1. Offertaformativa (Codice-Corso, Codice-docente, Anno-accademico, Ruolo)
2. ProdottoDipartimeto (Codice-Dipartimento, Prodotto, Venditore, Quantità)
3. Corso (Codice, Nome, Anno-accademico, Tipo-Laurea, numero-di-ore-di-lezione, numero-crediti-lezione)
4. Professore (Matricola, Codice-fiscale, Nome, Cognome, Data-nascita, Città-nascita, Ruolo, Data-assunzione, Dipartimento, Anno-di-trasferimento-nel-Dipartimento)
5. Dipartimento (Codice-Dipartimento, Nome-Dipartimento, Indirizzo)
6. Venditore (Codice-venditore, Partitaiva, Nome, Sede-legale)
7. Prodotto (Codice, Nome, Categoria-merceologica)
8. ProdottoVenditore (Codice-prodotto, Venditore, Anno-solare, Prezzo)

indicare almeno due vincoli di dominio, uno dei quali con intervallo numerico, il secondo con dominio costituito da un elenco di valori (es. Dominio(Colore occhi) = [neri, azzurri, verdi, marroni])
 magenta quantità [0, 10000] numero ore [1,100] e azzurro

indicare due vincoli di ennupla, uno dei quali espresso da una diseguaglianza (es. <=) e l’altro da una formula matematica (es prezzo lordo = prezzo netto + iva)
verde data nasciata < data assunzione <= data trasferimento
giallo numero crediti lezione = numero ore lezione / 8

indicare una superchiave non minimale in blu

individuare almeno due chiavi che non sono state scelte come chiavi primarie. In rosso