Università degli Studi di Milano Bicocca
Laurea Magistrale
in PSICOLOGIA SOCIALE, ECONOMICA E DELLE DECISIONI
D.M. 22/10/2004, n. 270
Regolamento didattico - anno accademico 2023/2024

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	PSICOLOGIA SOCIALE, ECONOMICA E DELLE DECISIONI
Denominazione del corso in inglese	
Classe	LM-51 Classe delle lauree magistrali in Psicologia
Facoltà di riferimento	
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in PSICOLOGIA SOCIALE, ECONOMICA E DELLE DECISIONI
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	
Data DR di approvazione	
Data di approvazione del consiglio di facoltà	
Data di approvazione del senato accademico	21/03/2023
Data parere nucleo	23/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	06/09/2022
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	APPLIED EXPERIMENTAL PSYCHOLOGICAL SCIENCES NEUROPSICOLOGIA E NEUROSCIENZE COGNITIVE PSICOLOGIA CLINICA PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO E DEI PROCESSI EDUCATIVI
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	http://didattica.unimib.it/F5106P
Ulteriori informazioni	

ART. 2 Presentazione

Il Corso di Laurea magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni (PSED) è caratterizzato da una ricca offerta di insegnamenti e di laboratori che integrano in maniera originale conoscenze teoriche, metodologiche e pratiche per formare psicologhe/i capaci di operare e interagire in un'ampia gamma di organizzazioni pubbliche e private, aziende, agenzie, associazioni profit e non, studi professionali e istituzioni.
PSED offre una solida preparazione specialistica nelle discipline pertinenti - la psicologia del lavoro e delle organizzazioni, la psicologia sociale, la psicologia cognitiva, la psicologia economica – e la possibilità di un apprendimento esperienziale attraverso laboratori e attività di tirocinio che permettono una messa alla prova sul campo delle conoscenze e delle competenze acquisite.
Ciò consente alle/ai laureate/i di accedere a posizioni professionali in contesti aziendali, consulenziali e nelle organizzazioni operanti nel sociale, con il fine di promuovere la prospettiva della psicologia nei processi organizzativi e nelle attività attraverso cui si sviluppa la pratica professionale.
La validità di questa proposta formativa trova un riscontro nei dati relativi al quadro occupazionale (Almalaurea 2022): il tasso di occupazione dei laureati in PSED è molto superiore rispetto ai Corsi afferenti alla medesima classe di laurea in psicologia sia ad un anno che a tre anni dalla laurea.
Il Corso ha una durata di due anni e comporta l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Sono previsti 10 esami - 6 al primo anno e 4 al secondo - che permettono l'acquisizione di 80 CFU. I restanti crediti sono acquisiti attraverso altre attività di elevata qualificazione: tirocini, laboratori, partecipazione ad

attività di ricerca e prova finale.
L’iscrizione a PSED è a numero programmato (120 posti) per garantire l’efficacia della proposta didattica. L'accesso prevede la verifica del possesso dei requisiti curriculari per valutare la preparazione delle/i candidati secondo i criteri indicati annualmente nel Bando di ammissione.
Al termine degli studi si consegue il titolo di Laurea Magistrale in 'Psicologia sociale, economica e delle decisioni' (classe LM-51), che consente di iscriversi all'albo professionale degli Psicologi (Laurea abilitante, legge 8 novembre 2021, n. 163) e di accedere a Master di secondo livello, Scuole di specializzazione in psicologia e Dottorati di Ricerca.

Breve descrizione in inglese
The MSc in 'Social, economic and decision-making psychology' offers advanced training in social, economic and organisational psychology and on thinking and reasoning, grounded both in theoretical knowledge and in solid methodological skills. Graduates in 'Social, economic and decision-making psychology' will acquire competencies in order to deal with issues related to social and organisational processes, economic psychology, individual decision-making, in particular about issues concerning developing organisations and human resources, promoting health and well-being, reducing social inequality and disadvantage. They will be able to access careers as work and organisational psychologist, social and community psychologist. The program also allows students to acquire the fundamentals for undertaking PhD studies.
The normal duration of the course is two years. When students complete the activities, ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) credits will be awarded.

ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Obiettivo del Corso di laurea Magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni è formare una/o psicologa/o polivalente con sensibilità multi-disciplinari, capace di integrarsi e interagire in gruppi di lavoro interdisciplinari in un'ampia gamma di organizzazioni pubbliche e private, aziende, agenzie, associazioni profit e non, studi professionali e istituzioni; tutti contesti nei quali le variabili psicologiche giocano un ruolo fondamentale. Le competenze acquisite permetteranno al professionista di utilizzare le conoscenze teoriche e applicative della disciplina con il fine di promuovere la prospettiva della psicologia nei processi organizzativi e nelle attività operative messe in essere negli ambiti in cui andrà ad operare. La gestione dei processi di cambiamento organizzativo, la promozione del benessere e della qualità dell’esperienza lavorativa, l’ottimizzazione dei processi comunicativi, la prevenzione dei rischi psico-sociali e delle condotte patologiche nei contesti sociali e di lavoro, la prevenzione del disagio, la comprensione e la formazione in riferimento ai processi che orientano le scelte economiche, le attività di raccolta e analisi di dati relativi ai comportamenti di consumo, sono solo alcuni esempi di ambiti in cui potranno esercitarsi le competenze di uno psicologo formatosi frequentando il Corso di laurea Magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni.
Il Corso di laurea Magistrale forma altresì ricercatrici/ori che potranno operare in équipe di studio anche molto ampie o come ricercatrici/ori individuali.

Per l’acquisizione delle competenze necessarie a svolgere con successo le attività di cui sopra (e relative alle figure professionali) il Corso di laurea Magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni, prevede una struttura articolata attorno ai seguenti ambiti formativi.

1. Apprendimento delle conoscenze teoriche fondamentali e delle metodologie di ricerca e analisi dei contesti necessarie per operare negli ambiti professionali di riferimento.

Tra le prime rientrano, a titolo di esempio, gli sviluppi recenti relativi alle teorie organizzative, alla psicologia sociale, le conoscenze sulle dinamiche di gruppo, sui processi generali del funzionamento della mente nei diversi contesti collettivi di scelta e di azione.
Tra le seconde, sempre a fini esemplificativi, si possono considerare le metodologie di ricerca qualitative e quantitative, le tecniche di raccolta e analisi di dati, con particolare attenzione ai nuovi strumenti messi a disposizione dalla “rivoluzione digitale”.
Tali attività formative saranno prevalenti nel 1° anno del Corso di laurea Magistrale, prevedendo sia lezioni frontali che attività laboratoriali. Riguardo a queste ultime, si sottolinea il loro carattere di specificità, essendo occasione per sperimentare la messa a punto di strumenti e metodologie di raccolta dati, sia quantitativi che qualitativi, con particolare attenzione alle nuove tecnologie, e la pratica di analisi dei dati applicando metodi ad hoc per la tipologia di dati in esame.

2. Acquisizione di conoscenze teoriche e metodologiche in ambiti più specifici, relativi alla psicologia sociale, da un lato, e alla psicologia economica e del lavoro, dall’altro lato, oltre che a conoscenze extradisciplinari.
Nel primo caso riferimenti esemplificativi sono ai temi della cognizione sociale, della psicologia delle disuguaglianze, della psicologia delle influenze sociali, della ricerca intervento, della cyberpsicologia. Nel secondo caso rientrano la psicologia delle decisioni, la psicologia dei consumi, le metodologie della ricerca di mercato. Tra le conoscenze extradisciplinari possono essere fatte rientrare ambiti quali l’organizzazione aziendale, l’economia politica, il diritto del lavoro.
Queste attività formative saranno caratteristiche del 2° anno del Corso di laurea Magistrale e saranno oggetto di definizione attraverso le scelte ammesse nei piani di studio. Anche in questo caso le attività formative prevedono lezioni frontali e attività laboratoriali. Queste ultime hanno carattere di unicità, essendo orientate, tra l’altro, allo sviluppo di competenze di progettazione di ricerche e interventi in contesti specifici.

