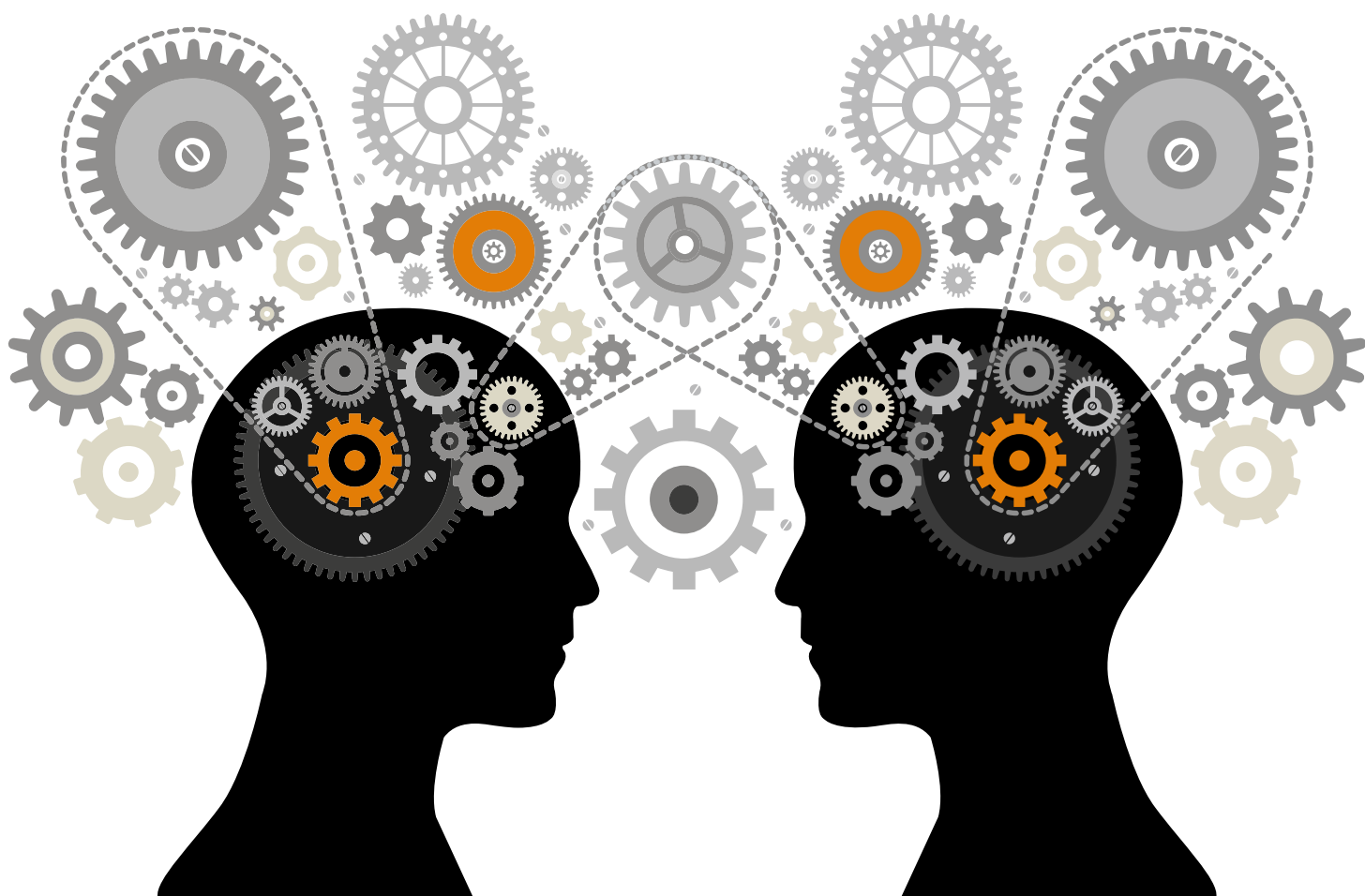




DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE

Corso di Laurea in Scienze dell'Organizzazione

Anno Accademico 2018/19



INDICE

Presentazione del corso di laurea in Scienze dell'organizzazione (SCOR).....	4
Competenze trasmesse.....	6
Accesso programmato a SCOR.....	7
Riconoscimento carriere pregresse.....	8
Percorso di studi: la nuova offerta formativa di SCOR.....	8
Insegnamenti del primo anno.....	10
Insegnamenti del secondo anno.....	24
Insegnamenti del terzo anno.....	43
Altre attività formative obbligatorie.....	52
Informazioni utili.....	53
Contatti.....	55

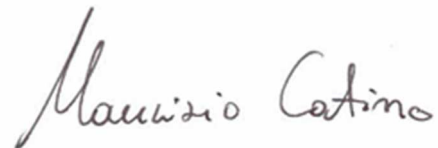
*"I giovani oggi dovranno imparare a muoversi tra le organizzazioni,
così come i loro antenati impararono a coltivare i campi
ed allevare il bestiame"*
Peter Drucker

Il mondo del lavoro richiede profili multidisciplinari capaci di operare nella complessità e di gestire gli aspetti sociali, economici e giuridici di un'organizzazione. Il corso di laurea triennale di Scienze dell'Organizzazione (SCOR) costituisce un'importante risposta dell'Università di Milano-Bicocca ai bisogni di conoscenza e competenza provenienti dal mercato del lavoro. SCOR è stato promosso con l'obiettivo di soddisfare le esigenze formative e le attese di affermazione professionale e umana, dando vita a un percorso didattico innovativo, che garantisce ai neolaureati conoscenze e strumenti appropriati e rigorosi per operare con imprese private, amministrazioni pubbliche, organizzazioni non-profit e centri di ricerca.

SCOR forma "esperti di organizzazione, risorse umane e sviluppo locale": laureati e laureate capaci di analizzare gli aspetti qualitativi e quantitativi dei processi organizzativi e di elaborare strategie per migliorare efficacia, efficienza, qualità, affidabilità e sostenibilità. Chi si laurea in SCOR può lavorare in: imprese grandi, medie e piccole; amministrazioni pubbliche; associazioni di rappresentanza; organizzazioni non-profit; società di consulenza; agenzie per lo sviluppo, centri di ricerca. In particolare, gli ambiti lavorativi più ricorrenti sono: gestione risorse umane, organizzazione, project management, formazione, pianificazione aziendale, relazioni sindacali, business analysis, consulenza di direzione.

SCOR promuove un approccio interdisciplinare all'analisi dei fenomeni organizzativi, attraverso insegnamenti di discipline sociologiche, economico-aziendali e giuridiche. Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti concettuali, metodologici e gestionali necessari per comprendere e sviluppare le organizzazioni, analizzando in modo scientificamente fondato i fenomeni organizzativi e istituzionali contemporanei. Questi obiettivi sono perseguiti mediante attività formative che includono lezioni in aula, pratiche di laboratorio, studi di caso, seminari, testimonianze del mondo professionale, escursioni didattiche che mirano a trasmettere un insieme solido e coerente di conoscenze socio-organizzative di base e applicate. SCOR pone particolare attenzione al collegamento con il mondo del lavoro, grazie ad una serie di collaborazioni con enti pubblici e privati, aziende ed organizzazioni di rappresentanza degli interessi; si tratta di collaborazioni che si esplicano in varie forme: dalle testimonianze di professionisti ed esperti all'interno dei corsi del piano di studi, all'offerta di laboratori, all'offerta di stage.

Il Presidente del Corso di laurea
(Prof. Maurizio Catino)



PRESENTAZIONE DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELL'ORGANIZZAZIONE (SCOR)

CHE COSA SI STUDIA

Il mondo del lavoro richiede profili multidisciplinari capaci di operare nella complessità e di gestire gli aspetti sociali, economici e giuridici di un'organizzazione. Il corso di laurea triennale di Scienze dell'Organizzazione (SCOR) costituisce un'importante risposta dell'Università di Milano-Bicocca ai bisogni del mercato del lavoro in questi ambiti. SCOR è stato promosso con l'obiettivo di soddisfare le esigenze formative e le attese di affermazione professionale e umana, dando vita a un percorso didattico multidisciplinare e innovativo, in grado di garantire ai neolaureati conoscenze e strumenti appropriati per operare in imprese private, amministrazioni pubbliche, organizzazioni non-profit e centri di ricerca.

COME SI ARTICOLA

SCOR promuove un approccio interdisciplinare all'analisi dei fenomeni organizzativi, attraverso insegnamenti di discipline sociologiche, economico-aziendali e giuridiche. Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti concettuali, metodologici e gestionali necessari per comprendere e sviluppare le organizzazioni complesse, analizzando in modo scientificamente fondato i fenomeni organizzativi e istituzionali contemporanei.

Questi obiettivi sono perseguiti mediante un nuovo percorso formativo, "personalizzabile" già dal secondo anno. Infatti, se il primo anno si articola in insegnamenti di base comuni obbligatori delle discipline sociologiche, economico-aziendali e giuridiche, a partire dal secondo anno gli studenti avranno la possibilità di scegliere alcuni corsi fra "blocchi" di insegnamenti in modo da "personalizzare" il proprio percorso di studi. Tale possibilità di scelta risulta ancora più accentuata nel terzo anno. Il percorso formativo, oltre alle lezioni in aula, include pratiche di laboratorio, studi di

caso, seminari, testimonianze del mondo professionale, escursioni didattiche. L'insieme di tali attività mira a trasmettere un complesso solido e coerente di conoscenze socio-organizzative di base e applicate.

OBIETTIVI

Il corso di laurea forma esperti di organizzazione, risorse umane e sviluppo locale: laureati capaci di analizzare gli aspetti qualitativi e quantitativi dei processi organizzativi e di elaborare strategie per migliorare efficacia, efficienza, qualità, affidabilità e sostenibilità delle organizzazioni. Chi si laurea in SCOR può lavorare in: imprese grandi, medie e piccole; amministrazioni pubbliche; associazioni di rappresentanza; organizzazioni non-profit; società di consulenza; agenzie per lo sviluppo, centri di ricerca. In particolare, gli ambiti lavorativi più ricorrenti sono: gestione risorse umane, organizzazione, project management, formazione, pianificazione aziendale, relazioni sindacali, business analysis, consulenza di direzione. Gli studenti del Corso di Laurea potranno inoltre accedere alla professione di "consulente del lavoro", effettuando il tirocinio professionale nell'ambito del Corso di studio (modalità e requisiti verranno precisati nella pagina web del Corso di Laurea).

ALCUNI ELEMENTI CARATTERIZZANTI

Il corso mette a disposizione degli studenti una faculty interdisciplinare di alto livello, capace di offrire un intreccio efficace fra teoria e pratica. Alle lezioni d'aula SCOR affianca laboratori, stage, convegni, incontri con imprenditori, dirigenti, sindacalisti, professionisti, esperti e rappresentanti degli organi di governo.

Inoltre il corso di laurea SCOR si contraddistingue per una serie di laboratori che permettono agli studenti di avvicinarsi al mondo

del lavoro anche durante il percorso universitario. Si tratta di opportunità innovative offerte agli studenti che vanno oltre le lezioni frontali di aula, permettendo loro di “toccare con mano” il mondo concreto delle organizzazioni.

I laboratori consentono di rispondere in maniera efficace alle sfide poste dal mondo del lavoro, in un contesto che si caratterizza sempre più da processi di globalizzazione. Le attività svolte nella maggior parte dei laboratori attivati dal corso di laurea SCOR sono caratterizzate dalla presenza di testimonianze dal mondo del lavoro, studi di caso, visite in imprese, enti, organizzazioni, incontri con specialisti di impresa, dirigenti, professionisti.

Al fine di rafforzare ancora di più l'offerta di laboratori dedicata agli studenti di SCOR, a partire dall'a.a. 2017-18 il Corso di Laurea ha stipulato una convenzione con Assolombarda che permette di aggiungere ai laboratori già attivati nuovi laboratori su temi estremamente attuali nel campo dell'organizzazione e del cambiamento d'impresa e delle relazioni di lavoro.

Infine, gli studenti di SCOR possono accedere ad una serie di servizi di prim'ordine forniti all'interno delle strutture dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

COMPETENZE TRASMESSE

1. Area Sociologica e Organizzativa

a) Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*) dei concetti delle discipline di base sociologiche e organizzative. Il corso di laurea trasmette - attraverso lezioni, esercitazioni, conferenze, seminari e attività di laboratorio - le conoscenze necessarie ad analizzare e progettare sistemi organizzativi, in una prospettiva interdisciplinare. Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare un'organizzazione: i processi, le strutture, le relazioni con l'ambiente esterno, i fattori individuali e sociali.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*) allo studio di fenomeni organizzativi - nelle imprese, nelle pubbliche amministrazioni, negli enti non profit - e alla risoluzione di problemi ad esso relativi, formulando adeguate ipotesi e programmi di ricerca e/o di intervento. Gli studenti dovranno imparare a lavorare sulla base di investigazioni e ricerche anche personali, leggere i casi specifici e le migliori pratiche, comprendere le condizioni di contesto in cui operano le organizzazioni, risolvere problemi, lavorare in gruppo, prendere decisioni. I corsi sono largamente basati sull'utilizzo di case studies preparati dagli studenti su fonti primarie e secondarie.

