

**Università degli Studi di MILANO-BICOCCA**  
**Laurea Magistrale**  
**in TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE**  
 attivato ai sensi del D.M. 22/10/2004, n. 270  
 valido a partire dall'anno accademico 2012/2013

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
Denominazione del corso in inglese	Theory and technology of communication
Classe	LM-92 Classe delle lauree magistrali in Teorie della comunicazione
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI PSICOLOGIA
Altre Facoltà	FACOLTA' DI SCIENZE MATEMATICHE FISICHE E NATURALI
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	trasformazione di 573-04 TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (cod 38825)
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	13/05/2008
Data DR di approvazione	05/06/2008
Data di approvazione del consiglio di facoltà	17/04/2008
Data di approvazione del senato accademico	21/04/2008
Data parere nucleo	23/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008

Massimo numero di crediti riconoscibili	40
Corsi della medesima classe	No
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	<a href="http://www.psicologia.unimib.it/">http://www.psicologia.unimib.it/</a> - <a href="http://www.scienze.unimib.it/">http://www.scienze.unimib.it/</a>
Ulteriori informazioni	

## ART. 2 Presentazione

Il Corso di laurea magistrale in “Teoria e tecnologia della comunicazione” appartiene alla classe LM-92 delle lauree magistrali in “Teorie della comunicazione”, ed è un Corso di laurea interdisciplinare organizzato congiuntamente dalla Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali e dalla Facoltà di Psicologia dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Il Corso di laurea Magistrale ha durata biennale. Nell'anno accademico 2012/2013 sono attivati I e II anno.

Il Corso di laurea fornisce conoscenze avanzate nell’ambito della comunicazione mediata dai mezzi tecnologici. Il numero totale di esami da sostenere nei due anni è di 12 più la prova finale. Al termine degli studi, dopo avere acquisito 120 crediti formativi universitari (CFU), lo studente consegue la Laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione. Tale titolo di studio dà accesso ad attività di alta formazione, tipicamente Master universitari di secondo livello e Dottorato di Ricerca.

## ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea magistrale in “Teoria e tecnologia della comunicazione” ha un carattere fortemente interdisciplinare che intende rispondere sia alle esigenze della ricerca sia a quelle di un mercato in cui sono richieste figure professionali con competenze che vertono sulla comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia. Gli assi portanti sono perciò la psicologia nelle sue diverse ramificazioni, l’informatica, la comunicazione visiva e lo studio del linguaggio umano nelle sue diverse espressioni. Gli obiettivi sono quelli di fornire una elevata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e specifiche conoscenze tecnico-professionali che permettano di svolgere ruoli di elevata responsabilità nella ricerca, nello sviluppo e nella gestione di sistemi di comunicazione complessi orientati all’utente e dei loro supporti tecnologici innovativi.

La forte caratterizzazione multidisciplinare del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione si ottiene attingendo alle risorse didattiche e scientifiche della Facoltà di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione della Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali dell’Ateneo.

Poichè il corso si rivolge a laureati con formazioni molto diverse, in cui è accentuata maggiormente la componente tecnologica o quella cognitivo-linguistica e sociale, sarà fornita

una formazione interdisciplinare di livello avanzato nei quattro ambiti che caratterizzano il corso di laurea:

- l'ambito delle tecnologie dell'informazione;
- l'ambito psicologico;
- l'ambito delle scienze del linguaggio;
- l'ambito del design e della comunicazione visiva.

Tale formazione consentirà agli studenti di approfondire le conoscenze degli strumenti tecnologici della comunicazione ed ad incardinarle nello studio delle capacità cognitive umane in diversi contesti applicativi, e di approfondire le conoscenze delle forme della comunicazione fondate sull'apparato cognitivo umano. Essa permetterà, inoltre, agli studenti di acquisire un linguaggio comune, al di là delle diverse provenienze da corsi di laurea eterogenei.

Questa formazione di base sarà completata da un corso scelto tra le discipline affini e integrative di ambito giuridico, in particolare rivolte ad inquadrare le problematiche del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica.

Accanto a tale formazione nelle discipline caratterizzanti il corso di studi, sarà offerta allo studente la possibilità di costruire un percorso formativo personalizzato, in funzione dei suoi specifici interessi e conoscenze pregresse, ma senza che gli sia imposto alcun vincolo rigido in relazione alla laurea di origine.

Ciò sarà garantito dalla possibilità di scelta all'interno di un insieme di esami, appartenenti all'ambito delle Scienze umane ed economico-sociali e delle Scienze e tecnologie informatiche e delle telecomunicazioni. Tale scelta consentirà allo studente di integrare nel modo più opportuno le competenze acquisite nei corsi comuni, e quelle acquisite nella laurea precedente, acquisendo nuove conoscenze avanzate sui temi specifici oggetto di questo corso di laurea.

Ulteriori CFU sono riservati alla scelta libera degli studenti.

Questa articolazione del corso di studi, completato dalle attività relative alla prova finale, ai tirocini e laboratori, permette agli studenti di definire un iter di studi fortemente personalizzato, ma comunque strettamente correlato ai temi caratterizzanti il corso di laurea e finalizzati agli sbocchi professionali sopra indicati.