3. Apprendimento “esperienziale” attraverso attività di tirocinio che permettano una messa alla prova sul campo delle conoscenze e competenze acquisite in ambito accademico; le attività di tirocinio permetteranno altresì di facilitare l’integrazione tra le conoscenze disciplinari caratterizzanti gli specifici insegnamenti nonché tra le conoscenze teoriche e metodologiche, grazie all’incontro con problematiche e bisogni concreti, quali si manifestano nei contesti dove si svolgeranno i tirocini.
Nell’ambito del Corso di laurea Magistrale si intende in questo modo rafforzare e valorizzare il rapporto con il mondo del lavoro quale occasione di apprendimento in sè e di verifica degli apprendimenti disciplinari acquisiti attraverso la partecipazione alle lezioni e ai laboratori. A tal fine sono previste attività obbligatorie di tirocinio da svolgersi in contesti e ambiti coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di laurea stesso, ovvero: organizzazioni profit e non profit, istituzioni pubbliche, laboratori di ricerca applicata, ecc.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio

Area di apprendimento delle teorie fondamentali e delle metodologie della ricerca psicologica in ambito sociale e economico
Conoscenza e comprensione
Le/I laureate/i in PSED devono essere in grado di progettare un percorso di indagine scientifica rigoroso ed eticamente corretto sia nei campi tradizionali della ricerca psico-sociale, sia nei settori o nei campi emergenti dalla continua trasformazione della società. Le/I laureate/i devono anche saper affrontare ogni nuova richiesta di intervento professionale iscrivendo correttamente la domanda di psicologia applicata agli specifici contesti sociali ed economici nei paradigmi più generali della disciplina (teorie organizzative, processi cognitivi generali, di scelta, di comunicazione, processi psico-sociali).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Le/I laureate/i in PSED devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite - teoriche e metodologiche (qualitative e quantitative) per condurre interventi di analisi e risoluzione dei problemi. Questi interventi si intendono volti a comprendere le dinamiche sottostanti i processi decisionali, organizzativi, e sociali degli individui e degli attori sociali, a cambiare le realtà sociali nelle loro diverse accezioni (piccoli gruppi, comunità, organizzazioni), a prevenire e recuperare contesti di disagio e di emarginazioni e a promuovere il benessere. Tali interventi debbono essere rispettosi della domanda sociale di sapere psicologico, anche, eventualmente, nella direzione di una ridefinizione della domanda, sia in termini di ridimensionamento delle richieste ai corretti termini e limiti scientifici, sia riducendo il pregiudizio e le false credenze sui processi psicologici. La capacità di applicare le conoscenze acquisite nel Corso di laurea Magistrale viene valutata negli esami teorici fondamentali e verificata attraverso i laboratori e le altre attività pratiche nei corsi.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
LA RICERCA-INTERVENTO NEI GRUPPI E NELLE ORGANIZZAZIONI
LABORATORIO DI METODOLOGIA
LABORATORIO DI PROGETTAZIONE
LABORATORIO DI TECNICA DEL QUESTIONARIO
METODOLOGIE QUALITATIVE
METODOLOGIE QUANTITATIVE
ORGANIZZAZIONI E PSICOLOGIA
PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI
PSICOLOGIA DEL PENSIERO, DECISION MAKING E COMUNICAZIONE
TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE

Area di apprendimento della psicologia sociale e della psicologia economica e delle decisioni
Conoscenza e comprensione
Le/I laureate/i in PSED devono possedere capacità di comprensione delle relazioni fra i diversi attori nelle interazioni sociali ai vari livelli e nei diversi campi del sociale. Questa capacità di comprensione si declina nella lettura delle interazioni dinamiche delle forze psicologiche, anche nella loro natura conflittuale, operanti in contesti sociali di diversa complessità. Essa si concreta, inoltre, nel prefigurare le caratteristiche e le dinamiche trasformative che quelle forze psicologiche possono avere per la riduzione di stereotipi e pregiudizi (per esempio per quanto riguarda i rapporti tra generi o tra gruppi etnici e sociali).
Le/I laureate/i in PSED devono inoltre possedere la capacità di decodificazione/discernimento della varietà dei problemi psicologici nelle pratiche professionali in ambito socio-economico. Questa capacità è prima di tutto finalizzata a rendere consapevole la/il laureata/o del ruolo delle variabili soggettive, anche nel caso di quei macro/micro problemi sociali che in apparenza non investono le dimensioni psicologiche.
In questa area di apprendimento, le conoscenze riguardano lo specifico-concreto dei fenomeni e delle tecniche di intervento specialistico su di essi (ad esempio nella promozione del benessere, nello studio dei comportamenti di consumo, negli interventi/consulenze sulle realtà organizzative, nei processi ed interazioni all'interno delle organizzazioni, dei gruppi - compresi i gruppi minoritari - e tra gruppi etnicamente diversi, più in generale nella comprensione delle relazioni fra i diversi attori e dei diversi fattori e processi sottostanti alle prese di decisioni di varia natura: individuale, sociale, economica e finanziaria). In questo ambito rientrano anche l'individuazione e la correzione degli errori cognitivi e comportamentali, soprattutto nei contesti di rischio, le competenze di analisi dei processi cognitivi di scelta applicati alle diverse realtà economiche, utilizzando competenze relative al riconoscimento dei processi di ragionamento, di formazione delle conoscenze e dei relativi bias messi in atto dagli attori.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Le/I laureate/i in PSED devono essere capaci di applicare, con finalità di attivazione del cambiamento, le conoscenze acquisite in ambito psico-sociale, secondo le modalità e i fini

delineati in precedenza a proposito dell'area di apprendimento delle teorie fondamentali e delle metodologie della ricerca psicologica in ambito sociale e economico, con piena consapevolezza delle specificità dell'intervento psicologico nei contesti collettivi. Si fa riferimento a tutte le modalità di intervento (per esempio la gestione dei gruppi, le varie forme di ricerca intervento, l'empowerment collettivo, ecc.) che, senza riduzionismi, concorrano alla gestione della dimensione sociale dei problemi. Le/I laureate/i in PSED devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite calando nella pratica professionale diretta il sapere complessivo e le sensibilità scientifico-professionali relative agli ambiti sociali ed economici, soprattutto quando sono chiamate/i a sviluppi nelle scelte formative (proprie e altrui) e a occuparsi di ambiti professionali specialistici nuovi, più settoriali, e di frontiera. Questo tipo di capacità ha soprattutto a che fare con l'assenza di rigidità intellettuale e con l'abilità e l'ingegnosità nell'ideare varianti e adattamenti di tecniche e paradigmi professionali a contesti nuovi. Tale capacità applicativa è principalmente ottenuta attraverso la varietà e la numerosità dei corsi più settoriali e di ispirazione applicativa previsti nell'offerta formativa di PSED.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
COGNIZIONE SOCIALE
CONSULENZA, INTERVENTO E SVILUPPO ORGANIZZATIVO
CONSUMER PSYCHOLOGY
CYBERPSICOLOGIA
INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE
PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING
PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE ECONOMICHE
PSICOLOGIA DELLE DECISIONI MORALI
PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE
PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI
PSICOLOGIA DINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI

Area dell' apprendimento esperienziale
Conoscenza e comprensione
La partecipazione al tirocinio esterno, i laboratori riguardanti le competenze di progettazione, le tecniche di promozione del benessere e le esperienze di buona integrazione dei cittadini migranti e lo stage interno di ricerca sono finalizzati a permettere un’ esperienza diretta di alcuni contesti professionali ove potranno essere messi in pratica gli apprendimenti acquisiti nei corsi teorici e nei laboratori metodologici del primo anno, sollecitando la riflessione critica sul tema del rapporto tra sapere teorico e applicativo.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Le/I laureate/i in PSED dovranno essere in grado di leggere i contesti organizzativi e sociali in cui sono svolte le attività esperienziali, sviluppando sensibilità e competenze di analisi della domanda e capacità di individuare i costrutti teorici e le tecniche di analisi e di indagine più adeguate alle problematiche sollevate dalla committenza. Tale capacità applicativa sarà verificata attraverso i laboratori e le attività pratiche ivi svolte e, per chi ha scelto tale attività, i resoconti connessi all'esperienza di stage. Per quanto concerne il tirocinio presso enti esterni, ottenuta la valutazione positiva da parte dei supervisori, è prevista una prova pratica valutativa delle competenze professionali acquisite (v. art. 8 Prova finale").
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
TIROCINIO PRATICO VALUTATIVO ESTERNO
LABORATORIO BUONE PRATICHE DI INTEGRAZIONE DEI/CON I CITTADINI MIGRANTI: UN' ANALISI PRESSO LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, SANITARIE E SOCIO-ASSISTENZIALI A MILANO
LABORATORIO METODI E TECNICHE DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE DEL BENESSERE
LABORATORIO DI PROGETTAZIONE
STAGE DI RICERCA CON DOCENTE DI DIPARTIMENTO

Autonomia di giudizio
Le/I laureate/i devono possedere la capacità di formazione di un giudizio autonomo e critico nella valutazione di situazioni e contesti decisionali individuali, di contesti organizzativi, di funzionamento di piccoli gruppi e comunità, di progetti di intervento nella riduzione del disagio, dell'emarginazione e della disuguaglianza, anche in relazione ai processi di integrazione delle minoranza etniche e dei gruppi socialmente svantaggiati, di interventi di promozione del benessere organizzativo, sociale e delle comunità, tenendo conto dei principi dell'etica professionale formulati dall'Ordine degli psicologi.
L'autonomia di giudizio raggiunta viene verificata nella capacità di esporre in modo critico nel corso degli esami di profitto le diverse posizioni teoriche attinenti alle specifiche tematiche trattate.

Abilità comunicative
Le/I laureate/i devono possedere capacità di comunicare con altri operatori all'interno dei servizi e con tutte le persone coinvolte negli ambiti lavorativi identificati, in modo da facilitare il lavoro di équipe e di collaborare più efficacemente nel proprio ruolo all'interno della rete dei servizi, con altri attori a livello delle organizzazioni e delle comunità, con professionisti di diversa formazione culturale e scientifica all'interno di progetti di ricerca ed intervento, con operatori sociali e culturali relativamente a tematiche pertinenti ai processi decisionali, sociali, e dei comportamenti economici e finanziari. Le abilità comunicative e la capacità di sintesi vengono valutate attraverso i colloqui orali e/o le prove scritte con domande aperte relative ai diversi insegnamenti.

Capacità di apprendimento
Le/I laureate/i devono possedere la capacità di apprendere i nuovi sviluppi e i trend della ricerca scientifica sia nazionale che internazionale relativi alle proprie competenze in rapida evoluzione nelle discipline di riferimento, avvalendosi della conoscenza di tutti i mezzi bibliografici specializzati e delle diverse iniziative di aggiornamento. Le/I laureate/i devono altresì essere in grado di cogliere e intercettare le sollecitazioni al cambiamento che caratterizzano i contesti (organizzativi, sociali, economici) entro cui svolgeranno le proprie attività lavorative, in modo da poter applicare con competenza e consapevolezza le conoscenze acquisite. Le/I laureate/i devono anche possedere la capacità di apprendere, negli ambiti sociali e nelle organizzazioni, dall’esperienza di operatori che hanno passato molti anni nei contesti rilevanti e risultano portatori di conoscenza applicata, in modo da costituire e mantenere un background formativo aperto, dinamico e stimolante per l'autoaggiornamento. Tale attitudine è valutata in particolar modo attraverso il lavoro individuale svolto per la preparazione della tesi di laurea.

ART. 4 Sbocchi Professionali

Psicologhe/i del lavoro e delle organizzazioni

4.1 Funzioni

Conduzione di varie forme di analisi e diagnosi organizzativa in organizzazioni pubbliche e private, finalizzate in particolare (ma non esclusivamente) alla valutazione dei rischi psico-sociali – con particolare attenzione allo stress lavoro correlato e alla sicurezza sui luoghi di lavoro – e allo sviluppo di interventi per la promozione del benessere lavorativo.
Progettazione e conduzione di interventi di sviluppo organizzativo e change management, in contesti privati e pubblici.
Progettazione e organizzazione di attività di formazione del personale in vari contesti organizzativi attraverso la competenza acquisita in tema di consulenza psicologica individuale, dei piccoli gruppi e di gestione ottimizzata dei percorsi formativi.
Analisi dei processi cognitivi di scelta applicati alle diverse realtà economiche, del lavoro e delle organizzazioni (decisioni collettive, strategia, disegno organizzativo, …). Questo profilo include anche gli psicologi dell'economia, come figure di affiancamento a tecnici economici in settori differenti dal campo dei consumi (per esempio nelle istituzioni e nelle grandi organizzazioni economiche, come le banche, le assicurazioni, l'agenzia delle entrate, le agenzie e le fondazioni per lo sviluppo economico-sociale, ecc.).
Ideazione di campagne di comunicazione e, più in generale, ideazione e realizzazione di ricerche di mercato, sia di tipo qualitativo che quantitativo.
Ideazione e conduzione di progetti di ricerca in ambito accademico e non-accademico, in ambito organizzativo, sanitario e della comunicazione.

4.2 Competenze

Competenze in tema di analisi e di rilettura (riflessività) dei processi organizzativi e delle relative dinamiche psicologiche che li caratterizzano, di lettura del bisogno psico-sociale, di mappatura e sviluppo delle risorse disponibili per la progettazione e la realizzazione di interventi, in particolare orientati alla rilevazione dello stress lavoro-correlato e alla realizzazione di interventi di promozione del benessere.
Competenza in tema di consulenza psicologica individuale, dei piccoli gruppi e di gestione ottimizzata dei percorsi formativi.
Individuazione e correzione degli errori cognitivi e comportamentali, soprattutto nei contesti di rischio, competenze di analisi dei processi cognitivi di scelta applicati alle diverse realtà economiche, utilizzando competenze relative al

riconoscimento dei processi di ragionamento, di formazione delle conoscenze e dei relativi bias messi in atto dagli attori.
Competenze per progettare, realizzare e gestire ricerche, campagne e consulenze sui comportamenti di consumo.
Competenze per la realizzazione di indagini sperimentali, quasi sperimentali e esplorative finalizzate alla verifica e allo sviluppo di modelli esplicativi dei processi organizzativi.

4.3 Sbocco

Uffici del personale di aziende private e organizzazioni pubbliche, studi di consulenza, istituti di ricerca di mercato, agenzie di comunicazione, attività libero-professionale, ambito accademico (es. dottorati di ricerca) e agenzie di ricerca.

