

Università degli Studi di Milano Bicocca
Laurea Magistrale
in TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
D.M. 22/10/2004, n. 270

Regolamento didattico - anno accademico 2015/2016

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
Denominazione del corso in inglese	Theory and technology of communication
Classe	LM-92 Classe delle lauree magistrali in Teorie della comunicazione
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI PSICOLOGIA
Altre Facoltà	FACOLTA' DI SCIENZE MATEMATICHE FISICHE E NATURALI
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI INFORMATICA, SISTEMISTICA E COMUNICAZIONE
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	trasformazione di 573-04 TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (cod 38825)
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	13/05/2008
Data DR di approvazione	05/06/2008
Data di approvazione del consiglio di facoltà	17/04/2008
Data di approvazione del senato accademico	21/04/2008
Data parere nucleo	23/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Massimo numero di crediti riconoscibili	40
Corsi della medesima classe	No
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	http://www.disco.unimib.it
Ulteriori informazioni	

ART. 2 Presentazione

Il Corso di laurea magistrale in “Teoria e tecnologia della comunicazione” (TTC) è un Corso di Studio (CdS) interdisciplinare che fornisce conoscenze avanzate nell'ambito della comunicazione mediata dai mezzi tecnologici.

Il Corso ha un carattere fortemente interdisciplinare che intende rispondere sia alle esigenze della ricerca sia a quelle di un mercato del lavoro in cui sono richieste figure professionali con competenze che vertono sulla comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia. Gli assi portanti sono perciò la psicologia nelle sue diverse ramificazioni, l'informatica, la comunicazione visiva e lo studio del linguaggio umano nelle sue diverse espressioni.

Il corso di laurea è organizzato congiuntamente dal Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione e dal Dipartimento di Psicologia.

ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di Laurea magistrale in “Teoria e tecnologia della comunicazione” ha un carattere fortemente interdisciplinare che intende rispondere sia alle esigenze della ricerca sia a quelle di un mercato in cui sono richieste figure professionali con competenze che vertono sulla comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia. Gli assi portanti sono perciò la psicologia nelle sue diverse ramificazioni, l'informatica, la comunicazione visiva e lo studio del linguaggio naturale nelle sue diverse espressioni.

Gli obiettivi sono quelli di fornire una elevata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e specifiche conoscenze tecnico-professionali che permettano di svolgere ruoli di elevata responsabilità nella ricerca, nello sviluppo e nella gestione di sistemi di comunicazione complessi orientati all'utente e dei loro supporti tecnologici innovativi.

La forte caratterizzazione multidisciplinare del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della Comunicazione si ottiene attingendo alle risorse didattiche e scientifiche del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione dell'Ateneo.

Poiché il corso si rivolge a laureati con formazioni molto diverse, in cui è accentuata maggiormente la componente tecnologica o quella cognitivo-linguistica e sociale, sarà fornita una formazione interdisciplinare di livello avanzato nei quattro ambiti che caratterizzano il corso di laurea:

- l'ambito delle tecnologie dell'informazione;
- l'ambito psicologico;
- l'ambito delle scienze del linguaggio;
- l'ambito del design e della comunicazione visiva).

Tale formazione consentirà agli studenti di approfondire le conoscenze degli strumenti tecnologici della comunicazione ed ad incardinarle nello studio delle capacità cognitive umane in diversi contesti applicativi, e di approfondire le conoscenze delle forme della comunicazione fondate sull'apparato cognitivo umano. Essa permetterà, inoltre, agli studenti di acquisire un linguaggio comune, al di là delle diverse provenienze da corsi di laurea eterogenei.

Accanto a tale formazione nelle discipline caratterizzanti il corso di studi, sarà offerta allo studente la possibilità di costruire un percorso formativo personalizzato, in cui siano sviluppate maggiormente le competenze tecnologico-informatiche o quelle cognitivo-linguistiche e sociali, in funzione dei suoi specifici interessi e conoscenze pregresse, ma senza imporre vincoli rigidi in relazione alla laurea di origine.

Ciò sarà garantito dalla possibilità di scelta guidata all'interno di un insieme di insegnamenti di discipline affini e integrative, appartenenti ad uno o a entrambi i gruppi sotto elencati :

- Discipline giuridiche - in particolare rivolte ad inquadrare le problematiche del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica;
- Scienze umane ed economico-sociali e Scienze e tecnologie informatiche e delle telecomunicazioni.

Tale scelta consentirà allo studente di integrare nel modo più opportuno le competenze acquisite nei corsi comuni, e quelle acquisite nella laurea precedente, acquisendo nuove conoscenze avanzate sui temi specifici oggetto di questo corso di laurea.

Ulteriori CFU sono riservati alla scelta libera degli studenti.

Questa articolazione del corso di studi, completato dalle attività relative alla prova finale, ai tirocini e laboratori, permette agli studenti di definire un iter di studi fortemente personalizzato, ma comunque strettamente correlato ai temi caratterizzanti il corso di laurea e finalizzati agli sbocchi occupazionali sotto indicati.

Si ritiene utile sottolineare, infine, che il Corso di laurea Magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione ha un significativo orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno una impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro

per la realizzazione di progetti a forte carattere multidisciplinare. In definitiva, considerando i laboratori relativi agli insegnamenti, i tirocini formativi e le attività relative alla tesi di laurea, gli studenti del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione saranno impegnati in modo rilevante in attività di carattere progettuale in entrambi gli anni del corso.

Ciò in accordo con gli obiettivi formativi specifici e ai risultati di apprendimento attesi più avanti dettagliati.

Gli stage e i tirocini sono promossi da un'apposita commissione (Commissione Stage e Relazioni con il Territorio) il cui scopo è attivare relazioni con organizzazioni, enti e aziende attive sul territorio per approfondire e sviluppare specifiche competenze professionali attraverso una concreta attività di progettazione e realizzazione e acquisire esperienze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione

Area di apprendimento dei metodi e dei modelli della psicologia e della linguistica per lo studio della comunicazione umana: i laureati in TTC devono conoscere i modelli e le teorie che riguardano la comunicazione umana. La comprensione di tali strumenti permette la realizzazione di prototipi comunicativi che costituiscono la base teorico-pratica per la realizzazione di applicazioni e sistemi di comunicazione mediati o supportati dalla tecnologia. In particolare queste conoscenze si concretizzano nell'ambito delle problematiche relative alla usabilità dei sistemi complessi, anche con riferimento all'accessibilità di tali sistemi da parte di utenti con disabilità.

