

# Università degli Studi di Milano-Bicocca

## Regolamento didattico

<b>Corso di Studio</b>	F9202P - TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
<b>Tipo di Corso di Studio</b>	Laurea Magistrale
<b>Classe</b>	Teorie della comunicazione (LM-92 R)
<b>Anno Ordinamento</b>	2026/2027
<b>Anno Regolamento (coorte)</b>	2026/2027

## Presentazione

<b>Struttura didattica di riferimento</b>	DIPARTIMENTO DI INFORMATICA, SISTEMISTICA E COMUNICAZIONE
	- ROSSANA ACTIS GROSSO
	- ALESSANDRA AGOSTINI
	- FABRIZIO AROSIO
	- DANIELA BRIOLA
<b>Docenti di Riferimento</b>	- LAURA CARAVONA
	- FLAVIO MARIA DE PAOLI
	- MARIA TERESA GUASTI
	- GIUSEPPE MARIA LUIGI SARNE'
	- GIUSEPPE VIZZARI
	- ROSSANA ACTIS GROSSO
	- FRANCESCA GASPARINI
<b>Tutor</b>	- PAOLA RICCIARDELLI
	- GIUSEPPE VIZZARI
<b>Durata</b>	2 Anni
<b>CFU</b>	120
<b>Titolo Rilasciato</b>	Laurea Magistrale in TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
<b>Titolo Congiunto</b>	No
<b>Doppio Titolo</b>	No
<b>Modalità Didattica</b>	Convenzionale

<b>Lingua/e in cui si tiene il Corso</b>	Italiano
<b>Indirizzo internet del Corso di Studio</b>	<a href="http://www.disco.unimib.it">http://www.disco.unimib.it</a>
<b>Il corso è</b>	Trasformazione di corso 509
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	24
<b>Sedi del Corso</b>	MILANO (Responsabilità Didattica)

## Art.1 Il Corso di studio in breve

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione appartiene alla Classe delle Lauree magistrali in Teorie della comunicazione – LM-92, ha una durata di due anni e comporta l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Sono previsti 12 esami che prevedono l'acquisizione di 94 CFU. I restanti crediti saranno acquisiti attraverso altre attività formative quali tirocinio, ulteriori conoscenze linguistiche e prova finale. Di norma, gli esami previsti sono 7 al primo anno e 5 al secondo anno.

Il corso di studio è ad accesso libero. L'accesso prevede la verifica del possesso dei requisiti curriculari e un colloquio volto a valutare la coerenza del progetto individuale dello studente con obiettivi e modalità del Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione.

La lingua ufficiale del corso è l'italiano. Alcuni insegnamenti sono impartiti in lingua inglese (indicati all'art. 6 del presente regolamento).

Al termine degli studi viene rilasciato il titolo di Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione.

Il titolo consente l'accesso a Master di secondo livello ed al Dottorato di Ricerca.

Il Corso di laurea magistrale intende fornire una solida preparazione culturale e metodologica nelle discipline informatiche, psicologiche, visive e linguistiche nell'ambito della comunicazione, con una forte connotazione multidisciplinare, che consentirà ai laureati di inserirsi in un mercato del lavoro in cui sono richieste figure professionali con competenze che vertono sulla comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia. I principali sbocchi professionali sono nell'ambito della comunicazione e marketing digitale, della creazione e gestione dei contenuti, della progettazione di sistemi digitali interattivi e della relativa user-experience.

Il corso ha l'obiettivo di fornire un'elevata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e specifiche conoscenze tecnico-professionali che permettano di svolgere ruoli di elevata responsabilità nella ricerca, nello sviluppo e nella gestione di sistemi di comunicazione complessi orientati all'utente e delle tecnologie di supporto.

L'attività didattica ha un rilevante orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno un'impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a forte carattere multidisciplinare.

Il Corso di laurea magistrale è rivolto a studenti con lauree in diverse discipline purché abbiano una formazione adeguata allo svolgimento in un percorso orientato alla comunicazione mediata da tecnologia, e in particolare abbiano delle basi in almeno uno dei tre ambiti primari: psicologia, informatica e design. Gli studenti potranno costruire un percorso formativo personalizzato in funzione dei loro specifici interessi e delle loro conoscenze, ma senza l'imposizione di alcun vincolo rigido riguardo alla laurea di origine. L'offerta formativa comprende insegnamenti appartenenti all'ambito delle Scienze psicologiche, delle Scienze umane, giuridiche ed economico-sociali e delle Scienze e tecnologie informatiche.

I laureati del Corso di laurea magistrale nel 2023 hanno riportato un tasso di occupazione ad un anno dal conseguimento del titolo pari a 89,4% (a fronte di una media nazionale del 77% per i corsi della stessa classe) (fonte "XXVII indagine AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati"). I laureati del Corso di laurea magistrale che nel 2024 hanno completato gli studi in corso o non più di un anno fuori corso sono stati il 95,2%, a fronte del 89,6% di laureati in corso nella stessa classe (fonte "XXVII indagine AlmaLaurea sul profilo dei laureandi").

\*\*\*\*\*

The Master's Degree (Laurea Magistrale) program in Communication Theory and Technology belongs to the Class of Master's Degrees in Communication Theories – LM-92, has a duration of two years and involves the acquisition of 120 university credits (CFU) for the achievement of the qualification. There will be 12 examinations involving the acquisition of 94 CFUs. The remaining credits will be acquired through other training activities such as internships, further linguistic knowledge and the final exam.

As a general guide, the number of examinations is 7 in the first year and 5 in the second year.

The study course is open access, subject to verification of the fulfillment of curricular requirements and an interview to assess the personal preparation.

The official language of the course is Italian. Please refer to art. 6 for the courses held in English.

At the end of their studies, students will be awarded the title of Master's Degree in Theory and Communication Technology. The title allows access to second level Master's degrees and PhD programs.

The Master's Degree program aims to provide a solid cultural and methodological preparation in the fields of computing, psychology, visual, and linguistic disciplines within the realm of communication, with a strong multidisciplinary character that will enable graduates to enter a labor market where professionals are sought with competencies centered on communication as a cognitive and social process mediated or supported by technology. The main career opportunities lie in the areas of digital communication and marketing, content creation and management, the design of interactive digital systems, and the related user experience.

The program's objective is to ensure an advanced command of general scientific methods and content, as well as specific technical-professional knowledge that allows one to undertake roles of significant responsibility in the research, development, and management of complex, user-oriented communication systems and support technologies.

The teaching approach is notably project-oriented: several courses adopt a laboratory format, in which students from diverse backgrounds collaborate in working groups to develop projects with a strong multidisciplinary emphasis.

The Master's Degree program is intended for students holding degrees in various disciplines, provided they have an adequate educational background to pursue a path focused on technology-mediated communication, and in particular, possess foundational knowledge in at least one of the three primary areas: psychology, computer science, or design. Students will be able to construct a personalized educational path based on their specific interests and expertise, without being constrained by the discipline of their initial degree. The curriculum includes courses from the fields of Psychological Sciences, Humanities, Legal and Socio-Economic Sciences, and Computer Science and Technology.

Graduates of the Master's Degree program in 2023 reported an employment rate of 89,4% one year after obtaining their degree (compared to a national average of 77% for programs in the same category) (source: "XXVII AlmaLaurea Survey on employment status of graduate students"). Graduates who completed their studies on schedule or with no more than a one-year delay in 2024 accounted for 95,2%, compared to 89,6% of graduates on schedule in the same category (source: "XXVII AlmaLaurea Survey on the profile of graduating students").

## **Art.2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo**

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione ha un carattere fortemente interdisciplinare che intende rispondere sia alle esigenze della ricerca sia a quelle di un mercato del lavoro in cui sono richieste figure professionali con competenze che vertono sulla comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia.

Gli assi portanti sono perciò la psicologia nelle sue diverse ramificazioni (in particolare l'ergonomia cognitiva), l'informatica (in particolare le tecnologie web), la comunicazione visiva e lo studio del linguaggio umano nelle sue diverse espressioni. Gli obiettivi sono quelli di fornire una elevata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e specifiche conoscenze tecnico-professionali che permettano di svolgere ruoli di elevata responsabilità nella ricerca, nello sviluppo e nella gestione di sistemi di comunicazione complessi orientati all'utente e delle tecnologie di supporto.

La forte caratterizzazione multidisciplinare del Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione è supportata dalla partecipazione di docenti del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione e del Dipartimento di Psicologia, che co-organizzano e gestiscono il Corso di laurea magistrale.

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione ha un significativo orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno un'impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a forte carattere multidisciplinare. Considerando i laboratori relativi agli insegnamenti, il tirocinio formativo e di orientamento e le attività relative alla tesi di laurea, gli studenti del Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione saranno impegnati in modo rilevante in attività di carattere progettuale in entrambi gli anni del corso.

