

# Testi del Syllabus

Resp. Did.	<b>NATALE PIERGIOVANNA</b>	Matricola: <b>013909</b>
Anno offerta:	<b>2015/2016</b>	
Insegnamento:	<b>F5602M003 - MICROECONOMICS OF GLOBAL MARKETS</b>	
Corso di studio:	<b>F5602M - INTERNATIONAL ECONOMICS - ECONOMIA INTERNAZIONALE</b>	
Anno regolamento:	<b>2015</b>	
CFU:	<b>12</b>	
Anno corso:	<b>1</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	



## Testi in italiano

<b>Tipo testo</b>	<b>Testo</b>
<b>Lingua insegnamento</b>	Inglese
<b>Contenuti</b>	Microeconomia avanzata Teoria dell'impresa
<b>Testi di riferimento</b>	1) Mas-Colell A., M. Whinston, J. Green, Microeconomic Theory, (1995) 2) Helpmann, E. Understanding Global Trade, Helpmann, E. (2011) Understanding Global Trade, Harvard University Press
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso si propone di fornire agli studenti i principali strumenti concettuali per la comprensione del comportamento degli individui e delle imprese nel contesto dei mercati globali
<b>Prerequisiti</b>	Microeconomia base
<b>Metodi didattici</b>	Lezione frontale
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Esame scritto
<b>Programma esteso</b>	Modulo 1: Preferenze e scelte del consumatore.: -Teoria della domanda. --Preferenze ed utilità --Dualità --Funzione di spesa --Domanda aggregata - Scelta in condizione di incertezza --Utilità attesa --Lotterie.  Teoria della produzione -Insieme di produzione -Massimizzazione del profitto

## **Tipo testo**

## **Testo**

-Minimizzazione dei costi

Equilibrio parziale: mercati competitivi.

Esternalità e beni pubblici

Potere di mercato: monopolio ed oligopolio

Il ruolo delle istituzioni

Modelli di asimmetrie informative

Modulo 2

Determinanti del vantaggio comparato e scelte produttive

Economie di scala e competizione monopolistica sui mercati globali

Eterogeneità delle imprese, produzione e scambio

Outsourcing e offshoring

Funzionamento del mercato dei capitali e decisioni di internazionalizzazione



## **Testi in inglese**

### **Tipo testo**

### **Testo**

#### **Lingua insegnamento**

English

#### **Contenuti**

Advanced Micro  
Theory of the firm

#### **Testi di riferimento**

1) Mas-Colell A., M. Whinston, J. Green, Microeconomic Theory, (1995)  
2) Helpmann, E. Understanding Global Trade, Helpmann, E. (2011)  
Understanding Global Trade, Harvard University Press

#### **Obiettivi formativi**

The course aims to provide students with the appropriate tools for analysing individuals' and firms' behavior in global markets

#### **Prerequisiti**

Introductory microeconomics

#### **Metodi didattici**

Lectures

#### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Written exam

#### **Programma esteso**

Module 1:  
Consumers' preferences and choice.  
--Demand Theory  
--Preference and utility  
--Duality  
--Expenditure function.  
--Aggregate demand

## **Tipo testo**

## **Testo**

- Choice under uncertainty
- Expected utility
- Lotteries

Production Theory

- Production set
- Profit maximization
- Costi minimization

Partial equilibrium: competitive markets

Externalities and public goods

Market power: monopoly and oligopoly

Institutions

Models of asymmetric informations

Modulo 2

Comparative Advantages and Specialization

Economies of Scale and Monopolistic Competition in Global Markets

Heterogeneous firms, production, and trade

Outsourcing e offshoring

Capital markets' imperfections and the internationalization choice