Si ritiene utile sottolineare, infine, che il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione ha un significativo orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno una impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a forte carattere multidisciplinare. In definitiva, considerando i laboratori relativi agli insegnamenti, i tirocinii formativi e le attività relative alla tesi di laurea, gli studenti del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione saranno impegnati in modo rilevante in attività di carattere progettuale in entrambi gli anni del corso. Ciò in accordo con gli obiettivi formativi specifici e ai risultati di apprendimento attesi più avanti dettagliati.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione

Le conoscenze e capacità di comprensione di base verranno sostanzialmente fornite dai corsi comuni obbligatori relativi ai quattro ambiti disciplinari caratterizzanti (Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione, Discipline di scienze cognitive). In particolare, questi corsi forniranno competenze su:

- le componenti infrastrutturali e operative della tecnologia dell'informazione e della comunicazione, dei nuovi mezzi di comunicazione e delle reti telematiche, con particolare riferimento alla rete Internet, alle sue evoluzioni e alle sue applicazioni;
- modelli, teorie e conoscenze relativi alla comunicazione umana, utili anche alla realizzazione di prototipi comunicativi;
- le problematiche relative allo user centered interaction design e alla usabilità dei sistemi

complessi, anche con riferimento all'accessibilità di tali sistemi da parte di utenti con disabilità. Queste conoscenze verranno poi arricchite dai corsi a scelta guidata proposti soprattutto nel secondo anno, sia nelle aree della tecnologia che in quelle delle scienze umane e delle comunicazione.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le capacità di tradurre in termini applicativi le competenze acquisite viene fornita dall'orientamento fortemente progettuale del corso di laurea magistrale

Questo orientamento si realizza sia attraverso le attività di laboratorio inserite nel curriculum di studi, sia attraverso le attività di stage. Inoltre, per prassi ormai consolidata, le tesi di laurea vengono svolte spesso in contesti aziendali, ed hanno prevalentemente un orientamento progettuale.

Per quanto riguarda le attività di laboratorio, esse sono presenti in modo consistente in insegnamenti obbligatori sia del primo che del secondo anno, e consistono in progetti di varia natura realizzati da piccoli gruppi di studenti composti, di preferenza, da studenti in possesso di lauree triennali in discipline diverse, per permettere l'acquisizione di esperienza di lavoro in gruppi a carattere multidisciplinare.

In definitiva, come risultato di questa impostazione didattica, gli studenti saranno in grado di:

- contribuire efficacemente alla progettazione, alla valutazione, all'avviamento, al miglioramento, alla documentazione e alla gestione di sistemi di comunicazione non banali, anche con elevati contenuti di tecnologia, in team di progetto multidisciplinari;
- progettare, realizzare e valutare supporti di comunicazione complessi (manuali tecnici, presentazioni multimediali, segnaletica, siti web.);
- adottare costantemente, nella progettazione, valutazione e gestione di sistemi di comunicazione, un atteggiamento orientato all'utente, considerandone le diverse caratteristiche, tipologie e bisogni, e i diversi contesti d'uso;
- effettuare studi e ricerche su sistemi di comunicazione in ambienti complessi (scuola, organizzazioni pubbliche e private, ...).

#### Autonomia di giudizio

La formazione su teorie e metodi derivanti da discipline diverse anche lontane fra loro, e legati agli sviluppi più recenti e innovativi della ricerca e delle applicazioni, favorisce un atteggiamento aperto, critico e orientato alla identificazione dell'approccio più adatto per la soluzioni di problemi complessi e articolati. Le attività di laboratorio con i relativi progetti e lo svolgimento della tesi di laurea favoriscono lo sviluppo di capacità autonome di valutazione in termini di scelta degli approcci metodologici e delle soluzioni progettuali più adatte e innovative per l'ambito di interesse.

In definitiva, i laureati dovranno essere in grado di:

- operare scelte relative alle tecnologie, ai metodi e ai paradigmi di interazione e comunicazione più adeguati ai diversi contesti applicativi, con particolare riferimento alle applicazioni delle reti telematiche.

#### Abilità comunicative

Considerati gli specifici sbocchi professionali del corso di laurea magistrale, dettagliatamente descritti nel seguito, i laureati in Teoria e tecnologia della comunicazione dovranno:

- possedere capacità di comunicazione di contenuti complessi con l'utilizzo di supporti multimediali (presentazioni tecniche e di marketing, documentazione e relazioni tecniche, ...);
- capacità di effettuare presentazioni in pubblico;
- essere in grado di gestire le relazioni interpersonali all'interno di gruppi di progetto multidisciplinari;
- essere in grado di comprendere e utilizzare, oltre all'italiano, la lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Le abilità di cui sopra vengono conseguite, nel corso di laurea magistrale, attraverso:

- le esperienze sistematiche di lavoro in gruppi di progetto
- le presentazioni e discussioni in pubblico dei progetti realizzati o in corso di realizzazione, richieste sistematicamente agli studenti nel corso nelle attività di laboratorio di cui sopra,
- la redazione e discussione della tesi di laurea
- l'utilizzo frequente di libri di testo e di documentazione tecnico-scientifica in lingua inglese su contenuti avanzati.

#### Capacità di apprendimento

I laureati dovranno possedere la capacità di seguire e comprendere, in modo autonomo, la evoluzione dei paradigmi di comunicazione e di interazione connessi alla evoluzione delle tecnologie, aggiornando le proprie conoscenze e conservando capacità progettuali autonome nei nuovi contesti applicativi.

