

Università degli Studi di Milano Bicocca
Laurea Magistrale
in PSICOLOGIA SOCIALE, ECONOMICA E DELLE DECISIONI
D.M. 22/10/2004, n. 270

Regolamento didattico - anno accademico 2020/2021

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	PSICOLOGIA SOCIALE, ECONOMICA E DELLE DECISIONI
Denominazione del corso in inglese	SOCIAL, ECONOMIC AND DECISION-MAKING PSYCHOLOGY
Classe	LM-51 Classe delle lauree magistrali in Psicologia
Facoltà di riferimento	
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in PSICOLOGIA SOCIALE, ECONOMICA E DELLE DECISIONI
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	
Data DR di approvazione	
Data di approvazione del consiglio di facoltà	
Data di approvazione del senato accademico	19/02/2018
Data parere nucleo	23/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2018
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	APPLIED EXPERIMENTAL PSYCHOLOGICAL SCIENCES PSICOLOGIA CLINICA E NEUROPSICOLOGIA NEL CICLO DI VITA PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO E DEI PROCESSI EDUCATIVI
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	http://didattica.unimib.it/F5106P
Ulteriori informazioni	

ART. 2 Presentazione

Il Corso di Laurea Magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni" appartiene alla Classe delle Lauree magistrali in Psicologia (LM-51), ha una durata di due anni e comporta l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Sono previsti 10 esami che permettono l'acquisizione di 80 CFU. I restanti crediti sono acquisiti attraverso altre attività formative quali stage, laboratori, partecipazione a esperimenti / attività di ricerca e prova finale. Indicativamente, gli esami previsti sono 6 al primo anno e 4 al secondo anno.

Il corso di studio è a programmazione locale (120 posti): l'accesso prevede la verifica del possesso dei requisiti curriculari per valutare la preparazione dei candidati.

Alcuni insegnamenti del corso sono tenuti in lingua inglese.

Al termine degli studi viene rilasciato il titolo di Laurea Magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni".

Il titolo consente l'accesso a Master di secondo livello, Dottorato di Ricerca o Scuole di specializzazione. La/Il laureata/o magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni" ha la possibilità di iscriversi alla sezione A dell'albo professionale degli Psicologi, previo superamento dell'Esame di Stato.

Il Corso di Laurea intende formare una/o psicologa/o polivalente con sensibilità multi-disciplinari, capace di integrarsi e interagire in gruppi di lavoro interdisciplinari in un'ampia gamma di organizzazioni pubbliche e private, aziende, agenzie, associazioni profit e non, studi professionali e istituzioni. Esso offre una solida preparazione culturale e metodologica nelle discipline pertinenti, in particolare la psicologia del lavoro e delle organizzazioni, la psicologia sociale, cognitiva, la psicologia economica, che consente alle/ai laureate/i di accedere a posizioni professionali in contesti aziendali e nelle organizzazioni operanti nel sociale, con il

fine di promuovere la prospettiva della psicologia nei processi organizzativi e nelle attività condotte negli ambiti in cui svilupperà la sua professione. Il Corso di laurea magistrale forma altresì ricercatrici/ori che potranno operare in équipe di studio anche ampie, o come ricercatrici/ori individuali.

In particolare, l'attività formativa è articolata attorno a tre ambiti di apprendimento, di seguito schematicamente indicati:

apprendimento delle conoscenze teoriche fondamentali e delle metodologie di ricerca e analisi dei contesti, necessarie per operare negli ambiti professionali di riferimento;

acquisizione di conoscenze teoriche e metodologiche in ambiti più specifici, relativi alla psicologia sociale da un lato e alla psicologia economica e del lavoro dall'altro, oltre che a conoscenze extradisciplinari;

apprendimento esperienziale, attraverso attività di stage che permettano una messa alla prova sul campo delle conoscenze e competenze acquisite in ambito accademico.

Il Corso di laurea magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni" è una trasformazione del precedente corso di laurea magistrale della stessa classe (LM-51) denominato "Psicologia dei processi sociali, decisionali e del comportamento economico", di cui mantiene la struttura essenziale.

Relativamente all'occupabilità (fonte: Almalaurea), a un anno dalla laurea mostra un quadro positivo, tendenzialmente migliore rispetto a quello dell'area geografica di riferimento. Negli ultimi tre anni, i laureati occupati a un anno dal titolo sono stati: il 62,3% nel 2016 (vs. il 53,8% dell'area geografica di riferimento), il 73,1% nel 2017 (vs. 63,1%) e il 54,2 nel 2018 (vs il 55,5).

Anche il dato Almalaurea del triennio relativo agli occupati a tre anni dal conseguimento del titolo è positivo, con fluttuazioni attribuibili almeno in parte alle specificità del mercato del lavoro delle professioni psicologiche; 2016: 90,7% vs. 84,0% dell'area geografica di riferimento; 2017: 82,5% vs. 84,7%; 2018: 84,1 vs 87%.

Per quanto concerne la carriera scolastica degli iscritti, la percentuale di studenti che raggiungono la conclusione del loro percorso di studio entro la durata prevista (dati Anvur), oscilla tra il valore minimo del 70,4% registrato nel 2017 e il valore massimo dell'81,7% registrato nel 2018; tale percentuale risulta sempre superiore rispetto a quella media dell'area geografica di riferimento (2017 69%; 2018: 74,8%).

Breve descrizione in inglese

The MSc in "Social, economic and decision-making psychology" offers advanced training in social, economic and organisational psychology and on thinking and reasoning, grounded both in theoretical knowledge and in solid methodological skills. Graduates in "Social, economic and decision-making psychology" will acquire competencies in order to deal with issues related to social and organisational processes, economic psychology, individual decision-making, in particular about issues concerning developing organisations and human resources, promoting health and well-being, reducing social inequality and disadvantage. They will be able to access careers as work and organisational psychologist, social and community psychologist. The program also allows students to acquire the fundamentals for undertaking PhD studies.

The normal duration of the course is two years. When students complete the activities, ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) credits will be awarded.

ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Obiettivo del Corso di laurea Magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni è formare una/o psicologa/o polivalente con sensibilità multi-disciplinari, capace di integrarsi e interagire in gruppi di lavoro interdisciplinari in un'ampia gamma di organizzazioni pubbliche e private, aziende, agenzie, associazioni profit e non, studi professionali e istituzioni; tutti contesti nei quali le variabili psicologiche giocano un ruolo fondamentale. Le competenze acquisite permetteranno al professionista di utilizzare le conoscenze teoriche e applicative della

disciplina con il fine di promuovere la prospettiva della psicologia nei processi organizzativi e nelle attività operative messe in essere negli ambiti in cui andrà ad operare.

La gestione dei processi di cambiamento organizzativo, la promozione del benessere e della qualità dell'esperienza lavorativa, l'ottimizzazione dei processi comunicativi, la prevenzione dei rischi psicosociali e delle condotte patologiche nei contesti sociali e di lavoro, la prevenzione del disagio, la comprensione e la formazione in riferimento ai processi che orientano le scelte economiche, le attività di raccolta e analisi di dati relativi ai comportamenti di consumo, sono solo alcuni esempi di ambiti in cui potranno esercitarsi le competenze di uno psicologo formatosi frequentando il Corso di laurea Magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni.

