

Università degli Studi di Milano Bicocca
Laurea Magistrale
in TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
D.M. 22/10/2004, n. 270

Regolamento didattico - anno accademico 2014/2015

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
Denominazione del corso in inglese	Theory and technology of communication
Classe	LM-92 Classe delle lauree magistrali in Teorie della comunicazione
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI PSICOLOGIA
Altre Facoltà	FACOLTA' DI SCIENZE MATEMATICHE FISICHE E NATURALI
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI INFORMATICA, SISTEMISTICA E COMUNICAZIONE
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	trasformazione di 573-04 TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (cod 38825)
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	13/05/2008
Data DR di approvazione	05/06/2008
Data di approvazione del consiglio di facoltà	17/04/2008
Data di approvazione del senato accademico	21/04/2008
Data parere nucleo	23/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Massimo numero di crediti riconoscibili	40
Corsi della medesima classe	No
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	http://www.disco.unimib.it
Ulteriori informazioni	

ART. 2 Presentazione

Il Corso di laurea magistrale in “Teoria e tecnologia della comunicazione” (TTC) è un Corso di Studio (CdS) interdisciplinare che fornisce conoscenze avanzate nell'ambito della comunicazione mediata dai mezzi tecnologici.

Il Corso ha un carattere fortemente interdisciplinare che intende rispondere sia alle esigenze della ricerca sia a quelle di un mercato del lavoro in cui sono richieste figure professionali con competenze che vertono sulla comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia. Gli assi portanti sono perciò la psicologia nelle sue diverse ramificazioni, l'informatica, la comunicazione visiva e lo studio del linguaggio umano nelle sue diverse espressioni.

Il corso di laurea è organizzato congiuntamente dal Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione e dal Dipartimento di Psicologia,

ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea magistrale in “Teoria e Tecnologia della Comunicazione” ha un carattere fortemente interdisciplinare che intende rispondere sia alle esigenze della ricerca sia a quelle di un mercato in cui sono richieste figure professionali con competenze che vertono sulla comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia. Gli assi portanti sono perciò la psicologia nelle sue diverse ramificazioni, l'informatica, la comunicazione visiva e lo studio del linguaggio umano nelle sue diverse espressioni. Gli obiettivi sono quelli di fornire una elevata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e specifiche conoscenze tecnico-professionali che permettano di svolgere ruoli di elevata responsabilità nella ricerca, nello sviluppo e nella gestione di sistemi di comunicazione

complessi orientati all'utente e delle tecnologie di supporto.

La forte caratterizzazione multidisciplinare del Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione si ottiene attingendo alle risorse didattiche e scientifiche del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione afferente alla Scuola di Scienze dell'Ateneo.

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione ha un significativo orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno una impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a forte carattere multidisciplinare. In definitiva, considerando i laboratori relativi agli insegnamenti, i tirocinii formativi e le attività relative alla tesi di laurea, gli studenti del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione saranno impegnati in modo rilevante in attività di carattere progettuale in entrambi gli anni del corso. Ciò in accordo con gli obiettivi formativi specifici e ai risultati di apprendimento attesi più avanti dettagliati.

Poiché il corso si rivolge a laureati con formazioni molto diverse, in cui è accentuata maggiormente la componente tecnologica o quella cognitivo-linguistica e sociale, sarà fornita una formazione interdisciplinare di livello avanzato nei quattro ambiti che caratterizzano il corso di laurea:

- l'ambito delle tecnologie dell'informazione;
- l'ambito psicologico;
- l'ambito delle scienze del linguaggio;
- l'ambito del design e della comunicazione visiva.

Tale formazione consentirà agli studenti di approfondire le conoscenze degli strumenti tecnologici della comunicazione e a incardinarle nello studio delle capacità cognitive umane in diversi contesti applicativi, e di approfondire le conoscenze delle forme della comunicazione fondate sull'apparato cognitivo umano. Essa permetterà agli studenti di acquisire un linguaggio comune. Questa formazione di base sarà completata da un corso in ambito giuridico rivolto ad inquadrare le problematiche del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica.

Gli studenti potranno costruire un percorso formativo personalizzato in funzione dei loro specifici interessi e delle loro conoscenze pregresse, ma senza che gli sia imposto alcun vincolo rigido in relazione alla laurea di origine.

Gli studenti potranno scegliere insegnamenti appartenenti all'ambito delle Scienze umane ed economico-sociali e delle Scienze e tecnologie informatiche. Un'ulteriore insegnamento potrà essere scelto liberamente tra gli insegnamenti offerti dall'Ateneo.

Il percorso formativo è completato da attività di laboratorio, di tirocinio/stage e dalla discussione di una Tesi finale.