Psychologists of workplaces and organisations

4.4 Funzioni

Conducting various forms of organisational analysis and diagnosis in public and private organisations, aimed in particular (but not exclusively) to the evaluation of psycho-social risks - with particular attention to work-related stress and safety in the workplace - and the development of interventions for the promotion of occupational well-being.
Designing and implementing organisational development and change management interventions, in private and public contexts.
Design and organisation of personnel training activities in various organisational contexts through the expertise acquired in the field of psychological counselling for individuals, small groups and optimised management of training courses.
Analysis of cognitive processes of choice applied to different economic, work and organisational realities (collective decisions, strategy, organisational design, ...). This profile also includes economic psychologists, as support figures for economic technicians in sectors other than the field of consumption (for example, in institutions and large economic organisations, such as banks, insurance companies, tax agencies, agencies and foundations for economic and social development, etc.).
Design of communication campaigns and, more generally, design and implementation of market research, both qualitative and quantitative.
Design and implementation of research projects in academic and non-academic settings in organisational, health and communication areas.

4.5 Competenze

Skills in the analysis and reinterpretation (reflexivity) of organisational processes and the related psychological dynamics that characterise them, reading psycho-social needs, mapping and development of available resources available for the design and implementation of interventions, in particular, oriented to the detection of work-related stress and the implementation of interventions in the promotion of wellbeing.
Expertise in individual psychological counselling, small groups and optimised management of training courses.
Identification and correction of cognitive and behavioural errors, especially in risk contexts, skills in the analysis of cognitive processes of choice applied to different economic realities, using skills related to the recognition of the reasoning processes, knowledge formation and related biases implemented by the actors.
Skills to design, implement and manage research, campaigns and consultancy on consumer behaviour.
Skills for conducting experimental, quasi-experimental and exploratory surveys aimed at verifying and developing explanatory models of organisational processes.

4.6 Sbocco

Personnel offices of private companies and public organisations, consultancies, market research institutes, communications agencies, freelance work, academia (e.g. PhDs) and research agencies.

Psicologhe/i sociali

4.7 Funzioni

Attività di prevenzione e di riduzione del disagio sociale, sia nella forma acuta sia in quella cronica (gruppi svantaggiati, marginalità, comportamenti devianti) e per la promozione del benessere, attraverso progetti di ricerca e di intervento a livello individuale, gruppale, di comunità e attività di sensibilizzazione.
Progettazione e conduzione di interventi di sviluppo organizzativo e change management, supportata da attività di analisi e diagnosi organizzativa, finalizzate a promuovere lo sviluppo e la gestione di network organizzativi, con particolare riferimento a organizzazioni del privato sociale.
Progettazione e sviluppo di campagne di comunicazione, in particolare nell'ambito della comunicazione sociale.
Ideazione e conduzione di progetti di ricerca in ambito accademico e non-accademico, in ambito organizzativo, sociale e della comunicazione.

4.8 Competenze

Competenze per la conduzione di interventi di psicologia sociale e di comunità volti alla prevenzione e al recupero del disagio, dell'emarginazione e della disuguaglianza, nonché alla promozione del benessere, ricorrendo alle competenze in tema di lettura del bisogno psico-sociale, di mappatura e sviluppo delle risorse disponibili, di individuazione delle buone pratiche e di gestione dei gruppi.
Competenze per l'intervento, con ricerche e consulenze, sui problemi, posti dalle relazioni tra i generi e dai rapporti e conflitti sociali tra i diversi gruppi etnici, applicando competenze/conoscenze sull'origine e sulle dinamiche delle disuguaglianze e del disagio sociale. Competenze per la progettazione e la gestione di ricerche, campagne e consulenze volte alla promozione di comportamenti virtuosi in tema di salute, di condotte di sicurezza e di altri comportamenti socialmente rilevanti. Le competenze caratterizzanti queste funzioni riguardano l'indagine sugli atteggiamenti, sui processi di influenza sociale, e la capacità di analizzare e riprogettare campagne comunicative, nonché quella di leggere i risvolti psicologici in ogni contesto sociale.
Competenze per la realizzazione di indagini sperimentali, quasi sperimentali e esplorative finalizzate alla verifica e allo sviluppo di modelli e teorie nell'ambito della psicologia sociale.

4.9 Sbocco

Servizi pubblici e servizi privati del terzo settore, agenzie di comunicazione, attività libero-professionale, ambito accademico (es. dottorati di ricerca) e agenzie di ricerca.

Social Psychologists

4.10 Funzioni

Activities the prevention and reduction of social distress, both in its acute and "chronic" form (disadvantaged groups, marginality, deviant behaviour) and for the promotion of well-being, through research projects and intervention at individual, group and community level and awareness activities.
Design and implementation of organisational development and change management interventions, supported by activities of organisational analysis and diagnosis, aimed at promoting the development and management of organisational networks, with particular reference to private social organisations.
Design and development of communication campaigns, particularly in the framework of social communication.
Design and implementation of research projects in academic and non-academic settings in the organisational, social and communication areas.

4.11 Competenze

Skills for the management of social and community psychology interventions aimed at the prevention and recovery of distress, marginalisation and inequality, as well as the promotion of well-being, using the skills of reading psycho-social needs, mapping and development of available resources, identification of best practices and group management.
Skills for intervening, with research and consultancy, on problems, posed by gender relations and social relations and conflicts between different ethnic groups, applying skills/ knowledge on the origin and dynamics of inequalities and social distress.
Skills for the design and management of research, campaigns and consultancy aimed at promoting good health behaviour, safety behaviour and other socially relevant behaviour.
The skills that characterise these functions concern the survey of attitudes, processes of social influence, and the ability to analyse and redesign communication campaigns, as well as the ability to read the psychological implications in any social context.
Skills for conducting experimental, quasi-experimental, and exploratory surveys aimed at testing and developing models and theories in the area of social psychology.

4.12 Sbocco

Public services and private third sector services, communication agencies, freelance work, academia (e.g. PhDs) and research agencies.

Il corso prepara alle professioni

Classe		Categoria		Unità Professionale	
2.5.3	Specialisti in scienze sociali	2.5.3.3	Specialisti in scienze psicologiche e psicoterapeutiche	2.5.3.3.3	Psicologi del lavoro e delle organizzazioni

ART. 5 Norme relative all' accesso

Possono accedere al Corso di laurea Magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni persone che abbiano acquisito una laurea o un diploma universitario di durata triennale, ovvero altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. Inoltre i candidati, per accedere al Corso di laurea Magistrale, devono possedere conoscenze di base negli ambiti della Psicologia generale e fisiologica, della Psicologia dello sviluppo e dell'educazione, della Psicologia dinamica e clinica, della Psicologia sociale e del lavoro, nonché le basi dei metodi statistici necessarie alla comprensione della letteratura scientifica e allo sviluppo di elaborati individuali.
È richiesta, inoltre, una conoscenza della lingua inglese almeno di Livello B2 con particolare riferimento al lessico disciplinare.
La verifica della adeguatezza della preparazione personale avviene attraverso l'esame dei curricula individuali che devono consentire il raggiungimento di almeno 88 CFU distribuiti sui settori scientifico-disciplinari della Psicologia (M-PSI/01, M-PSI/02, M-PSI/03, M-PSI/04, M-PSI/05, M-PSI/06, M-PSI/07, M-PSI/08). Ai sensi degli art. 1 e 3 della Legge 163/2021 per il conseguimento della laurea magistrale in Psicologia - classe LM-51 abilitante all'esercizio della professione di Psicologo, sarà inoltre verificata l'acquisizione di parte delle attività formative professionalizzanti, fino a 10 CFU, presso i corsi di laurea in Scienze e tecniche psicologiche - classe L-24. Come previsto al comma 7 art. 2 DI 654/2022, in mancanza, totale o parziale, del riconoscimento dei CFU di cui al comma 6, i laureati triennali acquisiscono i CFU di tirocinio mancanti in aggiunta ai 120 CFU della laurea magistrale.

