

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA
Laurea Magistrale
in TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
attivato ai sensi del D.M. 22/10/2004, n. 270
valido a partire dall'anno accademico 2013/2014

ART. 1 Premessa

| | |
|---|---|
| Denominazione del corso | TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE |
| Denominazione del corso in inglese | Theory and technology of communication |
| Classe | LM-92 Classe delle lauree magistrali in Teorie della comunicazione |
| Facoltà di riferimento | FACOLTA' DI PSICOLOGIA |
| Altre Facoltà | FACOLTA' DI SCIENZE MATEMATICHE FISICHE E NATURALI |
| Dipartimento di riferimento | DIPARTIMENTO DI INFORMATICA, SISTEMISTICA E COMUNICAZIONE |
| Altri Dipartimenti | |
| Durata normale | 2 |
| Crediti | 120 |
| Titolo rilasciato | Laurea Magistrale in TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE |
| Titolo congiunto | No |
| Atenei convenzionati | |
| Doppio titolo | |
| Modalità didattica | Convenzionale |
| Il corso è | trasformazione di 573-04 TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (cod 38825) |
| Data di attivazione | |
| Data DM di approvazione | 13/05/2008 |
| Data DR di approvazione | 05/06/2008 |
| Data di approvazione del consiglio di facoltà | 17/04/2008 |
| Data di approvazione del senato accademico | 21/04/2008 |
| Data parere nucleo | 23/01/2008 |
| Data parere Comitato reg. Coordinamento | |

| | |
|--|---|
| Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni | 14/01/2008 |
| Massimo numero di crediti riconoscibili | 40 |
| Corsi della medesima classe | No |
| Numero del gruppo di affinità | 1 |
| Sede amministrativa | MILANO (MI) |
| Sedi didattiche | MILANO (MI) |
| Indirizzo internet | http://www.disco.unimib.it |
| Ulteriori informazioni | |

ART. 2 Presentazione

Il Corso di laurea magistrale in “Teoria e tecnologia della comunicazione” (TTC) è un Corso di laurea interdisciplinare organizzato congiuntamente dal Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione e dal Dipartimento di Psicologia, che fornisce conoscenze avanzate nell'ambito della comunicazione mediata dai mezzi tecnologici.

Il Corso ha un carattere fortemente interdisciplinare che intende rispondere sia alle esigenze della ricerca sia a quelle di un mercato in cui sono richieste figure professionali con competenze che vertono sulla comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia. Gli assi portanti sono perciò la psicologia nelle sue diverse ramificazioni, l'informatica, la comunicazione visiva e lo studio del linguaggio umano nelle sue diverse espressioni.

ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea magistrale in “Teoria e tecnologia della comunicazione” ha un carattere fortemente interdisciplinare che intende rispondere sia alle esigenze della ricerca sia a quelle di un mercato in cui sono richieste figure professionali con competenze che vertono sulla comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia. Gli assi portanti sono perciò la psicologia nelle sue diverse ramificazioni, l'informatica, la comunicazione visiva e lo studio del linguaggio umano nelle sue diverse espressioni. Gli obiettivi sono quelli di fornire una elevata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e specifiche conoscenze tecnico-professionali che permettano di svolgere ruoli di elevata responsabilità nella ricerca, nello sviluppo e nella gestione di sistemi di comunicazione complessi orientati all'utente e dei loro supporti tecnologici innovativi.

La forte caratterizzazione multidisciplinare del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione si ottiene attingendo alle risorse didattiche e scientifiche del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione afferente alla Scuola di Scienze dell'Ateneo.

Poiché il corso si rivolge a laureati con formazioni molto diverse, in cui è accentuata maggiormente la componente tecnologica o quella cognitivo-linguistica e sociale, sarà fornita una formazione interdisciplinare di livello avanzato nei quattro ambiti che caratterizzano il corso di laurea:

- l'ambito delle tecnologie dell'informazione;
- l'ambito psicologico;
- l'ambito delle scienze del linguaggio;
- l'ambito del design e della comunicazione visiva.

Tale formazione consentirà agli studenti di approfondire le conoscenze degli strumenti tecnologici della comunicazione ed ad incardinarle nello studio delle capacità cognitive umane in diversi contesti applicativi, e di approfondire le conoscenze delle forme della comunicazione fondate sull'apparato cognitivo umano. Essa permetterà, inoltre, agli studenti di acquisire un linguaggio comune, al di là delle diverse provenienze da corsi di laurea eterogenei.

Questa formazione di base sarà completata da un corso scelto tra le discipline affini e integrative di ambito giuridico, in particolare rivolte ad inquadrare le problematiche del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica.

Accanto a tale formazione nelle discipline caratterizzanti il corso di studi, sarà offerta allo studente la possibilità di costruire un percorso formativo personalizzato, in funzione dei suoi specifici interessi e conoscenze pregresse, ma senza che gli sia imposto alcun vincolo rigido in relazione alla laurea di origine.

Ciò sarà garantito dalla possibilità di scelta all'interno di un insieme di esami, appartenenti all'ambito delle Scienze umane ed economico-sociali e delle Scienze e tecnologie informatiche e delle telecomunicazioni. Tale scelta consentirà allo studente di integrare nel modo più opportuno le competenze acquisite nei corsi comuni, e quelle acquisite nella laurea precedente, acquisendo nuove conoscenze avanzate sui temi specifici oggetto di questo corso di laurea. Ulteriori CFU sono riservati alla scelta libera degli studenti.

Questa articolazione del corso di studi, completato dalle attività relative alla prova finale, ai tirocini e laboratori, permette agli studenti di definire un iter di studi fortemente personalizzato, ma comunque strettamente correlato ai temi caratterizzanti il corso di laurea e finalizzati agli sbocchi professionali sopra indicati.