Gli stage e i tirocini sono promossi da un'apposita commissione (Commissione Stage e Relazioni con il Territorio) il cui scopo è attivare relazioni con organizzazioni, enti e aziende attive sul territorio per approfondire e sviluppare specifiche competenze professionali attraverso una concreta attività di progettazione e realizzazione e acquisire esperienze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione

Area di apprendimento dei metodi e dei modelli della psicologia e della linguistica per lo studio della comunicazione umana: i laureati in TTC devono conoscere i modelli e le teorie che riguardano la comunicazione umana. La comprensione di tali strumenti permette la realizzazione di prototipi comunicativi che costituiscono la base teorico-pratica per la realizzazione di applicazioni e sistemi di comunicazione mediati o supportati dalla tecnologia. In particolare queste conoscenze si concretizzano nell'ambito delle problematiche relative alla usabilità dei sistemi complessi, anche con riferimento all'accessibilità di tali sistemi da parte di utenti con disabilità.

Area di apprendimento delle tecnologie a supporto della comunicazione umana e delle loro applicazioni: i laureati in TTC devono conoscere le componenti infrastrutturali e operative della tecnologia dell'informazione e della comunicazione, dei nuovi mezzi di comunicazione e delle reti telematiche, con particolare riferimento alla rete Internet, alle sue evoluzioni e alle sue applicazioni. Devono comprenderne il ruolo e le potenzialità come strumenti di supporto per la comunicazione umana mediata dalla tecnologia. Devono inoltre conoscere e comprendere le problematiche del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica e, in particolare, nel settore del marketing e delle reti sociali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in TTC devono essere capaci di:

- contribuire efficacemente in team di progetto multidisciplinari alla progettazione, alla valutazione, all'avviamento, al miglioramento e alla gestione di sistemi di comunicazione con elevati contenuti di tecnologia;
- progettare, realizzare e valutare supporti di comunicazione complessi (manuali tecnici, presentazioni multimediali, segnaletica, siti web, reti sociali);
- adottare costantemente, nella progettazione, valutazione e gestione di sistemi di comunicazione, un atteggiamento orientato all'utente, considerandone le diverse caratteristiche, tipologie e bisogni, e i diversi contesti d'uso;
- effettuare studi e ricerche su sistemi di comunicazione in ambienti complessi (scuola, università, centri di ricerca, aziende, enti e organizzazioni pubblici e privati...).

Il conseguimento delle conoscenze e delle capacità viene stimolato e realizzato dall'orientamento fortemente progettuale del corso di laurea magistrale.

I progetti in itinere, i tirocini e il lavoro di tesi per la prova finale permettono, insieme agli esami di valutazione al termine di ogni insegnamento, un'efficace valutazione, e autovalutazione da parte degli studenti, di quanto appreso.

Autonomia di giudizio

La formazione su teorie e metodi derivanti da discipline diverse anche lontane fra loro, e legati agli sviluppi più recenti e innovativi della ricerca e delle applicazioni, favorisce un atteggiamento aperto, critico e orientato alla identificazione dell'approccio più adatto per la soluzioni di problemi complessi e articolati. Le attività di laboratorio con i relativi progetti e lo svolgimento della tesi di laurea favoriscono lo sviluppo di capacità autonome di valutazione in termini di scelta degli approcci metodologici e delle soluzioni progettuali più adatte e innovative per l'ambito di interesse.

In definitiva, i laureati dovranno essere in grado di:

- operare scelte relative alle tecnologie, ai metodi e ai paradigmi di interazione e comunicazione più adeguati ai diversi contesti applicativi, con particolare riferimento alle

applicazioni delle reti.

Abilità comunicative

Considerati gli specifici sbocchi professionali del corso di laurea magistrale, dettagliatamente descritti nel seguito, i laureati in Teoria e tecnologia della comunicazione dovranno:

- possedere capacità di comunicazione di contenuti complessi con l'utilizzo di supporti multimediali (presentazioni tecniche e di marketing, documentazione e relazioni tecniche, ...);
- essere in grado di effettuare presentazioni in pubblico;
- essere in grado di gestire le relazioni interpersonali all'interno di gruppi di progetto multidisciplinari;
- essere in grado di comprendere e utilizzare, oltre all'italiano, la lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Le abilità di cui sopra vengono conseguite, nel corso di laurea magistrale, attraverso:

- le esperienze sistematiche di lavoro in gruppi di progetto
- le presentazioni e discussioni in pubblico dei progetti realizzati o in corso di realizzazione, richieste sistematicamente agli studenti nel corso nelle attività di laboratorio di cui sopra,
- la redazione e discussione della tesi di laurea,
- l'utilizzo frequente di libri di testo e di documentazione tecnico-scientifica in lingua inglese su contenuti avanzati.

Capacità di apprendimento

I laureati dovranno possedere la capacità di seguire e comprendere, in modo autonomo, la evoluzione dei paradigmi di comunicazione e di interazione connessi alla evoluzione delle tecnologie, aggiornando le proprie conoscenze e conservando capacità progettuali autonome nei nuovi contesti applicativi.

