

**Università degli Studi di Milano Bicocca**  
**Laurea Magistrale**  
**in TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE**  
**D.M. 22/10/2004, n. 270**

**Regolamento didattico - anno accademico 2019/2020**

**ART. 1 Premessa**

Denominazione del corso	TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
Denominazione del corso in inglese	Theory and technology of communication
Classe	LM-92 Classe delle lauree magistrali in Teorie della comunicazione
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI PSICOLOGIA
Altre Facoltà	FACOLTA' DI SCIENZE MATEMATICHE FISICHE E NATURALI
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI INFORMATICA, SISTEMISTICA E COMUNICAZIONE
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	trasformazione di 573-04 TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (cod 38825)
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	13/05/2008
Data DR di approvazione	05/06/2008
Data di approvazione del consiglio di facoltà	17/04/2008
Data di approvazione del senato accademico	21/04/2008
Data parere nucleo	23/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Massimo numero di crediti riconoscibili	40
Corsi della medesima classe	No
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	<a href="http://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=2640">http://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=2640</a>
Ulteriori informazioni	

## ART. 2 Presentazione

Il Corso di Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione appartiene alla Classe delle Lauree magistrali in Teorie della comunicazione - LM92, ha una durata di due anni e comporta l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo.

Sono previsti 12 esami che prevedono l'acquisizione di 92 CFU.

I restanti crediti saranno acquisiti attraverso altre attività formative quali stage e la prova finale. Indicativamente, gli esami previsti sono 7 al primo anno e 5 al secondo anno.

Il corso di studio è ad accesso libero.

L'accesso prevede la verifica del possesso dei requisiti curriculari e un colloquio per valutare la personale preparazione.

La lingua ufficiale del corso è l'italiano

Elenco degli insegnamenti tenuti in lingua inglese:

- Multimedia Data Processing
- Applied Social Cognition to Public Policies
- Consumer psychology
- Data semantics
- Digital Marketing
- Information Retrieval
- Ubiquitous, Pervasive, & Context-aware Computing

Al termine degli studi viene rilasciato il titolo di Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione.

Il titolo consente l'accesso a Master di secondo livello e al Dottorato di Ricerca.

Il Corso di Laurea intende fornire una solida preparazione culturale e metodologica nelle discipline informatiche, psicologiche, visive e linguistiche nell'ambito della comunicazione, con una forte connotazione multidisciplinare, che consentirà ai laureati di inserirsi in un mercato del lavoro in cui sono richieste figure professionali con competenze che vertono sulla comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia. I principali sbocchi professionali sono nell'ambito della comunicazione e marketing digitale, della creazione e gestione dei contenuti, e della progettazione di sistemi digitali interattivi.

Gli obiettivi del corso sono di fornire un'elevata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e specifiche conoscenze tecnico-professionali che permettano di svolgere ruoli di elevata responsabilità nella ricerca, nello sviluppo e nella gestione di sistemi di comunicazione complessi orientati all'utente e delle tecnologie di supporto.

L'attività didattica ha un rilevante orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno un'impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a forte carattere multidisciplinare.

Il Corso di Laurea è rivolto a studenti con lauree in diverse discipline purché abbiano le basi in almeno uno dei tre ambiti primari: psicologia, informatica e design. Gli studenti potranno costruire un percorso formativo personalizzato in funzione dei loro specifici interessi e delle loro conoscenze, ma senza l'imposizione di alcun vincolo rigido riguardo alla laurea di origine. L'offerta formativa comprende insegnamenti appartenenti all'ambito delle Scienze umane, giuridiche ed economico-sociali e delle Scienze e tecnologie informatiche.

I laureati del Corso di Laurea Magistrale nel 2017 hanno riportato un tasso di occupazione a un anno dal conseguimento del titolo pari a 78,8% (a fronte di una media nazionale del 62,5% per i corsi della stessa classe di laurea) (fonte "XX indagine AlmaLaurea").

I laureati del Corso di Laurea Magistrale che nel 2017 hanno completato gli studi in corso o non più di un anno fuori corso sono stati il 94,5%, a fronte dell'90,6% di laureati in corso nella stessa classe laurea (fonte "XX indagine AlmaLaurea").

\*\*\*\*\*

The Master's Degree (Laurea Magistrale) Course in Communication Theory and Technology belongs to the Class of Master's Degrees in Communication Theories - LM92, has a duration of two years and involves the acquisition of 120 university credits (CFU) for the achievement of the qualification.

There will be 12 examinations involving the acquisition of 92 CFUs.

The remaining credits will be acquired through other training activities such as internships and the final test. As a general guide, the number of examinations is 7 in the first year and 5 in the second year.

The study course is open access, subject to verification of the fulfillment of curricular requirements and an interview to assess the personal preparation.

The official language of the course is Italian

List of lessons taught in English:

- Data Processing Multimedia
- Applied Social Cognition to Public Policies
- Consumer psychology
- Data semantics
- Digital Marketing
- Information Retrieval
- Ubiquitous, Pervasive, & Context-aware Computing

At the end of their studies, students will be awarded the title of Master's Degree in Theory and Communication Technology.

The title allows access to second level Master's degrees and PhD programs.

The Degree Course aims to provide a solid cultural and methodological background in the computer science, psychological, visual and linguistic disciplines in the field of communication, with a strong multidisciplinary connotation, which will allow graduates to enter a job market in which professional figures with skills related to communication as cognitive and social process mediated or supported by technology are required. The main professional outlets are in the fields of digital communication and marketing, content creation and management, and the design of interactive digital systems.

The objectives of the course are to provide a high level of mastery of general scientific methods and contents and specific technical-professional knowledge that allow to play roles of high responsibility in the research, development and management of complex user-oriented communication systems and related technologies.

The teaching activity has an important project orientation: several courses have a laboratory approach, in which students of different training cooperate in working groups for the realization of projects with a strong multidisciplinary character.

The Degree Course is aimed at students with degrees in different disciplines as long as they have the bases in at least one of the three primary fields: psychology, computer science and design. Students will be able to build a personalized training path according to their specific interests and knowledge, but without imposing any rigid constraint on the degree of origin. The training offer includes courses in the fields of human sciences, law and economic-social sciences and computer science and technology.

Students that completed their studies in 2017 reported an employment rate of 78.8% one year after graduation (compared to a national average of 62.5% for graduates in degrees of the same class) (source:"XX AlmaLaurea survey").

