Tarea 4 Nicolò M. Caporale

Es 5 A pag 47

Cubanos que balano, espanoles che toman la cerveza, mexicano que tocan la guitarra.

Es 13 C pag 53

Los mensajes habituales del cine, de la televisiòn, de la publicidad de la literatura, de internet o del arte repiten estereotipos sobre las culturas. Estos se basan en generalizactiones y semplificationes. Tambienlas imagenes pintoresca y exoticoas de objetos cotidianos comos los suvenirs que compran los turistas o las imagenes pintoresca y exotica de las tarjeta postales representan imagines convencionales. Los esterotipos sobre las culturas son casi siempre muy incorrectos. Estos son un insulto y contienen un mesaje de marginacion y discriminacion. En general, podemos decir que el uso de estos transmite una prospectiva parcial y superficial sobre las culturas.

Es 11 B libro de ejercicios

Yo no tomo mucho cafe, una taza al dia. No me gusta mucho el sabor de esta bebida pero me ayuda para estar activo el dia.

Yo bebo mucha agua, tres litros al dia porque creo que es muy importante por la mia salud.