A questo fine, durante il corso di laurea magistrale si sottolinea costantemente, nella didattica in aula e in quella di laboratorio, le caratteristiche evolutive delle applicazioni studiate, in rapporto alla evoluzione e della migliore comprensione dei bisogni degli utenti e della evoluzione delle tecnologie impiegate.

#### ART. 4 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione conduce a sbocchi professionali di varia natura e a vari livelli di responsabilità, nei settori dell'industria, del commercio, dei servizi, dei beni culturali e della pubblica amministrazione.

In particolare si possono individuare le seguenti aree specifiche di attività:

##### 1. Area della comunicazione basata su web

Quest'area comprende, in generale, attività di progettazione, sviluppo, valutazione, miglioramento, e gestione di siti e applicazioni web.

A quest'area fanno capo le seguenti professioni tecniche, che possono essere declinate in vario modo, in relazione al curriculum di provenienza dei laureati (a prevalenza informatica o a prevalenza psicologico / comunicativa):

- web designer / architetto dell'informazione
- specialista di accessibilità dei siti web
- visual designer /art director per applicazioni web
- web content manager / redattore di contenuti web
- web master / gestore di siti e applicazioni web / gestore di intranet
- specialista di comunicazione aziendale.

Il contesto in cui questi specialisti operano è quello delle aziende/enti utenti di ogni settore, e delle aziende fornitrici di consulenza, progettazione o gestione in outsourcing di applicazioni web (new media agency, società di servizi di informatica, società di outsourcing e connettività internet).

Le professioni tecniche di cui sopra possono, per un laureato magistrale, avere sviluppi di carriera di tipo manageriale a diversi livelli, dal responsabile di progetto al responsabile di applicazioni di tipo intranet o di "web property" di significative dimensioni.

##### 2. Area dell'interaction design

Quest'area comprende, in generale, attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di sistemi interattivi di varia natura, che interagiscano con utenti umani e nei quali siano presenti rilevanti requisiti di usabilità.

A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- interaction designer
- specialista di usabilità
- specialista di accessibilità
- ricercatore etnografico.

Anche in questo caso, gli sbocchi professionali possono avere una valenza più o meno tecnologica, a seconda del particolare iter di studi seguito dal laureato, coprendo l'intero spettro che va dalle ricerche di mercato / analisi dei requisiti di nuovi prodotti fino alla progettazione e sviluppo. Il contesto in cui questi specialisti operano è, prevalentemente, quello delle aziende produttrici di sistemi informatici e, più in generale, di apparati digitali o di telecomunicazione destinate all'uso umano e delle aziende fornitrici di consulenza, progettazione e sviluppo che operano per queste organizzazioni. Anche le professioni tecniche di cui sopra possono, per un laureato magistrale, avere sviluppi di carriera di tipo manageriale a diversi livelli, nell'area della progettazione (project manager) o del marketing di prodotto.

### 3. Area dei servizi on-line

Quest'area comprende, in generale, attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di servizi on-line di varia natura e supportati da varie tecnologie, dai call-center ai servizi di commercio elettronico, fino ai numerosi servizi di nuova generazione che si appoggiano alle tecnologie basate sulla rete internet (social computing e social network, applicazioni peer-to-peer, applicazioni di entertainment, applicazioni collaborative telefonia IP, eccetera).

A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- progettista di servizi on-line
- interaction designer
- specialista di usabilità
- specialista di accessibilità
- ricercatore etnografico.

Il contesto in cui questi specialisti operano è molto varie, e comprende sia le aziende che erogano tali servizi sia le aziende che collaborano alla loro progettazione, realizzazione o esercizio.

Anche in questo caso sono aperti, per un laureato magistrale, sviluppi di carriera di tipo manageriale a diversi livelli, nell'area della progettazione, esercizio, gestione o marketing di servizio.

### 4. Area della comunicazione multimediale e/o multicanale

Quest'area è molto vasta, e comprende attività di progettazione, stesura e valutazione di contenuti multimediali di vario tipo, da erogarsi attraverso canali di distribuzione di varia natura. Particolarmente significative e complesse sono le problematiche della comunicazione multicanale, in cui contenuti correlati vengono distribuiti attraverso una molteplicità di canali (es. web, cellulari, stampa, servizi di call center, eccetera).

A quest'area fanno capo professioni molto diverse:

- specialista di comunicazione aziendale
- addetto stampa
- technical writer
- interaction designer
- specialista di usabilità.

Questi specialisti operano in enti o aziende di ogni tipo e dimensione (banche, enti pubblici, agenzie di stampa, aziende editoriali, operatori di telecomunicazione, società di consulenza, ecc.).

Anche le professioni tecniche di cui sopra possono, per un laureato magistrale, avere sviluppi di carriera di tipo manageriale a diversi livelli nelle aree della comunicazione (es. responsabile della comunicazione aziendale), del marketing, della gestione operativa dei sistemi di

comunicazione.