Si ritiene utile sottolineare, infine, che il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione ha un significativo orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno una impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a forte carattere multidisciplinare. In definitiva, considerando i laboratori relativi agli insegnamenti, i tirocini formativi e le attività relative alla tesi di laurea, gli studenti del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione saranno impegnati in modo rilevante in attività di carattere progettuale in entrambi gli anni del corso. Ciò in accordo con gli obiettivi formativi specifici e ai risultati di apprendimento attesi più avanti dettagliati.

Tirocini e stage

Il Corso di Studio promuove relazioni con organizzazioni, enti e aziende attive sul territorio, lombardo ed extra-regionale, attraverso la Commissione Stage e Relazioni con il Territorio. Lo scopo è la promozione di tirocini formativi (stage), che hanno l'obiettivo di approfondire specifiche competenze professionali attraverso una concreta attività di progettazione e realizzazione, e di acquisire esperienze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Lo stage è svolto sotto la guida di un supervisore interno o esterno all'Ateneo, e potrà essere svolto, secondo le modalità definite nell'apposito regolamento, presso Aziende o Enti esterni convenzionati con l'Università o presso i laboratori interni all'Università.

La frequenza alle attività di tirocinio è obbligatoria e viene certificata dal supervisore. Si consiglia di scegliere le attività di tirocinio in maniera correlata con le attività relative alla prova finale. Al termine del tirocinio, lo studente deve stilare una relazione dell'attività svolta che dovrà essere approvata dalla Commissione tirocini.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione

Area di apprendimento dei metodi e dei modelli della psicologia e della linguistica per lo studio della comunicazione umana: I laureati in TTC devono conoscere i modelli e le teorie che riguardano la comunicazione umana. La comprensione di tali strumenti permette la realizzazione di prototipi comunicativi che costituiscono la base teorico-pratica per la realizzazione applicazioni e sistemi di comunicazione mediati o supportati dalla tecnologia. In particolare queste conoscenze si concretizzano nell'ambito delle problematiche relative alla usabilità dei sistemi complessi, anche con riferimento all'accessibilità di tali sistemi da parte di utenti con disabilità

Area di apprendimento delle tecnologie a supporto della comunicazione umana e delle loro applicazioni: I laureati in TTC devono conoscere le componenti infrastrutturali e operative della tecnologia dell'informazione e della comunicazione, dei nuovi mezzi di comunicazione e delle reti telematiche, con particolare riferimento alla rete Internet, alle sue evoluzioni e alle sue applicazioni. Devono comprenderne il ruolo e le potenzialità come strumenti di supporto per la comunicazione umana mediata dalla tecnologia. Devono inoltre conoscere e comprendere le problematiche del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica. Il livello di conoscenza e comprensione in quest'area può essere fortemente personalizzato scegliendo insegnamenti specifici che tengano conto della pregressa formazione dello studente.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in TTC devono essere capaci di

- contribuire efficacemente alla progettazione, alla valutazione, all'avviamento, al miglioramento, alla documentazione e alla gestione di sistemi di comunicazione non banali, anche con elevati contenuti di tecnologia, in team di progetto multidisciplinari;
- progettare, realizzare e valutare supporti di comunicazione complessi (manuali tecnici, presentazioni multimediali, segnaletica, siti web.);
- adottare costantemente, nella progettazione, valutazione e gestione di sistemi di comunicazione, un atteggiamento orientato all'utente, considerandone le diverse caratteristiche, tipologie e bisogni, e i diversi contesti d'uso;
- effettuare studi e ricerche su sistemi di comunicazione in ambienti complessi (scuola, organizzazioni pubbliche e private,...).

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Il conseguimento delle conoscenze e delle capacità viene stimolato e realizzato dall'orientamento fortemente progettuale del corso di laurea magistrale: diversi insegnamenti hanno una impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a forte carattere multidisciplinare.

I progetti in itinere, i tirocini e il lavoro di tesi per la prova finale permettono, insieme agli esami di valutazione al termine di ogni insegnamento, un'efficace valutazione, e autovalutazione da parte degli studenti, di quanto appreso.

Autonomia di giudizio

La formazione su teorie e metodi derivanti da discipline diverse anche lontane fra loro, e legati agli

sviluppi più recenti e innovativi della ricerca e delle applicazioni, favorisce un atteggiamento aperto, critico e orientato alla identificazione dell'approccio più adatto per la soluzioni di problemi complessi e articolati. Le attività di laboratorio con i relativi progetti e lo svolgimento della tesi di laurea favoriscono lo sviluppo di capacità autonome di valutazione in termini di scelta degli approcci metodologici e delle soluzioni progettuali più adatte e innovative per l'ambito di interesse.

In definitiva, i laureati dovranno essere in grado di:

- operare scelte relative alle tecnologie, ai metodi e ai paradigmi di interazione e comunicazione più adeguati ai diversi contesti applicativi, con particolare riferimento alle applicazioni delle reti telematiche.

Abilità comunicative

Considerati gli specifici sbocchi professionali del corso di laurea magistrale, dettagliatamente descritti nel seguito, i laureati in Teoria e tecnologia della comunicazione dovranno:

- possedere capacità di comunicazione di contenuti complessi con l'utilizzo di supporti multimediali

(presentazioni tecniche e di marketing, documentazione e relazioni tecniche, ...);

- capacità di effettuare presentazioni in pubblico;
- essere in grado di gestire le relazioni interpersonali all'interno di gruppi di progetto multidisciplinari;
- essere in grado di comprendere e utilizzare, oltre all'italiano, la lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Le abilità di cui sopra vengono conseguite, nel corso di laurea magistrale, attraverso:

- le esperienze sistematiche di lavoro in gruppi di progetto
- le presentazioni e discussioni in pubblico dei progetti realizzati o in corso di realizzazione, richieste sistematicamente agli studenti nel corso nelle attività di laboratorio di cui sopra,
- la redazione e discussione della tesi di laurea
- l'utilizzo frequente di libri di testo e di documentazione tecnico-scientifica in lingua inglese su contenuti avanzati.

