

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Regolamento didattico

Corso di Studio	F5106P - PSICOLOGIA SOCIALE, ECONOMICA E DELLE DECISIONI
Tipo di Corso di Studio	Laurea Magistrale
Classe	Classe delle lauree magistrali in Psicologia (LM-51)
Anno Ordinamento	2023/2024
Anno Regolamento (coorte)	2024/2025

Presentazione

Presidente (o Referente o Coordinatore) del Corso di Studio	LORENZO MONTALI
Struttura didattica di riferimento	DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA - VALERIO CAPRARO - MARCO D'ADDARIO - ALESSANDRO GABBIADINI - PAOLA GATTI
Docenti di Riferimento	- LORENZO MONTALI - SIMONA SACCHI - LUCA PIERO VECCHIO - CRISTINA ZARBO
Tutor	- PAOLA GATTI
Durata	2 Anni
CFU	120
Titolo Rilasciato	Laurea Magistrale in PSICOLOGIA SOCIALE, ECONOMICA E DELLE DECISIONI
Titolo Congiunto	No
Doppio Titolo	No
Modalità Didattica	Convenzionale
Lingua/e in cui si tiene il Corso	Italiano
Indirizzo internet del Corso di Studio	http://didattica.unimib.it/F5106P
Il corso è	Trasformazione di corso 509
Massimo numero di crediti riconoscibili	12

Corsi della medesima classe	F5103P - PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO E DEI PROCESSI EDUCATIVI, F5105P - APPLIED EXPERIMENTAL PSYCHOLOGICAL SCIENCES, F5107P - PSICOLOGIA CLINICA, F5108P - NEUROPSICOLOGIA E NEUROSCIENZE COGNITIVE
Programmazione accessi	Programmazione locale
Posti Programmazione Locale	120
Obbligo di tirocinio	Sì
Sedi del Corso	MILANO (Responsabilità Didattica)

Art.1 Il Corso di studio in breve

Il Corso di Laurea magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni (PSED) è caratterizzato da una ricca offerta di insegnamenti e di laboratori che integrano in maniera originale conoscenze teoriche, metodologiche e pratiche per formare psicologhe/i capaci di operare e interagire in un'ampia gamma di organizzazioni pubbliche e private, aziende, agenzie, associazioni profit e non, studi professionali e istituzioni.

PSED offre una solida preparazione specialistica nelle discipline pertinenti - la psicologia del lavoro e delle organizzazioni, la psicologia sociale, la psicologia cognitiva, la psicologia economica – e la possibilità di un apprendimento esperienziale attraverso laboratori e attività di tirocinio che permettono una messa alla prova sul campo delle conoscenze e delle competenze acquisite.

Ciò consente di accedere a posizioni professionali in contesti aziendali, consulenziali e nelle organizzazioni operanti nel sociale, con il fine di promuovere la prospettiva della psicologia nei processi organizzativi e nelle attività attraverso cui si sviluppa la pratica professionale.

La validità di questa proposta formativa trova un riscontro nei dati relativi al quadro occupazionale (Almalaurea 2023): il tasso di occupazione dei laureati in PSED è molto superiore rispetto ai Corsi afferenti alla medesima classe di laurea in psicologia sia ad un anno che a tre anni dalla laurea.

Il Corso ha una durata di due anni e comporta l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Sono previsti 10 esami - 6 al primo anno e 4 al secondo - che permettono l'acquisizione di 80 CFU. I restanti crediti sono acquisiti attraverso altre attività di elevata qualificazione: tirocini, laboratori e prova finale.

L'iscrizione a PSED è a numero programmato (120 posti) per garantire l'efficacia della proposta didattica. L'accesso prevede la verifica del possesso dei requisiti curriculari per valutare la preparazione delle/i candidati secondo i criteri indicati annualmente nel Bando di ammissione.

Al termine degli studi si consegue il titolo di Laurea Magistrale in 'Psicologia sociale, economica e delle decisioni' (classe LM-51), che consente di iscriversi all'albo professionale degli Psicologi (Laurea abilitante, legge 8 novembre 2021, n. 163) e di accedere a Master di secondo livello, Scuole di specializzazione in psicologia e Dottorati di Ricerca.

Breve descrizione in inglese

The MSc in 'Social, economic and decision-making psychology' offers advanced training in social, economic and organizational psychology and on thinking and reasoning, grounded both in theoretical knowledge and in solid methodological skills. Graduates in 'Social, economic and decision-making psychology' will acquire competencies in order to deal with issues related to social and organisational processes, economic psychology, individual decision-making, in particular about issues concerning developing organisations and human resources, promoting health and well-being, reducing social inequality and disadvantage. They will be able to access careers as work and organisational psychologist, social and community psychologist. The program also allows students to acquire the fundamentals for undertaking PhD studies.

The normal duration of the course is two years. When students complete the activities, ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) credits will be awarded.

Art.2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Obiettivo del Corso di laurea Magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni è formare una/o psicologa/o polivalente con sensibilità multi-disciplinari, capace di integrarsi e interagire in gruppi di lavoro interdisciplinari in un'ampia gamma di organizzazioni pubbliche e private, aziende, agenzie, associazioni profit e non, studi professionali e istituzioni; tutti contesti nei quali le variabili psicologiche giocano un ruolo fondamentale. Le competenze acquisite permetteranno al professionista di utilizzare le conoscenze teoriche e applicative della disciplina con il fine di promuovere la prospettiva della psicologia nei processi organizzativi e nelle attività operative messe in essere negli ambiti in cui andrà ad operare.

La gestione dei processi di cambiamento organizzativo, la promozione del benessere e della qualità dell'esperienza lavorativa, l'ottimizzazione dei processi comunicativi, la prevenzione dei rischi psicosociali e delle condotte patologiche nei contesti sociali e di lavoro, la prevenzione del disagio, la comprensione e la formazione in riferimento ai processi che orientano le scelte economiche, le attività di raccolta e analisi di dati relativi ai comportamenti di consumo, sono solo alcuni esempi di ambiti in cui potranno esercitarsi le competenze di uno psicologo formatosi frequentando il Corso di laurea Magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni.

Il Corso di laurea Magistrale forma altresì ricercatrici/ori che potranno operare in équipe di studio anche molto ampie o come ricercatrici/ori individuali.

Per l'acquisizione delle competenze necessarie a svolgere con successo le attività di cui sopra (e relative alle figure professionali) il Corso di laurea Magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni, prevede una struttura articolata attorno ai seguenti ambiti formativi.

1. Apprendimento delle conoscenze teoriche fondamentali e delle metodologie di ricerca e analisi dei contesti necessarie per operare negli ambiti professionali di riferimento.

Tra le prime rientrano, a titolo di esempio, gli sviluppi recenti relativi alle teorie organizzative, alla psicologia sociale, le conoscenze sulle dinamiche di gruppo, sui processi generali del funzionamento della mente nei diversi contesti collettivi di scelta e di azione.

Tra le seconde, sempre a fini esemplificativi, si possono considerare le metodologie di ricerca qualitative e quantitative, le tecniche di raccolta e analisi di dati, con particolare attenzione ai nuovi strumenti messi a disposizione dalla "rivoluzione digitale".