Tutti gli sbocchi professionali sopra menzionati richiedono una formazione specifica e fortemente interdisciplinare quale quella fornita dal presente corso di laurea magistrale, che sviluppa competenze di carattere informatico, psicologico e comunicativo mediante un approccio fortemente orientato alla progettazione e alla valutazione di sistemi di comunicazione. Si sottolinea, tuttavia, che le professioni indicate avranno in genere valenze diverse, a seconda dell'iter di studi seguito da ciascun laureato magistrale. Così, per esempio, i laureati magistrali provenienti da corsi di laurea in informatica si potranno orientare verso attività di natura più tecnico-progettuale, mentre i laureati provenienti da corsi di laurea a orientamento psicologico-comunicativo si potranno dedicare ad attività più orientate all'analisi dei requisiti, alla gestione, alla valutazione e miglioramento dei sistemi.

Il Corso prepara alle professioni di:

Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3)

Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)

Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)

Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)

## ART. 5 Norme relative all' accesso

Dato il carattere interdisciplinare centrato sulla comunicazione e sull'uso della tecnologia nella comunicazione, la laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione è preferenzialmente rivolta a studenti che abbiano conseguito la laurea in corsi di laurea delle classi L-20 (Scienze della comunicazione), L24 (Scienze e tecniche psicologiche), L-31 (Scienze e tecnologie informatiche), L8 (Ingegneria dell'informazione) e L4 (Disegno industriale) del DM 270, e delle classi 14 (Scienze della comunicazione), 34 (Scienze e tecniche psicologiche), 26 (Scienze e tecnologie informatiche), 9 (Ingegneria dell'informazione) e 42 (Disegno industriale) del DM 509.

La natura di questa laurea magistrale rende possibile l'accesso anche a studenti che abbiano conseguito una laurea di una classe diversa da quelle sopracitate, purchè siano in possesso di conoscenze e competenze riguardanti:

- le nozioni e i metodi di base della psicologia e dello studio del linguaggio naturale
- le nozioni e i metodi di base dell'informatica.

Per l'ammissione degli studenti al Corso di laurea magistrale, sarà quindi valutata la carriera pregressa da parte di un'apposita Commissione. Di norma, la commissione considererà acquisite le competenze necessarie ai fini dell'ammissione, senza necessità di convocare lo studente, se il candidato ha sostenuto, nella laurea triennale:

- almeno un esame di 8 CFU di psicologia generale o di psicologia sociale e
- almeno un esame di 8 CFU di linguistica o di scienze del linguaggio e
- almeno un esame di 8 CFU di informatica generale.

Gli studenti che abbiano conseguito una laurea in una classe diversa da quelle sopra citate o che, a giudizio della Commissione, non rispondano ai requisiti sopra indicati, dovranno sostenere un colloquio per la verifica, da parte della Commissione, del possesso delle conoscenze e delle competenze sopra menzionate e dell'adeguatezza della personale preparazione.

E' previsto un seminario propedeutico al Laboratorio di Comunicazione visiva, che si terrà qualche giorno prima dell'inizio del primo semestre. La partecipazione a tale seminario è vivamente consigliata per tutti coloro che non hanno esperienze pregresse d'uso degli strumenti informatici Photoshop e Dreamweaver. Per informazioni e preiscrizioni, si rimanda al sito del Dipartimento di Informatica, sistemistica e comunicazione, [www.disco.unimib.it](http://www.disco.unimib.it).

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione riserva 2 posti a studenti cittadini di stati che non appartengono alla Comunità Europea. Anche in questo caso un'apposita Commissione valuterà la carriera pregressa con le stesse modalità indicate al paragrafo precedente.

## ART. 6 Organizzazione del corso

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della Comunicazione ha un forte carattere multidisciplinare, attingendo alle risorse didattiche e scientifiche della Facoltà di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione della Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali dell'Ateneo. Ha, inoltre, un significativo orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno una impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a carattere multidisciplinare. Tali attività sono effettuate attraverso l'utilizzo di posti di lavoro informatici nei laboratori didattici e attraverso i tirocini.

### Primo anno:

Poiché il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione si rivolge a laureati con formazioni molto diverse, in cui è accentuata maggiormente la componente tecnologica o quella cognitivo-linguistica e sociale, nel primo anno sarà fornita una formazione interdisciplinare comune di livello avanzato nei quattro ambiti delle attività caratterizzanti del corso di laurea: psicologia, informatica, comunicazione visiva, scienze del linguaggio (5 insegnamenti, per complessivi 40 CFU). Inoltre, potranno scegliere un corso di argomento informatico (6 CFU) tra due corsi di diverso contenuto (scelta guidata). Per quanto riguarda le attività affini e integrative, gli studenti approfondiranno le tematiche del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (un insegnamento, 8 CFU). Infine, per quanto riguarda le attività di cui all' Art.10-5d, frequenteranno un laboratorio di comunicazione visiva e design delle interfacce per un totale di 4 CFU.

### Secondo anno:

Nel secondo anno, tra le attività caratterizzanti è previsto un laboratorio comune a tutti gli studenti (Laboratorio di progettazione, 6 CFU). Ogni studente potrà quindi proseguire su un percorso di studi personalizzato, scegliendo all'interno delle caratterizzanti 12 CFU tra una rosa di corsi di area informatica e progettuale e, all'interno delle attività affini e integrative, 8 CFU tra corsi di area psicologica e di scienze del linguaggio. Tale flessibilità è necessaria per permettere agli studenti di orientare il proprio piano di studi in funzione dei propri interessi e della propria formazione pregressa.