Students that completed their studies in 2017 in time or at most one year out of the course regular duration were 94.5%, compared to 90.6% of graduates in degree of the same class (source:"XX survey AlmaLaurea").

### **ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo**

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione ha un carattere fortemente interdisciplinare che intende rispondere sia alle esigenze della ricerca sia a quelle di un mercato in cui sono richieste figure professionali con competenze che vertono sulla comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia. Gli assi portanti sono perciò la psicologia nelle sue diverse ramificazioni, l'informatica, la comunicazione visiva e lo studio del linguaggio umano nelle sue diverse espressioni. Gli obiettivi sono quelli di fornire una elevata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e specifiche conoscenze tecnico-professionali che permettano di svolgere ruoli di elevata responsabilità nella ricerca, nello sviluppo e nella gestione di sistemi di comunicazione complessi orientati all'utente e delle tecnologie di supporto.

La forte caratterizzazione multidisciplinare del Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione si ottiene attingendo alle risorse didattiche e scientifiche del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione afferente alla Scuola di Scienze dell'Ateneo.

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione ha un significativo orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno una impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a forte carattere multidisciplinare. In definitiva, considerando i laboratori relativi agli insegnamenti, i tirocinii formativi e le attività relative alla tesi di laurea, gli studenti del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione saranno impegnati in modo rilevante in attività di carattere progettuale in entrambi gli anni del corso. Ciò in accordo con gli obiettivi formativi specifici e ai risultati di apprendimento attesi più avanti dettagliati.

Poiché il corso si rivolge a laureati con formazioni molto diverse, in cui è accentuata maggiormente la componente tecnologica o quella cognitivo-linguistica e sociale, sarà fornita una formazione interdisciplinare di livello avanzato nei quattro ambiti che caratterizzano il corso di laurea:

- l'ambito delle tecnologie dell'informazione;
- l'ambito psicologico;
- l'ambito delle scienze del linguaggio;
- l'ambito del design e della comunicazione visiva.

Tale formazione consentirà agli studenti di approfondire le conoscenze degli strumenti tecnologici della comunicazione e a incardinarle nello studio delle capacità cognitive umane in diversi contesti applicativi, e di approfondire le conoscenze delle forme della comunicazione fondate sull'apparato cognitivo umano. Essa permetterà agli studenti di acquisire un linguaggio comune. Questa formazione di base sarà completata da un corso in ambito giuridico rivolto ad inquadrare le problematiche del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica.

Gli studenti potranno costruire un percorso formativo personalizzato in funzione dei loro specifici interessi e delle loro conoscenze pregresse, ma senza che gli sia imposto alcun vincolo rigido in relazione alla laurea di origine.

Gli studenti potranno scegliere insegnamenti appartenenti all'ambito delle Scienze umane ed economico-sociali e delle Scienze e tecnologie informatiche. Un'ulteriore insegnamento potrà essere scelto liberamente tra gli insegnamenti offerti dall'Ateneo.

Il percorso formativo è completato da attività di laboratorio, di tirocinio/stage e dalla discussione di una Tesi finale.

Gli stage e i tirocini sono promossi da un'apposita commissione (Commissione Stage e Relazioni con il Territorio) il cui scopo è attivare relazioni con organizzazioni, enti e aziende attive sul territorio per approfondire e sviluppare specifiche competenze professionali attraverso una concreta attività di progettazione e realizzazione e acquisire esperienze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio

Area di apprendimento dei metodi e dei modelli della psicologia e della linguistica per lo studio della comunicazione umana

Conoscenza e comprensione

I laureati in TTC devono conoscere i modelli e le teorie che riguardano la comunicazione umana. La comprensione di tali strumenti permette la realizzazione di prototipi comunicativi che costituiscono la base teorico-pratica per la realizzazione di applicazioni e sistemi di comunicazione mediati o supportati dalla tecnologia. In particolare queste conoscenze si

concretizzano nell'ambito delle problematiche relative alla usabilità dei sistemi complessi, anche con riferimento all'accessibilità di tali sistemi da parte di utenti con disabilità, e delle problematiche relative alla comunicazione sociale (social network) e alle attività lavorative supportate dalla tecnologia, anche con riferimento alle attività di marketing.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in TTC devono essere capaci di:

- contribuire efficacemente in team di progetto multidisciplinari alla progettazione, alla valutazione, all'avviamento, al miglioramento e alla gestione di sistemi di comunicazione con elevati contenuti tecnologici;
- progettare, realizzare e valutare supporti di comunicazione complessi (manuali tecnici, presentazioni multimediali, siti web, app mobili, reti sociali, ecc.);
- adottare costantemente, nella progettazione, valutazione e gestione di sistemi di comunicazione, un atteggiamento orientato all'utente, considerandone le diverse caratteristiche, tipologie e bisogni, e i diversi contesti d'uso;
- compiere studi e ricerche su sistemi di comunicazione in ambienti complessi (scuola, università, centri di ricerca, aziende, enti e organizzazioni pubblici o privati, ecc.).

Il conseguimento delle conoscenze e delle capacità viene stimolato e realizzato dall'orientamento fortemente progettuale del corso di laurea magistrale.

I progetti in itinere associati agli insegnamenti istituzionali (di varia natura e realizzati da piccoli gruppi composti, di preferenza, da studenti in possesso di lauree triennali in discipline diverse, per permettere l'acquisizione di esperienze di lavoro multidisciplinare), i tirocini e il lavoro di tesi per la prova finale (spesso svolti in contesti aziendali con un orientamento prevalentemente progettuale), costituiscono efficaci contesti di sperimentazione, valutazione, e autovalutazione da parte degli studenti, di quanto appreso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Applied Social Cognition to Public Policies
- Cognizione e linguaggio
- Comunicazione digitale
- Comunicazione visiva e design delle interfacce
- Consumer psychology
- Data semantics
- Digital Marketing
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica
- Ergonomia cognitiva
- Gestione della conoscenza
- Intelligenza Artificiale
- Laboratorio di comunicazione visiva
- Laboratorio di progettazione
- Psicologia cognitiva per la comunicazione
- Psicologia delle influenze sociali
- Sistemi complessi: modelli e simulazione
- Strumenti di indagine per le organizzazioni e i mercati

Area di apprendimento delle tecnologie a supporto della comunicazione umana e delle loro applicazioni