Il Corso di laurea Magistrale forma altresì ricercatrici/ori che potranno operare in équipe di studio anche molto ampie o come ricercatrici/ori individuali.

Per l'acquisizione delle competenze necessarie a svolgere con successo le attività di cui sopra (e relative alle figure professionali) il Corso di laurea Magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni, prevede una struttura articolata attorno ai seguenti ambiti formativi.

1. Apprendimento delle conoscenze teoriche fondamentali e delle metodologie di ricerca e analisi dei contesti necessarie per operare negli ambiti professionali di riferimento.

Tra le prime rientrano, a titolo di esempio, gli sviluppi recenti relativi alle teorie organizzative, alla psicologia sociale, le conoscenze sulle dinamiche di gruppo, sui processi generali del funzionamento della mente nei diversi contesti collettivi di scelta e di azione.

Tra le seconde, sempre a fini esemplificativi, si possono considerare le metodologie di ricerca qualitative e quantitative, le tecniche di raccolta e analisi di dati, con particolare attenzione ai nuovi strumenti messi a disposizione dalla rivoluzione digitale.

Tali attività formative saranno prevalenti nel 1° anno del Corso di laurea Magistrale, prevedendo sia lezioni frontali che attività laboratoriali. Riguardo a queste ultime, si sottolinea il loro carattere di specificità, essendo occasione per sperimentare la messa a punto di strumenti e metodologie di raccolta dati, sia quantitativi che qualitativi, con particolare attenzione alle nuove tecnologie, e la pratica di analisi dei dati applicando metodi ad hoc per la tipologia di dati in esame.

2. Acquisizione di conoscenze teoriche e metodologiche in ambiti più specifici, relativi alla psicologia sociale, da un lato, e alla psicologia economica e del lavoro, dall'altro lato, oltre che a conoscenze extradisciplinari.

Nel primo caso riferimenti esemplificativi sono ai temi della cognizione sociale, della psicologia delle disuguaglianze, della psicologia delle influenze sociali, della ricerca intervento. Nel secondo caso rientrano la psicologia delle decisioni, la psicologia dei consumi, le metodologie della ricerca di mercato. Tra le conoscenze extradisciplinari possono essere fatte rientrare ambiti quali l'organizzazione aziendale, l'economia politica, il diritto del lavoro.

Queste attività formative saranno caratteristiche del 2° anno del Corso di laurea Magistrale e saranno oggetto di definizione attraverso le scelte ammesse nei piani di studio. Anche in questo caso le attività formative prevedono lezioni frontali e attività laboratoriali. Queste ultime hanno carattere di unicità, essendo orientate, tra l'altro, allo sviluppo di competenze di progettazione di ricerche e interventi in contesti specifici.

3. Apprendimento "esperienziale" attraverso attività di stage che permettano una messa alla prova sul campo delle conoscenze e competenze acquisite in ambito accademico; le attività di stage permetteranno altresì di facilitare l'integrazione tra le conoscenze disciplinari caratterizzanti gli specifici insegnamenti nonché tra le conoscenze teoriche e metodologiche, grazie all'incontro con problematiche e bisogni concreti, quali si manifestano nei contesti dove si svolgeranno le attività di stage.

Nell'ambito del Corso di laurea Magistrale si intende in questo modo rafforzare e valorizzare il

rapporto con il mondo del lavoro quale occasione di apprendimento in sè e di verifica degli apprendimenti disciplinari acquisiti attraverso la partecipazione alle lezioni e ai laboratori. A tal fine sono previste attività obbligatorie di stage da svolgersi in contesti e ambiti coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di laurea stesso, ovvero: organizzazioni profit e non profit, istituzioni pubbliche, laboratori di ricerca applicata, ecc.

Il Corso di laurea Magistrale in PSED è stato strutturato nelle succitate aree di apprendimento col fine di raggiungere i seguenti risultati di apprendimento attraverso la scelta e la distribuzione degli insegnamenti – obbligatori e a scelta – nell'arco dei due anni di corso.

Area di apprendimento delle "teorie fondamentali e delle metodologie della ricerca psicologica in ambito sociale e economico"

Corsi/laboratori dell'area di apprendimento:

- Psicologia dei processi sociali (primo anno)
- Organizzazioni e psicologia (primo anno)
- Psicologia del pensiero, decision making e comunicazione (primo anno)
- Metodologie qualitative (primo anno)
- Metodologie quantitative (primo anno)
- La ricerca-intervento nei gruppi e nelle organizzazioni (secondo anno)
- Strumenti di indagine per le organizzazioni ed i mercati (secondo anno)
- Laboratorio di Metodologia che si articola in un modulo quantitativo, in un modulo qualitativo e in una esperienza di ricerca (primo anno)
- Laboratorio di Tecnica del questionario (primo anno)
- Laboratorio di progettazione (secondo anno)

Con questi insegnamenti il Corso di laurea Magistrale fornisce alla/o psicologa/o che si forma in PSED la competenza avanzata sulle potenzialità/limiti delle metodologie e delle tecniche di ricerca psicologica e la conoscenza di base dei processi psicologici-cognitivi individuali nei contesti di scelta, in ambito sociale ed economico e le più rilevanti teorizzazioni dei fenomeni organizzativi nella prospettiva psicosociale.

Area di apprendimento della "psicologia sociale e della psicologia economica e delle decisioni"

Corsi dell'area di apprendimento:

- Psicosociologia dei gruppi e delle organizzazioni (primo anno)
- Psicologia delle differenze e delle disuguaglianze (secondo anno)
- Psicologia delle influenze sociali (secondo anno)
- Cyberpsicologia (secondo anno)
- Cognizione sociale (secondo anno)
- Intervento psicosociale di promozione del benessere (secondo anno)
- Consulenza, intervento e sviluppo organizzativo (secondo anno)
- Processi motivazionali e decision making (secondo anno)
- Consumer psychology (secondo anno)
- Psicologia delle condotte finanziarie (secondo anno)

Questa area di apprendimento fornisce alla/o laureata/o in PSED la conoscenza approfondita del modo di formarsi delle rappresentazioni sociali, dei pregiudizi, dei conflitti, delle relazioni tra i generi, degli stili comunicativi, delle categorizzazioni, e di altri importanti fenomeni psico-sociali collettivi. Fornisce altresì conoscenze approfondite in ambiti specifici della psicologia economica e delle decisioni.

Area dell'apprendimento "esperienziale"

Laboratori dell'area di apprendimento:

- Stage esterno o interno (secondo anno)
- Laboratorio: Buone pratiche di integrazione dei/con i cittadini migranti: un'analisi presso le istituzioni scolastiche sanitarie e socio assistenziali a Milano (secondo anno)

- Laboratorio: Metodi e tecniche di intervento per la promozione del benessere (secondo anno)
 Quest'area di apprendimento è orientata a facilitare l'integrazione tra le conoscenze disciplinari caratterizzanti gli specifici insegnamenti nonché tra le conoscenze teoriche e metodologiche, grazie all'incontro con problematiche e bisogni concreti, quali si manifestano nei contesti oggetto delle attività laboratoriali e di stage.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio

- Area di apprendimento delle "teorie fondamentali e delle metodologie della ricerca psicologica in ambito sociale e economico"

- Conoscenza e comprensione:

Le/I laureate/i in PSED devono essere in grado di progettare – almeno negli aspetti generali – un percorso di indagine scientifica rigoroso ed eticamente corretto sia nei campi tradizionali della ricerca psico-sociale sia nei settori o nei campi emergenti dalla continua trasformazione della società. Le/I laureate/i devono anche saper affrontare ogni nuova richiesta di intervento professionale iscrivendo correttamente la domanda di psicologia applicata agli specifici contesti sociali ed economici nei paradigmi più generali della disciplina (teorie organizzative, processi cognitivi generali, di scelta, di comunicazione, processi psico-sociali).

