**Esercizio 1 Parte 3 su Modello Relazionale**

Offerta formativa (Codice Corso, Codice docente, Annoaccademico, Ruolo)

ProdottoDipartimento (Codice Dipartimento, Prodotto, Venditore, quantità)

Corso (Codice, Nome, Annoaccademico, Tipo laurea, numero di ore di lezione, numero crediti lezione)

Professore (Matricola, Codicefiscale, Nome, Cognome, Datanascita, Cittànascita, Ruolo, Dataassunzione, Dipartimento, Annoditrasferimento\_nel\_Dipartimento)

Dipartimento (CodiceDipartimento, NomeDipartimento, Indirizzo)

Venditore (Codice venditore, Partitaiva, Nome, Sedelegale)

Prodotto (Codice, nome, categoria merceologica)

ProdottoVenditore (Codice prodotto, Venditore, Annosolare, prezzo)

Giustificazioni:

Si assume che i codici dei prodotti sia univoci e diversi tra i diversi venditori, ad esempio le penne del venditore X ha un codice diverso dalle penne del venditore Y

Si assume che ogni anno il codice del corso sia diverso, ad esempio un anno il corso basi di dati ha il codice BD1 e il successivo anno il codice BD2

**Vincoli di dominio**

Dominio(Tipo laurea) = [triennale, magistrale]

Dominio di Annoaccademico = dal 2000 al 2019 estremi inclusi

Dominio partitaiva = sequenza di 11 cifre

**Vincoli di ennupla**

Nella relazione Professore Datanascita < Dataassunzione

Nella relazione Corso numero crediti lezione = numero di ore di lezione/8

**Superchiave non minimale**

Matricola, nome nella relazione Professore

**Due chiavi che non sono state scelte come chiavi primarie**

Codicefiscale nella relazione Professore

Partitaiva nella relazione Venditore