Area di apprendimento delle tecnologie a supporto della comunicazione umana e delle loro applicazioni: i laureati in TTC devono conoscere le componenti infrastrutturali e operative della tecnologia dell'informazione e della comunicazione, dei nuovi mezzi di comunicazione e delle reti telematiche, con particolare riferimento alla rete Internet, alle sue evoluzioni e alle sue applicazioni. Devono comprenderne il ruolo e le potenzialità come strumenti di supporto per la comunicazione umana mediata dalla tecnologia. Devono inoltre conoscere e comprendere le problematiche del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica e, in particolare, nel settore del marketing e delle reti sociali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in TTC devono essere capaci di:

- contribuire efficacemente in team di progetto multidisciplinari alla progettazione, alla valutazione, all'avviamento, al miglioramento e alla gestione di sistemi di comunicazione con elevati contenuti di tecnologia;
- progettare, realizzare e valutare supporti di comunicazione complessi (manuali tecnici, presentazioni multimediali, segnaletica, siti web, reti sociali);
- adottare costantemente, nella progettazione, valutazione e gestione di sistemi di comunicazione, un atteggiamento orientato all'utente, considerandone le diverse caratteristiche, tipologie e bisogni, e i diversi contesti d'uso;
- effettuare studi e ricerche su sistemi di comunicazione in ambienti complessi (scuola, università, centri di ricerca, aziende, enti e organizzazioni pubblici e privati...).

Il conseguimento delle conoscenze e delle capacità viene stimolato e realizzato dall'orientamento fortemente progettuale del corso di laurea magistrale.

I progetti in itinere associati agli insegnamenti istituzionali (di varia natura e realizzati da piccoli gruppi composti, di preferenza, da studenti in possesso di lauree triennali in discipline diverse, per permettere l'acquisizione di esperienze di lavoro multidisciplinare), i tirocini e il lavoro di tesi per la prova finale (spesso svolti in contesti aziendali con un orientamento prevalentemente progettuale), costituiscono efficaci contesti di sperimentazione, valutazione, e autovalutazione da parte degli studenti, di quanto appreso.

Autonomia di giudizio

La formazione su teorie e metodi derivanti da discipline diverse anche lontane fra loro, e legati agli sviluppi più recenti e innovativi della ricerca e delle applicazioni, favorisce un atteggiamento aperto, critico e orientato all'identificazione dell'approccio più adatto per la soluzioni di problemi complessi e articolati. Le attività di laboratorio con i relativi progetti e lo svolgimento della tesi di laurea favoriscono lo sviluppo di capacità autonome di valutazione in termini di scelta degli approcci metodologici e delle soluzioni progettuali più adatte e innovative per l'ambito d'interesse.

In definitiva, i laureati dovranno essere in grado di:

- operare scelte relative alle tecnologie, ai metodi e ai paradigmi di interazione e comunicazione più adeguati ai diversi contesti applicativi, con particolare riferimento alle applicazioni delle reti.

Abilità comunicative

Considerati gli specifici sbocchi professionali del corso di laurea magistrale, dettagliatamente descritti nel seguito, i laureati in Teoria e tecnologia della comunicazione dovranno:

- possedere capacità di comunicazione di contenuti complessi con l'utilizzo di supporti multimediali (presentazioni tecniche e di marketing, documentazione e relazioni tecniche, ...);
- essere in grado di effettuare presentazioni in pubblico;
- essere in grado di gestire le relazioni interpersonali, anche mediate dalla tecnologia, all'interno di gruppi di progetto multidisciplinari, di organizzazioni (pubbliche e private), e di reti sociali (social networks);
- essere in grado di comprendere e utilizzare, oltre all'italiano, la lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Le abilità di cui sopra vengono conseguite attraverso:

- le esperienze sistematiche di lavoro in gruppi di progetto e l'utilizzo sistematico di strumenti tecnologici (social networks, document management systems, e simili)
- le presentazioni e discussioni in pubblico dei progetti realizzati o in corso di realizzazione, richieste sistematicamente agli studenti nel corso nelle attività di laboratorio di cui sopra,
- la redazione e discussione della tesi di laurea,
- l'utilizzo frequente di libri di testo e di documentazione tecnico-scientifica in lingua inglese su contenuti avanzati.

Capacità di apprendimento

I laureati dovranno possedere la capacità di seguire e comprendere, in modo autonomo, la evoluzione dei paradigmi di comunicazione e di interazione connessi alla evoluzione delle tecnologie, aggiornando le proprie conoscenze e conservando capacità progettuali autonome nei nuovi contesti applicativi.

A questo fine, durante il corso di laurea magistrale si sottolineano costantemente, nella didattica in aula e in quella di laboratorio, le caratteristiche evolutive delle applicazioni studiate, in rapporto alla evoluzione tecnologica e alla migliore comprensione dei bisogni degli utenti.

ART. 4 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Il corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione conduce a sbocchi professionali di varia natura e a vari livelli di responsabilità, nei settori dell'industria, del commercio, dei servizi, dei beni culturali e della pubblica amministrazione.

Di seguito vengono individuate tre aree specifiche di attività e, per ciascuna di esse, alcuni profili professionali. Si sottolinea, tuttavia, che le professioni indicate avranno in genere valenze diverse, a seconda dell'iter di studi seguito da ciascun laureato magistrale. Così, per esempio, i laureati magistrali provenienti da corsi di laurea in informatica si potranno orientare verso attività di natura più tecnico-progettuale, mentre i laureati provenienti da corsi di laurea a orientamento psicologico-comunicativo si potranno dedicare ad attività più orientate a considerare gli aspetti di gestione dei contenuti e utilizzo delle tecnologie.

