

# Testi del Syllabus

Resp. Did.	BARBARO FRANCESCO	Matricola: 011280
Anno offerta:	2016/2017	
Insegnamento:	F5602M010 - THE CORPORATE STRATEGY: THE STRATEGIC ANALYSIS IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT	
Corso di studio:	F5602M - INTERNATIONAL ECONOMICS - ECONOMIA INTERNAZIONALE	
Anno regolamento:	2015	
CFU:	6	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	



## Testi in italiano

<b>Lingua insegnamento</b>	Il corso è insegnato in lingua inglese
<b>Contenuti</b>	<p>Il corso prende spunto dai concetti base di analisi strategica secondo il modello di Robert Grant. Sottolinea l'implementazione pratica e valuta i risultati attraverso l'analisi di casi di studio.</p> <p>Gli argomenti principali trattati sono i seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) definizione e sviluppo del concetto di strategia aziendale</li><li>2) Analisi strategica e strumenti di attuazione</li><li>3) Analisi e definizione del vantaggio competitivo</li><li>4) Valutazione dei risultati dell'approccio strategico</li></ol>
<b>Testi di riferimento</b>	Robert M. Grant "L'analisi strategica per le decisioni aziendali"
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Conoscenza e comprensione L'insegnamento di strategia aziendale offre allo studente una metodologia di approccio all'analisi strategica al fine di comprenderne l'applicazione pratica ed analizzarne i risultati conseguiti, attraverso lo studio di casi aziendali reali</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione L'insegnamento contribuisce a sviluppare una adeguata capacità di analisi finalizzata a consentire allo studente di comprendere e valutare le strategie adottate da aziende diverse per:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- struttura economico-patrimoniale,</li><li>- risorse disponibili,</li><li>- prospettive competitive di prodotti e di mercati</li></ul> <p>Autonomia di giudizio L'insegnamento si propone di stimolare l'autonomia di giudizio attraverso un approccio pragmatico basato sulla valutazione individuale e di gruppo di casi di applicazione di strategie aziendali sia di successo che di insuccesso</p> <p>Abilità comunicative L'insegnamento si basa sull'analisi strategica di casi aziendali che vengono presentati dai singoli studenti alla classe durante le lezioni, stimolandone così le abilità comunicative. Anche con l'uso della tecnologia di volta in volta necessaria</p> <p>Capacità di apprendimento L'acquisizione della capacità di apprendimento viene verificata attraverso l'esame delle analisi elaborate dagli studenti e attraverso l'esame finale</p>

<b>Prerequisiti</b>	E' importante che gli studenti abbiano una conoscenza almeno basilica dell'analisi di bilancio.
<b>Metodi didattici</b>	Lezione frontale
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame finale orale
<b>Programma esteso</b>	<p>Definizione ed evoluzione del concetto di strategia aziendale</p> <p>Analisi strategica e gli strumenti di attuazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi di settore</li> <li>• Analisi di scenario e concorrenza</li> <li>• Risorse ed organizzazione</li> <li>• Forza e debolezza</li> <li>• Opportunità e minacce</li> </ul> <p>Analisi del vantaggio competitivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• il vantaggio di costo</li> <li>• il vantaggio di differenziazione</li> </ul> <p>Misurazione dei risultati di una impostazione strategica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analisi metodologica</li> <li>• il ritorno sul capitale investito</li> </ul>



## Testi in inglese

<b>Lingua insegnamento</b>	The course is taught in English
<b>Contenuti</b>	<p>The course takes up the basic concepts of strategic analysis according to the Grant model; it points out the practical implementation and assesses the outcomes through the analysis of case studies.</p> <p>The main issues are as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Definition and development of the concept of corporate strategy</li> <li>2) Strategic analysis and implementation tools</li> <li>3) Analysis of the competitive advantage</li> <li>4) Assessment of the outcomes of a strategic approach</li> </ol>
<b>Testi di riferimento</b>	Robert M. Grant "L'analisi strategica per le decisioni aziendali"
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Knowledge and understanding Corporate strategy learning offers students a methodological approach to strategic analysis which will enable them to understand its practical implementation and to analyse their own achievements through real-world examples of business situations</p> <p>Ability to apply knowledge and understanding The course helps students to develop adequate analysis skills to better understand and estimate different business strategies concerning:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assets/liabilities statement and profit/loss accounting</li> <li>- Available resources</li> <li>- Products and markets competitive perspectives</li> </ul> <p>Ability to inform judgments The course stimulates independent judgment thanks to a pragmatic approach based on individual and group appraisal of the successful and unsuccessful business strategies under scrutiny</p>

Ability to communicate information and ideas  
The course is based on the strategic analysis of corporate cases which individual students will introduce to the class, thus improving their communicative competence and making the most of the involved technology  
Learning skills  
Learning skills achievement is tested through the evaluation of the student's analysis and the final exam

<b>Prerequisiti</b>	It is important that students have a basic knowledge of the balance sheet analysis.
<b>Metodi didattici</b>	Lectures
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Oral Final test on learning skill achievements
<b>Programma esteso</b>	<p>Definition and development of the concept of corporate strategy</p> <p>Strategic analysis and implementation tools:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sector analysis</li><li>• Framework and competition analysis</li><li>• Resources and organization</li><li>• Strength and weakness factors</li><li>• Opportunities and threats</li></ul> <p>Analysis of the competitive advantage:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cost advantages</li><li>• Differentiation advantage</li></ul> <p>Assessment of the outcomes of a strategic approach:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Methodological analysis</li><li>• Return on invested capital</li></ul>