



Tabella 2 (87) – *Visitatori ed introiti dei musei, monumenti e aree archeologiche. Confronto anni 2006 - 2004*

	Anno 2006		Anno 2005		Anno 2004		Variazione % 06/04	
	Visitatori (x1000)	Introiti lordi (€ x 1000)	Visitatori (x1000)	Introiti lordi (€ x 1000)	Visitatori (x1000)	Introiti lordi (€ x 1000)	Visitatori	Introiti lordi
Musei	10.499	32.707	9.869	31.836	10.292	32.646	2,0%	0,2%
Monumenti	8.263	33.843	8.057	30.683	8.366	30.177	-1,2%	12,1%
Circuiti museali	6.812	37.684	6.072	31.453	5.223	27.265	30,4%	38,2%
<b>Totale Italia</b>	<b>25.574</b>	<b>104.234</b>	<b>23.998</b>	<b>93.972</b>	<b>23.881</b>	<b>90.088</b>	<b>7,1%</b>	<b>16%</b>

Tabella 3 (88) – *Le attività musicali in Italia 2006*

Eventi	N° spettacoli	Presenze (x 1000)	Volume d'affari (€ milioni)
Lirica	2.748	2.102	93.575
Rivista e commedia musicale	2.464	1.259	23.921
Balletto	6.365	1.822	29.398
Concerti classici	13.623	3.026	53.486
Concerti di musica leggera	15.935	6.298	207.474
Concerti Jazz	5.076	619	13.586
Ballo e concertini	854.193	32.391	1.199.071
<b>Totale</b>	<b>900.404</b>	<b>47.517</b>	<b>1.620.511</b>

Tabella 4 (91) – *Il mercato del turismo in Italia nel 2006 e il peso economico del turismo culturale.*

	TURISTI ITALIANI	TURISTI STRANIERI	TOTALE TURISTI
A. Presenze reali	209.903.437	156.861.341	366.764.778
B. Quota città d'arte (C/A)	18%	34%	25,0%
C. Presenze reali nelle città d'arte	38.721.086	53.084.260	91.805.346
D. Spesa media pro die del turista culturale (€)	100	106	103
X. Fatturato turistico culturale (€ milioni) (DxC)	3.872	5.627	9.499

Grafico 1 (98) – Indice di stagionalità delle presenze per tipo di località nel 2000.