## Conoscenza e comprensione

I laureati in TTC devono conoscere le componenti infrastrutturali e operative della tecnologia dell'informazione e della comunicazione, dei nuovi mezzi di comunicazione e delle reti telematiche, con particolare riferimento alla rete Internet, alle sue evoluzioni e alle sue applicazioni. Devono comprenderne il ruolo e le potenzialità come strumenti di supporto per la comunicazione umana mediata dalla tecnologia. Devono inoltre conoscere e comprendere le problematiche dei settori del marketing, delle reti sociali (social network) e del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in TTC devono essere capaci di:

- contribuire efficacemente in team di progetto multidisciplinari alla progettazione, alla valutazione, all'avviamento, al miglioramento e alla gestione di sistemi di comunicazione con elevati contenuti tecnologici;
- progettare, realizzare e valutare supporti di comunicazione complessi (manuali tecnici, presentazioni multimediali, siti web, app mobili, reti sociali, ecc.);
- adottare costantemente, nella progettazione, valutazione e gestione di sistemi di comunicazione, un atteggiamento orientato all'utente, considerandone le diverse caratteristiche, tipologie e bisogni, e i diversi contesti d'uso;
- compiere studi e ricerche su sistemi di comunicazione in ambienti complessi (scuola, università, centri di ricerca, aziende, enti e organizzazioni pubblici o privati, ecc.).

Il conseguimento delle conoscenze e delle capacità viene stimolato e realizzato dall'orientamento fortemente progettuale del corso di laurea magistrale.

I progetti in itinere associati agli insegnamenti istituzionali (di varia natura e realizzati da piccoli gruppi composti, di preferenza, da studenti in possesso di lauree triennali in discipline diverse, per permettere l'acquisizione di esperienze di lavoro multidisciplinare), i tirocini e il lavoro di tesi per la prova finale (spesso svolti in contesti aziendali con un orientamento prevalentemente progettuale), costituiscono efficaci contesti di sperimentazione, valutazione, e autovalutazione da parte degli studenti, di quanto appreso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Cognizione e linguaggio
- Comunicazione digitale
- Comunicazione visiva e design delle interfacce
- Data semantics
- Data visualization
- Digital Marketing
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica
- Elementi di informatica
- Ergonomia cognitiva
- Gestione della conoscenza
- Information Retrieval
- Intelligenza Artificiale
- Laboratorio di comunicazione visiva
- Laboratorio di progettazione
- Laboratorio di progettazione II
- Multimedia Data Processing
- Psicofisica e percezione

- Sistemi complessi: modelli e simulazione
- Sistemi Informativi
- Strumenti di indagine per le organizzazioni e i mercati
- Strumenti ed applicazioni del web
- Tecnologie ed applicazioni dei sistemi distribuiti
- Ubiquitous, Pervasive, & Context-aware Computing
- Visual information processing and management

### Autonomia di giudizio

La formazione su teorie e metodi derivanti da discipline diverse anche lontane fra loro, e legati agli sviluppi più recenti e innovativi della ricerca e delle applicazioni, favorisce un atteggiamento aperto, critico e orientato alla identificazione dell'approccio più adatto per la soluzioni di problemi complessi e articolati. Le attività di laboratorio con i relativi progetti e lo svolgimento della tesi di laurea favoriscono lo sviluppo di capacità autonome di valutazione in termini di scelta degli approcci metodologici e delle soluzioni progettuali più adatte e innovative per l'ambito di interesse.

In definitiva, i laureati dovranno essere in grado di:

- operare scelte relative alle tecnologie, ai metodi e ai paradigmi di interazione e comunicazione più adeguati ai diversi contesti applicativi, con particolare riferimento alle applicazioni delle reti telematiche.

### Abilità comunicative

Considerati gli specifici sbocchi professionali del corso di laurea magistrale, dettagliatamente descritti nel seguito, i laureati in Teoria e tecnologia della comunicazione dovranno:

- possedere capacità di comunicazione di contenuti complessi con l'utilizzo di supporti multimediali (presentazioni tecniche e di marketing, documentazione e relazioni tecniche);
- capacità di effettuare presentazioni in pubblico;
- essere in grado di gestire le relazioni interpersonali all'interno di gruppi di progetto multidisciplinari;
- essere in grado di comprendere e utilizzare, oltre all'italiano, la lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Le abilità di cui sopra vengono conseguite, nel Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione, attraverso:

- le esperienze sistematiche di lavoro in gruppi di progetto
- le presentazioni e discussioni in pubblico dei progetti realizzati o in corso di realizzazione, richieste sistematicamente agli studenti nel corso nelle attività di laboratorio di cui sopra,
- nella la redazione e discussione della tesi di laurea
- l'utilizzo frequente di libri di testo e di documentazione tecnico-scientifica in lingua inglese su contenuti avanzati.

### Capacità di apprendimento

Il laureati dovranno possedere la capacità di seguire e comprendere, in modo autonomo, la evoluzione dei paradigmi di comunicazione e di interazione connessi alla evoluzione delle tecnologie, aggiornando le proprie conoscenze e conservando capacità progettuali autonome nei nuovi contesti applicativi.

A questo fine, nel corso di laurea magistrale si sottolinea costantemente, nella didattica in aula e in quella di laboratorio, le caratteristiche evolutive delle applicazioni studiate, in rapporto alla

evoluzione e della migliore comprensione dei bisogni degli utenti e della evoluzione delle tecnologie impiegate.

## **ART. 4 Sbocchi Professionali**

### **AREA DELLA COMUNICAZIONE (ONLINE E OFFLINE)**

#### **4.1 Funzioni**

#### **4.2 Competenze**

Quest'area comprende attività progettazione, sviluppo, valutazione, miglioramento, e gestione della comunicazione che integri elementi più tradizionali (offline), come mezzi stampa o televisivi, con elementi legati alla tecnologia (online), come il web e i sistemi mobili.

Il contesto in cui gli specialisti opereranno, ancorchè in continuo assestamento e aggiornamento legato anche all'avanzamento delle tecnologie e delle loro interfacce, è legato innanzitutto ai mercati della comunicazione e del marketing, dalle agenzie pubblicitarie a servizio completo alle web e new media agencies, all'ambito di start up di servizi e di creatività in nicchie che si inseriscono continuamente nei nuovi processi progettuali e produttivi.