Capacità di apprendimento

I laureati dovranno possedere la capacità di seguire e comprendere, in modo autonomo, la evoluzione dei paradigmi di comunicazione e di interazione connessi alla evoluzione delle tecnologie, aggiornando le proprie conoscenze e conservando capacità progettuali autonome nei nuovi contesti applicativi.

A questo fine, durante il corso di laurea magistrale si sottolinea costantemente, nella didattica in aula e in quella di laboratorio, le caratteristiche evolutive delle applicazioni studiate, in rapporto alla evoluzione e della migliore comprensione dei bisogni degli utenti e della evoluzione delle tecnologie impiegate.

ART. 4 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Profili professionali e sbocchi occupazionali

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione conduce a sbocchi professionali

di varia natura e a vari livelli di responsabilità, nei settori dell'industria, del commercio, dei servizi, dei beni culturali e della pubblica amministrazione.

Si sottolinea, tuttavia, che le professioni indicate avranno in genere valenze diverse, a seconda dell'iter di studi seguito da ciascun laureato magistrale. Così, per esempio, i laureati magistrali provenienti da corsi di laurea in informatica si potranno orientare verso attività di natura più tecnico-progettuale, mentre i laureati provenienti da corsi di laurea a orientamento psicologico-comunicativo si potranno dedicare ad attività più orientate all'analisi dei requisiti, alla gestione, alla valutazione e miglioramento dei sistemi.

In particolare si possono individuare le seguenti aree specifiche di attività:

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il profilo professionale che si intende formare:

1. Area della comunicazione basata su web

Funzione in un contesto di lavoro:

Quest'area comprende, in generale, attività di progettazione, sviluppo, valutazione, miglioramento, e gestione di siti e applicazioni web fruibili da device di diversa natura (smartphone, tablet, notebook, PC, smart tv, ...).

Competenze associate alla funzione:

A quest'area fanno capo le seguenti professioni tecniche, che possono essere declinate in vario modo, in relazione al curriculum di provenienza dei laureati (a prevalenza informatica o a prevalenza psicologico / comunicativa):

- web designer / architetto dell'informazione
- specialista di accessibilità dei siti web
- visual designer /art director per applicazioni web
- web content manager / redattore di contenuti web
- web master / gestore di siti e applicazioni web / gestore di intranet
- specialista di comunicazione aziendale
- responsabile della comunicazione web

Sbocchi Occupazionali:

Il contesto in cui questi specialisti operano è quello delle aziende/enti utenti di ogni settore, e delle aziende fornitrici di consulenza, progettazione o gestione in outsourcing di applicazioni web (new media agency, società di servizi di informatica, società di outsourcing e connettività internet).

Le professioni tecniche di cui sopra possono, per un laureato magistrale, avere sviluppi di carriera di tipo manageriale a diversi livelli, dal responsabile di progetto al responsabile di applicazioni di tipo intranet o di "web property" di significative dimensioni.

2. Area dell'interaction design

Funzione in un contesto di lavoro:

Quest'area comprende, in generale, attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di sistemi interattivi di varia natura, che interagiscano con utenti umani e nei quali siano presenti rilevanti requisiti di usabilità.

Competenze associate alla funzione:

Gli sbocchi professionali possono avere una valenza più o meno tecnologica, a seconda del particolare iter di studi seguito dal laureato, coprendo l'intero spettro che va dalle ricerche di mercato / analisi dei requisiti di nuovi prodotti fino alla progettazione e sviluppo.

A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- interaction designer
- user experience designer
- specialista di usabilità
- specialista di accessibilità
- user experience manager

Sbocchi Occupazionali:

Il contesto in cui questi specialisti operano è, prevalentemente, quello delle aziende produttrici di sistemi informatici e, più in generale, di apparati digitali o di telecomunicazione destinate all'uso umano e delle aziende fornitrici di consulenza, progettazione e sviluppo che operano per queste organizzazioni. Anche le professioni tecniche di cui sopra possono, per un laureato magistrale, avere sviluppi di carriera di tipo manageriale a diversi livelli, nell'area della progettazione (project manager) o del marketing di prodotto.

3. Area dei servizi on-line

Funzione in un contesto di lavoro:

Quest'area comprende, in generale, attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di servizi on-line di varia natura e supportati da varie tecnologie, dai call-center ai servizi di commercio elettronico, fino ai numerosi servizi di nuova generazione che si appoggiano alle tecnologie basate sulla rete internet (social computing e social network, applicazioni peer-to-peer, applicazioni di entertainment, applicazioni collaborative telefonia IP, eccetera).

Competenze associate alla funzione:

A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- progettista di servizi on-line
- interaction designer
- specialista di usabilità
- specialista di accessibilità

Sbocchi Occupazionali:

Il contesto in cui questi specialisti operano è molto varie, e comprende sia le aziende che erogano tali servizi sia le aziende che collaborano alla loro progettazione, realizzazione o esercizio.

Anche in questo caso sono aperti, per un laureato magistrale, sviluppi di carriera di tipo manageriale a diversi livelli, nell'area della progettazione, esercizio, gestione o marketing di servizio.

4. Area della comunicazione multimediale e/o multicanale

Funzione in un contesto di lavoro:

Quest'area è molto vasta, e comprende attività di progettazione, stesura e valutazione di contenuti multimediali di vario tipo, da erogarsi attraverso canali di distribuzione di varia natura. Particolarmente significative e complesse sono le problematiche della comunicazione multicanale, in cui contenuti correlati vengono distribuiti attraverso una molteplicità di canali (es. web, cellulari, stampa, servizi di call center, eccetera).

Competenze associate alla funzione:

A quest'area fanno capo professioni molto diverse:

- specialista di comunicazione aziendale
- addetto stampa
- technical writer
- interaction designer
- specialista di usabilità.

Sbocchi Occupazionali:

Questi specialisti operano in enti o aziende di ogni tipo e dimensione (banche, enti pubblici, agenzie di stampa, aziende editoriali, operatori di telecomunicazione, società di consulenza, ecc.).