Poiché il corso si rivolge a laureati con una formazione pregressa eterogenea, potenzialmente sbilanciata verso la componente tecnologica o quella cognitivo-linguistica e sociale, sarà fornita una formazione interdisciplinare di livello avanzato negli ambiti che caratterizzano il Corso di laurea magistrale:

- Teorie e tecniche dell'informazione della comunicazione: in particolare, con insegnamenti nel settore delle tecnologie dell'informazione, delle scienze del linguaggio, del design e della comunicazione visiva;

- Discipline cognitive e dei linguaggi mediali: in particolare con insegnamenti in diversi settori dell'ambito psicologico;

- Discipline sociali, economiche e giuridiche: in particolare, con insegnamenti legati al diritto pubblico e commerciale, all'economia e gestione aziendale, alla sociologia dei processi economici e del lavoro.

Tale formazione consentirà agli studenti di approfondire le conoscenze degli strumenti tecnologici della comunicazione e ad incardinarle nello studio delle capacità cognitive umane in diversi contesti applicativi, e di approfondire le conoscenze delle forme della comunicazione fondate sull'apparato cognitivo umano. Questa formazione comune e condivisa forma il contesto complessivo nel quale il laureato magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione si troverà ad operare da un punto di vista tecnico, sociale, normativo, e fornisce agli studenti un linguaggio comune.

Gli studenti possono completare il proprio percorso formativo in funzione dei loro specifici interessi e delle loro conoscenze pregresse.

Gli studenti possono scegliere insegnamenti appartenenti all'ambito delle Scienze umane ed economico-sociali e delle Scienze e tecnologie informatiche. Va segnalato che all'interno degli insegnamenti a scelta proposti agli studenti per completare il percorso formativo sono previsti insegnamenti erogati in lingua inglese, per consentire la sperimentazione nell'utilizzo della lingua anche in relazione a tematiche disciplinari, in anticipazione e preparazione all'uso in contesto lavorativo.

Il percorso formativo è completato da un'attività a scelta libera dello studente, dalle ulteriori conoscenze linguistiche, dall'attività di tirocinio formativo e di orientamento e dalle attività previste per il superamento della prova finale.

Lo scopo dell'attività del tirocinio formativo e di orientamento - che si può svolgere presso aziende o enti esterni, oppure nel contesto di laboratori o centri di ricerca dell'Ateneo - è la sperimentazione di competenze acquisite in un contesto produttivo, l'approfondimento di conoscenze e competenze specifiche al tema del tirocinio, lo sviluppo di competenze professionali, l'acquisizione di esperienze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. L'attività di tirocinio può infine proporre delle problematiche o opportunità di ulteriori sviluppi che è possibile approfondire nelle attività di preparazione della tesi di laurea magistrale.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

I laureati possiedono una solida comprensione teorica dei modelli di comunicazione umana, con un'integrazione di conoscenze derivanti dalla psicologia e dalla linguistica applicata. Questa preparazione consente loro di utilizzare tali modelli per progettare prototipi comunicativi e applicazioni tecnologiche mirate a facilitare interazioni mediate. Inoltre, possiedono una conoscenza approfondita delle componenti fondamentali delle infrastrutture informatiche e delle reti telematiche, come Internet, considerando le loro evoluzioni e le applicazioni contemporanee. Particolare attenzione è riservata alle problematiche di usabilità e accessibilità dei sistemi, con un impegno specifico per la progettazione di contenuti accessibili anche a utenti con disabilità. La formazione comprende inoltre competenze sulle reti sociali, su temi di comunicazione digitale, e sulle normative di diritto applicate alla comunicazione e all'informazione, su aspetti rilevanti delle discipline socio-economiche nel contesto della comunicazione mediata da tecnologie, assicurando così una comprensione articolata e multidisciplinare. Gli studenti, tramite la possibilità di personalizzare il proprio piano di studi, approfondiscono o estendono questo insieme di competenze e capacità di comprensione in aree contigue delle discipline psicologiche, informatiche, nel design e comunicazione.

Queste conoscenze e capacità di comprensione sono sviluppate tramite un percorso formativo basato su lezioni frontali, esercitazioni, laboratori. Le forme di verifica sono specifiche per ogni insegnamento, per meglio adattarsi ai contenuti disciplinari. Le attività laboratoriali e di esercitazione sono verificate tramite relazioni su attività progettuali, individuali o di gruppo.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati sono in grado di applicare le conoscenze acquisite per:

- collaborare in modo efficace all'interno di team multidisciplinari nella progettazione, valutazione e ottimizzazione di sistemi tecnologici per la comunicazione,
- progettare e realizzare supporti complessi per la comunicazione, tra cui manuali tecnici, siti web, applicazioni mobili, reti sociali, adottando un approccio centrato sull'utente e tenendo conto delle diverse esigenze e dei contesti d'uso,
- condurre ricerche e analisi su sistemi di comunicazione in contesti complessi come istituzioni educative, aziende e organizzazioni pubbliche o private.

Queste capacità sono sviluppate tramite un percorso formativo basato su lezioni in modalità erogativa, esercitazioni, laboratori. Le forme di verifica sono specifiche per ogni insegnamento, per meglio adattarsi ai contenuti disciplinari. Sono particolarmente importanti per queste capacità le attività laboratoriali e di esercitazione, che vengono verificate tramite relazioni su attività progettuali, individuali o di gruppo, e anche l'esperienza di tirocinio e la redazione di una tesi finale.

Tale impostazione consolida l'apprendimento e impone una riflessione autonoma sui risultati conseguiti, preparando il laureato all'inserimento in un contesto professionale altamente dinamico.

#### 2.1.1.a Conoscenza e comprensione (Area di apprendimento dei metodi e dei modelli della psicologia e della linguistica per lo studio della comunicazione umana)

I laureati in Teoria e Tecnologia della Comunicazione devono conoscere i modelli e le teorie che riguardano la comunicazione umana. La comprensione di tali strumenti permette la realizzazione di prototipi comunicativi che costituiscono la base teorico-pratica per la realizzazione di applicazioni e sistemi di comunicazione mediati o supportati dalla tecnologia. In particolare queste conoscenze si concretizzano nell'ambito delle problematiche relative alla usabilità dei sistemi complessi, anche con riferimento all'accessibilità di tali sistemi da parte di utenti con disabilità, e delle problematiche relative alla comunicazione sociale (social network) e alle attività lavorative supportate dalla tecnologia, anche con riferimento alle attività di marketing.

#### 2.1.2.a Capacità di applicare conoscenza e comprensione (Area di apprendimento dei metodi e dei modelli della psicologia e della linguistica per lo studio della comunicazione umana)

I laureati in Teoria e Tecnologia della Comunicazione devono essere capaci di:

- contribuire efficacemente in team di progetto multidisciplinari alla progettazione, alla valutazione,

all'avviamento, al miglioramento e alla gestione di sistemi di comunicazione con elevati contenuti tecnologici;

- progettare, realizzare e valutare supporti di comunicazione complessi (manuali tecnici, presentazioni multimediali, siti web, app mobili, reti sociali, ecc.);
- adottare costantemente, nella progettazione, valutazione e gestione di sistemi di comunicazione, un atteggiamento orientato all'utente, considerandone le diverse caratteristiche, tipologie e bisogni, e i diversi contesti d'uso;
- compiere studi e ricerche su sistemi di comunicazione in ambienti complessi (scuola, università, centri di ricerca, aziende, enti e organizzazioni pubblici o privati, ecc.).

Il conseguimento delle conoscenze e delle capacità viene stimolato e realizzato dall'orientamento fortemente progettuale del Corso di laurea magistrale.

I progetti in itinere associati agli insegnamenti istituzionali (di varia natura e realizzati da piccoli gruppi composti, di preferenza, da studenti in possesso di lauree triennali in discipline diverse, per permettere l'acquisizione di esperienze di lavoro multidisciplinare), i tirocini e il lavoro di tesi per la prova finale (spesso svolti in contesti aziendali con un orientamento prevalentemente progettuale), costituiscono efficaci contesti di sperimentazione, valutazione, e autovalutazione da parte degli studenti, di quanto appreso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Applied Social Cognition to Public Policies

Cognizione e linguaggio

Complex systems: models and simulation

Comunicazione visiva e design delle interfacce

Consumer psychology

Cybersecurity for Data Science

Cyberpsicologia

Digital Marketing

Digital processing of affective signals

Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica

Diritto Industriale

Ergonomia cognitiva per il design dell'interazione

Gestione della conoscenza

Governance e innovazione organizzativa

Graphic design per il digitale

Inclusive Multimodal Interaction

Intelligenza Artificiale

Linguaggio e comunicazione

Percezione per la comunicazione visiva

Platform capitalism and social networks

Psicologia cognitiva per la comunicazione

Psicologia delle influenze sociali

Tecnologie e Lavoro sostenibile

Virtual and augmented reality.

