

# Testi del Syllabus

Resp. Did.	<b>BENEDETTI AURETTA</b>	Matricola: <b>002210</b>
Anno offerta:	<b>2015/2016</b>	
Insegnamento:	<b>F5601M078 - ISTITUZIONI PUBBLICHE E MERCATI</b>	
Corso di studio:	<b>F5601M - SCIENZE DELL'ECONOMIA</b>	
Anno regolamento:	<b>2014</b>	
CFU:	<b>10</b>	
Anno corso:	<b>2</b>	
Periodo:	<b>Primo Semestre</b>	

## Testi in italiano

### **Tipo testo**

### **Testo**

#### **Lingua insegnamento**

Lingua italiano

#### **Contenuti**

**DIRITTO DELLA CONCORRENZA E REGOLAZIONE PUBBLICA**  
Le mutazioni delle modalità di intervento pubblico nell'economia nell'età della globalizzazione - I principi della costituzione economica italiana alla luce dell'ordinamento comunitario - Quadro della disciplina della concorrenza a livello europeo e interno - Le funzioni dell'Autorità Antitrust, tra garanzia dell'attività di impresa e tutela dei consumatori - Dal servizio pubblico al servizio di interesse economico generale - I processi di liberalizzazione e privatizzazione - I caratteri della regolazione pubblica e le Autorità indipendenti - Le reti europee di Autorità di regolazione - La disciplina comunitaria in materia di aiuti di stato - La giurisprudenza comunitaria in materia di aiuti di stato e servizi di interesse economico generale - I servizi locali tra autoproduzione e mercato - Le società in house - Il mercato degli appalti pubblici - La disciplina comunitaria degli appalti e gli organismi di diritto pubblico - La disciplina pubblica dell'economia nell'età della crisi: prospettive evolutive.

#### **DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI**

Il corso offre un'introduzione al sistema multilaterale di regolamentazione degli scambi internazionali, oggi amministrato dall'Organizzazione mondiale del commercio. Ne saranno illustrate l'evoluzione - da accordo tariffario nel secondo dopoguerra ad organizzazione internazionale cui aderiscono, dopo l'ingresso di Cina e Russia, ben 160 Stati rappresentanti la quasi totalità dei volumi di scambio mondiale - e le regole di base. Particolare attenzione sarà prestata alla relazione tra la liberalizzazione dei mercati delle merci e dei servizi ed il perseguimento di politiche statali volte alla tutela di valori non commerciali, quali i diritti umani e in special modo i diritti sociali, l'ambiente, la salute, lo sviluppo. Verranno discussi gli obiettivi di politica economica sottesi alle regole studiate e il grado di effettività delle stesse alla luce del procedimento di soluzione delle controversie tra i membri dell'Organizzazione.

#### **Testi di riferimento**

**DIRITTO DELLA CONCORRENZA E REGOLAZIONE PUBBLICA**  
E. Cardi,  *Mercati e Istituzioni in Italia*, Giappichelli editore, 2014

#### **DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI**

G. VENTURINI (a cura di ), *L'Organizzazione Mondiale del Commercio*, 3a ed., Milano, 2015.

A. SANTA MARIA , *European Economic Law*, 3rd ed., Kluwer Law International, Alphen aan den Rijn, 2014.

## Tipo testo

## Testo

### Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione:

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti la conoscenza delle principali strutture organizzative, dei meccanismi giuridici e degli strumenti operativi che regolano i rapporti tra mercati e istituzioni pubbliche a livello interno, europeo e internazionale. Nel primo modulo questi contenuti sono articolati con specifico riferimento all'analisi della disciplina antitrust (specie nei suoi riflessi interni) e dell'assetto regolatorio riguardante i mercati dei servizi di interesse economico generale; nel secondo modulo l'attenzione è estesa alla disciplina che regola i mercati internazionali. Ciò comporta l'analisi di fonti giuridiche di livello diverso (strumenti internazionali, nazionali, privati e dell'Unione europea) e dei relativi meccanismi di integrazione, nonché delle problematiche attinenti alla regolamentazione dell'operare delle imprese multinazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Gli studenti potranno acquisire la capacità di orientarsi tra i diversi livelli di fonti normative che concorrono a regolare le transazioni economiche sui mercati internazionali e avere gli strumenti per apprezzare autonomamente l'operato delle più rilevanti istituzioni pubbliche che operano a livello globale, comunitario e interno, nelle loro interazioni reciproche.

Autonomia di giudizio:

L'insegnamento si propone di sviluppare l'autonoma capacità degli studenti di orientarsi nella lettura dell'evoluzione dell'ordinamento giuridico, considerato nell'intrecciarsi di fonti normative e organismi regolatori di diverso livello, con specifica attenzione alla disciplina dei mercati internazionali.

Abilità comunicative:

È obiettivo specifico del corso il rafforzamento della capacità degli studenti di esprimersi secondo un linguaggio giuridico corretto e con piena padronanza della terminologia di carattere tecnico-giuridico che caratterizza l'ambito di disciplina dei mercati internazionali.

Capacità di apprendimento:

I laureati dovranno aver sviluppato un'autonoma capacità di apprendimento, di analisi e di elaborazione individuale e dominio degli strumenti conoscitivi, così da poter accedere, in rapporto alle esigenze della propria carriera professionale, ad aggiornamenti, con specifico riferimento alla disciplina antitrust, alle attività della regolazione pubblica e alla disciplina dei mercati internazionali.