1. AREA DELLA COMUNICAZIONE (ONLINE E OFFLINE)

Quest'area comprende attività progettazione, sviluppo, valutazione, miglioramento, e gestione della comunicazione che integri elementi più tradizionali (offline), come mezzi stampa o televisivi, con elementi legati alla tecnologia (online), come il web e i sistemi mobili.

A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- Creative director
- Brand consultant
- Media planner
- Copywriter
- Art director
- Web designer
- Visual designer
- Web master
- Corporate Brand specialist
- App Developer
- Specialista di comunicazione aziendale

Il contesto in cui gli specialisti opereranno, ancorchè in continuo assestamento e aggiornamento legato anche all'avanzamento delle tecnologie e delle loro interfacce, è legato innanzitutto ai mercati della comunicazione e del marketing, dalle agenzie pubblicitarie a servizio completo alle web e new media agencies, all'ambito di start up di servizi e di creatività in nicchie che si inseriscono continuamente nei nuovi processi progettuali e produttivi.

2. AREA INTERACTION

Quest'area comprende, in generale, attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di sistemi interattivi di varia natura: multiutente, multi modali, multi canale (inclusi sistemi più tradizionali, come computer, grandi schermi e tablet, e altri più innovativi, come google class e smartwatch), che interagiscano con gli utenti con i requisiti di usabilità e di accesso oggi imprescindibili.

A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- Interaction designer
- Media designer
- Data visualizer
- Usability specialist
- Access project manager
- User experience designer
- Frontend web developer.

Il contesto in cui questi specialisti operano è quello delle aziende produttrici di sistemi informatici, soprattutto per quanto riguarda il front end e e gli ambiti della progettazione di interfacce adeguate, ma anche nel campo della realizzazione di exhibit per mostre o di visualizzazione di dati in maniera dinamica. Come nelle due altre aree molte conoscenze acquisite confluiranno nella creazione di nuove professioni e di imprese e attività di nuova costituzione.

3. AREA CONTENUTI

Quest'area comprende attività di analisi, progettazione, generazione, gestione e valutazione di contenuti di vario tipo (anche multimediali) per alimentare canali di distribuzione di varia natura (web, cellulari, stampa, televisione, ecc.). Sono comprese altresì attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di servizi on-line di natura prevalentemente informativa a supporto della comunicazione in diverse attività di marketing, commercio elettronico, entertainment, social network, collaborazione, ecc.

A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- Web journalist
- Web content specialist
- Architetto dell'informazione
- Knowledge manager
- Content marketing manager
- Addetto stampa
- Technical writer

È l'area dove l'intrapresa individuale e/o la fornitura a grandi gruppi di tradizionali e soprattutto nuovi formati editoriali nelle forme e nelle dinamiche più varie hanno un pari peso.

Sia nell'ambito di progettazione di nuove infrastrutture d'interfaccia sia nelle modalità di creazione e di fruizione da parte di un utente sempre meno passivo e sempre più co-attore, le competenze sopra delineate hanno confini e definizioni che muteranno notevolmente i propri output in corso d'opera.

CODIFICHE ISTAT

Il corso di laurea magistrale prepara alle seguenti professioni:

- Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3)
- Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
- Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
- Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)

ART. 5 Norme relative all' accesso

La laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione è rivolta a studenti che abbiano conseguito la laurea in corsi di laurea delle classi L-20 (Scienze della comunicazione), L-24 (Scienze e tecniche psicologiche), L-31 (Scienze e tecnologie informatiche), L8 (Ingegneria dell'informazione) e L4 (Disegno industriale) del DM 270, e delle classi 14 (Scienze della comunicazione), 34 (Scienze e tecniche psicologiche), 26 (Scienze e tecnologie informatiche), 9 (Ingegneria dell'informazione) e 42 (Disegno industriale) del DM 509.

In considerazione delle caratteristiche fortemente interdisciplinari della LM in TTC, l'accesso può essere consentito anche in caso di possesso di laurea o di diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, diverso da quelli citati purché sia verificata l'adeguatezza della personale preparazione dello studente su conoscenze e competenze relative ai settori disciplinari di base e caratterizzanti di almeno una delle classi di laurea citate.

La carriera pregressa dei candidati sarà valutata da parte di un'apposita Commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Saranno considerati soddisfatti i requisiti curriculari richiesti per l'accesso al corso di LM in TTC se il candidato ha conseguito una laurea delle classi citate, oppure se ha acquisito nella laurea triennale almeno 16 CFU complessivi nei seguenti settori scientifici disciplinari: INF/01 Informatica, ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni, ICAR/17 Disegno, M-PSI/01 Psicologia generale, M-PSI/05 Psicologia Sociale.

Per tutti i candidati in possesso dei requisiti curriculari, la Commissione valuterà con un colloquio la coerenza del progetto individuale con gli obiettivi della LM in TTC per determinare l'ammissione al Corso di Studi.

Oltre all'iscrizione annuale (tempo pieno), lo studente potrà effettuare una iscrizione a crediti (CFU) optando per un impegno a tempo parziale, con le modalità definite nell'art. 9 del Regolamento degli studenti disponibile alla pagina <http://www.unimib.it/go/45702>

ART. 6 Organizzazione del corso

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della Comunicazione ha un forte carattere multidisciplinare, attingendo alle risorse didattiche e scientifiche del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione che afferisce alla Scuola di Scienze dell'Ateneo. Ha, inoltre, un significativo orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno una impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a carattere multidisciplinare.

Il corso di studio è organizzato come segue:

Primo anno

Poiché il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione si rivolge a laureati con formazioni molto diverse, in cui è accentuata maggiormente la componente tecnologica o quella cognitivo-linguistica e sociale, nel primo anno sarà fornita una formazione interdisciplinare comune di livello avanzato negli ambiti delle attività caratterizzanti del corso di laurea: psicologia, informatica, scienze del linguaggio.