Tali attività formative saranno prevalenti nel 1° anno del Corso di laurea Magistrale, prevedendo sia lezioni frontali che attività laboratoriali. Riguardo a queste ultime, si sottolinea il loro carattere di specificità, essendo occasione per sperimentare la messa a punto di strumenti e metodologie di raccolta dati, sia quantitativi che qualitativi, con particolare attenzione alle nuove tecnologie, e la pratica di analisi dei dati applicando metodi ad hoc per la tipologia di dati in esame.

2. Acquisizione di conoscenze teoriche e metodologiche in ambiti più specifici, relativi alla psicologia sociale, da un lato, e alla psicologia economica e del lavoro, dall'altro lato, oltre che a conoscenze extradisciplinari.

Nel primo caso riferimenti esemplificativi sono ai temi della cognizione sociale, della psicologia delle disuguaglianze, della psicologia delle influenze sociali, della ricerca intervento, della cyberpsicologia. Nel secondo caso rientrano la psicologia delle decisioni, la psicologia dei consumi, le metodologie della ricerca di mercato. Tra le conoscenze extradisciplinari possono essere fatti rientrare ambiti quali l'organizzazione aziendale, l'economia politica, il diritto del lavoro.

Queste attività formative saranno caratteristiche del 2° anno del Corso di laurea Magistrale e saranno oggetto di definizione attraverso le scelte ammesse nei piani di studio. Anche in questo caso le attività formative prevedono lezioni frontali e attività laboratoriali. Queste ultime hanno carattere di unicità, essendo orientate, tra l'altro, allo sviluppo di competenze di progettazione di ricerche e interventi in contesti specifici.

3. Apprendimento “esperienziale” attraverso attività di tirocinio che permettano una messa alla prova sul campo delle conoscenze e competenze acquisite in ambito accademico; le attività di tirocinio permetteranno altresì di facilitare l’integrazione tra le conoscenze disciplinari caratterizzanti gli specifici insegnamenti nonché tra le conoscenze teoriche e metodologiche, grazie all’incontro con problematiche e bisogni concreti, quali si manifestano nei contesti dove si svolgeranno i tirocini.

Nell’ambito del Corso di laurea Magistrale si intende in questo modo rafforzare e valorizzare il rapporto con il mondo del lavoro quale occasione di apprendimento in sè e di verifica degli apprendimenti disciplinari acquisiti attraverso la partecipazione alle lezioni e ai laboratori. A tal fine sono previste attività obbligatorie di tirocinio da svolgersi in contesti e ambiti coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di laurea stesso, ovvero: organizzazioni profit e non profit, istituzioni pubbliche, laboratori di ricerca applicata, ecc.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio

Area di apprendimento delle teorie fondamentali e delle metodologie della ricerca psicologica in ambito sociale e economico

Conoscenza e comprensione

Le/I laureate/i in PSED devono essere in grado di progettare un percorso di indagine scientifica rigoroso ed eticamente corretto sia nei campi tradizionali della ricerca psico-sociale, sia nei settori o nei campi emergenti dalla continua trasformazione della società. Le/I laureate/i devono anche saper affrontare ogni nuova richiesta di intervento professionale iscrivendo correttamente la domanda di psicologia applicata agli specifici contesti sociali ed economici nei paradigmi più generali della disciplina (teorie organizzative, processi cognitivi generali, di scelta, di comunicazione, processi psico-sociali).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le/I laureate/i in PSED devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite - teoriche e metodologiche (qualitative e quantitative) - per condurre interventi di analisi e risoluzione dei problemi. Questi interventi si intendono volti a comprendere le dinamiche sottostanti i processi decisionali, organizzativi e sociali degli individui e degli attori sociali, a cambiare le realtà sociali nelle loro diverse accezioni (piccoli gruppi, comunità, organizzazioni), a prevenire e recuperare contesti di disagio e di emarginazioni e a promuovere il benessere. Tali interventi debbono essere rispettosi della domanda sociale di sapere psicologico, anche, eventualmente, nella direzione di una ridefinizione della domanda, sia in termini di ridimensionamento delle richieste ai corretti termini e limiti scientifici, sia riducendo il pregiudizio e le false credenze sui processi psicologici. La capacità di applicare le conoscenze acquisite nel Corso di laurea Magistrale viene valutata negli esami teorici fondamentali e verificata attraverso i laboratori e le altre attività pratiche nei corsi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

RICERCA-INTERVENTO PER LA SALUTE NELLE ORGANIZZAZIONI E NEI CONTESTI DI VITA

LABORATORIO DI METODOLOGIA

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE

LABORATORIO DI TECNICA DEL QUESTIONARIO

METODOLOGIE QUALITATIVE

METODOLOGIE QUANTITATIVE

PSICOLOGIA SOCIALE- CORSO AVANZATO

PSICOLOGIA DEL PENSIERO, DECISION MAKING E COMUNICAZIONE

TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE

Area di apprendimento della psicologia sociale e della psicologia economica e delle decisioni

Conoscenza e comprensione

Le/I laureate/i in PSED devono possedere capacità di comprensione delle relazioni fra i diversi attori nelle interazioni sociali ai vari livelli e nei diversi campi del sociale. Questa capacità di comprensione si declina nella lettura delle interazioni dinamiche delle forze psicologiche, anche nella loro natura conflittuale, operanti in contesti sociali di diversa complessità. Essa si concreta, inoltre, nel prefigurare

le caratteristiche e le dinamiche trasformative che quelle forze psicologiche possono avere per la riduzione di stereotipi e pregiudizi (per esempio per quanto riguarda i rapporti tra generi o tra gruppi etnici e sociali). Le/I laureate/i in PSED devono inoltre possedere la capacità di decodificazione/discernimento della varietà dei problemi psicologici nelle pratiche professionali in ambito socio-economico. Questa capacità è prima di tutto finalizzata a rendere consapevole la/il laureata/o del ruolo delle variabili soggettive, anche nel caso di quei macro/micro problemi sociali che in apparenza non investono le dimensioni psicologiche. In questa area di apprendimento, le conoscenze riguardano lo specifico-concreto dei fenomeni e delle tecniche di intervento specialistico su di essi (ad esempio nella promozione del benessere, nello studio dei comportamenti di consumo, negli interventi/consulenze sulle realtà organizzative, nei processi ed interazioni all'interno delle organizzazioni, dei gruppi - compresi i gruppi minoritari - e tra gruppi etnicamente diversi, più in generale nella comprensione delle relazioni fra i diversi attori e dei diversi fattori e processi sottostanti alle prese di decisioni di varia natura: individuale, sociale, economica e finanziaria). In questo ambito rientrano anche l'individuazione e la correzione degli errori cognitivi e comportamentali, soprattutto nei contesti di rischio, le competenze di analisi dei processi cognitivi di scelta applicati alle diverse realtà economiche, utilizzando competenze relative al riconoscimento dei processi di ragionamento, di formazione delle conoscenze e dei relativi bias messi in atto dagli attori.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le/I laureate/i in PSED devono essere capaci di applicare, con finalità di attivazione del cambiamento, le conoscenze acquisite in ambito psico-sociale, secondo le modalità e i fini delineati in precedenza a proposito dell'area di apprendimento delle teorie fondamentali e delle metodologie della ricerca psicologica in ambito sociale e economico, con piena consapevolezza delle specificità dell'intervento psicologico nei contesti collettivi. Si fa riferimento a tutte le modalità di intervento (per esempio la gestione dei gruppi, le varie forme di ricerca intervento, l'empowerment collettivo, ecc.) che, senza riduzionismi, concorrano alla gestione della dimensione sociale dei problemi. Le/I laureate/i in PSED devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite calando nella pratica professionale diretta il sapere complessivo e le sensibilità scientifico-professionali relative agli ambiti sociali ed economici, soprattutto quando sono chiamate/i a sviluppi nelle scelte formative (proprie e altrui) e a occuparsi di ambiti professionali specialistici nuovi, più settoriali, e di frontiera. Questo tipo di capacità ha soprattutto a che fare con l'assenza di rigidità intellettuale e con l'abilità e l'ingegnosità nell'ideare varianti e adattamenti di tecniche e paradigmi professionali a contesti nuovi. Tale capacità applicativa è principalmente ottenuta attraverso la varietà e la numerosità dei corsi più settoriali e di ispirazione applicativa previsti nell'offerta formativa di PSED.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