2.1.1.b Conoscenza e comprensione (Area di apprendimento delle tecnologie a supporto della comunicazione umana e delle loro applicazioni)

I laureati in Teoria e Tecnologia della Comunicazione devono conoscere le componenti infrastrutturali e operative della tecnologia dell'informazione e della comunicazione, dei nuovi mezzi di comunicazione e delle reti telematiche, con particolare riferimento alla rete Internet, alle sue evoluzioni e alle sue applicazioni. Devono comprenderne il ruolo e le potenzialità come strumenti di supporto per la

comunicazione umana mediata dalla tecnologia. Devono inoltre conoscere e comprendere le problematiche dei settori del marketing, delle reti sociali (social network) e del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica.

2.1.2.b Capacità di applicare conoscenza e comprensione (Area di apprendimento delle tecnologie a supporto della comunicazione umana e delle loro applicazioni)

I laureati in Teoria e Tecnologia della Comunicazione devono essere capaci di:

- contribuire efficacemente in team di progetto multidisciplinari alla progettazione, alla valutazione, all'avviamento, al miglioramento e alla gestione di sistemi di comunicazione con elevati contenuti tecnologici;
- progettare, realizzare e valutare supporti di comunicazione complessi (manuali tecnici, presentazioni multimediali, siti web, app mobili, reti sociali, ecc.);
- adottare costantemente, nella progettazione, valutazione e gestione di sistemi di comunicazione, un atteggiamento orientato all'utente, considerandone le diverse caratteristiche, tipologie e bisogni, e i diversi contesti d'uso;
- compiere studi e ricerche su sistemi di comunicazione in ambienti complessi (scuola, università, centri di ricerca, aziende, enti e organizzazioni pubblici o privati, ecc.).

Il conseguimento delle conoscenze e delle capacità viene stimolato e realizzato dall'orientamento fortemente progettuale del Corso di laurea magistrale.

I progetti in itinere associati agli insegnamenti istituzionali (di varia natura e realizzati da piccoli gruppi composti, di preferenza, da studenti in possesso di lauree triennali in discipline diverse, per permettere l'acquisizione di esperienze di lavoro multidisciplinare), i tirocini e il lavoro di tesi per la prova finale (spesso svolti in contesti aziendali con un orientamento prevalentemente progettuale), costituiscono efficaci contesti di sperimentazione, valutazione, e autovalutazione da parte degli studenti, di quanto appreso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Applicazioni Web: progettazione e sviluppo  
Cognizione e linguaggio  
Complex systems: models and simulation  
Comunicazione visiva e design delle interfacce  
Cyberpsicologia  
Cybersecurity for Data Science  
Data visualization  
Digital Marketing  
Digital processing of affective signals  
Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica  
Elementi di informatica  
Ergonomia cognitiva per il design dell'interazione  
Gestione della conoscenza  
Governance e innovazione organizzativa  
Graphic design per il digitale  
Inclusive Multimodal Interaction  
Intelligenza Artificiale  
Percezione per la comunicazione visiva  
Platform capitalism and social networks  
Service science  
Sistemi Informativi  
Tecnologie e Lavoro sostenibile  
Tecnologie e persone nel web

Ubiquitous, Pervasive, & Context-aware Computing  
Virtual and augmented reality  
Visual information processing and management.

### 2.1.3 Autonomia di giudizio

La formazione avanzata nelle teorie e nei metodi provenienti da discipline eterogenee (psicologia, informatica, linguistica, design) e la discussione sulle relative applicazioni favorisce un atteggiamento aperto e critico, orientato all'individuazione degli approcci metodologici più appropriati per la soluzione di problemi complessi e articolati. Attraverso attività laboratoriali e progetti applicativi, gli studenti sviluppano una solida capacità di valutazione autonoma, acquisendo competenze per selezionare metodologie e soluzioni progettuali innovative e adatte a contesti specifici. La redazione della tesi di laurea magistrale rappresenta un ulteriore momento formativo di sintesi, in cui lo studente esercita pienamente l'autonomia di giudizio nell'applicazione di tecnologie, metodi e paradigmi di interazione e comunicazione, in particolare per le applicazioni e servizi ICT progettati con approcci incentrati sull'utente. La verifica dello sviluppo di autonomia di giudizio è quindi associata alle valutazioni di esami di profitto, delle relazioni su attività progettuali, individuali o di gruppo, e della tesi.

### 2.1.4 Abilità comunicative

I laureati sono in grado di comunicare contenuti complessi utilizzando supporti multimediali e di svolgere presentazioni tecniche, ma anche volte a comunicare in modo accessibile e convincente (modalità utili anche in contesto di marketing), oltre a redigere documentazione e relazioni tecniche accurate. Le attività di laboratorio e i progetti in team sviluppano la capacità di comunicare efficacemente e di gestire relazioni interpersonali all'interno di gruppi di progetto spesso multidisciplinari data l'eterogeneità della formazione degli studenti. Inoltre, i laureati possiedono una fluente competenza nella lingua inglese, con particolare attenzione ai lessici disciplinari, necessaria per lavorare in contesti internazionali. Queste abilità vengono consolidate e verificate attraverso:

il lavoro di gruppo su progetti interdisciplinari,

le presentazioni pubbliche e le discussioni dei progetti durante lo svolgimento di insegnamenti o in sede d'esame, abitualmente richieste nelle attività laboratoriali,

la stesura e la discussione della tesi di laurea magistrale,

l'uso frequente di testi e documentazione tecnico-scientifica in inglese per lo studio di contenuti avanzati.

### 2.1.5 Capacità di apprendimento

I laureati in Teoria e Tecnologia della Comunicazione possiedono una solida capacità di aggiornamento autonomo, essenziale per seguire l'evoluzione dei paradigmi di comunicazione e delle tecnologie ICT.

La struttura del corso mette in risalto l'importanza della continua evoluzione delle applicazioni e della comprensione dei bisogni degli utenti, promuovendo una capacità progettuale autonoma che si adatta ai contesti tecnologici emergenti. Durante le lezioni e le attività di laboratorio, gli studenti sono incoraggiati a riflettere criticamente sulle caratteristiche in divenire delle applicazioni e sulle dinamiche evolutive delle tecnologie, sviluppando così un approccio proattivo e autonomo al proprio apprendimento.

Il raggiungimento di questi risultati attesi è ottenuto tramite metodologie ed azioni che sono specifiche per ogni singolo insegnamento, la cui efficacia è verificata durante la prova d'esame, nonché con il lavoro individuale necessario per la stesura della tesi.

## **Art.3 Profili professionali e sbocchi occupazionali**

## Specialista di sistemi per la comunicazione mediata da tecnologie web e interattive

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni svolte da questa figura riguardano la progettazione, sviluppo, valutazione e gestione di siti e applicazioni web, o altri sistemi interattivi digitali, fruibili da device di diversa natura (tra cui smartphone, smartwatch, tablet, personal computer, dispositivi per realtà virtuale e aumentata). L'ampio ventaglio di competenze di questa figura la rende adatta a funzioni di coordinamento di gruppi di lavoro nello sviluppo di progetti, anche con interazione diretta con committenti e utenti finali, in ruoli di elevata responsabilità.

competenze associate alla funzione:

Le competenze che caratterizzano questa figura includono:

- valutazione dell'esperienza utente nell'utilizzo di un sistema/servizio esistente (user experience research);
- progettazione di sistemi e servizi, e loro interfacce utente, a partire da considerazioni relative all'esperienza utente (user experience design, user interface design);
- definizione di architetture dell'informazione per siti o servizi web;
- progettazione e sviluppo di applicazioni web;
- valutazione dell'usabilità/ accessibilità dei siti e servizi web, progettazione e riprogettazione di siti/servizi usabili e accessibili;
- definizione di visual design per applicazioni web;
- redazione e gestione di contenuti web, gestione di comunicazione digitale anche tramite social media, definizione di piani editoriali e monitoraggio dell'impatto.

sbocchi occupazionali:

Il contesto in cui lo specialista di sistemi per la comunicazione mediata da tecnologie web e interattive opera è quello delle aziende di consulenza, progettazione e gestione di applicazioni e servizi di comunicazione (new media agency, società di servizi di informatica, società di outsourcing e connettività internet).

## Specialista di interaction design

funzione in un contesto di lavoro:

Lo specialista di interaction design effettua analisi dei requisiti legati a sistemi o servizi interattivi, ne effettua la progettazione, valutazione, il miglioramento con particolare attenzione all'usabilità. L'ampio ventaglio di competenze di questa figura la pone al centro delle fasi iniziali di un progetto che vanno dalla raccolta di requisiti, progettazione dell'interazione, implicando la gestione dei rapporti con la committenza e spesso anche il coordinamento di gruppi di lavoro, a volte anche in relazione a fasi di implementazione successive. Questa figura viene quindi spesso collocata in ruoli di elevata responsabilità all'interno dei contesti aziendali di riferimento.

competenze associate alla funzione:

- analisi dei bisogni e dei comportamenti degli utenti;
- progettazione dell'interazione con il sistema o servizio;
- creazione di prototipi interattivi;
- user testing, raccolta di riscontri e valutazioni, miglioramento dell'esperienza utente;
- collaborazione interdisciplinare con sviluppatori, designer e specialisti UX, gestione di lavoro di gruppo;
- documentazione del design interattivo.

sbocchi occupazionali:

Il contesto in cui lo specialista di interaction design opera è, prevalentemente, quello delle aziende produttrici di sistemi e servizi informatici e, più in generale, di apparati digitali o di telecomunicazione destinate all'uso umano, e delle aziende fornitrici di consulenza, progettazione e sviluppo che operano per queste organizzazioni.

