

Testi del Syllabus

| | | |
|-------------------|---|--------------------------|
| Resp. Did. | TONINELLI PIERANGELO MARIA | Matricola: 008237 |
| Anno offerta: | 2015/2016 | |
| Insegnamento: | F5602M006 - HISTORY OF GLOBALIZATION | |
| Corso di studio: | F5602M - INTERNATIONAL ECONOMICS - ECONOMIA INTERNAZIONALE | |
| Anno regolamento: | 2015 | |
| CFU: | 6 | |
| Anno corso: | 1 | |
| Periodo: | Secondo Semestre | |



Testi in italiano

| Tipo testo | Testo |
|--|--|
| Lingua insegnamento | ITALIANO |
| Contenuti | L'impresa è un'istituzione centrale dello sviluppo economico moderno: un'istituzione che agisce dinamicamente ed è in grado con le sue scelte strategiche non soltanto di superare i vincoli imposti dalla tecnologia e dal mercato, ma di contribuire direttamente alla loro trasformazione. Il corso si propone di indagarne origine, trasformazioni e comportamenti in prospettiva storica e con un approccio fortemente comparativo. Esso prende le mosse da alcuni approfondimenti concettuali, necessari per metterne a fuoco i nodi problematici essenziali in materia di imprenditori e imprese, si sofferma quindi sui principali feedback fra impresa e contesto, per passare poi al confronto internazionale di modelli, tipologie e tempi dell'evoluzione dell'impresa: verranno analizzati in particolare dapprima i mutamenti della dimensione, delle forme e della performance delle imprese, quindi la gestione e la governance dell'impresa, per concludere con qualche cenno sull'ascesa e il declino dell'impresa pubblica. La parte finale del corso sarà dedicata ad approfondire il caso italiano. |
| Testi di riferimento | 1. P.A Toninelli, Storia d'impresa, il Mulino 2012 2. R. Giannetti - M. Vasta, Storia dell'impresa italiana, Il Mulino 2012 |
| Obiettivi formativi | conoscenza dei fondamenti di teoria e storia dell'impresa necessari per affrontare studi avanzati nel campo della microeconomia, dell'economia aziendale e del marketing |
| Prerequisiti | corsi standard in microeconomia ed economia aziendale |
| Metodi didattici | Lezioni frontali |
| Modalità di verifica dell'apprendimento | Orale e scritta |

Tipo testo

Testo

Programma esteso

lez. 1. L'evoluzione del concetto di imprenditore
lez. 2. Verso una concezione dinamica dell'impresa
lez. 3. L'impresa e l'evoluzione dell'ambiente socio-culturale
lez. 4. Dimensione e performance delle imprese in prospettiva storica
lez. 5. Le forme d'impresa - L'impresa pubblica
lez. 6 . La gestione e il governo dell'impresa
lez. 7. L'impresa pubblica
lez. 8. Impresa e industria in Italia: la dinamica strutturale e le dimensioni dell'impresa
lez. 9. L'innovazione tecnologica, il lavoro e la finanza
lez. 10. La politica industriale. Riepilogo e conclusioni

1. The history of the concept of entrepreneur
2. Toward a dynamic approach to the firm
3. The firm and the environment
4. Size and performance of the firm
5. The forms of enterprise
6. The governance and the management of the firm
7. The state-owned enterprise
8. Structural dynamics and changing dimension of firms and industry in Italy
9. Technology, finance and labor
10. The industrial policy. Conclusion



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

ITALIAN

Contenuti

The firm is a crucial institution of the countries' modern economic growth: it is a dynamic institution which operates strategic choices in order not only to overcome the market's and technology's constraints but also to cooperate in molding them. The course is aimed at analyzing these behaviors with a strong comparative approach in a historical perspective. It begins with some conceptual in-depth examinations concerning the role both of entrepreneurs and firms in growth, then dwells upon the basic feedbacks between the firm and its environment, and on an international comparison among a few historical typologies of enterprise: therefore it will delve into issues such as size, governance and performance of the family firm, the American business model, the district, the cooperative, the Japanese zaibatsu, the state-owned enterprise, the multinational, the business group. The final part of the course will be devoted to an exhaustive examination of the Italian firm as well as of the post 1861 industrial policy.

Testi di riferimento

1. P.A Toninelli, Storia d'impresa, il Mulino 2012
2. R. Giannetti - M. Vasta, Storia dell'impresa italiana, Il Mulino 2012

Obiettivi formativi

Enable students to understand fundamental issues of the theory and history of enterprise in order to approach advanced studies in microeconomics, business economics and marketing

Prerequisiti

Standard under graduate courses in microeconomics and business economics.

Tipo testo

Testo

Metodi didattici

Classroom lectures

Modalità di verifica dell'apprendimento

It will be based on an oral examination entailing a general assessment

Programma esteso

lez. 1. L'evoluzione del concetto di imprenditore
lez. 2. Verso una concezione dinamica dell'impresa
lez. 3. L'impresa e l'evoluzione dell'ambiente socio-culturale
lez. 4. Dimensione e performance delle imprese in prospettiva storica
lez. 5. Le forme d'impresa - L'impresa pubblica
lez. 6 . La gestione e il governo dell'impresa
lez. 7. L'impresa pubblica
lez. 8. Impresa e industria in Italia: la dinamica strutturale e le dimensioni dell'impresa
lez. 9. L'innovazione tecnologica, il lavoro e la finanza
lez. 10. La politica industriale. Riepilogo e conclusioni

1. The history of the concept of entrepreneur
2. Toward a dynamic approach to the firm
3. The firm and the environment
4. Size and performance of the firm
5. The forms of enterprise
6. The governance and the management of the firm
7. The state-owned enterprise
8. Structural dynamics and changing dimension of firms and industry in Italy
9. Technology, finance and labor
10. The industrial policy. Conclusion