

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Regolamento didattico

Corso di Studio	F9201P - TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
Tipo di Corso di Studio	Laurea Magistrale
Classe	Classe delle lauree magistrali in Teorie della comunicazione (LM-92)
Anno Ordinamento	2008/2009
Anno Regolamento (coorte)	2024/2025

Presentazione

Struttura didattica di riferimento	DIPARTIMENTO DI INFORMATICA, SISTEMISTICA E COMUNICAZIONE
Altre Strutture Didattiche	FACOLTA' DI SCIENZE MATEMATICHE FISICHE E NATURALI
Docenti di Riferimento	- ROSSANA ACTIS GROSSO - ALESSANDRA AGOSTINI - FABRIZIO AROSIO - DANIELA BRIOLA - FRIDA MILELLA - GIUSEPPE MARIA LUIGI SARNE' - GIUSEPPE VIZZARI - ROSSANA ACTIS GROSSO - FLAVIO MARIA DE PAOLI - FRANCESCA GASPARINI - PAOLA RICCIARDELLI - GIUSEPPE VIZZARI
Tutor	- ROSSANA ACTIS GROSSO - FRANCESCA GASPARINI - PAOLA RICCIARDELLI - GIUSEPPE VIZZARI
Durata	2 Anni
CFU	120
Titolo Rilasciato	Laurea Magistrale in TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
Titolo Congiunto	No
Doppio Titolo	No

Modalità Didattica	Convenzionale
Lingua/e in cui si tiene il Corso	Italiano
Indirizzo internet del Corso di Studio	http://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=2640
Massimo numero di crediti riconoscibili	40
Sedi del Corso	MILANO (Responsabilità Didattica)

Art.1 Il Corso di studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione appartiene alla Classe delle Lauree magistrali in Teorie della comunicazione – LM-92, ha una durata di due anni e comporta l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Sono previsti 12 esami che prevedono l'acquisizione di 92 CFU. I restanti crediti saranno acquisiti attraverso altre attività formative quali stage e prova finale. Di norma, gli esami previsti sono 7 al primo anno e 5 al secondo anno.

Il corso di studio è ad accesso libero. L'accesso prevede la verifica del possesso dei requisiti curriculari e un colloquio volto a valutare la coerenza del progetto individuale dello studente con obiettivi e modalità della Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione.

La lingua ufficiale del corso è l'italiano. Alcuni insegnamenti sono impartiti in lingua inglese (indicati all'art. 6 del presente regolamento).

Al termine degli studi viene rilasciato il titolo di Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione.

Il titolo consente l'accesso a Master di secondo livello ed al Dottorato di Ricerca.

Il Corso di Laurea Magistrale intende fornire una solida preparazione culturale e metodologica nelle discipline informatiche, psicologiche, visive e linguistiche nell'ambito della comunicazione, con una forte connotazione multidisciplinare, che consentirà ai laureati di inserirsi in un mercato del lavoro in cui sono richieste figure professionali con competenze che vertono sulla comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia. I principali sbocchi professionali sono nell'ambito della comunicazione e marketing digitale, della creazione e gestione dei contenuti e della progettazione di sistemi digitali interattivi.

Il corso ha l'obiettivo di fornire un'elevata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e specifiche conoscenze tecnico-professionali che permettano di svolgere ruoli di elevata responsabilità nella ricerca, nello sviluppo e nella gestione di sistemi di comunicazione complessi orientati all'utente e delle tecnologie di supporto.

L'attività didattica ha un rilevante orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno un'impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a forte carattere multidisciplinare.

Il Corso di Laurea Magistrale è rivolto a studenti con lauree in diverse discipline purché abbiano le basi in almeno uno dei tre ambiti primari: psicologia, informatica e design. Gli studenti potranno costruire un percorso formativo personalizzato in funzione dei loro specifici interessi e delle loro conoscenze, ma senza l'imposizione di alcun vincolo rigido riguardo alla laurea di origine. L'offerta formativa comprende insegnamenti appartenenti all'ambito delle Scienze umane, giuridiche ed economico-sociali e delle Scienze e tecnologie informatiche.

I laureati del Corso di Laurea Magistrale nel 2021 hanno riportato un tasso di occupazione ad un anno dal conseguimento del titolo pari a 81,5% (a fronte di una media nazionale del 73,9% per i corsi della stessa classe) (fonte "XXV indagine AlmaLaurea"). I laureati del Corso di Laurea Magistrale che nel 2022 hanno completato gli studi in corso o non più di un anno fuori corso sono stati il 93,4%, a fronte del 90,1% di laureati in corso nella stessa classe (fonte "XXV indagine AlmaLaurea").

The Master's Degree (Laurea Magistrale) Course in Communication Theory and Technology belongs to

the Class of Master's Degrees in Communication Theories – LM-92, has a duration of two years and involves the acquisition of 120 university credits (CFU) for the achievement of the qualification.

There will be 12 examinations involving the acquisition of 92 CFUs. The remaining credits will be acquired through other training activities such as internships and the final test.

As a general guide, the number of examinations is 7 in the first year and 5 in the second year.

The study course is open access, subject to verification of the fulfillment of curricular requirements and an interview to assess the personal preparation.

The official language of the course is Italian. Please refer to art. 6 for the courses held in English.

At the end of their studies, students will be awarded the title of Master's Degree in Theory and Communication Technology. The title allows access to second level Master's degrees and PhD programs.

The Master's Degree Course aims to provide a solid cultural and methodological background in the computer science, psychological, visual and linguistic disciplines in the field of communication, with a strong multidisciplinary connotation, which will allow graduates to enter a job market in which professional figures with skills related to communication as cognitive and social process mediated or supported by technology are required. The main professional outlets are in the fields of digital communication and marketing, content creation and management, and the design of interactive digital systems.

The objectives of the course are to provide a high level of mastery of general scientific methods and contents and specific technical-professional knowledge that allow to play roles of high responsibility in the research, development and management of complex user-oriented communication systems and related technologies.

The teaching activity has an important project orientation: several courses have a laboratory approach, in which students of different training cooperate in working groups for the realization of projects with a strong multidisciplinary character.

The Master's Degree Course is aimed at students with degrees in different disciplines as long as they have the basics in at least one of the three primary fields: psychology, computer science and design. Students will be able to build a personalized training path according to their specific interests and knowledge, but without imposing any rigid constraint on the degree of origin. The training offer includes courses in the fields of human sciences, law and economic-social sciences and computer science and technology.

Students that completed their studies in 2021 reported an employment rate of 81,5% one year after graduation (compared to a national average of 73,9% for graduates in degrees of the same class) (source:"XXV AlmaLaurea survey"). Students that completed their studies in 2022 in time or at most one year out of the course regular duration were 93,4%, compared to 90,1% of graduates in degrees of the same class (source:"XXV survey AlmaLaurea").

Art.2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione ha un carattere fortemente interdisciplinare che intende rispondere sia alle esigenze della ricerca sia a quelle di un mercato in cui sono richieste figure professionali con competenze che vertono sulla comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia. Gli assi portanti sono perciò la psicologia nelle sue diverse ramificazioni, l'informatica, la comunicazione visiva e lo studio del linguaggio umano nelle sue diverse espressioni. Gli obiettivi sono quelli di fornire una elevata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e specifiche conoscenze tecnico-professionali che permettano di svolgere ruoli di elevata responsabilità nella ricerca, nello sviluppo e nella gestione di sistemi di comunicazione complessi orientati all'utente e delle tecnologie di supporto.

La forte caratterizzazione multidisciplinare del Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione si ottiene attingendo alle risorse didattiche e scientifiche del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione afferente alla Scuola di Scienze dell'Ateneo.

Il Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione ha un significativo orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno una impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a forte carattere multidisciplinare. In definitiva, considerando i laboratori relativi agli insegnamenti, i tirocini formativi e le attività relative alla tesi di laurea, gli studenti del Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione saranno impegnati in modo rilevante in attività di carattere progettuale in entrambi gli anni del corso. Ciò in accordo con gli obiettivi formativi specifici e ai risultati di apprendimento attesi più avanti dettagliati.

Poiché il corso si rivolge a laureati con formazioni molto diverse, in cui è accentuata maggiormente la componente tecnologica o quella cognitivo-linguistica e sociale, sarà fornita una formazione interdisciplinare di livello avanzato nei quattro ambiti che caratterizzano il corso di laurea:

- l'ambito delle tecnologie dell'informazione;
- l'ambito psicologico;
- l'ambito delle scienze del linguaggio;
- l'ambito del design e della comunicazione visiva.

Tale formazione consentirà agli studenti di approfondire le conoscenze degli strumenti tecnologici della comunicazione e a incardinarle nello studio delle capacità cognitive umane in diversi contesti applicativi, e di approfondire le conoscenze delle forme della comunicazione fondate sull'apparato cognitivo umano. Essa permetterà agli studenti di acquisire un linguaggio comune. Questa formazione di base sarà completata da un corso in ambito giuridico rivolto ad inquadrare le problematiche del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica.

Gli studenti potranno costruire un percorso formativo personalizzato in funzione dei loro specifici interessi e delle loro conoscenze pregresse, ma senza che gli sia imposto alcun vincolo rigido in relazione alla laurea di origine.

Gli studenti potranno scegliere insegnamenti appartenenti all'ambito delle Scienze umane ed economico-sociali e delle Scienze e tecnologie informatiche. Un ulteriore insegnamento potrà essere scelto liberamente tra gli insegnamenti offerti dall'Ateneo.

Il percorso formativo è completato da attività di laboratorio, di tirocinio/stage e dalla discussione di una Tesi finale.

Gli stage e i tirocini sono promossi da un'apposita commissione (Commissione Stage e Relazioni con il Territorio) il cui scopo è attivare relazioni con organizzazioni, enti e aziende attive sul territorio per approfondire e sviluppare specifiche competenze professionali attraverso una concreta attività di progettazione e realizzazione e acquisire esperienze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

2.1 Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio

2.1.1.a Conoscenza e comprensione (Area di apprendimento dei metodi e dei modelli della psicologia e della linguistica per lo studio della comunicazione umana)

I laureati in Teoria e Tecnologia della Comunicazione devono conoscere i modelli e le teorie che riguardano la comunicazione umana. La comprensione di tali strumenti permette la realizzazione di prototipi comunicativi che costituiscono la base teorico-pratica per la realizzazione di applicazioni e sistemi di comunicazione mediati o supportati dalla tecnologia. In particolare queste conoscenze si concretizzano nell'ambito delle problematiche relative alla usabilità dei sistemi complessi, anche con riferimento all'accessibilità di tali sistemi da parte di utenti con disabilità, e delle problematiche relative alla comunicazione sociale (social network) e alle attività lavorative supportate dalla tecnologia, anche con riferimento alle attività di marketing.