Anche le professioni tecniche di cui sopra possono, per un laureato magistrale, avere sviluppi di carriera di tipo manageriale a diversi livelli nelle aree della comunicazione (es. responsabile della comunicazione aziendale), del marketing, della gestione operativa dei sistemi di comunicazione.

Tutti gli sbocchi professionali sopra menzionati richiedono una formazione specifica e fortemente interdisciplinare quale quella fornita dal presente corso di laurea magistrale, che sviluppa competenze di carattere informatico, psicologico e comunicativo mediante un approccio fortemente orientato alla progettazione e alla valutazione di sistemi di comunicazione.

Il Corso prepara alle professioni di:

Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3)

Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)

Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)

Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)

ART. 5 Norme relative all' accesso

Dato il carattere interdisciplinare centrato sulla comunicazione e sull'uso della tecnologia nella comunicazione, la laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione è rivolta a studenti che abbiano conseguito la laurea in corsi di laurea delle classi L-20 (Scienze della comunicazione), L-24 (Scienze e tecniche psicologiche), L-31 (Scienze e tecnologie informatiche), L8 (Ingegneria dell'informazione) e L4 (Disegno industriale) del DM 270, e delle classi 14 (Scienze della comunicazione), 34 (Scienze e tecniche psicologiche), 26 (Scienze e tecnologie informatiche), 9 (Ingegneria dell'informazione) e 42 (Disegno industriale) del DM 509.

La natura di questa laurea magistrale rende possibile l'accesso anche a studenti che abbiano conseguito una laurea di una classe diversa da quelle sopracitate, purchè siano in possesso di

conoscenze e competenze riguardanti:

- le nozioni e i metodi di base della psicologia e dello studio del linguaggio naturale e/o
- le nozioni e i metodi di base dell'informatica.

Per l'ammissione degli studenti al Corso di laurea magistrale, sarà quindi valutata la carriera pregressa da parte di un'apposita Commissione. Di norma, la commissione considererà acquisite le competenze necessarie ai fini dell'ammissione, senza necessità di convocare lo studente, se il candidato ha sostenuto, nella laurea triennale:

- almeno un esame di 8 CFU di psicologia generale o di psicologia sociale e
- almeno un esame di 8 CFU di linguistica o di scienze del linguaggio e
- almeno un esame di 8 CFU di informatica generale.

Gli studenti che abbiano conseguito una laurea in una classe diversa da quelle sopra citate o che, a giudizio della Commissione, non rispondano ai requisiti sopra indicati, dovranno sostenere un colloquio per la verifica, da parte della Commissione, del possesso delle conoscenze e delle competenze sopra menzionate e dell'adeguatezza della personale preparazione. Oltre a queste forme di verifica formale, vengono organizzati dei colloqui individuali di orientamento a partire da Maggio-Giugno.

Per l'ammissione al corso di laurea magistrale, sono in ogni caso richieste conoscenze operative degli strumenti informatici più diffusi, almeno equivalenti a quelle necessarie per la certificazione ECDL (CORE).

Sono previste attività seminariali facoltative di orientamento che si terranno qualche giorno prima dell'inizio del primo semestre. In particolare, è previsto un seminario propedeutico al Laboratorio di Comunicazione visiva. La partecipazione a tale seminario è vivamente consigliata per tutti coloro che non hanno esperienze pregresse d'uso degli strumenti informatici Photoshop e Dreamweaver. Verranno inoltre attivati seminari di carattere informatico e psicologico la cui partecipazione è vivamente consigliata a coloro che non hanno acquisito una preparazione specifica in questi ambiti nel percorso di studi precedente.

Per informazioni relative a questi seminari propedeutici, si rimanda al sito del Dipartimento di Informatica, sistemistica e comunicazione, www.disco.unimib.it.

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione riserva 2 posti a studenti cittadini di stati che non appartengono alla Comunità Europea. Anche in questo caso un'apposita Commissione valuterà la carriera pregressa con le stesse modalità indicate al paragrafo precedente.

ART. 6 Organizzazione del corso

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della Comunicazione ha un forte carattere multidisciplinare, attingendo alle risorse didattiche e scientifiche del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione che afferisce alla Scuola di Scienze dell'Ateneo. Ha, inoltre, un significativo orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno una impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a carattere multidisciplinare.

Primo anno:

Poiché il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione si rivolge a laureati con formazioni molto diverse, in cui è accentuata maggiormente la componente tecnologica o quella cognitivo-linguistica e sociale, nel primo anno sarà fornita una formazione

interdisciplinare comune di livello avanzato nei quattro ambiti delle attività caratterizzanti del corso di laurea: psicologia, informatica, comunicazione visiva, scienze del linguaggio (5 insegnamenti, per complessivi 40 CFU).

Inoltre, potranno scegliere un corso di argomento informatico (6 CFU) tra due corsi di diverso contenuto (scelta guidata). Per quanto riguarda le attività affini e integrative, gli studenti approfondiranno le tematiche del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (un insegnamento, 8 CFU). Infine, per quanto riguarda le attività di cui all' Art.10-5d, frequenteranno un laboratorio di comunicazione visiva e design delle interfacce per un totale di 4 CFU.

Secondo anno:

Nel secondo anno, tra le attività caratterizzanti è previsto un laboratorio comune a tutti gli studenti (Laboratorio di progettazione, 6 CFU). Ogni studente potrà quindi proseguire su un percorso di studi personalizzato, scegliendo all'interno delle attività caratterizzanti 12 CFU tra una rosa di corsi di area informatica e progettuale e, all'interno delle attività affini e integrative, 8 CFU tra corsi di area psicologica e di scienze del linguaggio. Tale flessibilità è necessaria per permettere agli studenti di orientare il proprio piano di studi in funzione dei propri interessi e della propria formazione pregressa.