A questo fine, durante il corso di laurea magistrale si sottolineano costantemente, nella didattica in aula e in quella di laboratorio, le caratteristiche evolutive delle applicazioni studiate, in rapporto alla evoluzione tecnologica e alla migliore comprensione dei bisogni degli utenti.

ART. 4 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Il corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione conduce a sbocchi professionali di varia natura, anche imprenditoriale, con vari livelli di responsabilità, nei settori dell'industria, del commercio, dei servizi, dei beni culturali e della pubblica amministrazione.

In particolare si possono individuare le seguenti aree specifiche di attività:

1. Area della comunicazione basata su web.

Quest'area comprende attività di progettazione, sviluppo, valutazione e gestione di siti e applicazioni web fruibili da device di diversa natura (smartphone, tablet, personal computer, smartTV, ...).

A quest'area fanno capo le seguenti professioni, che possono essere declinate in vario modo, in relazione al percorso di studio (a prevalenza informatica o a prevalenza psicologico/comunicativa):

- web designer/architetto dell'informazione;
- specialista di accessibilità dei siti web;
- visual designer/art director per applicazioni web;
- web content manager/redattore di contenuti web;

- web master/gestore di siti e applicazioni web/gestore di intranet;
- esperto di comunicazione digitale;
- community manager.

Quella del community manager è un esempio di nuova figura professionale che si sta affermando nel settore del Marketing e della Comunicazione digitale. Gestisce una comunità virtuale (o comunità online), deve quindi essere in grado di comprendere e supportare le esigenze dei partecipanti alla community, progettare la struttura e coordinarne le attività; e tra questa e l'organizzazione committente. Il suo compito è attrarre gli utenti, coinvolgerli e renderli partecipi. Promuove, analizza e valuta le conversazioni che si svolgono sui siti web, blog e social network.

Il contesto in cui i laureati potranno operare è quello delle aziende di consulenza, progettazione e gestione di applicazioni di comunicazione (new media agency, società di servizi di informatica, società di outsourcing e connettività internet).

2. Area dell'interaction design.

Quest'area comprende attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di sistemi interattivi di varia natura, che interagiscano con utenti umani e nei quali siano presenti rilevanti requisiti di usabilità.

A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- interaction designer;
- specialista di usabilità;
- specialista di accessibilità.

Anche in questo caso, gli sbocchi professionali possono avere una valenza più o meno tecnologica, a seconda del particolare percorso di studio seguito dal laureato, coprendo l'intero spettro che va dalle ricerche di mercato/analisi dei requisiti fino alla progettazione e sviluppo di nuovi prodotti.

Il contesto in cui i laureati potranno operare è, prevalentemente, quello delle aziende produttrici di sistemi informatici e, più in generale, di apparati digitali o di telecomunicazione destinate all'uso umano e delle aziende fornitrici di consulenza, progettazione e sviluppo che operano per queste organizzazioni.

3. Area dei servizi on-line.

Quest'area comprende attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di servizi on-line di varia natura e supportati da varie tecnologie, dai call-center ai servizi di commercio elettronico, fino ai numerosi servizi di nuova generazione che si appoggiano alle tecnologie basate sulla rete internet e su cloud (social computing e social network, applicazioni peer-to-peer, applicazioni di entertainment, applicazioni collaborative, applicazioni multimediali, ...).

A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- interaction designer;
- specialista di usabilità;
- specialista di accessibilità;
- progettista di servizi.

Il contesto in cui i laureati potranno operare è molto vario e comprende sia le aziende che erogano servizi sia le aziende che collaborano alla loro progettazione, realizzazione o esercizio.

4. Area della comunicazione multimediale e/o multicanale.

Quest'area è molto vasta e comprende attività di progettazione, stesura e valutazione di contenuti multimediali di vario tipo, da erogarsi attraverso canali di varia natura.

Particolarmente significative e complesse sono le problematiche della comunicazione multicanale (internet, telefonia mobile, stampa, ...).

A quest'area fanno capo professioni molto diverse:

- specialista di comunicazione aziendale;
- addetto stampa;
- technical writer;
- interaction designer;
- specialista di usabilità.

Tutti gli sbocchi professionali sopra menzionati richiedono una formazione specifica e fortemente interdisciplinare quale quella fornita dal questo corso di laurea magistrale, che sviluppa competenze di carattere informatico, psicologico e comunicativo mediante un approccio fortemente orientato alla progettazione e alla valutazione di sistemi di comunicazione.

Secondo la classificazione ISTAT il Corso prepara alle professioni di:

Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3);

Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0);

Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3);

Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4).