Gli 8 CFU relativi all'attività formativa a scelta possono essere acquisiti sostenendo esami attivati nei Corsi di laurea Magistrale di Ateneo. Chi non abbia competenze pregresse di Grafica potrà anche scegliere, fra le attività formative a scelta, il corso di Grafica del Corso di laurea triennale in Comunicazione e Psicologia erogato dalla Facoltà di Psicologia. Nel caso in cui lo



studente dovesse scegliere esami da 6 CFU è prevista una integrazione di 2 CFU di "Altre attività". Tali attività dovranno essere concordate preventivamente con il docente del corso da 6 CFU, o con i Coordinatori del Corso di laurea magistrale, e dovranno risultare da apposita certificazione scritta. Infine, ulteriori 4 CFU devono essere acquisiti attraverso tirocini formativi (stage), che hanno l'obiettivo di approfondire specifiche competenze professionali attraverso una concreta attività di progettazione e realizzazione, e di acquisire esperienze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Lo stage è svolto sotto la guida di un supervisore interno o esterno all'Ateneo, e potrà essere svolto, secondo le modalità definite nell'apposito regolamento, presso Aziende o Enti esterni convenzionati con l'Università o presso i laboratori interni all'Università.

La frequenza alle attività di tirocinio è obbligatoria e viene certificata dal supervisore. Si consiglia di scegliere le attività di tirocinio in maniera correlata con le attività relative alla prova finale. Al termine del tirocinio, lo studente deve stilare una relazione dell'attività svolta che dovrà essere approvata dalla Commissione tirocini.

Il corso di studi si conclude con la preparazione di una tesi di laurea magistrale, per 24 CFU.

Primo anno

Attività obbligatorie

Comunicazione visiva e design delle interfacce - ICAR/17 – 8 CFU

Strumenti e applicazioni del WEB – INF/01 – 8 CFU

Cognizione e Linguaggio – L-LIN/01 – 8 CFU

Psicofisica e percezione – M-PSI/01 – 8 CFU

Ergonomia cognitiva - M-PSI/01 – 8 CFU

Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica – IUS/09 – 8 CFU

Laboratorio di comunicazione visiva - Tirocini formativi e di orientamento – 4 CFU

6 CFU tra le attività caratterizzanti dell'ambito di Teoria e tecniche della informazione e della comunicazione a scelta fra:

- Sistemi informativi – ING-INF/05 - 6 CFU

- Gestione della conoscenza – INF/01 - 6 CFU

Secondo anno

Attività obbligatorie

Laboratorio di progettazione – INF/01 - 6 CFU

Attività formativa a scelta – 8 CFU

Tirocinio – 4 CFU

Prova finale – 24 CFU

8 CFU tra le attività affini e integrative a scelta fra:

Strumenti di indagini per le organizzazioni e i mercati – M-PSI/06 – 8 CFU

Psicologia dei consumi - M-PSI/06 - 8 CFU

Linguaggio in circostanze atipiche – M-FIL/05 – 8 CFU

Psicologia delle influenze sociali – M-PSI/05 - 8 CFU

Atteggiamenti e opinioni – M-PSI/05 – 8 CFU

12 CFU tra le attività caratterizzanti dell'ambito di Teoria e tecniche della informazione e della comunicazione a scelta fra:

Imaging digitale – INF/01 – 6 CFU  
 Informatica per l'organizzazione – INF/01 – 6 CFU  
 Information retrieval – INF/01 – 6 CFU  
 Tecnologie e applicazioni dei sistemi distribuiti – INF/01 – 6 CFU  
 Ubiquitous e context-aware computing – INF/01 – 6 CFU  
 Sistemi complessi: modelli e simulazioni – INF/01 – 6 CFU  
 Informatica grafica – INF/01 – 6 CFU  
 Intelligenza artificiale – INF/01 – 6 CFU  
 Laboratorio di progettazione II – INF/01 – 6 CFU  
 Data Warehouse - INF/01 - 6 CFU

### Forme didattiche

Le attività didattiche consistono normalmente di lezioni frontali, che possono essere affiancate da esercitazioni e attività di laboratorio. Queste ultime normalmente prevedono attività da svolgersi in gruppo, che richiedono la partecipazione attiva e regolare degli studenti, sulla base di un calendario predefinito.

L'impegno complessivo richiesto agli studenti è di 25 ore di lavoro per ogni CFU, comprendenti sia le attività di presenza in aula per lezioni frontali, esercitazioni e laboratori assistiti, sia le attività di studio e lavoro individuale. La ripartizione fra tali attività varia da corso a corso. 1 CFU corrisponde a 8 ore di lezioni frontali, oppure 8 o 12 ore di esercitazioni o di laboratorio. Gli insegnamenti sono impartiti di norma in lingua italiana.

### Modalità di verifica del profitto

I CFU si acquisiscono superando al termine di ciascun insegnamento il corrispondente esame, valutato in trentesimi. Di norma gli esami comprendono una prova scritta o pratica e un eventuale successivo accertamento orale. La prova scritta rimane valida normalmente fino all'appello successivo a quello nel quale è stata svolta. In questo caso, per poter effettuare la registrazione della prova scritta e/o sostenere la prova orale è necessario rinnovare l'iscrizione all'esame.