Gli 8 CFU relativi all'attività formativa a scelta possono essere acquisiti sostenendo esami attivati nei Corsi di laurea Magistrale di Ateneo. Chi non abbia competenze pregresse di Grafica potrà anche scegliere, fra le attività formative a scelta, il corso di Grafica del Corso di laurea triennale in Comunicazione e Psicologia erogato dal Dipartimento di Psicologia. Nel caso in cui lo studente dovesse scegliere esami da 6 CFU è prevista una integrazione di 2 CFU di "Altre attività". Tali attività dovranno essere concordate preventivamente con il docente del corso da 6 CFU, o con i Coordinatori del Corso di laurea magistrale, e dovranno risultare da apposita certificazione scritta.

Infine, ulteriori 4 CFU devono essere acquisiti attraverso tirocini formativi (stage), la cui frequenza è obbligatoria. Lo stage è svolto sotto la guida di un supervisore interno o esterno all'Ateneo, che certificherà la frequenza. Lo stage potrà essere svolto, secondo le modalità definite nell'apposito regolamento, presso Aziende o Enti esterni convenzionati con l'Università o presso i laboratori interni all'Università e viene certificata dal supervisore. Al termine dello stage, lo studente deve stilare una relazione dell'attività svolta che dovrà essere approvata dalla Commissione Stage.

Il corso di studi si conclude con la preparazione di una tesi di laurea magistrale, per 24 CFU.

Primo anno

Attività obbligatorie:

- Cognizione e Linguaggio – L-LIN/01 – 8 CFU
- Comunicazione visiva e design delle interfacce - ICAR/17 – 8 CFU
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica – IUS/09 – 8
- Ergonomia cognitiva - M-PSI/01 – 8 CFU
- Laboratorio di comunicazione visiva - Tirocini formativi e di orientamento – 4 CFU
- Psicofisica e percezione – M-PSI/01 – 8 CFU
- Strumenti e applicazioni del WEB – INF/01 – 8 CFU

6 CFU tra le attività caratterizzanti dell'ambito di Teoria e tecniche della informazione e della comunicazione a scelta fra:

- Comunicazione Digitale - INF/01 - 6 CFU
- Gestione della conoscenza – INF/01 - 6 CFU
- Sistemi informativi – ING-INF/05 - 6 CFU

Secondo anno

Attività obbligatorie

- Laboratorio di progettazione – INF/01 - 6 CFU

Attività formativa a scelta – 8 CFU

Tirocinio (stage) – 4 CFU

Prova finale – 24 CFU

8 CFU tra le attività affini e integrative a scelta fra:

- Atteggiamenti e opinioni – M-PSI/05 – 8 CFU

- Psicologia dei consumi - M-PSI/06 - 8 CFU

- Psicologia delle influenze sociali – M-PSI/05 - 8 CFU

- Strumenti di indagini per le organizzazioni e i mercati – M-PSI/06 – 8 CFU

12 CFU tra le attività caratterizzanti dell'ambito di Teoria e tecniche della informazione e della comunicazione a scelta fra:

- Data Warehouse - INF/01 - 6 CFU

- Imaging digitale – INF/01 – 6 CFU

- Informatica grafica – INF/01 – 6 CFU

- Informatica per l'organizzazione – INF/01 – 6 CFU

- Information retrieval – INF/01 – 6 CFU

- Intelligenza artificiale – INF/01 – 6 CFU

- Laboratorio di progettazione II – INF/01 – 6 CFU

- Sistemi complessi: modelli e simulazioni – INF/01 – 6 CFU

- Tecnologie e applicazioni dei sistemi distribuiti – INF/01 – 6 CFU

- Ubiquitous e context-aware computing – INF/01 – 6 CFU

Forme didattiche

Le attività didattiche consistono normalmente di lezioni frontali, che possono essere affiancate da esercitazioni e attività di laboratorio. Queste ultime normalmente prevedono attività da svolgersi in gruppo, che richiedono la partecipazione attiva e regolare degli studenti, sulla base di un calendario predefinito.

L'impegno complessivo richiesto agli studenti è di 25 ore di lavoro per ogni CFU, comprendenti sia le attività di presenza in aula per lezioni frontali, esercitazioni e laboratori assistiti, sia le attività di studio e lavoro individuale. La ripartizione fra tali attività varia da corso a corso. 1 CFU corrisponde a 7 ore di lezioni frontali, oppure 8 o 12 ore di esercitazioni o di laboratorio. Gli insegnamenti sono impartiti di norma in lingua italiana.

Modalità di verifica del profitto

I CFU si acquisiscono superando al termine di ciascun insegnamento il corrispondente esame, valutato in trentesimi. Di norma gli esami comprendono una prova scritta o pratica e un eventuale successivo accertamento orale. La prova scritta rimane valida normalmente fino all'appello successivo a quello nel quale è stata svolta. In questo caso, per poter effettuare la registrazione della prova scritta e/o sostenere la prova orale è necessario rinnovare l'iscrizione all'esame.

Alcuni insegnamenti prevedono l'elaborazione di un progetto o la stesura di un elaborato. Per le attività formative di cui all'art.10 comma 5d del D.M.270, fra cui i tirocini o gli stage, l'

acquisizione dei CFU avviene secondo modalità differenti dall'esame, di norma attraverso un attestato di frequenza o di avvenuto svolgimento dell'attività richiesta dal docente.

Frequenza

La frequenza alle seguenti attività è obbligatoria:

- Laboratorio di comunicazione visiva (4 CFU corrispondenti a 48 ore di Laboratorio);
- Esercitazioni del corso di Comunicazione visiva e design delle interfacce (2 CFU corrispondenti a 24 ore di esercitazioni).

Nel caso di frequenza obbligatoria, il rispetto della frequenza costituisce premessa indispensabile per l'accesso alla verifica finale. In tutti i casi di frequenza obbligatoria, essa si ritiene rispettata se corrisponde almeno al 75% del totale delle ore previste per le relative attività didattiche.

