

Corso di Laurea Magistrale in

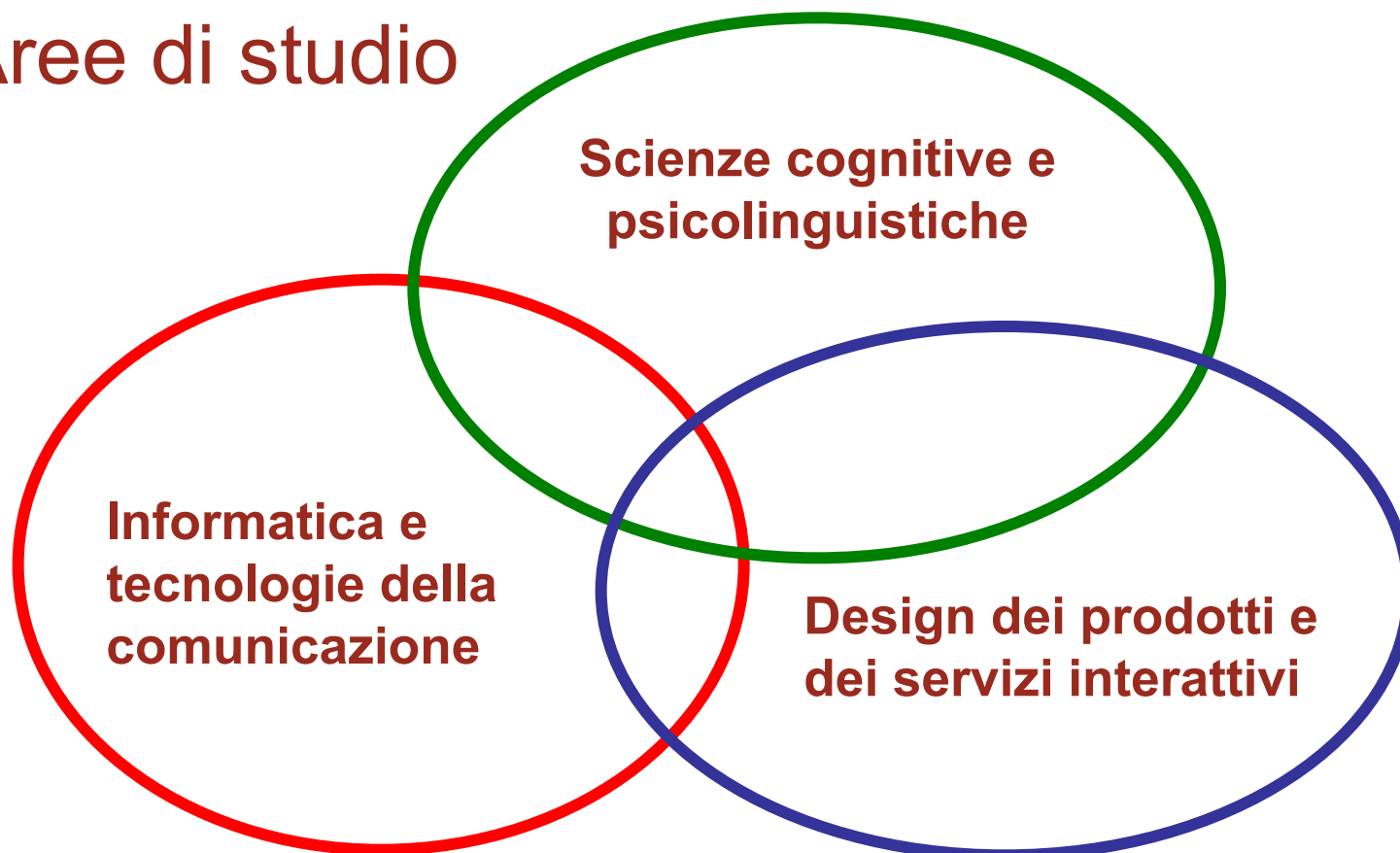
Teoria e Tecnologia della Comunicazione

Open Day 2019

Dipartimento di Informatica, Sistemistica e
Comunicazione

Dipartimento di Psicologia

Aree di studio



... carattere fortemente interdisciplinare ...

... comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia ...

Regolamento TTC

A chi si rivolge

Aperto a tutti i laureati triennali, in particolare ...

Laureati triennali in

- Scienze della comunicazione
- Comunicazione e psicologia
- Informatica
- Disegno Industriale
- Comunicazione digitale
- ...