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Le/I laureate/i in PSED devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite – teoriche e metodologiche (qualitative e quantitative) che consentano concreti interventi di analisi dei problemi. Questi interventi si intendono volti sia a comprendere le dinamiche sottostanti i processi decisionali, organizzativi, e sociali degli individui e degli attori sociali, sia a cambiare le realtà sociali nelle loro diverse accezioni (piccoli gruppi, comunità, organizzazioni), come pure ad interventi volti a prevenire e recuperare contesti di disagio e di emarginazioni e a promuovere il benessere. Tali interventi debbono essere rispettosi della domanda sociale di sapere psicologico, anche, eventualmente, nella direzione di una ridefinizione della domanda, sia in termini di ridimensionamento delle richieste ai corretti termini scientifici del possibile, sia riducendo il pregiudizio e le false credenze sui processi psicologici. La capacità di applicare le conoscenze acquisite nel Corso di laurea Magistrale viene valutata negli esami teorici fondamentali e verificata attraverso i laboratori e le altre attività pratiche nei corsi.

- Area di apprendimento della "psicologia sociale e della psicologia economica e delle decisioni"

- Conoscenza e comprensione:

Le/I laureate/i in PSED devono possedere capacità di comprensione delle relazioni fra i diversi attori nelle interazioni sociali ai vari livelli e nei diversi campi del sociale. Questa capacità di comprensione si declina nella lettura delle interazioni dinamiche delle forze psicologiche, anche nella loro natura conflittuale, operanti anche in contesti sociali complessi. Essa si concreta, inoltre, nel prefigurare le caratteristiche e le dinamiche trasformative che quelle forze psicologiche possono avere per la riduzione di stereotipi e pregiudizi (per esempio per quanto riguarda i rapporti tra generi o tra gruppi etnici e sociali). Le/I laureate/i in PSED devono inoltre possedere la capacità di decodificazione/discernimento della varietà dei problemi psicologici nelle pratiche professionali in ambito socio-economico. Questa capacità, prima di tutto, è finalizzata a rendere consapevole la/il laureata/o del ruolo delle variabili soggettive, anche nel caso di quei macro/micro problemi sociali che in apparenza non investono le dimensioni psicologiche. In questa area di apprendimento le conoscenze riguardano lo specifico-concreto dei fenomeni e delle tecniche di intervento specialistico su di essi (ad esempio nella promozione del benessere, nello studio dei comportamenti di consumo, negli interventi/consulenze sulle realtà organizzative, nei processi ed interazioni all'interno delle organizzazioni, dei gruppi – compresi i gruppi minoritari - e tra gruppi etnicamente diversi, più in generale nella comprensione delle relazioni fra i diversi attori e dei diversi fattori e processi sottostanti alle prese di decisioni di varia natura: individuale, sociale, economica e finanziaria).

In questo ambito rientrano anche l'individuazione e correzione degli errori cognitivi e comportamentali, soprattutto nei contesti di rischio, le competenze di analisi dei processi cognitivi di scelta applicati alle diverse realtà economiche, utilizzando competenze relative al riconoscimento dei processi di ragionamento, di formazione delle conoscenze e dei relativi bias messi in atto dagli attori.

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Le/I laureate/i in PSED devono essere capaci di applicare, con finalità di attivazione del cambiamento, le conoscenze acquisite in ambito psico-sociale, secondo le modalità e i fini delineati in precedenza a proposito dell'area di apprendimento delle teorie fondamentali e delle metodologie della ricerca psicologica in ambito sociale e economico, con piena consapevolezza delle specificità dell'intervento psicologico nei contesti collettivi. Si fa riferimento a tutte le modalità di intervento (per esempio la gestione dei gruppi, le varie forme di ricerca intervento, l'empowerment collettivo, ecc.) che, senza riduzionismi, concorrano alla gestione della dimensione sociale dei problemi. Le/I laureate/i in PSED devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite calando nella pratica professionale diretta il sapere complessivo e le sensibilità scientifico-professionali negli ambiti sociali ed economici, soprattutto quando sono chiamate/i a sviluppi nelle scelte formative (proprie e altrui) e a occuparsi di ambiti professionali specialistici nuovi, più settoriali, e di frontiera. Questo tipo di capacità ha soprattutto a che fare con l'assenza di rigidità intellettuale e con l'abilità e l'ingegnosità nell'ideare varianti e adattamenti di tecniche e paradigmi professionali a contesti nuovi. Tale capacità applicativa è principalmente ottenuta attraverso la varietà e la numerosità dei corsi più settoriali e di ispirazione applicativa previsti nell'offerta formativa di PSED.

• Area dell'apprendimento "esperienziale"

- Conoscenza e comprensione:

La partecipazione allo stage – in particolare esterno – e i laboratori riguardanti le competenze di progettazione, le tecniche di promozione del benessere e le esperienze di buona integrazione dei cittadini migranti sono finalizzati a permettere una prima esperienza diretta di alcuni contesti professionali ove potranno essere messi in pratica gli apprendimenti acquisiti nei corsi teorici e nei laboratori metodologici, sollecitando la riflessione critica sul tema del rapporto tra sapere teorico e applicativo.

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Le/I laureate/i in PSED dovranno essere in grado di leggere i contesti organizzativi e sociali in cui sono svolte le attività esperienziali, sviluppando sensibilità e competenze di analisi della domanda e capacità di individuare i costrutti teorici e le tecniche di analisi e di indagine più adeguate alle problematiche sollevate dalla committenza.

Tale capacità applicativa sarà valutata attraverso l'esame dei resoconti connessi all'esperienza di stage e verificata attraverso i laboratori e le attività pratiche ivi svolte.

Per tutte le aree senza ulteriori distinzioni:

- Autonomia di giudizio:

Le/I laureate/i devono possedere la capacità di formazione di un giudizio autonomo e critico nella valutazione di situazioni e contesti decisionali individuali, di contesti organizzativi, di funzionamento di piccoli gruppi e comunità, di progetti di intervento nella riduzione del disagio, dell'emarginazione e della disuguaglianza, anche in relazione ai processi di integrazione delle minoranze etniche e dei gruppi socialmente svantaggiati, di interventi di promozione del benessere sociale e delle comunità, tenendo conto dei principi dell'etica professionale formulati dall'Ordine degli psicologi. L'autonomia di giudizio raggiunta viene verificata nella capacità di esporre in modo critico nel corso degli esami di profitto le diverse posizioni teoriche attinenti alle specifiche tematiche trattate.

