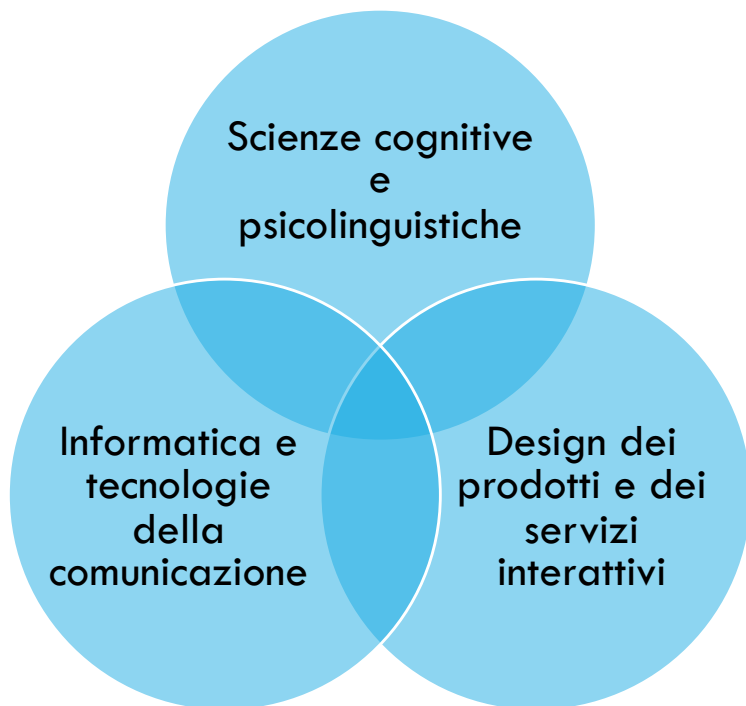


The background features a complex network diagram with various sized nodes (circles) in shades of blue, black, and grey, connected by thin grey lines. Some nodes are highlighted with larger, solid circles in blue or black. The overall aesthetic is modern and technical.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE INFORMAZIONI ANNO ACCADEMICO 2020/21

Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione
Dipartimento di Psicologia

AREE DI STUDIO



... carattere fortemente interdisciplinare ...
... comunicazione come processo cognitivo e sociale
mediato o supportato dalla tecnologia ...

Regolamento TTC

A CHI SI RIVOLGE

- Aperto a tutti i laureati triennali, in particolare, laureati triennali in
 - Scienze della comunicazione
 - Comunicazione e psicologia
 - Informatica / Ingegneria informatica
 - Disegno Industriale
 - Comunicazione digitale
 - ...
- Esistono delle regole di accesso, ma chi proviene da questi CdL ha requisiti più semplice da rispettare



PROVENIENZA STUDENTI

A.A.	CITTA Immatricolazioni	EXTRA-REGIONE Immatricolazioni	PROVINCIA Immatricolazioni	REGIONE Immatricolazioni	Tot.
2017/18	9%	37%	21%	33%	84
2018/19	12%	30%	14%	45%	101
2019/20	9%	34%	16	41%	139

- Forte crescita delle iscrizioni (più che raddoppiate dal 2016/17)
- Stabilmente gli studenti:
 - ~1/4 provenienti da Milano Bicocca;
 - ~2/4 provenienti da Università Lombarde;
 - ~1/4 da altre regioni italiane

SBOCCHI PROFESSIONALI

Diversi, anche in funzione dell'esperienza pregressa, che rappresenta un asset da tesaurizzare e sviluppare

- **Area della comunicazione (online e offline)**

Progettazione, sviluppo, valutazione, miglioramento e gestione della comunicazione che integri elementi offline, come mezzi stampa o televisivi, con elementi legati alla tecnologia online, come il web e i sistemi mobile. Design e valutazione delle interfacce utente (UI) dei sistemi di brand e dei contenuti

- **Area interaction**

Analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di ecosistemi interattivi multiutente, multimodale, multicanale, dai sistemi più tradizionali, come computer e tablet, ai più innovativi, come wearable e IoT. Design e valutazione dell'esperienza utente (Ux), dell'usabilità e dell'accessibilità

- **Area contenuti**

Analisi, progettazione, generazione, gestione e valutazione di contenuti testuali, visivi e multimediali per alimentare i canali editoriali e digitali come web e social