ART. 5 Norme relative all' accesso

Dato il carattere interdisciplinare centrato sulla comunicazione e sull'uso della tecnologia nella comunicazione, la laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione è principalmente rivolta a studenti che abbiano conseguito la laurea in corsi di laurea delle classi L-20 (Scienze della comunicazione), L-24 (Scienze e tecniche psicologiche), L-31 (Scienze e tecnologie informatiche), L8 (Ingegneria dell'informazione) e L4 (Disegno industriale) del DM 270, e delle classi 14 (Scienze della comunicazione), 34 (Scienze e tecniche psicologiche), 26 (Scienze e tecnologie informatiche), 9 (Ingegneria dell'informazione) e 42 (Disegno industriale) del DM 509.

La natura di questa laurea magistrale rende possibile l'accesso anche a studenti che abbiano conseguito una laurea di una classe diversa da quelle sopracitate, purchè siano in possesso di conoscenze e competenze riguardanti:

- le nozioni e i metodi di base della psicologia e dello studio del linguaggio naturale;
- le nozioni e i metodi di base dell'informatica.

Per l'ammissione degli studenti al Corso di laurea magistrale, sarà quindi valutata la carriera pregressa da parte di un'apposita Commissione. Di norma, la Commissione considererà acquisite le competenze necessarie ai fini dell'ammissione, senza necessità di convocare lo studente, se il candidato ha sostenuto, nella laurea triennale:

- almeno un esame di 8 CFU di psicologia generale o di psicologia sociale e
- almeno un esame di 8 CFU di linguistica o di scienze del linguaggio e
- almeno un esame di 8 CFU di informatica generale.

Gli studenti che abbiano conseguito una laurea in una classe diversa da quelle sopra citate o che, a giudizio della Commissione, non rispondano ai requisiti sopra indicati, dovranno sostenere un colloquio per la verifica, da parte della Commissione, del possesso delle

conoscenze e delle competenze sopra menzionate e dell'adeguatezza della personale preparazione. Oltre a queste forme di verifica formale, vengono organizzati dei colloqui individuali di orientamento nel periodo maggio-giugno cui gli interessati possono accedere secondo le modalità esposte nel sito web del cds.

Per l'ammissione al corso di laurea magistrale, sono in ogni caso richieste conoscenze operative degli strumenti informatici più diffusi, almeno equivalenti a quelle necessarie per la certificazione ECDL (CORE).

Sono previste attività seminariali facoltative di orientamento che si terranno a ridosso dell'inizio del primo semestre. In particolare, è previsto un seminario propedeutico al Laboratorio di Comunicazione visiva. La partecipazione a tale seminario è vivamente consigliata per tutti coloro che non hanno esperienze pregresse d'uso degli strumenti informatici Photoshop e Dreamweaver. Verranno inoltre attivati seminari di carattere informatico, psicologico e statistico la cui partecipazione è vivamente consigliata a coloro che non abbiano acquisito una preparazione specifica in questi ambiti nel percorso di studi precedente. Per informazioni dettagliate si rimanda al sito web del cds.

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione riserva 2 posti a studenti cittadini di stati che non appartengono alla Comunità Europea. Anche in questo caso un'apposita Commissione valuterà la carriera pregressa con le stesse modalità indicate al paragrafo precedente.

ART. 6 Organizzazione del corso

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della Comunicazione ha un forte carattere multidisciplinare, attingendo alle risorse didattiche e scientifiche del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione che afferisce alla Scuola di Scienze dell'Ateneo. Ha, inoltre, un significativo orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno una impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a carattere multidisciplinare.

In base all'ordinamento del corso di studio che stabilisce le regole di ripartizione in attività dei 120 CFU previsti dalla legge, il corso di studio è organizzato come segue:

Primo anno

Poiché il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione si rivolge a laureati con formazioni molto diverse, in cui è accentuata maggiormente la componente tecnologica o quella cognitivo-linguistica e sociale, nel primo anno sarà fornita una formazione interdisciplinare comune di livello avanzato nei quattro ambiti delle attività caratterizzanti del corso di laurea: psicologia, informatica, scienze del linguaggio (4 insegnamenti, per complessivi 32 CFU).

Inoltre, potranno scegliere due insegnamenti di argomento informatico (12 CFU) tra 4 insegnamenti di diverso contenuto. In particolare, gli studenti che non abbiano buone basi informatiche potranno scegliere l'insegnamento di Elementi di Informatica (6 CFU) per acquisire le conoscenze necessarie a seguire con profitto gli insegnamenti a carattere tecnologico. La scelta di questo insegnamento non è consentita agli studenti provenienti da una laurea triennale della classe L31 – Scienze e Tecnologie Informatiche o della classe L8 – Ingegneria dell'Informazione o a studenti provenienti da una laurea triennale con forti contenuti di tipo informatico. La valutazione sarà operata dalla Commissione giudicatrice per l'ammissione al corso di studio.