Gli studenti che non abbiano buone basi informatiche potranno scegliere l'insegnamento di Elementi di Informatica (6 CFU) per acquisire le conoscenze necessarie a seguire con profitto gli insegnamenti di area informatica. La scelta di questo insegnamento non è consentita agli studenti provenienti da una laurea triennale della classe L31 – Scienze e Tecnologie Informatiche o della classe L8 – Ingegneria dell'Informazione o a studenti provenienti da una laurea triennale con forti contenuti di tipo informatico. La valutazione sull'opportunità di inserire o meno questo insegnamento nel piano degli studi, sarà operata dalla Commissione giudicatrice per l'ammissione al corso di studio.

Per quanto riguarda le attività affini /integrative, gli studenti approfondiranno le tematiche del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (un insegnamento, 8 CFU). Infine, per quanto riguarda le attività di cui all' Art.10-5d, frequenteranno un laboratorio di comunicazione visiva per un totale di 4 CFU.

Secondo anno

Nel secondo anno, tra le attività caratterizzanti, è previsto un insegnamento obbligatorio: Comunicazione visiva e design delle interfacce (8 CFU). Ogni studente potrà quindi proseguire su un percorso di studi personalizzato, scegliendo all'interno delle attività caratterizzanti 12 CFU tra una rosa di corsi di area informatica e progettuale e, all'interno delle attività affini e integrative, 8 CFU tra una rosa di corsi di area psicologica e di area economica. Tale flessibilità è necessaria per permettere agli studenti di orientare il proprio piano di studi in funzione dei propri interessi e della propria formazione pregressa.

Gli 8 CFU relativi all'attività formativa a scelta possono essere acquisiti sostenendo esami attivati nei Corsi di laurea Magistrale dell'Ateneo. Chi non avesse competenze pregresse di Grafica potrà anche scegliere, fra le attività formative a scelta, il corso di Visual Design del Corso di laurea triennale in Scienze Psicosociali della Comunicazione.

Nel caso in cui lo studente dovesse scegliere esami da 6 CFU è prevista una integrazione di 2 CFU di "Altre attività". Tali attività dovranno essere concordate preventivamente con il docente del corso da 6 CFU, o con altro docente del Corso di laurea magistrale.

Infine, ulteriori 4 CFU devono essere acquisiti attraverso lo stage, la cui frequenza è obbligatoria. Lo stage è svolto sotto la guida di un tutor accademico, e potrà essere svolto, secondo le modalità definite nell'apposito regolamento, presso Aziende o Enti esterni convenzionati con l'Università o presso i laboratori interni all'Università.

La frequenza alle attività di stage è obbligatoria e viene certificata dal tutor accademico. Si consiglia di scegliere le attività di stage in maniera correlata con le attività relative alla prova

finale. Al termine dello stage, lo studente deve stilare una relazione dell'attività svolta che dovrà essere approvata dalla Commissione tirocini.

Il corso di studi si conclude con la preparazione di una tesi di laurea magistrale, per 24 CFU.

Dettagli insegnamenti e attività

Primo anno

36 CFU di attività obbligatorie:

- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica – IUS/09 – 8 (ambito affine integrativo);
- Ergonomia cognitiva - M-PSI/01 – 8 CFU (ambito Discipline socio –economiche, storico-politiche e cognitive);
- Laboratorio di comunicazione visiva – 4 CFU – (ambito Tirocini formativi e di orientamento);
- Cognizione e Linguaggio – L-LIN/01 – 8 CFU (ambito Teoria e tecniche della informazione e della comunicazione);
- Strumenti e applicazioni del Web – INF/01 – 8 CFU (ambito Teoria e tecniche della informazione e della comunicazione).

8 CFU tra le attività caratterizzanti a scelta fra :

- Psicofisica e percezione – M-PSI/01 – 8 CFU (ambito Discipline socio –economiche, storico-politiche e cognitive);
- Psicologia cognitiva per la comunicazione – M-PSI/01 – 8 CFU (ambito Discipline socio –economiche, storico-politiche e cognitive).

12 CFU tra le attività caratterizzanti dell'ambito di Teoria e tecniche della informazione e della comunicazione a scelta fra:

- Comunicazione Digitale - INF/01 - 6 CFU
- Elementi di informatica – INF/01 – 6 CFU
- Gestione della conoscenza – INF/01 - 6 CFU
- Sistemi informativi – ING-INF/05 - 6 CFU

Secondo anno

Attività obbligatorie:

- Comunicazione visiva e design delle interfacce - ICAR/17 – 8 CFU (ambito di Teoria e tecniche della informazione e della comunicazione);

8 CFU tra le attività affini e integrative a scelta fra:

- Atteggiamenti e opinioni – M-PSI/05 – 8 CFU
- Psicologia dei consumi - M-PSI/06 - 8 CFU
- Psicologia delle influenze sociali – M-PSI/05 - 8 CFU
- Strumenti di indagini per le organizzazioni e i mercati – M-PSI/06 – 8 CFU
- Web marketing – SECS-P/08 – 8 CFU

12 CFU tra le attività caratterizzanti dell'ambito di Teoria e tecniche della informazione e della comunicazione a scelta fra:

- Data Warehouse - INF/01 - 6 CFU
- Imaging digitale – INF/01 – 6 CFU
- Informatica grafica – INF/01 – 6 CFU
- Informatica per l'organizzazione – INF/01 – 6 CFU

- Information retrieval – INF/01 – 6 CFU
- Intelligenza artificiale – INF/01 – 6 CFU
- Laboratorio di progettazione – INF/01 - 6 CFU
- Laboratorio di progettazione II – INF/01 – 6 CFU
- Sistemi complessi: modelli e simulazioni – INF/01 – 6 CFU
- Tecnologie e applicazioni dei sistemi distribuiti – INF/01 – 6 CFU
- Ubiquitous e context-aware computing – INF/01 – 6 CFU

- 8 CFU di ambito attività formativa a scelta
- 4 CFU di stage
- 24 CFU per la Prova finale

Forme didattiche

Le attività didattiche consistono normalmente di lezioni frontali, che possono essere affiancate da esercitazioni e attività di laboratorio. Queste ultime normalmente prevedono attività da svolgersi in gruppo, che richiedono la partecipazione attiva e regolare degli studenti, sulla base di un calendario predefinito.

