

Testi del Syllabus

| | | |
|-------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| Resp. Did. | NATALE PIERGIOVANNA | Matricola: 013909 |
| Anno offerta: | 2015/2016 | |
| Insegnamento: | F5601M084 - MERCATI DEL LAVORO | |
| Corso di studio: | F5601M - SCIENZE DELL'ECONOMIA | |
| Anno regolamento: | 2014 | |
| CFU: | 8 | |
| Anno corso: | 2 | |
| Periodo: | Primo Semestre | |

Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Lingua italiano

Contenuti

L'insegnamento è composto dai seguenti moduli:

Economia del lavoro e dell'immigrazione 4 CFU

Economia delle risorse umane 4 CFU

Programma dell'insegnamento

Il corso si propone di offrire una descrizione del funzionamento del mercato del lavoro e di introdurre gli studenti al tema della gestione delle risorse umane. Per quanto attiene il mercato del lavoro, sono analizzati a) i processi decisionali che determinano i comportamenti degli individui, delle famiglie e delle imprese nel mercato del lavoro, in relazione ad esempio alle scelte di acquisire istruzione e alle scelte di partecipazione al mercato del lavoro da parte dei lavoratori o alla scelta del livello occupazionale da parte delle imprese; b) il processo attraverso il quale imprese e lavoratori si incontrano sul mercato del lavoro, sia in un contesto perfettamente concorrenziale, sia in presenza di potere di mercato e di frizioni; c) le principali istituzioni e sistemi di regolamentazione che operano all'interno del mercato del lavoro, quali i sindacati o i regimi di protezione all'impiego; d) le principali politiche pubbliche (attive e passive) nel mercato del lavoro; e) i problemi che sorgono nel rapporto tra lavoratore ed impresa in presenza di asimmetria informativa; f) problematiche legate all'economia dell'immigrazione.

Per quanto attiene la gestione delle risorse umane, da alcuni anni l'economista ha messo a punto modelli in grado di rispondere a quesiti quali: Perché alcuni imprese pagano un salario indipendente dalla prestazione del lavoratore mentre altre legano la remunerazione alla prestazione? Perché alcune imprese prevedono la partecipazione dei lavoratori agli utili aziendali? Perché alcune imprese fanno selezione della forza lavoro in base a caratteri personali mentre altre ignorano i tratti della personalità dei potenziali dipendenti? Perché le imprese favoriscono la partecipazione dei lavoratori ai processi decisionali? Tradizionalmente la risposta a questi e altri simili quesiti è stata affidata alla sociologia del lavoro o allo studio delle relazioni industriali. Il ricorso agli strumenti dell'economia consente di arricchire un approccio sinora prevalentemente descrittivo con un'analisi dall'elevato potere esplicativo

Testi di riferimento

Brucchi Luchino (2001), Manuale di Economia del Lavoro, il Mulino (chapters 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10; 11, 14)

Borjas, G.J. (2010), Economia del Lavoro, Francesco Brioschi Editore (chapter 8, sections 8.1 to 8.6)

Lazear, E. (1998), Personnel Economics, Wiley.

Tipo testo

Testo

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione:

L'insegnamento offre allo studente una metodologia per l'analisi dei mercati esterni e interni del lavoro.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

L'insegnamento contribuisce a sviluppare una adeguata capacità di analisi dei mercati del lavoro al fine di coglierne l'evoluzione e l'interazione con gli altri mercati dell'economia. Questa capacità viene sviluppata attraverso lo studio di casi paese/impresa.

Autonomia di giudizio:

L'insegnamento si propone di stimolare l'autonomia di giudizio attraverso la presentazione critica della letteratura ed in particolare la presentazione di spiegazioni alternative del medesimo fenomeno e delle metodologie di ricerca da utilizzare per individuare gli effetti causali.

Abilità comunicative:

Lo sviluppo di abilità comunicative viene stimolato invitando gli studenti a partecipare attivamente alla discussione dei casi.

Capacità di apprendimento

L'insegnamento pone particolare attenzione a dotare lo studente delle competenze necessarie per accedere ai più recenti sviluppi della letteratura. La stessa sarà valutata attraverso la prova d'esame e la presentazione di lavori di gruppo.