FIGURE PROFESSIONALI (ESEMPI)

Area della comunicazione	Area interaction	Area contenuti
<ul style="list-style-type: none">- Creative director- Brand consultant- Media planner- Copywriter- Art director- Web designer- Visual designer- Web master- Corporate Brand specialist- App Developer- Specialista di comunicazione aziendale	<ul style="list-style-type: none">- Interaction designer- Media designer- Data visualizer- Usability specialist- Access project manager- User experience designer- Frontend web developer	<ul style="list-style-type: none">- Web journalist- Web content specialist- Architetto dell'informazione- Knowledge manager- Content marketing manager- Addetto stampa- Technical writer



SITUAZIONE OCCUPAZIONALE LAUREATI

(1 ANNO DALLA LAUREA) – DATI ALMALAUREA

	Anno di Laurea	Lavora	Cerca	Studia	Intervistati/ Tot. Laureati
1	2014	73.3%	23.3%	3.3%	81.1%
2	2015	56.5%	26.1%	8,7%	79.3%
3	2016	69,2%	23,1%	7,7%	89,7%
4	2017	78,8%	9,1%	6%	78,6%
5	2018	71,7%	13%	2,2%	83,6%

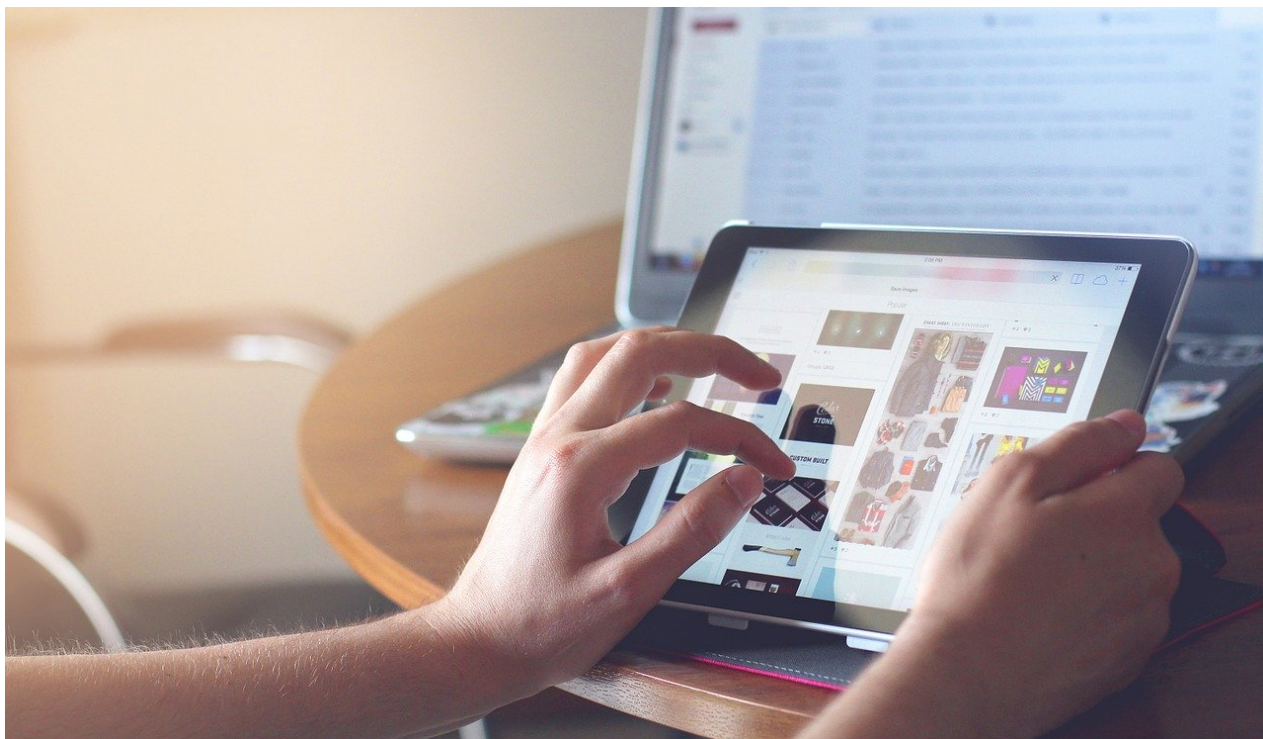
- Soddisfazione per il lavoro svolto: **7,4** su 10 (media per la classe di laurea: 7,1)
- Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro: **2,9 mesi (2,4 dall'inizio della ricerca)**
- Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università: **63,6% molto adeguata**
- Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea: **in misura elevata 48,5%**
- Attenzione: **81,4% laureati 2018** in questo CdLM hanno **frequentato più del 75%** degli insegnamenti previsti, **nessun laureato ha frequentato meno del 25%** (sconsigliamo fortemente l'iscrizione a lavoratori!)



STRUTTURA DEL CORSO

- Impostazione **fortemente laboratoriale**
 - Molti insegnamenti hanno esami con forme non-standard, progetti di gruppo, da svolgersi spesso **durante** il corso...
 - Elemento apprezzato da diversi stakeholder, ma **molto impegnativo** (difficoltà organizzative, vincoli temporali)
- **Non adatto** a chi lavora a tempo pieno o in forme poco flessibili
 - Possibilità di iscriversi a corsi singoli, portarsi avanti, ed iscriversi dopo aver superato alcuni esami del primo anno
- Piano di studi **personalizzabile** (anche in funzione dell'esperienza pregressa)
 - Suggerimento: gli elementi di forza vanno tesaurizzati...
 - ... ma bisogna anche **colmare le lacune**: è un corso interdisciplinare, se non si intende davvero spostarsi da una linea puramente disciplinare non ha senso iscriversi





AREE DI STUDIO: COMUNICAZIONE MEDIATA DAI COMPUTER

- Strumenti di comunicazione e interazione basati su internet (Web, social network)
- Sistemi per la comunicazione e la collaborazione in azienda
- Applicazioni delle tecnologie al marketing, alla pubblicità, ai servizi
- Aspetti giuridici della comunicazione e dell'informazione

AREE DI STUDIO: DESIGN DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

- Design di applicazioni e servizi interattivi
- Progettazione di servizi in rete
- Comunicazione visiva e design delle interfacce
- Semantic Web e gestione della conoscenza
- Sistemi Complessi



NEW

AMMISSIONE AL CORSO

- **Per tutti** sono richiesti alcuni CFU nei seguenti settori scientifici disciplinari:
 - INF/01 Informatica e ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni
 - M-PSI/01 Psicologia generale, M-PSI/05 Psicologia Sociale
 - ICAR/17 Disegno
- **Requisiti differenti** in base alla laurea Triennale
- Per chi ha una laurea di classe:
 - DM 270 (ultimi 15 anni circa): L-20 (Scienze della comunicazione), L24 (Scienze e tecniche psicologiche), L-31 (Scienze e tecnologie informatiche), L8 (Ingegneria dell'informazione) e L4 (Disegno industriale)
 - DM 509 (lauree un po' datate): classi 14 (Scienze della comunicazione), 34 (Scienze e tecniche psicologiche), 26 (Scienze e tecnologie informatiche), 9 (Ingegneria dell'informazione) e 42 (Disegno industriale)

sono richiesti **12 CFU complessivi** (nei settori sopra elencati) da ottenere nel proprio percorso di studi triennali (ad es. almeno due esami da 6 CFU)

- Per tutti gli altri sono richiesti **16 CFU** (nei settori sopra elencati)(ad es. almeno due esami da 8 CFU)



AMMISSIONE AL CORSO

- Controllate l'**elenco degli esami sostenuti** con indicazione del relativo settore scientifico disciplinare (**SSD**)
- In larghissima parte le lauree "pure" (Informatica e Ingegneria Informatica, Psicologia, Design) forniscono molti CFU nei settori richiesti e non presentano problemi di accesso
- La classe di laurea **L-20 ha meno vincoli**, quindi controllate con attenzione



ORIENTAMENTO E SUPPORTO INIZIALE

- Colloqui individuali di orientamento in giugno/luglio su richiesta: contattate direttamente il Presidente del Corso di Laurea
- Colloquio di ammissione per valutare la coerenza del progetto individuale con gli obiettivi della LM in TTC
- Seminari introduttivi in settembre, prima dell'inizio dei corsi veri e propri:
 - Strumenti per il Web design
 - Introduzione all'informatica
 - Introduzione alla psicologia cognitiva
 - introduzione alla statistica inferenziale



STRUTTURA DEL CORSO DI LAUREA 2020/21

Primo anno

Insegnamenti obbligatori (36 CFU):

- Cognizione e linguaggio (8 CFU) 1° s.
- Ergonomia cognitiva (8 CFU) 2° s.
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (8 CFU) 1° s.
- Strumenti e applicazioni del Web (8 CFU) 1° s.
- Laboratorio di comunicazione visiva (4 CFU) 2° s.

Due insegnamenti a scelta (12 CFU):

- Comunicazione digitale (6 CFU) 2° s.
- Multimedia data processing (6 CFU) 2° s.
- Elementi di informatica (6 CFU) 1° s.
- Gestione della conoscenza (6 CFU) 2° s.
- Sistemi informativi (6 CFU) 2° s.

Un insegnamento a scelta (8 CFU):

- Psicofisica e percezione (8 CFU) 1° s.
- Psicologia cognitiva per la comunicazione (8 CFU) 1° s.

1° s. = primo semestre
2° s. = secondo semestre
1 CFU ≈ 25 ore di impegno
(7 ore lezione + 18 approfondimento)

Secondo anno

Comunicazione visiva e design delle interfacce (8 CFU)

Un insegnamento a scelta (8 CFU)

- Applied social cognition to public policies (8 CFU)
- Digital marketing (8 CFU)
- Consumer psychology (8 CFU)
- Psicologia delle influenze sociali (8 CFU)
- Strumenti di indagine per le organizzazioni e i mercati (8 CFU)

Insegnamenti a scelta libera (8 CFU)

Tirocinio (4 CFU)

Due insegnamenti a scelta (12 CFU)

- Data visualization (6 CFU)
- Data semantics (6 CFU)
- Information retrieval (6 CFU)
- Intelligenza artificiale (6 CFU)
- Laboratorio di progettazione (6 CFU)
- Laboratorio di progettazione II (6 CFU) (Laboratorio IoT)
- Sistemi complessi: modelli e simulazione (6 CFU)
- Tecnologie e applicazioni dei sistemi distribuiti (6 CFU)
- Ubiquitous, pervasive & context-aware computing (6 CFU)
- Visual information processing and management (6 CFU)

Prova finale (24 CFU)

I CORSI OBBLIGATORI

Primo anno

Insegnamenti obbligatori (36 CFU):

- Cognizione e linguaggio (8 CFU) 1° s.
- Ergonomia cognitiva (8 CFU) 2° s.
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (8 CFU) 1° s.
- Strumenti e applicazioni del Web (8 CFU) 1° s.
- Laboratorio di comunicazione visiva (4 CFU) 2° s.

Due insegnamenti a scelta (12 CFU):

- Comunicazione digitale (6 CFU) 2° s.
- Multimedia data processing (6 CFU) 2° s.
- Elementi di informatica (6 CFU) 1° s.
- Gestione della conoscenza (6 CFU) 2° s.
- Sistemi informativi (6 CFU) 2° s.

Un insegnamento a scelta (8 CFU):

- Psicofisica e percezione (8 CFU) 1° s.
- Psicologia cognitiva per la comunicazione (8 CFU) 1° s.

Potete accedere ai syllabus dei singoli insegnamenti da qui: <https://bit.ly/2U83tQr> (i syllabus dell'A.A. 2019/20 sono disponibili e danno un'idea di massima di cosa vi potete attendere – ma possono cambiare, informazioni più attendibili da luglio)

Secondo anno

Comunicazione visiva e design delle interfacce (8 CFU)

Un insegnamento a scelta (8 CFU)

- Applied social cognition to public policies (8 CFU)
- Digital marketing (8 CFU)
- Consumer psychology (8 CFU)
- Psicologia delle influenze sociali (8 CFU)
- Strumenti di indagine per le organizzazioni e i mercati (8 CFU)

Due insegnamenti a scelta (12 CFU)

- Data visualization (6 CFU)
- Data semantics (6 CFU)
- Information retrieval (6 CFU)
- Intelligenza artificiale (6 CFU)
- Laboratorio di progettazione (6 CFU)
- Laboratorio di progettazione II (6 CFU) (Laboratorio IoT)
- Sistemi complessi: modelli e simulazione (6 CFU)
- Tecnologie e applicazioni dei sistemi distribuiti (6 CFU)
- Ubiquitous, pervasive & context-aware computing (6 CFU)
- Visual information processing and management (6 CFU)

Insegnamenti a scelta libera (8 CFU)

Tirocinio (4 CFU)

Prova finale (24 CFU)

QUALI SONO I CORSI PIÙ “TECNOLOGICI”

Primo anno

Insegnamenti obbligatori (36 CFU):

- Cognizione e linguaggio (8 CFU) 1° s.
- Ergonomia cognitiva (8 CFU) 2° s.
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (8 CFU) 1° s.
- **Strumenti e applicazioni del Web (8 CFU) 1° s.**
- **Laboratorio di comunicazione visiva (4 CFU) 2° s.**

Due insegnamenti a scelta (12 CFU):

- Comunicazione digitale (6 CFU) 2° s.
- **Multimedia data processing (6 CFU) 2° s.**
- **Elementi di informatica (6 CFU) 1° s.**
- **Gestione della conoscenza (6 CFU) 2° s.**
- **Sistemi informativi (6 CFU) 2° s.**

Un insegnamento a scelta (8 CFU):

- Psicofisica e percezione (8 CFU) 1° s.
- Psicologia cognitiva per la comunicazione (8 CFU) 1° s.

Prevalentemente non sono corsi di programmazione, in alcuni viene proposto o richiesto di programmare (nota: scrivere HTML e CSS non è programmare; usare strumenti non è programmare; programmare è “creare nuovi strumenti informatici”)

Elementi di informatica è obbligatorio per chi non ha già forti competenze informatiche, **vietato per gli informatici**

Secondo anno

Comunicazione visiva e design delle interfacce (8 CFU)

Un insegnamento a scelta (8 CFU)

- Applied social cognition to public policies (8 CFU)
- **Digital marketing (8 CFU)**
- Consumer psychology (8 CFU)
- Psicologia delle influenze sociali (8 CFU)
- Strumenti di indagine per le organizzazioni e i mercati (8 CFU)

Due insegnamenti a scelta (12 CFU)

- **Data visualization (6 CFU)**
- **Data semantics (6 CFU)**
- **Information retrieval (6 CFU)**
- **Intelligenza artificiale (6 CFU)**
- **Laboratorio di progettazione (6 CFU)**
- **Laboratorio di progettazione II (6 CFU) (Laboratorio IoT)**
- **Sistemi complessi: modelli e simulazione (6 CFU)**
- **Tecnologie e applicazioni dei sistemi distribuiti (6 CFU)**
- **Ubiquitous, pervasive & context-aware computing (6 CFU)**
- **Visual information processing and management (6 CFU)**

Insegnamenti a scelta libera (8 CFU)

Tirocinio (4 CFU)

Prova finale (24 CFU)

QUALI SONO I CORSI PIÙ “PSICOLOGICI”

Primo anno

Insegnamenti obbligatori (36 CFU):

- **Cognizione e linguaggio (8 CFU) 1° s.**
- **Ergonomia cognitiva (8 CFU) 2° s.**
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (8 CFU) 1° s.
- Strumenti e applicazioni del Web (8 CFU) 1° s.
- Laboratorio di comunicazione visiva (4 CFU) 2° s.

Due insegnamenti a scelta (12 CFU):

- Comunicazione digitale (6 CFU) 2° s.
- Multimedia data processing (6 CFU) 2° s.
- Elementi di informatica (6 CFU) 1° s.
- Gestione della conoscenza (6 CFU) 2° s.
- Sistemi informativi (6 CFU) 2° s.

Un insegnamento a scelta (8 CFU):

- **Psicofisica e percezione (8 CFU) 1° s.**
- **Psicologia cognitiva per la comunicazione (8 CFU) 1° s.**

Psicologia cognitiva per la comunicazione è un corso base di psicologia, **obbligatorio** per chi non ha basi psicologiche, **vietato per gli psicologi**

Secondo anno

Comunicazione visiva e design delle interfacce (8 CFU)

Un insegnamento a scelta (8 CFU)

- **Applied social cognition to public policies (8 CFU)**
- Digital marketing (8 CFU)
- **Consumer psychology (8 CFU)**
- **Psicologia delle influenze sociali (8 CFU)**
- **Strumenti di indagine per le organizzazioni e i mercati (8 CFU)**

Due insegnamenti a scelta (12 CFU)

- Data visualization (6 CFU)
- Data semantics (6 CFU)
- Information retrieval (6 CFU)
- Intelligenza artificiale (6 CFU)
- Laboratorio di progettazione (6 CFU)
- Laboratorio di progettazione II (6 CFU) (Laboratorio IoT)
- Sistemi complessi: modelli e simulazione (6 CFU)
- Tecnologie e applicazioni dei sistemi distribuiti (6 CFU)
- Ubiquitous, pervasive & context-aware computing (6 CFU)
- Visual information processing and management (6 CFU)

Insegnamenti a scelta libera (8 CFU)

Tirocinio (4 CFU)

Prova finale (24 CFU)

VORREI DIVENTARE UN FRONT-END DEVELOPER...

Primo anno

Insegnamenti obbligatori (36 CFU):

- Cognizione e linguaggio (8 CFU) 1° s.
- Ergonomia cognitiva (8 CFU) 2° s.
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (8 CFU) 1° s.
- Strumenti e applicazioni del Web (8 CFU) 1° s.
- Laboratorio di comunicazione visiva (4 CFU) 2° s.

Due insegnamenti a scelta (12 CFU):

- **Comunicazione digitale (6 CFU) 2° s.**
- Multimedia data processing (6 CFU) 2° s.
- **Elementi di informatica (6 CFU) 1° s.**
- Gestione della conoscenza (6 CFU) 2° s.
- **Sistemi informativi (6 CFU) 2° s.**

Un insegnamento a scelta (8 CFU):

- Psicofisica e percezione (8 CFU) 1° s.
- Psicologia cognitiva per la comunicazione (8 CFU) 1° s.

Tutti i corsi hanno senso e portano competenze utili, questi sono quelli più in linea con questa figura professionale di sbocco

Secondo anno

Comunicazione visiva e design delle interfacce (8 CFU)

Un insegnamento a scelta (8 CFU)

- Applied social cognition to public policies (8 CFU)
- **Digital marketing (8 CFU)**
- Consumer psychology (8 CFU)
- Psicologia delle influenze sociali (8 CFU)
- Strumenti di indagine per le organizzazioni e i mercati (8 CFU)

Due insegnamenti a scelta (12 CFU)

- **Data visualization (6 CFU)**
- **Data semantics (6 CFU)**
- **Information retrieval (6 CFU)**
- **Intelligenza artificiale (6 CFU)**
- **Laboratorio di progettazione (6 CFU)**
- Laboratorio di progettazione II (6 CFU) (Laboratorio IoT)
- Sistemi complessi: modelli e simulazione (6 CFU)
- **Tecnologie e applicazioni dei sistemi distribuiti (6 CFU)**
- Ubiquitous, pervasive & context-aware computing (6 CFU)
- Visual information processing and management (6 CFU)

Si possono usare i CFU a scelta per fare più corsi di quanti sarebbero indicati negli elenchi

Insegnamenti a scelta libera (8 CFU)

Tirocinio (4 CFU)

Prova finale (24 CFU)

VORREI LAVORARE NEL MARKETING E NELLA COMUNICAZIONE...

Primo anno

Insegnamenti obbligatori (36 CFU):

- Cognizione e linguaggio (8 CFU) 1° s.
- Ergonomia cognitiva (8 CFU) 2° s.
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (8 CFU) 1° s.
- Strumenti e applicazioni del Web (8 CFU) 1° s.
- Laboratorio di comunicazione visiva (4 CFU) 2° s.

Due insegnamenti a scelta (12 CFU):

- **Comunicazione digitale (6 CFU) 2° s.**
- Multimedia data processing (6 CFU) 2° s.
- Elementi di informatica (6 CFU) 1° s.
- **Gestione della conoscenza (6 CFU) 2° s.**
- **Sistemi informativi (6 CFU) 2° s.**

Un insegnamento a scelta (8 CFU):

- Psicofisica e percezione (8 CFU) 1° s.
- Psicologia cognitiva per la comunicazione (8 CFU) 1° s.

Tutti i corsi hanno senso e portano competenze utili, questi sono quelli più in linea con questa figura professionale di sbocco

Secondo anno

Comunicazione visiva e design delle interfacce (8 CFU)

Un insegnamento a scelta (8 CFU)

- **Applied social cognition to public policies (8 CFU)**
- **Digital marketing (8 CFU)**
- **Consumer psychology (8 CFU)**
- **Psicologia delle influenze sociali (8 CFU)**
- **Strumenti di indagine per le organizzazioni e i mercati (8 CFU)**

Due insegnamenti a scelta (12 CFU)

- **Data visualization (6 CFU)**
- Data semantics (6 CFU)
- Information retrieval (6 CFU)
- **Intelligenza artificiale (6 CFU)**
- **Laboratorio di progettazione (6 CFU)**
- Laboratorio di progettazione II (6 CFU) (Laboratorio IoT)
- Sistemi complessi: modelli e simulazione (6 CFU)
- Tecnologie e applicazioni dei sistemi distribuiti (6 CFU)
- Ubiquitous, pervasive & context-aware computing (6 CFU)
- Visual information processing and management (6 CFU)

Si possono usare i CFU a scelta per fare più corsi di quanti sarebbero indicati negli elenchi

Insegnamenti a scelta libera (8 CFU)

Tirocinio (4 CFU)

Prova finale (24 CFU)

DEVO PER FORZA SEGUIRE QUESTO SCHEMA?

Il corso di laurea è molto flessibile e aperto, ma non è per tutti: se questa organizzazione pare troppo stringente, per esempio perché obbliga a fare **troppi corsi tecnici** o **troppo pochi**, forse non fa al caso vostro!

Primo anno

Insegnamenti obbligatori (36 CFU):

- Cognizione e linguaggio (8 CFU) 1° s.
- Ergonomia cognitiva (8 CFU) 2° s.
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (8 CFU) 1° s.
- Strumenti e applicazioni del Web (8 CFU) 1° s.
- Laboratorio di comunicazione visiva (4 CFU) 2° s.

Due insegnamenti a scelta (12 CFU):

- Comunicazione digitale (6 CFU) 2° s.
- Multimedia data processing (6 CFU) 2° s.
- Elementi di informatica (6 CFU) 1° s.
- Gestione della conoscenza (6 CFU) 2° s.
- Sistemi informativi (6 CFU) 2° s.

Un insegnamento a scelta (8 CFU):

- Psicofisica e percezione (8 CFU) 1° s.
- Psicologia cognitiva per la comunicazione (8 CFU) 1° s.

Secondo anno

Comunicazione visiva e design delle interfacce (8 CFU)

Un insegnamento a scelta (8 CFU)

- Applied social cognition to public policies (8 CFU)
- Digital marketing (8 CFU)
- Consumer psychology (8 CFU)
- Psicologia delle influenze sociali (8 CFU)
- Strumenti di indagine per le organizzazioni e i mercati (8 CFU)

Due insegnamenti a scelta (12 CFU)

- Data visualization (6 CFU)
- Data semantics (6 CFU)
- Information retrieval (6 CFU)
- Intelligenza artificiale (6 CFU)
- Laboratorio di progettazione (6 CFU)
- Laboratorio di progettazione II (6 CFU) (Laboratorio IoT)
- Sistemi complessi: modelli e simulazione (6 CFU)
- Tecnologie e applicazioni dei sistemi distribuiti (6 CFU)
- Ubiquitous, pervasive & context-aware computing (6 CFU)
- Visual information processing and management (6 CFU)

Insegnamenti a scelta libera (8 CFU)

Tirocinio (4 CFU)

Prova finale (24 CFU)



PER SAPERNE DI PIÙ

Informazioni alla pagina di TTC sul sito dell'eLearning dell'Università:

- <https://bit.ly/2Vu5zI2> (anche accessibile dal sito DISCo – <https://www.disco.unimib.it/it/didattica/offerta-formativa/corso-laurea-magistrale-teoria-e-tecnologia-della-comunicazione-ttc>)
- Disponibile un video di un incontro di orientamento tenuto lo scorso anno, con domande e risposte utili, ma attenzione: **sono cambiate le regole di ammissione!**

Email:

- segreteria.didattica.TTC@disco.unimib.it

Regolamento Didattico 2020-21
(pubblicazione in giugno)