2.1.2.a Capacità di applicare conoscenza e comprensione (Area di apprendimento dei metodi e dei

modelli della psicologia e della linguistica per lo studio della comunicazione umana)

I laureati in Teoria e Tecnologia della Comunicazione devono essere capaci di:

- contribuire efficacemente in team di progetto multidisciplinari alla progettazione, alla valutazione, all'avviamento, al miglioramento e alla gestione di sistemi di comunicazione con elevati contenuti tecnologici;
- progettare, realizzare e valutare supporti di comunicazione complessi (manuali tecnici, presentazioni multimediali, siti web, app mobili, reti sociali, ecc.);
- adottare costantemente, nella progettazione, valutazione e gestione di sistemi di comunicazione, un atteggiamento orientato all'utente, considerandone le diverse caratteristiche, tipologie e bisogni, e i diversi contesti d'uso;
- compiere studi e ricerche su sistemi di comunicazione in ambienti complessi (scuola, università, centri di ricerca, aziende, enti e organizzazioni pubblici o privati, ecc.).

Il conseguimento delle conoscenze e delle capacità viene stimolato e realizzato dall'orientamento fortemente progettuale del corso di laurea magistrale.

I progetti in itinere associati agli insegnamenti istituzionali (di varia natura e realizzati da piccoli gruppi composti, di preferenza, da studenti in possesso di lauree triennali in discipline diverse, per permettere l'acquisizione di esperienze di lavoro multidisciplinare), i tirocini e il lavoro di tesi per la prova finale (spesso svolti in contesti aziendali con un orientamento prevalentemente progettuale), costituiscono efficaci contesti di sperimentazione, valutazione, e autovalutazione da parte degli studenti, di quanto appreso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Applied Social Cognition to Public Policies
- Cognizione e linguaggio
- Comunicazione digitale
- Comunicazione visiva e design delle interfacce
- Consumer psychology
- Cybersecurity for Data Science
- Digital Marketing
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica
- Ergonomia cognitiva
- Gestione della conoscenza
- Intelligenza Artificiale
- Laboratorio di interaction design
- Linguaggio e comunicazione
- Psicologia cognitiva per la comunicazione
- Psicologia delle influenze sociali
- Sistemi complessi: modelli e simulazione
- Tecnologie e Lavoro sostenibile
- Virtual and augmented reality
- Visual design.

2.1.1.b Conoscenza e comprensione (Area di apprendimento delle tecnologie a supporto della comunicazione umana e delle loro applicazioni)

I laureati in Teoria e Tecnologia della Comunicazione devono conoscere le componenti infrastrutturali e operative della tecnologia dell'informazione e della comunicazione, dei nuovi mezzi di comunicazione e delle reti telematiche, con particolare riferimento alla rete Internet, alle sue evoluzioni e alle sue applicazioni. Devono comprenderne il ruolo e le potenzialità come strumenti di supporto per la comunicazione umana mediata dalla tecnologia. Devono inoltre conoscere e comprendere le

problematiche dei settori del marketing, delle reti sociali (social network) e del diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica.

2.1.2.b Capacità di applicare conoscenza e comprensione (Area di apprendimento delle tecnologie a supporto della comunicazione umana e delle loro applicazioni)

I laureati in Teoria e Tecnologia della Comunicazione devono essere capaci di:

- contribuire efficacemente in team di progetto multidisciplinari alla progettazione, alla valutazione, all'avviamento, al miglioramento e alla gestione di sistemi di comunicazione con elevati contenuti tecnologici;
- progettare, realizzare e valutare supporti di comunicazione complessi (manuali tecnici, presentazioni multimediali, siti web, app mobili, reti sociali, ecc.);
- adottare costantemente, nella progettazione, valutazione e gestione di sistemi di comunicazione, un atteggiamento orientato all'utente, considerandone le diverse caratteristiche, tipologie e bisogni, e i diversi contesti d'uso;
- compiere studi e ricerche su sistemi di comunicazione in ambienti complessi (scuola, università, centri di ricerca, aziende, enti e organizzazioni pubblici o privati, ecc.).

Il conseguimento delle conoscenze e delle capacità viene stimolato e realizzato dall'orientamento fortemente progettuale del corso di laurea magistrale.

I progetti in itinere associati agli insegnamenti istituzionali (di varia natura e realizzati da piccoli gruppi composti, di preferenza, da studenti in possesso di lauree triennali in discipline diverse, per permettere l'acquisizione di esperienze di lavoro multidisciplinare), i tirocini e il lavoro di tesi per la prova finale (spesso svolti in contesti aziendali con un orientamento prevalentemente progettuale), costituiscono efficaci contesti di sperimentazione, valutazione, e autovalutazione da parte degli studenti, di quanto appreso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Applicazioni Web: progettazione e sviluppo
- Cognizione e linguaggio
- Comunicazione digitale
- Comunicazione visiva e design delle interfacce
- Cybersecurity for Data Science
- Data visualization
- Digital Marketing
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica
- Elementi di informatica
- Ergonomia cognitiva
- Gestione della conoscenza
- Information Retrieval
- Intelligenza Artificiale
- Laboratorio di interaction design
- Multimedia Data Processing
- Psicofisica e percezione
- Service science
- Sistemi complessi: modelli e simulazione
- Sistemi Informativi
- Tecnologie e Lavoro sostenibile
- Tecnologie e persone nel web
- Ubiquitous, Pervasive, & Context-aware Computing
- Virtual and augmented reality
- Visual design

- Visual information processing and management.

2.1.3 Autonomia di giudizio

La formazione su teorie e metodi derivanti da discipline diverse anche lontane fra loro, e legati agli sviluppi più recenti e innovativi della ricerca e delle applicazioni, favorisce un atteggiamento aperto, critico e orientato alla identificazione dell'approccio più adatto per la soluzioni di problemi complessi e articolati. Le attività di laboratorio con i relativi progetti e lo svolgimento della tesi di laurea favoriscono lo sviluppo di capacità autonome di valutazione in termini di scelta degli approcci metodologici e delle soluzioni progettuali più adatte e innovative per l'ambito di interesse.

In definitiva, i laureati dovranno essere in grado di:

- operare scelte relative alle tecnologie, ai metodi e ai paradigmi di interazione e comunicazione più adeguati ai diversi contesti applicativi, con particolare riferimento alle applicazioni delle reti telematiche.

2.1.4 Abilità comunicative

Considerati gli specifici sbocchi professionali del corso di laurea magistrale, dettagliatamente descritti nel seguito, i laureati in Teoria e tecnologia della comunicazione dovranno:

- possedere capacità di comunicazione di contenuti complessi con l'utilizzo di supporti multimediali (presentazioni tecniche e di marketing, documentazione e relazioni tecniche);
- capacità di effettuare presentazioni in pubblico;
- essere in grado di gestire le relazioni interpersonali all'interno di gruppi di progetto multidisciplinari;
- essere in grado di comprendere e utilizzare, oltre all'italiano, la lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Le abilità di cui sopra vengono conseguite, nel Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione, attraverso:

- le esperienze sistematiche di lavoro in gruppi di progetto;
- le presentazioni e discussioni in pubblico dei progetti realizzati o in corso di realizzazione, richieste sistematicamente agli studenti nel corso nelle attività di laboratorio di cui sopra;
- la redazione e discussione della tesi di laurea;
- l'utilizzo frequente di libri di testo e di documentazione tecnico-scientifica in lingua inglese su contenuti avanzati.

2.1.5 Capacità di apprendimento

I laureati dovranno possedere la capacità di seguire e comprendere, in modo autonomo, la evoluzione dei paradigmi di comunicazione e di interazione connessi alla evoluzione delle tecnologie, aggiornando le proprie conoscenze e conservando capacità progettuali autonome nei nuovi contesti applicativi.

A questo fine, nel corso di laurea magistrale si sottolinea costantemente, nella didattica in aula e in quella di laboratorio, le caratteristiche evolutive delle applicazioni studiate, in rapporto alla evoluzione e della migliore comprensione dei bisogni degli utenti e della evoluzione delle tecnologie impiegate.

Art.3 Profili professionali e sbocchi occupazionali

AREA DELLA COMUNICAZIONE BASATA SU WEB

Funzioni

Quest'area comprende attività di progettazione, sviluppo, valutazione e gestione di siti e applicazioni web fruibili da device di diversa natura (smartphone, tablet, personal computer, smart TV).

Competenze

A quest'area fanno capo le seguenti professioni, che possono essere declinate in vario modo, in relazione al percorso di studio (a prevalenza informatica o a prevalenza psicologico/comunicativa).

- web designer/architetto dell'informazione;
- specialista di accessibilità dei siti web;
- visual designer/art director per applicazioni web;
- web content manager/redattore di contenuti web;
- web master/gestore di siti e applicazioni web/gestore di intranet;
- esperto di comunicazione digitale;
- community manager.

Quest'ultima figura professionale si sta affermando nel settore Marketing & Comunicazione digitale. Gestisce una comunità virtuale (o comunità online), deve quindi essere in grado di comprendere e supportare le esigenze dei partecipanti alla community, progettare la struttura e coordinare le attività; e tra questa e l'organizzazione committente. Il suo compito è attrarre gli utenti, coinvolgerli e renderli partecipi. Promuove, analizza e valuta le conversazioni che si svolgono sui siti web, blog e social network.

Sbocco

Il contesto in cui i laureati potranno operare è quello delle aziende di consulenza, progettazione e gestione di applicazioni di comunicazione (new media agency, società di servizi di informatica, società di outsourcing e connettività internet).

AREA DELL'INTERACTION DESIGN

Funzioni

Quest'area comprende, in generale, attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di sistemi interattivi di varia natura, che interagiscano con utenti umani e nei quali siano presenti rilevanti requisiti di usabilità.

Competenze

Gli sbocchi professionali possono avere una valenza più o meno tecnologica, a seconda del particolare iter di studi seguito dal laureato, coprendo l'intero spettro che va dalle ricerche di mercato / analisi dei requisiti di nuovi prodotti fino alla progettazione e sviluppo. A quest'area fanno capo le seguenti professioni:

- interaction designer;
- specialista di usabilità;
- specialista di accessibilità.

Anche in questo caso, gli sbocchi professionali possono avere una valenza più o meno tecnologica, a seconda del particolare percorso di studio seguito dal laureato, coprendo l'intero spettro che va dalle ricerche di mercato/analisi dei requisiti fino alla progettazione e sviluppo di nuovi prodotti.

Sbocco

Il contesto in cui i laureati potranno operare è, prevalentemente, quello delle aziende produttrici di sistemi informatici e, più in generale, di apparati digitali o di telecomunicazione destinate all'uso umano e delle aziende fornitrici di consulenza, progettazione e sviluppo che operano per queste organizzazioni.

AREA DEI SERVIZI ONLINE

Funzioni

Quest'area comprende attività di analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di servizi on-line di varia natura e supportati da varie tecnologie, dai call center ai servizi di commercio elettronico, fino ai numerosi servizi di nuova generazione che si appoggiano alle tecnologie basate sulla rete internet e su cloud (social computing e social network, applicazioni peer-to-peer, applicazioni di entertainment, applicazioni collaborative, applicazioni multimediali).

Competenze

A quest'area fanno capo le seguenti professioni:
interaction designer;
specialista di usabilità- specialista di accessibilità; - progettista di servizi.

Sbocco

Il contesto in cui i laureati potranno operare è molto vario e comprende sia le aziende che erogano servizi sia le aziende che collaborano alla loro progettazione, realizzazione o esercizio.

AREA DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE E/O MULTICANALE

Funzioni

Quest'area è molto vasta e comprende attività di progettazione, stesura e valutazione di contenuti multimediali di vario tipo, da erogarsi attraverso canali di varia natura. Particolarmente significative e complesse sono le problematiche della comunicazione multicanale (internet, telefonia mobile, stampa).

Competenze

A quest'area fanno capo professioni molto diverse:

- specialista di comunicazione aziendale;
- addetto stampa;
- technical writer;
- interaction designer;
- specialista di usabilità.

Sbocco

Tutti gli sbocchi professionali sopra menzionati richiedono una formazione specifica e fortemente interdisciplinare quale quella fornita dal questo corso di laurea magistrale, che sviluppa competenze di carattere informatico, psicologico e comunicativo mediante un approccio fortemente orientato alla progettazione e alla valutazione di sistemi di comunicazione.

Il corso prepara alle professioni

Classe: 2.1.1 Specialisti in scienze matematiche, informatiche, chimiche, fisiche e naturali

Categoria: 2.1.1.4 Analisti e progettisti di software

Unità Professionale: 2.1.1.4.3 Analisti e progettisti di applicazioni web

Classe: 2.5.1 Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie

Categoria: 2.5.1.6 Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili

Unità Professionale: 2.5.1.6.0 Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate

Classe: 2.5.4 Specialisti in discipline linguistiche, letterarie e documentali

Categoria: 2.5.4.1 Scrittori e professioni assimilate

Unità Professionale: 2.5.4.1.3 Redattori di testi per la pubblicità

Classe: 2.5.4 Specialisti in discipline linguistiche, letterarie e documentali

Categoria: 2.5.4.1 Scrittori e professioni assimilate

Unità Professionale: 2.5.4.1.4 Redattori di testi tecnici.

Art.4 Norme relative all'accesso

Dato il carattere interdisciplinare centrato sulla comunicazione e sull'uso della tecnologia nella comunicazione, la laurea magistrale in Teoria e tecnologia della comunicazione è principalmente rivolta a studenti che abbiano conseguito la laurea in corsi di laurea delle classi L-20 (Scienze della comunicazione), L-24 (Scienze e tecniche psicologiche), L-31 (Scienze e tecnologie informatiche), L8

(Ingegneria dell'informazione) e L4 (Disegno industriale) del DM 270, e delle classi 14 (Scienze della comunicazione), 34 (Scienze e tecniche psicologiche), 26 (Scienze e tecnologie informatiche), 9 (Ingegneria dell'informazione) e 42 (Disegno industriale) del DM 509.

La natura di questa laurea magistrale rende possibile l'accesso anche a studenti che abbiano conseguito una laurea di una classe diversa da quelle sopracitate, purché siano in possesso di conoscenze e competenze riguardanti:

- le nozioni e i metodi di base della psicologia e dello studio del linguaggio naturale;
- le nozioni e i metodi di base dell'informatica.

Il Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale specifica i requisiti che devono essere posseduti per l'ammissione da parte degli studenti in possesso di lauree non appartenenti alle classi sopra specificate (ivi compresi coloro che siano in possesso di un diploma universitario del vecchio ordinamento, o di altro titolo di studio conseguito all'estero) e le modalità di verifica del possesso di tali requisiti, anche con riferimento ai curricula relativi agli studi precedenti.

Per l'ammissione al Corso di laurea magistrale sono in ogni caso richieste conoscenze operative degli strumenti informatici più diffusi, almeno equivalenti a quelle necessarie per la certificazione ECDL (CORE).

Art.5 Modalità di ammissione

La carriera pregressa dei candidati sarà valutata da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio di Dipartimento. Per i candidati che abbiano conseguito la laurea in una delle classi citate nell'art. 4 saranno considerati soddisfatti i requisiti curriculari richiesti per l'accesso al Corso di laurea magistrale se il candidato ha acquisito almeno 12 CFU complessivi in uno o più di uno dei seguenti settori scientifici disciplinari:

INF/01 Informatica;
ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni;
ICAR/17 Disegno;
M-PSI/01 Psicologia generale;
M-PSI/05 Psicologia Sociale.

Per i candidati che abbiano conseguito la laurea in una classe diversa da quelle sopracitate, saranno considerati soddisfatti i requisiti curriculari richiesti per l'accesso al corso di Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione se il candidato ha acquisito almeno 16 CFU complessivi in uno o più di uno dei seguenti settori scientifici disciplinari:

INF/01 Informatica;
ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni;
ICAR/17 Disegno;
M-PSI/01 Psicologia generale;
M-PSI/05 Psicologia Sociale.

Per tutti i candidati in possesso dei requisiti curriculari, la Commissione valuterà con un colloquio la coerenza del progetto individuale con gli obiettivi della Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione per determinare l'ammissione al Corso di Studi.

Agli studenti extra-UE, richiedenti visto, è richiesta la conoscenza della lingua italiana almeno di livello B2. Chi non sia già in possesso di una certificazione valida, che attesti la competenza di lingua italiana almeno di livello B2, può sostenere il test CISIA di idoneità linguistica TEST ITA L-2 @CASA.

Informazioni dettagliate sul test sono reperibili alla pagina:
<https://en.unimib.it/international/international-students/information-international-students/students-coming-abroad-foreign-diploma/students-coming-abroad-foreign-diploma-want-enroll->

Art.6 Organizzazione del Corso

6.1 Introduzione

Il Corso di Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione ha un forte carattere multidisciplinare, e attinge alle risorse didattiche e scientifiche del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione che afferisce alla Scuola di Scienze dell'Ateneo. Ha, inoltre, un significativo orientamento progettuale: diversi insegnamenti hanno un'impostazione laboratoriale, in cui studenti di diversa formazione cooperano in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti a carattere multidisciplinare.

Per ridurre i potenziali problemi dovuti alla eterogenea formazione degli studenti, da alcuni anni vengono organizzati dei seminari introduttivi gratuiti la cui frequenza è altamente consigliata, anche in modo selettivo e personalizzato sul profilo dello studente durante il colloquio di ammissione.

Indicativamente i seminari si svolgono immediatamente prima dell'inizio del semestre. Maggiori informazioni saranno rese disponibili alla pagina <https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=22203>

In particolare, i seminari (orientativamente ognuno di durata di 12 ore) riguardano i seguenti temi:

- Introduzione all'Informatica;
- Psicologia cognitiva (introduzione e applicazioni);
- Statistica descrittiva e inferenziale (introduzione e applicazioni);
- Web Design.

Il corso di studio è organizzato come segue:

6.1.1 Primo anno

Poiché il Corso di Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione si rivolge a laureati con formazioni molto diverse, in cui è accentuata maggiormente la componente tecnologica o quella cognitivo-linguistica e sociale, nel primo anno sarà fornita una formazione interdisciplinare comune di livello avanzato negli ambiti delle attività caratterizzanti del corso: psicologia, informatica, scienze del linguaggio.

La scelta dell'insegnamento Elementi di Informatica, specificamente concepito per rafforzare le competenze informatiche di base per studenti che non siano in possesso di competenze consolidate, non è consentita agli studenti provenienti da una laurea triennale, o titolo equivalente, della classe L-31 – Scienze e Tecnologie Informatiche o della classe L8 – Ingegneria dell'Informazione. La scelta dell'insegnamento Psicologia cognitiva per la comunicazione, specificamente concepito per introdurre la disciplina a studenti la cui formazione non preveda questo genere di insegnamento, non è consentita agli studenti provenienti da una laurea triennale, o titolo equivalente, della classe L-24 – Scienze e Tecnologie Psicologiche.

Per quanto riguarda le attività affini/integrative, gli studenti approfondiranno le tematiche del Diritto dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Informatica (8 CFU) e le tematiche delle Tecnologie e Persone nel Web (12 CFU).

6.1.2 Secondo anno

Nel secondo anno, tra le attività caratterizzanti, è previsto un insegnamento obbligatorio: Comunicazione visiva e design delle interfacce (8 CFU).

Ogni studente potrà quindi proseguire su un percorso di studi personalizzato, scegliendo all'interno delle attività caratterizzanti 12 CFU tra una rosa di corsi di area informatica e progettuale e, all'interno delle attività affini e integrative, 8 CFU tra una rosa di corsi di area psicologica, linguistica ed economica. Tale flessibilità è necessaria per permettere agli studenti di orientare il proprio piano di studi in funzione dei propri interessi e della propria formazione.

Sono inoltre previsti 8 CFU che possono essere acquisiti scegliendo tra tutti gli insegnamenti offerti da

questo Corso di Studi o tra gli insegnamenti attivati negli altri Corsi di Laurea Magistrale dell'Ateneo. Nel caso in cui lo studente dovesse selezionare, tra le attività a libera scelta, insegnamenti da 6 CFU è prevista una integrazione di 2 CFU di "Altre attività". Tali attività dovranno essere concordate preventivamente con il docente del corso da 6 CFU o con altro docente.

Infine, ulteriori 4 CFU devono essere acquisiti attraverso lo stage, la cui frequenza è obbligatoria. Lo stage è svolto sotto la guida di un tutor aziendale e sotto la supervisione di un tutor universitario, e potrà essere svolto, secondo le modalità definite nell'apposito regolamento, presso Aziende o Enti esterni convenzionati con l'Università o presso i laboratori dell'Università. Si consiglia di scegliere le attività di stage in maniera correlata con le attività relative alla prova finale (tesi di laurea magistrale). Al termine dello stage, lo studente deve stilare una relazione dell'attività svolta che dovrà essere approvata dal tutor universitario. Per le informazioni sullo stage si rimanda al Regolamento delle attività di stage del Corso di Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione, disponibile alla pagina <https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=22250>

Il percorso formativo si conclude con la preparazione di una tesi di laurea magistrale, per 24 CFU.

Gli insegnamenti del primo e secondo anno contrassegnati da (*) sono impartiti in lingua inglese.

6.2 Dettaglio insegnamenti e attività

6.2.1 Primo anno

36 CFU di attività obbligatorie:

- Cognizione e linguaggio (L-LIN/01) 8 CFU;
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (IUS/09) 8 CFU;
- Ergonomia cognitiva (M-PSI/01) 8 CFU;
- Tecnologie e persone nel web 12 CFU, costituito dai moduli:
 - Strumenti e Applicazioni del Web (INF/01) 8 CFU
 - Principi di Psicologia Sociale per il web design (M-PSI/05) 4 CFU

8 CFU a scelta fra:

- Psicologia cognitiva per la comunicazione (M-PSI/01) 8 CFU;
- Psicofisica e percezione (M-PSI/01) 8 CFU.

12 CFU a scelta fra:

- Comunicazione digitale (INF/01) 6 CFU;
- Elementi di informatica (INF/01) 6 CFU;
- Gestione della conoscenza (INF/01) 6 CFU;
- (*) Multimedia Data Processing (INF/01) 6 CFU;
- Sistemi informativi (ING-INF/05) 6 CFU;
- (*) Virtual and augmented reality (INF/01) 6 CFU;
- Visual design (ING-INF/05) 6 CFU.

6.2.2 Secondo anno

Attività obbligatorie:

- Comunicazione visiva e design delle interfacce (ICAR/17) 8 CFU;
- 8 CFU di ambito attività formativa a scelta (queste attività sono anticipabili al primo anno di corso);
- 4 CFU di stage;
- 24 CFU per la prova finale.

8 CFU scelta fra:

- (*) Applied Social Cognition to Public Policies (M-PSI/05) 8 CFU;

- (*) Consumer psychology (M-PSI/06) 8 CFU;
- (*) Digital marketing (SECS-P/08) 8 CFU;
- Linguaggio e comunicazione (M-FIL/05) 8 CFU;
- Psicologia delle influenze sociali (M-PSI/05) 8 CFU;
- Tecnologie e Lavoro sostenibile (M-PSI/06) 8 CFU.

12 CFU a scelta fra:

- Applicazioni Web: progettazione e sviluppo (INF/01) 6 CFU;
- (*) Cybersecurity for data science (INF/01) 6 CFU;
- (*) Data visualization (INF/01) 6 CFU;
- (*) Information retrieval (INF/01) 6 CFU;
- Intelligenza artificiale (INF/01) 6 CFU;
- Laboratorio di interaction design (INF/01) 6 CFU;
- (*) Service science (ING-INF/05) 6 CFU;
- Sistemi complessi: modelli e simulazioni (INF/01) 6 CFU;
- Ubiquitous, Pervasive, & Context-aware Computing (INF/01) 6 CFU;
- Visual information processing and management (INF/01) 6 CFU.

8 CFU a scelta libera dello studente

Possono essere acquisiti scegliendo tra tutti gli insegnamenti offerti da questo Corso di Studi o tra gli insegnamenti attivati presso gli altri Corsi di Laurea Magistrale dell'Ateneo.

In base alla normativa vigente, ai fini del computo del numero complessivo degli esami, le attività a scelta dello studente contano un solo esame.

6.3 Forme didattiche

Le attività didattiche consistono normalmente di lezioni frontali, che possono essere affiancate da esercitazioni e attività di laboratorio. Queste ultime normalmente prevedono attività da svolgersi in gruppo, che richiedono la partecipazione attiva e regolare degli studenti, sulla base di un calendario predefinito.

L'impegno complessivo richiesto agli studenti è di 25 ore di lavoro per ogni CFU, comprendenti sia le attività di presenza in aula per lezioni frontali, esercitazioni e laboratori assistiti, sia le attività di studio e lavoro individuale.

La ripartizione fra tali attività varia da insegnamento a insegnamento.

Le attività didattiche sono organizzate in insegnamenti. Un insegnamento comprende di norma attività didattiche frontali, esercitazioni in aula e attività di laboratorio per le quali valgono le seguenti corrispondenze:

1 CFU di attività didattica frontale: 7-8 ore;

1 CFU di esercitazione in aula: 10-12 ore;

1 CFU di laboratorio: 9-12 ore.

6.4 Modalità di verifica del profitto

I CFU si acquisiscono superando al termine di ciascun insegnamento il corrispondente esame, valutato in trentesimi. Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti, la valutazione finale prevede comunque un colloquio. Alcuni insegnamenti prevedono l'elaborazione di un progetto o la stesura di un elaborato. Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI (<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=2640>).

Per le attività formative di cui all'art.10 comma 5d del D.M.270/04, fra cui i tirocini o gli stage, l'acquisizione dei CFU avviene secondo modalità differenti dall'esame, di norma attraverso un attestato di frequenza o di avvenuto svolgimento dell'attività richiesta dal docente.

Informazioni più dettagliate sulle modalità di attivazione dello stage sono disponibili alla pagina <https://www.unimib.it/servizi/stage-e-tirocini>

6.5 Frequenza

La frequenza agli insegnamenti, pur non obbligatoria, è consigliata e la partecipazione attiva alle lezioni ed esercitazioni può costituire un elemento di valutazione delle verifiche di profitto. Alcuni insegnamenti, pur non richiedendo la frequenza obbligatoria alle lezioni o alle esercitazioni, richiedono agli studenti la partecipazione ad attività progettuali in gruppo con altri studenti.

Si consiglia di seguire gli insegnamenti negli anni indicati, in quanto al primo anno vengono erogati insegnamenti di base, ed al secondo insegnamenti maggiormente orientati agli interessi di ciascuno studente. Inoltre, la scansione temporale prevista dal piano didattico garantisce (ove possibile) che non ci siano sovrapposizioni delle ore di lezione fra i vari corsi obbligatori, e tiene conto anche del carico di lavoro che lo studente deve svolgere.

6.6 Piano di studi

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio relativo all'anno di immatricolazione dello studente.

È altresì possibile conseguire il titolo secondo un piano di studi individuale comprendente anche attività formative diverse da quelle previste dal regolamento didattico, purché in coerenza con l'ordinamento didattico del corso di studi dell'anno accademico di immatricolazione.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta.

Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico di Teoria e Tecnologia della Comunicazione.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative ad una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto in questo articolo si rinvia al Regolamento Studenti di Ateneo (https://www.unimib.it/sites/default/files/2023-11/reg-stud_Versione%20sito.pdf, art. 26) e al Regolamento Didattico di Ateneo (<https://www.unimib.it/sites/default/files/2023-11/rda-VERSIONE%20SITO.pdf>, art. 22).

L'orario delle lezioni, il calendario degli appelli nel quale vengono indicate le date, gli orari ed il luogo in cui si svolgono gli esami sono pubblicati nell'agenda web dello studente: <http://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/> e nella bacheca appelli di Segreteria Online: <https://s3w.si.unimib.it/Home.do>

6.7 Scansione delle attività formative e appelli d'esame

L'erogazione delle attività didattiche è organizzata in due semestri secondo quanto stabilito dal calendario didattico di Ateneo. Per ogni insegnamento sono previsti 6 appelli di esame, come stabilito dal Regolamento Studenti di Ateneo.

La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui l'insegnamento è stato frequentato.

Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma del corso non è più valido. In seguito al numero minimo di appelli di esame previsti dal regolamento studenti per A.A., entra in vigore il programma dell'anno successivo.

6.8 Attività di orientamento e tutorato

Il Corso di Studio (CdS) ha individuato, al suo interno, alcuni docenti, appartenenti a diversi ambiti disciplinari, quali tutor. Gli studenti possono rivolgersi in qualsiasi momento a questi "docenti tutor" per chiarimenti o per risolvere problemi specifici che, se di interesse generale, vengono poi discussi nelle sedute del Consiglio di Coordinamento Didattico (CCD).

Per gli studenti ammessi al primo anno, immediatamente dopo gli ultimi colloqui di ammissione e prima dell'inizio del semestre, vengono organizzati seminari introduttivi di orientamento allo scopo di ridurre le differenze di preparazione in ingresso dovute alla eterogenea provenienza degli studenti. In particolare, gli argomenti trattati sono: Strumenti per il Web design, Introduzione all'informatica,

Introduzione alla psicologia cognitiva, e Introduzione alla statistica inferenziale.

Tenendo conto del monitoraggio delle carriere studenti (svolto utilizzando sia gli indicatori ANVUR sia i dati estratti dal Cruscotto di Ateneo, in particolare gli indicatori IR1, IR2, IR3, costantemente aggiornati), il Corso di Studio, oltre ai seminari introduttivi già citati, offre un servizio di tutor "disciplinari" che seguono gli studenti durante tutto il semestre di erogazione degli insegnamenti che risultano essere più difficoltosi o impegnativi per gli studenti, soprattutto a causa delle eterogenee preparazioni in ingresso.

Per favorire la compilazione consapevole dei piani di studio, durante l'anno accademico, in occasione delle finestre di presentazione/modifica dei piani di studio, vengono organizzati due incontri con gli studenti in cui i docenti del corso di studio presentano gli insegnamenti, allo scopo di fornire indicazioni specifiche sull'organizzazione dell'insegnamento e di chiarire eventuali dubbi.

L'Università degli Studi di Milano-Bicocca riconosce l'esigenza di fornire ulteriori conoscenze e competenze trasversali per meglio affrontare il mondo del lavoro e non solo. Per questo motivo sono attivi due progetti relativi alle soft skills (Bbetween) e alla cultura dell'innovazione (iBicocca).

Oltre alle tradizionali attività didattiche che consentono agli studenti di ottenere i crediti necessari per il percorso di studio prescelto, l'Ateneo favorisce l'accrescimento e la valorizzazione delle competenze trasversali degli studenti organizzando ogni anno diverse iniziative attraverso i percorsi iBicocca, volti a sviluppare l'imprenditorialità e lo spirito di innovazione. Queste competenze sono certificate dall'Ateneo attraverso il rilascio di Open Badge. Gli Open Badge possono essere usati nei curricula elettronici e sui social network per comunicare in modo sintetico, rapido e credibile che cosa si è appreso, in che modo lo si è appreso e con quali risultati.

Bbetween è il progetto dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca finalizzato all'accrescimento e alla valorizzazione delle competenze trasversali degli studenti, del personale docente, tecnico e amministrativo e dei cittadini. Il progetto invita a coltivare i propri interessi e le proprie attitudini, a investire su di sé, nella consapevolezza che le competenze più solide e versatili siano quelle personali. Bbetween si colloca tra l'Università e il territorio, tra i saperi tecnici e quelli di contesto, tra i linguaggi formali e quelli informali, là dove si collocano le competenze trasversali.

Il superamento di tali percorsi non fornisce crediti aggiuntivi, ma Open Badge (certificazioni digitali di skill acquisite tramite lo svolgimento di attività extracurricolari), che sono internazionalmente riconosciuti e comodamente spendibili nei cv elettronici e sui social network e sono registrati nel Diploma Supplement.

Il Diploma Supplement (DS) è un documento integrativo del titolo di studio ufficiale conseguito al termine di un corso di studi in un'università o in un istituto di istruzione superiore. Su richiesta dello studente il Diploma Supplement fornisce una descrizione della natura, del livello, del contesto, del contenuto e dello status degli studi effettuati e completati dallo studente secondo un modello standard in 8 punti, sviluppato per iniziativa della Commissione Europea, del Consiglio d'Europa e dell'UNESCO. Il documento è redatto in lingua italiana e inglese.

Gli studenti possono inoltre accedere al percorso Job Placement "Costruisci la tua carriera". Tale attività intende offrire suggerimenti, spunti di riflessione e contenuti pratici per fornire modalità operative e strumenti per la costruzione della carriera professionale. Al termine del percorso e-learning, se questo sarà stato superato positivamente, sarà rilasciato un Open Badge.

L'Ateneo offre un servizio specifico, denominato spazio B.Inclusion, destinato principalmente a future matricole e studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento. Allo spazio B.Inclusion lo studente riceve informazioni e assistenza sia per i supporti che l'Ateneo mette a disposizione durante i test d'ingresso, sia per i servizi specifici che vengono offerti ai singoli studenti, una volta immatricolati, sulla base delle effettive necessità. Lo studente può avvalersi dei servizi contattando lo spazio B.Inclusion al fine di concordare una data per il colloquio di accoglienza e formulare il Progetto Universitario Individualizzato (PUo.I).

Sono altresì disponibili i servizi di Ateneo per consulenze individuali di carattere psicologico e

psicosociale inerenti le difficoltà di carattere personale e sociale che gli studenti possono incontrare nella loro carriera universitaria (esclusivamente a titolo di esempio, per superare i 'blocchi da ansia d'esame').

A partire dall'anno accademico 2021/2022 l'Ateneo ha istituito, per gli studenti atleti, in possesso dei requisiti richiesti, il percorso Dual Career.

Il programma prevede una serie di benefit e servizi che permettono agli studenti atleti di conciliare gli impegni sportivi e gli studi universitari (flessibilità nella didattica e negli esami, un percorso di orientamento personalizzato, un "mental coach" e un team di professionisti di medicina dello sport).

Gli studenti con figli piccoli possono usufruire del nido e della scuola d'infanzia 'Bambini Bicocca'.

6.9 Accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Alla gestione operativa della mobilità internazionale degli studenti è preposto il Settore Affari Internazionali dell'Ateneo. Il corso di studio promuove e incoraggia la Mobilità Internazionale attraverso il programma ERASMUS+ con le Università convenzionate.

L'attività da svolgere all'estero può riguardare sia la frequenza di corsi, che lo svolgimento di stage e tesi. Il dettaglio delle opportunità per gli studenti del corso è pubblicato alla pagina: <https://www.unimib.it/internazionalizzazione/mobilita-internazionale>

L'Ateneo eroga un'integrazione alla borsa di mobilità Erasmus+ su fondi MUR e propri secondo le modalità stabilite dagli organi di governo di Ateneo annualmente e in base al proprio stanziamento a bilancio.

Il Coordinatore Erasmus, designato tra i docenti del Dipartimento, organizza per gli studenti interessati una presentazione del programma Erasmus e delle varie sedi disponibili per il corso di studio.

Inoltre, tutti gli studenti interessati ai programmi di mobilità internazionale dell'Ateneo possono rivolgersi per informazioni generali e chiarimenti sui bandi ai "Bicocca University Angels" (<https://www.unimib.it/internazionalizzazione/bicocca-university-angels>).

Per attività legate alla tesi o al tirocinio gli studenti possono partecipare al bando Erasmus Traineeship per svolgere un periodo all'estero in Europa, oppure al bando Erasmus Extra-UE per attività da svolgere presso università, laboratori di ricerca o aziende.

Art.7 Prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio ha l'obiettivo di verificare le competenze acquisite dallo studente e la capacità di utilizzare tali competenze nell'effettuazione di un progetto in cui sia affrontato in modo originale e innovativo una problematica relativa alle tematiche affrontate nel corso di laurea. Essa consiste nella stesura di un elaborato scritto nel quale viene presentato un progetto, un'analisi critica della letteratura o una ricerca svolta dal/la candidato/a su una delle tematiche che caratterizzano il Corso di Laurea Magistrale, anche attraverso la frequentazione di organizzazioni esterne all'Ateneo nelle quali vengano svolte attività inerenti le tematiche affrontate durante il corso di laurea.

La tesi di laurea può essere scritta in lingua inglese. Essa verrà presentata e discussa in seduta pubblica davanti a una Commissione di laurea la cui composizione è stabilita dal Regolamento didattico di Ateneo e che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. Le modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono ulteriormente specificate nel Regolamento della prova finale del Corso di Laurea Magistrale.

Art.8 Modalità di svolgimento della Prova finale

La tesi di laurea magistrale (di seguito tesi) costituisce la conclusione del percorso formativo dello studente.

Nella tesi il laureando è autore di un elaborato scritto originale, che descrive in modo esteso e

approfondito (a) uno studio di natura sperimentale o osservativa, oppure (b) la realizzazione di un progetto oppure (c) un'approfondita analisi e revisione critica della letteratura su argomenti e problemi empirici e teorici, inerenti alle tematiche che caratterizzano il corso di laurea magistrale. Nel caso (b), i progetti possono essere di natura molto varia, purché attinenti alle tematiche del corso. A puro titolo di esempio: l'analisi dei requisiti, e/o la definizione delle specifiche, e/o la realizzazione di un prototipo, e/o la sperimentazione o il collaudo di un'applicazione informatica.

La tesi può essere scritta in lingua inglese. La prova finale comporta l'acquisizione di 24 CFU. Di conseguenza, l'impegno previsto per la preparazione da parte dello studente è di circa 600 ore lavorative. L'argomento della tesi può essere correlato a quello previsto per lo svolgimento dello stage. In questo caso, l'impegno complessivo da parte dello studente risulta dalla somma dell'impegno previsto per la prova finale e di quello previsto per lo stage.

Le tesi (normalmente quelle di progetto) possono essere svolte anche presso Aziende o Enti esterni all'Università ("tesi esterne"). In questo caso esse sono normalmente associate alle attività di stage. A questo scopo deve esistere una convenzione fra l'Azienda/Ente esterno e l'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Il Regolamento della prova finale, le indicazioni procedurali, le scadenze e la bacheca con le proposte di tesi sono disponibili <https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=22344>.

Art.9 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Il Consiglio di Coordinamento Didattico provvederà alla valutazione delle domande di riconoscimento della carriera pregressa.

Il riconoscimento viene effettuato secondo criteri di conformità fra i contenuti del corso di provenienza e quelli del corso a cui si vuole accedere. È ammesso il riconoscimento parziale di un insegnamento.

Gli studenti trasferiti da altro corso di laurea magistrale oppure gli studenti rinunciatari, decaduti o in possesso di altra laurea magistrale dovranno comunque richiedere la valutazione della carriera al fine di verificare l'adeguatezza della preparazione personale ed il possesso dei requisiti curriculari. Il Consiglio di Coordinamento didattico delibererà sul riconoscimento totale o parziale delle attività didattiche già superate.

Nel caso di trasferimento dello studente da altro corso di laurea magistrale appartenente alla Classe LM-92, la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare, direttamente riconosciuti allo studente non può essere inferiore al 50% dei crediti già maturati (DM 16 marzo 2007).

Le conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Ateneo abbia concorso, possono essere riconosciute come crediti, nella misura stabilita dagli ordinamenti didattici dei corsi di studio, comunque entro il limite definito dalla legge (al massimo 12 CFU); le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale.

Gli studenti che intendono effettuare un trasferimento/passaggio in ingresso devono innanzitutto (ai fini della presentazione della domanda di valutazione dei requisiti curriculari e del successivo colloquio) attenersi a quanto indicato dall'art. 5 "Modalità di ammissione" del presente regolamento. Per le successive procedure di trasferimento/passaggio in ingresso si rimanda al sito di Ateneo <https://www.unimib.it/didattica/corsi-studio>.

Art.10 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di studio

Le attività didattiche del Corso di Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione si svolgono nel contesto delle attività di ricerca svolte nei laboratori del Dipartimento di Psicologia e del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione, nelle varie discipline oggetto del corso di studi. Pertanto, gli studenti potranno svolgere le attività relative allo stage e alla tesi anche nel contesto di tali laboratori. Per quanto riguarda le discipline specifiche oggetto del Corso di Laurea Magistrale, i

temi principali oggetto di ricerca sono: le tecnologie per l'interazione, l'interaction design, le architetture e lo sviluppo di applicazioni web e mobili, la qualità e l'usabilità delle applicazioni web e mobili, le tecnologie della comunicazione e della collaborazione, la gestione della conoscenza, l'elaborazione delle immagini, le applicazioni dell'intelligenza artificiale, la percezione visiva, l'elaborazione del linguaggio e l'interazione comunicativa.

Art.11 Docenti del Corso di studio

Docenti responsabili di insegnamento/modulo del Corso di Studio:

ACTIS GROSSO Rossana (M-PSI/01)
AGOSTINI Alessandra (INF/01)
AROSIO Fabrizio (L-LIN/01)
BANDINI Stefania (INF/01)
BRIOLA Daniela (INF/01)
CABITZA Federico (INF/01)
CANZIAN Nicola (IUS/08)
CESARINI Mirko (ING-INF/05)
CHICCO Davide (INF/01)
CREMASCHI Marco (INF/01)
DE PAOLI Flavio Maria (INF/01)
DI DOMENICA NICO (SECS-P/08)
FERRETTI Claudio (INF/01)
GABBIADINI Alessandro (M-PSI/05)
GASPARINI Francesca (INF/01)
MARI Silvia (M-PSI/05)
MIGLIORETTI Massimo (M-PSI/06)
MILELLA Frida (INF/01)
NAPOLETANO Paolo (INF/01)
OLIVERO NADIA (SECS-P/08)
PASI Gabriella (INF/01)
RICCIARDELLI Paola (M-PSI/01)
RIVA Paolo (M-PSI/05)
SCHETTINI Raimondo (INF/01)
VIVIANI Marco (INF/01)
VIZZARI Giuseppe (INF/01)
ZAVAGNO Daniele (M-PSI/01).

Art.12 Altre informazioni

Sedi del corso:

Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Edificio Abacus U14
Viale Sarca, 336 - 20126 Milano
www.disco.unimib.it

Ufficio Servizi Didattici
Viale Sarca, 336 - Edificio Abacus U14 - 20126 Milano
e-mail: segreteria.didattica.ttc@disco.unimib.it

Dipartimento di Psicologia

Università degli Studi di Milano-Bicocca
Edificio Agorà U6 - 4° piano
P.za dell'Ateneo Nuovo, 1 - 20126 Milano
www.psicologia.unimib.it
e-mail: tesi.psicologia@unimib.it

Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico: Giuseppe Vizzari (Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione) (coordinatore Erasmus - Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione);

Vice Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico: Rossana Actis Grosso (Dipartimento di Psicologia);

Altri docenti di riferimento: Francesca Gasparini (tutor universitario stage), Paola Ricciardelli (coordinatore Erasmus - Dipartimento di Psicologia), Flavio De Paoli.

Presso il Dipartimento è istituita una Commissione Paritetica Docenti-Studenti, con il compito di esprimere pareri e valutazioni sull'andamento del Corso di Studio e di formulare proposte per il miglioramento della didattica <https://www.unimib.it/ateneo/organi/commissioni-paritetiche>

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it.

Previa approvazione degli organi competenti, potrebbero, in occasione della predisposizione annuale del manifesto degli studi, essere disposti eventuali adeguamenti delle attività formative previste dal presente Regolamento didattico.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare.

Classe/Percorso

Classe	Classe delle lauree magistrali in Teorie della comunicazione (LM-92)
Percorso di Studio	PERCORSO COMUNE

Quadro delle attività formative

Caratterizzante					
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	Gruppo di SSD	SSD	Attività Formative
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	40	40 - 64	C12 (8.0 - 16.0)	ICAR/17	F9201P004M - COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE, 8 CFU
			C11 (24.0 - 32.0)	INF/01	F9201P042M - GESTIONE DELLA CONOSCENZA, 6 CFU F9201P045M - INFORMATION RETRIEVAL, 6 CFU F9201P047M - INTELLIGENZA ARTIFICIALE, 6 CFU F9201P049M - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE, 6 CFU F9201P200M - COMUNICAZIONE DIGITALE, 6 CFU F9201P201M - ELEMENTI DI INFORMATICA, 6 CFU F9201P206M - DATA VISUALIZATION, 6 CFU F9201P209M - VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT, 6 CFU F9201P210M - UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING, 6 CFU F9201P211M - MULTIMEDIA DATA

					PROCESSING, 6 CFU F9201P214M - LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN, 6 CFU F9201P215M - APPLICAZIONI WEB: PROGETTAZIONE E SVILUPPO, 6 CFU F9201P218M - CYBERSECURITY FOR DATA SCIENCE, 6 CFU F9201P222 - VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY, 6 CFU
			C11 (24.0 - 32.0)	ING-INF/05	F9201P041M - SISTEMI INFORMATIVI, 6 CFU F9201P223 - VISUAL DESIGN, 6 CFU F9201P225 - SERVICE SCIENCE, 6 CFU
			C13 (8.0 - 16.0)	L-LIN/01	F9201P100M - COGNIZIONE E LINGUAGGIO, 8 CFU
Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	16	8 - 24	C21 (8.0 - 24.0)	M-PSI/01	F9201P006M - PSICOFISICA E PERCEZIONE, 8 CFU F9201P007M - ERGONOMIA COGNITIVA, 8 CFU F9201P202M - PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE, 8 CFU
Totale Caratterizzante	56	48 - 88			

Affine/Integrativa

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Attività formative affini o integrative	28	16 - 48	INF/01	F9201P220M - STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB, 8 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata TECNOLOGIE E PERSONE NEL WEB (F9201P221))
			IUS/09	F9201P008M - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E

				DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA, 8 CFU
			M-FIL/05	F9201P224 - LINGUAGGIO E COMUNICAZIONE, 8 CFU
			M-PSI/05	F9201P021M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI, 8 CFU F9201P213M - APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES, 8 CFU F9201P222M - PRINCIPI DI PSICOLOGIA SOCIALE PER IL WEB DESIGN, 4 CFU (Modulo dell'Attività formativa integrata TECNOLOGIE E PERSONE NEL WEB (F9201P221))
			M-PSI/06	F9201P212M - CONSUMER PSYCHOLOGY, 8 CFU F9201P217M - TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE, 8 CFU
			SECS-P/08	F9201P207M - DIGITAL MARKETING, 8 CFU
Totale Affine/Integrativa	28	16 - 48		

A scelta dello studente

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	8	8 - 8	NN	F9201P300 - ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS, 8 CFU F9201P301 - ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS, 6 CFU F9201P070 - ALTRE ATTIVITA', 2 CFU F9201P302 - ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS, 4 CFU
Totale A scelta dello studente	8	8 - 8		

Lingua/Prova Finale

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	24	24 - 24	PROFIN_S	F9201P042 - PROVA FINALE, 24 CFU
Totale Lingua/Prova Finale	24	24 - 24		

Altro

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Tirocini formativi e di orientamento	4	4 - 12	NN	F9201P219 - STAGE, 4 CFU
Totale Altro	4	4 - 12		
Totale	120	100 - 180		

Percorso di Studio: PERCORSO COMUNE (GGG)

CFU totali: 258, di cui 72 derivanti da AF obbligatorie e 186 da AF a scelta

1° Anno (anno accademico 2024/2025)

Attività Formativa	CFU	Obbligatoria
COGNIZIONE E LINGUAGGIO (F9201P100)	8	Si
COMUNICAZIONE DIGITALE (F9201P200)	6	No
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA (F9201P008)	8	Si
ELEMENTI DI INFORMATICA (F9201P201)	6	No
ERGONOMIA COGNITIVA (F9201P007)	8	Si
GESTIONE DELLA CONOSCENZA (F9201P027)	6	No
MULTIMEDIA DATA PROCESSING (F9201P211)	6	No
PSICOFISICA E PERCEZIONE (F9201P006)	8	No
PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE (F9201P202)	8	No
SISTEMI INFORMATIVI (F9201P026)	6	No
TECNOLOGIE E PERSONE NEL WEB (F9201P221)	12	Si
Moduli		
PRINCIPI DI PSICOLOGIA SOCIALE PER IL WEB DESIGN (F9201P222M)	4	
STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB (F9201P220M)	8	
VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY (F9201P222)	6	No
VISUAL DESIGN (F9201P223)	6	No

2° Anno (anno accademico 2025/2026)

Attività Formativa	CFU	Obbligatoria
ALTRE ATTIVITA' (F9201P070)	2	No
APPLICAZIONI WEB: PROGETTAZIONE E SVILUPPO (F9201P215)	6	No
APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES (F9201P213)	8	No
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (F9201P300)	8	No
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (F9201P301)	6	No
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (F9201P302)	4	No
COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE (F9201P004)	8	Si
CONSUMER PSYCHOLOGY (F9201P212)	8	No
CYBERSECURITY FOR DATA SCIENCE (F9201P218)	6	No
DATA VISUALIZATION (F9201P206)	6	No
DIGITAL MARKETING (F9201P207)	8	No
INFORMATION RETRIEVAL (F9201P031)	6	No
INTELLIGENZA ARTIFICIALE (F9201P033)	6	No
LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN (F9201P214)	6	No
LINGUAGGIO E COMUNICAZIONE (F9201P224)	8	No
PROVA FINALE (F9201P042)	24	Si
PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI (F9201P021)	8	No
SERVICE SCIENCE (F9201P225)	6	No
SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE (F9201P035)	6	No
STAGE (F9201P219)	4	Si

TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE (F9201P217)	8	No
UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING (F9201P210)	6	No
VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT (F9201P209)	6	No

Piano di Studio: F9201P-24-24-24

Anno Regolamento Didattico	2024/2025
Anno di Coorte	2024/2025
Anno di Revisione	2024/2025

Stato Piano generato	Proposto
Schema Statutario	Sì
Totale CFU	120
Totale CFU Obbligatorie	72

Anno di Corso: 1° (2024/2025)

Totale CFU Minimi	64
Totale CFU Obbligatorie	36

Regola 1: OBBLIGATORI - 1° anno (Obbligatoria)
Attività Obbligatorie. 4AF.

CFU obbligatori	36
Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	NO

Nota pre

NOTA BENE Gli studenti possono sostenere gli esami inseriti nel piano approvato e riferiti ad un anno successivo a quello di iscrizione, chiedendone l'inserimento in libretto all'Ufficio segreteria studenti del Settore di Scienze, solo se gli insegnamenti sono attivati e se hanno acquisito almeno il 75% dei crediti CURRICULARI riferiti all'anno di iscrizione, come da Regolamento didattico del Corso, e comunque nel rispetto di eventuali propedeuticità. Gli esami a scelta libera possono essere anticipati indipendentemente dal numero di crediti acquisiti, accedendo alla sezione "Appelli disponibili" nella homepage della propria pagina personale e cliccando poi sulla voce "Ricerca appelli" collocata sotto la lista degli esami visualizzati.

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
COGNIZIONE E LINGUAGGIO (F9201P100)	8	L-LIN/01	Sì	No
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA (F9201P008)	8	IUS/09	Sì	No
ERGONOMIA COGNITIVA (F9201P007)	8	M-PSI/01	Sì	No
TECNOLOGIE E PERSONE NEL WEB (F9201P221)	12	M-PSI/05, INF/01	Sì	No

Regola 2: Scegli 8 CFU tra i seguenti insegnamenti - ambito Discipline socio-econ, storico-pol. e cognitive: (Da elenco)
8 CFU a scelta tra i seguenti.

Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	NO

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
PSICOFISICA E PERCEZIONE (F9201P006)	8	M-PSI/01	No	No

PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE (F9201P202)	8	M-PSI/01	No	No
---	---	----------	----	----

Regola 3: Scegli 12 CFU tra i seguenti insegnamenti - ambito Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione: (Da elenco)
12 CFU a scelta tra i seguenti.

Sovrannumeraria NO

Abilita scelta da libretto NO

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
COMUNICAZIONE DIGITALE (F9201P200)	6	INF/01	No	No
ELEMENTI DI INFORMATICA (F9201P201)	6	INF/01	No	No
GESTIONE DELLA CONOSCENZA (F9201P027)	6	INF/01	No	No
MULTIMEDIA DATA PROCESSING (F9201P211)	6	INF/01	No	No
SISTEMI INFORMATIVI (F9201P026)	6	ING-INF/05	No	No
VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY (F9201P222)	6	INF/01	No	No
VISUAL DESIGN (F9201P223)	6	ING-INF/05	No	No

Regola 8: Attività a scelta libera dello studente dal Regolamento del Corso - 1° anno (Da elenco)
Non meno di 1 CFU e non più di 12 CFU a scelta tra i seguenti.

TAF D - A scelta dello studente

Ambito 20834 - A scelta dello studente

Sovrannumeraria NO

Abilita scelta da libretto SI

Nota pre

Il Regolamento didattico del Corso prevede 8 crediti a scelta libera dello studente. Puoi scegliere sia attività offerte dal tuo Corso sia offerte da altri Corsi di studio. Se selezioni insegnamenti la cui somma supera 8 CFU, ti è consentito superare il limite di 8 per un massimo di 4 CFU. Utilizza questa regola per scegliere tra le attività offerte dal tuo Corso al primo anno. Se scegli un insegnamento di 6 CFU, puoi completare i CFU a scelta libera selezionando l'attività di "F9201P070 - ALTRE ATTIVITA", di 2 CFU, nella regola successiva. Se non selezioni alcuna attività in questa regola clicca "SALTA LA SCELTA" per proseguire la compilazione.

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
COMUNICAZIONE DIGITALE (F9201P200)	6	INF/01	No	No
ELEMENTI DI INFORMATICA (F9201P201)	6	INF/01	No	No
GESTIONE DELLA CONOSCENZA (F9201P027)	6	INF/01	No	No
MULTIMEDIA DATA PROCESSING (F9201P211)	6	INF/01	No	No
PSICOFISICA E PERCEZIONE (F9201P006)	8	M-PSI/01	No	No
PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE (F9201P202)	8	M-PSI/01	No	No
SISTEMI INFORMATIVI (F9201P026)	6	ING-INF/05	No	No
VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY (F9201P222)	6	INF/01	No	No
VISUAL DESIGN (F9201P223)	6	ING-INF/05	No	No

Regola 10: Attività a scelta libera dello studente - 1° anno (Libera da offerta)

Non meno di 1 CFU e non più di 12 CFU a scelta libera dall'Offerta Didattica dell'Ateneo.

Filtro: RISPETTO AD UN CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

Lo studente potrà scegliere le attività formative che soddisfano tutte le seguenti regole:

- Non è l'attività formativa FDS01Q015 - CYBERSECURITY FOR DATA SCIENCE
- Non è nel corso F9102Q - ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY
- Non è l'attività formativa FDS01Q001 - DATA MANAGEMENT AND VISUALIZATION
- Non è l'attività formativa FDS01Q013 - TEXT MINING AND SEARCH
- Non è nel corso F9201P - TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
- Non è l'attività formativa F1801Q111 - GESTIONE DELLA CONOSCENZA
- Non è l'attività formativa F1801Q156 - UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING
- Non è l'attività formativa F5105P027 - APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES
- Non è l'attività formativa F1801Q110 - INFORMATION RETRIEVAL
- Non è l'attività formativa F5106P015 - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI
- Non è l'attività formativa F1801Q107 - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE
- Non è l'attività formativa F1801Q148 - VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT
- Non è nel Dipartimento 001144 - DIPARTIMENTO DI MEDICINA E CHIRURGIA (SCHOOL OF MEDICINE AND SURGERY)
- Non è del tipo insegnamento ERA - Esame Erasmus
- E' del tipo corso LM - Laurea Magistrale
- E' della normativa DM270
- Non è del TAF F - Altro
- Non è l'attività formativa F1801Q103 - SISTEMI INFORMATIVI
- Non è l'attività formativa F5105P015 - CONSUMER PSYCHOLOGY
- Non è l'attività formativa F5106P018 - CONSUMER PSYCHOLOGY
- Non è l'attività formativa F1801Q126 - LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN
- Non è l'attività formativa F6302N045 - DIGITAL MARKETING
- Non è l'attività formativa F5106P020 - STRUMENTI DI INDAGINE PER LE ORGANIZZAZIONI ED I MERCATI
- Non è l'attività formativa F1801Q174 - VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY
- Non è l'attività formativa F1801Q171 - APPLICAZIONI WEB:PROGETTAZIONE E SVILUPPO
- Non è l'attività formativa FDS01Q008 - MARKETING ANALYTICS
- Non è nel corso null - null
- Non è l'attività formativa F0601Q109 - LABORATORIO DI BIODIVERSITA' FUNZIONALE
- Non è l'attività formativa F0601Q110 - LABORATORIO ONE HEALTH: DALL'AMBIENTE ALLA SALUTE
- Non è l'attività formativa F0601Q116 - MALATTIE GENETICHE: DALLA DIAGNOSI ALLA TERAPIA
- Non è l'attività formativa F8803N017 - CYBER-CRIME & CYBER-SECURITY
- Non è l'attività formativa FDS01Q019 - SERVICE SCIENCE

OPPURE

Filtro: RISPETTO AL CORSO 581

Lo studente potrà scegliere le attività formative che soddisfano tutte le seguenti regole:

- E' del tipo corso LM5 - Laurea Magistrale Ciclo Unico 5 anni
- E' della normativa DM270
- Non è del tipo insegnamento ERA - Esame Erasmus
- E' nel corso null - null
- Non è del TAF F - Altro
- Non è l'attività formativa A5810031 - INFORMATICA GIURIDICA

TAF

D - A scelta dello studente

Ambito

20834 - A scelta dello studente

Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	SI
Nota pre	Se non hai completato le scelte nelle regole precedenti utilizza questa regola per scegliere tra gli insegnamenti offerti da altri Corsi di studio al tuo primo anno di corso.

Anno di Corso: 2° (2025/2026)

Totale CFU Minimi	56
Totale CFU Obbligatorie	36

Regola 4: OBBLIGATORI - 2° anno (Obbligatoria)

Attività Obbligatorie. 3AF.

CFU obbligatori	36
Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	NO

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE (F9201P004)	8	ICAR/17	Sì	No
PROVA FINALE (F9201P042)	24	PROFIN_S	Sì	No
STAGE (F9201P219)	4	NN	Sì	No

Regola 5: Scegli 12 CFU tra i seguenti insegnamenti - ambito Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione: (Da elenco)

12 CFU a scelta tra i seguenti.

Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	NO

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
APPLICAZIONI WEB: PROGETTAZIONE E SVILUPPO (F9201P215)	6	INF/01	No	No
CYBERSECURITY FOR DATA SCIENCE (F9201P218)	6	INF/01	No	No
DATA VISUALIZATION (F9201P206)	6	INF/01	No	No
INFORMATION RETRIEVAL (F9201P031)	6	INF/01	No	No
INTELLIGENZA ARTIFICIALE (F9201P033)	6	INF/01	No	No
LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN (F9201P214)	6	INF/01	No	No
SERVICE SCIENCE (F9201P225)	6	ING-INF/05	No	No
SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE (F9201P035)	6	INF/01	No	No
UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING (F9201P210)	6	INF/01	No	No
VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT (F9201P209)	6	INF/01	No	No

Regola 6: Scegli 8 CFU tra i seguenti insegnamenti - affini integrativi: (Da elenco)

8 CFU a scelta tra i seguenti.

TAF	C - Affine/Integrativa
Ambito	21051 - Attività formative affini o integrative
Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	NO

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES (F9201P213)	8	M-PSI/05	No	No
CONSUMER PSYCHOLOGY (F9201P212)	8	M-PSI/06	No	No
DIGITAL MARKETING (F9201P207)	8	SECS-P/08	No	No
LINGUAGGIO E COMUNICAZIONE (F9201P224)	8	M-FIL/05	No	No
PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI (F9201P021)	8	M-PSI/05	No	No
TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE (F9201P217)	8	M-PSI/06	No	No

Regola 9: Attività a scelta libera dello studente dal Regolamento del Corso - 2° anno (Da elenco)
Non meno di 1 CFU e non più di 12 CFU a scelta tra i seguenti.

TAF	D - A scelta dello studente
Ambito	20834 - A scelta dello studente
Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	SI

Nota pre

Utilizza questa regola per scegliere tra le attività offerte dal tuo Corso al secondo anno. Se non selezioni alcuna attività in questa regola clicca "SALTA LA SCELTA" per proseguire.

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
ALTRE ATTIVITA' (F9201P070)	2	NN	No	No
APPLICAZIONI WEB: PROGETTAZIONE E SVILUPPO (F9201P215)	6	INF/01	No	No
APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES (F9201P213)	8	M-PSI/05	No	No
CONSUMER PSYCHOLOGY (F9201P212)	8	M-PSI/06	No	No
CYBERSECURITY FOR DATA SCIENCE (F9201P218)	6	INF/01	No	No
DATA VISUALIZATION (F9201P206)	6	INF/01	No	No
DIGITAL MARKETING (F9201P207)	8	SECS-P/08	No	No
INFORMATION RETRIEVAL (F9201P031)	6	INF/01	No	No
INTELLIGENZA ARTIFICIALE (F9201P033)	6	INF/01	No	No
LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN (F9201P214)	6	INF/01	No	No
PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI (F9201P021)	8	M-PSI/05	No	No
SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE (F9201P035)	6	INF/01	No	No
TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE (F9201P217)	8	M-PSI/06	No	No
UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING (F9201P210)	6	INF/01	No	No
VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT (F9201P209)	6	INF/01	No	No

Regola 12: Attività a scelta libera dello studente NON ANTICIPABILI dal Regolamento del Corso - 2° anno (Da elenco)
Non meno di 1 CFU e non più di 12 CFU a scelta tra i seguenti.

TAF	D - A scelta dello studente
Ambito	20834 - A scelta dello studente
Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	SI

Nota pre

L'insegnamento SERVICE SCIENCE sarà attivo a partire dall'a.a. 2025-2026, pertanto non può essere anticipato al primo anno. L'insegnamento LINGUAGGIO E COMUNICAZIONE sarà attivo a partire dall'a.a. 2025-2026, pertanto non può essere anticipato al primo anno.

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
LINGUAGGIO E COMUNICAZIONE (F9201P224)	8	M-FIL/05	No	No
SERVICE SCIENCE (F9201P225)	6	ING-INF/05	No	No

Regola 13: Attività a scelta svolte in ERASMUS (Da elenco)

Non meno di 1 CFU e non più di 8 CFU a scelta tra i seguenti.

TAF	D - A scelta dello studente
Ambito	20834 - A scelta dello studente
Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	NO

Nota pre

Seleziona questa regola se partecipi al programma ERASMUS e il tuo Learning Agreement prevede come "attività a libera scelta" insegnamenti NON corrispondenti ad esami offerti dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Il numero massimo di CFU sostenibili con queste attività è pari a 8.

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (F9201P300)	8	NN	No	No
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (F9201P302)	4	NN	No	No
ATTIVITA' A SCELTA SVOLTE IN ERASMUS (F9201P301)	6	NN	No	No

Regola 14: Attività a scelta libera dello studente - 2° anno (Libera da offerta)

Non meno di 1 CFU e non più di 12 CFU a scelta libera dall'Offerta Didattica dell'Ateneo.

Filtro: RISPETTO AD UN CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

Lo studente potrà scegliere le attività formative che soddisfano tutte le seguenti regole:

- Non è nel corso F9102Q - ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY
- Non è l'attività formativa FDS01Q015 - CYBERSECURITY FOR DATA SCIENCE
- Non è l'attività formativa FDS01Q013 - TEXT MINING AND SEARCH
- Non è l'attività formativa FDS01Q001 - DATA MANAGEMENT AND VISUALIZATION
- Non è nel corso F9201P - TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
- Non è l'attività formativa F1801Q111 - GESTIONE DELLA CONOSCENZA
- Non è l'attività formativa F1801Q126 - LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN
- Non è l'attività formativa F1801Q156 - UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING
- Non è l'attività formativa F1801Q148 - VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT
- Non è l'attività formativa F5106P015 - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI
- Non è l'attività formativa F1801Q107 - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE

- Non è l'attività formativa F1801Q103 - SISTEMI INFORMATIVI
- Non è l'attività formativa F5105P027 - APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES
- Non è l'attività formativa F5105P015 - CONSUMER PSYCHOLOGY
- Non è l'attività formativa F1801Q110 - INFORMATION RETRIEVAL
- Non è del tipo insegnamento ERA - Esame Erasmus
- E' del tipo corso LM - Laurea Magistrale
- E' della normativa DM270
- Non è nel Dipartimento 001144 - DIPARTIMENTO DI MEDICINA E CHIRURGIA (SCHOOL OF MEDICINE AND SURGERY)
- Non è del TAF F - Altro
- Non è l'attività formativa F5106P020 - STRUMENTI DI INDAGINE PER LE ORGANIZZAZIONI ED I MERCATI
- Non è l'attività formativa F6302N045 - DIGITAL MARKETING
- Non è l'attività formativa F5106P018 - CONSUMER PSYCHOLOGY
- Non è l'attività formativa F1801Q171 - APPLICAZIONI WEB:PROGETTAZIONE E SVILUPPO
- Non è l'attività formativa F1801Q174 - VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY
- Non è l'attività formativa FDS01Q008 - MARKETING ANALYTICS
- Non è nel corso null - null
- Non è l'attività formativa F0601Q109 - LABORATORIO DI BIODIVERSITA' FUNZIONALE
- Non è l'attività formativa F0601Q110 - LABORATORIO ONE HEALTH: DALL'AMBIENTE ALLA SALUTE
- Non è l'attività formativa F0601Q116 - MALATTIE GENETICHE: DALLA DIAGNOSI ALLA TERAPIA
- Non è l'attività formativa F8803N017 - CYBER-CRIME & CYBER-SECURITY
- Non è l'attività formativa FDS01Q019 - SERVICE SCIENCE

OPPURE

Filtro: RISPETTO AL CORSO 581

Lo studente potrà scegliere le attività formative che soddisfano tutte le seguenti regole:

- E' del tipo corso LM5 - Laurea Magistrale Ciclo Unico 5 anni
- E' della normativa DM270
- Non è del tipo insegnamento ERA - Esame Erasmus
- E' nel corso null - null
- Non è del TAF F - Altro
- Non è l'attività formativa A5810031 - INFORMATICA GIURIDICA

TAF	D - A scelta dello studente
Ambito	20834 - A scelta dello studente
Sovrannumeraria	NO
Abilita scelta da libretto	SI
Nota pre	Se non hai completato le scelte nelle regole precedenti utilizza questa regola per scegliere tra gli insegnamenti offerti da altri Corsi di studio al tuo secondo anno di corso.

Regola 15: ATTIVITA' SOVRANNUMERARIE DA REGOLAMENTO (Da elenco)

Non meno di 1 CFU e non più di 16 CFU a scelta tra i seguenti.

TAF	D - A scelta dello studente
Ambito	20834 - A scelta dello studente
Etichetta	AMBITO_D
Sovrannumeraria	SI
Abilita scelta da libretto	SI

Nota pre

E' possibile inserire attività aggiuntive in sovrannumero oltre a quelle richieste dal piano di studio fino ad un massimo di 16 crediti, scegliendo sia insegnamenti del tuo Corso sia attività offerte da altri Corsi dell'Ateneo. Le valutazioni ottenute non rientrano nel computo della media dei voti degli esami di profitto. I crediti acquisiti rimangono registrati nella carriera. Seleziona questa regola se intendi aggiungere, come attività in sovrannumero, insegnamenti del tuo Corso. Se preferisci scegliere tra le attività offerte da altri Corsi seleziona "SALTA LA SCELTA".

Nota post

Attività Formativa	CFU	Settori	Statutaria	Controllo Anno
APPLICAZIONI WEB: PROGETTAZIONE E SVILUPPO (F9201P215)	6	INF/01	No	No
APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES (F9201P213)	8	M-PSI/05	No	No
COMUNICAZIONE DIGITALE (F9201P200)	6	INF/01	No	No
CONSUMER PSYCHOLOGY (F9201P212)	8	M-PSI/06	No	No
CYBERSECURITY FOR DATA SCIENCE (F9201P218)	6	INF/01	No	No
DATA VISUALIZATION (F9201P206)	6	INF/01	No	No
DIGITAL MARKETING (F9201P207)	8	SECS-P/08	No	No
ELEMENTI DI INFORMATICA (F9201P201)	6	INF/01	No	No
GESTIONE DELLA CONOSCENZA (F9201P027)	6	INF/01	No	No
INFORMATION RETRIEVAL (F9201P031)	6	INF/01	No	No
INTELLIGENZA ARTIFICIALE (F9201P033)	6	INF/01	No	No
LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN (F9201P214)	6	INF/01	No	No
LINGUAGGIO E COMUNICAZIONE (F9201P224)	8	M-FIL/05	No	No
MULTIMEDIA DATA PROCESSING (F9201P211)	6	INF/01	No	No
PSICOFISICA E PERCEZIONE (F9201P006)	8	M-PSI/01	No	No
PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE (F9201P202)	8	M-PSI/01	No	No
PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI (F9201P021)	8	M-PSI/05	No	No
SERVICE SCIENCE (F9201P225)	6	ING-INF/05	No	No
SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE (F9201P035)	6	INF/01	No	No
SISTEMI INFORMATIVI (F9201P026)	6	ING-INF/05	No	No
TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE (F9201P217)	8	M-PSI/06	No	No
UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING (F9201P210)	6	INF/01	No	No
VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY (F9201P222)	6	INF/01	No	No
VISUAL DESIGN (F9201P223)	6	ING-INF/05	No	No
VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT (F9201P209)	6	INF/01	No	No

Regola 16: ATTIVITA' SOVRANNUMERARIE (Libera da offerta)

Non meno di 1 CFU e non più di 16 CFU a scelta libera dall'Offerta Didattica dell'Ateneo.

Filtro: RISPETTO AD UN CORSO DI LM A CICLO UNICO

Lo studente potrà scegliere le attività formative che soddisfano tutte le seguenti regole:

- E' nel corso null - null

- E' del tipo corso LM5 - Laurea Magistrale Ciclo Unico 5 anni
- Non è del tipo insegnamento ERA - Esame Erasmus
- Non è del TAF F - Altro
- Non è l'attività formativa A5810031 - INFORMATICA GIURIDICA

OPPURE

Filtro: RISPETTO AD UN CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

Lo studente potrà scegliere le attività formative che soddisfano tutte le seguenti regole:

- Non è nel corso F9201P - TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
- Non è nel corso F9102Q - ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY
- Non è nel corso null - null
- Non è del TAF F - Altro
- Non è del tipo insegnamento ERA - Esame Erasmus
- Non è nel Dipartimento 001144 - DIPARTIMENTO DI MEDICINA E CHIRURGIA (SCHOOL OF MEDICINE AND SURGERY)
- E' del tipo corso LM - Laurea Magistrale
- Non è l'attività formativa F0601Q109 - LABORATORIO DI BIODIVERSITA' FUNZIONALE
- Non è l'attività formativa F1801Q174 - VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY
- Non è l'attività formativa F1801Q171 - APPLICAZIONI WEB:PROGETTAZIONE E SVILUPPO
- Non è l'attività formativa F5106P018 - CONSUMER PSYCHOLOGY
- Non è l'attività formativa F6302N045 - DIGITAL MARKETING
- Non è l'attività formativa F5106P020 - STRUMENTI DI INDAGINE PER LE ORGANIZZAZIONI ED I MERCATI
- Non è l'attività formativa FDS01Q008 - MARKETING ANALYTICS
- Non è l'attività formativa F0601Q110 - LABORATORIO ONE HEALTH: DALL'AMBIENTE ALLA SALUTE
- Non è l'attività formativa F0601Q116 - MALATTIE GENETICHE: DALLA DIAGNOSI ALLA TERAPIA
- Non è l'attività formativa FDS01Q015 - CYBERSECURITY FOR DATA SCIENCE
- Non è l'attività formativa FDS01Q013 - TEXT MINING AND SEARCH
- Non è l'attività formativa FDS01Q001 - DATA MANAGEMENT AND VISUALIZATION
- Non è l'attività formativa F1801Q111 - GESTIONE DELLA CONOSCENZA
- Non è l'attività formativa F1801Q126 - LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN
- Non è l'attività formativa F1801Q156 - UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING
- Non è l'attività formativa F1801Q148 - VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT
- Non è l'attività formativa F5106P015 - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI
- Non è l'attività formativa F1801Q107 - SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE
- Non è l'attività formativa F1801Q103 - SISTEMI INFORMATIVI
- Non è l'attività formativa F5105P027 - APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES
- Non è l'attività formativa F5105P015 - CONSUMER PSYCHOLOGY
- Non è l'attività formativa F1801Q110 - INFORMATION RETRIEVAL
- Non è l'attività formativa FDS01Q019 - SERVICE SCIENCE
- Non è l'attività formativa F8803N017 - CYBER-CRIME & CYBER-SECURITY

TAF	D - A scelta dello studente
Ambito	20834 - A scelta dello studente
Etichetta	AMBITO_D
Sovrannumeraria	SI
Abilita scelta da libretto	SI
Nota pre	E' possibile inserire attività aggiuntive in sovrannumero oltre a quelle richieste dal piano di studio fino ad un massimo di 16 crediti. Le

valutazioni ottenute non rientrano nel computo della media dei voti degli esami di profitto. I crediti acquisiti rimangono registrati nella carriera. Seleziona questa regola se intendi aggiungere, come attività in sovrannumero, insegnamenti offerti da altri Corsi di studio dell'Ateneo. Se non intendi aggiungere attività in sovrannumero clicca "SALTA LA REGOLA".