Alcuni insegnamenti prevedono l'elaborazione di un progetto o la stesura di un elaborato. Per le attività formative di cui all'art.10 comma 5d del D.M.270, fra cui i tirocini o gli stage, l'acquisizione dei CFU avviene secondo modalità differenti dall'esame, di norma attraverso un attestato di frequenza o di avvenuto svolgimento dell'attività richiesta dal docente.

### Frequenza

La frequenza alle seguenti attività è obbligatoria:

- Laboratorio di comunicazione visiva (4 CFU corrispondenti a 48 ore di Laboratorio);
- Esercitazioni del corso di Comunicazione visiva e design delle interfacce (2 CFU corrispondenti a 24 ore di esercitazioni).

Nel caso di frequenza obbligatoria, il rispetto della frequenza costituisce premessa indispensabile per l'accesso alla verifica finale. In tutti i casi di frequenza obbligatoria, essa si ritiene rispettata se corrisponde almeno al 75% del totale delle ore previste per le relative attività didattiche.

Negli altri insegnamenti la frequenza, pur non obbligatoria, è consigliata e la partecipazione attiva alle lezioni ed esercitazioni costituisce un elemento di valutazione delle verifiche di

profitto.

Alcuni insegnamenti, pur non richiedendo la frequenza obbligatoria alle lezioni o alle esercitazioni, richiedono agli studenti la partecipazione ad attività progettuali in gruppo con altri studenti.

Per le informazioni sul tirocinio si rimanda al Regolamento tirocinio del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione.

#### Piano di studi

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dalla Facoltà. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

#### Scansione delle attività formative e appelli d'esame

I corsi di lezione sono ripartiti tra due semestri secondo quanto stabilito dal calendario di Ateneo. Per l'anno accademico 2012/2013 sarà attivato il primo anno del presente regolamento. Per ogni insegnamento sono previsti 5 appelli di esame, distribuiti tra giugno-luglio, settembre, gennaio-febbraio. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui il corso è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma del corso non è più valido. Solo per i corsi del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino ai due appelli del successivo anno accademico.

#### Propedeuticità

Si consiglia di seguire i corsi negli anni indicati, in quanto al primo anno vengono erogati corsi di base comuni ed al secondo corsi più orientati a seconda degli interessi dello studenti. Inoltre, la scansione indicata garantisce che non ci siano sovrapposizioni delle ore di lezione fra i vari corsi obbligatori, e tiene conto anche del carico di lavoro che lo studente deve svolgere.

#### Attività di orientamento e tutorato

In un incontro all'inizio dell'anno accademico i Coordinatori presenteranno il Corso di laurea magistrale agli studenti, allo scopo di fornire indicazioni specifiche sull'organizzazione del corso stesso e di chiarire eventuali dubbi. La Facoltà di Psicologia attiva inoltre uno sportello studenti che fornisce informazioni sull'organizzazione dei corsi di laurea attivati dalla Facoltà e consulenza per la costruzione del percorso formativo individuale.

## ART. 7 Prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio ha l'obiettivo di verificare le competenze acquisite dallo studente e la capacità di utilizzare tali competenze nell'effettuazione di un progetto in cui sia affrontato in modo originale e innovativo una problematica relativa alle tematiche affrontate nel corso di laurea. Essa consiste nella stesura di un elaborato scritto nel quale viene presentato un progetto, un'analisi critica della letteratura o una ricerca svolta dal/la candidato/a su una delle tematiche che caratterizzano il Corso di laurea magistrale, anche attraverso la frequentazione di organizzazioni esterne all'Ateneo nelle quali vengano svolte attività inerenti le tematiche affrontate durante il corso di laurea. La tesi di laurea può essere scritta in lingua inglese. Essa verrà presentata e discussa in seduta pubblica davanti a una Commissione di laurea la cui composizione è stabilita dal Regolamento didattico di Ateneo e che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. Le modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono ulteriormente specificate nel Regolamento della prova finale del Corso di laurea magistrale. L'ammissione alla prova finale è subordinata alla presentazione della richiesta di assegnazione del relatore secondo quanto stabilito da tale regolamento.

## ART. 8 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Un'apposita commissione nominata dal Consiglio di Facoltà provvederà alla valutazione delle domande di riconoscimento della carriera pregressa o di corsi singoli equivalenti a insegnamenti che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di laurea magistrale secondo i tempi e le modalità stabiliti dalla Segreteria Studenti dell'Ateneo.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, fermo restando che il numero massimo di crediti formativi universitari riconoscibile complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale è pari a 12.

Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di CFU nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell'ambito di corsi di laurea magistrale.

E' garantito il trasferimento dal Corso di laurea Specialistica in Teoria e tecnologia della comunicazione (ex 509) al 2° anno del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione con il riconoscimento dei CFU acquisiti. E' inoltre consentito il trasferimento dal Corso di laurea Specialistica in Psicologia delle organizzazioni e dei consumi (ex 509) e dal Corso di Laurea Magistrale in Psicologia dei Processi Sociali, Decisionali e dei Comportamenti Economici (270) attivati dalla Facoltà di Psicologia e dal Corso di laurea Specialistica e Magistrale in Informatica (ex 509 e 270) attivati dalla Facoltà di Scienze matematiche, fisiche e naturali, dell'Università di Milano Bicocca al 2° anno del Corso di laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione. Il trasferimento al secondo anno è consentito purchè lo studente abbia acquisito almeno 40 dei CFU previsti dal presente regolamento. Si possono altresì trasferire al secondo anno studenti di altri Atenei provenienti da corsi di laurea della classe LM92 (Teorie della Comunicazione, ex 270) e LS101/S (Teoria della Comunicazione, ex 509), purchè abbiano acquisito 40 dei CFU previsti dal presente regolamento, rimanendo possibile l'iscrizione al I anno nel caso di riconoscimento di un numero inferiore di CFU.