## Progettista di servizi on-line per comunicazione multicanale/multimediale

funzione in un contesto di lavoro:

Il progettista di servizi on-line per comunicazione multicanale/multimediale svolge analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di servizi on-line di varia natura e supportati da varie tecnologie, dai call-center ai servizi di commercio elettronico, fino ai numerosi servizi che si appoggiano alle tecnologie basate sulla rete internet, su cloud (tra cui social computing e social network, applicazioni peer-to-peer, applicazioni di entertainment, applicazioni collaborative, applicazioni multimediali), anche in relazione all'Internet-of-Things. Il progettista di servizi on-line per comunicazione multicanale/multimediale progetta e sviluppa anche sistemi interattivi che prevedono l'utilizzo della comunicazione mediata da Intelligenza Artificiale. L'ampio ventaglio di competenze di questa figura la rende fondamentale nelle attività iniziali di progettazione e sviluppo di servizi on-line per comunicazione multicanale/multimediale: dalla raccolta di requisiti, alla valutazione dell'adeguatezza di tecnologie abilitanti, alla gestione dei rapporti con la committenza e spesso anche il coordinamento di gruppi di lavoro, a volte anche in relazione a fasi di implementazione, test ed eventualmente miglioramento continuo successivo.

competenze associate alla funzione:

- analisi dei requisiti e valutazione dei bisogni;
- valutazione dell'adeguatezza di tecnologie abilitanti a specifici contesti applicativi;
- progettazione, coordinamento di team di sviluppo di servizi multicanale e multimediali;
- monitoraggio, definizione e realizzazione di campagne di test, valutazione e miglioramento continuo.

sbocchi occupazionali:

Il contesto in cui i progettisti di servizi on-line per comunicazione multicanale/multimediale operano è molto vario e comprende sia le aziende che erogano servizi sia le aziende che collaborano alla loro progettazione, realizzazione o esercizio.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT):

1. Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.7.1.1.3)
2. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate – (2.5.1.6.0)
3. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione – (2.5.1.5.3)
4. Redattori di testi per la pubblicità – (2.5.4.1.3)
5. Redattori di testi tecnici – (2.5.4.1.4)

## **Art.4 Norme relative all'accesso**

Dato il carattere interdisciplinare centrato sulla comunicazione e sull'uso della tecnologia nella comunicazione, il Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione è rivolto a studenti che abbiano conoscenze di base in alcune tra le discipline linguistiche, economico-sociali, psicologiche, informatiche, e in merito a metodologie, analisi e tecniche della comunicazione, oltre a una conoscenza di base della lingua inglese; in particolare quindi per l'accesso è necessario:

- aver conseguito la laurea o il diploma universitario di durata triennale, ovvero altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, purché siano stati acquisiti almeno 30 CFU complessivi nei seguenti Settori Scientifico-Disciplinari: INFO-01/A (ex INF/01), IINF-05/A (ex ING-INF/05), IINF-03/A (ex ING-INF/03), CEAR-08/D (ex ICAR/13), CEAR-10/A (ex ICAR/17), PSIC-01/A (ex M-PSI/01), PSIC-03/A (ex M-PSI/05), PSIC-03/B (ex M-PSI/06), GLOT-01/A (ex L-LIN/01), PHIL-04/B (ex M-FIL/05), GSPS-06/A (ex SPS/08), GSPS-08/A (ex SPS/09), ECON-07/A (ex SECS-P/08), dei quali almeno 12 CFU complessivi nei seguenti Settori Scientifico-Disciplinari: INFO-01/A (ex INF/01), IINF-05/A (ex ING-INF/05), CEAR-10/A (ex ICAR/17), PSIC-01/A (ex M-PSI/01), PSIC-03/A (ex M-PSI/05);

- avere una conoscenza della lingua inglese pari o superiore al livello B1.

## Art.5 Modalità di ammissione

La carriera pregressa dei candidati sarà valutata da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

Per tutti i candidati in possesso dei requisiti curriculari di cui all'art. 4, la Commissione valuterà la personale preparazione tramite un colloquio, ai fini dell'ammissione al corso di studio.

La verifica della conoscenza della lingua inglese pari o superiore al livello B1 sarà effettuata secondo le modalità definite dall'Ateneo.

Agli studenti extra-UE, richiedenti visto, è richiesta la conoscenza della lingua italiana almeno di livello B2. Chi non sia già in possesso di una certificazione valida, che attesti la competenza di lingua italiana almeno di livello B2, può sostenere il test CISIA di idoneità linguistica TEST ITA L-2 @CASA. Informazioni dettagliate sul test sono reperibili alla pagina: <https://en.unimib.it/international/international-students/information-international-students/pre-enrolment-language-proficiency-and-enrolment>

Nella stessa pagina sono indicate le certificazioni di idoneità linguistica valide.

Informazioni relative alle modalità e ai tempi di presentazione delle domande di valutazione dei titoli, nonché alle date di svolgimento dei colloqui saranno pubblicate sul sito dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca (<https://www.unimib.it/didattica/corsi-studio>) e, per i candidati con titolo di studio estero, sulla piattaforma Dream Apply (<https://apply.unimib.it/>).

## Art.6 Organizzazione del Corso

### 6.1 Introduzione

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione ha un forte carattere multidisciplinare, e attinge alle risorse didattiche e scientifiche del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione che afferisce alla Scuola di Scienze dell'Ateneo. Ha, inoltre, un significativo orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno un'impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a carattere multidisciplinare.

Per ridurre i potenziali problemi dovuti alla eterogenea formazione degli studenti, da alcuni anni vengono organizzati dei seminari introduttivi gratuiti la cui frequenza è altamente consigliata, anche in modo selettivo e personalizzato sul profilo dello studente durante il colloquio di ammissione.

Indicativamente i seminari si svolgono immediatamente prima dell'inizio del semestre. Maggiori informazioni saranno rese disponibili alla pagina <https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=22203>.

In particolare, i seminari (orientativamente ognuno di durata di 12 ore) riguardano i seguenti temi:

- Introduzione all'Informatica;
- Psicologia cognitiva (introduzione e applicazioni);
- Statistica descrittiva e inferenziale (introduzione e applicazioni);
- Web Design.

Il corso di studio è organizzato come segue:

#### 6.1.1 Primo anno

Poiché il Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione si rivolge a laureati con formazioni molto diverse, in cui è accentuata maggiormente la componente tecnologica o quella cognitivo-linguistica e sociale, nel primo anno sarà fornita una formazione interdisciplinare comune di livello avanzato negli ambiti delle attività caratterizzanti del corso: psicologia, informatica, scienze del linguaggio.

La scelta dell'insegnamento Elementi di Informatica, specificamente concepito per rafforzare le

competenze informatiche di base per studenti che non siano in possesso di competenze consolidate, non è consentita agli studenti provenienti da una laurea triennale, o titolo equivalente, della classe L-31 – Scienze e Tecnologie Informatiche o della classe L8 – Ingegneria dell’Informazione. La scelta dell’insegnamento Psicologia cognitiva per la comunicazione, specificamente concepito per introdurre la disciplina a studenti la cui formazione non preveda questo genere di insegnamento, non è consentita agli studenti provenienti da una laurea triennale, o titolo equivalente, della classe L-24 – Scienze e Tecnologie Psicologiche.

Per quanto riguarda le attività affini/integrative, gli studenti approfondiranno le tematiche del Diritto dell’Informazione, della Comunicazione e dell’Informatica (8 CFU) e le tematiche delle Tecnologie e Persone nel Web (12 CFU).

### 6.1.2 Secondo anno

Nel secondo anno, tra le attività caratterizzanti, è previsto un insegnamento obbligatorio: Comunicazione visiva e design delle interfacce (8 CFU).

Ogni studente potrà quindi proseguire su un percorso di studi personalizzato, scegliendo all’interno delle attività caratterizzanti: sono previsti 6 CFU tra una rosa di corsi di area informatica e progettuale ed 8 CFU in insegnamenti di discipline sociali, economiche e giuridiche. Sono inoltre previsti, all’interno delle attività affini e integrative, 8 CFU tra una rosa di corsi di area psicologica e linguistica. Tale flessibilità è necessaria per permettere agli studenti di orientare il proprio piano di studi in funzione dei propri interessi e della propria formazione.