L'impegno complessivo richiesto agli studenti è di 25 ore di lavoro per ogni CFU, comprendenti sia le attività di presenza in aula per lezioni frontali, esercitazioni e laboratori assistiti, sia le attività di studio e lavoro individuale. La ripartizione fra tali attività varia da corso a corso. Gli insegnamenti sono impartiti di norma in lingua italiana.

Le attività didattiche sono organizzate in insegnamenti. Un insegnamento comprende di norma attività didattiche frontali, esercitazioni in aula e attività di laboratorio per le quali valgono le seguenti corrispondenze:

- 1 CFU di attività didattica frontale: dalle 7 alle 8 ore;
- 1 CFU di esercitazione in aula: dalle 10 ore alle 12 ore;
- 1 CFU di laboratorio: 12 ore.

Modalità di verifica del profitto

I CFU si acquisiscono superando al termine di ciascun insegnamento il corrispondente esame, valutato in trentesimi. Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti, la valutazione finale prevede comunque un colloquio.

Alcuni insegnamenti prevedono l'elaborazione di un progetto o la stesura di un elaborato. Per le attività formative di cui all'art.10 comma 5d del D.M.270, fra cui i tirocini o gli stage, l'acquisizione dei CFU avviene secondo modalità differenti dall'esame, di norma attraverso un attestato di frequenza o di avvenuto svolgimento dell'attività richiesta dal docente.

Frequenza

La frequenza alle seguenti attività è obbligatoria:

- Laboratorio di comunicazione visiva (4 CFU);
- Esercitazioni del corso di Comunicazione visiva e design delle interfacce (2 CFU).

Nel caso di frequenza obbligatoria, il rispetto della frequenza costituisce premessa indispensabile per l'accesso alla verifica finale. In tutti i casi di frequenza obbligatoria, essa si ritiene rispettata se corrisponde almeno al 75% del totale delle ore previste per le relative attività didattiche.

Negli altri insegnamenti la frequenza, pur non obbligatoria, è consigliata e la partecipazione

attiva alle lezioni ed esercitazioni costituisce un elemento di valutazione delle verifiche di profitto. Alcuni insegnamenti, pur non richiedendo la frequenza obbligatoria alle lezioni o alle esercitazioni, richiedono agli studenti la partecipazione ad attività progettuali in gruppo con altri studenti. Per le informazioni sul tirocinio si rimanda al Regolamento tirocinio del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione.

Si consiglia di seguire i corsi negli anni indicati, in quanto al primo anno vengono erogati corsi di base comuni ed al secondo corsi più orientati a seconda degli interessi dello studente. Inoltre, la scansione temporale prevista dal piano didattico garantisce (ove possibile) che non ci siano sovrapposizioni delle ore di lezione fra i vari corsi obbligatori, e tiene conto anche del carico di lavoro che lo studente deve svolgere.

Piano di studi

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio relativo all'anno di immatricolazione dello studente. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico di Teoria e Tecnologia della Comunicazione. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

Scansione delle attività formative e appelli d'esame

L'erogazione delle attività didattiche sono organizzate in due semestri secondo quanto stabilito dal calendario didattico di Ateneo. Per l'anno accademico 2015-2016 sarà attivato il primo anno del presente regolamento. Per ogni insegnamento sono previsti 5 appelli di esame, distribuiti tra giugno-luglio, settembre, gennaio-febbraio. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui il corso è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma del corso non è più valido. Solo per i corsi del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino ai due appelli del successivo anno accademico.

Attività di orientamento e tutorato

All'inizio e durante l'anno accademico verranno organizzati degli incontri dove i docenti del corso di studio presenteranno gli insegnamenti agli studenti, allo scopo di fornire indicazioni specifiche sull'organizzazione del corso di studio e di chiarire eventuali dubbi per la compilazione consapevole dei piani di studio.

ART. 7 Prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio ha l'obiettivo di verificare le competenze acquisite dallo studente e la capacità di utilizzare tali competenze nell'effettuazione di un progetto in cui sia affrontato in modo originale e innovativo una problematica coerente con le tematiche affrontate nel corso di laurea. Essa consiste nella stesura di un elaborato scritto nel quale viene presentata un'analisi critica della letteratura e il progetto svolto dal/la candidato/a sul tema prescelto.

L'attività di Tesi può essere svolta anche presso organizzazioni (aziende o enti) esterne all'Ateneo. La tesi di laurea può essere scritta in lingua inglese. Essa verrà presentata e discussa in seduta pubblica davanti a una Commissione di laurea la cui composizione è stabilita dal Regolamento didattico di Ateneo e che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. Le modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono ulteriormente specificate nel Regolamento della prova finale del Corso di laurea magistrale. L'ammissione alla prova finale è subordinata alla presentazione della richiesta di assegnazione del relatore secondo quanto stabilito da tale regolamento.

ART. 8 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Un'apposita commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento Didattico provvederà alla valutazione delle domande di riconoscimento della carriera pregressa o di corsi singoli equivalenti a insegnamenti che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di laurea magistrale secondo i tempi e le modalità stabiliti dalla Segreteria Studenti dell'Ateneo.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, fermo restando che il numero massimo di crediti formativi universitari riconoscibile complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale è pari a 12.

Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di CFU nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell'ambito di corsi di laurea magistrale.

E' possibile il trasferimento al secondo anno di studenti di altri Atenei provenienti da corsi di laurea della classe LM92 (Teorie della Comunicazione, ex 270) e LS101/S (Teoria della Comunicazione, ex 509), purché abbiano acquisito 40 dei CFU previsti dal presente regolamento, rimanendo possibile l'iscrizione al I anno nel caso di riconoscimento di un numero inferiore di CFU.