Per quanto riguarda le attività integrative, gli studenti approfondiranno le tematiche del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (un insegnamento, 8 CFU). Infine, per quanto riguarda le attività di cui all' Art.10-5d, frequenteranno un laboratorio di comunicazione visiva per un totale di 4 CFU.

Per quanto riguarda le attività integrative, gli studenti approfondiranno le tematiche del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (un insegnamento, 8 CFU). Infine, per quanto riguarda le attività di cui all' Art.10-5d, frequenteranno un laboratorio di comunicazione visiva per un totale di 4 CFU.

Secondo anno

Nel secondo anno, tra le attività caratterizzanti è previsto un insegnamento comune a tutti gli studenti (Comunicazione visiva e design delle interfacce, 8 CFU). Ogni studente potrà quindi proseguire su un percorso di studi personalizzato, scegliendo all'interno delle attività caratterizzanti 12 CFU tra una rosa di corsi di area informatica e progettuale e, all'interno delle attività affini e integrative, 8 CFU tra corsi di area psicologica. Tale flessibilità è necessaria per permettere agli studenti di orientare il proprio piano di studi in funzione dei propri interessi e della propria formazione pregressa.

Gli 8 CFU relativi all'attività formativa a scelta possono essere acquisiti sostenendo esami attivati nei Corsi di laurea Magistrale di Ateneo. Chi non abbia competenze pregresse di Grafica potrà anche scegliere, fra le attività formative a scelta, il corso di Grafica del Corso di laurea triennale in Comunicazione e Psicologia erogato dal Dipartimento di Psicologia. Nel caso in cui lo studente dovesse scegliere esami da 6 CFU è prevista una integrazione di 2 CFU di "Altre attività". Tali attività dovranno essere concordate preventivamente con il docente del corso da 6 CFU, o con altro docente del Corso di laurea magistrale.

Infine, ulteriori 4 CFU devono essere acquisiti attraverso tirocini formativi (stage), la cui frequenza è obbligatoria. Lo stage è svolto sotto la guida di un supervisore interno o esterno all'Ateneo, e potrà essere svolto, secondo le modalità definite nell'apposito regolamento, presso Aziende o Enti esterni convenzionati con l'Università o presso i laboratori interni all'Università. La frequenza alle attività di tirocinio è obbligatoria e viene certificata dal supervisore. Si consiglia di scegliere le attività di tirocinio in maniera correlata con le attività relative alla prova finale. Al termine del tirocinio, lo studente deve stilare una relazione dell'attività svolta che dovrà essere approvata dalla Commissione tirocini.

Il corso di studi si conclude con la preparazione di una tesi di laurea magistrale, per 24 CFU.

Dettagli insegnamenti e attività

Primo anno

44 CFU di attività obbligatorie:

- Cognizione e Linguaggio – L-LIN/01 – 8 CFU
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica – IUS/09 – 8
- Ergonomia cognitiva - M-PSI/01 – 8 CFU
- Laboratorio di comunicazione visiva - Tirocini formativi e di orientamento – 4 CFU
- Psicofisica e percezione – M-PSI/01 – 8 CFU
- Strumenti e applicazioni del WEB – INF/01 – 8 CFU

12 CFU tra le attività caratterizzanti dell'ambito di Teoria e tecniche della informazione e della comunicazione a scelta fra:

- Comunicazione Digitale - INF/01 - 6 CFU
- Elementi di informatica – INF/01 – 6 CFU
- Gestione della conoscenza – INF/01 - 6 CFU

- Sistemi informativi – ING-INF/05 - 6 CFU

Secondo anno

8 CFU di attività obbligatorie:

- Comunicazione visiva e design delle interfacce - ICAR/17

8 CFU tra le attività affini e integrative a scelta fra:

- Atteggiamenti e opinioni – M-PSI/05 – 8 CFU

- Psicologia dei consumi - M-PSI/06 - 8 CFU

- Psicologia delle influenze sociali – M-PSI/05 - 8 CFU

- Strumenti di indagini per le organizzazioni e i mercati – M-PSI/06 – 8 CFU

12 CFU tra le attività caratterizzanti dell'ambito di Teoria e tecniche della informazione e della comunicazione a scelta fra:

- Data Warehouse - INF/01 - 6 CFU

- Imaging digitale – INF/01 – 6 CFU

- Informatica grafica – INF/01 – 6 CFU

- Informatica per l'organizzazione – INF/01 – 6 CFU

- Information retrieval – INF/01 – 6 CFU

- Intelligenza artificiale – INF/01 – 6 CFU

- Laboratorio di progettazione – INF/01 - 6 CFU

- Laboratorio di progettazione II – INF/01 – 6 CFU

- Sistemi complessi: modelli e simulazioni – INF/01 – 6 CFU

- Tecnologie e applicazioni dei sistemi distribuiti – INF/01 – 6 CFU

- Ubiquitous e context-aware computing – INF/01 – 6 CFU

8 CFU di attività formativa a scelta

4 CFU di Tirocinio (stage)

24 CFU per la Prova finale

Forme didattiche

Le attività didattiche consistono normalmente di lezioni frontali, che possono essere affiancate da esercitazioni e attività di laboratorio. Queste ultime normalmente prevedono attività da svolgersi in gruppo, che richiedono la partecipazione attiva e regolare degli studenti, sulla base di un calendario predefinito.