ART. 6 Modalità di ammissione

Il Corso prevede un numero programmato di 120 iscrizioni al primo anno. Tale numero è stato stabilito per garantire l’efficacia della formazione specialistica pratica offerta dal Corso, che rende necessario limitare il numero dei fruitori delle attività previste: tirocinio esterno, laboratori di alta specializzazione e corsi pratici utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Le attività di laboratorio, inoltre, costituiscono requisiti indispensabili per consentire di acquisire la certificazione Europsy utile alla mobilità europea.
L'ammissione è regolata dalla valutazione del possesso dei requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione iniziale. La graduatoria di ammissione al Corso si basa sui voti conseguiti agli esami relativi ai requisiti curriculari richiesti. Pertanto vengono utilizzati per il calcolo del punteggio gli insegnamenti con voto più alto in almeno 6 settori M-PSI, avendo cura che ogni settore concorra al calcolo con almeno 6 CFU, fino ad un massimo di 88 CFU. Ai fini del raggiungimento degli 88 CFU possono essere conteggiati anche i crediti acquisiti attraverso il superamento di esami relativi a corsi singoli che non costituiscano attività obbligatorie per il Corso di laurea Magistrale. Se vengono dichiarati come requisiti di accesso per il raggiungimento degli 88 CFU, i corsi singoli relativi ad attività non obbligatorie NON potranno essere successivamente riconosciuti ai fini di una abbreviazione di carriera. I corsi singoli relativi ad attività obbligatorie del Corso di laurea Magistrale in PSED non possono essere dichiarati come requisiti di accesso, ma potranno essere riconosciuti solo ai fini diun’eventuale abbreviazione di carriera in caso di immatricolazione. Nel caso le domande eccedano il numero programmato, viene stilata una graduatoria in funzione di specifici criteri indicati nel bando di ammissione. PSED riserva 5 posti agli studenti cittadini di Stati che non fanno parte dell'Unione Europea ed 1 posto a studenti di nazionalità cinese. Una volta completata l’iscrizione, sarà verificata l'avvenuta acquisizione di 10 CFU di Attività Formative Professionalizzanti durante il percorso di laurea triennale in Scienze e tecniche psicologiche - classe L-24 (art. 1 e 3 della Legge 163/2021). Studenti/esse che abbiano svolto Attività Formative Professionalizzanti per meno di 10 CFU, dovranno recuperare le attività formative mancanti durante il percorso formativo di PSED per poter conseguire il titolo di laurea abilitante all'esercizio della professione di Psicologo.

ART. 7 Organizzazione del corso

Psicologia sociale, economica e delle decisioni prevede 48 CFU di attività caratterizzanti, 24 CFU di attività affini ed integrative, 8 CFU a scelta autonoma, 20 CFU di tirocinio pratico valutativo, 8 CFU di altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro acquisibili attraverso laboratori e stage, e 12 CFU per la prova finale.
Il primo anno è caratterizzato da 6 insegnamenti comuni (48 CFU), che coprono la gamma delle conoscenze specialistiche fondamentali. Particolare attenzione viene posta agli aspetti metodologici, essenziali per fornire solide competenze in una logica pre-professionalizzante. Essi sono ulteriormente declinati in un laboratorio comune a tutti di natura metodologica (6 CFU) e in un laboratorio di deontologia professionale (2 CFU).
Il secondo anno consente la scelta di un percorso di approfondimento, costruito sulla base degli interessi e degli orientamenti professionali individuali. Le/Gli studenti possono personalizzare il loro profilo scientifico scegliendo:

- 3 insegnamenti (24 CFU) tra un insieme di corsi relativi a diverse tematiche: processi decisionali, comportamenti economici, interazioni ed influenze sociali, intervento in contesti socio organizzativi.
- 1 insegnamento di 8 CFU a scelta libera fra gli insegnamenti dei corsi di laurea magistrale attivati nell'Ateneo, compresi quelli previsti nell'offerta del secondo anno di PSED.

Inoltre è previsto lo svolgimento di un Tirocinio pratico valutativo (20 CFU) obbligatorio, in parte previsto al 1 anno e in parte al 2, articolato in diverse attività pratiche:

- 2 Laboratori (uno al primo anno da 3 CFU e uno al secondo anno da 3 CFU), oppure 1 laboratorio (al primo anno 3 CFU) e 1 stage di ricerca con un docente del Dipartimento di Psicologia (da 3 CFU, 75 ore)
- Tirocinio esterno presso enti ed organizzazioni accreditate presso l'Ordine degli psicologi e convenzionati con l'Università Bicocca (2 anno, 14 CFU, 350 ore)

Primo anno
Attività obbligatorie:

- Psicologia dei processi sociali - M-PSI/05 – 8 CFU
- Organizzazioni e psicologia - M-PSI/06 – 8 CFU
- Psicologia del pensiero, decision making e comunicazione - M-PSI/01 – 8 CFU
- Psicologia dinamica dei gruppi e delle organizzazioni - M-PSI/07 – 8 CFU
- Metodologie qualitative - M-PSI/05 – 8 CFU
- Metodologie quantitative - M-PSI/03 – 8 CFU
- Laboratorio di Metodologia: 6 CFU (Modulo quantitativo 3 CFU; Modulo qualitativo 3 CFU). Il laboratorio di metodologia è diviso in due parti, parallele ai corsi metodologici, corrispondenti a 3 CFU ciascuna.
- Laboratorio di Tecnica del questionario - 3 CFU (TPV)
- Laboratorio di Deontologia professionale – 2 CFU

Secondo anno
24 CFU a scelta tra:

- Cognizione sociale - M-PSI/05 – 8 CFU
- La ricerca-intervento nei gruppi e nelle organizzazioni - M-PSI/05 – 8 CFU
- Psicologia delle differenze e delle diseguaglianze - M-PSI/05 – 8 CFU
- Intervento psicosociale di promozione del benessere - M-PSI/05 – 8 CFU
- Psicologia delle influenze sociali - M-PSI/05 – 8 CFU

- Cyberpsicologia - M-PSI/05 – 8 CFU
- Consulenza, intervento e sviluppo organizzativo – M-PSI/06 – 8 CFU
- Consumer psychology - M-PSI/06 – 8 CFU
- Psicologia delle condotte economiche - M-PSI/06 – 8 CFU
- Tecnologie e lavoro sostenibile- M-PSI/06 – 8 CFU
- Processi motivazionali e decision making - M-PSI/01 – 8 CFU
- Psicologia delle decisioni morali – M-PSI/01 – 8 CFU

- 8 CFU a scelta tra gli insegnamenti dei corsi di laurea magistrale attivati nell'Ateneo, compresi quelli indicati nell'elenco qui sopra che presenta l'offerta del secondo anno di PSED e non scelti in precedenza.

3 CFU a scelta fra queste attività (TPV):
- Laboratorio: Buone pratiche di integrazione dei/con i cittadini migranti: una analisi presso le istituzioni scolastiche, sanitarie e socioassistenziali a Milano
- Laboratorio: Metodi e tecniche di intervento per la promozione del benessere
- Laboratorio di progettazione
- Stage di ricerca con un docente del Dipartimento di Psicologia (75 ore)

14 CFU di Tirocinio pratico valutativo (TPV) esterno

Prova finale – 12 CFU

Forme didattiche
Gli insegnamenti consistono in corsi semestrali di 8 CFU. Ciascuno di questi CFU consiste in 7 ore effettive di lezione frontale, e in 18 ore di studio individuale. Il laboratorio metodologico di 6 CFU del primo anno consiste in 48 ore di attività in aula e prevede inoltre lo svolgimento di attività pratiche o di approfondimento da svolgere in autonomia. Il laboratorio da 2 CFU del primo anno consiste in 16 ore di attività in aula. Di norma le lezioni sono tenute in lingua italiana. È presente, al secondo anno, un insegnamento erogato in lingua inglese.