- Abilità comunicative:

Le/I laureate/i devono possedere capacità di comunicare con altri operatori all'interno dei servizi e con tutte le persone coinvolte negli ambiti lavorativi identificati, in modo da facilitare il

lavoro di équipe e di collaborare più efficacemente nel proprio ruolo all'interno della rete dei servizi, con altri agenti a livello delle organizzazioni e delle comunità, con professionisti di diversa formazione culturale e scientifica all'interno di progetti di ricerca ed intervento, con operatori sociali e culturali relativamente a tematiche pertinenti ai processi decisionali, sociali, e dei comportamenti economici e finanziari. Le abilità comunicative e la capacità di sintesi vengono valutate attraverso i colloqui orali e/o le prove scritte con domande aperte relative ai diversi insegnamenti.

- Capacità di apprendimento:

Le/I laureate/i devono possedere la capacità di apprendere i nuovi sviluppi e i trend della ricerca scientifica sia nazionale che internazionale relativi alle proprie competenze in rapida evoluzione nelle discipline di riferimento, avvalendosi della conoscenza di tutti i mezzi bibliografici specializzati e delle diverse iniziative di aggiornamento. Le/I laureate/i devono anche possedere la capacità di apprendere, negli ambiti sociali e nelle organizzazioni, dall'esperienza di operatori che hanno passato molti anni nei contesti rilevanti e risultano portatori di conoscenza applicata, in modo da costituire e mantenere un background formativo aperto, dinamico e stimolante per l'autoaggiornamento. Tale attitudine è valutata in particolar modo attraverso il lavoro individuale svolto per la preparazione della tesi di laurea.

ART. 4 Sbocchi Professionali

Psicologhe/i del lavoro e delle organizzazioni

4.1 Funzioni

Conduzione di varie forme di analisi e diagnosi organizzativa in organizzazioni pubbliche e private, finalizzate in particolare (ma non esclusivamente) alla valutazione dei rischi psico-sociali – con particolare attenzione allo stress lavoro correlato e alla sicurezza sui luoghi di lavoro – e allo sviluppo di interventi per la promozione del benessere lavorativo.

Progettazione e conduzione di interventi di sviluppo organizzativo e change management, in contesti privati e pubblici.

Progettazione e organizzazione di attività di formazione del personale in vari contesti organizzativi attraverso la competenza acquisita in tema di consulenza psicologica individuale, dei piccoli gruppi e di gestione ottimizzata dei percorsi formativi.

Analisi dei processi cognitivi di scelta applicati alle diverse realtà economiche, del lavoro e delle organizzazioni (decisioni collettive, strategia, disegno organizzativo, ...). Questo profilo include anche gli psicologi dell'economia, come figure di affiancamento a tecnici economici in settori differenti dal campo dei consumi (per esempio nelle istituzioni e nelle grandi organizzazioni economiche, come le banche, le assicurazioni, l'agenzia delle entrate, le agenzie e le fondazioni per lo sviluppo economico-sociale, ecc.).

Ideazione di campagne di comunicazione e, più in generale, ideazione e realizzazione di ricerche di mercato, sia di tipo qualitativo che quantitativo.

Ideazione e conduzione di progetti di ricerca in ambito accademico e non-accademico, in ambito organizzativo, sanitario e della comunicazione.

4.2 Competenze

Competenze in tema di analisi e di rilettura (riflessività) dei processi organizzativi e delle relative dinamiche psicologiche che li caratterizzano, di lettura del bisogno psico-sociale, di mappatura e sviluppo delle risorse disponibili per la

ART. 4 Sbocchi Professionali

progettazione e la realizzazione di interventi, in particolare orientati alla rilevazione dello stress lavoro-correlato e alla realizzazione di interventi di promozione del benessere. Competenza in tema di consulenza psicologica individuale, dei piccoli gruppi e di gestione ottimizzata dei percorsi formativi.

Individuazione e correzione degli errori cognitivi e comportamentali, soprattutto nei contesti di rischio, competenze di analisi dei processi cognitivi di scelta applicati alle diverse realtà economiche, utilizzando competenze relative al riconoscimento dei processi di ragionamento, di formazione delle conoscenze e dei relativi bias messi in atto dagli attori. Competenze per progettare, realizzare e gestire ricerche, campagne e consulenze sui comportamenti di consumo.

Competenze per la realizzazione di indagini sperimentali, quasi sperimentali e esplorative finalizzate alla verifica e allo sviluppo di modelli esplicativi dei processi organizzativi.

4.3 Sbocco

Uffici del personale di aziende private e organizzazioni pubbliche, studi di consulenza, istituti di ricerca di mercato, agenzie di comunicazione, attività libero-professionale, ambito accademico (es. dottorati di ricerca) e agenzie di ricerca.

Psicologhe/i sociali**4.4 Funzioni**

Attività di prevenzione e di riduzione del disagio sociale, sia nella forma acuta sia in quella cronica (gruppi svantaggiati, marginalità, comportamenti devianti) e per la promozione del benessere, attraverso progetti di ricerca e di intervento a livello individuale, gruppale, di comunità e attività di sensibilizzazione.

Progettazione e conduzione di interventi di sviluppo organizzativo e change management, supportata da attività di analisi e diagnosi organizzativa, finalizzate a promuovere lo sviluppo e la gestione di network organizzativi, con particolare riferimento a organizzazioni del privato sociale.

Progettazione e sviluppo di campagne di comunicazione, in particolare nell'ambito della comunicazione sociale.

Ideazione e conduzione di progetti di ricerca in ambito accademico e non-accademico, in ambito organizzativo, sociale e della comunicazione.

4.5 Competenze

Competenze per la conduzione di interventi di psicologia sociale e di comunità volti alla prevenzione e al recupero del disagio, dell'emarginazione e della disuguaglianza, nonché alla promozione del benessere, ricorrendo alle competenze in tema di lettura del bisogno psico-sociale, di mappatura e sviluppo delle risorse disponibili, di individuazione delle buone pratiche e di gestione dei gruppi.

Competenze per l'intervento, con ricerche e consulenze, sui problemi, posti dalle relazioni tra i generi e dai rapporti e conflitti sociali tra i diversi gruppi etnici, applicando competenze/conoscenze sull'origine e sulle dinamiche delle disuguaglianze e del disagio sociale.

Competenze per la progettazione e la gestione di ricerche, campagne e consulenze volte alla promozione di comportamenti virtuosi in tema di salute, di

ART. 4 Sbocchi Professionali

condotte di sicurezza e di altri comportamenti socialmente rilevanti. Le competenze caratterizzanti queste funzioni riguardano l'indagine sugli atteggiamenti, sui processi di influenza sociale, e la capacità di analizzare e riprogettare campagne comunicative, nonché quella di leggere i risvolti psicologici in ogni contesto sociale. Competenze per la realizzazione di indagini sperimentali, quasi sperimentali e esplorative finalizzate alla verifica e allo sviluppo di modelli e teorie nell'ambito della psicologia sociale.

4.6 Sbocco

Servizi pubblici e servizi privati del terzo settore, agenzie di comunicazione, attività libero-professionale, ambito accademico (es. dottorati di ricerca) e agenzie di ricerca.