L'impegno complessivo richiesto agli studenti è di 25 ore di lavoro per ogni CFU, comprendenti sia le attività di presenza in aula per lezioni frontali, esercitazioni e laboratori assistiti, sia le attività di studio e lavoro individuale. La ripartizione fra tali attività varia da corso a corso. 1 CFU corrisponde a 7 ore di lezioni frontali, oppure 8 o 12 ore di esercitazione o di laboratorio. Gli insegnamenti sono impartiti di norma in lingua italiana.

Modalità di verifica del profitto

I CFU si acquisiscono superando al termine di ciascun insegnamento il corrispondente esame, valutato in trentesimi. Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti, la valutazione finale prevede comunque un colloquio.

Alcuni insegnamenti prevedono l'elaborazione di un progetto o la stesura di un elaborato. Per le attività formative di cui all'art.10 comma 5d del D.M.270, fra cui i tirocini o gli stage, l'acquisizione dei CFU avviene secondo modalità differenti dall'esame, di norma attraverso un

attestato di frequenza o di avvenuto svolgimento dell'attività richiesta dal docente.

Frequenza

La frequenza alle seguenti attività è obbligatoria:

- Laboratorio di comunicazione visiva (4 CFU);
- Esercitazioni del corso di Comunicazione visiva e design delle interfacce (2 CFU).

Nel caso di frequenza obbligatoria, il rispetto della frequenza costituisce premessa indispensabile per l'accesso alla verifica finale. In tutti i casi di frequenza obbligatoria, essa si ritiene rispettata se corrisponde almeno al 75% del totale delle ore previste per le relative attività didattiche.

Negli altri insegnamenti la frequenza, pur non obbligatoria, è consigliata e la partecipazione attiva alle lezioni ed esercitazioni costituisce un elemento di valutazione delle verifiche di profitto.

Alcuni insegnamenti, pur non richiedendo la frequenza obbligatoria alle lezioni o alle esercitazioni, richiedono agli studenti la partecipazione ad attività progettuali in gruppo con altri studenti.

Per le informazioni sul tirocinio si rimanda al Regolamento tirocinio del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione.

Si consiglia di seguire i corsi negli anni indicati, in quanto al primo anno vengono erogati corsi di base comuni ed al secondo corsi più orientati a seconda degli interessi dello studente. Inoltre, la scansione temporale prevista dal piano didattico garantisce (ove possibile) che non ci siano sovrapposizioni delle ore di lezione fra i vari corsi obbligatori, e tiene conto anche del carico di lavoro che lo studente deve svolgere.

Piano di studi

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio relativo all'anno di immatricolazione dello studente. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico di Teoria e Tecnologia della Comunicazione. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al regolamento didattico d'Ateneo.

Scansione delle attività formative e appelli d'esame

I corsi di lezione sono ripartiti tra due semestri secondo quanto stabilito dal calendario di Ateneo. Per l'anno accademico 2014/2015 sarà attivato il primo anno del presente regolamento. Per ogni insegnamento sono previsti 5 appelli di esame, distribuiti tra giugno-luglio, settembre, gennaio-febbraio. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui il corso è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma del corso non è più valido. Solo per i corsi del secondo semestre la

validità del programma d'esame è prorogata fino ai due appelli del successivo anno accademico.

Attività di orientamento e tutorato

All'inizio e durante l'anno accademico verranno organizzati degli incontri dove i docenti del corso di studio presenteranno gli insegnamenti agli studenti, allo scopo di fornire indicazioni specifiche sull'organizzazione del corso di studio e di chiarire eventuali dubbi per la compilazione consapevole dei piani di studio.

ART. 7 Prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio ha l'obiettivo di verificare le competenze acquisite dallo studente e la capacità di utilizzare tali competenze nell'effettuazione di un progetto in cui sia affrontato in modo originale e innovativo una problematica coerente con le tematiche affrontate nel corso di laurea. Essa consiste nella stesura di un elaborato scritto nel quale viene presentata un'analisi critica della letteratura e il progetto svolto dal/la candidato/a sul tema prescelto.

L'attività di Tesi può essere svolta anche presso organizzazioni (aziende o enti) esterne all'Ateneo. La tesi di laurea può essere scritta in lingua inglese. Essa verrà presentata e discussa in seduta pubblica davanti a una Commissione di laurea la cui composizione è stabilita dal Regolamento didattico di Ateneo e che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. Le modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono ulteriormente specificate nel Regolamento della prova finale del Corso di laurea magistrale. L'ammissione alla prova finale è subordinata alla presentazione della richiesta di assegnazione del relatore secondo quanto stabilito da tale regolamento.