PSICOLOGIA AMBIENTALE

CONSULENZA, INTERVENTO E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

CONSUMER PSYCHOLOGY

CYBERPSICOLOGIA

INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE

PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING

PSICOLOGIA DELLE DECISIONI ECONOMICHE

PERCEZIONE SOCIALE NEI CONTESTI LAVORATIVI

PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE

PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI

PSICOLOGIA DINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI

LABORATORIO DI MODELLI E PRATICHE PER LA GESTIONE E LO SVILUPPO DEL PERSONALE

Area dell' apprendimento esperienziale

Conoscenza e comprensione

La partecipazione al tirocinio esterno, i laboratori riguardanti le competenze di progettazione, le tecniche di promozione del benessere e le esperienze di buona integrazione dei cittadini migranti e lo stage interno di ricerca sono finalizzati a permettere un' esperienza diretta di alcuni contesti professionali ove potranno essere messi in pratica gli apprendimenti acquisiti nei corsi teorici e nei

laboratori metodologici del primo anno, sollecitando la riflessione critica sul tema del rapporto tra sapere teorico e applicativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le/I laureate/i in PSED dovranno essere in grado di leggere i contesti organizzativi e sociali in cui sono svolte le attività esperienziali, sviluppando sensibilità e competenze di analisi della domanda e capacità di individuare i costrutti teorici e le tecniche di analisi e di indagine più adeguate alle problematiche sollevate dalla committenza. Tale capacità applicativa sarà verificata attraverso i laboratori e le attività pratiche ivi svolte e, per chi ha scelto tale attività, i resoconti connessi all'esperienza di stage. Per quanto concerne il tirocinio presso enti esterni, ottenuta la valutazione positiva da parte dei supervisor, è prevista una prova pratica valutativa delle competenze professionali acquisite (v. art. 8 Prova finale").

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

TIROCINIO PRATICO VALUTATIVO ESTERNO

LABORATORIO BUONE PRATICHE DI INTEGRAZIONE DEI/CON I CITTADINI MIGRANTI: UN' ANALISI PRESSO LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, SANITARIE E SOCIO-ASSISTENZIALI A MILANO

LABORATORIO METODI E TECNICHE DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE DEL BENESSERE

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE

LABORATORIO DI MODELLI E PRATICHE PER LA GESTIONE E LO SVILUPPO DEL PERSONALE

STAGE DI RICERCA CON DOCENTE DI DIPARTIMENTO

Autonomia di giudizio

Le/I laureate/i devono possedere la capacità di formazione di un giudizio autonomo e critico nella valutazione di situazioni e contesti decisionali individuali, di contesti organizzativi, di funzionamento di piccoli gruppi e comunità, di progetti di intervento nella riduzione del disagio, dell'emarginazione e della disuguaglianza, anche in relazione ai processi di integrazione delle minoranza etniche e dei gruppi socialmente svantaggiati, di interventi di promozione del benessere organizzativo, sociale e delle comunità, tenendo conto dei principi dell'etica professionale formulati dall'Ordine degli psicologi. L'autonomia di giudizio raggiunta viene verificata nella capacità di esporre in modo critico nel corso degli esami di profitto le diverse posizioni teoriche attinenti alle specifiche tematiche trattate.

Abilità comunicative

Le/I laureate/i devono possedere capacità di comunicare con altri operatori all'interno dei servizi e con tutte le persone coinvolte negli ambiti lavorativi identificati, in modo da facilitare il lavoro di équipe e di collaborare più efficacemente nel proprio ruolo all'interno della rete dei servizi, con altri attori a livello delle organizzazioni e delle comunità, con professionisti di diversa formazione culturale e scientifica all'interno di progetti di ricerca ed intervento, con operatori sociali e culturali relativamente a tematiche pertinenti ai processi decisionali, sociali, e dei comportamenti economici e finanziari. Le abilità comunicative e la capacità di sintesi vengono valutate attraverso i colloqui orali e/o le prove scritte con domande aperte relative ai diversi insegnamenti.

Capacità di apprendimento

Le/I laureate/i devono possedere la capacità di apprendere i nuovi sviluppi e i trend della ricerca scientifica sia nazionale che internazionale relativi alle proprie competenze in rapida evoluzione nelle discipline di riferimento, avvalendosi della conoscenza di tutti i mezzi bibliografici specializzati e delle diverse iniziative di aggiornamento. Le/I laureate/i devono altresì essere in grado di cogliere e intercettare le sollecitazioni al cambiamento che caratterizzano i contesti (organizzativi, sociali, economici) entro cui svolgeranno le proprie attività lavorative, in modo da poter applicare con competenza e consapevolezza le conoscenze acquisite. Le/I laureate/i devono anche possedere la capacità di apprendere, negli ambiti sociali e nelle organizzazioni, dall'esperienza di operatori che hanno passato molti anni nei contesti rilevanti e risultano portatori di conoscenza applicata, in modo da costituire e mantenere un background formativo aperto, dinamico e stimolante per l'autoaggiornamento.

Tale attitudine è valutata in particolar modo attraverso il lavoro individuale svolto per la preparazione della tesi di laurea.

Art.3 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Psicologo esperto in psicologia del lavoro e delle organizzazioni

Funzione in un contesto di lavoro:

Conduzione di varie forme di analisi e diagnosi organizzativa in organizzazioni pubbliche e private, finalizzate in particolare (ma non esclusivamente) alla valutazione dei rischi psico-sociali con particolare attenzione allo stress lavoro correlato e alla sicurezza sui luoghi di lavoro – e allo sviluppo di interventi per la promozione del benessere lavorativo.

Progettazione e conduzione di interventi di sviluppo organizzativo e change management, in contesti privati e pubblici.

