, Theory and practice, Routledge, 2015- Brynjolfsson, E. & McElheran, K. (2016). Data in Action: Data-Driven Decision Making in U.S. Manufacturing.
Obiettivi formativi	Il corso vuole offrire agli studenti i principali strumenti di gestione aziendale idonei a comprendere le trasformazioni nella funzione manageriale indotte dal processo di globalizzazione all'interno delle aziende internazionali. Inoltre, il corso offre agli studenti l'opportunità di sviluppare competenze di analisi dati attraverso l'utilizzo di specifici software statistici come SPSS, STATA e R. Proprio tali strumenti stanno diventando fondamentali nella gestione di realtà aziendali complesse come le aziende internazionali.
Prerequisiti	Principi di economia e gestione delle imprese
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none">- Casi studio- Lezioni pratiche in laboratorio
Modalità di verifica dell'apprendimento	<ul style="list-style-type: none">- Partecipazione Individuale- Lavoro di gruppo e presentazione in aula- Esame scritto
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none">- Il processo di globalizzazione- L'internazionalizzazione delle imprese: scenari e tendenze di mercato- Il processo di internazionalizzazione dell'impresa- L'importanza strategica della business intelligence in ambito internazionale- Le strategie di entrata nei mercati esteri

- L'approccio di marketing globale
- La gestione delle differenze culturali in ambito internazionale
- La gestione delle persone nell'impresa internazionalizzata
- La gestione delle operations in ambito internazionale
- La strategia di internazionalizzazione e innovazione
- La gestione finanziaria nelle imprese internazionali



Testi in inglese

Lingua insegnamento	The course is taught in English
Contenuti	The course focus on the analysis of international corporations. The course analyses firms' international strategies, management structure and processes. Particular attention is paid on the role played by the data in the decision making process of international firms. Existing models for analyzing decision making processes are examined, as well as how information systems and business intelligence tools can be used to tap into (big) data and support and enhance decision making within international firms.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - P. LASSERRE, Global Strategic Management, Palgrave, Third Edition. - P. J. BUCKLEY, P. N. GHOURI, International Business Strategy, Theory and practice, Routledge, 2015. - Brynjolfsson, E. & McElheran, K. (2016). Data in Action: Data-Driven Decision Making in U.S. Manufacturing.
Obiettivi formativi	The aim of this course is to provide students with a comprehensive understanding of the various elements involved in the changing needs of international businesses and management across the world. Such understanding will increase students' awareness of the knowledge and skills needed by managers internationally, hence potentially increasing their employability. In addition, students have the opportunity to learn specific data analysis tools as SPSS, STATA and R, which are becoming fundamental in managing international firms.
Prerequisiti	Essential knowledge of management
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> - Case studies - Practical sessions (computer laboratory sessions). Computer facility will be booked for use by this course
Modalità di verifica dell'apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> - Individual participation - Group project and presentation of assigned cases - Final written exam
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none"> - Globalization of markets and competition - The internationalization of firms: scenarios and market trends - The firms internationalization process - The strategic importance of the business intelligence in international business - Entry strategies - Global marketing - Cross-cultural management - Global human resource management - Global operation - Global innovation - Global financial management