(N.B. Naturalmente esistono delle regole di accesso, ma chi proviene da questi CdL è automaticamente ammesso)

Ateneo di provenienza

■ In media 66 immatricolazioni/anno (2010/2018)

- ~1/4 provenienti da Milano Bicocca;
- ~2/4 provenienti da Università Lombarde;
- ~1/4 da altre regioni italiane

A.A.	CITTA Immatricolazioni	EXTRA-REGIONE Immatricolazioni	PROVINCIA Immatricolazioni	REGIONE Immatricolazioni	Totale
2013/2014	2%	48%	21%	29%	42
2014/2015	9%	38%	20%	33%	66
2015/2016	17%	40%	21%	22%	58
2016/2017	9%	39%	22%	30%	54
2017/2018	9%	37%	21%	33%	87
2018/2019	12%	30%	14%	45%	101

Sbocchi professionali

Diversi, anche in funzione dell'esperienza pregressa

- **Area della comunicazione (online e offline)**

Progettazione, sviluppo, valutazione, miglioramento e gestione della comunicazione che integri elementi offline, come mezzi stampa o televisivi, con elementi legati alla tecnologia online, come il web e i sistemi mobile. Design e valutazione delle interfacce utente (UI) dei sistemi di brand e dei contenuti.

- **Area interaction**

Analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di ecosistemi interattivi multiutente, multimodale, multicanale, dai sistemi più tradizionali, come computer e tablet, ai più innovativi, come wearable e IoT. Design e valutazione dell'esperienza utente (Ux), dell'usabilità e dell'accessibilità.

- **Area contenuti**

Analisi, progettazione, generazione, gestione e valutazione di contenuti testuali, visivi e multimediali per alimentare i canali editoriali e digitali come web e social.

Figure professionali (esempi)

Area della comunicazione	Area interaction	Area contenuti
<ul style="list-style-type: none"> - Creative director - Brand consultant - Media planner - Copywriter - Art director - Web designer - Visual designer - Web master - Corporate Brand specialist - App Developer - Specialista di comunicazione aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> - Interaction designer - Media designer - Data visualizer - Usability specialist - Access project manager - User experience designer - Frontend web developer 	<ul style="list-style-type: none"> - Web journalist - Web content specialist - Architetto dell'informazione - Knowledge manager - Content marketing manager - Addetto stampa - Technical writer

Situazione occupazionale - (1 anno dalla laurea)

	Anno di Laurea	Lavora	Cerca	Studia	Intervistati/ Tot. Laureati
1	2014	73.3	23.3	3.3	81.1
2	2015	56.5	26.1	8,7	79.3
3	2016	69,2	23,1	7,7	89,7
4	2017	78,8	9,1	6	78,6

Laureati intervistati a 12 mesi dalla laurea – dati in % (fonte Almalaurea, indagini 2015, 2016, 2017, 2018).

Soddisfazione per il lavoro svolto: **8** su 10 (media per la classe di laurea: 7.4)

Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro: **3,2 mesi (1,2 dall' inizio della ricerca)**

Utilità della laurea per lo svolgimento dell' attività professionale:
38,5% fondamentale + 38,5% utile

Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea: **in misura elevata 53,8%**

Attenzione: il **79,2% laureati 2017** in questo CdLM hanno **frequentato più del 75%** degli insegnamenti previsti, **solo l'1,9% ha frequentato meno del 25%**

Struttura del corso

- Impostazione **fortemente laboratoriale**
- **Non adatta a chi lavora** a tempo pieno o in forme poco flessibili
 - Possibilità di iscriversi a corsi singoli, portarsi avanti, ed iscriversi dopo aver superato alcuni esami del primo anno
- Piano di studi personalizzabile (anche in funzione dell'esperienza pregressa)
- **Potenziamento continuo**
 - nuovo insegnamento 2013: Comunicazione Digitale
 - nuovo insegnamento 2014: Elementi di Informatica
 - nuovo insegnamento 2015: Psicologia Cognitiva per la Comunicazione
 - nuovo insegnamento 2016: Digital Marketing
 - nuovo insegnamento 2017: Gestione di dati multimediali
 - nuovo insegnamento 2018: Data Visualization
 - nuovo insegnamento 2019: Intelligenza Artificiale
- dal 2013: seminari introduttivi
- dal 2014: esercitazioni differenziate e tutor disciplinari