ART. 9 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Le attività didattiche del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione si svolgono nel contesto delle attività di ricerca avanzata svolte nei laboratori del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione, nelle varie discipline oggetto del corso di laurea. Pertanto, gli studenti potranno svolgere le attività relative allo stage e alla tesi di laurea anche nel contesto di tali laboratori.

Per quanto riguarda le discipline specifiche oggetto del Corso di laurea magistrale, i temi principali oggetto di ricerca sono: i sistemi informativi, le tecnologie per l'interazione, l'interaction design, la qualità e la usabilità dei siti web, le tecnologie della comunicazione e della collaborazione, la gestione della conoscenza, l'elaborazione delle immagini, le applicazioni dell'intelligenza artificiale, la percezione visiva, l'elaborazione del linguaggio e l'interazione comunicativa.

ART. 10 Docenti del corso di studio

Docenti di riferimento ai sensi del DM 47/2013)

Alessandra Agostini, ssd INF/01;
Rossana Actis Grosso, ssd M-PSI/01;
Letizia Bollini, ssd ICAR/17;
Giorgio De Michelis, ssd INF/01;
Flavio De Paoli, ssd INF/01;
Maria Teresa Guasti, ssd L-LIN/01;
Sara Manzoni, ssd INF/01.

ART. 11 Altre informazioni

Sedi del corso:

Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Ed.U14

Viale Sarca, 336

20126 Milano

Sito internet: <http://www.disco.unimib.it/> Indirizzo internet del corso di laurea: <http://www.disco.unimib.it>

(link: Laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione)

Segreteria Didattica del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione - Edificio U14 stanza

T012 - piano terra

Telefono 02.6448.7802 - indirizzo e-mail: segreteria.didattica@disco.unimib.it

Dipartimento di Psicologia

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Ed.U6 - 4° piano

P.za dell'Ateneo Nuovo, 1

20126 Milano

Sito internet: <http://www.psicologia.unimib.it/>

Segreteria Didattica del Dipartimento di Psicologia - Edificio U6 III piano

indirizzo e-mail: psicologia.didattica@unimib.it

Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico: Flavio De Paoli (Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione);

Vice Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico: Rossana Actis Grosso (Dipartimento di Psicologia)

Altri docenti di riferimento: Stefania Bandini, Letizia Bollini, Giorgio De Michelis, Maria Teresa Guasti.

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare.

ART. 12 Sbocchi Professionali

Area della comunicazione basata su web

ART. 12 Sbocchi Professionali**12.1 Funzioni**

Quest'area comprende attività di progettazione, sviluppo, valutazione e gestione di siti e applicazioni web fruibili da device di diversa natura (smartphone, tablet, personal computer, smartTV, ...).

12.2 Competenze

A quest'area fanno capo le seguenti professioni, che possono essere declinate in vario modo, in relazione al percorso di studio (a prevalenza informatica o a prevalenza psicologico/comunicativa):

- web designer/architetto dell'informazione;
- specialista di accessibilità dei siti web;
- visual designer/art director per applicazioni web;
- web content manager/redattore di contenuti web;
- web master/gestore di siti e applicazioni web/gestore di intranet;
- esperto di comunicazione digitale;
- community manager.

Quest'ultima figura professionale si sta affermando nel settore Marketing & Comunicazione digitale. Gestisce una comunità virtuale (o comunità online), deve quindi essere in grado di comprendere e supportare le esigenze dei partecipanti alla community, progettare la struttura e coordinarne le attività; e tra questa e l'organizzazione committente. Il suo compito è attrarre gli utenti, coinvolgerli e renderli partecipi. Promuove, analizza e valuta le conversazioni che si svolgono sui siti web, blog e social network.

12.3 Sbocco

Il contesto in cui i laureati potranno operare è quello delle aziende di consulenza, progettazione e gestione di applicazioni di comunicazione (new media agency, società di servizi di informatica, società di outsourcing e connettività internet).

AREA DELLA COMUNICAZIONE (ONLINE E OFFLINE)**12.4 Competenze**

Quest'area comprende attività progettazione, sviluppo, valutazione, miglioramento, e gestione della comunicazione che integri elementi più tradizionali (offline), come mezzi stampa o televisivi, con elementi legati alla tecnologia (online), come il web e i sistemi mobili.

Il contesto in cui gli specialisti opereranno, ancorchè in continuo assestamento e aggiornamento legato anche all'avanzamento delle tecnologie e delle loro interfacce, è legato innanzitutto ai mercati della comunicazione e del marketing, dalle agenzie pubblicitarie a servizio completo alle web e new media agencies, all'ambito di start up di servizi e di creatività in nicchie che si inseriscono continuamente nei nuovi processi progettuali e produttivi.

12.5 Sbocco

A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- Creative director
- Brand consultant

ART. 12 Sbocchi Professionali

- Media planner
- Copywriter
- Art director
- Web designer
- Visual designer
- Web master
- Corporate Brand specialist
- App Developer
- Specialista di comunicazione aziendale

Area dell'interaction design**12.6 Funzioni**

Quest'area comprende, in generale, attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di sistemi interattivi di varia natura, che interagiscano con utenti umani e nei quali siano presenti rilevanti requisiti di usabilità.

12.7 Competenze

Gli sbocchi professionali possono avere una valenza più o meno tecnologica, a seconda del particolare iter di studi seguito dal laureato, coprendo l'intero spettro che va dalle ricerche di mercato / analisi dei requisiti di nuovi prodotti fino alla progettazione e sviluppo. A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- interaction designer;
- specialista di usabilità;
- specialista di accessibilità.

Anche in questo caso, gli sbocchi professionali possono avere una valenza più o meno tecnologica, a seconda del particolare percorso di studio seguito dal laureato, coprendo l'intero spettro che va dalle ricerche di mercato/analisi dei requisiti fino alla progettazione e sviluppo di nuovi prodotti.

12.8 Sbocco

Il contesto in cui i laureati potranno operare è, prevalentemente, quello delle aziende produttrici di sistemi informatici e, più in generale, di apparati digitali o di telecomunicazione destinate all'uso umano e delle aziende fornitrici di consulenza, progettazione e sviluppo che operano per queste organizzazioni.

