

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Corso di Statistica per il Marketing - ECOMARK

- La scelta del set di dati da analizzare è libera e personale, purché i dati raccolti siano attendibili.
- Di seguito alcuni suggerimenti (non vincolanti) per il reperimento dei dati:
 1. Banca d'Italia: <https://www.bancaditalia.it/homepage/index.html>
 2. Banche dati accessibili dal sito della Biblioteca universitaria (è necessario autenticarsi con le proprie credenziali di Ateneo):
<https://www.biblio.unimib.it/it/risorse/banche-dati-disciplina>
 3. Istat - Istituto Nazionale di Statistica: <https://www.istat.it/>
 4. Eurostat: <https://ec.europa.eu/eurostat/home>
 5. Fondo monetario internazionale: <https://www.imf.org/external/index.htm>
 6. Banca mondiale: <https://data.worldbank.org/>
 7. Borsa italiana: <https://www.borsaitaliana.it/>
 8. L'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, Organization for Economic Co-operation and Development (OECD):
<https://data.oecd.org/>