Tirocinio pratico valutativo
Il TPV è stato istituito dalla recente normativa che ha reso le lauree in Psicologia, tra cui PSED, abilitanti all'esercizio della professione di psicologo (DM n. 567 del 20/06/2022). Il TPV sostituisce dunque il precedente tirocinio professionalizzante che veniva svolto in due semestri dopo aver conseguito la laurea. Il TPV viene invece svolto durante il percorso di studi e a PSED prevede diverse tipologie di attività:

- un tirocinio svolto in contesti operativi presso enti esterni qualificati e convenzionati con l'Ordine degli psicologi e l'università (14 CFU).
- laboratori professionalizzanti al primo e al secondo anno (quello del secondo anno può essere sostituito da uno stage di ricerca con un docente del Dipartimento).

Le attività di TPV supervisionate prevedono l'osservazione diretta e lo svolgimento di attività finalizzate a un apprendimento situato e allo sviluppo delle competenze legate ai contesti applicativi degli ambiti della psicologia e delle abilità procedurali e relazionali fondamentali per l'esercizio dell'attività professionale (per i dettagli delle attività si veda l'art. 2 c. 3 e 4 del Decreto 567/2022).
Il TPV si conclude dopo la valutazione positiva da parte dei supervisori.

Modalità di verifica del profitto
I CFU attribuiti agli insegnamenti si acquisiscono superando alla fine di ciascun corso il corrispettivo esame, valutato in trentesimi. La validità dei programmi d'esame è limitata, ai fini del sostenimento dell'esame, al solo anno accademico in cui l'insegnamento è stato

impartito. Di norma gli esami comprendono una prova orale o una prova scritta/pratica con eventuale colloquio orale. I CFU relativi ai laboratori si acquisiscono attraverso il completamento soddisfacente, tramite approvazione del docente, delle attività assegnate le cui modalità specifiche sono definite per ciascun laboratorio. Per le informazioni sul tirocinio si rimanda alle indicazioni dell'Ufficio Stage di Ateneo. Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI (http://didattica.unimib.it/F5106P).

Frequenza
Il Corso di laurea Magistrale in “Psicologia sociale, economica e delle decisioni” prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 70% delle ore nel caso dei laboratori. La registrazione relativa all'acquisizione dei CFU di attività di laboratorio deve essere effettuata immediatamente dopo la conclusione del laboratorio stesso, fatti salvi i casi di comprovato impedimento.
Per quanto riguarda le lezioni, la loro frequenza è fortemente consigliata.
Per le informazioni sul Tirocinio si rimanda alle indicazioni dell'Ufficio Stage di Ateneo.

Piano di studio
Il piano di studio è l’insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dalla/o studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Alla/o studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all’atto dell’iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.
Successivamente la/o studente deve presentare un proprio piano di studio con l’indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Dipartimento. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall’ Ateneo. Il diritto della/o studente di sostenere prove di verifica relative ad un'attività formativa è subordinato alla presenza dell’attività stessa nell’ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al Regolamento Studenti.

Propedeuticità
Anche se non ci sono vincoli sull’ordine in cui devono essere sostenuti gli esami, si consiglia di seguire gli insegnamenti e sostenere i relativi esami negli anni indicati.

Attività di orientamento e tutorato
In un incontro all’inizio dell’anno accademico il Presidente presenterà nel dettaglio il Corso di laurea Magistrale in “Psicologia sociale, economica e delle decisioni” alle/agli studenti e ciò consentirà di fornire indicazioni specifiche sul corso stesso nonché di chiarire eventuali dubbi.
Il Corso si avvale della collaborazione di tutor che hanno frequentato il corso di laurea e offrono un servizio di supporto tra pari per le/gli iscritte/i relativo a problematiche di ordine amministrativo (es. come iscriversi agli esami), didattico (es. compilazione del piano di studi) e/o per favorire la migliore esperienza di fruizione del Corso. Il servizio prevede diverse attività: incontri tematici di gruppo, sportello di incontro individuale (a cadenza bi-settimanale su prenotazione via e-mail), forum sulla pagina e-learning, contatto via mail.
L'Ateneo mette, inoltre, gratuitamente a disposizione dei potenziali iscritti la Rete dei servizi di orientamento, nella quale operano anche psicologhe dell'orientamento specializzate in Career Counselling. I colloqui di consulenza individuale prevedono la possibilità di: a) esplorare motivazioni, dubbi e paure, inerenti la scelta dei percorsi di laurea magistrale; b) confrontare le aspettative con i dati relativi al futuro professionale; c) riflettere sui criteri spesso impliciti che guidano le scelte (interessi e progetti personali, aspettative familiari, stereotipi professionali etc.); d) identificare le strategie che favoriscono una più rapida prosecuzione degli studi o un migliore re-inserimento nel contesto universitario (opportunità

della frequenza, metodo di studio, relazioni con il gruppo dei pari, ecc.).

Scansione delle attività formative e appelli d'esame
Gli insegnamenti sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario d'Ateneo. Ogni insegnamento corrisponde ad un solo esame di profitto. Per l'anno accademico 2023/2024 sarà attivato il primo anno del presente regolamento. Gli appelli sono ripartiti nelle 3 sessioni di esami invernale (di norma gennaio-febbraio), estiva (di norma giugno-luglio) e autunnale (di norma settembre), nel rispetto del numero minimo stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui il corso è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma dell'insegnamento non è più valido. Solo per gli insegnamenti del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino ai due appelli del successivo anno accademico.

ART. 8 Prova finale

Ai sensi degli articoli 1 e 3 della legge 8 novembre 2021, n. 163, l'esame finale per il conseguimento della laurea magistrale in Psicologia - classe LM-51 abilita all'esercizio della professione di psicologo. A tal fine l'esame finale comprenderà, oltre alla discussione della tesi di laurea, lo svolgimento di una prova pratica valutativa delle competenze professionali acquisite con il tirocinio interno ai corsi di studio, volta ad accertare il livello di preparazione tecnica del candidato per l'abilitazione all'esercizio della professione, che precede la discussione della tesi di laurea (Art. 1 comma 1 del D.Interm. n. 654 del 05/07/2022).
La prova finale è svolta dallo/a studente/studentessa con la supervisione di un docente del Dipartimento di Psicologia o di un docente esterno che tenga un insegnamento nel Corso di laurea Magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni.
La prova finale consiste nella stesura di un elaborato originale che può riguardare la presentazione di una ricerca svolta dal/la candidato/a su una delle tematiche che caratterizzano il Corso di laurea Magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni; può altresì assumere la forma di un'analisi critica della letteratura relativa ad un aspetto teorico o empirico particolare inerente alle tematiche che caratterizzano il Corso di laurea Magistrale. Per realizzare il lavoro di tesi gli studenti possono anche avvalersi della frequentazione di strutture esterne all'Ateneo che presentino caratteristiche tali da soddisfare la realizzazione di progetti che rientrino nelle tematiche del Corso di Studio.
Inoltre, parte del lavoro di preparazione della prova finale può avvenire nell'ambito dell'attività di stage o tirocinio. La prova finale può essere scritta in lingua inglese. L'elaborato sarà presentato e discusso, in seduta pubblica, davanti ad una Commissione di laurea la cui composizione è stabilita dal Regolamento Didattico d'Ateneo e che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva.