Aree di studio

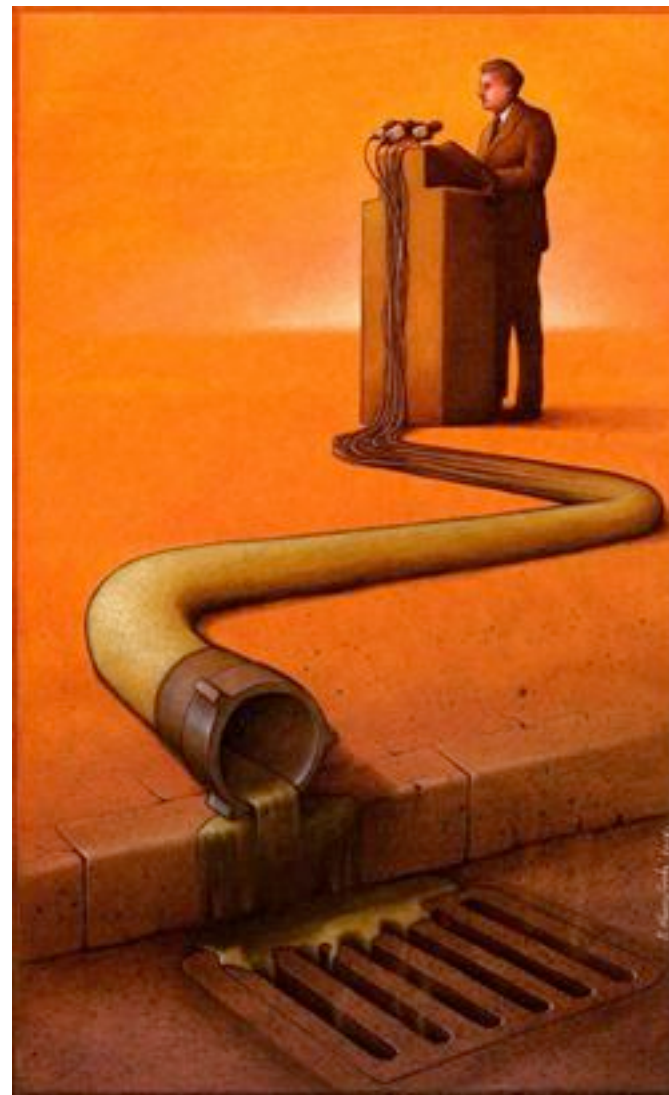
1. Le scienze cognitive e psicolinguistiche

- Struttura e uso del linguaggio umano
- Comunicazione linguistica
- Percezione e psicofisica
- Ergonomia cognitiva
- Psicologia sociale



Aree di studio

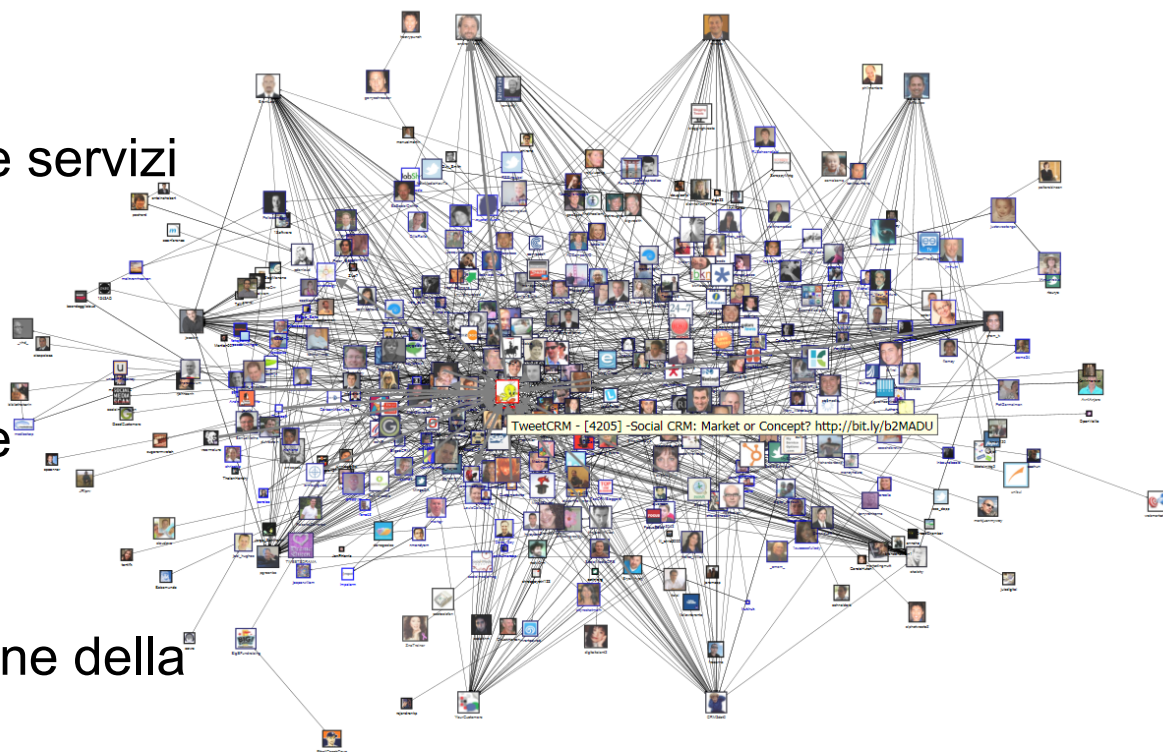
2. La comunicazione mediata dai computer
 - Strumenti di comunicazione e interazione basati su internet (Web, social network)
 - Sistemi per la comunicazione e la collaborazione in azienda
 - Applicazioni delle tecnologie al marketing, alla pubblicità, ai servizi
 - Aspetti giuridici della comunicazione e dell'informazione