Progettazione e organizzazione di attività di formazione del personale in vari contesti organizzativi attraverso la competenza acquisita in tema di consulenza psicologica individuale, dei piccoli gruppi e di gestione ottimizzata dei percorsi formativi.

Analisi dei processi cognitivi di scelta applicati alle diverse realtà economiche, del lavoro e delle organizzazioni (decisioni collettive, strategia, disegno organizzativo, ...). Questo profilo include anche gli psicologi dell'economia, come figure di affiancamento a tecnici economici in settori differenti dal campo dei consumi (per esempio nelle istituzioni e nelle grandi organizzazioni economiche, come le banche, le assicurazioni, l'agenzia delle entrate, le agenzie e le fondazioni per lo sviluppo economico-sociale, ecc.).

Ideazione di campagne di comunicazione e, più in generale, ideazione e realizzazione di ricerche di mercato, sia di tipo qualitativo che quantitativo.

Ideazione e conduzione di progetti di ricerca in ambito accademico e non-accademico, in ambito organizzativo, sanitario e della comunicazione.

Competenze associate alla funzione:

Competenze in tema di analisi e di rilettura (riflessività) dei processi organizzativi e delle relative dinamiche psicologiche che li caratterizzano, di lettura del bisogno psico-sociale, di mappatura e sviluppo delle risorse disponibili per la progettazione e la realizzazione di interventi, in particolare orientati alla rilevazione dello stress lavoro-correlato e alla realizzazione di interventi di promozione del benessere.

Competenza in tema di consulenza psicologica individuale, dei piccoli gruppi e di gestione ottimizzata dei percorsi formativi.

Individuazione e correzione degli errori cognitivi e comportamentali, soprattutto nei contesti di rischio, competenze di analisi dei processi cognitivi di scelta applicati alle diverse realtà economiche, utilizzando competenze relative al riconoscimento dei processi di ragionamento, di formazione delle conoscenze e dei relativi bias messi in atto dagli attori.

Competenze per progettare, realizzare e gestire ricerche, campagne e consulenze sui comportamenti di consumo.

Competenze per la realizzazione di indagini sperimentali, quasi sperimentali e esplorative finalizzate alla verifica e allo sviluppo di modelli esplicativi dei processi organizzativi.

Sbocchi occupazionali:

Uffici del personale di aziende private e organizzazioni pubbliche, studi di consulenza, istituti di ricerca di mercato, agenzie di comunicazione, attività libero-professionale, ambito accademico (es. dottorati di ricerca) e agenzie di ricerca.

Psicologo esperto in psicologia sociale

Funzione in un contesto di lavoro:

Attività di prevenzione e di riduzione del disagio sociale, sia nella forma acuta sia in quella cronica (gruppi svantaggiati, marginalità, comportamenti devianti) e per la promozione del benessere, attraverso progetti di ricerca e di intervento a livello individuale, gruppale, di comunità e attività di sensibilizzazione.

Progettazione e conduzione di interventi di sviluppo organizzativo e change management, supportata da attività di analisi e diagnosi organizzativa, finalizzate a promuovere lo sviluppo e la gestione di network

organizzativi, con particolare riferimento a organizzazioni del privato sociale.

Progettazione e sviluppo di campagne di comunicazione, in particolare nell'ambito della comunicazione sociale.

Ideazione e conduzione di progetti di ricerca in ambito accademico e non-accademico, in ambito organizzativo, sociale e della comunicazione.

Competenze associate alla funzione:

Competenze per la conduzione di interventi di psicologia sociale e di comunità volti alla prevenzione e al recupero del disagio, dell'emarginazione e della disuguaglianza, nonché alla promozione del benessere, ricorrendo alle competenze in tema di lettura del bisogno psico-sociale, di mappatura e sviluppo delle risorse disponibili, di individuazione delle buone pratiche e di gestione dei gruppi.

Competenze per l'intervento, con ricerche e consulenze, sui problemi, posti dalle relazioni tra i generi e dai rapporti e conflitti sociali tra i diversi gruppi etnici, applicando competenze/conoscenze sull'origine e sulle dinamiche delle disuguaglianze e del disagio sociale.

Competenze per la progettazione e la gestione di ricerche, campagne e consulenze volte alla promozione di comportamenti virtuosi in tema di salute, di condotte di sicurezza e di altri comportamenti socialmente rilevanti. Le competenze caratterizzanti queste funzioni riguardano l'indagine sugli atteggiamenti, sui processi di influenza sociale, e la capacità di analizzare e riprogettare campagne comunicative, nonché quella di leggere i risvolti psicologici in ogni contesto sociale.

Competenze per la realizzazione di indagini sperimentali, quasi sperimentali e esplorative finalizzate alla verifica e allo sviluppo di modelli e teorie nell'ambito della psicologia sociale.

Sbocchi occupazionali:

Servizi pubblici e servizi privati del terzo settore, agenzie di comunicazione, attività libero-professionale, ambito accademico (es. dottorati di ricerca) e agenzie di ricerca.

Art.4 Norme relative all'accesso

Possono accedere al Corso di laurea Magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni persone che abbiano acquisito una laurea o un diploma universitario di durata triennale, ovvero altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. Inoltre i candidati, per accedere al Corso di laurea Magistrale, devono possedere conoscenze di base negli ambiti della Psicologia generale e fisiologica, della Psicologia dello sviluppo e dell'educazione, della Psicologia dinamica e clinica, della Psicologia sociale e del lavoro, nonché le basi dei metodi statistici necessarie alla comprensione della letteratura scientifica e allo sviluppo di elaborati individuali.

È richiesta, inoltre, una conoscenza della lingua inglese almeno di Livello B2 con particolare riferimento al lessico disciplinare.

La verifica della adeguatezza della preparazione personale avviene attraverso l'esame dei curricula individuali che devono consentire il raggiungimento di almeno 88 CFU distribuiti sui settori scientifico-disciplinari della Psicologia (M-PSI/01, M-PSI/02, M-PSI/03, M-PSI/04, M-PSI/05, M-PSI/06, M-PSI/07, M-PSI/08). Ai sensi degli art. 1 e 3 della Legge 163/2021 per il conseguimento della laurea magistrale in Psicologia - classe LM-51 abilitante all'esercizio della professione di Psicologo, sarà inoltre verificata l'acquisizione di parte delle attività formative professionalizzanti, fino a 10 CFU, presso i corsi di laurea in Scienze e tecniche psicologiche - classe L-24. Come previsto al comma 7 art. 2 DI 654/2022, in mancanza, totale o parziale, del riconoscimento dei CFU di cui al comma 6, i laureati triennali acquisiscono i CFU di tirocinio mancanti in aggiunta ai 120 CFU della laurea magistrale.

Art.5 Modalità di ammissione

Il Corso prevede un numero programmato di 120 iscrizioni al primo anno. Tale numero è stato stabilito per garantire l'efficacia della formazione specialistica pratica offerta dal Corso, che rende necessario limitare il numero dei fruitori delle attività previste: tirocinio esterno, laboratori di alta specializzazione e corsi pratici utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Le attività di laboratorio, inoltre, costituiscono requisiti indispensabili per consentire di acquisire la certificazione Europass utile alla mobilità europea.