ART. 9 Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale consente l'acquisizione di 12 CFU. Le sessioni di laurea sono definite annualmente dal Consiglio di Dipartimento e le informazioni relative alle modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono reperibili nel Regolamento della prova finale del CdLM in PSED e sulla pagina E-learning del corso .
L'esame finale per il conseguimento della laurea magistrale in Psicologia - classe LM-51 abilita all'esercizio della professione di psicologo (articoli 1 e 3 della legge 8 novembre 2021, n. 163). A tal fine l'esame finale comprenderà, prima della discussione della tesi di laurea, lo svolgimento di una prova pratica valutativa delle competenze professionali acquisite con il tirocinio svolto durante il Corso, volta ad accertare il livello di preparazione tecnica del

candidato per l’abilitazione all’esercizio della professione (Art. 1 comma 1 del D.Interm. n. 654 del 05/07/2022).”

ART. 10 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Un'apposita commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento didattico si occupa della valutazione delle domande di riconoscimento di carriere pregresse o di corsi singoli equivalenti ad insegnamenti che fanno parte dell’offerta formativa del Corso di laurea magistrale. I crediti formativi già acquisiti non possono essere riconosciuti se acquisiti da più di 10 anni, secondo quanto deliberato dal Consiglio di Coordinamento Didattico del 10/02/2022. Le modalità e tempi per la presentazione delle domande di riconoscimento carriera pregressa sono stabiliti dallo stesso Consiglio. In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le Università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, fermo restando che il numero di crediti formativi universitari riconoscibile complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale è pari a 12. Le attività già riconosciute ai fini delle attribuzioni di CFU nell’ambito di corso di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell’ambito di corsi di laurea magistrale.
È consentito il trasferimento da altri Corsi di Laurea Magistrale appartenenti alla Classe LM/51 (D.M. 270/04), solo a seguito della preiscrizione sulla base del Bando di ammissione (per le specifiche del Bando si rimanda al sito di Ateneo). Lo studente potrà eventualmente, sulla base dei CFU già acquisiti nel corso di Laurea Magistrale, richiedere il riconoscimento degli stessi al fine di una abbreviazione di carriera. Si precisa che per l’a.a. 2023/24 sono previste ammissioni solo al 1 anno.

ART. 11 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Le/I docenti del Corso di laurea magistrale in “Psicologia sociale, economica e delle decisioni” sono impegnati in attività di ricerca rilevanti per le tematiche caratterizzanti il corso di laurea. Tali attività si articolano su tutte le tematiche del corso di laurea, quali ad esempio i processi decisionali, i comportamenti di natura economica, le influenze sociali, la ricerca/intervento nell’ambito sociale, lo studio delle relazioni tra i generi, l’applicazione di metodologie avanzate sia qualitative che quantitative. Esse sono suffragate da un numero notevole di pubblicazioni scientifiche del corpo docente in volumi e su riviste internazionali di prestigio, quali il Quarterly Journal of Experimental Psychology, Thinking and Reasoning, Journal of Personality and Social Psychology, Journal of Economic Psychology, British Journal of Social Psychology, Experimental Psychology, European Journal of Social Psychology, European Journal of Personality, Health Psychology e numerose altre.

ART. 12 Docenti del corso di studio

Docenti che insegnano sul corso:
Marco Brambilla M-PSI/05
Elisabetta Camussi M-PSI/05
Valerio Capraro M-PSI/01
Giulio Costantini M-PSI/03
Marco D'Addario M-PSI/01

Alessandro Gabbiadini M-PSI/05
Laura Macchi M-PSI/01
Maria Elena Magrin M-PSI/05
Massimo Miglioretti M-PSI/06
Lorenzo Montali M-PSI/05
Nadia Olivero SECS-P/08
Juliette Richetin M-PSI/03
Paolo Riva M-PSI/05
Simona Sacchi M-PSI/05
Luca Vecchio M-PSI/06
Veronica Velasco M-PSI/06
Paola Gatti M-PSI/06

ART. 13 Altre informazioni

Sede del Corso:
Dipartimento di Psicologia
Università degli Studi di Milano – Bicocca Piazza dell'Ateneo Nuovo,1 20126 Milano
Sito internet del Dipartimento: http://www.psicologia.unimib.it/

Presidente del Corso: Prof. Lorenzo Montali
Altri docenti di riferimento: Vicepresidente del Corso: Prof. Marco D'Addario
Responsabile AQ: Prof.ssa Veronica Velasco
Tutor del Corso: Prof.ssa Paola Gatti Prof.ssa Juliette Richetin

Sede della Segreteria didattica:
Dipartimento di Psicologia
Università degli Studi di Milano – Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo,1 Edificio Agorà (ex U6) III piano 20126 Milano e-mail psicologia.didattica@unimib.it

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it.
Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta e per i laboratori, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

ART. 14 Struttura del corso di studio

PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Psicologia generale e fisiologica	16	16 - 32		M-PSI/01 8 CFU (settore obbligatorio)	F5106P003M - PSICOLOGIA DEL PENSIERO, DECISION MAKING E COMUNICAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P003 - PSICOLOGIA DEL PENSIERO, DECISION MAKING E COMUNICAZIONE) Anno Corso: 1	8
				M-PSI/03 8 CFU (settore obbligatorio)	F5106P006M - METODOLOGIE QUANTITATIVE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P006 - METODOLOGIE QUANTITATIVE) Anno Corso: 1	8
Psicologia sociale e del lavoro	24	24 - 40		M-PSI/05 16 CFU (settore obbligatorio)	F5106P005M - METODOLOGIE QUALITATIVE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P005 - METODOLOGIE QUALITATIVE) Anno Corso: 1	8
					F5106P001M - PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P001 - PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI) Anno Corso: 1	8
				M-PSI/06 8 CFU (settore obbligatorio)	F5106P002M - ORGANIZZAZIONI E PSICOLOGIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P002 - ORGANIZZAZIONI E PSICOLOGIA) Anno Corso: 1	8
Psicologia dinamica e clinica	8	8 - 16		M-PSI/07 8 CFU (settore obbligatorio)	F5106P032M - PSICOLOGIA DINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P032 - PSICOLOGIA DINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI) Anno Corso: 1	8
Totale Caratterizzante	48					48

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	24	16 - 32		M-PSI/01	F5106P021M - PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P021 - PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING) Anno Corso: 2	8
					F5106P031M - PSICOLOGIA DELLE DECISIONI MORALI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P031 - PSICOLOGIA DELLE DECISIONI MORALI) Anno Corso: 2	8

				M-PSI/05	F5106P011M - COGNIZIONE SOCIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P011 - COGNIZIONE SOCIALE) Anno Corso: 2	8
					F5106P029M - CYBERPSICOLOGIA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P029 - CYBERPSICOLOGIA) Anno Corso: 2	8
					F5106P014M - INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P014 - INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE) Anno Corso: 2	8
					F5106P012M - LA RICERCA-INTERVENTO NEI GRUPPI E NELLE ORGANIZZAZIONI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P012 - LA RICERCA-INTERVENTO NEI GRUPPI E NELLE ORGANIZZAZIONI) Anno Corso: 2	8
					F5106P013M - PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P013 - PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE) Anno Corso: 2	8
					F5106P015M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P015 - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI) Anno Corso: 2	8
				M-PSI/06	F5106P017M - CONSULENZA, INTERVENTO E SVILUPPO ORGANIZZATIVO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P017 - CONSULENZA, INTERVENTO E SVILUPPO ORGANIZZATIVO) Anno Corso: 2	8
					F5106P018M - CONSUMER PSYCHOLOGY Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P018 - CONSUMER PSYCHOLOGY) Anno Corso: 2	8
					F5106P030M - PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE ECONOMICHE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P030 - PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE ECONOMICHE) Anno Corso: 2	8