Il corso prepara alle professioni di

Classe		Categoria		Unità Professionale	
2.5.3	Specialisti in scienze sociali	2.5.3.3	Specialisti in scienze psicologiche e psicoterapeutiche	2.5.3.3.3	Psicologi del lavoro e delle organizzazioni

ART. 5 Norme relative all' accesso

Possono accedere al Corso di laurea Magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni" persone che abbiano acquisito una laurea o un diploma universitario di durata triennale, ovvero altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. Inoltre i candidati, per accedere al Corso di laurea Magistrale, devono possedere conoscenze di base negli ambiti della Psicologia generale e fisiologica, della Psicologia dello sviluppo e dell'educazione, della Psicologia dinamica e clinica, della Psicologia sociale e del lavoro, nonché le basi dei metodi statistici necessarie alla comprensione della letteratura scientifica e allo sviluppo di elaborati individuali. La verifica dell'acquisizione di tale conoscenze avviene attraverso l'esame dei curricula individuali che devono consentire il raggiungimento di almeno 88 CFU distribuiti sui settori scientifico-disciplinari della Psicologia (M-PSI/01, M-PSI/02, M-PSI/03, M-PSI/04, M-PSI/05, M-PSI/06, M-PSI/07, M-PSI/08). È richiesta, inoltre, una conoscenza della lingua inglese almeno di Livello B2 con particolare riferimento al lessico disciplinare.

ART. 6 Modalità di ammissione

Corso di laurea Magistrale prevede un numero programmato di 120 iscritte/i al primo anno. Tale numero programmato è stato stabilito valutando la necessità di una formazione pratica sotto forma di esercitazioni e laboratori di alta specializzazione associati a insegnamenti e di corsi pratici utili per l'inserimento nel mondo del lavoro che, data la loro elevata qualificazione, prevedono la partecipazione di un numero limitato di studenti. Le attività di laboratorio previste, inoltre, costituiscono requisiti indispensabili per consentire di acquisire la certificazione Europsy utile alla mobilità europea di studentesse/studenti di laurea magistrale. L'ammissione è regolata dalla valutazione del possesso dei requisiti curriculari e della conoscenza della lingua inglese almeno di Livello B2. Il possesso dei requisiti avviene attraverso l'esame dei curricula individuali, al fine di verificare il raggiungimento di almeno 88 CFU

distribuiti su almeno 6 dei settori scientifico-disciplinari della Psicologia (M-PSI/01, M-PSI/02, M-PSI/03, M-PSI/04, M-PSI/05, M-PSI/06, M-PSI/07, M-PSI/08); in ognuno dei 6 SSD deve essere certificata l'acquisizione di almeno 6 CFU. Ai fini del raggiungimento degli 88 CFU possono essere conteggiati anche i crediti acquisiti attraverso il superamento di esami relativi a corsi singoli che non costituiscano attività obbligatorie per il Corso di laurea Magistrale per il quale si effettua la preiscrizione. Questi ultimi potranno essere riconosciuti solo ai fini di un eventuale abbreviazione di carriera in caso di immatricolazione. In caso di immatricolazione, i corsi singoli dichiarati come requisiti di accesso per il raggiungimento degli 88 cfu non potranno essere oggetto di riconoscimento ai fini di una abbreviazione di carriera nel Corso di laurea Magistrale. Nel caso le domande eccedano il numero programmato, viene stilata una graduatoria in funzione di specifici criteri indicati nel bando di ammissione al CdLM. Il Corso di laurea Magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni" riserva 5 posti agli studenti cittadini di Stati che non fanno parte dell'Unione Europea ed 1 posto a studenti di nazionalità cinese.

ART. 7 Organizzazione del corso

Il Corso di laurea Magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni" (Laurea magistrale in Psicologia, classe LM 51) prevede 48 CFU di attività caratterizzanti, 24 CFU di attività affini ed integrative, 8 CFU a scelta autonoma, 16 CFU per la prova finale e 24 CFU di altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, acquisibili attraverso laboratori e stage.

Il Corso di laurea Magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni" è caratterizzato da un primo anno con insegnamenti comuni che coprono la gamma delle conoscenze fondamentali (avanzate) per ciascun ambito fondante, per un totale di 6 insegnamenti (48 CFU). Particolare attenzione viene posta agli aspetti metodologici nelle loro varie forme, essenziali per fornire delle solide competenze in una logica pre-professionalizzante. Essi sono ulteriormente declinati in un laboratorio comune a tutti di natura metodologica (8 CFU) e in un laboratorio specificamente dedicato all'acquisizione di competenze per la realizzazione di questionari (4 CFU).

Il secondo anno rappresenta quello della scelta di un percorso di approfondimento specifico da costruire sulla base degli interessi e orientamenti professionali maturati nel corso della carriera scolastica e tenendo conto dell'offerta formativa disponibile. Le/Gli studenti possono personalizzare il loro profilo scientifico nel secondo anno, scegliendo 3 insegnamenti tra un insieme di attività affini ed integrative di corsi relativi a diverse tematiche (processi decisionali, comportamenti economici, interazioni ed influenze sociali, intervento in contesti socio organizzativi). Inoltre, le/gli studenti dovranno scegliere 1 insegnamento a scelta completamente libera per un totale di 8 CFU da scegliere fra gli insegnamenti dei corsi di laurea magistrale attivati nell'Ateneo, compresi gli insegnamenti offerti dal corso di studi fra le attività affini ed integrative una volta scelti i 24 CFU previsti dal regolamento. Le/Gli studenti dovranno inoltre scegliere di partecipare ad un laboratorio specialistico tra quelli attivati nell'offerta formativa, per un totale di 4 CFU. Infine dovranno svolgere uno stage – interno o esterno – per 8 CFU, nell'ambito delle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Primo anno

Attività obbligatorie:

- Psicologia dei processi sociali - M-PSI/05 – 8 CFU
- Organizzazioni e psicologia - M-PSI/06 – 8 CFU
- Psicologia del pensiero, decision making e comunicazione - M-PSI/01 – 8 CFU
- Psicosociologia dei gruppi e delle organizzazioni - M-PSI/07 – 8 CFU
- Metodologie qualitative - M-PSI/05 – 8 CFU

- Metodologie quantitative - M-PSI/03 – 8 CFU
- Laboratorio di Tecnica del questionario - 4 CFU
- Laboratorio di Metodologia: 8 CFU
 - Modulo qualitativo 3 CFU
 - Modulo quantitativo 3 CFU
 - Esperienze di ricerca 2 CFU

Il laboratorio di metodologia è diviso in due parti, parallele ai corsi metodologici, corrispondenti a 3 CFU ciascuna. In esse sarà presa in esame una tematica di ricerca e sarà discussa l'analisi dei diversi metodi con i quali affrontarla, consentendo perciò di mettere in pratica le nozioni acquisite nei corsi di metodologia. Inoltre, come parte del laboratorio gli studenti dovranno acquisire 2 CFU (10 ore) di partecipazione ad esperimenti, studi, o ricerche sul campo.