#### **4.3 Sbocco**

A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- Creative director
- Brand consultant
- Media planner
- Copywriter
- Art director
- Web designer
- Visual designer
- Web master
- Corporate Brand specialist
- App Developer
- Specialista di comunicazione aziendale

### **AREA INTERACTION**

#### **4.4 Funzioni**

#### **4.5 Competenze**

Quest'area comprende, in generale, attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di sistemi interattivi di varia natura: multiutente, multi modali, multi canale (inclusi sistemi più tradizionali, come computer, grandi schermi e

**ART. 4 Sbocchi Professionali**

tablet, e altri

più innovativi, come google class e smartwatch), che interagiscano con gli utenti con i requisiti di usabilità e di accesso oggi imprescindibili. Il contesto in cui questi specialisti operano è quello delle aziende produttrici di sistemi informatici, soprattutto per quanto riguarda il front end e e gli ambiti della progettazione di interfacce adeguate, ma anche nel campo della realizzazione di exhibit per mostre o di visualizzazione di dati in maniera dinamica.

Come nelle due altre aree molte conoscenze acquisite confluiranno nella creazione di nuove professioni e di imprese e attività di nuova costituzione.

**4.6 Sbocco**

A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- Interaction designer
- Media designer
- Data visualizer
- Usability specialist
- Access project manager
- User experience designer
- Frontend web developer.

**AREA CONTENUTI****4.7 Funzioni****4.8 Competenze**

Quest'area comprende attività di analisi, progettazione, generazione, gestione e valutazione di contenuti di vario tipo (anche multimediali) per alimentare canali di distribuzione di varia natura (web, cellulari, stampa, televisione, ecc.). Sono comprese altresì attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di servizi on-line di natura prevalentemente informativa a supporto della comunicazione in diverse attività di marketing, commercio elettronico, entertainment, social network, collaborazione, ecc.

È l'area dove l'intrapresa individuale e/o la fornitura a grandi gruppi di tradizionali e soprattutto nuovi formati editoriali nelle forme e nelle dinamiche più varie hanno un pari peso.

Sia nell'ambito di progettazione di nuove infrastrutture d'interfaccia sia nelle modalità di creazione e di fruizione da parte di un utente sempre meno passivo e sempre più co-attore,

**ART. 4 Sbocchi Professionali**

le competenze sopra delineate hanno confini e definizioni che muteranno notevolmente i propri output in corso d'opera.

**4.9 Sbocco**

A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- Web journalist
- Web content specialist
- Architetto dell'informazione
- Knowledge manager
- Content marketing manager
- Addetto stampa
- Technical writer

**Il corso prepara alle professioni di**

Classe		Categoria		Unità Professionale	
2.1.1	Specialisti in scienze matematiche, informatiche, chimiche, fisiche e naturali	2.1.1.4	Analisti e progettisti di software	2.1.1.4.3	Analisti e progettisti di applicazioni web
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.6	Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili	2.5.1.6.0	Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate
2.5.4	Specialisti in discipline linguistiche, letterarie e documentali	2.5.4.1	Scrittori e professioni assimilate	2.5.4.1.3	Redattori di testi per la pubblicità
2.5.4	Specialisti in discipline linguistiche, letterarie e documentali	2.5.4.1	Scrittori e professioni assimilate	2.5.4.1.4	Redattori di testi tecnici

**ART. 5 Norme relative all' accesso**

Dato il carattere interdisciplinare centrato sulla comunicazione e sull'uso della tecnologia nella comunicazione, la laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione è principalmente rivolta a studenti che abbiano conseguito la laurea in corsi di laurea delle classi L-20 (Scienze della comunicazione), L-24 (Scienze e tecniche psicologiche), L-31 (Scienze e tecnologie informatiche), L8 (Ingegneria dell'informazione) e L4 (Disegno industriale) del DM 270, e delle classi 14 (Scienze della comunicazione), 34 (Scienze e tecniche psicologiche), 26 (Scienze e tecnologie informatiche), 9 (Ingegneria dell'informazione) e 42 (Disegno industriale) del DM 509.

La natura di questa laurea magistrale rende possibile l'accesso anche a studenti che abbiano conseguito una laurea di una classe diversa da quelle sopracitate, purché siano in possesso di conoscenze e competenze indicati nell'ART. 6.

**ART. 6 Modalità di ammissione**

La carriera pregressa dei candidati sarà valutata da parte di un'apposita Commissione nominata dal Consiglio di Dipartimento. Saranno considerati soddisfatti i requisiti curriculari richiesti per l'accesso al corso di LM in TTC se il candidato ha conseguito una laurea delle classi citate, oppure se ha acquisito nella laurea triennale almeno 16 CFU complessivi nei seguenti settori scientifici disciplinari: INF/01 Informatica, ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni, ICAR/17 Disegno, M-PSI/01 Psicologia generale, M-PSI/05 Psicologia Sociale.

Per tutti i candidati in possesso dei requisiti curriculari, la Commissione valuterà con un colloquio la coerenza del progetto individuale con gli obiettivi della LM in TTC per determinare l'ammissione al Corso di Studi.

**ART. 7 Organizzazione del corso**

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione ha un forte carattere multidisciplinare, e attinge alle risorse didattiche e scientifiche del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione che afferisce alla Scuola di Scienze dell'Ateneo. Ha, inoltre, un significativo orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno una impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a carattere multidisciplinare.

Il corso di studio è organizzato come segue:

- Primo anno

Poiché il Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione si rivolge a laureati con formazioni molto diverse, in cui è accentuata maggiormente la componente tecnologica o quella cognitivo-linguistica e sociale, nel primo anno sarà fornita una formazione interdisciplinare comune di livello avanzato negli ambiti delle attività caratterizzanti del corso di laurea: psicologia, informatica, scienze del linguaggio.

La scelta dell'insegnamento Elementi di Informatica non è consentita agli studenti provenienti da una laurea triennale della classe L-31 – Scienze e Tecnologie Informatiche o della classe L8 – Ingegneria dell'Informazione o a studenti provenienti da una laurea triennale con forti contenuti di tipo informatico. La scelta dell'insegnamento Psicologia cognitiva non è consentita agli studenti provenienti da una laurea triennale della classe L-24 – Scienze e Tecnologie Psicologiche o a studenti provenienti da una laurea triennale con forti contenuti di tipo psicologico.

La Commissione giudicatrice per l'ammissione al corso di studio valuterà l'opportunità di inserire o meno questi insegnamenti nel piano degli studi.

Per quanto riguarda le attività affini /integrative, gli studenti approfondiranno le tematiche del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (un insegnamento, 8 CFU). Infine, per quanto riguarda le attività di cui all' Art.10-5d, frequenteranno un laboratorio di

comunicazione visiva per un totale di 4 CFU.