Aree di studio

3. Il design dei prodotti e dei servizi

- Design di applicazioni e servizi interattivi
- Progettazione di servizi in rete
- Comunicazione visiva e design delle interfacce
- Sistemi Complessi
- Semantic Web e gestione della conoscenza



Ammissione al corso

- Requisiti curriculari
 - Laurea in:
 - DM 270: L-20 (Scienze della comunicazione), L24 (Scienze e tecniche psicologiche), L-31 (Scienze e tecnologie informatiche), L8 (Ingegneria dell'informazione) e L4 (Disegno industriale);
 - DM 509: classi 14 (Scienze della comunicazione), 34 (Scienze e tecniche psicologiche), 26 (Scienze e tecnologie informatiche), 9 (Ingegneria dell'informazione) e 42 (Disegno industriale).
 - Oppure, almeno 16 CFU complessivi nei settori scientifici disciplinari:
 - INF/01 Informatica, ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni, ICAR/17 Disegno, M-PSI/01 Psicologia generale, M-PSI/05 Psicologia Sociale.
- Colloquio di ammissione
 - per valutare “la coerenza del progetto individuale con gli obiettivi della LM in TTC”
- Colloqui individuali di orientamento in giugno/luglio su richiesta: contattatemi direttamente
- Seminari introduttivi
 - Strumenti per il Web design
 - Introduzione all'informatica
 - Introduzione alla psicologia cognitiva
 - introduzione alla statistica inferenziale

Struttura del corso di laurea magistrale 2019/20

Primo anno

Insegnamenti obbligatori (36 CFU):

- Cognizione e linguaggio (8 CFU) 1° s.
- Ergonomia cognitiva (8 CFU) 2° s.
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (8 CFU) 1° s.
- Strumenti e applicazioni del Web (8 CFU) 1° s.
- Laboratorio di comunicazione visiva (4 CFU) 2° s.

Due insegnamenti a scelta (12 CFU):

- **Comunicazione digitale (6 CFU) 2° s.**
- **Multimedia data processing (6 CFU) 2° s.**
- Elementi di informatica (6 CFU) 1° s.
- **Gestione della conoscenza (6 CFU) 2° s.**
- **Sistemi informativi (6 CFU) 2° s.**

Un insegnamento a scelta (8 CFU):

- Psicofisica e percezione (8 CFU) 1° s.
- Psicologia cognitiva per la comunicazione (8 CFU) 1° s.

Secondo anno

Comunicazione visiva e design delle interfacce (8 CFU)

Un insegnamento a scelta (8 CFU)

- Applied social cognition to public policies (8 CFU)
- Digital marketing (8 CFU)
- Consumer psychology (8 CFU)
- Psicologia delle influenze sociali (8 CFU)
- Strumenti di indagine per le organizzazioni e i mercati (8 CFU)

Insegnamenti a scelta libera (8 CFU)

Tirocinio (4 CFU)

Due insegnamenti a scelta (12 CFU)

- Data visualization (6 CFU)
- Data semantics (6 CFU)
- Information retrieval (6 CFU)
- Intelligenza artificiale (6 CFU)
- Laboratorio di progettazione (6 CFU)
- Laboratorio di progettazione II (6 CFU) -> **Laboratorio IoT**
- Sistemi complessi: modelli e simulazione (6 CFU)
- Tecnologie e applicazioni dei sistemi distribuiti (6 CFU)
- Ubiquitous, pervasive & context-aware computing (6 CFU)
- Visual information processing and management (6 CFU)

Prova finale (24 CFU)

Per saperne di più

Informazioni alla pagina di TTC sul sito del'eLearning dell'Università:

<https://bit.ly/2Vu5zI2> (anche accessibile dal sito DISCO –

<https://www.disco.unimib.it/it/didattica/offerta-formativa/corso-laurea-magistrale-teoria-e-tecnologia-della-comunicazione>)

email: Segreteria.didattica.TTC@disco.unimib.it

Regolamento Didattico 2019-20 (pubblicazione in giugno)



Thank You! Questions?