**Mariaconcetta Griffo**

**Matricola 851182**

TAREA 4

**P. 47, ejercicio 5A:**

**Cubanos que bailano la salsa, espanoles que beben la Sangria y mexicanos que coman muy picante...**

**P. 53, ejercicio 13 C**

Los mensajes habituales del cine, de la television o de la publicidad, de la literatura y de internet y tambien del arte repiten estereotipos sobre las culturas. Estos estereotipos se basan en generalizaciones y simplificaciones. También las imagenes pintorescas y exoticas de objectos cotidianos como los suvenirs que compran los turistas o de las tarjetas postales representan imagenes convencionales. Los estereotipos sobre las culturas son casi siempre muy incorrectos y un insulto que contiene un mensaje de marginacion y discriminacion. El uso de estos esterotipos transmite una perspectiva parcial y superficial sobre las culturas.

**P.28 ejercicio 11 B**

Yo tomo mucho cafè, dos o tres tazas al dia; Me gusta mucho esta bebida y me ayuda para estar activa toda la jornada.

Yo bebo suficiente agua, dos litros al dia porque creo que esta es muy importante por la salud**.**