

Oggetto: Modalità appello di aprile 2020 e seguenti, **sino all'appello di luglio compreso**, statistica per il marketing, ECOMARK

Denominazione: tesina con discussione e valutazione, da consegnarsi via mail al docente (a partire da oggi) **entro il 30 maggio 2020**. [Modalità prevista al punto 5 delle linee guida agli esami scritti, per l'emergenza]

Lo studente, previa iscrizione all'appello (chi non risultasse iscritto non sosterrà la prova), svolgerà una relazione, sotto forma di report scientifico, dopo aver scelto un data set, sul quale applicherà una o più tecniche fra quelle riferite al programma di analisi quantitative di mercato (regressione, componenti principali, analisi dei cluster, analisi discriminante, analisi delle corrispondenze), utilizzando il software SPSS, che può essere scaricato gratuitamente mediante le credenziali in avviso in piattaforma e-learning nello spazio dedicato al modulo di analisi quantitative di mercato. Il report, di 15-50 pagine più eventuali centinaia in apposite appendici, va scritto presupponendo la conoscenza della teoria statistica da parte del lettore, secondo le seguenti linee guida.

- Deve essere presupposta la conoscenza da parte del lettore della teoria statistica matematica. Qualora occorresse riferirsi a formule, ciò è possibile attraverso note a piè pagina, oppure richiamando le formule numerate in apposita appendice

- Dopo una breve presentazione del data-set, lo studente inserirà nel corpo del testo l'output ritenuto rilevante e lo commenterà in modo scientifico, al fine di estrarre l'informazione rilevante e presentare le conclusioni scientifiche che si possono ottenere
- La relazione, corredata di fotocopia di documento d'identità valido, va inviata in formato qualunque, fotografata scannerizzata o altro purché leggibile, via mail al docente prima della data ufficiale dell'appello.
- Lo studente, UNA VOLTA CONSEGNATO L'ELABORATO, vista la modalità della prova e la situazione d'emergenza, NON POTRA' RIFIUTARE IL VOTO. Il docente valuterà, caso per caso, se effettuare una integrazione orale, le eventuali modalità della stessa, e proporrà una valutazione.

Lo studente sappia che:

- Si è stati costretti a cambiare drasticamente modalità, *senza voler ricorrere a supporti informatici e telematici di controllo*, **per precisa e personale scelta di efficacia didattica**, ampiamente verificata su altri insegnamenti, al fine di garantire la obiettiva valutazione della preparazione del candidato, che avrà un tempo ampiamente necessario per redigere il lavoro in autonomia, tenuto conto che:
- Il software SPSS è un super-foglio xcell, pertanto con interfaccia molto amichevole

- In altri esami da me tenuti, la presente modalità è molto apprezzata dagli studenti, che, in 20 anni di adozione, hanno potuto lavorare in autonomia senza che si riscontrasse alcun problema
- Lo studente potrebbe ragionevolmente preparare la prova in 5-10 giornate, forse 5-10 pomeriggi, e tenga conto che 1 CFU corrisponde idealmente a 25 ore di lavoro a casa, pertanto $25 \cdot 11 \text{ CFU} = 275 \text{ ore}$: ad es. 10 pomeriggi equivalgono a $10 \cdot 5 = 50 \text{ ore}$, 10 giornate $10 \cdot 8 = 80 \text{ ore}$.

Nello spazio dedicato al modulo di analisi quantitative di mercato, lo studente troverà, a breve, una cartella contenente esempi di svolgimento su alcuni argomenti, e un file di linee guida alla stesura del report.

Si chiede cortesemente agli studenti **di evitare di scrivere al docente**: *tutte le informazioni dettagliate, aggiornate quotidianamente, riguardanti ogni aspetto della didattica sono presenti nello spazio dedicato all'insegnamento in piattaforma e-learning.*

Milano, 3 maggio 2020

Alessandro Zini