AREA INTERACTION**12.9 Competenze**

Quest'area comprende, in generale, attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di sistemi interattivi di varia natura: multiutente, multi modali, multi canale (inclusi sistemi più tradizionali, come computer, grandi schermi e tablet, e altri più innovativi, come google class e smartwatch), che interagiscano con gli utenti con i requisiti di usabilità e di accesso oggi imprescindibili. Il contesto in cui questi specialisti operano è quello delle aziende produttrici di sistemi informatici, soprattutto per quanto riguarda il front end e e gli ambiti della progettazione di interfacce adeguate, ma anche nel campo della realizzazione di exhibit per mostre o di visualizzazione di dati in maniera dinamica.

Come nelle due altre aree molte conoscenze acquisite confluiranno nella creazione

ART. 12 Sbocchi Professionali

di nuove professioni e di imprese e attività di nuova costituzione.

12.1 Sbocco

0 A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- Interaction designer
- Media designer
- Data visualizer
- Usability specialist
- Access project manager
- User experience designer
- Frontend web developer.

Area dei servizi on-line**12.1 Funzioni**

1 Quest'area comprende attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di servizi on-line di varia natura e supportati da varie tecnologie, dai call-center ai servizi di commercio elettronico, fino ai numerosi servizi di nuova generazione che si appoggiano alle tecnologie basate sulla rete internet e su cloud (social computing e social network, applicazioni peer-to-peer, applicazioni di entertainment, applicazioni collaborative, applicazioni multimediali, ...).

12.1 Competenze

2 A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- interaction designer;
- specialista di usabilità;
- specialista di accessibilità;
- progettista di servizi.

12.1 Sbocco

3 Il contesto in cui i laureati potranno operare è molto vario e comprende sia le aziende che erogano servizi sia le aziende che collaborano alla loro progettazione, realizzazione o esercizio.

AREA CONTENUTI**12.1 Competenze**

4 Quest'area comprende attività di analisi, progettazione, generazione, gestione e valutazione di contenuti di vario tipo (anche multimediali) per alimentare canali di distribuzione di varia natura (web, cellulari, stampa, televisione, ecc.). Sono comprese altresì attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di servizi on-line di natura prevalentemente informativa a supporto della comunicazione in diverse attività di marketing, commercio elettronico, entertainment, social network, collaborazione, ecc.

È l'area dove l'intrapresa individuale e/o la fornitura a grandi gruppi di tradizionali e soprattutto nuovi formati editoriali nelle forme e nelle dinamiche più varie hanno un pari peso.

Sia nell'ambito di progettazione di nuove infrastrutture d'interfaccia sia nelle modalità di creazione e di fruizione da parte di un utente sempre meno passivo e

ART. 12 Sbocchi Professionali

sempre più co-attore, le competenze sopra delineate hanno confini e definizioni che muteranno notevolmente i propri output in corso d'opera.

12.1 Sbocco

5 A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- Web journalist
- Web content specialist
- Architetto dell'informazione
- Knowledge manager
- Content marketing manager
- Addetto stampa
- Technical writer

Area della comunicazione multimediale e/o multicanale**12.1 Funzioni**

6 Quest'area è molto vasta e comprende attività di progettazione, stesura e valutazione di contenuti multimediali di vario tipo, da erogarsi attraverso canali di varia natura. Particolarmente significative e complesse sono le problematiche della comunicazione multicanale (internet, telefonia mobile, stampa, ...).

12.1 Competenze

7 A quest'area fanno capo professioni molto diverse:

- specialista di comunicazione aziendale;
- addetto stampa;
- technical writer;
- interaction designer;
- specialista di usabilità.

12.1 Sbocco

8 Tutti gli sbocchi professionali sopra menzionati richiedono una formazione specifica e fortemente interdisciplinare quale quella fornita dal questo corso di laurea magistrale, che sviluppa competenze di carattere informatico, psicologico e comunicativo mediante un approccio fortemente orientato alla progettazione e alla valutazione di sistemi di comunicazione.

Il corso prepara alle professioni di

Classe		Categoria		Unità Professionale	
2.1.1	Specialisti in scienze matematiche, informatiche, chimiche, fisiche e naturali	2.1.1.4	Analisti e progettisti di software	2.1.1.4.3	Analisti e progettisti di applicazioni web
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.6	Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili	2.5.1.6.0	Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate

ART. 12 Sbocchi Professionali

Classe		Categoria		Unità Professionale	
2.5.4	Specialisti in discipline linguistiche, letterarie e documentali	2.5.4.1	Scrittori e professioni assimilate	2.5.4.1.3	Redattori di testi per la pubblicità
2.5.4	Specialisti in discipline linguistiche, letterarie e documentali	2.5.4.1	Scrittori e professioni assimilate	2.5.4.1.4	Redattori di testi tecnici

ART. 13 Struttura del corso di studio**PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE**

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	48	C11 (24-32)	INF/01	F9201P200M - COMUNICAZIONE DIGITALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE DIGITALE) Anno Corso: 1	6
				F9201P059M - DATA WAREHOUSE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DATA WAREHOUSE) Anno Corso: 2	6
				F9201P201M - ELEMENTI DI INFORMATICA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ELEMENTI DI INFORMATICA) Anno Corso: 1	6
				F9201P042M - GESTIONE DELLA CONOSCENZA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GESTIONE DELLA CONOSCENZA) Anno Corso: 1	6
				F9201P050M - IMAGING DIGITALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata IMAGING DIGITALE) Anno Corso: 2	6
				F9201P053M - INFORMATICA GRAFICA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA GRAFICA) Anno Corso: 2	6
				F9201P048M - INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE) Anno Corso: 2	6
				F9201P045M - INFORMATION RETRIEVAL Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATION RETRIEVAL) Anno Corso: 2	6
				F9201P047M - INTELLIGENZA ARTIFICIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INTELLIGENZA ARTIFICIALE) Anno Corso: 2	6
				F9201P043M - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI PROGETTAZIONE) Anno Corso: 2	6
				F9201P056M - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II) Anno Corso: 2	6