ART. 9 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Le attività didattiche del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione si svolgono nel contesto delle attività di ricerca avanzata svolte nei laboratori della Facoltà di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione della Facoltà di Scienze, nelle varie discipline oggetto del corso di laurea.

Pertanto, gli studenti potranno svolgere le attività relative allo stage e alla tesi di laurea anche nel contesto di tali laboratori.

Per quanto riguarda le discipline specifiche oggetto del Corso di laurea magistrale, i temi principali oggetto di ricerca sono: i sistemi informativi, le tecnologie per l'interazione, l'interaction design, la qualità e la usabilità dei siti web, le tecnologie della comunicazione e della collaborazione, la gestione della conoscenza, l'elaborazione delle immagini, le applicazioni dell'intelligenza artificiale, la percezione visiva, l'elaborazione del linguaggio e l'interazione comunicativa.

ART. 10 Docenti del corso di studio

Alessandra Agostini SSD INF/01 Sistemi di supporto alla cooperazione – Ubiquitous computing

Rossana Actis Grosso SSD M-PSI/01 Psicologia della percezione visiva, Tempo psicologico, Psicofisica, Psicologia della comunicazione, Ergonomia cognitiva.

Bollini Letizia SSD ICAR/17, Multimodalità; comunicazione visiva; design delle interfacce; grafica; tipografia e new media

Stefania Bandini SSD INF/01 Intelligenza artificiale - Rappresentazione della conoscenza

Giorgio De Michelis SSD INF/01 Supporti alla collaborazione – Interaction Design

Flavio De Paoli SSD INF/01 Tecnologie e architetture dei sistemi distribuiti

Massimo Miglioretti SSD M-PSI/06 Psicologia della salute e sue applicazioni all'organizzazione e allo sviluppo delle aziende socio-sanitarie e alla formazione degli operatori socio-sanitari

Roberto Polillo SSD INF/01 Interazione Uomo – Macchina – Web design e applicazioni web

Natale Stucchi SSD M-PSI/01 Processi percettivi e controllo motorio

Carla Simone SSD INF/01 Sistemi collaborativi – Modelli della concorrenza

ART. 11 Altre informazioni

Altre informazioni

Sede del corso:

Facoltà di Psicologia

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Ed.U6 - 4° piano

P.za dell'Ateneo Nuovo, 1

20126 Milano

Sito internet: <http://www.psicologia.unimib.it/>

Facoltà di Scienze Matematiche, fisiche e Naturali – Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Ed.U14 – Piano Terra - Stanza T012

Viale Sarca, 336

20126 Milano

Sito internet: <http://www.disco.unimib.it/>

Indirizzo internet del corso di laurea:

<http://www.disco.unimib.it>

(link: Laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione)

Segreteria didattica:

Segreteria Didattica della Facoltà di Psicologia - Edificio U6 III piano

indirizzo e-mail: [psicologia.didattica@unimib.it](mailto:psicologia.didattica@unimib.it)

Segreteria Didattica del Corso di Laurea in Informatica - Edificio U14 stanza T012 -piano terra

Telefono 02.6448.7802 - indirizzo e-mail: [segreteriadidattica@disco.unimib.it](mailto:segreteriadidattica@disco.unimib.it)

Coordinatore del corso: Roberto Polillo; delegata per la Facoltà di Psicologia: Bollini Letizia

Altri docenti di riferimento: Natale Stucchi, Stefania Bandini, Carla Simone

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web [www.unimib.it](http://www.unimib.it).

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientificodisciplinare.

## ART. 12 Struttura del corso di studio

### PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	48	C11 (24,32)	INF/01	STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB) (Anno Corso:1)	8
				GESTIONE DELLA CONOSCENZA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GESTIONE DELLA CONOSCENZA) (Anno Corso:1)	6
				LABORATORIO DI PROGETTAZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI PROGETTAZIONE) (Anno Corso:2)	6

## TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

				TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI) (Anno Corso:2)	6
				INFORMATION RETRIEVAL (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATION RETRIEVAL) (Anno Corso:2)	6
				UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING) (Anno Corso:2)	6
				INTELLIGENZA ARTIFICIALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INTELLIGENZA ARTIFICIALE) (Anno Corso:2)	6
				INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE) (Anno Corso:2)	6
				SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE) (Anno Corso:2)	6
				IMAGING DIGITALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata IMAGING DIGITALE) (Anno Corso:2)	6
				INFORMATICA GRAFICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA GRAFICA) (Anno Corso:2)	6
				LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II) (Anno Corso:2)	6
				DATA WAREHOUSE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DATA WAREHOUSE) (Anno Corso:2)	6
			ING-INF/05	SISTEMI INFORMATIVI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SISTEMI INFORMATIVI) (Anno Corso:1)	6
		C12 (8,16)	ICAR/17	COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE) (Anno Corso:1)	8
		C13 (8,16)	L-LIN/01	COGNIZIONE E LINGUAGGIO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COGNIZIONE E LINGUAGGIO) (Anno Corso:1)	8
I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati					
Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	16	C21 (8,24)	M-PSI/01	PSICOFISICA E PERCEZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOFISICA E PERCEZIONE) (Anno Corso:1)	8
				ERGONOMIA COGNITIVA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ERGONOMIA COGNITIVA) (Anno Corso:1)	8
Totale Caratterizzante	64				
Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività formative affini o integrative	16	A11 (0,8)	IUS/09	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA) (Anno Corso:1)	8
		A12 (8,40)	M-FIL/05	LINGUAGGIO IN CIRCOSTANZE ATIPICHE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUAGGIO IN CIRCOSTANZE ATIPICHE) (Anno Corso:2)	8
			M-PSI/05	PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI) (Anno Corso:2)	8
				ATTEGGIAMENTI E OPINIONI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ATTEGGIAMENTI E OPINIONI) (Anno Corso:2)	8
			M-PSI/06	PSICOLOGIA DI CONSUMI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DEI CONSUMI) (Anno Corso:2)	8
				STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI) (Anno Corso:2)	8
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	

Totale Affine/Integrativa	16
---------------------------	----

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
A scelta dello studente	8			ALTRE ATTIVITA' (Anno Corso:2, SSD: NN)	2
Totale A scelta dello studente	8				

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Per la prova finale	24				
Totale Lingua/Prova Finale	24				

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Tirocini formativi e di orientamento	8			LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA) (Anno Corso:1, SSD: NN)	4
Totale Altro	8				

Totale Percorso	120
-----------------	-----



## ART. 13 Piano degli studi

## PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE

## 1° Anno (60 CFU)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F9201P100 - COGNIZIONE E LINGUAGGIO	8					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F9201P100M - COGNIZIONE E LINGUAGGIO	8	L-LIN/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione				Obbligatorio
F9201P004 - COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE	8					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F9201P004M - COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE	8	ICAR/17	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione				Obbligatorio
F9201P007 - ERGONOMIA COGNITIVA	8					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F9201P007M - ERGONOMIA COGNITIVA	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive				Obbligatorio
F9201P027 - GESTIONE DELLA CONOSCENZA	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P042M - GESTIONE DELLA CONOSCENZA	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione				Obbligatorio a scelta
F9201P006 - PSICOFISICA E PERCEZIONE	8					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F9201P006M - PSICOFISICA E PERCEZIONE	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive				Obbligatorio

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F9201P025 - STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F9201P040M - STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB							
	8	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione				Obbligatorio
F9201P026 - SISTEMI INFORMATIVI	6				Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P041M - SISTEMI INFORMATIVI							
	6	ING-INF/05	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione				Obbligatorio a scelta
F9201P008 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA	8					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche F9201P008M - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA							
	8	IUS/09	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio

**2° Anno (108 CFU)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F9201P039 - DATA WAREHOUSE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P059M - DATA WAREHOUSE							
	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione				Obbligatorio a scelta
F9201P036 - IMAGING DIGITALE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P050M - IMAGING DIGITALE							
	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione				Obbligatorio a scelta
F9201P037 - INFORMATICA GRAFICA	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P053M - INFORMATICA GRAFICA							
	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione				Obbligatorio a scelta
F9201P034 - INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE	6					Obbligatorio a scelta	Orale

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche  F9201P048M - INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e e della comunicazione				Obbligatorio a scelta
F9201P031 - INFORMATION RETRIEVAL	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche  F9201P045M - INFORMATION RETRIEVAL	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e e della comunicazione				Obbligatorio a scelta
F9201P033 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche  F9201P047M - INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e e della comunicazione				Obbligatorio a scelta
F9201P028 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE	6					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche  F9201P043M - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e e della comunicazione				Obbligatorio
F9201P038 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche  F9201P056M - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e e della comunicazione				Obbligatorio a scelta
F9201P035 - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche  F9201P049M - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e e della comunicazione				Obbligatorio a scelta
F9201P030 - TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI	6					Obbligatorio a scelta	Orale

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche  F9201P044M - TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e e della comunicazione				Obbligatorio a scelta
F9201P032 - UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche  F9201P046M - UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e e della comunicazione				Obbligatorio a scelta
F9201P022 - ATTEGGIAMENTI E OPINIONI	8					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche  F9201P022M - ATTEGGIAMENTI E OPINIONI	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
F9201P020 - LINGUAGGIO IN CIRCOSTANZE ATIPICHE	8					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche  F9201P020M - LINGUAGGIO IN CIRCOSTANZE ATIPICHE	8	M-FIL/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
F9201P009 - PSICOLOGIA DEI CONSUMI	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche  F9201P009M - PSICOLOGIA DI CONSUMI	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
F9201P021 - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche  F9201P021M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
F9201P019 - STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI	8					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche  F9201P019M - STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
F9201P070 - ALTRE ATTIVITA'	2	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		Annualità Singola		Frequenza