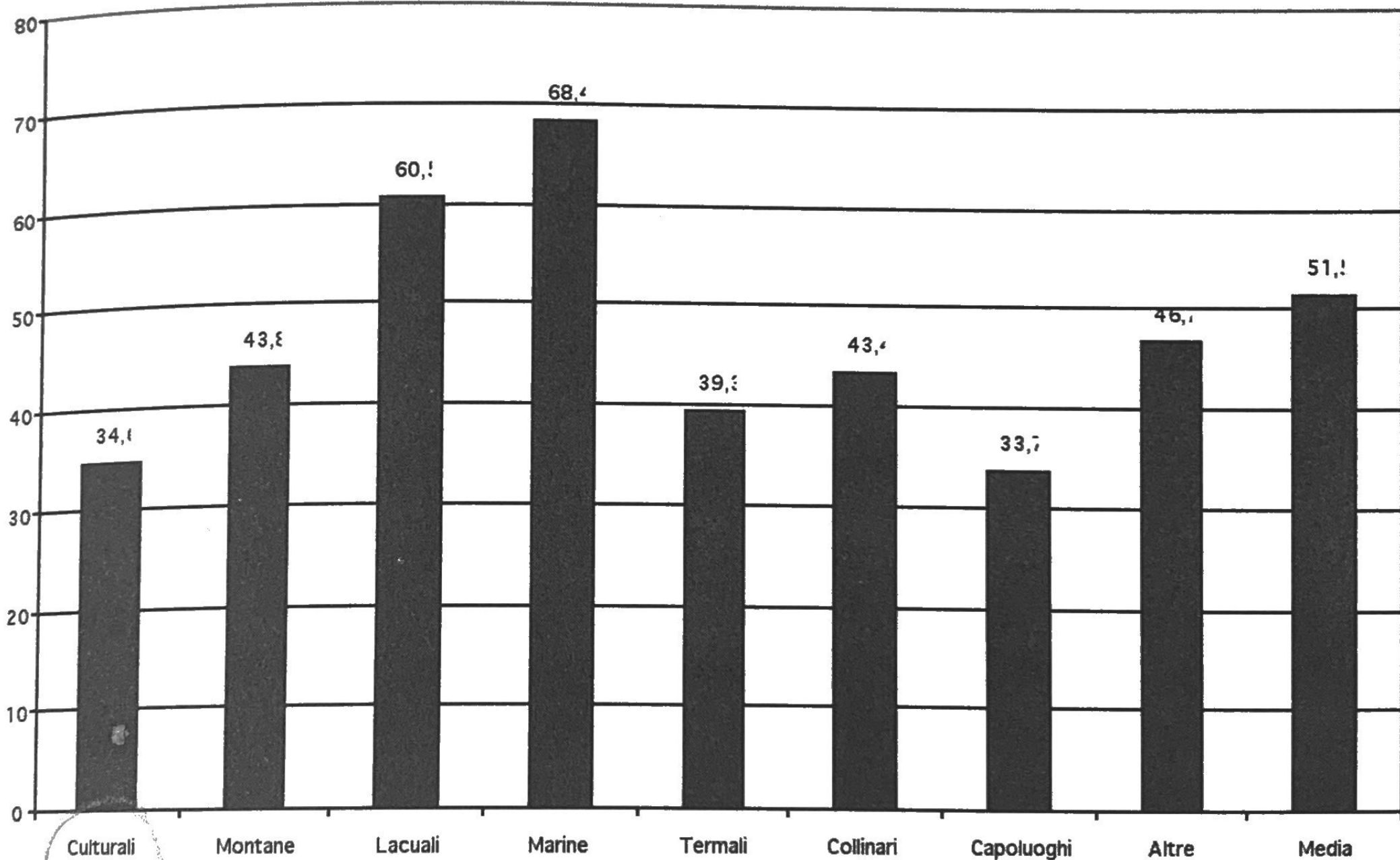


Tabella 5 – *modalità di stima del mercato*

A. Presenze reali	367 Mio
B. % Presenze mosse da evento musicale/festival	6%
C. % Presenze reali nelle città di interesse storico o art.	25%
D. Presenze reali nelle città di interesse storico o art. (A*C)	91,8 Mio
E. Spesa media turistica culturale/musicale	103 €
F. Presenze reali mosse da eventuo musicale/festival (D*B)	5,5 Mio
G. Stima di mercato a valore (F*E.)	566,5 Mio €

Tabella 6 (106) – *Prezzo medio del biglietto per rappresentazioni musicali*

**ATTIVITA'**

**Spesa media al botteghino**

Concerto classico

€ 11,50

Concerto jazz

€ 12,30

Spettacolo di musica leggera

€ 21,40

Teatro lirico

€ 41,50

Tabella 7 – Alcune tra le principali manifestazioni musicali in Italia

Manifestazione	Genere musicale	Regione	Stagione	Prezzi
Torino-Settembre Musica	misto	Piemonte	settembre	gratis/10-40 €, offerte per i giovani
Settimane Musicali di Stresa	classica	Piemonte	inizio agosto-metà settembre	20-100 €, gratis per i minori di 16 anni accompagnati da 2 adulti
Mantova Jazz	jazz	Lombardia	aprile-giugno	10-15 €
Festival Pianistico Arturo Benedetti Michelangeli	classica	Lombardia	aprile-giugno	n.a.
Monteverdi Cremona	classica	Lombardia	maggio-giugno	n.a.
Folkest	folk	Friuli V.G.	luglio	4-22 €
Mozart di Rovereto	classica	Trentino	settembre-ottobre	16 €
Arena di Verona	lirica	Veneto	giugno-agosto	16,5-157 €
Veneto Festival	classica	Veneto		n.a.
Heineken Jammin'-Imola	rock	Emilia Romagna	giugno	32 € per 1 giorno; 68 € per 3
Porretta Soul	soul	Emilia Romagna	luglio	n.a.
Ravenna Festival	misto (lirica, jazz, recitals)	Emilia Romagna	giugno-luglio	10 - 105 €
Maggio Musicale Fiorentino	classica	Toscana	maggio	n.a.
Barga Jazz	jazz	Toscana	luglio-agosto	n.a.
Festival Opera-Barga	lirica	Toscana	luglio	n.a.
Pistoia Blues	blues	Toscana	luglio	25-40 €
Arezzo Wawe	pop	Toscana	luglio	gratis
Puccini-Torre del Lago	classica	Toscana	luglio - agosto	28 -105 €
Festival di Sanremo	leggera	Liguria	febbraio	n.a.
Umbriajazz	jazz	Umbria	estate/inverno	gratis/20 €*
Festival dei Due Mondi di Spoleto	misto (concerti, opera, danza, prosa, cinema)	Umbria	luglio	n.a.
Festival delle Nazioni di Città di Castello	contemporanea	Umbria	agosto	16 €
Macerata Opera	lirica	Marche	luglio-agosto	15-10€
Romaeuropa	misto (musica, arte, letteratura)	Lazio	settembre-novembre	10 - 30 €
Festival intern. Music. di Ravello	classica	Campania	giugno-settembre	n.a.
Festival di Roccella Jonica	jazz	Calabria	agosto	5 -15 €
Festival di Martinafranca	classica	Puglia	luglio	gratis/13 - 38€
Rossini Opera Festival	lirica	Marche	agosto	20 - 125 €
Festivalbar	leggera	itinerante	estate	gratis
MTV events	pop	itinerante	tutto l'anno	n.a.

\* Prezzo medio



Tabella 8 – *Fruitori di concerti: universi di riferimento*

	<b>Totale</b>	<b>%</b>
Totale popolazione	48.143.000	100,0%
Concerti di musica classica\lirica (3 mesi)	1.258.116	2,6%
Concerti di musica pop/rock (3 mesi)	2.960.018	6,2%
Entrambi i tipi di concerti (3 mesi)	250.052	0,5%

Tabella 9 – Il profilo socio-demografico dei fruitori di concerti musicali

	Classica/lirica (3 mesi)			Musica pop/rock (3 mesi)		
	SI		L.Affinità	SI		L.Affinità
	Totale	%		Totale	%	
	1.258.116	100,0%	100	2.960.018	100,0%	100
<b>Total</b>						
<b>Sesso</b>						
Maschio	557.450	44,3%	92	1.703.121	57,5%	120
Femmina	700.667	55,7%	107	1.256.897	42,5%	82
<b>Eta'</b>						
14/17	39.920	3,2%	68	205.425	6,9%	149
18/24	93.700	7,5%	77	776.881	26,3%	272
25/34	183.966	14,6%	80	949.363	32,1%	177
35/44	182.578	14,5%	83	601.149	20,3%	116
45/54	217.826	17,3%	112	254.291	8,6%	56
55/64	178.969	14,2%	105	130.560	4,4%	33
oltre 64	361.157	28,7%	136	42.349	1,4%	7
<b>Titolo di studio</b>						
Elementare	205.591	16,3%	56	119.112	4,0%	14
M. inferiore	333.119	26,5%	68	1.204.009	40,7%	105
M. superiore	488.833	38,9%	154	1.303.322	44,0%	175
Laurea	230.573	18,3%	274	333.575	11,3%	169
<b>Professione intervistato</b>						
Imprenditore/libero professionista	70.656	5,6%	166	179.898	6,1%	179
Artigiano/commerciante	93.121	7,4%	83	201.778	6,8%	76
Dirigente/quadro	80.087	6,4%	227	149.608	5,1%	180
Impiegato/insegnante	237.137	18,9%	133	611.865	20,7%	145
Operaio	57.664	4,6%	30	521.922	17,6%	116
Casalinga	180.583	14,4%	83	140.650	4,8%	27
Studente	116.392	9,3%	101	657.000	22,2%	242
Pensionato	332.047	26,4%	122	100.354	3,4%	16
Non occupato	90.429	7,2%	98	396.941	13,4%	183
<b>Condizione socioeconomica</b>						
Superiore	90.726	7,2%	221	147.194	5,0%	152
Media superiore	413.681	32,9%	206	487.750	16,5%	103
Media	582.063	46,3%	84	1.707.729	57,7%	104
Media tendente alla media inferiore	152.605	12,1%	77	464.630	15,7%	100
Media inferiore	19.040	1,5%	23	118.661	4,0%	60
Inferiore	0	0,0%	0	34.054	1,2%	37

Tabella 10 – I consumi culturali e l'orientamento alle vacanze

Fonte: Eurisko Sinottica 04/1	Classica\lirica (3 mesi)			Musica pop/rock (3 mesi)		
	Si		I.Affinità	Si		I.Affinità
	Totale	%		Totale	%	
<b>Total</b>	<b>1.258.116</b>	<b>100,0%</b>	<b>100</b>	<b>2.960.018</b>	<b>100,0%</b>	<b>100</b>
<b><u>Ha assistito/visitato... (3 mesi)</u></b>						
Spettacoli teatrali	766.027	60,9%	639	778.881	26,3%	276
Conferenze o manifestazioni culturali	645.652	51,3%	446	1.080.988	36,5%	317
Musei/mostre	642.794	51,1%	354	1.043.656	35,3%	245
Libreria	796.842	63,3%	217	1.898.098	64,1%	220
Eventi sportivi dal vivo	280.116	22,3%	146	1.140.517	38,5%	253
Monumenti/chiese	640.118	50,9%	263	1.111.015	37,5%	194
Siti archeologici	280.901	22,3%	401	438.557	14,8%	266
<b><u>Orientamento sulle vacanze</u></b>						
Mi affido ad esperti (tour/agenzie)	513.724	40,8%	139	908.454	30,7%	105
Accetto anche disagi	524.964	41,7%	131	1.737.773	58,7%	184
Preferisco vacanze non stanziali	747.165	59,4%	140	1.889.155	63,8%	151
Mi piace essere servito e riverito in vacanza	753.769	59,9%	102	1.230.911	41,6%	71
Preferisco vacanze culturali	894.870	71,1%	166	1.523.253	51,5%	120
Preferisco vacanze tranquille	891.532	70,9%	89	1.886.993	63,8%	80
In vacanza e' un piacere conoscere gente nuova	849.194	67,5%	108	2.391.740	80,8%	129
Non bado a spese	408.301	32,5%	129	887.557	30,0%	119
Preferisco vacanze con gruppo di amici	775.298	61,6%	103	2.413.835	81,6%	136
Preferisco villaggio turistico	516.474	41,1%	84	1.641.435	55,5%	114
Amo cambiare localita'	1.061.541	84,4%	115	2.659.923	89,9%	122
<b><u>Viaggi internazionali per turismo</u></b>	437.896	34,8%	228	878.730	29,7%	194
<b><u>Week-end normali</u></b>	709.250	56,4%	180	1.666.873	56,3%	180
<b><u>Modalita' di alloggio</u></b>						
Parenti/Amici	170.931	13,6%	104	633.435	21,4%	164
Casa di proprieta'	194.056	15,4%	180	261.424	8,8%	103
Casa affitto/residence	116.136	9,2%	78	518.182	17,5%	148
Albergo	494.476	39,3%	216	774.779	26,2%	144
Villaggio turistico	106.679	8,5%	183	237.146	8,0%	173
Nave da crociera	33.973	2,7%	383	22.776	0,8%	109
Campeggio	61.420	4,9%	127	233.655	7,9%	206
Camper	18.970	1,5%	164	50.533	1,7%	186
Altro	48.202	3,8%	235	155.455	5,3%	322

Grafico 2 – I modelli di vendita

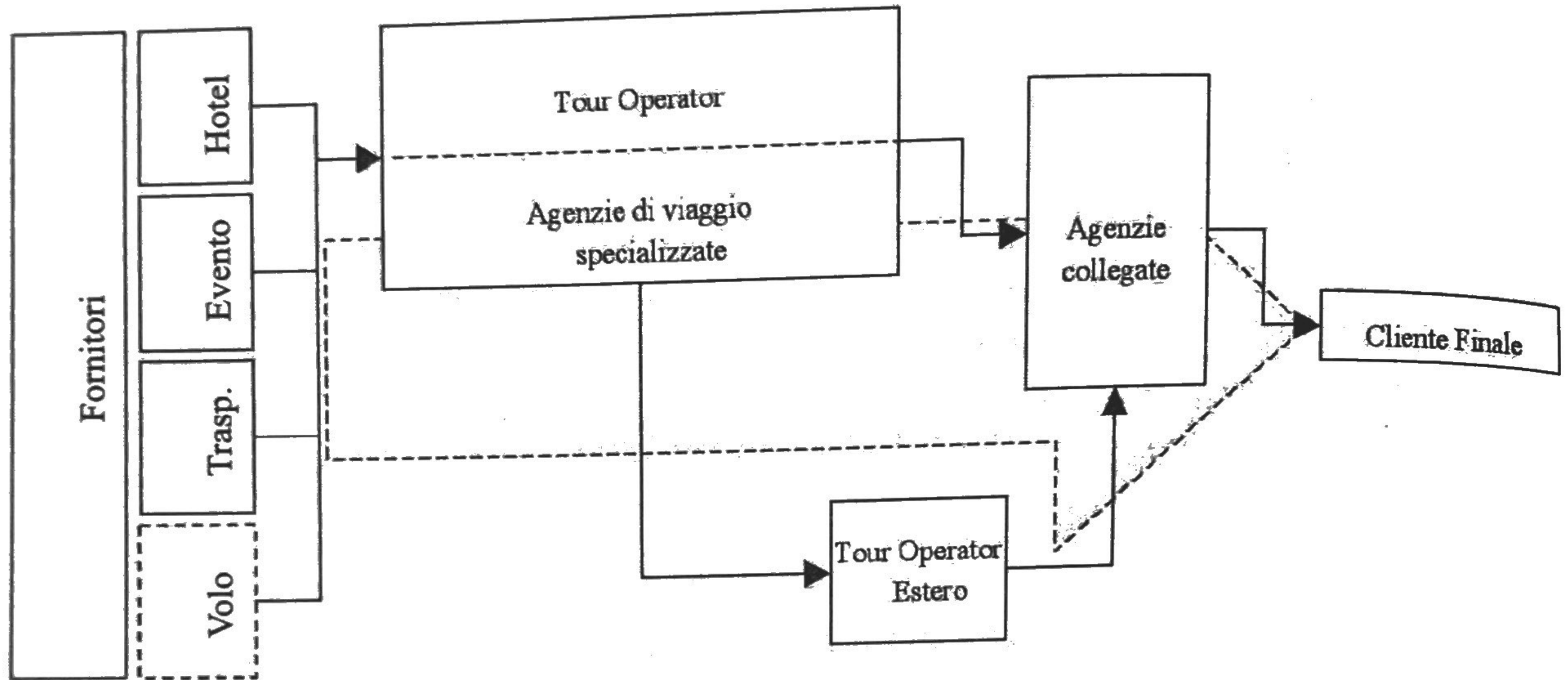
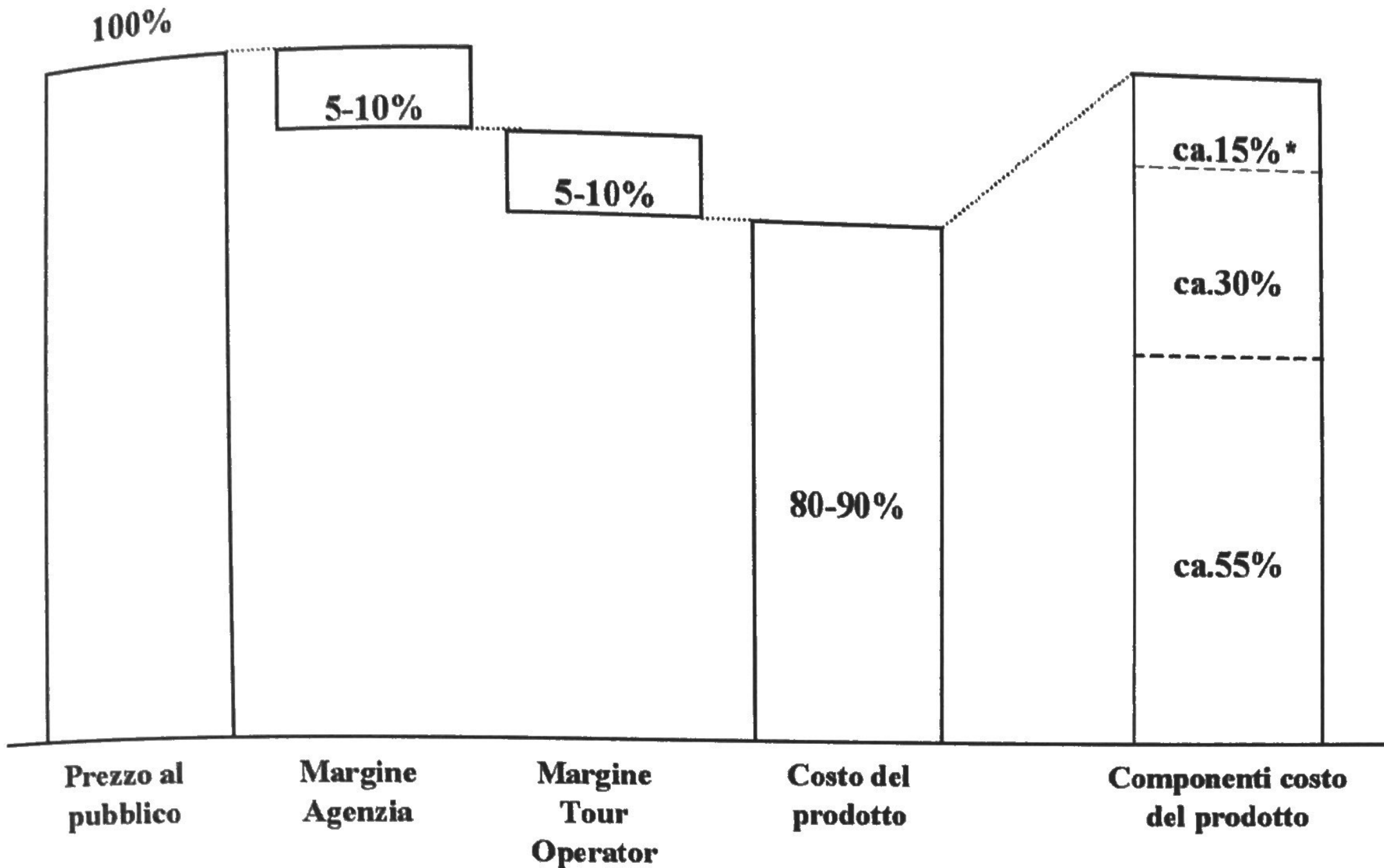


Grafico 3 – *La catena del valore* (122)



\* caso senza trasporto aereo