Negli altri insegnamenti la frequenza, pur non obbligatoria, è consigliata e la partecipazione attiva alle lezioni ed esercitazioni costituisce un elemento di valutazione delle verifiche di profitto.

Alcuni insegnamenti, pur non richiedendo la frequenza obbligatoria alle lezioni o alle esercitazioni, richiedono agli studenti la partecipazione ad attività progettuali in gruppo con altri studenti.

Per le informazioni sul tirocinio si rimanda al Regolamento tirocinio del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione.

Piano di studi

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Corso di Laurea. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

Scansione delle attività formative e appelli d'esame

I corsi di lezione sono ripartiti tra due semestri secondo quanto stabilito dal calendario di Ateneo. Per l'anno accademico 2013/2014 sarà attivato il primo anno del presente regolamento. Per ogni insegnamento sono previsti 5 appelli di esame, distribuiti tra giugno-luglio, settembre, gennaio-febbraio. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui il corso è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma del corso non è più valido. Solo per i corsi del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino ai due appelli del successivo anno accademico.

Propedeuticità

Si consiglia di seguire i corsi negli anni indicati, in quanto al primo anno vengono erogati corsi di base comuni ed al secondo corsi più orientati a seconda degli interessi dello studenti. Inoltre, la scansione indicata garantisce che non ci siano sovrapposizioni delle ore di lezione fra i vari

corsi obbligatori, e tiene conto anche del carico di lavoro che lo studente deve svolgere.

Attività di orientamento e tutorato

In alcuni incontri all'inizio e durante l'anno accademico i Coordinatori presenteranno il Corso di laurea magistrale agli studenti, allo scopo di fornire indicazioni specifiche sull'organizzazione del corso stesso e di chiarire eventuali dubbi per la compilazione consapevole dei piani di studio individuali.

ART. 7 Prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio ha l'obiettivo di verificare le competenze acquisite dallo studente e la capacità di utilizzare tali competenze nell'effettuazione di un progetto in cui sia affrontato in modo originale e innovativo una problematica relativa alle tematiche affrontate nel corso di laurea. Essa consiste nella stesura di un elaborato scritto nel quale viene presentato un progetto, un'analisi critica della letteratura o una ricerca svolta dal/la candidato/a su una delle tematiche che caratterizzano il Corso di laurea magistrale, anche attraverso la frequentazione di organizzazioni esterne all'Ateneo nelle quali vengano svolte attività inerenti le tematiche affrontate durante il corso di laurea. La tesi di laurea può essere scritta in lingua inglese. Essa verrà presentata e discussa in seduta pubblica davanti a una Commissione di laurea la cui composizione è stabilita dal Regolamento didattico di Ateneo e che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. Le modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono ulteriormente specificate nel Regolamento della prova finale del Corso di laurea magistrale. L'ammissione alla prova finale è subordinata alla presentazione della richiesta di assegnazione del relatore secondo quanto stabilito da tale regolamento.

ART. 8 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Un'apposita commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento Didattico provvederà alla valutazione delle domande di riconoscimento della carriera pregressa o di corsi singoli equivalenti a insegnamenti che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di laurea magistrale secondo i tempi e le modalità stabiliti dalla Segreteria Studenti dell'Ateneo.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12

CFU, fermo restando che il numero massimo di crediti formativi universitari riconoscibile complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale è pari a 12.

Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di CFU nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell'ambito di corsi di laurea magistrale. E' garantito il trasferimento dal Corso di laurea Specialistica in Teoria e tecnologia della comunicazione (ex 509) al 2° anno del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione con il riconoscimento dei CFU acquisiti. E' inoltre consentito il trasferimento dal

Corso di laurea Specialistica in Psicologia delle organizzazioni e dei consumi (ex 509) e dal Corso di Laurea Magistrale in Psicologia dei Processi Sociali, Decisionali e dei Comportamenti Economici (270) attivati dal Dipartimento di Psicologia e dal Corso di laurea Specialistica e Magistrale in Informatica (ex 509 e 270) attivati dal Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione, dell'Università di Milano Bicocca al 2° anno del Corso di laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione. Il trasferimento al secondo anno è consentito purché lo studente abbia acquisito almeno 40 dei CFU previsti dal presente regolamento. Si possono altresì trasferire al secondo anno studenti di altri Atenei provenienti da corsi di laurea della classe LM92 (Teorie della Comunicazione, ex 270) e LS101/S (Teoria della Comunicazione, ex 509), purché abbiano acquisito 40 dei CFU previsti dal presente regolamento, rimanendo possibile l'iscrizione al I anno nel caso di riconoscimento di un numero inferiore di CFU.

ART. 9 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Le attività didattiche del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione si svolgono nel contesto delle attività di ricerca avanzata svolte nei laboratori del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione, nelle varie discipline oggetto del corso di laurea.

Pertanto, gli studenti potranno svolgere le attività relative allo stage e alla tesi di laurea anche nel contesto di tali laboratori.

Per quanto riguarda le discipline specifiche oggetto del Corso di laurea magistrale, i temi principali oggetto di ricerca sono: i sistemi informativi, le tecnologie per l'interazione, l'interaction design, la qualità e la usabilità dei siti web, le tecnologie della comunicazione e della collaborazione, la gestione della conoscenza, l'elaborazione delle immagini, le applicazioni dell'intelligenza artificiale, la percezione visiva, l'elaborazione del linguaggio e l'interazione comunicativa.