ART. 8 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Un'apposita commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento Didattico provvederà alla valutazione delle domande di riconoscimento della carriera pregressa o di corsi singoli equivalenti a insegnamenti che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di laurea magistrale secondo i tempi e le modalità stabiliti dalla Segreteria Studenti dell'Ateneo.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, fermo restando che il numero massimo di crediti formativi universitari riconoscibile complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale è pari a 12. Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di CFU nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell'ambito di corsi di laurea magistrale.

E' possibile il trasferimento al secondo anno di studenti di altri Atenei provenienti da corsi di laurea della classe LM92 (Teorie della Comunicazione, ex 270) e LS101/S (Teoria della Comunicazione, ex 509), purché abbiano acquisito 40 dei CFU previsti dal presente regolamento, rimanendo possibile l'iscrizione al I anno nel caso di riconoscimento di un

numero inferiore di CFU.

ART. 9 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Le attività didattiche del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione si svolgono nel contesto delle attività di ricerca avanzata svolte nei laboratori del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione, nelle varie discipline oggetto del corso di laurea. Pertanto, gli studenti potranno svolgere le attività relative allo stage e alla tesi di laurea anche nel contesto di tali laboratori.

Per quanto riguarda le discipline specifiche oggetto del Corso di laurea magistrale, i temi principali oggetto di ricerca sono: i sistemi informativi, le tecnologie per l'interazione, l'interaction design, la qualità e la usabilità dei siti web, le tecnologie della comunicazione e della collaborazione, la gestione della conoscenza, l'elaborazione delle immagini, le applicazioni dell'intelligenza artificiale, la percezione visiva, l'elaborazione del linguaggio e l'interazione comunicativa.

ART. 10 Docenti del corso di studio

Docenti di riferimento ai sensi del DM 47/2013)

Rossana Actis Grosso, ssd M-PSI/01

Giorgio De Michelis, ssd INF/01

Flavio De Paoli, ssd INF/01

Maria Tera Guasti, ssd L-LIN/01

Roberto Polillo, ssd INF/01

ART. 11 Altre informazioni

Sedi del corso:

Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Ed.U14

Viale Sarca, 336

20126 Milano

Sito internet: <http://www.disco.unimib.it/> Indirizzo internet del corso di laurea: <http://www.disco.unimib.it>

(link: Laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione)

Segreteria Didattica del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione - Edificio U14 stanza T012 - piano terra

Telefono 02.6448.7802 - indirizzo e-mail: segreteria.didattica@disco.unimib.it

Dipartimento di Psicologia
 Università degli Studi di Milano-Bicocca
 Ed.U6 - 4°piano
 P.za dell'Ateneo Nuovo, 1
 20126 Milano
 Sito internet: <http://www.psicologia.unimib.it/>

Segreteria Didattica del Dipartimento di Psicologia - Edificio U6 III piano
 indirizzo e-mail: psicologia.didattica@unimib.it

Coordinatore del corso: Flavio De Paoli (Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione); vice-coordinatore: Rossana Actis Grosso (Dipartimento di Psicologia)
 Altri docenti di riferimento: Maria Teresa Guasti, Stefania Bandini, Giorgio De Michelis, Nadia Olivero, Roberto Polillo, Carla Simone.

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare.

ART. 12 Struttura del corso di studio

PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	48	C11 (24-32)	INF/01	STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB) (Anno Corso:1)	8
				GESTIONE DELLA CONOSCENZA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GESTIONE DELLA CONOSCENZA) (Anno Corso:1)	6
				LABORATORIO DI PROGETTAZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI PROGETTAZIONE) (Anno Corso:2)	6

				TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI) (Anno Corso:2)	6
				INFORMATION RETRIEVAL (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATION RETRIEVAL) (Anno Corso:2)	6
				UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING) (Anno Corso:2)	6
				INTELLIGENZA ARTIFICIALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INTELLIGENZA ARTIFICIALE) (Anno Corso:2)	6
				INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE) (Anno Corso:2)	6
				SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE) (Anno Corso:2)	6
				IMAGING DIGITALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata IMAGING DIGITALE) (Anno Corso:2)	6
				INFORMATICA GRAFICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA GRAFICA) (Anno Corso:2)	6
				LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II) (Anno Corso:2)	6
				DATA WAREHOUSE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DATA WAREHOUSE) (Anno Corso:2)	6
				COMUNICAZIONE DIGITALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE DIGITALE) (Anno Corso:1)	6
				ELEMENTI DI INFORMATICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ELEMENTI DI INFORMATICA) (Anno Corso:1)	6
			ING-INF/05	SISTEMI INFORMATIVI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SISTEMI INFORMATIVI) (Anno Corso:1)	6
		C12 (8-16)	ICAR/17	COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE) (Anno Corso:2)	8
		C13 (8-16)	L-LIN/01	COGNIZIONE E LINGUAGGIO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COGNIZIONE E LINGUAGGIO) (Anno Corso: 1)	8
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	16	C21 (8-24)	M-PSI/01	PSICOFISICA E PERCEZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOFISICA E PERCEZIONE) (Anno Corso:1)	8

