Texte 1 – Langue française **AA 2019-2020 2° SEM - Groupes A e B 3/03/2020**

**CORRECTION DES EXERCICES**

1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ce texte est issu…** | Il s’agit d’un(e) | Ce texte pourrait appartenir à la rubrique | Il a été écrit probablement par… |
| **d’un quotidien** d’un hebdomadaire (settimanale) d’un mensueld’une revue spécialisée  | éditorialarticle**tribune libre**enquête (indagine) | faits divers (*cronaca*)société environnement (ambiente)jeunes (giovani)**nouvelles technologies** **économie****politique** | un(e) journaliste **un(e) spécialiste** un(e) lecteur /trice |

**2. Lisez ce paragraphe du texte et indiquer les liaisons à faire entre les mots avec un signe +**

« Ame (anima) du commerce » au XIXe siècle (dix-neuvième siècle), la publicité a accompagné depuis (da) deux siècles l’essor (*lo sviluppo*) de la société de consommation puis sa massification avant un retour, aujourd’hui, à une consommation **plus (+) individualisée**. **Puissant (+) adjuvant** de l’économie, visant à déclencher l’acte d’achat, la publicité s’inscrit dans **des (+) espaces** géographiques et se diffuse à travers différents médias, dont le dernier-né (ultimo nato), Internet, bouleverse (sconvolge-scombussola) la donne (lo stato) du secteur et **ses (+) acteurs** **(+) historiques**.

**3. Lise(z) ce même paragraphe e(t) mette(z) entre parenthèse(s) le(s) finale(s) non prononcé(es) de(s) mo(ts) sauf lorsqu’elle(s) serve(nt) à forme(r) de(s) liaison(s) :**

« Ame (anima) du commerce » au XIXe siècle (dix-neuvième siècle), la publicité a accompagné **depui(s)** (da) **deu(x) siècle(s)** l’essor (*lo sviluppo*) de la société de consommation **pui(s)** sa massification **avan(t)** un retour, aujourd’hui, à une consommation plus **individualisé(e)**. **Puissan(t) adjuvan(t)** de **l’économi(e)**, **visan(t)** à **déclenche(r)** l’acte **d’acha(t)**, la publicité **s’inscri(t)** **dan(s)** des **espace(s)** **géographique(s) e(t)** se diffuse à traver(s) différen(ts) média(s), **don(t)** le **dernie(r)**-né (ultimo nato), Internet, bouleverse (*sconvolge-scombussola*) la donne (*lo stato*) du secteur **e(t)** ses acteurs historiques.

**4. QUESTIONS SUR LE TEXTE :**

 a) Quelle a été l’évolution du média-Roi en matière de publicité?

 **Nous sommes passés du journal à la télévision puis à Internet**

 b) Comment la publicité s’est modifiée avec l’adoption de technologies nouvelles?

 **La publicité, avec l’adoption des nouvelles technologies, est individualisée, sur mesure**

**5 . Affirmations : Dites si les affirmations suivantes sont fausses ou vraies ou indécises en vous appuyant sur le texte**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Affirmations | Vrai | Faux | ONSP\* |
| 1. Il a fallu (c’è voluto) une décennie pour avoir une réglementation européenne de la publicité sur Internet | X |  |  |
| 2. Les constructeurs automobiles ont toujours (sempre) été les plus gros clients de la publicité |  |  | X |
| 3. Le réglement e-privacy de l’UE a résolu (ha risolto) le problème avec efficacité |  | X |  |
| 4. Les grandes entreprises du Net, Facebook et Google sont les perdants de la Réglementation UE |  | X |  |
| 5. La protection des données privées est définitivement assurée par l’actuelle Réglementation UE  |  | X |  |
| 6. La publicité cherche toujours à influencer la consommation de masse | X |  |  |

(\*) ONSP : On ne sait pas

4. **Lexique : chassez le mot intrus**

Cookies – **smartphones** - données - informations

Algorithmes – performances – **internaute** – numérique

5. **Quel est le titre le plus pertinent pour ce texte (choisir une option) ?**

 a) La publicité au risque de la privacy

 **b) La publicité, puissant adjuvant de l’économie**

 c) La publicité des journaux aux smartphones

Justification de votre choix : Cette formule se trouve dans le texte.

Donnez votre **titre personnel** à ce texte, en Italien puis en Français :

6. **Comment dit-on en Français les mots italiens suivants (les mots figurent dans le texte) :**

 **Giganti : géants Rete televisiva : chaîne de télévision**

 **Digitale : numérique Consenso :**

7. **Synonymes** :

 Un instant décisif : **un moment-charnière**

 La croissance : **l’essor**

 La Vitesse (*velocità*) : **la rapidité**

 Le déséquilibre : **l’asymétrie**

8. **RELIER LES MOTS OU EXPRESSIONS SUIVANTES QUI ONT UN LIEN LOGIQUE avec le chiffre correspondant**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Web | **4. puissant** |
| 2. Masse | **3. essor** |
| 3. Régression | **1. navigation** |
| 4. Média | **2. individu** |

**LEXIQUE :**

**XIXe siècle (dix-neuvième siècle -Ottocento), vingtième siècle (Novecento), vingt-et-unième siècle (ventunesimo secolo)**

**aujourd’hui (oggi), hier (ieri), avant-hier, demain, après-demain**

**devient (diventa) : verbe devenir, 3ème groupe – il/elle devient (présent de l’indicatif)**

**Alors que (*mentre*) : conjonction**

**A travers (attraverso, tramite) : préposition**

**Font (fanno) : verbe faire, 3ème groupe – ils/elles font (présent de l’indicatif.**

**Avant (prima di), preposition. Elle peut aussi avoir le sens de *entro* : je ferai ce travail avant samedi (*entro sabato)***