2. Area Economica e Aziendale

a) Conoscenza e comprensione (*knowledge and understanding*) dei concetti fondanti delle discipline economiche ed economico-aziendali, nonché degli strumenti di analisi matematico-statistici di supporto. Il corso di laurea trasmette - attraverso lezioni, esercitazioni, analisi di casi, seminari e attività di laboratorio - le conoscenze necessarie a comprendere il funzionamento del sistema economico e delle istituzioni che lo costituiscono, in una prospettiva fortemente interdisciplinare. Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare le condizioni di funzionamento di imprese private, enti pubblici, organizzazioni non profit, anche in relazione all'ambiente economico di riferimento.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*) allo studio delle imprese, delle istituzioni no-profit e delle pubbliche amministrazioni e alle relative problematiche, formulando adeguate ipotesi e programmi di ricerca e/o d'intervento. Gli studenti dovranno imparare a lavorare sulla base di investigazioni e ricerche anche personali, leggere e interpretare il funzionamento delle organizzazioni e comprendere le condizioni di contesto in cui operano, risolvere problemi, lavorare in gruppo e prendere decisioni. I corsi sono largamente basati sull'utilizzo di *case studies* preparati dagli studenti su fonti primarie e secondarie.

3. Altre capacità trasversali

a) Autonomia di giudizio (*making judgements*). Gli studenti dovranno imparare a valutare le situazioni dai dati e dai fatti e formarsi un'opinione in relazione agli obiettivi loro affidati nelle organizzazioni in cui opereranno. Gran parte degli insegnamenti richiedono esercitazioni, diagnosi e progettazione di sistemi, utilizzando i metodi appresi e "allenando" le proprie capacità di giudizio, creatività ed innovatività. I docenti incoraggiano gli studenti ad esprimere i propri pareri, promuovendo discussioni aperte.

b) **Abilità comunicative** (*communication skills*). Gli studenti dovranno imparare a comunicare verbalmente nei rapporti faccia a faccia, per iscritto su ogni media (carta, formato elettronico, ecc.), fare presentazioni, usare il web ed i social networks per fini professionali. Gli studenti dovranno essere in grado di preparare accurate presentazioni dei casi studiati.

c) **Capacità di apprendimento** (*learning skills*). Gli studenti dovranno sviluppare capacità di valutazione dei vincoli e benefici di differenti soluzioni organizzative. Dovranno inoltre acquisire una capacità di apprendimento dai successi e dai fallimenti e sviluppare una certa curiosità verso problemi reali e possibili soluzioni. I corsi sono largamente basati su esempi pratici; è anche richiesto agli studenti di informarsi sui principali avvenimenti a livello nazionale ed internazionale. I feedback dei docenti sono aperti, non solo su aspetti cognitivi, ma anche sui comportamenti. Infine, gli studenti dovranno maturare un livello di conoscenze sociologiche, economiche e giuridiche che consenta loro sia di operare in organizzazioni, private e pubbliche, sia di continuare gli studi per acquisire ulteriori competenze e capacità.

CONTINUAZIONE NEL PERCORSO UNIVERSITARIO

SCOR fornisce ai suoi laureati una formazione che permette loro di poter scegliere all'interno di una gamma piuttosto ampia di corsi di laurea magistrali e master universitari per continuare il percorso di studi universitari. In generale, le competenze acquisite con SCOR consentono di poter scegliere fra vari corsi di laurea magistrali e master che forniscono specializzazioni in discipline economico, economico-aziendali e sociologiche.

Ad esempio, presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca, è presente la Laurea Magistrale in Management e Design dei Servizi (Mages), organizzata congiuntamente dai Dipartimenti di Sociologia e Ricerca Sociale, Giurisprudenza e Statistica, che può costituire un possibile sbocco per i laureati in SCOR che intendano proseguire nel loro corso di studi, al fine di ottenere una maggiore specializzazione sempre nell'ambito delle scienze e gestione dei servizi, relative alle organizzazioni (imprese e pubblica amministrazione), ai territori e alla persona.

ACCESSO PROGRAMMATO A SCOR – TEST DI AMMISSIONE

Il Corso di laurea in Scienze dell'organizzazione è a numero programmato. Per l'anno accademico 2018/2019 il numero programmato di immatricolazioni è fissato in 240, di cui 4 posti riservati a studenti non comunitari (dei quali 2 riservati a studenti della Repubblica Popolare Cinese aderenti al progetto "Marco Polo" e 2 riservati a cittadini extra-UE non soggiornanti in Italia).

L'ammissione al corso è condizionata al superamento di un test di ammissione, che consiste in una prova scritta composta da 54 quesiti a risposta multipla, attraverso i quali verranno valutate le conoscenze dei candidati relative alle competenze: linguistico-espressive e di comprensione testo, storico-geografiche e attualità, logico-matematico-statistiche.

Gli studenti dovranno iscriversi obbligatoriamente al test di ammissione nel periodo che sarà reso pubblico nel Manifesto degli Studi e sul sito www.unimib.it (di norma l'iscrizione al test avviene tra metà luglio e fine agosto). All'accesso al corso di laurea avviene dunque tramite graduatoria. Gli studenti saranno inseriti in graduatoria secondo il punteggio totale acquisito nel test. Nel caso in cui uno studente ammesso in graduatoria ottenga un punteggio inferiore ai 20 punti nell'area Logico-matematico-statistica è previsto un obbligo formativo aggiuntivo. Lo studente potrà quindi immatricolarsi al corso di laurea, ma sarà tenuto a frequentare un laboratorio di recupero delle competenze logico-matematiche per complessive 16 ore che si terrà nel mese di ottobre. Il superamento del laboratorio consentirà la regolare prosecuzione della carriera e il sostenimento degli esami già nella sessione di gennaio-febbraio. Lo studente che non avrà assolto tale obbligo per la mancata frequenza dovuta o per la non approvazione delle attività svolte nel laboratorio potrà assolverlo superando l'esame di Matematica al primo anno. Fino a quando non avrà colmato l'obbligo formativo aggiuntivo lo studente non potrà sostenere ulteriori esami, ad eccezione delle prove di lingua e di informatica di Ateneo; inoltre, non potrà sostenere gli esami previsti dal secondo anno in poi.

Per maggiori informazioni, si prega di consultare il Bando di concorso per l'ammissione al corso di laurea in Scienze dell'organizzazione per l'anno accademico 2018/19.

RICONOSCIMENTO CARRIERE PREGRESSE

Gli studenti che volessero rivolgersi preventivamente al Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale per una valutazione informale della carriera pregressa al fine di decidere se istruire la pratica di immatricolazione per trasferimento o seconda laurea presso **il corso di laurea in Scienze dell'organizzazione** possono contattare la docente referente designata in Consiglio di coordinamento didattico: Alberta Andreotti (alberta.andreotti@unimib.it). Si mette in evidenza che le richieste di valutazione dovranno pervenire tramite e-mail e dovranno essere complete di:

- a) Denominazione del corso di laurea effettuato.
- b) Settore scientifico disciplinare degli esami sostenuti.
- c) Crediti formativi universitari (CFU) conseguiti per ciascun esame sostenuto.
- d) Data e voto degli esami sostenuti.

Il tutto deve essere presentato in modulo di autocertificazione. Si fa inoltre presente che verranno valutati soltanto gli esami sostenuti a partire dall'a.a. 2003/2004.

PERCORSO DI STUDI: LA NUOVA OFFERTA FORMATIVA DI SCOR

Il corso di laurea SCOR ha una durata di tre anni e comporta l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Nello specifico si compone di 19 esami curriculari che prevedono l'acquisizione di 150 CFU. I restanti crediti sono acquisiti attraverso altre attività formative quali laboratori, stage, competenze informatiche, conoscenza di una lingua straniera, altre competenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e la prova finale. Indicativamente, gli esami previsti sono 7 al primo anno, 7 al secondo anno, 6 al terzo anno (contando pari a 1 gli esami sostenuti per le attività a libera scelta dello studente). Come già detto, l'offerta formativa di SCOR è stata recentemente aggiornata ed ulteriormente arricchita, con l'obiettivo di dare la concreta possibilità agli studenti di "personalizzare" il proprio percorso di studi scegliendo, già dal secondo anno, alcuni insegnamenti messi in alternativa con altri. Inoltre, a partire dall'a.a. 2018/19, gli studenti possono scegliere alcuni insegnamenti erogati in lingua inglese. Qui si seguito è descritta la nuova offerta formativa, presente nel Regolamento 2018/19.

PRIMO ANNO (dal Regolamento 2018/19)

- Economia aziendale 1 (12 CFU). Composto dai moduli: Strutture e processi aziendali (6 CFU) + Bilancio e scelte aziendali (6 CFU).
- Fondamenti di organizzazione (8 CFU).
- Inglese (6 CFU).
- Matematica (8 CFU).
- Fondamenti di sociologia (8 CFU).
- Metodi della ricerca sociale e organizzativa (8 CFU).
- Statistica (8 CFU)

Altre attività formative obbligatorie:

- Abilità informatiche (3 CFU)
- Ulteriori conoscenze linguistiche (lingua inglese) (3 CFU).

SECONDO ANNO (dal Regolamento 2018/19)

- Diritto privato (6 CFU)
- Istituzioni di diritto pubblico (6 CFU)
- Strategie di internazionalizzazione (8 CFU)

- Politiche pubbliche (12 CFU). Composto dai moduli: Politiche pubbliche: decisione e implementazione (6 CFU) + Politiche pubbliche: valutazione (6 CFU).

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Economia politica (8 CFU)
- Principles of economics (8 CFU)

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Networks and social capital (8 CFU)
- Lavoro e risorse umane (8 CFU)

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Innovazione organizzativa (8 CFU)
- Sociologia economica (8 CFU)

Nel terzo anno devono essere acquisiti 12 CFU relativi a insegnamenti obbligatori, 24 CFU relativi ad insegnamenti a scelta tra un gruppo di opzionali, 24 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie. Nello specifico:

- Diritto del lavoro (6 CFU).
- Diritto regionale (6 CFU).

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Media digitali e consumi, 8 CFU
- Organizzazione del territorio, 8 CFU

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Entrepreneurship (8 CFU)
- Management dell'impresa sociale e delle organizzazioni non profit (8 CFU)
- Management e strategie aziendali (8 CFU)

Un insegnamento (8 CFU) a scelta tra:

- Sviluppo e organizzazioni (8 CFU)
- Le organizzazioni complesse (8 CFU)
- Analisi delle organizzazioni (8 CFU)

Altre attività formative obbligatorie:

- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (laboratori/stage) (6 CFU)
- Attività formative a scelta autonoma dello studente (12 CFU)
- Attività formative per la prova finale (6 CFU)

TERZO ANNO
(dal Regolamento
2018/19)

I regolamenti per gli anni accademici passati sono disponibili al sito del corso di laurea, all'interno del sito web dell'Ateneo (www.unimib.it)

Programmi

In questa sezione della guida dello studente è presentata l'**offerta formativa del primo, secondo e terzo anno erogata nell'anno accademico 2018/19**. Di conseguenza, l'offerta formativa relativa a ciascuno dei tre anni di corso farà riferimento ai Regolamenti di diversi anni accademici (2018/19, 2017/18 e 2016/17).

I ANNO

(dal **Regolamento dell'a.a. 2018/19**. I Regolamenti per ciascun anno accademico sono pubblicati sul sito web del corso di laurea)

I CORSI

<i>Insegnamenti</i>		<i>CFU</i>
SECS-P/07	Economia aziendale 1. Composto dai moduli: Strutture e processi aziendali (6 CFU) + Bilancio e scelte aziendali (6 CFU)	12
SPS/09	Fondamenti di organizzazione	8
L-LIN/12	Inglese	6
MAT/05	Matematica	8
SPS/07	Fondamenti di sociologia	8
SPS/07	Metodi della ricerca sociale e organizzativa	8
SECS-S/01	Statistica	8

METODI DELLA RICERCA SOCIALE E ORGANIZZATIVA

Methodology of Organisational and Social Research

CFU:
8

Cod. Insegnamento:
E1601N062

DOCENTE - INSTRUCTOR

Mario LUCCHINI



mario.lucchini@unimib.it



02.6448.7483

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso offre una presentazione degli strumenti di base della ricerca sociale, al fine di sviluppare una capacità critica nella lettura, nella produzione e nell'analisi di dati di tipo quantitativo e qualitativo.

EDUCATIONAL PURPOSES

The course presents an overview of the most common methods in the social research to develop adequate skills to read, collect and analyse quantitative and qualitative data.

CONTENUTI

Il presente corso è strutturato in modo tale da aiutare gli studenti a progettare ed eseguire le seguenti fasi che connotano un processo di ricerca: definizione del problema di ricerca e delle ipotesi, operativizzazione dei concetti e sviluppo di strumenti di misurazione dei costrutti, definizione di un appropriato disegno di ricerca, analisi dei dati ed interpretazione dei risultati. Durante le lezioni, gli studenti avranno modo di apprendere la logica del disegno di ricerca, le principali tecniche di campionamento, i metodi di raccolta dei dati, le tecniche di analisi qualitative e quantitative ed importanti suggerimenti su come scrivere un rapporto di ricerca.

CONTENTS

This course is designed to help students to plan and execute the following research steps: define the research problem and the hypothesis, operationalize and develop measurement of concepts, develop an appropriate research design, analyse data and give interpretation of results. During the lectures, students will learn the logic of the research design, sampling and data collection methods, quantitative and qualitative data analysis techniques and research report writing tips.

METODI DIDATTICI

Il corso prevede lezioni frontali, esercitazioni e discussioni in aula.

TEACHING METHODS

The course includes classroom lectures exercises and discussions.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'apprendimento verrà monitorato attraverso discussioni in classe e una prova finale.

ASSESSMENT

Learning will be monitored through class discussion and a final exam.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

Lucchini M., Metodologia della ricerca sociale, Pearson, Milano.