				ERGONOMIA COGNITIVA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ERGONOMIA COGNITIVA) (Anno Corso:1)	8
Totale Caratterizzante	64				

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Attività formative affini o integrative	16	A11 (0-8)	IUS/09	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA) (Anno Corso:1)	8
		A12 (8-40)	M-PSI/05	PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI) (Anno Corso:2)	8
				ATTEGGIAMENTI E OPINIONI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ATTEGGIAMENTI E OPINIONI) (Anno Corso: 2)	8
			M-PSI/06	PSICOLOGIA DI CONSUMI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DEI CONSUMI) (Anno Corso:2)	8
				STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI) (Anno Corso:2)	8
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Affine/Integrativa	16				

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
A scelta dello studente	8			ALTRE ATTIVITA' (Anno Corso:2, SSD: NN)	2
Totale A scelta dello studente	8				

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Per la prova finale	24			PROVA FINALE (Anno Corso:2, SSD: PROFIN S)	24
Totale Lingua/Prova Finale	24				

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Tirocini formativi e di orientamento	8			LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA) (Anno Corso:1, SSD: NN)	4
				TIROCINIO (Anno Corso:2, SSD: NN)	4
Totale Altro	8				

Totale Percorso	120
------------------------	------------

ART. 13 Piano degli studi**PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE****1° Anno (68 CFU)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F9201P100 - COGNIZIONE E LINGUAGGIO	8					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F9201P100M - COGNIZIONE E LINGUAGGIO	8	L-LIN/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio	
F9201P200 - COMUNICAZIONE DIGITALE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P200M - COMUNICAZIONE DIGITALE	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio a scelta	
F9201P201 - ELEMENTI DI INFORMATICA	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P201M - ELEMENTI DI INFORMATICA	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio a scelta	
F9201P007 - ERGONOMIA COGNITIVA	8					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F9201P007M - ERGONOMIA COGNITIVA	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			Obbligatorio	
F9201P027 - GESTIONE DELLA CONOSCENZA	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P042M - GESTIONE DELLA CONOSCENZA	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio a scelta	
F9201P006 - PSICOFISICA E PERCEZIONE	8					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche F9201P006M - PSICOFISICA E PERCEZIONE	8	M-PSI/01		Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive		Obbligatorio	
F9201P026 - SISTEMI INFORMATIVI	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P041M - SISTEMI INFORMATIVI	6	ING-INF/05		Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P025 - STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F9201P040M - STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB	8	INF/01		Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio	
F9201P008 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA	8					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche F9201P008M - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA	8	IUS/09		Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio	
F9201P011 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA	4					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche F9201P011M - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA	4	NN		Altro / Tirocini formativi e di orientamento		Obbligatorio	

2° Anno (136 CFU)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F9201P004 - COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE	8					Obbligatorio	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche F9201P004M - COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE	8	ICAR/17		Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio	
F9201P039 - DATA WAREHOUSE	6					Obbligatorio a scelta	Orale

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche F9201P059M - DATA WAREHOUSE	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P036 - IMAGING DIGITALE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P050M - IMAGING DIGITALE	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P037 - INFORMATICA GRAFICA	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P053M - INFORMATICA GRAFICA	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P034 - INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P048M - INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P031 - INFORMATION RETRIEVAL	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P045M - INFORMATION RETRIEVAL	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P033 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P047M - INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P028 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE	6					Obbligatorio a scelta	Orale

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche							
F9201P043M - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio	
F9201P038 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P056M - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P035 - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P049M - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P030 - TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P044M - TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P032 - UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P046M - UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P022 - ATTEGGIAMENTI E OPINIONI	8					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F9201P022M - ATTEGGIAMENTI E OPINIONI	8		M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	
F9201P009 - PSICOLOGIA DEI CONSUMI	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P009M - PSICOLOGIA DI CONSUMI	8		M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		Obbligatorio a scelta	

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F9201P021 - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F9201P021M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			Obbligatorio a scelta	
F9201P019 - STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI	8					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F9201P019M - STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			Obbligatorio a scelta	
F9201P070 - ALTRE ATTIVITA'	2	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		Annualità Singola		Frequenza
F9201P042 - PROVA FINALE	24	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale			Obbligatorio	Orale
F9201P040 - TIROCINIO	4	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento		Primo Semestre	Obbligatorio	Frequenza