				F9201P049M - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE) Anno Corso: 2	6
				F9201P040M - STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB) Anno Corso: 1	8
				F9201P044M - TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI) Anno Corso: 2	6
				F9201P046M - UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING) Anno Corso: 2	6
			ING-INF/05	F9201P041M - SISTEMI INFORMATIVI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SISTEMI INFORMATIVI) Anno Corso: 1	6
		C12 (8-16)	ICAR/17	F9201P004M - COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE) Anno Corso: 2	8
		C13 (8-16)	L-LIN/01	F9201P100M - COGNIZIONE E LINGUAGGIO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COGNIZIONE E LINGUAGGIO) Anno Corso: 1	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati
Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	16	C21 (8-24)	M-PSI/01	F9201P007M - ERGONOMIA COGNITIVA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ERGONOMIA COGNITIVA) Anno Corso: 1	8
				F9201P006M - PSICOFISICA E PERCEZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOFISICA E PERCEZIONE) Anno Corso: 1	8
				F9201P202M - PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE) Anno Corso: 1	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati
Totale Caratterizzante	64				138
Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF

Attività formative affini o integrative	16	A11 (0-8)	IUS/09	F9201P008M - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA) Anno Corso: 1	8
		A12 (8-40)	M-PSI/05	F9201P022M - ATTEGGIAMENTI E OPINIONI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ATTEGGIAMENTI E OPINIONI) Anno Corso: 2	8
				F9201P021M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI) Anno Corso: 2	8
			M-PSI/06	F9201P009M - PSICOLOGIA DI CONSUMI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DEI CONSUMI) Anno Corso: 2	8
				F9201P019M - STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI) Anno Corso: 2	8
			SECS-P/08	F9201P203M - WEB MARKETING Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata WEB MARKETING) Anno Corso: 2	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati
Totale Affine/Integrativa	16				48
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	8			F9201P070 - ALTRE ATTIVITA' Anno Corso: 2 SSD: NN	2
Totale A scelta dello studente	8				2
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	24			F9201P042 - PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN S	24
Totale Lingua/Prova Finale	24				24
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Tirocini formativi e di orientamento	8			F9201P011M - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA) Anno Corso: 1 SSD: NN	4

			F9201P040 - TIROCINIO Anno Corso: 2 SSD: NN	4
Totale Altro	8			8

Totale CFU Minimi Percorso	120
Totale CFU AF	220

ART. 14 Piano degli studi**PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE****1° Anno (76)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F9201P100 - COGNIZIONE E LINGUAGGIO	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
F9201P100M - COGNIZIONE E LINGUAGGIO	8	L-LIN/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio	
F9201P200 - COMUNICAZIONE DIGITALE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P200M - COMUNICAZIONE DIGITALE	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio a scelta	
F9201P201 - ELEMENTI DI INFORMATICA	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P201M - ELEMENTI DI INFORMATICA	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio a scelta	
F9201P007 - ERGONOMIA COGNITIVA	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
F9201P007M - ERGONOMIA COGNITIVA	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			Obbligatorio	
F9201P027 - GESTIONE DELLA CONOSCENZA	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P042M - GESTIONE DELLA CONOSCENZA	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio a scelta	
F9201P006 - PSICOFISICA E PERCEZIONE	8					Obbligatorio a scelta	Orale

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche F9201P006M - PSICOFISICA E PERCEZIONE	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			Obbligatorio a scelta	
F9201P202 - PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P202M - PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			Obbligatorio a scelta	
F9201P026 - SISTEMI INFORMATIVI	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P041M - SISTEMI INFORMATIVI	6	ING-INF/05	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio a scelta	
F9201P025 - STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F9201P040M - STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB	8	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio	
F9201P008 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F9201P008M - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA	8	IUS/09	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			Obbligatorio	
F9201P011 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA	4					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F9201P011M - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE VISIVA	4	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento			Obbligatorio	

2° Anno (144)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F9201P004 - COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE	8					Obbligatorio	Orale

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche F9201P004M - COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE	8	ICAR/17	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio	
F9201P039 - DATA WAREHOUSE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P059M - DATA WAREHOUSE	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio a scelta	
F9201P036 - IMAGING DIGITALE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P050M - IMAGING DIGITALE	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio a scelta	
F9201P037 - INFORMATICA GRAFICA	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P053M - INFORMATICA GRAFICA	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio a scelta	
F9201P034 - INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P048M - INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio a scelta	
F9201P031 - INFORMATION RETRIEVAL	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F9201P045M - INFORMATION RETRIEVAL	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			Obbligatorio a scelta	
F9201P033 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6					Obbligatorio a scelta	Orale

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche							
F9201P047M - INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P028 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P043M - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P038 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P056M - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE II	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P035 - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P049M - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P030 - TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P044M - TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DEI SISTEMI DISTRIBUITI	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P032 - UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING	6					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P046M - UBIQUITOUS E CONTEXT-AWARE COMPUTING	6		INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		Obbligatorio a scelta	
F9201P022 - ATTEGGIAMENTI E OPINIONI	8					Obbligatorio a scelta	Orale

TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche							
F9201P022M - ATTEGGIAMENTI E OPINIONI	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			Obbligatorio a scelta	
F9201P009 - PSICOLOGIA DEI CONSUMI	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P009M - PSICOLOGIA DI CONSUMI	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			Obbligatorio a scelta	
F9201P021 - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P021M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			Obbligatorio a scelta	
F9201P019 - STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P019M - STRUMENTI DI INDAGINI PER LE ORGANIZZAZIONI E I MERCATI	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			Obbligatorio a scelta	
F9201P203 - WEB MARKETING	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F9201P203M - WEB MARKETING	8	SECS-P/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			Obbligatorio a scelta	
F9201P070 - ALTRE ATTIVITA'	2	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		Annualità Singola		Orale
F9201P042 - PROVA FINALE	24	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale			Obbligatorio	Orale
F9201P040 - TIROCINIO	4	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento		Primo Semestre	Obbligatorio	Orale