FONDAMENTI DI SOCIOLOGIA*Introduction to Sociology*CFU:
8Cod. Insegnamento:
E1601N061**DOCENTE - INSTRUCTOR**

Laura AROSIO



laura.ariosio@unimib.it



02.6448.7478

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione

Il corso offre una introduzione ai concetti fondamentali della sociologia e un primo incontro con il pensiero dei classici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso si propone di fornire gli strumenti per una lettura critica del mondo che ci circonda, a partire dalle regole che governano le interazioni dei piccoli gruppi fino alle logiche delle principali organizzazioni sociali, politiche, ed economiche.

EDUCATIONAL PURPOSES

Knowledge and understanding

This is an introductory sociology course. It is designed to teach some of the major concepts of sociology and to introduce students to the works of the founders of sociology.

Applying knowledge and understanding

The course provides the tools for a critical reading of the world around us, starting from the rules that govern interactions in small groups up to the logic of the major social, political, and economic institutions.

CONTENUTI

La sociologia è una disciplina riflessiva che si propone di sviluppare una consapevolezza critica del mondo che ci sta intorno. Questa introduzione alla sociologia si concentra su alcuni temi centrali: l'oggetto e la prospettiva della sociologia, la logica del ragionamento sociologico, la trama del tessuto sociale, il rapporto tra economia e società, le disuguaglianze e la stratificazione sociale, la famiglia, l'educazione e l'istruzione. Si rifletterà inoltre sulle sfide poste alla sociologia dall'avvento delle nuove forme di comunicazione, in particolare dalla diffusione della rete Internet. Verranno introdotti alcuni elementi di storia del pensiero sociologico, seguendo il lavoro di due autori classici, Emile Durkheim e Max Weber.

CONTENTS

The course emphasizes some basic sociological facts and concepts as well as general theoretical approaches used by sociologists. These are the main topics: the logic of social thinking and social research, social organization, economy and society, social inequalities and social stratification, family and marriage, educational systems. Some of the main sociological issues that arise from the spread of the Internet in contemporary societies are presented. The course will also introduce students to the works of the founders of sociology and to the ideas of two early social thinkers: Emile Durkheim e Max Weber.

METODI DIDATTICI

Il corso prevede sia lezioni frontali, sia esercitazioni e discussioni in aula.

TEACHING METHODS

The course includes both classroom lectures of professor, both exercises and classroom discussions.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'apprendimento verrà monitorato attraverso discussioni in classe e una prova finale.

ASSESSMENT

Learning will be monitored through class discussion and a final exam.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

- Bagnasco A., Barbagli M. e Cavalli A. "Elementi di Sociologia", Seconda edizione, Bologna, il Mulino, (2013), (Capp. 1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12, 13).
 - Arosio L. "Sociologia del matrimonio", Roma, Carocci (2008) (Introduzione, cap. 1 e cap. 4)
 - Santambrogio A., "Introduzione alla sociologia", Bari, Laterza, (2008), (Capp. 4 e 5 della parte seconda).
-

FONDAMENTI DI ORGANIZZAZIONE

Principles of Organization

CFU:
8

Cod. Insegnamento:
E1601N059

DOCENTE - INSTRUCTOR

Ivana FELLINI



Ivana.fellini@unimib.it



02.6448.7449

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione
Il corso intende fornire agli studenti una conoscenza di base e una prima comprensione dei concetti e degli strumenti che costituiscono i fondamenti delle organizzazioni dal punto di vista sociologico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il corso intende fornire gli strumenti analitici di base necessari per descrivere e comprendere diversi tipi di organizzazioni e la loro trasformazione nella società contemporanea.

EDUCATIONAL PURPOSES

Knowledge and understanding
The course aims at providing students with the basic concepts and tools that represent the foundations of the functioning of organizations from a sociological perspective.

Applying knowledge and understanding
The course aims at providing some analytical tools to describe and understand different types of organizations and their change in contemporary societies.

CONTENUTI

I temi di teoria e analisi organizzativa che verranno affrontati dal corso sono:

1. Che cos'è un'organizzazione
2. Strutture e configurazioni organizzative
3. Organizzazioni e ambiente
4. Potere controllo nelle organizzazioni
5. Cultura e decisioni nelle organizzazioni
6. Cambiamento e innovazione organizzativa
7. Conseguenze inintenzionali dell'azione organizzativa.

Una particolare attenzione verrà dedicata alla trasformazione delle organizzazioni produttive con un focus sull'ascesa, i limiti e la crisi del modello taylorfordista e l'affermazione di nuovi modelli flessibili "postfordisti" di organizzazione produttiva del lavoro.

CONTENTS

Topics form organizational theory and analysis that will be discussed in the course are:

1. What is an organization?
2. Organizational structure and configuration
3. Organizations and their environment
4. Power and control in organizations
5. Culture and decisions in organizations
6. Organizational change and innovations
7. Unintended consequences of organizational choices

A special attention will be devoted to the organizational change of productive organizations with a focus on the rise, limits and crisis of the Taylor-Fordist model and on the evolution of work and organizations after Fordism.

METODI DIDATTICI

Didattica frontale e lavoro in gruppi.

TEACHING METHODS

Lectures, group work.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Esame scritto (domande aperte/scelta multipla).
La valutazione considererà la correttezza delle risposte, la precisione e la proprietà di linguaggio e l'efficacia argomentativa al fine di verificare non solo l'apprendimento ma anche la comprensione dei contenuti del corso.

ASSESSMENT

Written exam (open questions/multiple choice).
The evaluation will consider both correctness of answers, language accuracy and argumentative effectiveness in order to assess both learning and comprehension/understanding.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

La bibliografia del corso consiste in manuali di base e articoli scientifici. I materiali saranno confermati all'inizio delle lezioni sulla piattaforma e-learning a cui si rimanda per la visione del programma definitivo. In via indicativa i testi di riferimento sono:

The course bibliography will consist of an academic handbook and scientific articles. At time due, the list will be confirmed on the e-learning platform where the updated final course program will be uploaded. Provisionally, the reference handbook is:

- Catino M. (2012), Capire le organizzazioni, Bologna, Il Mulino (capitoli 1-10)
-





ECONOMIA AZIENDALE 1***Business Administration and Financial Accounting 1***

Composto da:
Strutture e processi aziendali (6 CFU)
Business Administration

Bilancio e scelte aziendali (6 CFU)
Financial Accounting

<i>ECONOMIA AZIENDALE 1</i>	CFU:	Cod. Insegnamento:
<i>Strutture e processi aziendali</i>	12	E1501N040
<i>Bilancio e scelte aziendali</i>	6	E1601N029M
	6	E1601N032M

DOCENTE - INSTRUCTOR

Dario Cavenago		dario.cavenago@unimib.it		02.6448.7487
Da definire		---		---

OBIETTIVI FORMATIVI**EDUCATIONAL PURPOSES**

STRUTTURE E PROCESSI AZIENDALI Conoscenza e comprensione Conoscere la dinamica di funzionamento di un'azienda – sia essa privata o pubblica, orientata al profitto o senza scopo di lucro.	BUSINESS ADMINISTRATION Knowledge and understanding Knowledge of principles of organisations' functioning in different economic sectors (private or public, for-profit or non profit).
Capacità di applicare conoscenza e comprensione Analisi critica delle dimensioni principali (istituzionale, organizzativa e gestionale) delle aziende nell'ambito dei diversi contesti reali di riferimento.	Applying knowledge and understanding Assessment of institutions and their main dimensions (institutional, organisational, and managerial) within real contexts.
BILANCIO E SCELTE AZIENDALI Conoscenza e comprensione Comprendere i principi e le logiche di predisposizione del bilancio d'esercizio.	FINANCIAL ACCOUNTING Knowledge and understanding Knowledge of general principles concerning financial statements.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione Registrazione delle principali scritture contabili, predisposizione del bilancio d'esercizio e analisi delle sue principali dimensioni.	Applying knowledge and understanding Bookkeeping, drafting of financial statements, and financial analysis.

CONTENUTI**CONTENTS**

STRUTTURE E PROCESSI AZIENDALI	BUSINESS ADMINISTRATION
--------------------------------	-------------------------

Nel primo modulo si presentano le tematiche relative agli assetti aziendali, ai criteri guida dell'azione economica, ai comportamenti degli attori interni all'azienda e al contesto ambientale di riferimento della stessa.

The first module focuses on the themes of company structure, guiding principles for economic action, behaviour of actors inside the company, and environmental context for the enterprise.

BILANCIO E SCELTE AZIENDALI

Nel modulo successivo si introduce lo studente al linguaggio e alla logica della misurazione economica. Con particolare riferimento agli strumenti di rappresentazione della dinamica aziendale, si pone attenzione sui sistemi di rilevazione contabile e sul processo di formazione del bilancio.

FINANCIAL ACCOUNTING

The second module places a strong emphasis on tools for the representation of enterprise dynamics. In particular, attention concentrates on data accounting systems and on the process of preparing Financial Statement.

METODI DIDATTICI

Lezioni teoriche, esercitazioni, presentazione di casi aziendali e testimonianze aziendali. Uso di tecniche di distance learning (blended learning) per il modulo di Bilancio e scelte aziendali.

TEACHING METHODS

Theoretical lectures, exercises, case studies, guest speakers. Use of distance learning tools (blended learning) for the module of Financial Accounting.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Lavori di gruppo preparati a cura degli studenti e discussi in aula.
Presentazione di case study a cura degli studenti.
Esercitazioni in aula.
Prova scritta finale.

ASSESSMENT

Student's team work presentation.
Case studies presentation.
Exercises.
Final written exam.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

Per il modulo "Strutture e processi aziendali":

G. Airoldi, G. Brunetti, V. Coda, "Corso di economia aziendale", il Mulino, Bologna, (2005).

Per il modulo "Bilancio e scelte aziendali":

I riferimenti bibliografici saranno comunicati a inizio corso.

For "Business Administration":

G. Airoldi, G. Brunetti, V. Coda, "Corso di economia aziendale", il Mulino, Bologna, (2005).

For "Financial Accounting":

Reading list provided at the beginning of the course.

INGLESE

English for Business

CFU:
6

Cod. Insegnamento:
E1601N006

DOCENTE - INSTRUCTOR

Maria Domenica MANGIALAVORI



maria.mangialavori@unimib.it



OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione

Il corso mira al consolidamento delle conoscenze della lingua inglese di livello intermediale/upper-intermediate (B1 /B2 del QCRE) attraverso lo sviluppo delle quattro abilità fondamentali (listening, reading, speaking, writing).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti saranno in grado di affrontare con consapevolezza e autonomia linguistica situazioni varie in contesti funzionali differenti e di leggere, comprendere e produrre testi di difficoltà medio/alta di carattere sociale e inter-culturale, con particolare riferimento al mondo della comunicazione, alle organizzazioni aziendali, alla ricerca sociale, al mondo del lavoro.

EDUCATIONAL PURPOSES

Knowledge and understanding

The course aims to help students to strengthen grammar, vocabulary and listening at intermediate/upper-intermediate level (B1 /B2 The CEFR) through the development of the four skills - speaking, reading, writing and listening – using English in a range of real communicative situations.

Applying knowledge and understanding

The course also aims to improve the knowledge and understanding of English language in order to allow students to acquire practical reading and speaking skills, to learn to read, understand and produce texts about social and cultural themes relating in particular to communication, business organizations, society, labour market.

CONTENUTI

Il corso è incentrato su tematiche relative alla sociologia e ai servizi sociali, ai temi “caldi” della società attuale affrontati attraverso la lettura, l’approfondimento e l’analisi di testi di livello in linea con gli obiettivi del corso.

Le lezioni verteranno sulla considerazione della lingua inglese come mezzo di comunicazione internazionale, sulla globalizzazione culturale e linguistica con riferimento ai più attuali contesti aziendali multiculturali e alla loro “policy”; ampio spazio verrà dato ai temi del mercato del lavoro e dell’istruzione, all’analisi di contesti aziendali, alla gestione del personale, all’uso di internet come strumento di comunicazione interna ed esterna, al marketing, al ruolo del cittadino, al rapporto tra economia e soddisfazione sociale.

Particolare attenzione sarà riservata alla lettura e all’analisi di brani letterari e di articoli giornalistici di carattere socio-culturale, all’acquisizione della terminologia legata ai vari argomenti trattati.

CONTENTS

The course will focus on the analysis of language, grammar and syntax and on the reading and examination of specific texts, about English language as an international communication tool, as well as about multicultural business contexts and their policies. The centre of the course will be the understanding and analysis of specific socio-cultural texts and the acquisition of sectorial vocabulary related to the following topics: labour market and education, types of business organizations, management of human resources, the role of internet, marketing, the role of the human being as an active citizen, happiness as the science of the relationship between economics and social satisfaction.

METODI DIDATTICI

TEACHING METHODS

La metodologia privilegiata è di tipo PPP – Presentation, Practice, Production – in alternanza con skill-based lessons con attività di pre-, while- e post- reading/listening.

Two kinds of methodologies will be used: PPP – Presentation, Practice, Production - and skill-based lessons, with pre-, while- and post- reading/listening activities.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame consisterà in una prova scritta (reading comprehension) e in una prova orale per valutare la capacità comunicativa dello studente attraverso l'esposizione degli argomenti del programma in lingua inglese.

