**Assalini Gioele  
Matr. 852144**

**TAREA 4**

**p. 47, ejercicio 5A**

Cubanos que bailan la salsa, españoles quel es encanta la fiesta, mexicanos que son narcotraficantes

**p. 53, ejercicio 13 inciso C**

Los mensajes habituales del cine, de la television o de la publicidad, de la literatura y de internet y tambien del arte repiten estereotipos sobre las culturas. Estos estereotipos se basan en generalizaciones y simplificaciones. También las imagenes pintorescas y exoticas de objectos cotidianos como los suvenirs que compran los turistas o de las tarjetas postales representan imagenes convencionales. Los estereotipos sobre las culturas son casi siempre muy incorrectos y un insulto que contiene un mensaje de marginacion y discriminacion. El uso de estos esterotipos transmite una perspectiva parcial y superficial sobre las culturas.

**p. 30 n. 11 B**

Yo tomo poco cafè, 2 cafè al dià. Me gusta tomar cafè despuès del almuerzo o por la tarde con amigos. Yo bebo poca agua al dìa, aunque creo que es muy importante