ART. 10 Docenti del corso di studio

Docenti di riferimento ai sensi del DM 47/2013)

Rossana Actis Grosso, ssd M-PSI/01

Roberto Polillo, ssd INF/01

ART. 11 Altre informazioni

Sede del corso:

Dipartimento di Psicologia

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Ed.U6 - 4° piano

P.za dell'Ateneo Nuovo, 1

20126 Milano

Sito internet: <http://www.psicologia.unimib.it/>

Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Ed.U14

Viale Sarca, 336

20126 Milano

Sito internet: <http://www.disco.unimib.it/> Indirizzo internet del corso di laurea: <http://www.disco.unimib.it>

(link: Laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione)

Segreteria didattica:

Segreteria Didattica del Dipartimento di Psicologia - Edificio U6 III piano

indirizzo e-mail: psicologia.didattica@unimib.it

Segreteria Didattica del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione - Edificio U14 stanza T012 - piano terra

Telefono 02.6448.7802 - indirizzo e-mail: segreteriadidattica@disco.unimib.it

Coordinatore del corso: Flavio De Paoli (Dipartimento di Informatica, Sistemistica e

Comunicazione); vice-coordinatore: Rossana Actis Grosso (Dipartimento di Psicologia)

Altri docenti di riferimento: Maria Teresa Guasti, Stefania Bandini, Carla Simone, Roberto Polillo

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare.

ART. 12 Struttura del corso di studio

PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE

| Tipo Attività Formativa: Caratterizzante | CFU | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU |
|---|-----|----------------|--------|--|-----|
| Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | 48 | C11 (24-32) | INF/01 | STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB) (Anno Corso:1) | 8 |
| | | | | GESTIONE DELLA CONOSCENZA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GESTIONE DELLA CONOSCENZA) (Anno Corso:1) | 6 |
| | | | | LABORATORIO DI PROGETTAZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI PROGETTAZIONE) (Anno Corso:2) | 6 |
| | | | | TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI) (Anno Corso:2) | 6 |
| | | | | INFORMATION RETRIEVAL (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATION RETRIEVAL) (Anno Corso:2) | 6 |
| | | | | UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING) (Anno Corso:2) | 6 |
| | | | | INTELLIGENZA ARTIFICIALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INTELLIGENZA ARTIFICIALE) (Anno Corso:2) | 6 |
| | | | | INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE) (Anno Corso:2) | 6 |
| | | | | SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE) (Anno Corso:2) | 6 |
| | | | | IMAGING DIGITALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata IMAGING DIGITALE) (Anno Corso:2) | 6 |
| | | | | INFORMATICA GRAFICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA GRAFICA) (Anno Corso:2) | 6 |
| | | | | LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II) (Anno Corso:2) | 6 |
| | | | | DATA WAREHOUSE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DATA WAREHOUSE) (Anno Corso:2) | 6 |

| | | | | | |
|---|-----------|------------|------------|--|---|
| | | | | COMUNICAZIONE DIGITALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE DIGITALE) (Anno Corso:1) | 6 |
| | | | ING-INF/05 | SISTEMI INFORMATIVI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SISTEMI INFORMATIVI) (Anno Corso:1) | 6 |
| | | C12 (8-16) | ICAR/17 | COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE) (Anno Corso:1) | 8 |
| | | C13 (8-16) | L-LIN/01 | COGNIZIONE E LINGUAGGIO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COGNIZIONE E LINGUAGGIO) (Anno Corso: 1) | 8 |
| I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati | | | | | |
| Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive | 16 | C21 (8-24) | M-PSI/01 | PSICOFISICA E PERCEZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOFISICA E PERCEZIONE) (Anno Corso:1) | 8 |
| | | | | ERGONOMIA COGNITIVA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ERGONOMIA COGNITIVA) (Anno Corso:1) | 8 |
| Totale Caratterizzante | 64 | | | | |

| Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa | CFU | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU |
|---|-----------|------------|----------|---|-----|
| Attività formative affini o integrative | 16 | A11 (0-8) | IUS/09 | DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA) (Anno Corso:1) | 8 |
| | | A12 (8-40) | M-PSI/05 | PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI) (Anno Corso:2) | 8 |
| | | | | ATTEGGIAMENTI E OPINIONI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ATTEGGIAMENTI E OPINIONI) (Anno Corso: 2) | 8 |
| | | | M-PSI/06 | PSICOLOGIA DI CONSUMI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DEI CONSUMI) (Anno Corso:2) | 8 |
| | | | | STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI) (Anno Corso:2) | 8 |
| I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati | | | | | |
| Totale Affine/Integrativa | 16 | | | | |

| Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente | CFU | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU |
|--|-----|--------|-----|---|-----|
| A scelta dello studente | 8 | | | ALTRE ATTIVITA' (Anno Corso:2, SSD: NN) | 2 |

| | |
|--------------------------------|---|
| Totale A scelta dello studente | 8 |
|--------------------------------|---|

| Tipo Attività Formativa: | CFU | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU |
|----------------------------|-----|--------|-----|--|-----|
| Lingua/Prova Finale | | | | | |
| Per la prova finale | 24 | | | PROVA FINALE (Anno Corso:2, SSD: PROFIN_5) | 24 |
| Totale Lingua/Prova Finale | 24 | | | | |

| Tipo Attività Formativa: | CFU | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU |
|--------------------------------------|-----|--------|-----|---|-----|
| Altro | | | | | |
| Tirocini formativi e di orientamento | 8 | | | LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA) (Anno Corso:1, SSD: NN) | 4 |
| | | | | TIROCINIO (Anno Corso:2, SSD: NN) | 4 |
| Totale Altro | 8 | | | | |

| | |
|------------------------|------------|
| Totale Percorso | 120 |
|------------------------|------------|

ART. 13 Piano degli studi

PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE

1° Anno (70 CFU)

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|--|-----|----------|---|------------------------|---------|-------------------|--------------------------|
| F9201P100 - COGNIZIONE E LINGUAGGIO | 8 | | | | | Obbligatorio | Scritto e Orale Separati |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P100M - COGNIZIONE E LINGUAGGIO | 8 | L-LIN/01 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | | | Obbligatorio | |
| F9201P004 - COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE | 8 | | | | | Obbligatorio | Scritto e Orale Separati |