L'ammissione è regolata dalla valutazione del possesso dei requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione iniziale. Nel caso le domande eccedano il numero programmato, viene stilata una graduatoria in funzione di specifici criteri indicati nel Bando di concorso. La graduatoria di ammissione al Corso si basa sui voti conseguiti agli esami relativi ai requisiti curriculari richiesti. Pertanto vengono utilizzati per il calcolo del punteggio gli insegnamenti con voto più alto in almeno 6 settori M-PSI, avendo cura che ogni settore concorra al calcolo con almeno 6 CFU, fino ad un massimo di 88 CFU. Ai fini del raggiungimento degli 88 CFU possono essere conteggiati anche i crediti acquisiti attraverso il superamento di esami relativi a corsi singoli che non costituiscono attività obbligatorie per il Corso di laurea Magistrale. Se vengono dichiarati come requisiti di accesso per il raggiungimento degli 88 CFU, i corsi singoli relativi ad attività non obbligatorie NON potranno essere successivamente riconosciuti ai fini di una abbreviazione di carriera. I corsi singoli relativi ad attività obbligatorie del Corso di laurea Magistrale in PSED non possono essere dichiarati come requisiti di accesso, ma potranno essere riconosciuti solo ai fini di un' eventuale abbreviazione di carriera in caso di immatricolazione. PSED riserva 5 posti agli studenti cittadini di Stati che non fanno parte dell'Unione Europea ed 1 posto a studenti di nazionalità cinese. Una volta completata l'iscrizione, sarà verificata l'avvenuta acquisizione di 10 CFU di Attività Formative Professionalizzanti durante il percorso di laurea triennale in Scienze e tecniche psicologiche - classe L-24 (art. 1 e 3 della Legge 163/2021). Studenti/esse che abbiano svolto Attività Formative Professionalizzanti per meno di 10 CFU o provenienti da altri corsi di laurea dovranno recuperare le attività formative mancanti durante il percorso formativo di PSED per poter conseguire il titolo di laurea abilitante all'esercizio della professione di Psicologo.

Art.6 Organizzazione del Corso

Psicologia sociale, economica e delle decisioni prevede 48 CFU di attività caratterizzanti, 24 CFU di attività affini ed integrative, 8 CFU a scelta autonoma, 20 CFU di tirocinio pratico valutativo, 8 CFU di altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro acquisibili attraverso laboratori e stage, e 12 CFU per la prova finale.

Il primo anno è caratterizzato da 6 insegnamenti comuni (48 CFU), che coprono la gamma delle conoscenze specialistiche fondamentali. Particolare attenzione viene posta agli aspetti metodologici, essenziali per fornire solide competenze in una logica pre-professionalizzante. Essi sono ulteriormente declinati in un laboratorio comune a tutti di natura metodologica (6 CFU) e in un laboratorio di deontologia professionale (2 CFU).

Il secondo anno consente la scelta di un percorso di approfondimento, costruito sulla base degli interessi e degli orientamenti professionali individuali. È possibile personalizzare il proprio profilo scientifico scegliendo:

- 3 insegnamenti (24 CFU) tra dodici corsi relativi a diverse tematiche: processi decisionali in ambiti diversi tra cui quello economico, percezioni, interazioni ed influenze sociali in ambienti reali e virtuali, intervento in contesti socio organizzativi e per la promozione del benessere.

- 1 insegnamento di 8 CFU a scelta libera fra tutti gli insegnamenti dei corsi di laurea magistrale attivati nell'Ateneo, compresi i dodici indicati al punto precedente.

Inoltre è previsto un Tirocinio pratico valutativo (20 CFU) obbligatorio, da svolgere in parte al primo anno e in parte al secondo anno, articolato in diverse attività pratiche:

- 2 Laboratori (uno al primo anno da 3 CFU e uno al secondo anno da 3 CFU), oppure 1 laboratorio (al primo anno 3 CFU) e 1 stage di ricerca con un docente del Dipartimento di Psicologia (da 3 CFU, 75 ore)

- Tirocinio esterno presso enti ed organizzazioni accreditate presso l'Ordine degli psicologi e convenzionati con l'Università Bicocca (2 anno, 14 CFU, 350 ore)

Primo anno

Attività obbligatorie:

F5106P044 Psicologia sociale – corso avanzato - M-PSI/05 – 8 CFU

F5106P002 Organizzazioni e psicologia - M-PSI/06 – 8 CFU

F5106P003 Psicologia del pensiero, decision making e comunicazione - M-PSI/01 – 8 CFU
F5106P032 Psicologia dinamica dei gruppi e delle organizzazioni - M-PSI/07 – 8 CFU
F5106P005 Metodologie qualitative - M-PSI/05 – 8 CFU
F5106P006 Metodologie quantitative - M-PSI/03 – 8 CFU
F5106P034 Laboratorio di Metodologia: 6 CFU (Modulo quantitativo 3 CFU; Modulo qualitativo 3 CFU). Il laboratorio di metodologia è diviso in due parti, parallele ai corsi metodologici, corrispondenti a 3 CFU ciascuna.
F5106P033 Laboratorio di Tecnica del questionario - 3 CFU (TPV)
F5106P036 Laboratorio di Deontologia professionale – 2 CFU

Secondo anno

24 CFU a scelta tra:

F5106P045 Psicologia ambientale - M-PSI/05 – 8 CFU
F5106P046 Ricerca-intervento per la salute nelle organizzazioni e nei contesti di vita - M-PSI/05 – 8 CFU
F5106P013 Psicologia delle differenze e delle diseguaglianze - M-PSI/05 – 8 CFU
F5106P014 Intervento psicosociale di promozione del benessere - M-PSI/05 – 8 CFU
F5106P015 Psicologia delle influenze sociali - M-PSI/05 – 8 CFU
F5106P029 Cyberpsicologia - M-PSI/05 – 8 CFU
F5106P017 Consulenza, intervento e sviluppo organizzativo – M-PSI/06 – 8 CFU
F5106P018 Consumer psychology - M-PSI/06 – 8 CFU
F5106P048 Percezione sociale nei contesti lavorativi - M-PSI/01 – 8 CFU
F5106P037 Tecnologie e lavoro sostenibile- M-PSI/06 – 8 CFU
F5106P021 Processi motivazionali e decision making - M-PSI/01 – 8 CFU
F5106P047 Psicologia delle decisioni economiche – M-PSI/06 – 8 CFU

8 CFU a scelta tra gli insegnamenti dei corsi di laurea magistrale attivati nell'Ateneo, compresi quelli indicati nell'elenco di cui sopra non scelti in precedenza.