Infine, 3 CFU sono dedicati ad ulteriori conoscenze linguistiche (lingua inglese), ed ulteriori 4 CFU devono essere acquisiti attraverso il tirocinio, la cui frequenza è obbligatoria. Il tirocinio è svolto sotto la guida di un tutor aziendale e sotto la supervisione di un tutor universitario, e potrà essere svolto, secondo le modalità definite nell'apposito regolamento, presso Aziende o Enti esterni convenzionati con l’Università o presso i laboratori dell’Università. Si consiglia di scegliere le attività di tirocinio in maniera correlata con le attività relative alla prova finale (tesi di laurea magistrale). Al termine del tirocinio, lo studente deve stilare una relazione dell’attività svolta che dovrà essere approvata dal tutor universitario. Per le informazioni sul tirocinio si rimanda al Regolamento delle attività di tirocinio del Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione, disponibile alla pagina <https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=22250> e alla pagina <https://www.unimib.it/servizi/stage-tirocini>.

Il percorso formativo si conclude con la preparazione di una tesi di laurea magistrale, per 19 CFU.

Gli insegnamenti del primo e secondo anno contrassegnati da (\*) sono impartiti in lingua inglese.

## 6.2 Dettaglio insegnamenti e attività

### 6.2.1 Primo anno

36 CFU di attività obbligatorie:

- Cognizione e linguaggio (GLOT-01/A) 8 CFU;
- Diritto dell’informazione, della comunicazione e dell’informatica (GIUR-05/A) 8 CFU;
- Ergonomia cognitiva per il design dell’interazione (PSIC-01/A) 8 CFU;
- Tecnologie e persone nel web 12 CFU, costituito dai moduli:
  - Strumenti e Applicazioni del Web (INFO-01/A) 8 CFU
  - Principi di Psicologia Sociale per il web design (PSIC-03/A) 4 CFU.

8 CFU a scelta fra:

- Psicologia cognitiva per la comunicazione (PSIC-01/A) 8 CFU;
- Percezione per la comunicazione visiva (PSIC-01/A) 8 CFU.

12 CFU a scelta fra:

- Elementi di informatica (INFO-01/A) 6 CFU;
- Gestione della conoscenza (INFO-01/A) 6 CFU;
- Sistemi informativi (IINF-05/A) 6 CFU;
- (\*) Virtual and augmented reality (INFO-01/A) 6 CFU;
- Graphic design per il digitale (IINF-05/A) 6 CFU.

### 6.2.2 Secondo anno

#### Attività obbligatorie:

- Comunicazione visiva e design delle interfacce (CEAR-10/A) 8 CFU;
- 8 CFU di ambito attività formativa a scelta (queste attività sono anticipabili al primo anno di corso);
- 4 CFU di tirocinio;
- 3 CFU di Ulteriori conoscenze linguistiche - lingua inglese;
- 19 CFU per la prova finale.

#### 8 CFU scelta fra:

- Digital marketing (ECON-07/A) 8 CFU;
- Diritto industriale (GIUR-02/A) 8 CFU;
- (\*) Platform capitalism and social networks (GSPS-08/A) 8 CFU;
- Governance e innovazione organizzativa (GSPS-08/A) 8 CFU.

#### 8 CFU scelta fra:

- Cyberpsicologia (PSIC-03/A) 8 CFU;
- (\*) Applied Social Cognition to Public Policies (PSIC-03/A) 8 CFU;
- (\*) Consumer psychology (PSIC-03/B) 8 CFU;
- Linguaggio e comunicazione (PHIL-04/B) 8 CFU;
- Psicologia delle influenze sociali (PSIC-03/A) 8 CFU;
- Tecnologie e Lavoro sostenibile (PSIC-03/B) 8 CFU.

#### 6 CFU a scelta fra:

- Applicazioni Web: progettazione e sviluppo (INFO-01/A) 6 CFU;
- (\*) Complex systems: models and simulation (INFO-01/A) 6 CFU;
- (\*) Cybersecurity for data science (INFO-01/A) 6 CFU;
- (\*) Data visualization (INFO-01/A) 6 CFU;
- Inclusive Multimodal Interaction (IINF-05/A) 6 CFU;
- Intelligenza artificiale (INFO-01/A) 6 CFU;
- (\*) Service science (IINF-05/A) 6 CFU;
- Ubiquitous, Pervasive, & Context-aware Computing (INFO-01/A) 6 CFU;
- Visual information processing and management (INFO-01/A) 6 CFU;
- (\*) Digital processing of affective signals (INFO-01/A) 6 CFU.

#### 8 CFU a scelta libera dello studente

Possono essere acquisiti scegliendo tra tutti gli insegnamenti offerti da questo Corso di Studi o tra gli insegnamenti attivati presso gli altri Corsi di laurea magistrale dell'Ateneo. Nel caso in cui lo studente dovesse selezionare, tra le attività a libera scelta, insegnamenti da 6 CFU è prevista una integrazione di 2 CFU di "Altre attività". Tali attività dovranno essere concordate preventivamente con il docente del corso da 6 CFU o con altro docente.

In base alla normativa vigente, ai fini del computo del numero complessivo degli esami, le attività a scelta dello studente contano un solo esame.

#### Ulteriori conoscenze linguistiche - lingua inglese

L'acquisizione di 3 CFU relativi alle "Ulteriori conoscenze linguistiche" avviene con il superamento di una prova di Ateneo di verifica della conoscenza della lingua inglese di livello almeno B2.

Gli studenti già in possesso di certificazioni rilasciate dall'Ateneo o da Enti accreditati dall'Ateneo, attestanti la conoscenza linguistica di livello pari o superiore al B2 per la lingua inglese, avranno diritto all'esonero dalla prova e al riconoscimento dei crediti previsti.

Le informazioni circa le modalità di svolgimento delle prove o l'acquisizione dei crediti sono definite a livello di Ateneo e saranno disponibili sul sito di Ateneo, all'indirizzo <https://www.unimib.it/didattica/lingue-unimib>.

### 6.3 Forme didattiche

Le attività didattiche consistono normalmente di lezioni frontali, che possono essere affiancate da esercitazioni e attività di laboratorio. Queste ultime normalmente prevedono attività da svolgersi in gruppo, che richiedono la partecipazione attiva e regolare degli studenti, sulla base di un calendario predefinito.

L'impegno complessivo richiesto agli studenti è di 25 ore di lavoro per ogni CFU, comprendenti sia le attività di presenza in aula per lezioni frontali, esercitazioni e laboratori assistiti, sia le attività di studio e lavoro individuale.

La ripartizione fra tali attività varia da insegnamento a insegnamento.

Le attività didattiche sono organizzate in insegnamenti. Un insegnamento comprende di norma attività didattiche frontali, esercitazioni in aula e attività di laboratorio per le quali valgono le seguenti corrispondenze:

1 CFU di attività didattica frontale: 7-8 ore;

1 CFU di esercitazione in aula: 10-12 ore;

1 CFU di laboratorio: 9-12 ore.

### 6.4 Modalità di verifica del profitto

I CFU si acquisiscono superando al termine di ciascun insegnamento il corrispondente esame, valutato in trentesimi. Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti, la valutazione finale prevede comunque un colloquio. Alcuni insegnamenti prevedono l'elaborazione di un progetto o la stesura di un elaborato. Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI (<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=2640>).

Per le attività formative di cui all'art.10 comma 5d del D.M.270/04, fra cui i tirocini, l'acquisizione dei CFU avviene secondo modalità differenti dall'esame, di norma attraverso un attestato di frequenza o di avvenuto svolgimento dell'attività richiesta dal docente.

Informazioni più dettagliate sulle modalità di attivazione del tirocinio sono disponibili alla pagina <https://www.unimib.it/servizi/stage-e-tirocini>

### 6.5 Frequenza

La frequenza agli insegnamenti, pur non obbligatoria, è consigliata e la partecipazione attiva alle lezioni ed esercitazioni può costituire un elemento di valutazione delle verifiche di profitto. Alcuni insegnamenti, pur non richiedendo la frequenza obbligatoria alle lezioni o alle esercitazioni, richiedono agli studenti la partecipazione ad attività progettuali in gruppo con altri studenti.

Si consiglia di seguire gli insegnamenti negli anni indicati, in quanto al primo anno vengono erogati insegnamenti di base, ed al secondo insegnamenti maggiormente orientati agli interessi di ciascuno studente. Inoltre, la scansione temporale prevista dal piano didattico garantisce (ove possibile) che non ci siano sovrapposizioni delle ore di lezione fra i vari corsi obbligatori, e tiene conto anche del carico di lavoro che lo studente deve svolgere.

### 6.6 Piano di studi

All'atto dell'immatricolazione, allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio denominato statutario, che comprende tutte le attività formative obbligatorie. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a libera scelta.

I periodi di presentazione dei piani di studio sono indicati alla pagina

<https://www.unimib.it/servizi/studenti-e-laureati/segreteria/piani-degli-studi/area-scienze>. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico di Teoria e Tecnologia della Comunicazione. Lo studente può sostenere esami solo se presenti nel proprio piano di studio. Il piano di studio deve rispettare il numero di crediti da acquisire, i vincoli e le regole di propedeuticità stabilite dal Regolamento didattico del Corso.

È prevista la possibilità di elaborare un piano di studi individuale comprendente anche attività formative diverse da quelle previste dal regolamento didattico, purché in coerenza con l'ordinamento didattico del Corso di studio dell'anno accademico di immatricolazione previa verifica della congruità con gli obiettivi formativi del Corso di studio da parte del Consiglio di Coordinamento Didattico. Per quanto non previsto si rinvia al Regolamento d'Ateneo per gli studenti.