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|---|-----|----------|--|------------------------|------------------|-----------------------|--------------------------|
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P004M - COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE | 8 | ICAR/17 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | | | Obbligatorio | Obbligatorio |
| F9201P007 - ERGONOMIA COGNITIVA | 8 | | | | | Obbligatorio | Scritto e Orale Separati |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P007M - ERGONOMIA COGNITIVA | 8 | M-PSI/01 | Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive | | | Obbligatorio | Obbligatorio |
| F9201P027 - GESTIONE DELLA CONOSCENZA | 6 | | | | | Obbligatorio a scelta | Orale |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P042M - GESTIONE DELLA CONOSCENZA | 6 | INF/01 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | | | Obbligatorio a scelta | Obbligatorio a scelta |
| F9201P006 - PSICOFISICA E PERCEZIONE | 8 | | | | | Obbligatorio | Scritto e Orale Separati |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P006M - PSICOFISICA E PERCEZIONE | 8 | M-PSI/01 | Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive | | | Obbligatorio | Obbligatorio |
| F9201P025 - STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB | 8 | | | | | Obbligatorio | Orale |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P040M - STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB | 8 | INF/01 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | | | Obbligatorio | Obbligatorio |
| F9201P200 - COMUNICAZIONE DIGITALE | 6 | | | | Secondo Semestre | Obbligatorio a scelta | Orale |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P200M - COMUNICAZIONE DIGITALE | 6 | INF/01 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | | | Obbligatorio a scelta | Obbligatorio a scelta |
| F9201P026 - SISTEMI INFORMATIVI | 6 | | | | Secondo Semestre | Obbligatorio a scelta | Orale |

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|---|-----|------------|---|------------------------|---------|-------------------|--------------------------|
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P041M - SISTEMI INFORMATIVI | 6 | ING-INF/05 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione e | | | | Obbligatorio a scelta |
| F9201P008 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA | 8 | | | | | Obbligatorio | Scritto e Orale Separati |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P008M - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA | 8 | IUS/09 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | | | Obbligatorio |
| F9201P011 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA | 4 | | | | | Obbligatorio | Scritto e Orale Separati |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P011M - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA | 4 | NN | Altro / Tirocini formativi e di orientamento | | | | Obbligatorio |

2° Anno (128 CFU)

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|--|-----|---------|---|------------------------|---------|-----------------------|-----------------------|
| F9201P039 - DATA WAREHOUSE | 6 | | | | | Obbligatorio a scelta | Orale |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P059M - DATA WAREHOUSE | 6 | INF/01 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione e | | | | Obbligatorio a scelta |
| F9201P036 - IMAGING DIGITALE | 6 | | | | | Obbligatorio a scelta | Orale |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P050M - IMAGING DIGITALE | 6 | INF/01 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione e | | | | Obbligatorio a scelta |
| F9201P037 - INFORMATICA GRAFICA | 6 | | | | | Obbligatorio a scelta | Orale |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P053M - INFORMATICA GRAFICA | 6 | INF/01 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione e | | | | Obbligatorio a scelta |
| F9201P034 - INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE | 6 | | | | | Obbligatorio a scelta | Orale |

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|---|-----|---------|---|------------------------|---------|-----------------------|-----------------------|
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P048M - INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE | 6 | INF/01 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | | | | Obbligatorio a scelta |
| F9201P031 - INFORMATION RETRIEVAL | 6 | | | | | Obbligatorio a scelta | Orale |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P045M - INFORMATION RETRIEVAL | 6 | INF/01 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | | | | Obbligatorio a scelta |
| F9201P033 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE | 6 | | | | | Obbligatorio a scelta | Orale |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P047M - INTELLIGENZA ARTIFICIALE | 6 | INF/01 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | | | | Obbligatorio a scelta |
| F9201P028 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE | 6 | | | | | Obbligatorio | Orale |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P043M - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE | 6 | INF/01 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | | | | Obbligatorio |
| F9201P038 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II | 6 | | | | | Obbligatorio a scelta | Orale |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P056M - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II | 6 | INF/01 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | | | | Obbligatorio a scelta |
| F9201P035 - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE | 6 | | | | | Obbligatorio a scelta | Orale |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P049M - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE | 6 | INF/01 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | | | | Obbligatorio a scelta |
| F9201P030 - TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI | 6 | | | | | Obbligatorio a scelta | Orale |

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|--|-----|----------|---|------------------------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P044M - TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI | 6 | INF/01 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | | | | Obbligatorio a scelta |
| F9201P032 - UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING | 6 | | | | | Obbligatorio a scelta | Orale |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P046M - UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING | 6 | INF/01 | Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione | | | | Obbligatorio a scelta |
| F9201P022 - ATTEGGIAMENTI E OPINIONI | 8 | | | | | Obbligatorio a scelta | Scritto e Orale Separati |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P022M - ATTEGGIAMENTI E OPINIONI | 8 | M-PSI/05 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | | | Obbligatorio a scelta |
| F9201P009 - PSICOLOGIA DEI CONSUMI | 8 | | | | | Obbligatorio a scelta | Orale |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P009M - PSICOLOGIA DI CONSUMI | 8 | M-PSI/06 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | | | Obbligatorio a scelta |
| F9201P021 - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI | 8 | | | | | Obbligatorio a scelta | Scritto e Orale Separati |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P021M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI | 8 | M-PSI/05 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | | | Obbligatorio a scelta |
| F9201P019 - STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI | 8 | | | | | Obbligatorio a scelta | Scritto e Orale Separati |
| Unità Didattiche | | | | | | | |
| F9201P019M - STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI | 8 | M-PSI/06 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | | | Obbligatorio a scelta |
| F9201P070 - ALTRE ATTIVITA' | 2 | NN | A scelta dello studente / A scelta dello studente | | Annualità Singola | | Frequenza |
| F9201P042 - PROVA FINALE | 24 | PROFIN_S | Lingua/Prova Finale / Per la prova finale | | | Obbligatorio | Orale |
| F9201P040 - TIROCINIO | 4 | NN | Altro / Tirocini formativi e di orientamento | | Primo Semestre | Obbligatorio | Frequenza |

