

A black and white photograph of a city street, likely in Milan, Italy. The street is paved with cobblestones and has tram tracks running down the center. On the left, there are multi-story buildings with classical architectural features like arched windows and balconies. On the right, there are more modern buildings with balconies and some shops, including one with a sign that says "BERWICK". In the distance, a large stone archway spans the street. The sky is overcast with clouds. The overall scene is a typical urban street view.

Economia e Tecnica della
comunicazione aziendale

00 - INTRODUZIONE

Andrea Alemanno a.a. 2020/2021

INTRODUZIONE

A CHE COSA SERVE QUESTO CORSO?

PERCHE' SIETE QUI?



<https://video.corriere.it/ultimo-spot-nike-piace-molto-fa-boom-clic/97fdb774-d496-11ea-85eb-cddcd933cbd3>

https://youtu.be/Q9_e6AwptCw

INTRODUZIONE

Ogni organismo, ogni organizzazione, per vivere scambia continuamente informazioni, alcune in modo automatico, alcune in modo mirato.

Un sistema evoluto di comunicazione consente di vivere meglio

Voi siete qui per vivere meglio e far vivere meglio le aziende in cui opererete!!

Organizzazione TEORICA del corso

Durata: 56 ore (8 CFU)

- ✓ Lezioni frontali con discussione via piattaforma
 - → FIRME
- ✓ Testimonianze aziendali in orari di lezione (compatibilmente con disponibilità dei manager aziendali)
- ✓ Eventi e convegni segnalati (con bonus presenza)
- ✓ Un esercizio di gruppo (da definire)

| Giorno | Orario |
|---------|---------------|
| Lunedì | 15:30 - 18:30 |
| Giovedì | 8:30 – 11:30 |

Organizzazione PROPOSTA delle lezioni

| Giorno | Orario fino al 22-10 | Orario dal 26-10 |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lunedì | 15:30 - 18:00 <ul style="list-style-type: none">• 15:30 > 16:30 parte 1• 16:35 > 18:00 parte 2 | 17:00 - 19:30 <ul style="list-style-type: none">• 17:15 > 18:15 parte 1• 18:30 > 19:30 parte 2 |
| Giovedì | 08:30 – 11:00 <ul style="list-style-type: none">• 8:30-9:30 parte 1• 9:35-10:35 parte 2• 10:40-11 questions time | 08:30 – 11:00 <ul style="list-style-type: none">• 8:30-9:30 parte 1• 9:35-10:35 parte 2• 10:40-11 questions time |

<https://unimib.webex.com/meet/andrea.alemanno>

Contatti

- **Andrea Alemanno**
 - Mail
 - andrea.alemanno@ipsos.com
 - andrea.alemanno@unimib.it
 - Ricevimento
 - Dopo lezione del giovedì
 - Su appuntamento
 - Da definire



Calendario didattico

- ✓ Vacanze studenti da calendario accademico:
 - mahhhh
- ✓ Sospensione lezioni per tutti gli insegnamenti (prove intermedie/parziali):
 - 23 novembre – 27 novembre
- ✓ <http://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib>

Piattaforma e-learning

- ✓ Moodle (<http://elearning.unimib.it/>) per
 - Programma
 - Pubblicazioni esiti esami
 - Avvisi e materiale didattico
- ✓ Per accedere all'area del corso è necessaria l'**iscrizione**

Marketing Management

Area Economico-Stat... / Corso di Laurea M... / Scienze Economico... / Insegnamenti / A.A. 2017-2018 / 2° anno

Marketing Manage... / Iscriviti in questo ... / Opzioni di iscrizione

i SYLLABUS Marketing Management
1718-2-F7701M094

Opzioni di iscrizione

The course description can be seen in the page Descrizione del corso

▼ **Iscrizione spontanea (Studente)**

Chiave di iscrizione

Iscrivimi

...potete iscrivervi alla piattaforma inserendo la password

Testo di riferimento



**IL LIBRO VA
LETTO
ANCHE SE SIETE
FREQUENTANTI**

**(Prima lo leggete,
meglio è)**

NO CAP: 9-18-21

Testo di integrativo



A. Pastore, M. Vernuccio,
“Impresa e Comunicazione”

CAPITOLI

- 1
- 3
- 4
- 5 → fino a 5.5
- 7
- 11
- 19

Specie per NON frequentanti

Testo monografico OBBLIGATORIO:

Cosa vuole dire 'monografico':

monografico agg. [der. di *monografia*] (pl. m. -ci). – Che ha carattere di monografia: *opera m.; saggio, studio m.; sviluppo m. di un argomento; voci m. di un'enciclopedia; corso m., nell'insegnamento universitario, quello che sviluppa problemi circoscritti, distinguendosi dal corso di carattere generale o istituzionale.* Anche, formato di voci monografiche: *enciclopedia m., a carattere monografico.* ◆