#### 6.7 Scansione delle attività formative e appelli d'esame

L'erogazione delle attività didattiche è organizzata in due semestri secondo quanto stabilito dal calendario didattico di Ateneo. Per ogni insegnamento sono previsti 6 appelli di esame, come stabilito dal Regolamento Studenti di Ateneo.

La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui l'insegnamento è stato frequentato.

Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma del corso non è più valido. In seguito al numero minimo di appelli di esame previsti dal regolamento studenti per A.A., entra in vigore il programma dell'anno successivo.

L'orario delle lezioni, il calendario degli appelli nel quale vengono indicate le date, gli orari ed il luogo in cui si svolgono gli esami sono pubblicati nell'agenda web dello studente: <http://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/> e nella bacheca appelli di Segreteria Online: <https://s3w.si.unimib.it/Home.do>

#### 6.8 Attività di orientamento e tutorato

Il Corso di Studio (CdS) ha individuato, al suo interno, alcuni docenti, appartenenti a diversi ambiti disciplinari, quali tutor. Gli studenti possono rivolgersi in qualsiasi momento a questi "docenti tutor" per chiarimenti o per risolvere problemi specifici che, se di interesse generale, vengono poi discussi nelle sedute del Consiglio di Coordinamento Didattico (CCD).

Per gli studenti ammessi al primo anno, immediatamente dopo gli ultimi colloqui di ammissione e prima dell'inizio del semestre, vengono organizzati seminari introduttivi di orientamento allo scopo di ridurre le differenze di preparazione in ingresso dovute alla eterogenea provenienza degli studenti. In particolare, gli argomenti trattati sono: Strumenti per il Web design, Introduzione all'informatica, Introduzione alla psicologia cognitiva, e Introduzione alla statistica inferenziale.

Tenendo conto del monitoraggio delle carriere studenti (svolto utilizzando sia gli indicatori ANVUR sia i dati estratti dal Cruscotto di Ateneo, in particolare gli indicatori IR1, IR2, IR3, costantemente aggiornati), il Corso di Studio, oltre ai seminari introduttivi già citati, offre un servizio di tutor "disciplinari" che seguono gli studenti durante tutto il semestre di erogazione degli insegnamenti che risultano essere più difficoltosi o impegnativi per gli studenti, soprattutto a causa delle eterogenee preparazioni in ingresso.

Per favorire la compilazione consapevole dei piani di studio, durante l'anno accademico, in occasione delle finestre di presentazione/modifica dei piani di studio, possono essere organizzate presentazioni in cui i docenti del corso di studio illustrano gli insegnamenti, allo scopo di fornire indicazioni specifiche sull'organizzazione dell'insegnamento e di chiarire eventuali dubbi.

L'Università degli Studi di Milano-Bicocca riconosce l'esigenza di fornire ulteriori conoscenze e competenze trasversali per meglio affrontare il mondo del lavoro e non solo. Per questo motivo sono attivi due progetti relativi alle soft skills (Bbetween, <https://www.unimib.it/bbetween>) e alla cultura dell'innovazione (iBicocca, <https://ibicocca.unimib.it/>).

Oltre alle tradizionali attività didattiche che consentono agli studenti di ottenere i crediti necessari per il percorso di studio prescelto, l'Ateneo favorisce l'accrescimento e la valorizzazione delle competenze trasversali degli studenti organizzando ogni anno diverse iniziative attraverso i percorsi iBicocca, volti a sviluppare l'imprenditorialità e lo spirito di innovazione. Queste competenze sono certificate dall'Ateneo

attraverso il rilascio di Open Badge. Gli Open Badge possono essere usati nei curricula elettronici e sui social network per comunicare in modo sintetico, rapido e credibile che cosa si è appreso, in che modo lo si è appreso e con quali risultati.

Bbetween è il progetto dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca finalizzato all'accrescimento e alla valorizzazione delle competenze trasversali degli studenti, del personale docente, tecnico e amministrativo e dei cittadini. Il progetto invita a coltivare i propri interessi e le proprie attitudini, a investire su di sé, nella consapevolezza che le competenze più solide e versatili siano quelle personali. Bbetween si colloca tra l'Università e il territorio, tra i saperi tecnici e quelli di contesto, tra i linguaggi formali e quelli informali, là dove si collocano le competenze trasversali.

Il superamento di tali percorsi non fornisce crediti aggiuntivi, ma Open Badge (certificazioni digitali di skill acquisite tramite lo svolgimento di attività extracurricolari), che sono internazionalmente riconosciuti e comodamente spendibili nei cv elettronici e sui social network e sono registrati nel Diploma Supplement.

Il Diploma Supplement (DS) è un documento integrativo del titolo di studio ufficiale conseguito al termine di un corso di studi in un'università o in un istituto di istruzione superiore. Su richiesta dello studente il Diploma Supplement fornisce una descrizione della natura, del livello, del contesto, del contenuto e dello status degli studi effettuati e completati dallo studente secondo un modello standard in 8 punti, sviluppato per iniziativa della Commissione Europea, del Consiglio d'Europa e dell'UNESCO. Il documento è redatto in lingua italiana e inglese.

Gli studenti possono inoltre accedere al percorso Job Placement "Costruisci la tua carriera" (<https://www.unimib.it/jobplacement>). Tale attività intende offrire suggerimenti, spunti di riflessione e contenuti pratici per fornire modalità operative e strumenti per la costruzione della carriera professionale. Al termine del percorso e-learning, se questo sarà stato superato positivamente, sarà rilasciato un Open Badge.

L'Ateneo offre un servizio specifico, denominato spazio B.Inclusion (<https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/disabilita-e-dsa-spazio-binclusion>), destinato principalmente a future matricole e studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento. Allo spazio B.Inclusion lo studente riceve informazioni e assistenza sia per i supporti che l'Ateneo mette a disposizione durante i test d'ingresso, sia per i servizi specifici che vengono offerti ai singoli studenti, una volta immatricolati, sulla base delle effettive necessità. Lo studente può avvalersi dei servizi contattando lo spazio B.Inclusion al fine di concordare una data per il colloquio di accoglienza e formulare il Progetto Universitario Individualizzato (PUo.I).

Sono altresì disponibili i servizi di Ateneo per consulenze individuali di carattere psicologico e psicosociale inerenti le difficoltà di carattere personale e sociale che gli studenti possono incontrare nella loro carriera universitaria (esclusivamente a titolo di esempio, per superare i 'blocchi da ansia d'esame'). Maggiori informazioni sono disponibili alla pagina <https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/bicocca-orienta/servizi-orientamento/counselling-psicologico>.

Gli studenti con figli piccoli possono usufruire del nido e della scuola d'infanzia 'Bambini Bicocca'.

Programma Dual Career:

Nel presente Regolamento si richiama che, qualora tra gli iscritti siano presenti studenti-atleti inseriti nel programma Dual Career, trova applicazione quanto previsto dalle Linee guida di Ateneo e dall'articolo 21 del Regolamento Studenti. A partire dall'anno accademico 2021/2022 l'Ateneo ha infatti istituito, per gli studenti atleti in possesso dei requisiti richiesti, il percorso Dual Career (<https://www.unimib.it/studiare/opportunita-studio/dual-career>), che prevede una serie di misure di valorizzazione e supporto finalizzate a consentire la conciliazione tra impegni sportivi di alto livello e percorso universitario. Il programma include, in particolare, forme di flessibilità nella frequenza delle attività didattiche e nello svolgimento degli esami. Per l'applicazione delle misure previste si fa riferimento alle Linee guida pubblicate dall'Ateneo.

## 6.9 Accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Alla gestione operativa della mobilità internazionale degli studenti è preposto il Settore Affari Internazionali dell'Ateneo. Il corso di studio promuove e incoraggia la Mobilità Internazionale attraverso il programma ERASMUS+ con le Università convenzionate.

L'attività da svolgere all'estero può riguardare sia la frequenza di corsi, che lo svolgimento di tirocinio e tesi. Il dettaglio delle opportunità per gli studenti del corso è pubblicato alla pagina: <https://www.unimib.it/internazionalizzazione/mobilita-internazionale>

L'Ateneo eroga un'integrazione alla borsa di mobilità Erasmus+ su fondi MUR e propri secondo le modalità stabilite dagli organi di governo di Ateneo annualmente e in base al proprio stanziamento a bilancio.

Il Coordinatore Erasmus, designato tra i docenti del Dipartimento, organizza per gli studenti interessati una presentazione del programma Erasmus e delle varie sedi disponibili per il corso di studio.

Inoltre, tutti gli studenti interessati ai programmi di mobilità internazionale dell'Ateneo possono rivolgersi per informazioni generali e chiarimenti sui bandi ai "Bicocca University Angels" (<https://www.unimib.it/internazionalizzazione/bicocca-university-angels>).