### Prerequisiti

Non sono previsti prerequisiti

### Metodi didattici

Lezione frontale in aula

### Modalità di verifica dell'apprendimento

E' previsto un esame orale

### Programma esteso

Programma dell'insegnamento

Modulo - Diritto della concorrenza e regolazione pubblica

Le mutazioni delle modalità di intervento pubblico nell'economia nell'età della globalizzazione - I principi della costituzione economica italiana alla luce dell'ordinamento comunitario - Quadro della disciplina della concorrenza a livello europeo e interno - Le funzioni dell'Autorità Antitrust, tra garanzia dell'attività di impresa e tutela dei consumatori - Dal servizio pubblico al servizio di interesse economico generale - I processi di liberalizzazione e privatizzazione - I caratteri della regolazione pubblica e le Autorità indipendenti - Le reti europee di Autorità di regolazione - La disciplina comunitaria in materia di aiuti di stato - La giurisprudenza comunitaria in materia di aiuti di stato e servizi di interesse economico generale - I servizi locali tra autoproduzione e mercato - Le società in house - Il mercato degli appalti pubblici - La

## Tipo testo

## Testo

disciplina comunitaria degli appalti e gli organismi di diritto pubblico - La disciplina pubblica dell'economia nell'età della crisi: prospettive evolutive.

Modulo - Diritto dei mercati internazionali

Le regole poste a disciplinare i mercati delle merci, dei servizi e dei diritti di proprietà intellettuale nel quadro del sistema multilaterale degli scambi amministrato dall'Organizzazione mondiale del commercio, nonché la disciplina dell'Unione europea posta a tutela della concorrenza.

- Il principale strumento giuridico utilizzato dagli imprenditori per agire sul mercato globale ( il contratto di vendita internazionale) e i meccanismi più ricorrenti di finanziamento delle esportazioni e delle importazioni e di tutela degli investimenti all'estero. - Il mutamento in atto nell'impalcatura generale delle relazioni economiche internazionali, testimoniato dall'avviata riforma delle principali istituzioni finanziarie internazionali (Fondo monetario internazionale e Banca mondiale) e dal ruolo preminente assunto dai vertici del G8 e G20.



## Testi in inglese

### Tipo testo

### Testo

#### Lingua insegnamento

italian

#### Contenuti

##### COMPETITION LAW AND REGULATORY INTERVENTIONS

The course aims to provide students with knowledge of the main organizational structures, legal mechanisms and operational tools that govern the relationship between markets and public institutions at domestic, European and international level. In the first module these contents are discussed with specific reference to the analysis of antitrust rules and regulation of services of general economic interest. In the second module the course offers an introduction to the multilateral system of international trade, as administered by the World Trade Organization. Particular attention will be devoted to relationship between the liberalization of trade and services and the policy space maintained by the Member States of the WTO to pursue non trade values such as human rights, social rights, the environment, public health and development.

##### INTERNATIONAL LAW

The course offers an introduction to the multilateral system of international trade, administered by the World Trade Organization. Its evolution - from a tariff agreement in the aftermath of the Second World War, to an intergovernmental organization uniting, after China and Russia joined in, 160 Countries representing almost the whole volume of international trade will be exposed, as well as its basic rules. Particular attention will be placed in dealing with the relationship between the liberalization of trade and services' flows and the policy space maintained by the Member States of the WTO to pursue non trade values such as human rights, social rights, the environment, public health and development. The rationale and effectiveness of the rules shall be discussed in the light of the case law of the dispute settlement bodies of the Organization.

#### Testi di riferimento

##### COMPETITION LAW AND REGULATORY INTERVENTIONS

E. Cardi, Mercati e Istituzioni in Italia, Giappichelli editore, 2014

##### INTERNATIONAL LAW

G. VENTURINI (a cura di ), L'Organizzazione Mondiale del Commercio, 3a ed., Milano, 2015.

A. SANTA MARIA , European Economic Law, 3rd ed., Kluwer Law International, Alphen aan den Rijn, 2014.

## Tipo testo

## Testo

### Obiettivi formativi

Students will gain the ability to know different levels of normative sources that contribute to regulate economic transactions in international markets and have the tools to appreciate the work of the most important public institutions that operate globally, community and internal, in their interactions with each other.

### Prerequisiti

none

### Metodi didattici

Lecture and case study

### Modalità di verifica dell'apprendimento

exam

### Programma esteso

Competition law and public regulation

Mutations in the mode of intervention in the economy in the age of globalization - The principles of Italian economic constitution in the light of Community law - Control of the competition rules at European level and internal - The functions of the Antitrust Authority, including warranty of 'business activities and consumer protection - From the service to the public service of general economic interest - The processes of liberalization and privatization - The independent Authorities - European networks of regulatory authorities - The Community legislation in the field of state aid - The Community case-law on state aid and services of general economic interest - Local services between self and market - The in-house company - The market for public procurement - Community guidelines on procurement and bodies governed by public law - The public regulation of the economy in the age of crisis: evolutionary perspectives.

Law of international markets

The course aims at providing students with the knowledge of the main Institutions, law rules and practical tools used to operate on International markets. This will entail the study of rules of different level and source (International, national, private and European Union's and of the methods of integration of the aforesaid sources of law. The problem of regulating the conduct of multinational enterprises will be also tackled.

The first part of the course shall deal with the International rules governing trade in goods, services and intellectual property under the WTO system and European Union's competition law. Special focus will be given to the relationship between free trade and other areas of international cooperation aimed at the protection of non-trade values such as human rights, social rights, the environment, health and development. The economics and politics of the rules studied will be discussed, as well as their level of effectiveness in the light of the dispute resolution procedures.

The second part of the course will deal, instead, with the international sale contract, and with the most common devices for export and import financing and for foreign investments' protection. The course shall be introduced by an overview of the change undergoing the International Economic Relation framework, testified by the main International Financial Institutions' reforms (International Monetary Fund and World Bank) and by the raising role of the G8 and G20 Summits.