3 CFU a scelta fra queste attività (TPV):

F5106P038 Laboratorio: Buone pratiche di integrazione dei/con i cittadini migranti: una analisi presso le istituzioni scolastiche, sanitarie e socioassistenziali a Milano
F5106P039 Laboratorio: Metodi e tecniche di intervento per la promozione del benessere
F5106P040 Laboratorio di progettazione
F5106P049 Laboratorio di modelli e pratiche per la gestione e lo sviluppo del personale
F5106P041 Stage di ricerca con un docente del Dipartimento di Psicologia
F5106P042 Tirocinio pratico valutativo (TPV) esterno - 14 CFU

F5106P043 Prova finale – 12 CFU

La prova finale consente l'acquisizione di 12 CFU. Di questi, 10 CFU sono attribuiti all'elaborazione della tesi di laurea e 2 CFU alla partecipazione delle attività di un "Percorso di Orientamento da psicologhe e psicologi", propedeutico alla Prova Pratica Valutativa. Il percorso "Percorso di Orientamento da psicologhe e psicologi" è stato pensato per accompagnare alla scelta e rielaborazione del Tirocinio Pratico Valutativo, alla preparazione della Prova Pratica Valutativa e al primo contatto con il mondo delle professioni psicologiche. Verranno fornite conoscenze sulle professioni psicologiche e competenze per lo sviluppo di una progettualità professionale. Il Percorso include seminari e workshop interattivi e la definizione di strumenti operativi, quali il Life Design Portofolio.

Forme didattiche

Gli insegnamenti consistono in corsi semestrali di 8 CFU. Ciascuno di questi CFU consiste in 7 ore effettive di lezione frontale, e in 18 ore di studio individuale. Il laboratorio metodologico di 6 CFU del primo anno consiste in 48 ore di attività in aula e prevede inoltre lo svolgimento di attività pratiche o di approfondimento da svolgere in autonomia. Il laboratorio da 2 CFU del primo anno consiste in 16 ore di

attività in aula. Di norma le lezioni sono tenute in lingua italiana. È presente, al secondo anno, un insegnamento erogato in lingua inglese.

Tirocinio pratico valutativo

Il Tirocinio Pratico Valutativo è stato istituito dalla recente normativa che ha reso le lauree in Psicologia, tra cui PSED, abilitanti all'esercizio della professione di psicologo (DM n. 567 del 20/06/2022). Il TPV sostituisce dunque il precedente tirocinio professionalizzante che veniva svolto in due semestri dopo aver conseguito la laurea. Il TPV viene invece svolto durante il percorso di studi e a PSED prevede diverse tipologie di attività:

- un tirocinio svolto in contesti operativi presso enti esterni qualificati e convenzionati con l'Ordine degli psicologi e l'università (14 CFU).
- laboratori professionalizzanti al primo e al secondo anno (quello del secondo anno può essere sostituito da uno stage di ricerca con un docente del Dipartimento).

Le attività di TPV supervisionate prevedono l'osservazione diretta e lo svolgimento di attività finalizzate a un apprendimento situato e allo sviluppo delle competenze legate ai contesti applicativi degli ambiti della psicologia e delle abilità procedurali e relazionali fondamentali per l'esercizio dell'attività professionale (per i dettagli delle attività si veda l'art. 2 c. 3 e 4 del Decreto 567/2022). Il TPV si conclude dopo la valutazione positiva da parte dei supervisori.

Per le informazioni sul tirocinio si rimanda alle indicazioni dell'Ufficio Stage di Ateneo.

Modalità di verifica del profitto

I CFU attribuiti agli insegnamenti si acquisiscono superando alla fine di ciascun corso il corrispettivo esame, valutato in trentesimi. Gli esami possono essere:

- orali;
- scritti (con domande aperte);
- scritti con orale obbligatorio.

Per quanto non indicato si rimanda all'art. 27 del Regolamento degli studenti.

La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui il corso è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma dell'insegnamento non è più valido. Solo per gli insegnamenti del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino ai due appelli del successivo anno accademico.

Di norma gli esami comprendono una prova orale o una prova scritta/pratica con eventuale colloquio orale. I CFU relativi ai laboratori si acquisiscono attraverso il completamento soddisfacente, tramite approvazione del docente, delle attività assegnate, le cui modalità specifiche sono definite per ciascun laboratorio. Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI (<http://didattica.unimib.it/F5106P>).

Frequenza

Il Corso di laurea Magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni" prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 70% delle ore nel caso dei laboratori. La registrazione relativa all'acquisizione dei CFU di attività di laboratorio deve essere effettuata immediatamente dopo la conclusione del laboratorio stesso, fatti salvi i casi di comprovato impedimento.

Per quanto riguarda le lezioni, la loro frequenza è fortemente consigliata.

Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente, in coerenza con gli obiettivi formativi definiti nel presente Regolamento didattico.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio statutario all'atto dell'immatricolazione, comprensivo delle sole attività obbligatorie previste.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. E' possibile presentare:

- un piano preapprovato, che prevede tutte le possibili scelte già ritenute coerenti dal Consiglio di

Coordinamento del corso;

- un piano da approvare, in cui lo studente potrà personalizzare il proprio percorso, sempre in coerenza con gli obiettivi formativi.

Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Solo dopo l'approvazione le attività formative sono presenti nel libretto ed è possibile iscriversi agli appelli. Per quanto non previsto si rinvia all'art. 26 del Regolamento degli studenti.

Propedeuticità

Anche se non ci sono vincoli sull'ordine in cui devono essere sostenuti gli esami, si consiglia di seguire gli insegnamenti e sostenere i relativi esami negli anni indicati.

Attività di orientamento e tutorato

In un incontro all'inizio dell'anno accademico il Presidente presenterà nel dettaglio il Corso di laurea Magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni" e ciò consentirà di fornire indicazioni specifiche sul corso stesso nonché di chiarire eventuali dubbi.

Il Corso comprende un "Percorso di Orientamento da psicologhe e psicologi", propedeutico alla Prova Pratica Valutativa, volto ad accompagnare gli studenti alla scelta e rielaborazione del Tirocinio Pratico Valutativo, alla preparazione della Prova Pratica Valutativa e al primo contatto con il mondo delle professioni psicologiche. Il Percorso fornisce conoscenze sulle professioni psicologiche e competenze per lo sviluppo di una progettualità professionale; include seminari e workshop interattivi e la definizione di strumenti operativi, quali il Life Design Portfolio.

È inoltre disponibile per gli studenti il percorso Job Placement - Costruisci la tua Carriera che offre suggerimenti, spunti di riflessione e contenuti pratici su modalità operative per la ricerca attiva di lavoro e strumenti per la costruzione della propria carriera professionale.

Il Corso si avvale della collaborazione di tutor che hanno frequentato il corso di laurea e offrono un servizio di supporto tra pari per le/gli iscritte/i relativo a problematiche di ordine amministrativo (es. come iscriversi agli esami), didattico (es. compilazione del piano di studi) e/o per favorire la migliore esperienza di fruizione del Corso. Il servizio prevede diverse attività: incontri tematici di gruppo, sportello di incontro individuale (a cadenza bi-settimanale su prenotazione via e-mail), forum sulla pagina e-learning, contatto via mail.

L'Ateneo mette, inoltre, gratuitamente a disposizione dei potenziali iscritti la Rete dei servizi di orientamento, nella quale operano anche psicologi dell'orientamento specializzate in Career Counselling. I colloqui di consulenza individuale prevedono la possibilità di: a) esplorare motivazioni, dubbi e paure, inerenti la scelta dei percorsi di laurea magistrale; b) confrontare le aspettative con i dati relativi al futuro professionale; c) riflettere sui criteri spesso impliciti che guidano le scelte (interessi e progetti personali, aspettative familiari, stereotipi professionali etc.); d) identificare le strategie che favoriscono una più rapida prosecuzione degli studi o un migliore re-inserimento nel contesto universitario (opportunità della frequenza, metodo di studio, relazioni con il gruppo dei pari, ecc.).