Per attività legate alla tesi o al tirocinio gli studenti possono partecipare al bando Erasmus Traineeship per svolgere un periodo all'estero in Europa, oppure al bando Erasmus Extra-UE per attività da svolgere presso università, laboratori di ricerca o aziende.

## Art.7 Prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio ha l'obiettivo di verificare le competenze acquisite dallo studente e la capacità di applicarle in modo autonomo e innovativo nella realizzazione di un progetto su una tematica rilevante per il Corso di laurea magistrale.

Essa consiste nella stesura di un elaborato originale, redatto sotto la guida di un Relatore, in cui il candidato presenta un progetto, un'analisi critica della letteratura o una ricerca condotta su un argomento di studio caratterizzante il Corso di laurea magistrale.

L'elaborato può essere basato su attività svolte presso organizzazioni esterne all'Ateneo, anche nel contesto di tirocini formativi e di orientamento curriculari.

La tesi di laurea magistrale può essere redatta e discussa in lingua inglese.

## Art.8 Modalità di svolgimento della Prova finale

La tesi di laurea magistrale (di seguito tesi) costituisce la conclusione del percorso formativo dello studente.

Nella tesi il laureando è autore di un elaborato scritto originale, che descrive in modo esteso e approfondito (a) uno studio di natura sperimentale o osservativa, oppure (b) la realizzazione di un progetto oppure (c) un'approfondita analisi e revisione critica della letteratura su argomenti e problemi empirici e teorici, inerenti alle tematiche che caratterizzano il Corso di laurea magistrale. Nel caso (b), i progetti possono essere di natura molto varia, purché attinenti alle tematiche del corso. A puro titolo di esempio: l'analisi dei requisiti, e/o la definizione delle specifiche, e/o la realizzazione di un prototipo, e/o la sperimentazione o il collaudo di un'applicazione informatica.

La tesi può essere scritta in lingua inglese. La prova finale comporta l'acquisizione di 19 CFU. Di conseguenza, l'impegno previsto per la preparazione da parte dello studente è di circa 475 ore lavorative. L'argomento della tesi può essere correlato a quello previsto per lo svolgimento del tirocinio. In questo caso, l'impegno complessivo da parte dello studente risulta dalla somma dell'impegno previsto per la prova finale e di quello previsto per il tirocinio.

Le tesi (normalmente quelle di progetto) possono essere svolte anche presso Aziende o Enti esterni all'Università ("tesi esterne"). In questo caso esse sono normalmente associate alle attività di tirocinio. A questo scopo deve esistere una convenzione fra l'Azienda/Ente esterno e l'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Il Regolamento della prova finale, le indicazioni procedurali, le scadenze e la bacheca con le proposte di tesi sono disponibili alla pagina <https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=22344>.

## **Art.9 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento**

Il Consiglio di Coordinamento Didattico provvederà alla valutazione delle domande di riconoscimento della carriera pregressa.

Il riconoscimento viene effettuato secondo criteri di conformità fra i contenuti del corso di provenienza e quelli del corso a cui si vuole accedere. È ammesso il riconoscimento parziale di un insegnamento. Gli studenti trasferiti da altro Corso di laurea magistrale oppure gli studenti rinunciatari, decaduti o in possesso di altra laurea magistrale dovranno comunque richiedere la valutazione della carriera al fine di verificare l'adeguatezza della preparazione personale ed il possesso dei requisiti curriculari. Il Consiglio di Coordinamento didattico delibererà sul riconoscimento totale o parziale delle attività didattiche già superate.

Nel caso di trasferimento dello studente da altro corso di laurea magistrale appartenente alla Classe LM-92, la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare, direttamente riconosciuti allo studente non può essere inferiore al 50% dei crediti già maturati (DM 16 marzo 2007).

Ai sensi del DM 931/2024, le Università possono riconoscere per i Corsi di laurea magistrale, ai fini dell'attribuzione di CFU, attività extracurricolari, per un massimo di 24 CFU. Le attività formative già riconosciute come CFU nell'ambito di Corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute nell'ambito di Corsi di laurea magistrale. Il riconoscimento viene effettuato esclusivamente sulla base delle competenze dimostrate da ciascuno studente. Sono escluse forme di riconoscimento attribuite collettivamente.

Gli studenti che intendono effettuare un trasferimento/passaggio in ingresso devono innanzitutto (ai fini della presentazione della domanda di valutazione dei requisiti curriculari e del successivo colloquio) attenersi a quanto indicato dall'art. 5 "Modalità di ammissione" del presente regolamento. Per le successive procedure di trasferimento/passaggio in ingresso si rimanda al sito di Ateneo <https://www.unimib.it/didattica/corsi-studio>.

## **Art.10 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di studio**

Le attività didattiche del Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione si svolgono nel contesto delle attività di ricerca svolte nei laboratori del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione, nelle varie discipline oggetto del corso di studi. Pertanto, gli studenti potranno svolgere le attività relative al tirocinio e alla tesi anche nel contesto di tali laboratori.

Per quanto riguarda le discipline specifiche oggetto del Corso di laurea magistrale, i temi principali oggetto di ricerca sono: le tecnologie per l'interazione, l'interaction design, le architetture e lo sviluppo di applicazioni web e mobili, la qualità e l'usabilità delle applicazioni web e mobili, le tecnologie della comunicazione e della collaborazione, la gestione della conoscenza, l'elaborazione delle immagini, le applicazioni dell'intelligenza artificiale, la percezione visiva, l'elaborazione del linguaggio e l'interazione comunicativa.

## **Art.11 Docenti del Corso di studio**

Docenti responsabili di insegnamento/modulo:

ACTIS GROSSO Rossana  
ANDREOTTI Alberta Argia  
AGOSTINI Alessandra  
BANDINI Stefania  
BRIOLA Daniela

CESARINI Mirko  
CHICCO Davide  
DE PAOLI Flavio  
FERRETTI Claudio  
GABBIADINI Alessandro  
GARZOTTO Franca  
GASPARINI Francesca  
GUGLIELMETTI Giovanni  
MARI Silvia  
MIGLIORETTI Massimo  
OLIVERO Nadia  
PANZERI Francesca Anna  
PEZZE' Mauro  
RICCIARDELLI Paola  
RIVA Paolo  
SCHETTINI Raimondo  
TANZARELLA Palmina  
VERZELLONI Luca  
VIVIANI Marco  
VIZZARI Giuseppe.

## **Art.12 Altre informazioni**

Sedi del corso:

Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione  
Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Edificio Abacus U14  
Viale Sarca, 336 - 20126 Milano  
<https://www.disco.unimib.it/it>

Dipartimento di Psicologia  
Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Edificio Agorà U6 - 4° piano  
P.za dell'Ateneo Nuovo, 1 - 20126 Milano  
sito web: [www.psicologia.unimib.it](http://www.psicologia.unimib.it)

siti web:

<https://www.unimib.it/magistrale/teoria-tecnologia-comunicazione>  
<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=2640&lang=it>

Ufficio Servizi per la Didattica Scienze: [segreteria.didattica@disco.unimib.it](mailto:segreteria.didattica@disco.unimib.it)  
Ufficio Servizi per la Didattica Psicologia: [tesi.psicologia@unimib.it](mailto:tesi.psicologia@unimib.it)

Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico: Rossana Actis Grosso (Dipartimento di Psicologia).

Vice Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico: Francesca Gasparini (Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione).

Altri docenti di riferimento:

Giuseppe Vizzari: tutor universitario tirocinio e coordinatore Erasmus - Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione;  
Paola Ricciardelli: coordinatore Erasmus - Dipartimento di Psicologia.

Presso il Dipartimento è istituita una Commissione Paritetica Docenti-Studenti, con il compito di esprimere pareri e valutazioni sull'andamento del Corso di Studio e di formulare proposte per il miglioramento della didattica <https://www.unimib.it/ateneo/organi/commissioni-paritetiche>

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web [www.unimib.it](http://www.unimib.it).

Previa approvazione degli organi competenti, potrebbero, in occasione della predisposizione annuale del manifesto degli studi, essere disposti eventuali adeguamenti delle attività formative previste dal presente Regolamento didattico.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare.