Secondo anno

Attività obbligatorie:

- Attività formativa a scelta – 8 CFU
- Prova finale – 16 CFU

24 CFU tra le attività affini e integrative a scelta fra:

- Cognizione sociale - M-PSI/05 – 8 CFU
- La ricerca-intervento nei gruppi e nelle organizzazioni - M-PSI/05 – 8 CFU
- Psicologia delle differenze e delle diseguaglianze - M-PSI/05 – 8 CFU
- Intervento psicosociale di promozione del benessere - M-PSI/05 – 8 CFU
- Psicologia delle influenze sociali - M-PSI/05 – 8 CFU
- Cyberpsicologia - M-PSI/05 – 8 CFU
- Consulenza, intervento e sviluppo organizzativo – M-PSI/06 – 8 CFU
- Consumer psychology - M-PSI/06 – 8 CFU
- Psicologia delle condotte finanziarie - M-PSI/06 – 8 CFU
- Strumenti di indagine per le organizzazioni ed i mercati - M-PSI/06 – 8 CFU
- Processi motivazionali e decision making - M-PSI/01 – 8 CFU

4 CFU tra le Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) nell'ambito delle Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro a scelta fra:

- Laboratorio: Buone pratiche di integrazione dei/con i cittadini migranti: una analisi presso le istituzioni scolastiche, sanitarie e socio assistenziali a Milano – 4 CFU
- Laboratorio: Metodi e tecniche di intervento per la promozione del benessere - 4 CFU
- Laboratorio di progettazione – 4 CFU

8 CFU tra le Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) nell'ambito delle Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro a scelta nella forma di:

- Laboratorio Stage esterno – 8 CFU
- Laboratorio Stage interno – 8 CFU

Forme didattiche

Gli insegnamenti consistono di norma in corsi semestrali di 8 CFU. Ciascuno di questi CFU consiste in 7 ore effettive di lezione frontale, e in 18 ore di studio individuale. Il laboratorio metodologico di 8 CFU del primo anno consiste in 48 ore di attività in aula e prevede inoltre lo svolgimento di attività pratiche o di approfondimento da svolgere in autonomia. Il laboratorio obbligatorio del primo anno da 4 CFU e i laboratori del secondo anno, anch'essi da 4 CFU, consistono in 32 ore. Di norma le lezioni sono tenute in lingua Italiana. È presente, al secondo

anno, un insegnamento erogato in lingua inglese. Per le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage dei Corsi di laurea Magistrale e alle indicazioni del Servizio Stage di Ateneo.

Modalità di verifica del profitto

I CFU attribuiti agli insegnamenti si acquisiscono superando alla fine di ciascun corso il corrispettivo esame, valutato in trentesimi. La validità dei programmi d'esame è limitata, ai fini del sostenimento dell'esame, al solo anno accademico in cui l'insegnamento è stato impartito. Di norma gli esami comprendono una prova orale o una prova scritta/pratica con eventuale colloquio orale. I CFU relativi ai laboratori si acquisiscono attraverso il completamento soddisfacente, tramite approvazione del docente, delle attività assegnate le cui modalità specifiche sono definite per ciascun laboratorio. Per le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage dei Corsi di laurea Magistrale e alle indicazioni del Servizio Stage di Ateneo. Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI (<http://didattica.unimib.it/F5106P>).

Frequenza

Il Corso di laurea Magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni" prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 70% delle ore nel caso dei laboratori. La registrazione relativa alla acquisizione dei CFU di attività di laboratorio deve essere effettuata immediatamente dopo la conclusione del laboratorio stesso, fatti salvi i casi di comprovato impedimento.

Per quanto riguarda le lezioni, la loro frequenza è fortemente consigliata.

Per le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage dei Corsi di laurea Magistrale e alle indicazioni del Servizio Stage di Ateneo.

Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dalla/o studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Alla/o studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente la/o studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Dipartimento. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall' Ateneo. Il diritto della/o studente di sostenere prove di verifica relative ad un'attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo.

Propedeuticità

Anche se non ci sono vincoli sull'ordine in cui devono essere sostenuti gli esami, si consiglia di seguire i corsi e sostenere i relativi esami negli anni indicati.

Attività di orientamento e tutorato

In un incontro all'inizio dell'anno accademico il Coordinatore presenterà nel dettaglio il Corso di laurea Magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni" alle/agli studenti e ciò consentirà di fornire indicazioni specifiche sul corso stesso nonché di chiarire eventuali dubbi.

A partire dall'A.A. 2019-2020, il Corso di Studio si avvale della collaborazione di un tutor per le/gli iscritte/i al corso di studi. Il tutor, che ha frequentato il corso di laurea in anni accademici precedenti, offre un servizio di supporto tra pari per problematiche di ordine amministrativo (es. come iscriversi agli esami), didattico (es. compilazione del piano di studi) e/o per favorire la migliore esperienza di fruizione del CdLM. Il servizio prevede diverse attività: incontri tematici di gruppo, sportello di incontro individuale (a cadenza bi-settimanale su prenotazione via e-mail), forum sulla pagina e-learning, contatto via mail.

L'Ateneo mette, inoltre, gratuitamente a disposizione dei potenziali iscritti la Rete dei servizi di orientamento, dove operano anche psicologhe dell'orientamento specializzate in Career Counselling. I colloqui di consulenza individuale prevedono la possibilità di: a) esplorare motivazioni, dubbi e paure, inerenti la scelta dei percorsi di laurea magistrale; b) confrontare le aspettative con i dati relativi al futuro professionale; c) riflettere sui criteri spesso impliciti che guidano le scelte (interessi e progetti personali, aspettative familiari, stereotipi professionali etc.); d) identificare le strategie che favoriscono una più rapida prosecuzione degli studi o un migliore re-inserimento nel contesto universitario (opportunità della frequenza, metodo di studio, relazioni con il gruppo dei pari, ecc.).

Scansione delle attività formative e appelli d'esame

I corsi di lezione sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario d'Ateneo. Ogni corso corrisponde ad un solo esame di profitto. Per l'anno accademico 2020/2021 sarà attivato il primo anno del presente regolamento. Gli appelli sono ripartiti nelle 3 sessioni di esami invernale (di norma gennaio-febbraio), estiva (di norma giugno-luglio) e autunnale (di norma settembre), nel rispetto del numero minimo stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui il corso è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma del corso non è più valido. Solo per i corsi del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino ai due appelli del successivo anno accademico.

ART. 8 Prova finale

La prova finale è svolta dallo/a studente/studentessa con la supervisione di un docente del Dipartimento di Psicologia o di un docente esterno che tenga un insegnamento nel Corso di laurea Magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni". La prova finale consiste nella stesura di un elaborato originale che può riguardare la presentazione di una ricerca svolta dal/la candidato/a su una delle tematiche che caratterizzano il Corso di laurea Magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni"; può altresì assumere la forma di un'analisi critica della letteratura relativa ad un aspetto teorico o empirico particolare inerente alle tematiche che caratterizzano il Corso di laurea Magistrale. Per realizzare il lavoro di tesi, gli studenti possono anche avvalersi della frequentazione di strutture esterne all'Ateneo che presentino caratteristiche tali da soddisfare la realizzazione di progetti che rientrino nelle tematiche del Corso di Studio. Inoltre, parte del lavoro di preparazione della prova finale può avvenire nell'ambito dell'attività di stage o tirocinio. La prova finale può essere scritta in lingua inglese. L'elaborato sarà presentato e discusso, in seduta pubblica, davanti ad una Commissione di laurea la cui composizione è stabilita dal Regolamento Didattico d'Ateneo e che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva.