- Secondo anno

Nel secondo anno, tra le attività caratterizzanti, è previsto un insegnamento obbligatorio: Comunicazione visiva e design delle interfacce (8 CFU). Ogni studente potrà quindi proseguire su un percorso di studi personalizzato, scegliendo all'interno delle attività caratterizzanti 12 CFU tra una rosa di corsi di area informatica e progettuale e, all'interno delle attività affini e integrative, 8 CFU tra una rosa di corsi di area psicologica e di area economica. Tale flessibilità è necessaria per permettere agli studenti di orientare il proprio piano di studi in funzione dei propri interessi e della propria formazione. Sono inoltre previsti 8 CFU a scelta che possono essere acquisiti scegliendo tra tutti gli insegnamenti offerti da questo CdS o tra gli insegnamenti attivati negli altri Corsi di laurea Magistrale dell'Ateneo. Chi non avesse competenze pregresse di Grafica potrà anche scegliere, fra le attività formative a scelta, l'insegnamento di Visual Design del Corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione.

Nel caso in cui lo studente dovesse scegliere insegnamenti da 6 CFU è prevista una integrazione di 2 CFU di "Altre attività". Tali attività dovranno essere concordate preventivamente con il docente del corso da 6 CFU o con altro docente.

Infine, ulteriori 4 CFU devono essere acquisiti attraverso lo stage, la cui frequenza è obbligatoria.

Lo stage è svolto sotto la guida di un tutor aziendale e sotto la supervisione di un tutor universitario, e potrà essere svolto, secondo le modalità definite nell'apposito regolamento, presso Aziende o Enti esterni convenzionati con l'Università o presso i laboratori dell'Università.

Si consiglia di scegliere le attività di stage in maniera correlata con le attività relative alla prova finale (tesi di laurea). Al termine dello stage, lo studente deve stilare una relazione dell'attività svolta che dovrà essere approvata dal tutor universitario.

Per le informazioni sul tirocinio si rimanda al Regolamento delle attività di tirocinio del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione.

Il percorso formativo si conclude con la preparazione di una tesi di laurea magistrale, per 24 CFU.

## Dettagli insegnamenti e attività

### Primo anno

36 CFU di attività obbligatorie:

- Cognizione e linguaggio – L-LIN/01 – 8 CFU;
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica – IUS/09 – 8 CFU;
- Ergonomia cognitiva - M-PSI/01 – 8 CFU;
- Laboratorio di comunicazione visiva – 4 CFU;
- Strumenti e applicazioni del Web – INF/01 – 8 CFU.

8 CFU a scelta fra :

- Psicologia cognitiva per la comunicazione – M-PSI/01 – 8 CFU;
- Psicofisica e percezione – M-PSI/01 – 8 CFU.

12 CFU a scelta fra:

- Comunicazione digitale – INF/01 – 6 CFU);
- Elementi di informatica – INF/01 – 6 CFU;
- Gestione della conoscenza – INF/01 – 6 CFU;
- Multimedia Data Processing – INF/01 – 6 CFU - insegnamento impartito in lingua inglese;
- Sistemi informativi – ING-INF/05 – 6 CFU.

## Secondo anno

### Attività obbligatorie:

- Comunicazione visiva e design delle interfacce - ICAR/17 – 8 CFU;
- 8 CFU di ambito attività formativa a scelta (queste attività sono anticipabili al primo anno di corso);
- 4 CFU di stage;
- 24 CFU per la prova finale.

### 8 CFU scelta fra:

- Applied Social Cognition to Public Policies – M-PSI/05 – 8 CFU - insegnamento impartito in lingua inglese;
- Consumer psychology – M-PSI/06 – 8 CFU - insegnamento impartito in lingua inglese;
- Digital marketing – SECS-P/08 – 8 CFU - insegnamento impartito in lingua inglese;
- Psicologia delle influenze sociali – M-PSI/05 – 8 CFU;
- Strumenti di indagini per le organizzazioni e i mercati – M-PSI/06 – 8 CFU.

### 12 CFU a scelta fra:

- Data semantics – INF/01 – 6 CFU - insegnamento impartito in lingua inglese;
- Data visualization – INF/01 – 6 CFU;
- Information retrieval – INF/01 – 6 CFU - insegnamento impartito in lingua inglese;
- Intelligenza artificiale – INF/01 – 6 CFU;
- Laboratorio di progettazione – INF/01 - 6 CFU;
- Laboratorio di progettazione II – INF/01 – 6 CFU;
- Sistemi complessi: modelli e simulazioni – INF/01 – 6 CFU;
- Tecnologie e applicazioni dei sistemi distribuiti – INF/01 – 6 CFU;
- Ubiquitous, Pervasive, & Context-aware Computing – INF/01 – 6 CFU - insegnamento impartito in lingua inglese;
- Visual information processing and management – INF/01 – 6 CFU.

## Forme didattiche

Le attività didattiche consistono normalmente di lezioni frontali, che possono essere affiancate da esercitazioni e attività di laboratorio. Queste ultime normalmente prevedono attività da svolgersi in gruppo, che richiedono la partecipazione attiva e regolare degli studenti, sulla base di un calendario predefinito.

L'impegno complessivo richiesto agli studenti è di 25 ore di lavoro per ogni CFU, comprendenti sia le attività di presenza in aula per lezioni frontali, esercitazioni e laboratori assistiti, sia le attività di studio e lavoro individuale. La ripartizione fra tali attività varia da corso a corso.

Sono impartiti in lingua inglese gli insegnamenti:

- Applied Social Cognition to Public Policies
- Consumer psychology
- Data semantics
- Digital Marketing
- Information Retrieval
- Multimedia Data Processing
- Ubiquitous, Pervasive & Context-aware Computing

Le attività didattiche sono organizzate in insegnamenti. Un insegnamento comprende di norma attività didattiche frontali, esercitazioni in aula e attività di laboratorio per le quali valgono le seguenti corrispondenze:

- 1 CFU di attività didattica frontale: 7-8 ore;
- 1 CFU di esercitazione in aula: 10-12 ore;
- 1 CFU di laboratorio: 9-12 ore.

#### Modalità di verifica del profitto

I CFU si acquisiscono superando al termine di ciascun insegnamento il corrispondente esame, valutato in trentesimi. Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti, la valutazione finale prevede comunque un colloquio.