# Classe/Percorso

Classe	Teorie della comunicazione (LM-92 R)
Percorso di Studio	PERCORSO COMUNE

## Quadro delle attività formative

Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	42	32 - 60	CEAR-10/A	F9202P014 - COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE, 8 CFU, OBB
		32 - 60	GLOT-01/A	F9202P004 - COGNIZIONE E LINGUAGGIO, 8 CFU, OBB
		32 - 60	IINF-05/A	F9202P012 - SISTEMI INFORMATIVI, 6 CFU, OPZ
				F9202P013 - GRAPHIC DESIGN PER IL DIGITALE, 6 CFU, OPZ
				F9202P026 - SERVICE SCIENCE, 6 CFU, OPZ
				F9202P031 - INCLUSIVE MULTIMODAL INTERACTION, 6 CFU, OPZ
		32 - 60	INFO-01/A	F9202P00301 - STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB, 8 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata TECNOLOGIE E PERSONE NEL WEB (F9202P003))
				F9202P007 - VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY, 6 CFU, OPZ
				F9202P009 - ELEMENTI DI INFORMATICA, 6 CFU, OPZ
				F9202P010 - GESTIONE DELLA CONOSCENZA, 6 CFU, OPZ
				F9202P011 - DIGITAL PROCESSING OF AFFECTIVE

				SIGNALS, 6 CFU, OPZ
				F9202P021 - APPLICAZIONI WEB: PROGETTAZIONE E SVILUPPO, 6 CFU, OPZ
				F9202P022 - CYBERSECURITY FOR DATA SCIENCE, 6 CFU, OPZ
				F9202P023 - DATA VISUALIZATION, 6 CFU, OPZ
				F9202P024 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE, 6 CFU, OPZ
				F9202P028 - UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING, 6 CFU, OPZ
				F9202P029 - VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT, 6 CFU, OPZ
				F9202P040 - COMPLEX SYSTEMS: MODELS AND SIMULATION, 6 CFU, OPZ
Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	20	12 - 24	PSIC-01/A	F9202P001 - ERGONOMIA COGNITIVA PER IL DESIGN DELL'INTERAZIONE, 8 CFU, OBB
				F9202P005 - PERCEZIONE PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, 8 CFU, OPZ
				F9202P006 - PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE, 8 CFU, OPZ
		12 - 24	PSIC-03/A	F9202P00302 - PRINCIPI DI PSICOLOGIA SOCIALE PER IL WEB DESIGN, 4 CFU, OBB (Modulo dell'Attività formativa integrata TECNOLOGIE E PERSONE NEL WEB (F9202P003))
Discipline sociali, economiche e giuridiche	8	8 - 16	ECON-07/A	F9202P032 - DIGITAL MARKETING, 8 CFU, OPZ
		8 - 16	GIUR-02/A	F9202P033 - DIRITTO

				INDUSTRIALE, 8 CFU, OPZ
		8 - 16	GSPS-08/A	F9202P041 - PLATFORM CAPITALISM AND SOCIAL NETWORKS, 8 CFU, OPZ
				F9202P042 - GOVERNANCE E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA, 8 CFU, OPZ
Totale Caratterizzante	70	52 - 100		

<b>Affine/Integrativa</b>				
<b>Ambito disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>Intervallo di CFU da RAD</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formative</b>
Attività formative affini o integrative	16	12 - 16	GIUR-05/A	F9202P002 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA, 8 CFU, OBB
		12 - 16	PHIL-04/B	F9202P017 - LINGUAGGIO E COMUNICAZIONE, 8 CFU, OPZ
		12 - 16	PSIC-03/A	F9202P015 - APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES, 8 CFU, OPZ
		12 - 16	PSIC-03/A	F9202P018 - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI, 8 CFU, OPZ
		12 - 16	PSIC-03/B	F9202P020 - CYBERPSICOLOGIA, 8 CFU, OPZ
		12 - 16	PSIC-03/B	F9202P016 - CONSUMER PSYCHOLOGY, 8 CFU, OPZ
		12 - 16	PSIC-03/B	F9202P019 - TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE, 8 CFU, OPZ
Totale Affine/Integrativa	16	12 - 16		

<b>A scelta dello studente</b>				
<b>Ambito disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>Intervallo di CFU da RAD</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formative</b>
A scelta dello studente	8	8 - 8	NN	F9202P300 - ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS, 8 CFU, OPZ
				F9202P302 - ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS, 4 CFU, OPZ
				F9202P301 - ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN

			ERASMUS, 6 CFU, OPZ
			F9202P036 - ALTRE ATTIVITA', 2 CFU, OPZ
Totale A scelta dello studente	8	8 - 8	

<b>Lingua/Prova Finale</b>				
<b>Ambito disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>Intervallo di CFU da RAD</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formative</b>
Per la prova finale	19	12 - 24	PROFIN_S	F9202P037 - PROVA FINALE, 19 CFU, OBB
Totale Lingua/Prova Finale	19	12 - 24		

<b>Altro</b>				
<b>Ambito disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>Intervallo di CFU da RAD</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formative</b>
Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 3	NN	F9202P039 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA INGLESE, 3 CFU, OBB
Tirocini formativi e di orientamento	4	4 - 8	NN	F9202P038 - TIROCINIO, 4 CFU, OBB
Totale Altro	7	7 - 11		

Totale	120	91 - 159		
--------	-----	----------	--	--

## Percorso di Studio: PERCORSO COMUNE (GGG)

CFU totali: 276, di cui 70 derivanti da AF obbligatorie e 206 da AF a scelta

### 1° Anno (anno accademico 2026/2027)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
COGNIZIONE E LINGUAGGIO (F9202P004)	8	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	GLOT-01/A	Si
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA (F9202P002)	8	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	GIUR-05/A	Si
ELEMENTI DI INFORMATICA (F9202P009)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INFO-01/A	No
ERGONOMIA COGNITIVA PER IL DESIGN DELL'INTERAZIONE (F9202P001)	8	LM-92 R	B	Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	PSIC-01/A	Si
GESTIONE DELLA CONOSCENZA (F9202P010)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INFO-01/A	No
GRAPHIC DESIGN PER IL DIGITALE (F9202P013)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	IINF-05/A	No
PERCEZIONE PER LA COMUNICAZIONE VISIVA (F9202P005)	8	LM-92 R	B	Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	PSIC-01/A	No
PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE (F9202P006)	8	LM-92 R	B	Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	PSIC-01/A	No
SISTEMI INFORMATIVI (F9202P012)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	IINF-05/A	No
TECNOLOGIE E PERSONE NEL WEB	12	LM-92 R	B	Teorie e		Si

(F9202P003)				tecniche dell'informazione e della comunicazione, Discipline cognitive e dei linguaggi mediali		
<b>Moduli</b>						
PRINCIPI DI PSICOLOGIA SOCIALE PER IL WEB DESIGN (F9202P00302)	4				PSIC-03/A	
STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB (F9202P00301)	8				INFO-01/A	
VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY (F9202P007)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INFO-01/A	No

## 2° Anno (anno accademico 2027/2028)

Attività Formativa	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obblig.
ALTRE ATTIVITA' (F9202P036)	2	LM-92 R	D	A scelta dello studente	NN	No
APPLICAZIONI WEB: PROGETTAZIONE E SVILUPPO (F9202P021)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INFO-01/A	No
APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES (F9202P015)	8	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	PSIC-03/A	No
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (F9202P301)	6	LM-92 R	D	A scelta dello studente	NN	No
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (F9202P300)	8	LM-92 R	D	A scelta dello studente	NN	No
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (F9202P302)	4	LM-92 R	D	A scelta dello studente	NN	No
COMPLEX SYSTEMS: MODELS AND SIMULATION (F9202P040)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INFO-01/A	No
COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE (F9202P014)	8	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	CEAR-10/A	Si

CONSUMER PSYCHOLOGY (F9202P016)	8	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	PSIC-03/B	No
CYBERPSICOLOGIA (F9202P020)	8	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	PSIC-03/A	No
CYBERSECURITY FOR DATA SCIENCE (F9202P022)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INFO-01/A	No
DATA VISUALIZATION (F9202P023)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INFO-01/A	No
DIGITAL MARKETING (F9202P032)	8	LM-92 R	B	Discipline sociali, economiche e giuridiche	ECON-07/A	No
DIGITAL PROCESSING OF AFFECTIVE SIGNALS (F9202P011)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INFO-01/A	No
DIRITTO INDUSTRIALE (F9202P033)	8	LM-92 R	B	Discipline sociali, economiche e giuridiche	GIUR-02/A	No
GOVERNANCE E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA (F9202P042)	8	LM-92 R	B	Discipline sociali, economiche e giuridiche	GSPS-08/A	No
INCLUSIVE MULTIMODAL INTERACTION (F9202P031)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	IINF-05/A	No
INTELLIGENZA ARTIFICIALE (F9202P024)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INFO-01/A	No
LINGUAGGIO E COMUNICAZIONE (F9202P017)	8	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	PHIL-04/B	No
PLATFORM CAPITALISM AND SOCIAL NETWORKS (F9202P041)	8	LM-92 R	B	Discipline sociali, economiche e giuridiche	GSPS-08/A	No
PROVA FINALE (F9202P037)	19	LM-92 R	E	Per la prova	PROFIN_S	Si

				finale		
PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI (F9202P018)	8	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	PSIC-03/A	No
SERVICE SCIENCE (F9202P026)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	IINF-05/A	No
TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE (F9202P019)	8	LM-92 R	C	Attività formative affini o integrative	PSIC-03/B	No
TIROCINIO (F9202P038)	4	LM-92 R	F	Tirocini formativi e di orientamento	NN	Si
UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING (F9202P028)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INFO-01/A	No
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUA INGLESE (F9202P039)	3	LM-92 R	F	Ulteriori conoscenze linguistiche	NN	Si
VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT (F9202P029)	6	LM-92 R	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INFO-01/A	No