ART. 9 Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale consente l'acquisizione di 16 CFU. Di questi, 14 CFU sono attribuiti alla elaborazione della tesi di laurea e 2 CFU alla partecipazione delle attività di un laboratorio "Orientarsi da psicologhe e psicologi", propedeutico alla redazione della tesi stessa. Il percorso "Orientarsi da psicologhe e psicologi" è stato pensato per accompagnare gli studenti al primo contatto con il mondo delle professioni psicologiche, fornendo alcune conoscenze dei contesti lavorativi. Le sessioni di laurea sono definite annualmente dal Consiglio di Dipartimento e le informazioni relative alle modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono reperibili nel Regolamento della prova finale del CdLM in PSED e sulla pagina E-learning del corso.

ART. 10 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Un'apposita commissione nominata dal Consiglio di Dipartimento si occupa della valutazione delle domande di riconoscimento di carriere pregresse o di corsi singoli equivalenti ad insegnamenti che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di laurea magistrale. In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le Università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, fermo restando che il numero di crediti formativi universitari riconoscibile complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale è pari a 12. Le attività già riconosciute ai fini delle attribuzioni di CFU nell'ambito di corso di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell'ambito di corsi di laurea magistrale. È consentito il trasferimento da altri Corsi di Laurea Magistrale appartenenti alla Classe LM/51 (D.M. 270/04), nel rispetto degli 88 CFU richiesti per l'accesso, distribuiti su almeno 6 dei settori scientifico-disciplinari della Psicologia (MPSI/01, M-PSI/02, M-PSI/03, M-PSI/04, M-PSI/05, M-PSI/06, MPSI/ 07, M-PSI/08).

In ognuno dei 6 settori scientifico-disciplinari deve essere certificata l'acquisizione di almeno 6 CFU. Il riconoscimento dei crediti viene valutato da una commissione nominata dal Presidente del Corso di laurea Magistrale. Sono ammessi al secondo anno gli studenti ai quali sia possibile riconoscere almeno 60 dei cfu previsti nel Regolamento Didattico. Le modalità e le scadenze per la presentazione della domanda di trasferimento sono specificate nel bando di ammissione.

ART. 11 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Le/I docenti del Corso di laurea magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni" sono impegnati in attività di ricerca rilevanti per le tematiche caratterizzanti il corso di laurea. Tali attività si articolano su tutte le tematiche del corso di laurea, quali ad esempio i processi decisionali, i comportamenti di natura economica, le influenze sociali, la ricerca/intervento nell'ambito sociale, lo studio delle relazioni tra i generi, l'applicazione di metodologie avanzate sia qualitative che quantitative. Esse sono suffragate da un numero notevole di pubblicazioni scientifiche del corpo docente in volumi e su riviste internazionali di prestigio, quali il Quarterly Journal of Experimental Psychology, Thinking and Reasoning, Journal of Personality and Social Psychology, Journal of Economic Psychology, British Journal of Social Psychology, Experimental Psychology, European Journal of Social Psychology, European Journal of Personality, Health Psychology e numerose altre.

ART. 12 Docenti del corso di studio

Docenti che insegnano sul corso:

Prof.ssa Camussi Elisabetta M-PSI/05

Dott. ssa Colombo Monica SPS/08

Dott. Costantini Giulio SPS/03

Prof. D'Addario Marco M-PSI/01

Dott. Gabbiadini Alessandro M-PSI/05

Prof.ssa Macchi Laura M-PSI/01

Prof.ssa Magrin Maria Elena M-PSI/05

Prof. Miglioretti Massimo M-PSI/06

Prof. Montali Lorenzo M-PSI/05

Prof.ssa Olivero Nadia SECS-P/08

Prof. Riva Paolo M-PSI/05
Dott. ssa Richetin Juliette M-PSI/03
Dott. ssa Sacchi Simona M-PSI/05
Dott. ssa Simbula Silvia M-PSI/06
Prof. Vecchio Luca M-PSI/06
Prof. ssa Volpato Chiara M-PSI/05

ART. 13 Altre informazioni

Sede del Corso:
Dipartimento di Psicologia
Università degli Studi di Milano – Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 20126 Milano
Sito internet del Dipartimento: <http://www.psicologia.unimib.it/>

Presidente del Corso: Prof. Lorenzo Montali

Altri docenti di riferimento:
Vicepresidente del Corso: Prof. Luigi Ferrari
Responsabile AQ: Prof. Paolo Riva

Tutor del Corso:
Prof. Luca Vecchio
Dott. Giulio Costantini

Sede della Segreteria didattica:
Dipartimento di Psicologia
Università degli Studi di Milano – Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1
Edificio U6 III piano
20126 Milano
e-mail psicologia.didattica@unimib.it

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it. Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta e per i laboratori, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

ART. 14 Struttura del corso di studio

PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE

PSICOLOGIA SOCIALE, ECONOMICA E DELLE DECISIONI

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Psicologia generale e fisiologica	16	16 - 32		M-PSI/01 8 CFU (settore obbligatorio)	F5106P003M - PSICOLOGIA DEL PENSIERO, DECISION MAKING E COMUNICAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DEL PENSIERO, DECISION MAKING E COMUNICAZIONE) Anno Corso: 1	8
				M-PSI/03 8 CFU (settore obbligatorio)	F5106P006M - METODOLOGIE QUANTITATIVE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODOLOGIE QUANTITATIVE) Anno Corso: 1	8
Psicologia sociale e del lavoro	24	24 - 40		M-PSI/05 16 CFU (settore obbligatorio)	F5106P005M - METODOLOGIE QUALITATIVE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODOLOGIE QUALITATIVE) Anno Corso: 1	8
					F5106P001M - PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI) Anno Corso: 1	8
				M-PSI/06 8 CFU (settore obbligatorio)	F5106P002M - ORGANIZZAZIONI E PSICOLOGIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ORGANIZZAZIONI E PSICOLOGIA) Anno Corso: 1	8
Psicologia dinamica e clinica	8	8 - 16		M-PSI/07 8 CFU (settore obbligatorio)	F5106P004M - PSICOSOCIOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOSOCIOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI) Anno Corso: 1	8
Totale Caratterizzante	48					48

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	24	16 - 32		M-PSI/01	F5106P021M - PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING) Anno Corso: 2	8
				M-PSI/05	F5106P011M - COGNIZIONE SOCIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COGNIZIONE SOCIALE) Anno Corso: 2	8

					F5106P029M - CYBERPSICOLOGIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata CYBERPSICOLOGIA) Anno Corso: 2	8
					F5106P014M - INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE) Anno Corso: 2	8
					F5106P012M - LA RICERCA-INTERVENTO NEI GRUPPI E NELLE ORGANIZZAZIONI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LA RICERCA-INTERVENTO NEI GRUPPI E NELLE ORGANIZZAZIONI) Anno Corso: 2	8
					F5106P013M - PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE) Anno Corso: 2	8
					F5106P015M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI) Anno Corso: 2	8
				M-PSI/06	F5106P017M - CONSULENZA, INTERVENTO E SVILUPPO ORGANIZZATIVO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata CONSULENZA, INTERVENTO E SVILUPPO ORGANIZZATIVO) Anno Corso: 2	8
					F5106P018M - CONSUMER PSYCHOLOGY Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata CONSUMER PSYCHOLOGY) Anno Corso: 2	8
					F5106P019M - PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE FINANZIARIE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE FINANZIARIE) Anno Corso: 2	8
					F5106P020M - STRUMENTI DI INDAGINE PER LE ORGANIZZAZIONI ED I MERCATI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STRUMENTI DI INDAGINE PER LE ORGANIZZAZIONI ED I MERCATI) Anno Corso: 2	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	

Totale Affine/Integrativa	24					88
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	8	8 - 15				
Totale A scelta dello studente	8					
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	16	16 - 24			F5106P027 - PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN_S	16
Totale Lingua/Prova Finale	16					16
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	24	16 - 32			F5106P010M - ESPERIENZE DI RICERCA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI METODOLOGIA) Anno Corso: 1 SSD: NN	2
					F5106P022 - LABORATORIO BUONE PRATICHE DI INTEGRAZIONE DEI/CON I CITTADINI MIGRANTI: UN' ANALISI PRESSO LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, SANITARIE E SOCIO-ASSISTENZIALI A MILANO Anno Corso: 2 SSD: NN	4
					F5106P024 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE Anno Corso: 2 SSD: NN	4
					F5106P007 - LABORATORIO DI TECNICA DEL QUESTIONARIO Anno Corso: 1 SSD: NN	4
					F5106P023 - LABORATORIO METODI E TECNICHE DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE DEL BENESSERE Anno Corso: 2 SSD: NN	4
					F5106P008M - MODULO QUALITATIVO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI METODOLOGIA) Anno Corso: 1 SSD: NN	3
					F5106P009M - MODULO QUANTITATIVO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI METODOLOGIA) Anno Corso: 1 SSD: NN	3
					F5106P025 - STAGE ESTERNO Anno Corso: 2 SSD: NN	8

					F5106P026 - STAGE INTERNO Anno Corso: 2 SSD: NN	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	24					40

Totale CFU Minimi Percorso	120
Totale CFU AF	192

ART. 15 Piano degli studi**PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE****1° Anno (60)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F5106P005 - METODOLOGIE QUALITATIVE	8				LEZ:56		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche								
F5106P005M - METODOLOGIE QUALITATIVE	8	M-PSI/05	Caratterizzante e / Psicologia sociale e del lavoro		LEZ:56		Obbligatorio	
F5106P006 - METODOLOGIE QUANTITATIVE	8				LEZ:56		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche								
F5106P006M - METODOLOGIE QUANTITATIVE	8	M-PSI/03	Caratterizzante e / Psicologia generale e fisiologica		LEZ:56		Obbligatorio	
F5106P002 - ORGANIZZAZIONI E PSICOLOGIA	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F5106P002M - ORGANIZZAZIONI E PSICOLOGIA	8	M-PSI/06	Caratterizzante e / Psicologia sociale e del lavoro		LEZ:56		Obbligatorio	
F5106P001 - PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI	8				LEZ:56		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche								
F5106P001M - PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI	8	M-PSI/05	Caratterizzante e / Psicologia sociale e del lavoro		LEZ:56		Obbligatorio	

PSICOLOGIA SOCIALE, ECONOMICA E DELLE DECISIONI

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F5106P003 - PSICOLOGIA DEL PENSIERO, DECISION MAKING E COMUNICAZIONE	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F5106P003M - PSICOLOGIA DEL PENSIERO, DECISION MAKING E COMUNICAZIONE	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Psicologia generale e fisiologica		LEZ:56		Obbligatorio	
F5106P004 - PSICOSOCIOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F5106P004M - PSICOSOCIOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI	8	M-PSI/07	Caratterizzante / Psicologia dinamica e clinica		LEZ:56		Obbligatorio	
F5106P008 - LABORATORIO DI METODOLOGIA	8				ALT:10, LAB:48		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F5106P008M - MODULO QUALITATIVO	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio	
F5106P009M - MODULO QUANTITATIVO	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:24		Obbligatorio	
F5106P010M - ESPERIENZE DI RICERCA	2	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		ALT:10		Obbligatorio	
F5106P007 - LABORATORIO DI TECNICA DEL QUESTIONARIO	4	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:32		Obbligatorio	Orale

2° Anno (132)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F5106P011 - COGNIZIONE SOCIALE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F5106P011M - COGNIZIONE SOCIALE	8	M-PSI/05	Affine/Integrative / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P017 - CONSULENZA, INTERVENTO E SVILUPPO ORGANIZZATIVO	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale

PSICOLOGIA SOCIALE, ECONOMICA E DELLE DECISIONI

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche F5106P017M - CONSULENZA, INTERVENTO E SVILUPPO ORGANIZZATIVO	8	M-PSI/06	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P018 - CONSUMER PSYCHOLOGY	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Scritto
Unità Didattiche F5106P018M - CONSUMER PSYCHOLOGY	8	M-PSI/06	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P029 - CYBERPSICOLOGIA	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F5106P029M - CYBERPSICOLOGIA	8	M-PSI/05	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P014 - INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F5106P014M - INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE	8	M-PSI/05	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P012 - LA RICERCA-INTERVENTO NEI GRUPPI E NELLE ORGANIZZAZIONI	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F5106P012M - LA RICERCA-INTERVENTO NEI GRUPPI E NELLE ORGANIZZAZIONI	8	M-PSI/05	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P021 - PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Scritto
Unità Didattiche F5106P021M - PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING	8	M-PSI/01	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P019 - PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE FINANZIARIE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F5106P019M - PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE FINANZIARIE	8	M-PSI/06	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P013 - PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale

PSICOLOGIA SOCIALE, ECONOMICA E DELLE DECISIONI

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
F5106P013M - PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE	8	M-PSI/05	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P015 - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F5106P015M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8	M-PSI/05	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P020 - STRUMENTI DI INDAGINE PER LE ORGANIZZAZIONI ED I MERCATI	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F5106P020M - STRUMENTI DI INDAGINE PER LE ORGANIZZAZIONI ED I MERCATI	8	M-PSI/06	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P027 - PROVA FINALE	16	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		LEZ:160		Obbligatorio	Orale
F5106P022 - LABORATORIO BUONE PRATICHE DI INTEGRAZIONE DEI/CON I CITTADINI MIGRANTI: UN' ANALISI PRESSO LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, SANITARIE E SOCIO-ASSISTENZIALI A MILANO	4	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:32		Obbligatorio a scelta	Orale
F5106P024 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE	4	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:32		Obbligatorio a scelta	Orale
F5106P023 - LABORATORIO METODI E TECNICHE DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE DEL BENESSERE	4	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:32		Obbligatorio a scelta	Orale
F5106P025 - STAGE ESTERNO	8	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		STA:200		Obbligatorio a scelta	Orale
F5106P026 - STAGE INTERNO	8	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		STI:200		Obbligatorio a scelta	Orale