ASSESSMENT

Assessment of students' skills in English is through a written and oral test. The students will be asked to talk about the main themes of the course in English.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

Michael Handford, Martin Lisboa, Almut Koester, Angela Pitt, BUSINESS ADVANTAGE UPPER INTERMEDIATE, CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS: Student's book con DVD - 978-0-521-13217-6

Durante le lezioni saranno forniti dal docente materiali didattici con esercizi e approfondimenti sui temi trattati che integreranno il programma. I materiali saranno a disposizione degli studenti frequentanti e non frequentanti.

During the classes, the teacher will provide students with further materials about the themes of the course, which will be part of the. The material is available for both part-time and full-time students.

MATEMATICA

Mathematics

CFU:
8

Cod. Insegnamento:
E1601N060

DOCENTE - INSTRUCTOR

Giuseppe VITTUCCI



giuseppe.vittucci@unimib.it



02.6448.7457

OBIETTIVI FORMATIVI

Introduzione ai concetti base dell'algebra, dell'analisi matematica, della geometria analitica e del calcolo combinatorio.

Comprendere e saper maneggiare i concetti e gli strumenti della *matematica* presupposti negli insegnamenti di statistica, economia e metodi quantitativi, e fare propri gli aspetti più tecnici del corso.

EDUCATIONAL PURPOSES

Introduction to the basic concepts of algebra, mathematical analysis, analytical geometry and combinatorics. To understand and learn how to handle the concepts and tools of mathematics presupposed in the teaching of statistics, economics and quantitative methods, to be able to manage the most technical aspects of the program.

CONTENUTI

Teoria degli insiemi; Funzioni elementari; Grafici di funzioni reali; Funzioni lineari e quadratiche; Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado, fratte, irrazionali, esponenziali, logaritmiche e con valore assoluto; Calcolo combinatorio; Limiti; Derivate; Studio di funzione; Successioni e serie; Funzioni di due variabili; Derivate parziali; Vettori, matrici e sistemi di equazioni lineari.

CONTENTS

Set theory; Elementary functions; Graphs of real functions; Linear and quadratic functions; Equations and inequalities of first and second degree, fractal, irrational, exponential, logarithmic and with absolute value; Combinatorial calculation; Limits; Derivatives; Study of functions; Successions and series; Functions of two variables; Partial derivatives; Vectors, matrices and systems of linear equations.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, esercitazioni e blended learning.

TEACHING METHODS

Lectures, training sessions and blended learning.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Non sono presenti prove intermedie e l'esame scritto finale consiste di domande chiuse ed esercizi.
Ogni domanda assegna da 0 (nessuna risposta o risposta completamente errata) ad un massimo di punti indicato a lato di ciascuna domanda (in caso di risposta esatta e concisa) per un totale di max 30 punti.
Lo studente ha a disposizione 90 minuti per svolgere l'esame.

La tipologia di domande presenti nell'esame è affrontata assieme agli studenti in una serie di esercitazioni aggiuntive previste nel corso e finalizzate ad assistere lo studente nella preparazione dell'esame stesso.

Esempi di esame con relative soluzioni saranno resi disponibili agli studenti sul sito.

ASSESSMENT

No intermediate tests.
The final written exam is made up of closed questions and problems.
Each question/problem assigns from 0 (no answer or answer completely wrong) to max 2-4 points for a total of max 30 points.
Students must take the exam in max 90 minutes.

The types of questions/problems in the exam are going to be discussed and analyzed with the students in tutorship lectures during the course and mock exams with solutions will be made available to students on the website.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

Manuale: Guerraggio, A. (2009), *Matematica*, 2° edizione, Pearson Prentice Hall, Milano, Capitoli 1-9, 12, 14-16.

Lucidi, riferimenti ulteriori ed esercizi disponibili alla pagina del corso sulla piattaforma e-learning:
<http://elearning.unimib.it>

Textbook: Guerraggio, A. (2009), *Matematica*, 2nd ed., Pearson Prentice Hall, Milan, Chapters 1-9, 12, 14-16

Slides, additional references, exercises, and further material available at the course page on the e-learning platform:
<http://elearning.unimib.it/>

STATISTICA *Statistics*

CFU:
8

Cod. Insegnamento:
E1601N063

DOCENTE - INSTRUCTOR

Fulvia MECATTI



fulvia.mecatti@unimib.it



02.6448.7460

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso ha un taglio principalmente metodologico e si pone i seguenti obiettivi:

Conoscenza e comprensione: introduzione al ragionamento statistico e ai metodi statistici di base

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: introduzione agli aspetti sia teorici sia applicativi degli elementi base della statistica descrittiva uni e bi-variata e dell'inferenza statistica classica; riunire e collocare formalmente strumenti e tecniche di analisi dei dati già incontrati dagli studenti nella loro carriera scolastica e universitaria precedente; fornire nuovi strumenti statistici di base per l'analisi monovariata e bivariata dei dati, con obiettivi sia descrittivi sia inferenziali e con particolare attenzione alle applicazioni sociali ed economiche.

EDUCATIONAL PURPOSES

The course is mainly methodological and aims at

a) introducing to the statistical reasoning and basic statistical tools

b) introducing the basics of both univariate and bivariate Descriptive Statistics; introducing the basics of Statistical Inference unifying and formally collocating methods and techniques of data analysis which the students might have already met in previous school/university courses; providing new statistical tools with both descriptive and inferential purposes, with a focus on social and economic applications.

CONTENUTI

Il corso offre un'introduzione ai principi formali del moderno ragionamento statistico, agli strumenti di base della statistica descrittiva monovariata e bivariata, e agli strumenti di base della statistica inferenziale.

Gli aspetti applicativi sono affrontati attraverso esercitazioni affiancate al corso.

CONTENTS

The course offers an introduction to the formal principles of the modern statistical reasoning, from the basics of descriptive statistics to the basic instruments of statistical inference.

Applications are covered through exercise classes supplementing to the main theoretical course.

METODI DIDATTICI

Lezioni teoriche ed esercitazioni in aula

Corso on-line di prerequisiti TEOREMA per Sociologia <http://www.sociologia.unimib.it/default.asp?idPagine=2190>

TEACHING METHODS

Theory lessons and exercise classes

On-line prerequisite TEOREMA per Sociologia <http://www.sociologia.unimib.it/default.asp?idPagine=2190>

Forum ulteriore materiale didattico online <http://elearning.unimib.it> (slides delle lezioni , delle esercitazioni e temi d'esame dell'aa precedente)

Forum and Additional material and forum online <http://elearning.unimib.it>, including slides of all classes (theory and exercises) and written tests of the previous academic year.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Prova scritta contenente sia esercizi numerici sia domande teoriche.

Il testo d'esame prevede un'ipotesi di valutazione per ciascuna domanda (in trentesimi, per risposte corrette e complete). Di norma la durata della prova scritta è di 2 h. E' possibile ritirarsi in qualunque momento. Qualora la valutazione della prova scritta sia sufficiente, è facoltativo sostenere un colloquio orale (su richiesta) per l'eventuale miglioramento del voto.

Il salto appello è previsto esclusivamente per esami scritti gravemente insufficienti e limitatamente alle sessioni con due appelli ravvicinati (gennaio-febbraio e giugno-luglio).

ASSESSMENT

Written Tests with both numerical exercises and theoretical questions.

A tentative score is provided for each question/exercise (on a scale 1-30, for a correct and complete answer). Duration of the written test: 2 hours. Withdrawal allowed anytime. Optional oral examination provided on demand and upon a positive score in the written test.

Limited to failed written test upon a severely not sufficient score, it is mandatory to skip a date before re-apply for the same exam.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

F. Mecatti, "Statistica di Base. Come, quando e perché". McGraw-Hill, II ed. (2015);
L. Pagani, "Complementi ed esercizi di statistica descrittiva ed inferenziale" Amon (2015).

English textbooks may be suggested on demand and according to specific needs.

II ANNO

(dal **Regolamento dell'a.a. 2017/18**. I Regolamenti per ciascun anno accademico sono pubblicati sul sito web del corso di laurea)

I CORSI

<i>Insegnamenti</i>		<i>CFU</i>
SPS/04	Politiche pubbliche. Composto dai moduli: Politiche pubbliche: decisione e implementazione (6 CFU) + Politiche pubbliche: valutazione (6 CFU).	12
IUS/01	Diritto privato	6
IUS/08	Istituzioni di diritto pubblico (6 CFU)	6
SECS-P/07	Strategie di internazionalizzazione	8
	Un insegnamento a scelta tra:	8
SPS/09	- Sociologia economica	
SPS/09	- Innovazione organizzativa	
	Un insegnamento a scelta tra:	8
SPS/09	- Economia, impresa e società (Networks and social capital)	
SPS/09	- Lavoro e risorse umane	
	Un insegnamento a scelta tra:	8
SECS-P/02	- Microeconomia (Principles of economics)	
SECS-P/02	- Macroeconomia (Economia politica)	

INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA

Organizational innovation

CFU:
8

Cod. Insegnamento:
E1601N064

DOCENTE - INSTRUCTOR

Paolo ROSSI



paolo.rossi@unimib.it



02.6448.7430

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione
Conoscere le varie di forme di innovazione organizzativa, le modalità di diffusione e le principali implicazioni sociali ed economiche

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Capacità di valutare natura e portata delle innovazioni organizzative

EDUCATIONAL PURPOSES

Knowledge and understanding
Knowing the different forms of organizational innovation, their patterns of diffusion and their main social and economic implications.

Applying knowledge and understanding
Ability to evaluate the nature and the relevance of organizational innovations.

CONTENUTI

Il programma del corso si suddivide in tre moduli. Nel primo modulo si svilupperà un'analisi approfondita del concetto di innovazione organizzativa, illustrandone le varie forme e le principali teorie sociologiche che ne approfondiscono l'origine e la valenza.

Il secondo modulo si concentra sul tema dell'innovazione delle strategie e strutture organizzative e quindi dell'innovazione di processo e prodotto.

L'ultima parte del corso è invece dedicata all'analisi delle forme di generazione dell'innovazione organizzativa e alle sue conseguenze sociali ed economiche.

CONTENTS

The program of course is divided into four modules. The first module will develop in-depth analysis of the concept of organizational innovation, illustrating its various forms and the main sociological theories that tackles its origin and significance.

The second module focuses on the innovation of organizational strategies and structures and later on process and product innovation.

The last part of the course is devoted to the analysis of the generation of organizational innovation and its social and economic consequences.

METODI DIDATTICI

Lezioni in aula

TEACHING METHODS

Teaching lessons

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Prova scritta.

- 10 domande a risposta multipla
- 3 domande aperte

Valutazione
Gli studenti devono rispondere correttamente ad almeno 5 domande a risposta multipla.

La valutazione delle domande a risposta multipla terrà in considerazione:

- La conoscenza degli argomenti menzionati nella domanda
- L'abilità nel fornire domande sintetiche
- La capacità di rispondere accuratamente

ASSESSMENT

Written examination.

- 10 multiple choice questions;
- 3 open question;

Evaluation:

Students are required to answer correctly to at least 5 multiple choice questions.

The evaluation of open questions will consider:

- The knowledge of the topics addressed by the questions
 - The ability to answer synthetically
 - The capacity to provide accurate answers
-

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

- Ramella F. (2014), Sociologia dell'innovazione economica, Bologna, il Mulino. Capitoli: Introduzione, 1.
- Rossi P. (2018), L'innovazione organizzativa, Roma, Carocci

SOCIOLOGIA ECONOMICA
*Economic Sociology*CFU:
8Cod. Insegnamento:

DOCENTE - INSTRUCTOR

Da definire





OBIETTIVI FORMATIVI

EDUCATIONAL PURPOSES

Da definire

CONTENUTI

CONTENTS

Da definire

METODI DIDATTICI

TEACHING METHODS

Da definire

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ASSESSMENT

Da definire

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

Da definire

STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Market analysis

CFU:
8

Cod. Insegnamento:
E1501N071

DOCENTE - INSTRUCTOR

Elisabetta MARAFIOTI



elisabetta.marafioti@unimib.it



02.6448.7448

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione

Il corso si propone di formare competenze avanzate di analisi e gestione aziendale. Il corso presenta i principi fondanti della gestione delle aziende dal punto di vista strategico-manageriale e in un contesto nazionale ed internazionale. Dopo aver completato con successo questo corso gli studenti saranno in grado di:

- Riconoscere i principali impatti sulla gestione aziendale delle attuali sfide legate alle aziende che operano nei mercati internazionali.
- Identificare le principali problematiche relative alla strategia e alla strategia internazionale, all'analisi strategica e alla diagnosi, all'analisi del settore, alla strategia e posizionamento competitivo, alla strategia di ingresso e alle strategie di marketing.
- Spiegare la relazione e l'impatto delle strategie aziendali e delle sfide economiche, sociali e politiche globali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite permetteranno allo studente di:

- analizzare criticamente i vari fenomeni economici settoriali nazionali ed internazionali;
- identificare e trattare le implicazioni economiche, sociali ed competitive delle diverse scelte strategiche;
- proporre soluzioni efficienti ed argomentate a problemi complessi;
- identificare l'essenza di un problema e applicare principi generali a casi specifici.

EDUCATIONAL PURPOSES

Knowledge and understanding

The course is aimed at providing participants with advanced analytical and managerial tools.

The course presents the founding principles of Management by adopting a strategic managerial approach fitted in a national and international context. After successful completion of this course students will be able to:

- Recognize the major impact of current challenges related to companies operating in international markets.
- Identify the main issues related to strategy and international strategy, strategic analysis and diagnosis, industry analysis, competitive strategy and positioning, entry strategy and marketing strategies.
- Explain the relationship and the impact of companies strategies and global economic, social and political challenges.

Applying knowledge and understanding

The theoretical and practical knowledge acquired will enable the student to :

- critically analyse the various economic sectoral national and international phenomena;
- identify and treat the economic, social and competitive the different strategic choices ;
- propose efficient solutions to complex problems and argued ;
- identify the essence of a problem and apply general principles to specific cases

CONTENUTI

Le domande fondamentali intorno a cui il modulo è progettato sono le seguenti: Perché l'azienda ha successo? Come si può misurare il successo di un'azienda? Come l'azienda lo ha costruito nel tempo?

CONTENTS

The module of the course aims at answering to some fundamental questions: Why are companies successful? How can companies measure their success? How do companies build their success over time? How can a

Come l'azienda può replicare il suo successo nello spazio e crescere con successo sui mercati internazionali? Il successo di oggi può essere mantenuto in futuro? Come un'azienda, oggi in difficoltà, può reinserirsi in un sentiero di crescita profittevole? Il percorso didattico del corso è stato costruito in modo da dare risposta alle singole domande presentate in precedenza stimolando un apprendimento attivo fondato sulla discussione dei casi e su attività di gruppo svolte dagli studenti.

company replicate its success in the space and grow successfully in international markets? Is today's success sustainable in the future? How can companies facing troubles turnaround and return to profitability? The course has been designed to provide an answer to the previous questions and stimulating active learning based on case discussion and group activities involving students.

METODI DIDATTICI	TEACHING METHODS
Lezioni in aula e discussione di casi.	Lectures and case discussion classes.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO	ASSESSMENT
<p>Studenti frequentanti</p> <p>Gli studenti frequentanti saranno valutati in riferimento alle seguenti attività: prova scritta individuale (fino a 60 punti), progetto di gruppo sul campo (fino a 40 punti)</p> <p>Prova scritta. La prova scritta si effettuerà nei regolari appelli d'esame e sarà suddivisa in due parti: una parte dedicata ai casi aziendali, fondata principalmente sull'analisi e sulla discussione effettuata in aula; una parte dedicata alla teoria, fondata sulle lezioni e sulle letture assegnate. La prova scritta può comprendere domande a scelta multipla, domande aperte, analisi di un caso o di un articolo assegnato in sede di esame.</p>	<p>Attending students</p> <p>Attending students will be evaluated with reference to the following activities: individual written test (up to 60 points), group project in the field (up to 40 points)</p> <p>Written exam. The written exam will be carried out in the regular exam sessions and will be divided into two parts: a part dedicated to business cases, based mainly on the analysis and discussion in the classroom; a part dedicated to the theory, based on the lessons and the assigned readings. The written exam can include multiple-choice questions, open questions, analysis of a case or an article assigned during the exam.</p>
<p>Studenti non frequentanti</p> <p>Prova scritta su tutto il programma d'esame per non frequentanti con 4-5 domande aperte a cui rispondere in 70-80 minuti di tempo</p>	<p>Non-attending Students</p> <p>Written exam on the whole exam program for non-attending students with 4-5 open questions to be answered in 70-80 minutes of time</p>

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

C. Demattè, F. Perretti, E. Marafioti (a cura di), "Strategie di internazionalizzazione (3° edizione). Milano, Egea, 2013; G. Invernizzi (a cura di), Le strategie competitive, Milano, McGraw-Hill, 2014; materiali in formato elettronico disponibili sulla piattaforma e-learning del corso (inclusi i casi).

In aggiunta per gli studenti non frequentanti: J.P. PETER, J.H. DONNELLY, C.A. PRATESI, Marketing 4/ed., McGraw-Hill, 2009 (Cap. 2, 3, 6, 7, 9, 10 e 11). C. Demattè, F. Perretti, E. Marafioti (a cura di), "Strategie di internazionalizzazione (3° edizione). Milano, Egea, 2013; G. Invernizzi (a cura di), Le strategie competitive, Milano, McGraw-Hill, 2014; Materials in electronic format available on course e-learning platform (including cases).

In addition for not attending students: J.P. PETER, J.H. DONNELLY, C.A. PRATESI, Marketing 4/ed., McGraw-Hill, 2009 (Cap. 2, 3, 6, 7, 9, 10 e 11).

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

Elements of public law

CFU:
6

Cod. Insegnamento:
E1601N057

DOCENTE - INSTRUCTOR

Paolo BONETTI



paolo.bonetti@unimib.it



02.6448.4093

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli studenti devono apprendere gli elementi principali relativi ai rapporti tra cittadini e istituzioni e alle articolazioni dello Stato.

EDUCATIONAL PURPOSES

Students are expected to learn elements about relationships between citizens and institutions, and about the articulations of the State.

CONTENUTI

(Programma identico per frequentanti e non frequentanti)
Il rapporto tra cittadino e istituzioni: norme giuridiche e norme sociali, interpretazione ed applicazione delle norme giuridiche, elementi e funzioni dello Stato, forme di Stato e forme di governo, la Costituzione italiana (caratteristiche e principi fondamentali), la persona nel sistema costituzionale e i diritti fondamentali (libertà e diritti sociali), le fonti del diritto italiano (criteri ordinatori del sistema delle fonti ed esame di ogni fonte del diritto anche nel suo processo di formazione), democrazia diretta e democrazia rappresentativa, sistemi elettorali.

L'organizzazione della Repubblica: struttura e funzioni del Parlamento, procedimento legislativo statale, Presidente della Repubblica, Governo della Repubblica, principi generali dell'organizzazione delle pubbliche amministrazioni e dell'attività amministrativa, Regioni ed enti locali e loro autonomie statutaria, legislativa, regolamentare, amministrativa e finanziaria, magistratura, ordinamento giudiziario e funzione giurisdizionale, Corte costituzionale e giustizia costituzionale.

CONTENTS

The relationship between citizens and institutions: legal and social standards, interpretation and application of legal standards, components and functions of the State, state forms and forms of government, the Italian Constitution (Fundamental principles and characteristics), the individual in constitutional system and the fundamental rights (freedom and social rights), the sources of Italian law (criteria authorizing the system of sources and examination of each source of law in its process of training), direct democracy and representative democracy, electoral systems.

The organization of the Republic: structure and functions of Parliament, state legislative process, President of the Republic, Government of the Republic, general principles of organization of the public administration and the administrative activity, regions and local authorities and their autonomy: statutory, legislative, regulatory, administrative, financial. Judiciary, legal and judicial function, Constitutional Court and constitutional justice.

METODI DIDATTICI

Lezioni in aula, con lettura e analisi delle norme.
La frequenza a tutte le lezioni è molto raccomandata.
Un tutorato per aiutare gli studenti a studiare sarà attivato fin dalla seconda metà del corso.

TEACHING METHODS

Lectures and research, with analysis of norms.
Individual participation of lessons are recommended.
Tutoring service for helping the study of students will open from the second part of lessons.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Prova scritta su tutto il programma (con 30 domande a risposte chiuse e 3 domande a risposte aperte) e successiva prova orale che si svolge nella stessa giornata in due parti (prima con un cultore della materia e poi col docente titolare dell'insegnamento).

ASSESSMENT

Written and oral examination in the same day.
Written examination with 30 closes questions and 3 open questions.
Go to the oral examination (in two parts) student who pass 18 closes answers and 3 open answers.

E' ammesso alla prova orale chi risponde esattamente ad almeno 18 domande a risposta scritta e ad almeno 2 domande a risposta aperta.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

Uno dei seguenti manuali, a scelta:

- a) G. Falcon, "Lineamenti di diritto pubblico", Padova, CEDAM, XIV ed. 2017 (esclusi capp. 4, 6, 7);
- b) P. Caretti, U. De Siervo, "Diritto costituzionale e pubblico", Torino, Giappichelli, III ed. 2017 (o successiva);
- c) R. Bin, G. Pitruzzella, "Diritto pubblico", Torino, Giappichelli, XV ed. 2017 (o successiva);
- d) C. Pinelli, "Diritto pubblico", Bologna, Il Mulino, ed. 2018.

Lo studente deve munirsi della seguente raccolta normativa da cui deve saper trarre ed interpretare i testi delle norme fondamentali: Mattioni A. (a cura di), "Il codice costituzionale", La Tribuna, Piacenza, ed. 2017 o successiva.

One of the following textbooks at the students' choice:

- a) G. Falcon, "Lineamenti di diritto pubblico", Padova, CEDAM, XIV ed. 2017 (excluding chapters 4, 6, 7);
- b) P. Caretti, U. De Siervo, "Diritto costituzionale e pubblico", Torino, Giappichelli, III ed. 2017 (or later);
- c) R. Bin, G. Pitruzzella, "Diritto pubblico", Torino, Giappichelli, XV ed. 2017 (or later);
- d) C. Pinelli "Diritto pubblico", Bologna, 2018.

The student must retrieve the following normative collection and is expected to draw on and comment texts of the main laws: Mattioni A. (a cura di), "Il codice costituzionale", La Tribuna, Piacenza, ed. 2017 or later.

DIRITTO PRIVATO

Private law

CFU:
6

Cod. Insegnamento:
E1601N003

DOCENTE - INSTRUCTOR

Da definire



OBIETTIVI FORMATIVI

Da definire

EDUCATIONAL PURPOSES

CONTENUTI

Da definire

CONTENTS

METODI DIDATTICI

Da definire

TEACHING METHODS

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Da definire

ASSESSMENT

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

Da definire

LAVORO E RISORSE UMANE*Work and human capital*CFU:
8Cod. Insegnamento:
E1501N069**DOCENTE - INSTRUCTOR**

Serafino NEGRELLI



serafino.negrelli@unimib.it



02.6448.7444

OBIETTIVI FORMATIVI**EDUCATIONAL PURPOSES**

Analizzare le trasformazioni del lavoro e del mercato del lavoro nelle loro diverse dimensioni.

Analysis of the transformations of work and of labour markets in their different dimensions.

CONTENUTI**CONTENTS**

Analisi della metamorfosi del lavoro (rappresentanza sociale, qualità del lavoro, retribuzioni, orari) e dei cambiamenti dei mercati "esterni" e "interni" del lavoro.

Analysis of work transformations (social representation, job quality, wages, working time) and of changes in external and internal labour markets.

METODI DIDATTICI**TEACHING METHODS**

Lezioni in aula e lavoro di ricerca.

Lectures and research.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**ASSESSMENT**

Prova scritta con integrazione orale.

Written and oral examination.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

S. Negrelli, "Sociologia del lavoro", Laterza, Roma-Bari (ultima edizione);

S. Negrelli, "Le trasformazioni del lavoro. Modelli e tendenze nel capitalismo globale", Laterza, Roma-Bari (ultima edizione);

dispense a cura del docente.

ECONOMIA, IMPRESA E SOCIETA' (SOCIAL NETWORKS AND SOCIAL CAPITAL)

(The course will be provided in English language)

CFU:
8Cod. Insegnamento:
E1601N068**DOCENTE - INSTRUCTOR**

Alberta ANDREOTTI



alberta.andreotti@unimib.it



02.6448.7579

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli studenti apprenderanno i fondamenti della teoria di rete e del capitale sociale. Apprenderanno gli strumenti teorici e metodologici per comprendere il funzionamento delle reti e se e come le relazioni sociali possono diventare capitale sociale.

Il corso ha l'obiettivo di formare studenti capaci di comprendere come l'importanza delle reti e dalla loro struttura influenzino le trasformazioni sociali oggi in corso con particolare riferimento ai comportamenti economici.

Gli studenti acquisiranno anche la capacità di leggere e interpretare grafi.

EDUCATIONAL PURPOSES

Students will learn the basic principles of network theory and social capital theory and the main concepts of the social network analysis.

Students will learn the theoretical and methodological tools to understand how networks works, and whether and how they can be turned to social capital.

The course expects students to become able to both understand how social networks can help understand the world with particular reference to economic behavior and firms, and to be able to perform such an analysis themselves.

CONTENUTI

Obiettivo del corso è introdurre gli studenti ai principali concetti e metodi dell'analisi di rete e di capitale sociale con particolare attenzione alla sfera economica. Il corso è strutturato in tre parti. Nella prima parte sarà discussa l'importanza della dimensione relazionale per comprendere le trasformazioni economiche con riferimento agli autori classici della disciplina (Marx, Weber, Durkheim and Simmel). Nella seconda parte il corso discuterà la svolta strutturale della scuola di Harvard e i principali concetti chiavi dell'analisi di rete: nodi, archi, connessioni, diadi, triadi, piccoli mondi, omofilia, molteplicità... Nella terza parte sarà discussa la relazione tra reti sociali, radicamento, e capitale sociale e saranno presentati i principali approcci sociologici al concetto di capitale sociale. Si approfondiranno in particolare tre tematiche relative al CS e le reti.

CONTENTS

The goal of this course is to introduce students to the main concepts and methods behind social network analysis and social capital with a focus on the economic sphere. The course is structured into three parts. In the first one, it will discuss the importance of the relational dimension to understand economic transformations with reference to the classics of the economic sociology (Marx, Weber, Durkheim and Simmel). In the second part, the course will discuss the structural turn of the Harvard School, and key network concepts, such as nodes, archs, edges, dyads, triads, small world and homophily, will be discussed and illustrated.

In the third part, the course will discuss the relation between social networks (also the digital ones) embeddedness, and social capital presenting the main sociological streams of literature on social capital and will deal with three specific thematic issues.

METODI DIDATTICI

Lezioni in aula e lavoro di ricerca svolte in inglese.

TEACHING METHODS

English lectures and research.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La modalità di verifica sarà differente per frequentanti e non frequentanti.

Per i frequentati le modalità verranno comunicate il primo giorno di lezione.

Per i non frequentanti è previsto un compito scritto.

ASSESSMENT

The assessment will be differentiated for attending and non attending students.

For attending students: assessment will be communicated the first day of the course.

For non attending students: written examination.

Maggiori informazioni sono reperibili sul syllabus. More information is available on the detailed Syllabus on dettagliato all'interno della pagina del corso sulla the web platform Elearning. piattaforma e-learning.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

- Kadushin, C. (2011) *Understanding Social Networks: Theories, Concepts, and Findings*, Oxford, Oxford University Press, Introd. Cap. 1-2-3-4-10.
- Granovetter, M. (2017) *Economy and Society*, cap. 1 pp.12-20; cap 4. 104-126
- Trigilia, C. (2001) "Social Capital and Local Economic development," *European Journal of Social Theory*, 4(4): 427–442.

I testi di riferimento saranno integrati e resi definitivi all'inizio del corso. Informazioni precise sui testi di riferimento si potranno trovare nel syllabus dettagliato del corso pubblicato sulla piattaforma e-learning.

References will be integrated the first lesson. More info on the texts can be found in the detailed syllabus on the e-learning platform.

MICROECONOMIA (PRINCIPLES OF ECONOMICS)

(The course will be provided in English language)

CFU:
8Cod. Insegnamento:
E1601N091**DOCENTE - INSTRUCTOR**

Giuseppe VITTUCCI MARZETTI



giuseppe.vittucci@unimib.it



02.6448.7457

OBIETTIVI FORMATIVI

Introduzione ai principi, alle nozioni base e agli strumenti analitici dell'economia.

Applicazione del metodo d'analisi dell'economia, basato sul principio costi-benefici, al comportamento degli agenti economici e al funzionamento dei mercati.

EDUCATIONAL PURPOSES

Introduction to the principles, concepts and tools of economics.

Application of the analytical approach of economics, based on the cost-benefit principle, to the behavior of economic agents and the functioning of markets.

CONTENUTI

Principio costi-benefici e costi opportunità; Teoria dei giochi e interazioni sociali; Incentivi e governance aziendale; Analisi del benessere e Pareto-efficienza; Offerta, domanda e equilibrio competitivo; Mercato del lavoro; Mercato del credito; Crescita economica, fluttuazioni, inflazione e politiche economiche.

CONTENTS

Cost-benefit principle and opportunity costs; Game theory and social interactions; Incentives and firm governance; Welfare analysis and Pareto efficiency; Supply, demand and competitive equilibrium; Labour market; Credit market; Economic growth, fluctuations, inflation and economic policies.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, esercitazioni e blended learning.

TEACHING METHODS

Lectures, training sessions and blended learning.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Non sono presenti prove intermedie e l'esame scritto finale consiste di domande chiuse e aperte a punti. Ogni domanda assegna da 0 (nessuna risposta o risposta completamente errata) ad un massimo di punti indicato a lato di ciascuna domanda (in caso di risposta esatta e concisa) per un totale di max 30 punti. Lo studente ha a disposizione 90 minuti per svolgere l'esame.

La tipologia di domande presenti nell'esame è affrontata assieme agli studenti in una serie di esercitazioni aggiuntive previste nel corso e finalizzate ad assistere lo studente nella preparazione dell'esame stesso ed esempi di esame con relative soluzioni saranno resi disponibili agli studenti sul sito.

ASSESSMENT

No intermediate tests. The final written exam is made up of open and closed questions. Each question assigns from 0 (no answer or answer completely wrong) to max 2-4 points for a total of max 30 points. Students must take the exam in max 90 minutes.

The types of questions/exercises in the exam will be discussed and analyzed with the students in tutorship lectures during the course and mock exams with solutions will be made available to students on the website.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

Manuale: The CORE Team, The Economy, Capitoli 1-16, <http://www.core-econ.org>

Articoli tratti da: Financial Times, Wall Street Journal, The Economist.

Lucidi, riferimenti ulteriori ed esercizi disponibili alla pagina del corso sulla piattaforma e-learning: <http://elearning.unimib.it>

Textbook: The CORE Team, The Economy, Ch. 1-16, Available at: <http://www.core-econ.org>

Articles from: Financial Times, Wall Street Journal, The Economist.

Slides, additional references, exercises, and further material available at the course page on the e-learning platform:
<http://elearning.unimib.it/>

MACROECONOMIA (ECONOMIA POLITICA)*Macroeconomics*CFU:
8Cod. Insegnamento:
E1601N065**DOCENTE - INSTRUCTOR**

Daria VIGANI



daria.vigani@unimib.it



OBIETTIVI FORMATIVI

Introduzione ai principi, alle nozioni base e agli strumenti analitici dell'economia.
Applicazione del metodo d'analisi dell'economia, basato sul principio costi-benefici, al comportamento degli agenti economici e al funzionamento dei mercati.

EDUCATIONAL PURPOSES

Introduction to the principles, concepts and tools of economics.
Application of the analytical approach of microeconomics, based on the cost-benefit principle, to the behavior of economic agents and the functioning of markets.

CONTENUTI

Principio costi-benefici e costi opportunità;
Teoria dei giochi e interazioni sociali;
Incentivi e governance aziendale;
Analisi del benessere e Pareto-efficienza;
Offerta, domanda e equilibrio competitivo;
Mercato del lavoro;
Mercato del credito;
Crescita economica, fluttuazioni, inflazione e politiche economiche.

CONTENTS

Cost-benefit principle and opportunity costs;
Game theory and social interactions;
Incentives and firm governance;
Welfare analysis and Pareto efficiency;
Supply, demand and competitive equilibrium;
Labour market;
Credit market;
Economic growth, fluctuations, inflation and economic policies.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, esercitazioni e blended learning.

TEACHING METHODS

Lectures, training sessions and e blended learning.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Non sono presenti prove intermedie e l'esame scritto finale consiste di domande chiuse e aperte a punti.
Ogni domanda assegna da 0 (nessuna risposta o risposta completamente errata) ad un massimo di punti indicato a lato di ciascuna domanda (in caso di risposta esatta e concisa) per un totale di max 30 punti.
Lo studente ha a disposizione 90 minuti per svolgere l'esame.
La tipologia di domande presenti nell'esame è affrontata assieme agli studenti in una serie di esercitazioni aggiuntive previste nel corso e finalizzate ad assistere lo studente nella preparazione dell'esame stesso.

ASSESSMENT

No intermediate tests.
The final written exam is made up of open and closed questions. Each question assigns from 0 (no answer or completely wrong answer) to a maximum of points that will be clearly indicated, for a total of max 30 points.
Students must take the exam in max 90 minutes.
The types of questions/exercises in the exam will be discussed and analyzed with the students in tutorship lectures during the course.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

Manuale: The CORE Team (2018), L'economia. Comprendere il mondo che cambia, il Mulino, Bologna, Capitoli 1-16.
Lucidi, riferimenti ulteriori ed esercizi saranno disponibili alla pagina del corso sulla piattaforma e-learning: <http://elearning.unimib.it>

Textbook: The CORE Team (2018), L'economia. Comprendere il mondo che cambia, il Mulino, Bologna, Chapters 1-16.

Slides, additional references, exercises, and further material will be made available at the course page on the e-learning platform: <http://elearning.unimib.it/>

POLITICHE PUBBLICHE*Public policies*

Composto da:

Politiche pubbliche: Decisione e implementazione (6 CFU)*Public policies: Decision and implementation***Politiche pubbliche: valutazione (6 CFU)***Public policies: Evaluation*

<i>Politiche pubbliche</i>	CFU: 12	Cod. Insegnamento: E1601N067
<i>Politiche pubbliche: Decisione e implementazione</i>	6	E1601N041M
<i>Politiche pubbliche: valutazione</i>	6	E1601N039M

DOCENTE - INSTRUCTOR

Simone BUSETTI	 simone.busetti@unimib.it	 ---
Fedra NEGRI	 Fedra.negri@unimib.it	 ---

OBIETTIVI FORMATIVI**EDUCATIONAL PURPOSES**

POLITICHE PUBBLICHE: DECISIONE E IMPLEMENTAZIONE	PUBLIC POLICIES: DECISION AND IMPLEMENTATION
Il modulo presenta i temi fondamentali dell'analisi delle politiche. Lo studente dovrà essere in grado di analizzare un problema di interesse collettivo, progettare un intervento di politiche pubbliche, conoscerne il processo decisionale e comprendere i criteri per valutarne il successo o il fallimento.	The course presents an introduction to public policy analysis. Students should be able to analyse public problems, design a public programme, understand its decision making and the basics for evaluating success.
VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE	PUBLIC POLICIES: EVALUATION
Il secondo modulo si concentra sull'efficacia degli strumenti di policy. Gli studenti saranno in grado di distinguere la differenza tra percezione ed evidenza degli effetti conseguiti da una politica pubblica. Inoltre, impareranno a valutare la correttezza e la robustezza delle evidenze empiriche impiegate da politici e policy makers nel dibattito pubblico per sostenere il successo di una politica. Alla fine del modulo, gli studenti saranno in grado di comprendere e analizzare in modo critico esempi di valutazione esistenti.	The second module focuses on the effectiveness of policy tools. Students will learn how to distinguish between perception and evidence of the effects achieved by a policy. Moreover, they will be trained in evaluating the goodness and the robustness of the empirical evidences used by politicians and policy makers in the public debate to claim the success of a policy. At the end of the module, students will be able to understand and critically review existing evaluation examples.

CONTENUTI**CONTENTS**

POLITICHE PUBBLICHE: DECISIONE E IMPLEMENTAZIONE	PUBLIC POLICIES: DECISION AND IMPLEMENTATION
Nel primo modulo, l'attenzione sarà posta sull'analisi delle politiche pubbliche quale scienza applicata per identificare	The first part of the course is dedicated identify and understand collective problems and policy responses, following an applied approach to public policy analysis

soluzioni a problemi di rilevanza collettiva. L'obiettivo è fornire un inquadramento della disciplina che sia al tempo stesso teoricamente fondato ed empiricamente rilevante. Saranno oggetto di particolare attenzione i seguenti temi: (a) politica e politiche pubbliche; (b) tipi di politiche e strumenti di policy; (c) modelli e teorie del processo di policy; (d) progettazione degli interventi di policy; (e) gli elementi del processo: attori, risorse, posta, interazione; (f) le strategie decisionali; (g) l'implementazione. Le lezioni saranno accompagnate da esercitazioni su studi di caso.

VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE

Il secondo modulo affronta le politiche pubbliche come combinazioni di strumenti – “carote”, “bastoni” e “sermoni” – che i politici e i policy makers usano per indurre cambiamenti desiderabili nei comportamenti dei destinatari. Il modulo si propone di rispondere a due domande: 1. Come verificare se uno strumento di policy ha avuto successo oppure no? 2. Come spiegare il differente successo (o fallimento) di uno strumento di policy in contesti diversi?

Il modulo quindi:

- Definisce le caratteristiche dei principali strumenti di policy – tassazione, spesa, regolazione e informazione.
- Presenta metodologie consolidate di verifica del successo di uno strumento di policy basate sulla logica contro-fattuale.

Descrive le opportunità offerte dai big data e dai social media per l'analisi e la valutazione delle politiche pubbliche.

which is nonetheless theoretically grounded. The main topics will be as follows: a) politics and policy, b) types of policies and policy tools, c) models and theories of decision making, d) policy design, e) process analysis (actors, resources, stake, interactions), f) decisional strategies, g) implementation. Theoretical classes will be complemented with case study analyses.

PUBLIC POLICIES: EVALUATION

The second module addresses public policies as combinations of tools - "carrots", "sticks" and "sermons" - that politicians and policy makers use to trigger desirable changes in the behaviors of policy takers.

The module aims at answering two questions: 1. How can we check whether a policy tool has been successful or not? 2. How can we explain the different success (or failure) of a policy instrument through the contexts?

Thus, the module:

- Defines the characteristics of the main policy instruments - taxation, expenditure, regulation and information.
- Presents the main methods based on the counterfactual logic to assess the success of a policy instrument.

Describes the opportunities provided by big data e social media data to public policy analysis and evaluation.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, esercitazioni in classe e lavori di gruppo.

TEACHING METHODS

Lectures, practical training and team-works.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

POLITICHE PUBBLICHE: DECISIONE E IMPLEMENTAZIONE

Prova scritta: una prima parte relativa alla verifica delle conoscenze teoriche (domande a risposta aperta); una seconda parte di analisi di un caso studio relativo ad un processo decisionale. Durata: 90 minuti.

VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE

L'esame consiste in una prova scritta di 10 domande: 4 domande a risposta aperta (10-15 righe) e 6 domande a risposta chiusa (domande a risposta multipla, completamento di tabelle, semplici esercizi di calcolo). La prova scritta è identica per i frequentanti e per i non frequentanti, ad eccezione di una delle quattro domande a risposta aperta. I frequentati dovranno infatti rispondere a una domanda su uno dei papers scientifici presentati in classe grazie ai lavori di gruppo. I non frequentati

ASSESSMENT

PUBLIC POLICIES: DECISION AND IMPLEMENTATION

Written exam: a first part with open questions on the theory of public policy analysis; a second part dedicated to the analysis of an applied case study of decision making. Duration: 90 minutes.

PUBLIC POLICIES: EVALUATION

The exam consists of a written test of 10 questions: 4 open questions (10-15 lines) and 6 closed questions (multiple-choice questions, completion of tables, simple calculation exercises). The written test is identical for attending students and non-attending students, with the exception of one of the four open-ended questions. In detail, attending students will have to answer a question regarding the scientific papers presented in class during the teamwork activities. Non-attending students will have to answer a question about the chapters of the handbook or about

dovranno invece rispondere a una domanda sui capitoli del manuale o sui papers previsti dal programma. I lavori di gruppo, rivolti ai soli frequentanti, consistono nella lettura e nella presentazione in classe di un paper scientifico in inglese pubblicato su una rivista internazionale. Sono valutati con un punteggio da -3 a +3 punti, che si somma al voto della prova scritta.

papers included in the program. Team-works, reserved to attending students, consist in reading and presenting in class a scientific paper written in English and published on an international journal. Presentations will be evaluated with a score of -3 to +3 points, which will be added to the written test score.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

POLITICHE PUBBLICHE: DECISIONE E IMPLEMENTAZIONE - PUBLIC POLICIES: DECISION AND IMPLEMENTATION

- Dente, Bruno. 2011. Le decisioni di policy, Bologna: Il Mulino.
- Bardach, Eugene. 2015. A practical guide to policy analysis: CQ Press.
- Smith, Kevin B. e Larimer. Christopher W. 2016. How does it work? Policy Implementation, in Public Policy Theory Primer. Dispensa online.

VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE - PUBLIC POLICIES: EVALUATION

- Martini, Alberto, e Marco Sisti (2009), Valutare il successo delle politiche pubbliche, Bologna: il Mulino, capp. 1; 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 16.
- Ceron, Andrea, e Fedra Negri (2015). "Public policy and social media: How sentiment analysis can support policy-makers across the policy cycle". *Rivista Italiana di Politiche Pubbliche* 10(3): 309-338.
- McDonnell, Lorraine M. e Richard F. Elmore (1987). "Getting the job done: alternative policy instruments." *Educational Evaluation and Policy Analysis* 9 (2): 133-152.
- Schneider, Anne, e Helen Ingram (1990). "Behavioral assumptions of policy tools." *The Journal of Politics* 52 (2): 510-529.

III ANNO

(dal **Regolamento dell'a.a. 2016/17**. I Regolamenti per ciascun anno accademico sono pubblicati sul sito web del corso di laurea)

I CORSI

<i>Insegnamenti</i>		<i>CFU</i>
IUS/07	Diritto del lavoro	6
IUS/08	Diritto regionale	6
	Un insegnamento a scelta tra:	6
SPS/09	- Sviluppo e organizzazioni	
SPS/09	- Le organizzazioni complesse (*)	
	Due insegnamenti a scelta tra:	12
SECS-P/07	- Economia e management delle reti e delle piccole imprese (Entrepreneurship)	
SECS-P/07	- Management dell'impresa sociale e delle organizzazioni non profit	
SECS-P/06	- Reti di imprese e territorio (*)	

(*) Insegnamenti disattivati per l'a.a. 2018/19.

DIRITTO DEL LAVORO*Labour law*CFU:
6.Cod. Insegnamento:
E1601N017**DOCENTE - INSTRUCTOR**

Marta GIACONI



marta.giaconi@unimib.it



- - -

OBIETTIVI FORMATIVI*Conoscenza e comprensione*

Il corso ha come oggetto lo studio della disciplina normativa e contrattuale che regola il rapporto intercorrente fra il lavoratore e il datore di lavoro, sia privato sia pubblico. L'obiettivo delle lezioni è far apprendere allo studente le conoscenze necessarie per la gestione del personale nelle fasi della assunzione, dello svolgimento e della cessazione del rapporto di lavoro.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso permette agli studenti di padroneggiare le fonti del diritto del lavoro e di diventare, in tutti i contesti lavorativi, interpreti attendibili.

EDUCATIONAL PURPOSES*Knowledge and understanding*

The course deals with fundamental principles of private and public labour law ruled by legal provisions and collective agreement.

The aim of the course is to provide the student with the essential knowledge about employee hiring, development and ending of labour relationship.

Applying knowledge and understanding

The course will enable the students to understand all the sources of labour law and to become a reliable 'interpreter' in every working context.

CONTENUTI

Il corso si articolerà in una prima fase introduttiva ed in due successive parti dedicate, rispettivamente, allo studio del diritto sindacale e delle regole che disciplinano il contratto ed il rapporto di lavoro.

CONTENTS

The begin of the course is dedicated to the analysis of fundamental principles and functions of labour law from both Italian and European perspective. The second part of the course is dedicated to: Trade unions; Collective bargaining and Right of strike.

The last one is dedicated to study the regulation of employment contract and employment relationship.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali.

TEACHING METHODS

Lectures.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Prova orale.

ASSESSMENT

Oral examination.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

Sia per gli studenti frequentanti sia per i non frequentanti, si consiglia lo studio del seguente manuale: R. Del Punta, "Diritto del lavoro", Giuffrè, Milano, ultima edizione in commercio (con esclusione delle parti che il docente indicherà all'inizio del corso).

In ogni caso è richiesta una cognizione diretta delle disposizioni della Costituzione, del Codice Civile e delle fondamentali leggi speciali richiamate dal manuale. Both attending and not attending students are recommended to study the textbook R. Del Punta, "Diritto del lavoro", Giuffrè, Milano, last edition available (excluding several parts, which the teacher will communicate at the beginning of the course).

Knowledge of Constitution, Civil Code and main special laws mentioned in the handbook is required.

DIRITTO REGIONALE*Local law*CFU:
6Cod. Insegnamento:
E1601N057**DOCENTE - INSTRUCTOR**

Serena SILEONI



serena.sileoni@unimib.it



-.-.-

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti nozionistici e metodologici fondamentali per comprendere la ratio, lo sviluppo storico e comparato e le forme di organizzazione del decentramento, ed è pensato per studenti di un corso di laurea non specificamente rivolto a formare operatori del diritto. Una volta compresi i termini storici e comparati di raffronto, il corso si propone di analizzare il funzionamento e l'organizzazione, nonché i principi costituzionali che li sovrintendono, delle regioni e degli enti locali della Repubblica italiana, sia con riferimento alle funzioni e ai poteri esercitati nei confronti dei loro cittadini, sia con riferimento a quelli esercitati nei rapporti con lo Stato e le istituzioni straniere, sovranazionali e internazionali. L'obiettivo ultimo del corso è dunque quello di consentire agli studenti di potersi orientare nella corretta comprensione e interazione con le istituzioni infrastatali, non solo secondo come sono organizzate nel territorio italiano, ma più in generale secondo i modelli tipici del decentramento.

EDUCATIONAL PURPOSES

The course aims to provide the basic notions and methods to understand the ratio, the historical and comparative development and the models of decentralization as a form of organization. It is conceived for students of non legal faculty. Once explained the historical and comparative terms, the course aims to analyse the functioning and organization, as well as their constitutional principles, of the regions and local authorities of the Italian Republic, both with reference to the functions and powers exercised for the benefit of their citizens, both with reference to those exercised as an institutional level of government among others (State, foreign State, supranational and international institutions). The ultimate goal of the course is therefore to allow students to be able to understand and interact with the infrastatal institutions, not only according to how they are organized in the Italian territory, but more generally according to the typical models of decentralization.

CONTENUTI

- 1.L'organizzazione regionale come forma di organizzazione istituzionale. La forma di Stato nella prospettiva storica e comparata della divisione territoriale del potere: dalle origini teoriche e storiche ai vari modelli di decentramento.
- 2.Il regionalismo come modello tipicamente italiano e la differenza con gli altri modelli. Il regionalismo italiano nella sua dimensione storica, dall'Unità d'Italia a oggi.
- 3.I principi costituzionali del regionalismo italiano.
- 4.L'organizzazione fondamentale delle regioni a statuto ordinario: potestà statutaria; potestà normativa; funzioni amministrative; autonomia finanziaria.

CONTENTS

- 1.Regionalism as a form of institutional organization. The form of State in its historical and comparative perspective of the territorial division of power: from theoretical and historical origins to the different models of decentralization.
- 2.Regionalism as the Italian original model of decentralization. Differences with other models. Italian regionalism in its historical dimension, from the Unification of Italy until today.
- 3.The constitutional Italian principles on regionalism.
- 4.The fundamental organization of regions with ordinary Statute: statutory power; normative power; administrative functions; financial autonomy.

5.L'organizzazione fondamentale delle regioni a statuto speciale: differenze con quelle a statuto ordinario.	5.The fundamental organization of regions with special Statute and differences with the ordinary ones.
6.I rapporti con lo Stato: strumenti di raccordo e strumenti risolutivi di controversie.	6.Relations with State: collaboration and dispute resolution instruments.
7.Il potere estero e i rapporti con l'Unione europea	7.Regions' foreign power and their relations with the European Union.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali. Il testo suggerito per la preparazione dell'esame sarà affiancato da letture snelle ma fondamentali per capire l'organizzazione decentrata del potere politico, sia in generale che nel contesto repubblicano italiano.

TEACHING METHODS

Classroom taught lessons. Besides the text suggested for the final examination, they are suggested slender but fundamental readings to understand the decentralized organization of political power, both in general terms and in the Italian republican context.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Prova orale.

ASSESSMENT

Oral examination.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

R. Bin, G. Falcon, Diritto regionale, il Mulino, Bologna 2018; Publius, Federalist Paper n. 51 (on line); artt. 5 e 114 de F. Clementi, L. Cuocolo, F. Rosa, G.E. Vigevani (a cura di), La Costituzione italiana, il Mulino, Bologna 2018.

Per gli studenti frequentanti, alcune parti del programma potranno essere studiate anche solo attraverso le spiegazioni in aula del docente.

For attending students, some parts of the program can be studied only through the teacher's explanations in classroom.

SVILUPPO E ORGANIZZAZIONI

Development and organizations


CFU:
6

Cod. Insegnamento:
E1601N056

DOCENTE - INSTRUCTOR

Diego COLETTI

 diego.coletto@unimib.it

 02.6448.7417

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti teorici e metodologici per (1) analizzare il tema dello sviluppo economico da una prospettiva sociologica; (2) comprendere e analizzare i punti di forza ed i limiti delle principali teorie e pratiche che, nel corso degli anni, hanno affrontato il problema del "sottosviluppo"; (3) comprendere il recente dibattito sulla "fine dello sviluppo" e sulle "alternative allo sviluppo", inteso esclusivamente come crescita economica; (4) comprendere ed analizzare le teorie dello sviluppo all'interno di fenomeni più recenti che stanno caratterizzando l'economia ed i territori, quali la globalizzazione economica e le catene globali del valore.

EDUCATIONAL PURPOSES

The course provides with theoretical and methodological tools with the aim of: (1) analyzing the topic of the economic development with a sociological approach; (2) understanding and analyzing the strengths and weaknesses of the main theoretical approaches to the so-called underdevelopment; (3) understanding the recent debate on both "the end of development" and the "sustainable development"; (4) Understanding and analyzing the theories of development within more recent phenomena that characterize the economy and the territories, such as the economic globalization and the global value chains.

CONTENUTI

Il corso tratta il tema dello sviluppo economico, da una prospettiva sociologica. Sono analizzati i principali approcci allo sviluppo economico, a partire dal dibattito sulla modernizzazione. In quest'ambito, sono descritti i punti di forza ed i limiti dei principali approcci teorici che hanno affrontato il problema del "sottosviluppo". Inoltre, il corso concentra l'attenzione su alcune delle più recenti forme dello sviluppo economico. Nella seconda parte del corso sarà approfondito il tema delle catene globali del valore, con l'obiettivo di comprendere di cosa si tratta, quale ruolo hanno nella definizione dei percorsi di sviluppo a livello transnazionale e locale.

CONTENTS

The course deals with the topic of the economic development, with a sociological approach. It shows the main theoretical approaches to the socio-economic development, since the debate on modernization. In this field, the strengths and the weaknesses of the main theories of development are described. Moreover, the attention is focused on the recent debate on sustainable development and alternatives to development. In the second part of the course the theme of global value chains will be explored, with the aim of understanding what they are, and what role they play in defining transnational and local development paths.

METODI DIDATTICI

Il corso di svolgerà in modalità blended-learning.

TEACHING METHODS

The course will take place in blended-learning mode.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Prova scritta. La prova è composta da tre domande aperte. Lo studente ha a disposizione 90 minuti per svolgere l'esame.

ASSESSMENT

Written examination. The final written exam is made up of three open questions. Students must take the exam in max 90 minutes.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

- Bottazzi G. (2009). Sociologia dello sviluppo. Bari-Roma: Laterza.
- Greco L. (2016). Capitalismo e sviluppo delle catene globali del valore. Bologna: Il Mulino.

Slide e altro materiale didattico saranno disponibili alla pagina del corso sulla piattaforma e-learning:
<http://elearning.unimib.it>

Slides and further material will be available at the course page on the e-learning platform: <http://elearning.unimib.it/>

Management dell'impresa sociale e delle organizzazioni non profit
Management of Social Enterprise and Non Profit Organizations

CFU:
6

Cod. Insegnamento:
E1601N058

DOCENTE - INSTRUCTOR

Dario CAVENAGO



dario.cavenago@unimib.it



02.6448.7487

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione

Il corso intende offrire agli studenti logiche e strumenti per comprendere le dinamiche di comportamento di imprese sociali e istituzioni senza scopo di lucro nel contesto dei servizi pubblici in particolare.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Riconoscere caratteristiche e comportamenti di attori del non profit e di attori pubblici, nonché delle imprese sociali e applicare principi di progettazione di servizi ed erogazione degli stessi con riferimento alla formulazione ed implementazione di strategie di carattere pubblico.

EDUCATIONAL PURPOSES

Knowledge and understanding

The course provides students with the instruments to understand the behavioral dynamics of social enterprises and non-profit organizations within public services provision process in particular.

Applying knowledge and understanding

Identifying the main characteristics and behaviors of non-profit and public organizations, as well as of social enterprises and applying principles of services design and provision, with reference to the formulation and implementation of public strategies.

CONTENUTI

Alcuni temi che troveranno spazio saranno quelli relativi a: modelli e logiche di progettazione, gestione ed erogazione dei servizi di welfare; strategie di partnership nei contesti di quasi mercato e modelli organizzativi di riferimento; formule di funzionamento aziendale delle istituzioni coinvolte, social business idea e social business model.

CONTENTS

Topics addressed during the course will also include: models of design, management and provision of welfare services; partnership strategies within quasi-markets; business models adopted by relevant institutions, social business idea and social business model.

METODI DIDATTICI

Lezioni in aula ed esercitazioni. Uso di tecniche di distance learning – il corso si svolge nella modalità blended learning.

TEACHING METHODS

Lectures and classes. Use of distance learning tools – this course is provided through a blended learning approach.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Prova scritta.

ASSESSMENT

Written exam.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

Materiale didattico distribuito in aula

Cavenago D., Senza scopo di lucro, 2004, Giappichelli, Torino.

Borgonovi E., Fattore G., Longo F., 2009 Management delle Istituzioni Pubbliche, EGEA, parti 1, 2, 3 (fino al capitolo 12, incluso).

References distributed during the course

Cavenago D., Senza scopo di lucro, 2004, Giappichelli, Torino.

Borgonovi D., Fattore G., Longo F., 2009 Management delle Istituzioni Pubbliche, EGEA, sections 1, 2, 3 (up to chapter n. 12 included).

ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE RETI E DELLE PICCOLE IMPRESE (ENTREPRENEURSHIP)

(The course will be provided in English language)

CFU:
6

Cod. Insegnamento:
E1601N033

DOCENTE - INSTRUCTOR

Fernando G. ALBERTI



fernando.alberti@unimib.it



OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenza e comprensione

- Comprendere i processi imprenditoriali e innovativi nelle start-up
- Comprendere i processi imprenditoriali e innovativi nelle aziende consolidate

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper sviluppare un progetto imprenditoriale attraverso la costruzione di un modello di business coerente.

EDUCATIONAL PURPOSES

Knowledge and understanding

- To understand entrepreneurial and innovation processes in start-ups
- To understand entrepreneurial and innovational processes in corporate settings

Applying knowledge and understanding

- At the end of the course students will be able to develop their entrepreneurial idea and design a consistent business model.

CONTENUTI

Il corso di Imprenditorialità introduce gli studenti ai processi imprenditoriali applicabili in nuove realtà (start-up) e in imprese consolidate, approfondendo le sfide, i meccanismi e gli strumenti necessari per scoprire e sfruttare opportunità imprenditoriali trasformandole in modelli di business di successo.

CONTENTS

The course of Entrepreneurship aims at introducing students to those entrepreneurial processes that occur in start-ups and in corporate setting, offering a panorama of challenges, frameworks and tools needed to spot and exploit entrepreneurial opportunities, turning them into successful business models.

METODI DIDATTICI

Il corso fornisce agli studenti una esperienza pratica ed applicata di avventura imprenditoriale. Gli studenti lavoreranno in gruppi per comprendere come trasformare una idea imprenditoriale in un business.

Il corso è tenuto in lingua inglese.

TEACHING METHODS

This course will provide students with a hands-on experience on a typical entrepreneurial journey. Student will work in teams learning how to turn an idea into a business.

The course is offered only in English.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Progetto finale di gruppo.

ASSESSMENT

Final team project presentation.

TESTI DI RIFERIMENTO - READING LIST

Case studies and articles will be made available as a course package through the Harvard Business Publishing Education platform.

Course book is Varon Garrido M.A. and Alberti F.G. (2018), BLANK. Fill out your ideas into action. Amazon Books (in press).

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE OBBLIGATORIE:

- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (laboratori/stage), 6 CFU
- Attività formative a scelta autonoma dello studente, 12 CFU
- Attività formative per la prova finale, 6 CFU

LABORATORI

I laboratori hanno carattere seminariale, sono impartiti in lingua italiana e si concludono con una prova di idoneità individuale o di gruppo.

Il Corso di laurea in Scienze dell'organizzazione propone una ricca offerta formativa in termini di laboratori:

- Laboratori per l'area Economico aziendale (E1601N047):

	CFU
Project management: strumenti e tecniche	3
Laboratorio di impresa	3
Business plan	3

- L'area Sociologico-organizzativa (E1601N048):

	CFU
Metodi e casi di analisi delle organizzazioni	3
Cooperazione internazionale allo sviluppo	3
Leadership e comportamento organizzativo	3

Inoltre nell'area Sociologico-organizzativa si aggiunge una nuova offerta di laboratori, nati da una recente collaborazione fra il **Corso di laurea SCOR e Assolombarda**. Si tratta di laboratori che trattano temi innovativi in termini di organizzazione, cambiamento d'impresa e relazioni di lavoro. Nello specifico i nuovi laboratori sono:

	CFU
HR Innovation mindset	3
L'evoluzione della gestione delle Risorse Umane e il Diversity Management	3
Gestire le relazioni industriali tra tradizione e modelli innovativi	3

I programmi dettagliati dei laboratori sono disponibili sulla piattaforma elearning di Ateneo, <http://elearning.unimib.it>

STAGE

Il Portale Stage dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca è raggiungibile al link www.stage.unimib.it e gestisce tutte le Convenzioni di tirocinio e i Progetti formativi di stage/tirocinio alla luce delle recenti normative in materia, al fine di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

	CFU
Stage (interni/esterni)	6

In base al progetto formativo, l'attività di stage può essere prolungata (3 CFU) previa l'autorizzazione del tutor aziendale e del tutor universitario.

ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE

I 12 CFU relativi alle attività formative a scelta autonoma dello studente possono essere acquisiti sia superando le prove di esame di uno o più insegnamenti a scelta fra quelli attivati all'interno di corsi di laurea triennali dell'Ateneo, sia frequentando con profitto al massimo due laboratori a scelta fra quelli attivati presso il Corso di Laurea in Scienze dell'Organizzazione, attraverso il prolungamento dell'attività di stage (3 CFU), Summer e Winter schools organizzate dall'Ateneo, riconoscimento dell'attività di Servizio Civile, partecipazione a seminari (con attestato di partecipazione) (3 CFU), superamento di esami sostenuti nel corso del programma ERASMUS.

	CFU
Attività a scelta dello studente	12

Il Consiglio di Coordinamento Didattico può valutare il riconoscimento di crediti per conoscenze o particolari abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché per altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

ATTIVITÀ PER LA PROVA FINALE

A partire dalla sessione di laurea di luglio 2017 sono in vigore il nuovo regolamento di Dipartimento e le nuove linee guida del Corso di laurea relative alla prova finale. La prova finale offre allo studente l'opportunità di acquisire competenze apprezzate nel mondo del lavoro o nella prosecuzione degli studi. L'elaborato potrà approfondire un tema prescelto non solo in chiave teorica, ma anche sulla base di un lavoro di ricerca empirica ad esso relativo. Le attività formative svolte dallo studente per la prova finale comportano un impegno orario complessivo corrispondente al numero crediti formativi universitari (CFU) previsti dal regolamento didattico del corso di laurea in Scienze dell'organizzazione, che sono riconosciuti allo studente al superamento della prova. Alla valutazione complessiva dei risultati conseguiti nel corso di laurea concorrono la media ponderata delle votazioni d'esame e il voto riportato nella prova finale.

	CFU
Attività per la prova finale	6

Per maggiori informazioni consultare le sezioni dedicate alla prova finale del sito del corso di laurea in Scienze dell'organizzazione e del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale (in particolare in documenti "**Linee guida per la prova finale**" e "**Consigli per la stesura elaborato finale**" presenti sul sito web del corso di laurea).

Le sessioni di laurea sono definite annualmente dal Consiglio di Dipartimento e tutte le informazioni relative sono reperibili nella sezione dedicata del sito www.sociologia.unimib.it.

INFORMAZIONI UTILI

Iscrizione/verbalizzazione agli esami di profitto

Per sostenere sia gli esami orali sia scritti sarà indispensabile iscriversi al SIFA/ESSE3. L'iscrizione è obbligatoria per sostenere sia le prove scritte sia quelle orali e vale per tutti gli insegnamenti. **Pertanto, coloro non iscritti non possono sostenere l'esame.** Per sostenere le prove d'esame è obbligatorio avere con sé il badge universitario e un documento d'identità valido.

Propedeuticità del corso: Il sostenimento degli esami di Matematica e Statistica è propedeutico al sostenimento di tutti gli esami previsti al terzo anno di corso. Valgono inoltre le propedeuticità già specificate sopra relativamente alla prova di conoscenza della lingua inglese, alla prova di idoneità informatica e la propedeuticità specifica prevista per gli studenti immatricolatisi con risultati sotto soglia al test di valutazione della preparazione iniziale. **Si rimanda al Regolamento del corso di laurea per ulteriori dettagli.**

Riguardo a come ci si iscrive agli esami, è inoltre possibile visionare le seguenti Video Guide:

- Come prenotarsi agli appelli parziali e finali tramite Segreteria Online: <http://youtu.be/gazTo4jqM8Q>
- Come visualizzare i risultati degli appelli tramite Segreteria Online: <http://youtu.be/rQ9nZ1vi8no>

Esami scritti o tramite test di laboratorio.

Durante l'esame, il docente comunicherà quando saranno pubblicati gli esiti; una volta pubblicati gli esiti:

- A partire dalla data di pubblicazione, e solo nel caso in cui NON si volesse accettare il voto, lo studente lo dovrà comunicare tramite email al docente entro e non oltre 3 giorni dalla data di pubblicazione.
- Successivamente ai 3 giorni dalla data di pubblicazione, il voto si intenderà accettato da parte dello studente e il docente provvederà ad inserire nel registro online i voti accettati.
- Per i voti non accettati verrà inserito come esito "Ritirato" (si precisa che questi ultimi non avranno alcuna influenza sulla carriera o sul voto di laurea. Tali esiti saranno registrati solo a fini statistici).
- In base alla tempistica di chiusura del verbale con firma da parte del docente lo studente riceverà in automatico su webmail del campus la comunicazione.

Lo studente è tenuto a controllare suddetta comunicazione e a segnalare al docente entro e non oltre due giorni eventuali anomalie riscontrate. Si fa inoltre presente che gli esiti degli esami parziali (parte di esami da 12 CFU) avranno la validità di 1 anno, dopodiché lo studente dovrà sostenere nuovamente l'esame.

Modalità di comunicazione agli studenti

Le modalità di comunicazione da parte della Segreteria Studenti in occasione della verbalizzazione degli esami sono le seguenti. Gli studenti riceveranno una prima comunicazione sulla propria casella @campus ogni volta che verrà inserito un esito, compresi i casi "Assente", "Ritirato" e "Respinto". Per gli esiti positivi verrà inoltre inviata una seconda e-mail, al momento del caricamento in libretto. Ricordiamo che il caricamento in libretto avviene solo se la posizione amministrativa risulta regolare. Ricordiamo anche che lo studente ha il dovere di controllare la propria casella di posta elettronica per eventuali avvisi o comunicazioni riguardanti la carriera didattica e amministrativa (regolamento degli studenti, art. 26).

Per le **idoneità di lingua e informatica**: tutte le informazioni sono reperibili sul sito <http://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=2>

Posta elettronica: a tutti gli studenti viene assegnata una casella di posta elettronica. Il tuo indirizzo di posta sarà iniziale del nome.cognome (numero se c'è)@campus.unimib.it








La casella di posta può essere consultata e usata direttamente online (sul portale www.unimib.it, in alto a destra trovi "Webmail Studenti").

IMPORTANTE: La posta elettronica di Ateneo è il canale unico per le comunicazioni ufficiali. È indispensabile quindi controllarla regolarmente, solo così lo studente/la studentessa potrà essere aggiornato/a su scadenze, tasse, ritiro badge oltre che sulle attività di gruppi e associazioni studentesche.

Il **portale di Ateneo** (www.unimib.it) contiene informazioni e materiali utili per vivere al meglio l'Università di Milano-Bicocca. Inoltre sui siti web del corso di laurea in Scienze dell'organizzazione e del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale sono disponibili materiali ed informazioni, oltre a comunicazioni relative al corso di laurea aggiornate in tempo reale.

CONTATTI

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale - Uffici

Francesca POZZI	Segreteria didattica Scienze dell'organizzazione		francesca.pozzi@unimib.it;
			02 6448 7450
Flora BIANCHI	Ufficio Tirocini e Stage		flora.bianchi@unimib.it
			02 6448 7543
Gabriella DI MEO	Ufficio Tesi, Segreteria di Dipartimento		gabriella.dimeo@unimib.it
			02 6448 7496
Segreteria e gestione carriere di SOCIOLOGIA e GIURISPRUDENZA	Gli uffici Gestione Carriere si occupano della gestione amministrativa di tutta la carriera dello studente, dall'ammissione, ai rinnovi delle iscrizioni, al conseguimento del titolo. Si occupano inoltre del rilascio di certificazioni e del riconoscimento di titoli ed esami conseguiti presso altre sedi universitarie anche estere (per maggiori informazioni, https://www.unimib.it/servizi/segreterie).		segr.studenti.sociologia@unimib.it