Prerequisiti

Non sono previsti prerequisiti

Metodi didattici

Lezione frontale in aula

Modalità di verifica dell'apprendimento

E' previsto un esame orale

Programma esteso

L'insegnamento è composto dai seguenti moduli:

Economia del lavoro e dell'immigrazione 4 CFU

Economia delle risorse umane 4 CFU

Programma dell'insegnamento

Il corso si propone di offrire una descrizione del funzionamento del mercato del lavoro e di introdurre gli studenti al tema della gestione delle risorse umane. Per quanto attiene il mercato del lavoro, sono analizzati a) i processi decisionali che determinano i comportamenti degli individui, delle famiglie e delle imprese nel mercato del lavoro, in relazione ad esempio alle scelte di acquisire istruzione e alle scelte di partecipazione al mercato del lavoro da parte dei lavoratori o alla scelta del livello occupazionale da parte delle imprese; b) il processo attraverso il quale imprese e lavoratori si incontrano sul mercato del lavoro, sia in un contesto perfettamente concorrenziale, sia in presenza di potere di mercato e di frizioni; c) le principali istituzioni e sistemi di regolamentazione che operano all'interno del mercato del lavoro, quali i sindacati o i regimi di protezione all'impiego; d) le principali politiche pubbliche (attive e passive) nel mercato del lavoro; e) i problemi che sorgono nel rapporto tra lavoratore ed impresa in presenza di asimmetria informativa; f) problematiche legate all'economia dell'immigrazione.

Per quanto attiene la gestione delle risorse umane, da alcuni anni l'economista ha messo a punto modelli in grado di rispondere a quesiti quali: Perché alcuni imprese pagano un salario indipendente dalla prestazione del lavoratore mentre altre legano la remunerazione alla prestazione? Perché alcune imprese prevedono la partecipazione dei lavoratori agli utili aziendali? Perché alcune imprese fanno selezione della forza lavoro in base a caratteri personali mentre altre ignorano i tratti della personalità dei potenziali dipendenti? Perché le imprese favoriscono la partecipazione dei lavoratori ai processi decisionali? Tradizionalmente la risposta a questi e altri simili quesiti è stata affidata alla sociologia del lavoro o allo studio delle relazioni industriali. Il ricorso agli strumenti dell'economia consente di arricchire un approccio sinora

Tipo testo

Testo

descrittivo con un'analisi dall'elevato potere esplicativo e predittivo.



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

ITALIAN

Contenuti

The course offers students an in-depth understanding of both external and internal labour markets.

As regards labour market, the course analyzes a) the decision-making process of individuals, families and firms in the labor market, for instance in relation to educational choice, labour supply and labour demand; b) job matching between workers and firms both in perfect competition and in presence of market power and frictions preventing instantaneous adjustment of the level of economic activity; c) the main institutions of the labour market, such as trade unions or employment protection legislation; d) the main labour market policies (both active and passive); e) agency problems between workers and firms; f) issues related to migration economics. As for the internal labour market or human resources management, economics help us to answer questions such as: Why some firms adopt performance pay while others reject it? Why some firms adopt profit sharing while others do not? Why some firms select employees on personality traits? Why some firms adopt co-determination?

Testi di riferimento

Brucchi Luchino (2001), Manuale di Economia del Lavoro, il Mulino (chapters 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10; 11, 14)

Borjas, G.J. (2010), Economia del Lavoro, Francesco Brioschi Editore (chapter 8, sections 8.1 to 8.6)

Lazear, E. (1998), Personnel Economics, Wiley.

Obiettivi formativi

Knowledge and understanding:

The student will be able to understand models of either labour markets, fully appreciating their foundations and implications, in partial as well as general equilibrium frameworks.

Ability to apply knowledge and understanding:

The student will be able to apply the relevant models to economic problems. This ability is tested through discussion groups analysing country/firm cases.

Ability to inform judgements:

The course fosters in students the ability to inform judgements presenting in a critical manner the main results in the literature and discussing empirical research methods to disentangle alternative explanations of the same phenomenon.

Ability to communicate information and ideas:

The course fosters in students the ability to communicate information and ideas through discussion groups and presentations.

Learning skills:

The course provides the student with the knowledge required to access the most recent contributions in the relevant literature; learning skills are tested through exams and class-work

Prerequisiti

Introductory microeconomics and macroeconomics

Metodi didattici

Instruction takes the form of weekly lectures

Tipo testo**Testo****Modalità di verifica dell'apprendimento**

Students are assessed through written exams

Programma esteso

Labour supply
Labour demand
Competitive equilibrium
Equilibrium with frictions: job matching models
Unions
Insider-outsider
Employment protection regimes
Active labour market policies
Economics of immigration
Selection and self-selection
Extrinsic and Intrinsic Motivations
Tournaments
Team Production and Team rewards
Seniority Pay