Alcuni insegnamenti prevedono l'elaborazione di un progetto o la stesura di un elaborato. Per le attività formative di cui all'art.10 comma 5d del D.M.270, fra cui i tirocini o gli stage, l'acquisizione dei CFU avviene secondo modalità differenti dall'esame, di norma attraverso un attestato di frequenza o di avvenuto svolgimento dell'attività richiesta dal docente.

#### Frequenza

La frequenza alle seguenti attività è obbligatoria:

- Laboratorio di comunicazione visiva (4 CFU);
- Esercitazioni in laboratorio del corso di Comunicazione visiva e design delle interfacce (2 CFU).

Nel caso di frequenza obbligatoria, il rispetto della frequenza costituisce premessa indispensabile per l'accesso alla verifica finale. In tutti i casi di frequenza obbligatoria, essa si ritiene rispettata se corrisponde almeno al 75% del totale delle ore previste per le relative attività didattiche.

Negli altri insegnamenti la frequenza, pur non obbligatoria, è consigliata e la partecipazione attiva alle lezioni ed esercitazioni costituisce un elemento di valutazione delle verifiche di profitto. Alcuni insegnamenti, pur non richiedendo la frequenza obbligatoria alle lezioni o alle esercitazioni, richiedono agli studenti la partecipazione ad attività progettuali in gruppo con altri studenti.

Si consiglia di seguire i corsi negli anni indicati, in quanto al primo anno vengono erogati corsi di base comuni ed al secondo corsi più orientati a seconda degli interessi dello studente. Inoltre, la scansione temporale prevista dal piano didattico garantisce (ove possibile) che non ci siano sovrapposizioni delle ore di lezione fra i vari corsi obbligatori, e tiene conto anche del carico di lavoro che lo studente deve svolgere.

#### Piano di studi

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio relativo all'anno di immatricolazione dello studente. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico di Teoria e Tecnologia della Comunicazione. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività

formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

### Scansione delle attività formative e appelli d'esame

L'erogazione delle attività didattiche sono organizzate in due semestri secondo quanto stabilito dal calendario didattico di Ateneo. Per ogni insegnamento sono previsti 5 appelli di esame, distribuiti tra giugno-luglio, settembre, gennaio-febbraio. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui l'insegnamento è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma del corso non è più valido. Solo per gli insegnamenti del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino ai due appelli del successivo anno accademico.

### Attività di orientamento e tutorato

Il Corso di Studio (CdS) ha individuato alcuni docenti del CdS, appartenenti a diversi ambiti disciplinari, quali tutor. Gli studenti possono rivolgersi in qualsiasi momento a questi "docenti tutor" per chiarimenti o per risolvere problemi specifici che se di interesse generale vengono poi discussi nelle sedute del Consiglio di Coordinamento Didattico (CCD).

Per gli studenti ammessi al primo anno, la settimana precedente l'inizio del primo semestre, vengono organizzati seminari introduttivi di orientamento allo scopo di ridurre le differenze di preparazione in ingresso dovuta all'eterogenea provenienza degli studenti. In particolare, gli argomenti trattati sono: Strumenti per il Web design, Introduzione all'informatica, Introduzione alla psicologia cognitiva, e Introduzione alla statistica inferenziale.

Tenendo conto del monitoraggio delle carriere studenti (svolto utilizzando sia gli indicatori ANVUR sia i dati estratti dal Cruscotto di Ateneo, in particolare gli indicatori IR1, IR2, IR3, costantemente aggiornati), il CdS, oltre ai seminari introduttivi già citati, offre un servizio di tutor "disciplinari" che seguono gli studenti durante tutto il semestre di erogazione degli insegnamenti che risultano essere più difficoltosi o impegnativi per gli studenti, soprattutto a causa delle eterogenee preparazioni in ingresso.

Per favorire la compilazione consapevole dei piani di studio, durante l'anno accademico, in occasione delle finestre di presentazione dei piani di studio, vengono organizzati due incontri con gli studenti in cui i docenti del corso di studio presentano gli insegnamenti agli studenti, allo scopo di fornire indicazioni specifiche sull'organizzazione dell'insegnamento e di chiarire eventuali dubbi.

Nell'ambito del progetto Bbetween (<https://www.unimib.it/bbetween>), l'Ateneo propone gratuitamente a tutti gli studenti e a tutto il personale UNIMIB corsi di lingue online di livello professionale in Inglese, Francese, Tedesco, Spagnolo, Olandese, Cinese e Italiano (per stranieri) con livelli da "principiante" (A1) a "esperto" (C1). Sono previste prove online per il rilascio degli Open Badge che certificano i livelli da A1 a C2 di Inglese, Francese, Tedesco, Spagnolo, Italiano.

L'Ateneo offre a tutti gli studenti la possibilità di partecipare ai percorsi iBicocca (<http://ibicocca.it/>), volti a sviluppare l'imprenditorialità e lo spirito di innovazione. Sono previsti tre livelli, ciascuno certificato da OpenBadge: iBicocca Silver, Gold, e Platinum.

Sono altresì disponibili i servizi di Ateneo per consulenze individuali di carattere psicologico (<https://www.unimib.it/servizi/orientamento-stage-e-placement/counselling-psicologico>) e

psicosociale inerenti le difficoltà di carattere personale e sociale che gli studenti possono incontrare nella loro carriera universitaria (esclusivamente a titolo di esempio, per superare i “blocchi da ansia d'esame”).

Accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Alla gestione operativa della mobilità internazionale degli studenti è preposto il Settore Affari Internazionali dell'Ateneo.

Il corso di studio promuove e incoraggia la Mobilità Internazionale attraverso il programma ERASMUS+ con le Università convenzionate. L'attività da svolgere all'estero può riguardare sia la frequenza di corsi, che lo svolgimento di stage e Tesi.

Il dettaglio delle opportunità per gli studenti del corso è pubblicato alla pagina:

<https://www.unimib.it/programmi-mobilità-ateneo> .

## **ART. 8 Prova finale**

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio ha l'obiettivo di verificare le competenze acquisite dallo studente e la capacità di utilizzare tali competenze nell'effettuazione di un progetto in cui sia affrontato in modo originale e innovativo una problematica relativa alle tematiche affrontate nel corso di laurea. Essa consiste nella stesura di un elaborato scritto nel quale viene presentato un progetto, un'analisi critica della letteratura o una ricerca svolta dal/la candidato/a su una delle tematiche che caratterizzano il Corso di laurea Magistrale, anche attraverso la frequentazione di organizzazioni esterne all'Ateneo nelle quali vengano svolte attività inerenti le tematiche affrontate durante il corso di laurea. La tesi di laurea può essere scritta in lingua inglese. Essa verrà presentata e discussa in seduta pubblica davanti a una Commissione di laurea la cui composizione è stabilita dal Regolamento didattico di Ateneo e che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. Le modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono ulteriormente specificate nel Regolamento della prova finale del Corso di laurea Magistrale.