Scansione delle attività formative e appelli d'esame

Gli insegnamenti sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario di Ateneo. Ogni insegnamento corrisponde ad un solo esame di profitto. Per l'anno accademico 2024/2025 sarà attivato il primo anno di questo regolamento. Gli appelli sono ripartiti in 3 periodi di esami: invernale (di norma gennaio-febbraio), estiva (di norma giugno-luglio) e autunnale (di norma settembre), nel rispetto del numero minimo di appelli stabilito dal Regolamento studenti.

Art.7 Prova finale

Ai sensi degli articoli 1 e 3 della legge 8 novembre 2021, n. 163, l'esame finale per il conseguimento della laurea magistrale in Psicologia - classe LM-51 abilita all'esercizio della professione di psicologo. A tal fine l'esame finale comprenderà, oltre alla discussione della tesi di laurea, lo svolgimento di una Prova Pratica Valutativa delle competenze professionali acquisite con il tirocinio interno ai corsi di studio, volta ad accertare il livello di preparazione tecnica del candidato per l'abilitazione all'esercizio della professione, che precede la discussione della tesi di laurea (Art. 1 comma 1 del D.Interm. n. 654

del 05/07/2022).

La prova finale è svolta dallo/a studente/studentessa con la supervisione di un docente del Dipartimento di Psicologia o di un docente esterno che tenga un insegnamento nel Corso di laurea Magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni.

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato originale che può riguardare la presentazione di una ricerca svolta dal/la candidato/a su una delle tematiche che caratterizzano il Corso di laurea Magistrale in Psicologia sociale, economica e delle decisioni; può altresì assumere la forma di un'analisi critica della letteratura relativa ad un aspetto teorico o empirico particolare inerente alle tematiche che caratterizzano il Corso di laurea Magistrale. Per realizzare il lavoro di tesi gli studenti possono anche avvalersi della frequentazione di strutture esterne all'Ateneo che presentino caratteristiche tali da soddisfare la realizzazione di progetti che rientrino nelle tematiche del Corso di Studio.

Inoltre, parte del lavoro di preparazione della prova finale può avvenire nell'ambito dell'attività di stage o tirocinio. La prova finale può essere scritta in lingua inglese. L'elaborato sarà presentato e discusso, in seduta pubblica, davanti ad una Commissione di laurea la cui composizione è stabilita dal Regolamento Didattico d'Ateneo e che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva.

Art.8 Modalità di svolgimento della Prova finale

La prova finale consente l'acquisizione di 12 CFU (compresi i 2 CFU del "Percorso di Orientamento da psicologhe e psicologi"). L'esame finale per il conseguimento della laurea magistrale in Psicologia - classe LM-51 abilita all'esercizio della professione di psicologo (articoli 1 e 3 della legge 8 novembre 2021, n. 163). La prova pratica valutativa precede la discussione della tesi di laurea (Art. 1 comma 1 del D.Interm. n. 654 del 05/07/2022). Gli appelli di laurea sono definiti annualmente dal Consiglio di Dipartimento e le informazioni relative alle modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono reperibili nel Regolamento della prova finale del CdLM in PSED e sulla pagina E-learning del corso .

Art.9 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

La commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento didattico si occupa della valutazione delle domande di riconoscimento di carriere pregresse o di corsi singoli equivalenti ad insegnamenti che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di laurea magistrale. I crediti formativi già acquisiti non possono essere riconosciuti se acquisiti da più di 10 anni, secondo quanto deliberato dal Consiglio di Coordinamento Didattico del 10/02/2022. Le modalità e tempi per la presentazione delle domande di riconoscimento carriera pregressa sono stabiliti dallo stesso Consiglio. In base al D.M. 270/2004 e s.m.i e alla L. 240/2010, le Università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, fermo restando che il numero di crediti formativi universitari riconoscibile complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale è pari a 12. Le attività già riconosciute ai fini delle attribuzioni di CFU nell'ambito di corso di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell'ambito di corsi di laurea magistrale.

È consentito il trasferimento da altri Corsi di Laurea Magistrale appartenenti alla Classe LM/51 (D.M. 270/04) nelle modalità che saranno indicate nel Bando di concorso.

Art.10 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di studio

Le/I docenti del Corso di laurea magistrale in "Psicologia sociale, economica e delle decisioni" sono impegnati in attività di ricerca rilevanti per le tematiche caratterizzanti il corso di laurea. Tali attività si

articolano su tutte le tematiche del corso di laurea, quali ad esempio i processi decisionali, i comportamenti di natura economica, le influenze sociali, la ricerca/intervento nell'ambito sociale, lo studio delle relazioni tra i generi, l'applicazione di metodologie avanzate sia qualitative che quantitative. Esse sono suffragate da un numero notevole di pubblicazioni scientifiche del corpo docente in volumi e su riviste internazionali di prestigio, quali il Quarterly Journal of Experimental Psychology, Thinking and Reasoning, Journal of Personality and Social Psychology, Journal of Economic Psychology, British Journal of Social Psychology, Experimental Psychology, European Journal of Social Psychology, European Journal of Personality, Health Psychology e numerose altre.

Art.11 Docenti del Corso di studio

Docenti che insegnano sul corso:

Baldissarri Cristina M-PSI/07
Brambilla Marco M-PSI/05
Camussi Elisabetta M-PSI/05
Capraro Valerio M-PSI/01
D'Addario Marco M-PSI/01
Dell'Aversana Giuseppina M-PSI/06
Gabbiadini Alessandro M-PSI/05
Gatti Paola M-PSI/06
Miglioretti Massimo M-PSI/06
Montali Lorenzo M-PSI/05
Olivero Nadia SECS-P/08
Pancani Luca M-PSI/05
Riva Paolo M-PSI/05
Sacchi Simona M-PSI/05
Vecchio Luca M-PSI/06
Velasco Veronica M-PSI/06
Zarbo Cristina i M-PSI/07

Art.12 Altre informazioni

Sede del Corso:

Dipartimento di Psicologia
Università degli Studi di Milano – Bicocca Piazza dell'Ateneo Nuovo,1 20126 Milano
Sito internet del Dipartimento: <http://www.psicologia.unimib.it/>

Presidente del Corso: Prof. Lorenzo Montali

Altri docenti di riferimento:

Vicepresidente del Corso: Prof. Marco D'Addario

Responsabile AQ: Prof.ssa Veronica Velasco

Tutor del Corso: Dott.ssa Paola Gatti

Responsabile Stage interno /Tirocinio esterno: Dott.ssa Paola Gatti

Sede dell'Ufficio Servizi didattici

Dipartimento di Psicologia

Università degli Studi di Milano – Bicocca

Piazza dell'Ateneo Nuovo,1 Edificio Agorà (ex U6) III piano 20126 Milano e-mail psicologia.didattica@unimib.it

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta e per i laboratori, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Classe/Percorso

Classe	Classe delle lauree magistrali in Psicologia (LM-51)
Percorso di Studio	PERCORSO COMUNE

Quadro delle attività formative

Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Psicologia generale e fisiologica	16	16 - 32	M-PSI/01	F5106P003M - PSICOLOGIA DEL PENSIERO, DECISION MAKING E COMUNICAZIONE, 8 CFU
			M-PSI/03	F5106P006M - METODOLOGIE QUANTITATIVE, 8 CFU
Psicologia sociale e del lavoro	24	24 - 40	M-PSI/05	F5106P005M - METODOLOGIE QUALITATIVE, 8 CFU F5106P044 - PSICOLOGIA SOCIALE - CORSO AVANZATO, 8 CFU
			M-PSI/06	F5106P002M - ORGANIZZAZIONI E PSICOLOGIA, 8 CFU
Psicologia dinamica e clinica	8	8 - 16	M-PSI/07	F5106P032M - PSICOLOGIA DINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI, 8 CFU
Totale Caratterizzante	48	48 - 88		
Affine/Integrativa				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Attività formative affini o integrative	24	16 - 32	M-PSI/01	F5106P021M - PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING, 8 CFU F5106P048 - PERCEZIONE SOCIALE NEI CONTESTI LAVORATIVI, 8 CFU
			M-PSI/05	F5106P013M - PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE, 8 CFU F5106P014M - INTERVENTO

				PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE, 8 CFU F5106P015M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI, 8 CFU F5106P029M - CYBERPSICOLOGIA, 8 CFU F5106P045 - PSICOLOGIA AMBIENTALE, 8 CFU F5106P046 - RICERCA-INTERVENTO PER LA SALUTE NELLE ORGANIZZAZIONI E NEI CONTESTI DI VITA, 8 CFU
			M-PSI/06	F5106P017M - CONSULENZA, INTERVENTO E SVILUPPO ORGANIZZATIVO, 8 CFU F5106P018M - CONSUMER PSYCHOLOGY, 8 CFU F5106P037M - TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE, 8 CFU F5106P047 - PSICOLOGIA DELLE DECISIONI ECONOMICHE, 8 CFU
Totale Affine/Integrativa	24	16 - 32		
A scelta dello studente				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	8	8 - 12	NN	F5106P028 - ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS, 8 CFU
Totale A scelta dello studente	8	8 - 12		
Lingua/Prova Finale				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	12	8 - 16	PROFIN_S	F5106P043 - PROVA FINALE, 12 CFU
Totale Lingua/Prova Finale	12	8 - 16		
Altro				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	2 - 14	NN	F5106P035M - MODULO QUANTITATIVO, 3 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI METODOLOGIA (F5106P034))

				F5106P036 - LABORATORIO DI DEONTOLOGIA PROFESSIONALE, 2 CFU F5106P034M - MODULO QUALITATIVO, 3 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI METODOLOGIA (F5106P034))
Totale Altro	8	2 - 14		
Per stages e tirocini				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Tirocinio pratico-valutativo TPV	20	20 - 24	NN	F5106P038 - LABORATORIO BUONE PRATICHE DI INTEGRAZIONE DEI/CON I CITTADINI MIGRANTI: UN' ANALISI PRESSO LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, SANITARIE E SOCIO-ASSISTENZIALI A MILANO, 3 CFU F5106P049 - LABORATORY OF MODELS AND PRACTICES FOR PERSONNEL MANAGEMENT AND DEVELOPMENT, 3 CFU F5106P039 - LABORATORIO METODI E TECNICHE DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE DEL BENESSERE, 3 CFU F5106P033 - LABORATORIO TECNICA DEL QUESTIONARIO, 3 CFU F5106P041 - STAGE DI RICERCA CON DOCENTE DEL DIPARTIMENTO, 3 CFU F5106P040 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE, 3 CFU F5106P042 - TIROCINIO PRATICO VALUTATIVO ESTERNO, 14 CFU
Totale Per stages e tirocini	20	20 - 24		
Totale	120	102 - 186		

Percorso di Studio: PERCORSO COMUNE (GGG)

CFU totali: 204, di cui 85 derivanti da AF obbligatorie e 119 da AF a scelta

1° Anno (anno accademico 2024/2025)

Attività Formativa	CFU	Obbligatoria
LABORATORIO DI DEONTOLOGIA PROFESSIONALE (F5106P036)	2	Si
LABORATORIO DI METODOLOGIA (F5106P034)	6	Si
Moduli		
MODULO QUANTITATIVO (F5106P035M)	3	
MODULO QUALITATIVO (F5106P034M)	3	
LABORATORIO TECNICA DEL QUESTIONARIO (F5106P033)	3	Si
METODOLOGIE QUALITATIVE (F5106P005)	8	Si
METODOLOGIE QUANTITATIVE (F5106P006)	8	Si
ORGANIZZAZIONI E PSICOLOGIA (F5106P002)	8	Si
PSICOLOGIA DEL PENSIERO, DECISION MAKING E COMUNICAZIONE (F5106P003)	8	Si
PSICOLOGIA DINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI (F5106P032)	8	Si
PSICOLOGIA SOCIALE - CORSO AVANZATO (F5106P044)	8	Si

2° Anno (anno accademico 2025/2026)

Attività Formativa	CFU	Obbligatoria
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (F5106P028)	8	No
CONSULENZA, INTERVENTO E SVILUPPO ORGANIZZATIVO (F5106P017)	8	No
CONSUMER PSYCHOLOGY (F5106P018)	8	No
CYBERPSICOLOGIA (F5106P029)	8	No
INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE (F5106P014)	8	No
LABORATORIO BUONE PRATICHE DI INTEGRAZIONE DEI/CON I CITTADINI MIGRANTI: UN' ANALISI PRESSO LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, SANITARIE E SOCIO-ASSISTENZIALI A MILANO (F5106P038)	3	No
LABORATORIO DI MODELLI E PRATICHE PER LA GESTIONE E LO SVILUPPO DEL PERSONALE (F5106P049)	3	No
LABORATORIO DI PROGETTAZIONE (F5106P040)	3	No
LABORATORIO METODI E TECNICHE DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE DEL BENESSERE (F5106P039)	3	No
PERCEZIONE SOCIALE NEI CONTESTI LAVORATIVI (F5106P048)	8	No
PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING (F5106P021)	8	No
PROVA FINALE (F5106P043)	12	Si
PSICOLOGIA AMBIENTALE (F5106P045)	8	No
PSICOLOGIA DELLE DECISIONI ECONOMICHE (F5106P047)	8	No
PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE (F5106P013)	8	No
PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI (F5106P015)	8	No
RICERCA-INTERVENTO PER LA SALUTE NELLE ORGANIZZAZIONI E NEI CONTESTI DI VITA (F5106P046)	8	No
STAGE DI RICERCA CON DOCENTE DEL DIPARTIMENTO (F5106P041)	3	No

TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE (F5106P037)	8	No
TIROCINIO PRATICO VALUTATIVO ESTERNO (F5106P042)	14	Si