					F5106P037M - TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P037 - TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE) Anno Corso: 2	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Affine/Integrativa	24					96

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	8	8 - 12				
Totale A scelta dello studente	8					

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	12	8 - 16			F5106P043 - PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN_S	12
Totale Lingua/Prova Finale	12					12

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	2 - 14			F5106P036 - LABORATORIO DI DEONTOLOGIA PROFESSIONALE Anno Corso: 1 SSD: NN	2
					F5106P034M - MODULO QUALITATIVO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P034 - LABORATORIO DI METODOLOGIA) Anno Corso: 1 SSD: NN	3
					F5106P035M - MODULO QUANTITATIVO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F5106P034 - LABORATORIO DI METODOLOGIA) Anno Corso: 1 SSD: NN	3
Totale Altro	8					8

Tipo Attività Formativa: Per stages e tirocini	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Tirocinio pratico-valutativo TPV	20	20 - 24			F5106P038 - LABORATORIO BUONE PRATICHE DI INTEGRAZIONE DEI/CON I CITTADINI MIGRANTI: UN' ANALISI PRESSO LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, SANITARIE E SOCIO-ASSISTENZIALI A MILANO Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					F5106P040 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE Anno Corso: 2 SSD: NN	3

					F5106P039 - LABORATORIO METODI E TECNICHE DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE DEL BENESSERE Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					F5106P033 - LABORATORIO TECNICA DEL QUESTIONARIO Anno Corso: 1 SSD: NN	3
					F5106P041 - STAGE DI RICERCA CON DOCENTE DEL DIPARTIMENTO Anno Corso: 2 SSD: NN	3
					F5106P042 - TIROCINIO PRATICO VALUTATIVO ESTERNO Anno Corso: 2 SSD: NN	14
					F5106P044 - ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE PROFESSIONALIZZANTI Anno Corso: 2 SSD: NN	10
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Per stages e tirocini	20					39

Totale CFU Minimi Percorso	**120**
Totale CFU AF	**203**

ART. 15 Piano degli studi

PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE

1° Anno (59)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F5106P005 - METODOLOGIE QUALITATIVE	8				LAB:16, LEZ:42		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche								
F5106P005M - METODOLOGIE QUALITATIVE	8	M-PSI/05	Caratterizzante / Psicologia sociale e del lavoro		LAB:16, LEZ:42		Obbligatorio	
F5106P006 - METODOLOGIE QUANTITATIVE	8				LEZ:56		Obbligatorio	Scritto

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
F5106P006M - METODOLOGIE QUANTITATIVE	8	M-PSI/03	Caratterizzante / Psicologia generale e fisiologica		LEZ:56		Obbligatorio	
F5106P002 - ORGANIZZAZIONI E PSICOLOGIA	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F5106P002M - ORGANIZZAZIONI E PSICOLOGIA	8	M-PSI/06	Caratterizzante / Psicologia sociale e del lavoro		LEZ:56		Obbligatorio	
F5106P001 - PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI	8				LEZ:56		Obbligatorio	Scritto
Unità Didattiche								
F5106P001M - PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI	8	M-PSI/05	Caratterizzante / Psicologia sociale e del lavoro		LEZ:56		Obbligatorio	
F5106P003 - PSICOLOGIA DEL PENSIERO, DECISION MAKING E COMUNICAZIONE	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F5106P003M - PSICOLOGIA DEL PENSIERO, DECISION MAKING E COMUNICAZIONE	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Psicologia generale e fisiologica		LEZ:56		Obbligatorio	
F5106P032 - PSICOLOGIA DINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F5106P032M - PSICOLOGIA DINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI	8	M-PSI/07	Caratterizzante / Psicologia dinamica e clinica		LEZ:56		Obbligatorio	
F5106P036 - LABORATORIO DI DEONTOLOGIA PROFESSIONALE	2	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LAB:16		Obbligatorio	Orale
F5106P034 - LABORATORIO DI METODOLOGIA	6				LEZ:48		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F5106P034M - MODULO QUALITATIVO	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LEZ:24		Obbligatorio	
F5106P035M - MODULO QUANTITATIVO	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LEZ:24		Obbligatorio	
F5106P033 - LABORATORIO TECNICA DEL QUESTIONARIO	3	NN	Per stages e tirocini / Tirocinio pratico-valutativo TPV		TIR:75		Obbligatorio	Orale

2° Anno (144)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F5106P011 - COGNIZIONE SOCIALE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F5106P011M - COGNIZIONE SOCIALE	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P017 - CONSULENZA, INTERVENTO E SVILUPPO ORGANIZZATIVO	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F5106P017M - CONSULENZA, INTERVENTO E SVILUPPO ORGANIZZATIVO	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P018 - CONSUMER PSYCHOLOGY	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Scritto
Unità Didattiche								
F5106P018M - CONSUMER PSYCHOLOGY	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P029 - CYBERPSICOLOGIA	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Scritto
Unità Didattiche								
F5106P029M - CYBERPSICOLOGIA	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P014 - INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F5106P014M - INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P012 - LA RICERCA-INTERVENTO NEI GRUPPI E NELLE ORGANIZZAZIONI	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F5106P012M - LA RICERCA-INTERVENTO NEI GRUPPI E NELLE ORGANIZZAZIONI	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P021 - PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F5106P021M - PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING	8	M-PSI/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P031 - PSICOLOGIA DELLE DECISIONI MORALI	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche F5106P031M - PSICOLOGIA DELLE DECISIONI MORALI	8	M-PSI/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P013 - PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F5106P013M - PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P015 - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F5106P015M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P037 - TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE	8				LEZ:56		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F5106P037M - TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56		Obbligatorio a scelta	
F5106P030 - PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE ECONOMICHE	8				LEZ:56	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F5106P030M - PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE ECONOMICHE	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:56	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F5106P043 - PROVA FINALE	12	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		LEZ:120		Obbligatorio	Orale
F5106P038 - LABORATORIO BUONE PRATICHE DI INTEGRAZIONE DEI/CON I CITTADINI MIGRANTI: UN' ANALISI PRESSO LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, SANITARIE E SOCIO-ASSISTENZIALI A MILANO	3	NN	Per stages e tirocini / Tirocinio pratico-valutativo TPV		TIR:75		Obbligatorio a scelta	Orale
F5106P040 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE	3	NN	Per stages e tirocini / Tirocinio pratico-valutativo TPV		TIR:75		Obbligatorio a scelta	Orale
F5106P039 - LABORATORIO METODI E TECNICHE DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE DEL BENESSERE	3	NN	Per stages e tirocini / Tirocinio pratico-valutativo TPV		TIR:75		Obbligatorio a scelta	Orale
F5106P041 - STAGE DI RICERCA CON DOCENTE DEL DIPARTIMENTO	3	NN	Per stages e tirocini / Tirocinio pratico-valutativo TPV		TIR:75		Obbligatorio a scelta	Orale
F5106P042 - TIROCINIO PRATICO VALUTATIVO ESTERNO	14	NN	Per stages e tirocini / Tirocinio pratico-valutativo TPV		TIR:350		Obbligatorio	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F5106P044 - ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE PROFESSIONALIZZANTI	10	NN	Per stages e tirocini / Tirocinio pratico-valutativo TPV		TIR:250		Opzionale	Orale