## **ART. 9 Modalità di svolgimento della prova finale**

La tesi di laurea magistrale (di seguito tesi) costituisce la conclusione dell'itinerario formativo dello studente. Nella tesi il laureando è autore di un elaborato scritto originale, che descrive in modo esteso e approfondito (a) uno studio di natura sperimentale o osservativa, oppure (b) la realizzazione di un progetto oppure (c) un'approfondita analisi e revisione critica della letteratura su argomenti e problemi empirici e teorici, inerenti alle tematiche che caratterizzano il corso di laurea magistrale. Nel caso (b), i progetti possono essere di natura molto varia, purchè attinenti alle tematiche del corso di laurea. A puro titolo di esempio: l'analisi dei requisiti, e/o la definizione delle specifiche, e/o la realizzazione di un prototipo, e/o la sperimentazione o il collaudo di un'applicazione informatica.

La tesi può essere scritta in lingua inglese.

La prova finale comporta l'acquisizione di 24 CFU. Di conseguenza, l'impegno previsto per la preparazione da parte dello studente è di circa 600 ore lavorative.

L'argomento della tesi può essere correlato a quello previsto per lo svolgimento del tirocinio formativo. In questo caso, l'impegno complessivo da parte dello studente risulta dalla somma dell'impegno previsto per la prova finale e di quello previsto per il tirocinio formativo.

Le tesi (normalmente quelle di progetto) possono essere svolte anche presso Aziende o Enti esterni all'Università (“tesi esterne”). In questo caso esse sono normalmente associate alle

attività di tirocinio formativo. A questo scopo deve esistere una convenzione fra l'Azienda/Ente esterno e l'Università di Milano Bicocca. Al fine di attivare questa convenzione, qualora non già esistente, è possibile utilizzare lo schema di convenzione, disponibile sul sito del Ufficio Stage di Ateneo.

#### **ART. 10 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento**

Un'apposita commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento Didattico provvederà alla valutazione delle domande di riconoscimento della carriera pregressa o di corsi singoli equivalenti a insegnamenti che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di laurea magistrale secondo i tempi e le modalità stabiliti dalla Segreteria Studenti dell'Ateneo.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, fermo restando che il numero massimo di crediti formativi universitari riconoscibile complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale è pari a 12.

Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di CFU nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell'ambito di corsi di laurea magistrale.

E' possibile il trasferimento al secondo anno di studenti di altri Atenei provenienti da altri corsi di laurea magistrale purché abbiano acquisito almeno 40 dei CFU previsti dal presente regolamento, rimanendo possibile l'iscrizione al I anno nel caso di riconoscimento di un numero inferiore di CFU.

#### **ART. 11 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio**

Le attività didattiche del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione si svolgono nel contesto delle attività di ricerca svolte nei laboratori del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione, nelle varie discipline oggetto del corso di laurea. Pertanto, gli studenti potranno svolgere le attività relative allo stage e alla tesi di laurea anche nel contesto di tali laboratori.

Per quanto riguarda le discipline specifiche oggetto del Corso di laurea magistrale, i temi principali oggetto di ricerca sono: le tecnologie per l'interazione, l'interaction design, le architetture e lo sviluppo di applicazioni web e mobili, la qualità e la usabilità delle applicazioni web e mobili, le tecnologie della comunicazione e della collaborazione, la gestione della conoscenza, l'elaborazione delle immagini, le applicazioni dell'intelligenza artificiale, la percezione visiva, l'elaborazione del linguaggio e l'interazione comunicativa.

#### **ART. 12 Docenti del corso di studio**

docenti di riferimento

ACTIS GROSSO Rossana, ssd M-PSI/01

AGOSTINI Alessandra, ssd INF/01  
DE PAOLI Flavio Maria, ssd INF/01  
GASPARINI Francesca, ssd INF/01  
GUASTI Maria Teresa, ssd L-LIN/01  
MARELLI Marco, ssd M-PSI/01  
VIZZARI Giuseppe, ssd INF/01

## **ART. 13 Altre informazioni**

Sedi del corso:

Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione  
Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Ed.U14  
Viale Sarca, 336  
20126 Milano  
[www.disco.unimib.it](http://www.disco.unimib.it)

Segreteria Didattica  
Viale Sarca, 336 - Edificio U14 - 20126 Milano  
[segreteria.didattica@disco.unimib.it](mailto:segreteria.didattica@disco.unimib.it)

Dipartimento di Psicologia  
Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Ed.U6 - 4° piano  
P.za dell'Ateneo Nuovo, 1  
20126 Milano  
[www.psicologia.unimib.it](http://www.psicologia.unimib.it)

Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico: Giuseppe Vizzari (Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione);

Vice Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico: Rossana Actis Grosso (Dipartimento di Psicologia)

Altri docenti di riferimento: Letizia Bollini, Francesca Gasparini, Maria Teresa Guasti, Giuseppe Vizzari

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web [www.unimib.it](http://www.unimib.it).

Previa approvazione degli organi competenti, potrebbero, in occasione della predisposizione annuale del manifesto degli studi, essere disposti eventuali adeguamenti delle attività formative previste dal presente Regolamento didattico.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e

sette scientifico-disciplinare.

