

# **DIDATTICA PER LA GRANDE AULA A DISTANZA**

## **La progettazione di un insegnamento a distanza: dalla scelta dei nuclei essenziali della disciplina al ruolo di approfondimento degli studenti**

**Elisabetta Nigris** (Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione)

**Franco Passalacqua** (Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione)

**Barbara Balconi** (Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione)

Con la partecipazione di:

**Davide Ferrario** (Dipartimento di Matematica e Applicazioni)

**Paola Bongini** (Di.SEA.DE)

# Struttura Webinar

14 Luglio 2020 / 16:00 – 18:00

## Prima parte

- Rilettura del primo webinar e analisi dei feedback
- La metodologia del *question time* nella grande aula a distanza: Davide Ferrario (Dipartimento di Matematica e Applicazioni)
- La progettazione di un insegnamento a distanza: riflessioni a partire dal video «Il finale di Guglielmo Tell» di Alessandro Baricco

## Seconda Parte

- La progettazione di un insegnamento a distanza presso la triennale: Paola Bongini (Di.SEA.DE)
- Confronto in grande gruppo
- Conclusione dei lavori

# Gruppi di confronto

## Date del primo incontro dei due gruppi

- 23 Luglio 10.30 -12.30
- 8 Settembre 10.30 -12.30

## Per partecipare

Inviare richiesta entro il 17 Luglio all'indirizzo

[didatticagrandeaula@unimib.it](mailto:didatticagrandeaula@unimib.it)

# Feedback Primo Webinar

## Creare una routine

- *“Creazione di una routine con caricamento cadenzato delle video-lezioni”*
- *“Credo che un aspetto utile possa essere quello di organizzare effettivamente una routine e prevedere una autovalutazione settimanale da parte degli studenti”*
- *“Provare a stabilire una routine, che attenui il senso di costante incertezza e *insecuritas* generata dalla contingenza”*

## Uso diversificato di strumenti per interagire con gli studenti

- *“**Padlet**, in generale diverse strategie di comunicazione con gli studenti”*
- *“**Video** introduttivo ad inizio settimana”*
- *“Utilizzo di strumenti come **forum, quiz e mentimeter**”*

# Feedback Primo Webinar

## Raccogliere il feedback degli studenti

- *“Feedback multicanale”*
- *“Cercare feedback periodico e interattivo con studenti”*
- *“Incremento di attività feedback, cadenza settimanale possibilmente”*
- *“Raccogliere il loro feedback prima ancora che il corso inizi”*

## Complementarietà sincrónico/asincrono

- *“La preferenza degli studenti per le lezioni asincrone forse dipende dal fatto che preferiscono studiare su slides e appunti piuttosto che sui libri di testo”*
- *“Gli studenti, detto da loro, preferiscono usare le lezioni registrate per preparare l'esame ( modello audio-libro)”*

# Feedback Primo Webinar

## Differenza fra triennali e magistrali

- *“Possibilità di creare momenti di discussione in caso di aule molto numerose...”*
- *“Temo che alcune strategie molto efficaci per le lauree magistrali con corsi da 50-60 studenti possano funzionare meno bene per le matricole, in classi da 150 studenti, che solitamente hanno percorsi di formazione, motivazioni ed interessi fortemente eterogenei”*

## Strutturazione vs autonomia

- *“Una strutturazione molto forte del corso non rischia di accrescere ancora di più a dipendenza degli studenti a discapito della promozione del loro spirito critico e della loro autonomia ad apprendere”*

# La progettazione fra PIANIFICAZIONE E AGGIUSTAMENTO



# Questioni aperte

- **COINVOLGIMENTO**
- **PARTECIPAZIONE**
- **RIELABORAZIONE**

fra

**SINCRONO E ASINCRONO**

*“Come differenziare la partecipazione degli studenti in termini generali e la rielaborazione/approfondimento dei contenuti da parte loro”*



# Spunti per progettare lezioni a distanza

## Questioni emerse dall'analisi dei video di Baricco

- 1. Registro linguistico e lessico: tra accessibilità e progressiva astrazione**
- 2. Thinking aloud**
- 3. Creazione di un legame di curiosità tra studenti e contenuti di apprendimento:**
  - Legame con mondo dei destinatari
  - Esempi
  - Aneddoti e ironia
- 4. Selezione accurata dei contenuti**
  - Concetti chiave intorno al quale costruire l'intera lezione e veicolare il messaggio finale
- 5. Gradualità nella presentazione dei contenuti e concetti**
  - Fase di apertura, di conduzione, di chiusura della sessione