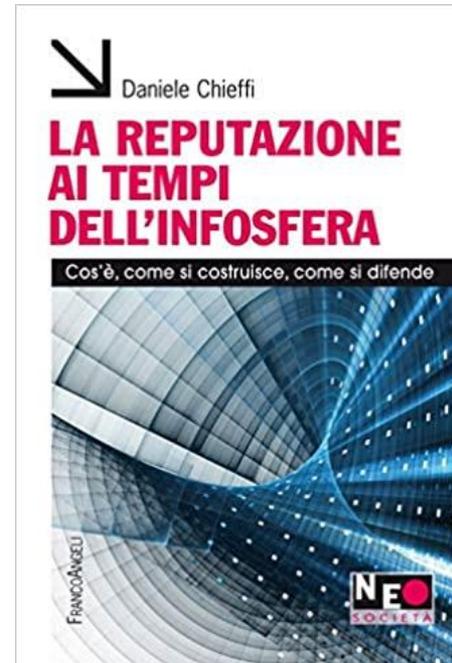
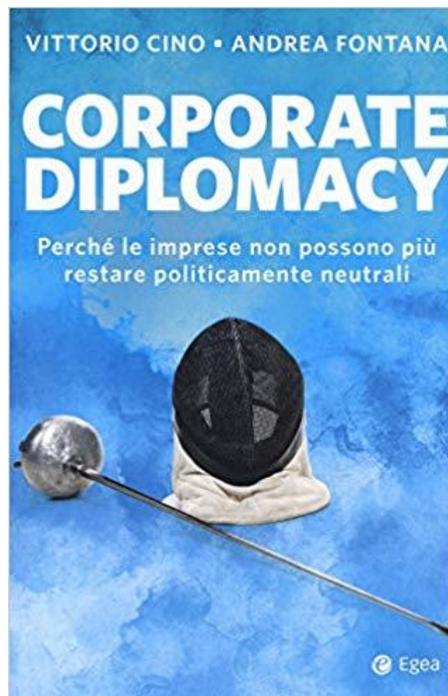
Avv. **monograficamente**, in modo monografico, secondo criteri monografici: *un saggio concepito monograficamente.*



Testo specialistico consigliato (2)



Testo monografico ... poi vedrete!!!



Programma (di massima)

1. Concetto e funzioni della comunicazione aziendale
2. I fini della comunicazione aziendale
3. I principi della comunicazione aziendale
4. Gli stakeholder: i destinatari della comunicazione aziendale
5. Stakeholder mapping e la matrice di materialità
6. Perché avere una buona reputazione?
7. Brand management – brand portfolio
8. Introduzione alle ricerche di mercato
9. Advertising
 1. Introduzione
 2. Comunicare l'offerta
 3. Comunicare la marca
 4. La comunicazione istituzionale
 5. Come ottimizzare l'advertising: le ricerche di mercato

(...)

Programma (di massima)

(...)

10. La comunicazione digitale, E-commerce e social media
11. Communication mix
 1. PR
 2. Sponsorizzazioni
 3. Ufficio stampa
12. CSR, Etica e bilancio sociale/bilancio di sostenibilità
13. Brand porpuse
14. Il piano di comunicazione
15. Prima o poi qualcosa accade: Crisis management
16. Employer branding e personal branding

**QUANDO
VIVRO**

DI QUELLO CHE HO PENSATO IERI



COMINCERÒ

AD AVERE PAURA
DI CHI MI

COPIA

Modalità di esame FREQUENTANTI

- ✓ Raccolta firme durante le lezioni (max 3 assenze)
- ✓ Materiale da preparare:
 - libri di testo
 - Libro monografico obbligatorio
 - Testimonianze aziendali
 - Lavoro di Gruppo
 - ...*PER INTEGRAZIONE, uno dei due testi specialistici*

Pre-appello frequentanti (ipotesi di massima) 0/30

| | |
|------------------------------------------------------|-----------------|
| <i>1-2 domande scritta di teoria</i> | <i>0/6 pti</i> |
| <i>12 domande a risposta multipla</i> | <i>0/12 pti</i> |
| <i>1 domanda sul libro monografico</i> | <i>0/6 pti</i> |
| <i>Discussione del 'caso di studio'</i> | <i>+0/3 pti</i> |
| | |
| <i>1 domanda sul 'testo integrativo' (opzionale)</i> | <i>+0/2 pti</i> |

Modalità di esame NON FREQUENTANTI

✓ **Esami di profitto**

È necessaria l'iscrizione alla prova

Senza iscrizione all'esame NON è possibile sostenere la prova

NB: guardate le propedeuticità

✓ **Prova scritta**

- 3 domande scritte di teoria
- 10 domande a risposta multipla
- 1 domande sul libro monografico
- 1 domanda sul libro aggiuntivo (punti addizionali)

Domande