**ART. 14 Struttura del corso di studio****PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE**

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	48	40 - 64	C11 (24-32)	INF/01	F9201P200M - COMUNICAZIONE DIGITALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE DIGITALE) Anno Corso: 1	6
					F9201P208M - DATA SEMANTICS Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DATA SEMANTICS) Anno Corso: 2	6
					F9201P206M - DATA VISUALIZATION Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DATA VISUALIZATION) Anno Corso: 2	6
					F9201P201M - ELEMENTI DI INFORMATICA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ELEMENTI DI INFORMATICA) Anno Corso: 1	6
					F9201P042M - GESTIONE DELLA CONOSCENZA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GESTIONE DELLA CONOSCENZA) Anno Corso: 1	6
					F9201P045M - INFORMATION RETRIEVAL Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATION RETRIEVAL) Anno Corso: 2	6
					F9201P047M - INTELLIGENZA ARTIFICIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INTELLIGENZA ARTIFICIALE) Anno Corso: 2	6
					F9201P043M - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI PROGETTAZIONE) Anno Corso: 2	6

					F9201P056M - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II) Anno Corso: 2	6
					F9201P211M - MULTIMEDIA DATA PROCESSING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MULTIMEDIA DATA PROCESSING) Anno Corso: 1	6
					F9201P049M - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE) Anno Corso: 2	6
					F9201P040M - STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB) Anno Corso: 1	8
					F9201P044M - TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI) Anno Corso: 2	6
					F9201P210M - UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING) Anno Corso: 2	6
					F9201P209M - VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT) Anno Corso: 2	6
				ING-INF/05	F9201P041M - SISTEMI INFORMATIVI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SISTEMI INFORMATIVI) Anno Corso: 1	6
			C12 (8-16)	ICAR/17	F9201P004M - COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE) Anno Corso: 2	8
			C13 (8-16)	L-LIN/01	F9201P100M - COGNIZIONE E LINGUAGGIO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COGNIZIONE E LINGUAGGIO) Anno Corso: 1	8

					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	16	8 - 24	C21 (8-24)	M-PSI/01	F9201P007M - ERGONOMIA COGNITIVA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ERGONOMIA COGNITIVA) Anno Corso: 1	8
					F9201P006M - PSICOFISICA E PERCEZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOFISICA E PERCEZIONE) Anno Corso: 1	8
					F9201P202M - PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE) Anno Corso: 1	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>64</b>					<b>138</b>
Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	16	16 - 48	A11 (0-8)	IUS/09	F9201P008M - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA) Anno Corso: 1	8
			A12 (8-40)	M-PSI/05	F9201P213M - APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES) Anno Corso: 2	8
					F9201P021M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI) Anno Corso: 2	8
				M-PSI/06	F9201P212M - CONSUMER PSYCHOLOGY Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata CONSUMER PSYCHOLOGY) Anno Corso: 2	8
					F9201P019M - STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI) Anno Corso: 2	8

				SECS-P/08	F9201P207M - DIGITAL MARKETING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIGITAL MARKETING) Anno Corso: 2	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
<b>Totale Affine/Integrativa</b>	<b>16</b>					<b>48</b>
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	8				F9201P070 - ALTRE ATTIVITA' Anno Corso: 2 SSD: NN	2
<b>Totale A scelta dello studente</b>	<b>8</b>					<b>2</b>
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	24				F9201P042 - PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN_S	24
<b>Totale Lingua/Prova Finale</b>	<b>24</b>					<b>24</b>
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 12			F9201P011M - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA) Anno Corso: 1 SSD: NN	4
					F9201P040 - TIROCINIO Anno Corso: 2 SSD: NN	4
<b>Totale Altro</b>	<b>8</b>					<b>8</b>
<b>Totale CFU Minimi Percorso</b>						<b>120</b>
<b>Totale CFU AF</b>						<b>220</b>

**ART. 15 Piano degli studi****PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE****1° Anno (82)**

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F9201P100 - COGNIZIONE E LINGUAGGIO	8				LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F9201P100M - COGNIZIONE E LINGUAGGIO	8	L-LIN/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio	
F9201P201 - ELEMENTI DI INFORMATICA	6				LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F9201P201M - ELEMENTI DI INFORMATICA	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P006 - PSICOFISICA E PERCEZIONE	8				LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F9201P006M - PSICOFISICA E PERCEZIONE	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive		LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P202 - PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE	8				LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F9201P202M - PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive		LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P025 - STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB	8				LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F9201P040M - STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB	8	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio	
F9201P200 - COMUNICAZIONE DIGITALE	6				LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F9201P200M - COMUNICAZIONE DIGITALE	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P007 - ERGONOMIA COGNITIVA	8				LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
F9201P007M - ERGONOMIA COGNITIVA	8	M-PSI/01	Caratterizzanti e / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive		LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio	
F9201P027 - GESTIONE DELLA CONOSCENZA	6				LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F9201P042M - GESTIONE DELLA CONOSCENZA	6	INF/01	Caratterizzanti e / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P211 - MULTIMEDIA DATA PROCESSING	6				LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F9201P211M - MULTIMEDIA DATA PROCESSING	6	INF/01	Caratterizzanti e / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P026 - SISTEMI INFORMATIVI	6				LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F9201P041M - SISTEMI INFORMATIVI	6	ING-INF/05	Caratterizzanti e / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P008 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA	8				LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F9201P008M - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA	8	IUS/09	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio	
F9201P011 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA	4				ESE:0	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F9201P011M - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA	4	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento		ESE:0	Secondo Semestre	Obbligatorio	

**2° Anno (138)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F9201P208 - DATA SEMANTICS	6				LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche F9201P208M - DATA SEMANTICS	6	INF/01	Caratterizzanti e / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P038 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II	6				LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P056M - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II	6	INF/01	Caratterizzanti e / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P035 - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE	6				LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P049M - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE	6	INF/01	Caratterizzanti e / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P004 - COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE	8				LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F9201P004M - COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE	8	ICAR/17	Caratterizzanti e / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio	
F9201P206 - DATA VISUALIZATION	6				LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P206M - DATA VISUALIZATION	6	INF/01	Caratterizzanti e / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P031 - INFORMATION RETRIEVAL	6				LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P045M - INFORMATION RETRIEVAL	6	INF/01	Caratterizzanti e / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P033 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6				LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P047M - INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6	INF/01	Caratterizzanti e / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P028 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE	6				LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche F9201P043M - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P030 - TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI	6				LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P044M - TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P210 - UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING	6				LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P210M - UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P209 - VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT	6				LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P209M - VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:0	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P213 - APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES	8				LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P213M - APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P212 - CONSUMER PSYCHOLOGY	8				LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P212M - CONSUMER PSYCHOLOGY	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P207 - DIGITAL MARKETING	8				LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P207M - DIGITAL MARKETING	8	SECS-P/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P021 - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8				LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche F9201P021M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8	M-PSI/05	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P019 - STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI	8				LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P019M - STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI	8	M-PSI/06	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:0	Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F9201P070 - ALTRE ATTIVITA'	2	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		ALT:16	Annualità Singola	Opzionale	Orale
F9201P042 - PROVA FINALE	24	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:0	Annualità Singola	Obbligatorio	Orale
F9201P040 - TIROCINIO	4	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento		STA:100	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale