

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (CLASSE LM-92)

Manifesto Annuale degli Studi A.A. 2025/2026

1. Offerta formativa

Nel Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione saranno attivati i seguenti anni di corso:

- primo anno per gli studenti immatricolati nell'A.A. 2025-2026, coorte 2025, regolamento didattico di riferimento F9202P-25: <https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=22204>
- secondo anno per gli studenti immatricolati nell'A.A. 2024-2025, coorte 2024 regolamento didattico di riferimento F9201P-24: <https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=22204>

Insegnamenti attivati nell'anno accademico 2025-2026

Primo anno di corso (codice F9202P) – per gli studenti che si immatricolano nell'A.A. 2025-2026

Denominazione e Codice Insegnamento	CFU insegnamento	Tipologia - Attività Formativa	SSD	Denominazione Modulo	CFU modulo	Semestre
COGNIZIONE E LINGUAGGIO F9202P004	8	Obbligatorio Caratterizzante	L-LIN/01	COGNIZIONE E LINGUAGGIO	8	1
COMUNICAZIONE DIGITALE F9202P008	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	INF/01	COMUNICAZIONE DIGITALE	6	1
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA F9202P002	8	Obbligatorio Affine/integrativa	IUS/09	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMATICA	8	2
ELEMENTI DI INFORMATICA F9202P009	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	INF/01	ELEMENTI DI INFORMATICA	6	1
ERGONOMIA COGNITIVA PER IL DESIGN DELL'INTERAZIONE F9202P001	8	Obbligatorio Caratterizzante	M-PSI/01	ERGONOMIA COGNITIVA PER IL DESIGN DELL'INTERAZIONE	8	2
GESTIONE DELLA CONOSCENZA F9202P010	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	INF/01	GESTIONE DELLA CONOSCENZA	6	2

GRAPHIC DESIGN PER IL DIGITALE F9202P013	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	ING-INF/05	GRAPHIC DESIGN PER IL DIGITALE	6	2
MULTIMEDIA DATA PROCESSING F9202P030	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	INF/01	MULTIMEDIA DATA PROCESSING	6	2
PERCEZIONE PER LA COMUNICAZIONE VISIVA F9202P005	8	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	M-PSI/01	PERCEZIONE PER LA COMUNICAZIONE VISIVA	8	1
PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE F9202P006	8	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	M-PSI/01	PSICOLOGIA COGNITIVA PER LA COMUNICAZIONE	8	1
SISTEMI INFORMATIVI F9202P012	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	ING-INF/05	SISTEMI INFORMATIVI	6	2
TECNOLOGIE E PERSONE NEL WEB F9202P003	12	Obbligatorio Affine/integrativa	INF/01	STRUMENTI E APPLICAZIONI DEL WEB	8	1
			M-PSI/05	PRINCIPI DI PSICOLOGIA SOCIALE PER IL WEB DESIGN	4	1
VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY F9202P007	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	INF/01	VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY	6	2

Insegnamenti erogati in lingua inglese:

- Multimedia Data Processing - F9202P030
- Virtual and Augmented Reality - F9202P007

Secondo anno di corso (codice F9201P) – studenti immatricolati nell’A.A. 2024-2025

Denominazione e Codice Insegnamento	CFU insegnamento	Tipologia - Attività Formativa	SSD	Denominazione Modulo	CFU modulo	Semestre
APPLICAZIONI WEB: PROGETTAZIONE E SVILUPPO F9201P215	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	INF/01	APPLICAZIONI WEB: PROGETTAZIONE E SVILUPPO	6	1
APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES F9201P213	8	Obbligatorio a scelta Affine/integrativa	M-PSI/05	APPLIED SOCIAL COGNITION TO PUBLIC POLICIES	8	1
COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE F9201P004	8	Obbligatorio Caratterizzante	ICAR/17	COMUNICAZIONE VISIVA E DESIGN DELLE INTERFACCE	8	1
CONSUMER PSYCHOLOGY F9201P212	8	Obbligatorio a scelta Affine/integrativa	M-PSI/06	CONSUMER PSYCHOLOGY	8	2

CYBERSECURITY FOR DATA SCIENCE F9201P218	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	INF/01	CYBERSECURITY FOR DATA SCIENCE	6	1
DATA VISUALIZATION F9201P206	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	INF/01	DATA VISUALIZATION	6	1
DIGITAL MARKETING – F9201P207	8	Obbligatorio a scelta Affine/integrativa	SECS-P/08	DIGITAL MARKETING	8	2
INFORMATION RETRIEVAL F9201P031	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	INF/01	INFORMATION RETRIEVAL	6	1
INTELLIGENZA ARTIFICIALE F9201P033	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	INF/01	INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6	1
LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN F9201P214	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	INF/01	LABORATORIO DI INTERACTION DESIGN	6	2
LINGUAGGIO E COMUNICAZIONE F9201P224	6	Obbligatorio a scelta Affine/integrativa	M-FIL/05	LINGUAGGIO E COMUNICAZIONE	6	1
PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI F9201P021	8	Obbligatorio a scelta Affine/integrativa	M-PSI/05	PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8	1
SERVICE SCIENCE F9201P225	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	ING-INF/05	SERVICE SCIENCE	6	1
SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE F9201P035	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	INF/01	SISTEMI COMPLESSI: MODELLI E SIMULAZIONE	6	2
TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE F9201P217	8	Obbligatorio a scelta Affine/integrativa	M-PSI/06	TECNOLOGIE E LAVORO SOSTENIBILE	8	1
UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING F9201P210	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	INF/01	UBIQUITOUS, PERVASIVE & CONTEXT-AWARE COMPUTING	6	1
VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT F9201P209	6	Obbligatorio a scelta Caratterizzante	INF/01	VISUAL INFORMATION PROCESSING AND MANAGEMENT	6	1

Insegnamenti erogati in lingua inglese:

- Applied social cognition to public policies F9201P213
- Cybersecurity for data science F9201P218
- Consumer psychology F9201P212
- Data visualization F9201P206
- Information Retrieval F9201P031

- Service Science F9201P225

Completano il percorso le seguenti attività:

- Attività libera scelta dello studente 8 CFU
- Stage 4 CFU
- Prova finale 24 CFU

Ulteriori conoscenze linguistiche - lingua inglese (*per la coorte 2025-2026, codice corso F9202P*)

L'acquisizione di 3 CFU relativi alle "Ulteriori conoscenze linguistiche" avviene con il superamento di una prova di Ateneo di verifica della conoscenza della lingua inglese di livello almeno B2. Gli studenti già in possesso di certificazioni rilasciate dall'Ateneo o da Enti accreditati dall'Ateneo, attestanti la conoscenza linguistica di livello pari o superiore al B2 per la lingua inglese, avranno diritto all'esonero dalla prova e al riconoscimento dei crediti previsti. Le informazioni circa le modalità di svolgimento delle prove o l'acquisizione dei crediti sono definite a livello di Ateneo e saranno disponibili sul sito di Ateneo, all'indirizzo <https://www.unimib.it/didattica/lingue-unimib>.

2. Immatricolazione al corso di studio

Dato il carattere interdisciplinare centrato sulla comunicazione e sull'uso della tecnologia nella comunicazione, il Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione è rivolto a studenti che abbiano conoscenze di base in alcune tra le discipline linguistiche, economico-sociali, psicologiche, informatiche, e in merito a metodologie, analisi e tecniche della comunicazione, oltre a una conoscenza di base della lingua inglese; in particolare quindi per l'accesso è necessario:

- aver conseguito la laurea o il diploma universitario di durata triennale, ovvero altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, purché siano stati acquisiti almeno 30 CFU complessivi nei seguenti Settori Scientifico-Disciplinari: INF/01, ING-INF/05, ING-INF/03, ICAR/13, ICAR/17, M-PSI/01, M-PSI/05, M-PSI/06, L-LIN/01, M-FIL/05, SPS/08, SPS/09, SECS-P/08, dei quali almeno 12 CFU complessivi nei seguenti Settori Scientifico-Disciplinari: INF/01, ING-INF/05, ICAR/17, M-PSI/01, M-PSI/05;

- avere una conoscenza della lingua inglese pari o superiore al livello B1.

Agli studenti extra-UE, richiedenti visto, è richiesta la conoscenza della lingua italiana almeno di livello B2. Chi non sia già in possesso di una certificazione valida, che attesti la competenza di lingua italiana almeno di livello B2, può sostenere il test CISIA di idoneità linguistica TEST ITA L-2 @CASA.

Informazioni dettagliate sul test sono reperibili alla pagina:

<https://en.unimib.it/international/international-students/information-international-students/students-coming-abroad-foreign-diploma/students-coming-abroad-foreign-diploma-want-enroll-bicocca/students-livin-g-abroad-needing-visa/pre-enrolment-language-proficiency-and-enrolment>

Nella stessa pagina sono indicate le certificazioni di idoneità linguistica valide.

La carriera pregressa dei candidati sarà valutata da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Per tutti i candidati in possesso dei requisiti curriculari, la Commissione valuterà la personale preparazione tramite un colloquio, ai fini dell'ammissione al corso di studio.

Nei giorni successivi allo svolgimento del colloquio, verrà pubblicato alla pagina <https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=22375> e sul sito d'Ateneo alla pagina <https://www.unimib.it/ugov/degree/7317> l'elenco degli studenti ammessi al Corso di laurea magistrale.

A partire dai giorni successivi alla pubblicazione dell'elenco degli ammessi, sarà possibile procedere all'immatricolazione al corso di studi.

Per ridurre i potenziali problemi dovuti alla eterogenea formazione degli studenti, da alcuni anni vengono organizzati dei seminari introduttivi gratuiti la cui frequenza è altamente consigliata, anche in modo selettivo e personalizzato sul profilo dello studente durante il colloquio di ammissione.

3. Iscrizione contemporanea

In base alla normativa vigente, è consentita allo studente la contemporanea iscrizione a due corsi di istruzione superiore, per conseguire due titoli distinti (si veda l'Art. 20 del [Regolamento Didattico di Ateneo](#)).

Informazioni sulla modalità di presentazione della richiesta e sui contributi, sono reperibili alla pagina di Ateneo: <https://www.unimib.it/servizi/studenti-e-laureati/segreterie/contemporanea-iscrizione-due-corsistudio>.

4. Iscrizioni ad anni successivi al primo

Per quanto riguarda le iscrizioni ad anni successivi al primo si rimanda alla pagina web: <https://www.unimib.it/servizi/segreterie-studenti/rinnova-iscrizione>

5. Modalità di trasferimento e riconoscimento CFU

Riconoscimento CFU

Ai sensi del DM 931/2024, le Università possono riconoscere per i Corsi di laurea magistrale, ai fini dell'attribuzione di CFU, attività extracurricolari, per un massimo di 24 CFU. Le attività formative già riconosciute come CFU nell'ambito di Corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute nell'ambito di Corsi di laurea magistrale. Il riconoscimento viene effettuato esclusivamente sulla base delle competenze dimostrate da ciascuno studente. Sono escluse forme di riconoscimento attribuite collettivamente.

Un'apposita commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento Didattico provvederà alla valutazione delle domande di riconoscimento della carriera pregressa o di corsi singoli equivalenti a insegnamenti che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di laurea magistrale, secondo i tempi e le modalità stabiliti dall'ufficio Segreteria Studenti di Scienze.

Il riconoscimento viene effettuato secondo criteri di conformità fra i contenuti del corso di provenienza e quelli del corso a cui si vuole accedere. È ammesso il riconoscimento parziale di un insegnamento.

Gli studenti trasferiti da altro Corso di laurea magistrale oppure gli studenti rinunciatari, decaduti o in possesso di altra laurea magistrale dovranno comunque richiedere la valutazione della carriera al fine di verificare l'adeguatezza della preparazione personale ed il possesso dei requisiti curriculari.

Il Consiglio di Coordinamento Didattico delibererà sul riconoscimento totale o parziale delle attività didattiche già superate.

Modalità di trasferimento

Gli studenti che intendono effettuare un trasferimento/passaggio in ingresso devono innanzitutto, ai fini della presentazione (obbligatoria anche per i trasferimenti ed i passaggi in ingresso) della domanda di valutazione dei requisiti curriculari e del sostenimento del successivo colloquio (anch'esso obbligatorio) se in possesso dei requisiti d'accesso, attenersi a quanto indicato dall'art. 5 "Modalità di ammissione" del Regolamento didattico 2025-2026 del Corso di laurea magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione consultabile alla seguente pagina: <https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=22204>.

Le informazioni relative alle modalità di presentazione delle domande di trasferimento sono pubblicate alla pagina web: <https://www.unimib.it/servizi/segreterie-studenti/passaggi-trasferimenti-e-rinunce>.

6. Presentazione piano degli studi

All'atto dell'immatricolazione, allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio denominato statutorio, che comprende tutte le attività formative obbligatorie.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a libera scelta.

I periodi di presentazione dei piani di studio sono indicati alla pagina <https://www.unimib.it/servizi/studenti-e-laureati/segreterie/piani-degli-studi/area-scienze>. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico di Teoria e Tecnologia della Comunicazione. Lo studente può sostenere esami solo se presenti nel proprio piano di studio. Il piano di studio deve rispettare il numero di crediti da acquisire, i vincoli e le regole di propedeuticità stabilite dal Regolamento didattico del Corso. È prevista la possibilità di elaborare un piano di studi individuale comprendente anche attività formative diverse da quelle previste dal regolamento didattico, purché in coerenza con l'ordinamento didattico del Corso di studio dell'anno accademico di immatricolazione previa verifica della congruità con gli obiettivi formativi del Corso di studio da parte del Consiglio di Coordinamento Didattico.

Per quanto non previsto si rinvia al Regolamento Studenti di Ateneo https://www.unimib.it/sites/default/files/2023-11/reg-stud_Versione%20sito.pdf e al Regolamento Didattico di Ateneo (<https://www.unimib.it/sites/default/files/2023-11/rda-VERSIONE%20SITO.pdf>). Maggiori informazioni saranno pubblicate a partire dalla seguente pagina web: <https://www.unimib.it/servizi/segreterie-studenti/piani-degli-studi>

7. Organizzazione delle attività didattiche

Le attività didattiche sono organizzate in insegnamenti. Un insegnamento comprende di norma attività didattiche frontali, esercitazioni in aula e attività di laboratorio per le quali valgono le seguenti

corrispondenze:

1 CFU di attività didattica lezione: 7 o 8 ore

1 CFU di esercitazione in aula: 10 o 12 ore

1 CFU di laboratorio: 9 o 12 ore.

I CFU (Crediti Formativi Universitari) rappresentano il lavoro di apprendimento dello studente, comprensivo delle attività formative attuate dal Corso di Laurea magistrale e dell'impegno riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale. Un CFU corrisponde a 25 ore di lavoro complessivo, distribuite tra ore di lezione frontale, esercitazioni, attività di laboratorio e studio individuale.

8. Frequenza

La frequenza agli insegnamenti, pur non obbligatoria, è consigliata e la partecipazione attiva alle lezioni ed esercitazioni può costituire un elemento di valutazione delle verifiche di profitto. Alcuni insegnamenti, pur non richiedendo la frequenza obbligatoria alle lezioni o alle esercitazioni, richiedono agli studenti la partecipazione ad attività progettuali in gruppo con altri studenti.

Si consiglia di seguire gli insegnamenti negli anni indicati, in quanto al primo anno vengono erogati insegnamenti di base ed al secondo insegnamenti maggiormente orientati agli interessi di ciascuno studente. Inoltre, la scansione temporale prevista dal piano didattico garantisce (ove possibile) che non ci siano sovrapposizioni delle ore di lezione fra i vari corsi obbligatori, e tiene conto anche del carico di lavoro che lo studente deve svolgere.

9. Attività a scelta dello studente

Gli 8 CFU a scelta libera dello studente possono essere acquisiti scegliendo tra gli insegnamenti offerti da questo Corso di Studio o tra gli insegnamenti attivati presso altri Corsi di Laurea Magistrale dell'Ateneo. In base alla normativa vigente, ai fini del computo del numero complessivo degli esami, le attività a scelta dello studente contano un solo esame.

10. Orario delle lezioni, orari di ricevimento e recapiti dei docenti del corso di studio

Le attività formative sono articolate su due semestri:

1° semestre

- inizio lezioni: 29 settembre 2025
- termine lezioni: 19 dicembre 2025

2° semestre

- inizio lezioni: 02 marzo 2026
- termine lezioni: 05 giugno 2026

L'orario delle lezioni, il calendario degli appelli nel quale vengono indicate le date, gli orari ed il luogo in cui si svolgono gli esami sono pubblicati nell'agenda web dello studente <http://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/> e nella bacheca appelli di Segreteria Online: <https://s3w.si.unimib.it/Home.do>

Il recapito dei docenti è pubblicato alla pagina web: <https://www.unimib.it/rubrica>. Per gli orari di ricevimento, contattare il docente via e-mail.

11. Programmi degli insegnamenti

I programmi degli insegnamenti ed altre informazioni utili sull'organizzazione dell'attività didattica verranno pubblicati alla pagina del sito e-learning del Corso di Studio: <https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3588>.

12. Altre attività formative

Stage

Lo stage ha l'obiettivo di approfondire specifiche competenze professionali attraverso un'attività pratica e di acquisire esperienze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Lo stage, svolto sotto la guida di un tutor aziendale e con la supervisione di un tutor universitario, comporta l'acquisizione di 4 CFU e potrà essere svolto, secondo le modalità definite dall'apposito Regolamento pubblicato sul sito <https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=22250>, presso Aziende o Enti esterni convenzionati con l'Università o presso i Laboratori interni all'Università.

La frequenza alle attività di stage è obbligatoria.

Il riconoscimento dei CFU avviene su proposta del tutor universitario sulla base della valutazione del tutor aziendale.

13. Modalità di verifica del profitto

L'erogazione delle attività didattiche è organizzata in due semestri secondo quanto stabilito dal calendario didattico di Ateneo. Per ogni insegnamento sono previsti 6 appelli di esame, come stabilito dal Regolamento Studenti di Ateneo.

La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui l'insegnamento è stato frequentato.

Un insegnamento corrisponde ad un esame che comporta l'acquisizione dei CFU assegnati all'insegnamento.

Gli esami danno luogo ad una valutazione in trentesimi. Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti. Durante le erogazioni degli insegnamenti possono essere previste prove parziali intermedie valide ai fini del superamento dell'esame.

Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono disponibili nei syllabus degli insegnamenti reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce "INSEGNAMENTI" <https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=2640>

Il calendario delle date degli appelli di esame è riportato nella sezione pubblica (bisogna accedervi SENZA effettuare il login) “Bacheca appelli d’esame” del sito:

https://s3w.si.unimib.it/ListaAppelliOfferta.do?menu_opened_cod=menu_link-navbox_didattica_Esami e nell’agenda web consultabile presso la seguente pagina web:

http://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/index.php?view=home&lang=it&empty_box=0&col_cells=0

14. CFU Sovrannumerari

Secondo l’art. 22 comma 4) del Regolamento Didattico di Ateneo in vigore, anche al fine di perseguire l’adeguatezza della propria preparazione personale, gli studenti iscritti a un Corso di laurea triennale, magistrale o magistrale a ciclo unico possono includere nel proprio piano di studio uno o più insegnamenti aggiuntivi rispetto a quelli richiesti per il conseguimento del titolo, che comportino l’acquisizione di **non più di 16 CFU**.

I CFU e le votazioni ottenute per gli insegnamenti aggiuntivi non rientrano nel computo per la media dei voti degli esami di profitto, ma sono registrati nella carriera dello studente. e saranno riportati nel Supplemento al Diploma.

Per quanto non previsto dal suddetto articolo si rinvia al [Regolamento degli Studenti](#).

15. Prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio ha l'obiettivo di verificare le competenze acquisite dallo studente e la capacità di utilizzare tali competenze nell'effettuazione di un progetto in cui sia affrontato in modo originale e innovativo una problematica relativa alle tematiche affrontate nel corso di studi.

Essa consiste nella stesura di un elaborato scritto nel quale viene presentato un progetto, un'analisi critica della letteratura o una ricerca svolta dal/la candidato/a su una delle tematiche che caratterizzano il corso di laurea magistrale, anche attraverso la frequentazione di organizzazioni esterne all'Ateneo nelle quali vengano svolte attività inerenti le tematiche affrontate durante il Corso di Studi.

La tesi di laurea magistrale può essere scritta in lingua inglese.

Essa verrà presentata e discussa in seduta pubblica davanti a una Commissione di laurea magistrale la cui composizione è stabilita dal Regolamento didattico di Ateneo e che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. Le modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono ulteriormente specificate nel Regolamento tesi del Corso di laurea magistrale.

L'ammissione alla prova finale è subordinata alla presentazione della richiesta di assegnazione del relatore secondo quanto stabilito dal regolamento tesi del Corso di Studio stesso.

Il Regolamento della prova finale, le indicazioni procedurali, la bacheca con le proposte di tesi e il calendario delle sedute di laurea magistrale sono disponibili alla pagina:
<https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=22344>.

15. Contatti

Sedi del corso di studio:

- Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione – Edificio Abacus U14, Viale Sarca, 336 Milano
- Dipartimento di Psicologia - Edificio Agorà U6 - Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 – Milano
- Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico: prof. Rossana Actis Grosso
- Tutor universitario stage e coordinatore Erasmus per il Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione: prof. Giuseppe Vizzari.
- Coordinatore Erasmus per il Dipartimento di Psicologia: prof. Paola Ricciardelli.

Contatti:

segreteria.didattica.TTC@disco.unimib.it
tesi.psicologia@unimib.it

Per aggiornamenti e specifiche riguardo al Corso di laurea magistrale consultare le seguenti pagine web:

<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=2640> e
<https://www.unimib.it/ugov/degree/7317>

Per ulteriori informazioni si rimanda al Regolamento didattico dell'anno accademico di immatricolazione consultabile alla pagina web <https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=22204>.