**Andrea Locorotondo**

**TAREA 4**

**Del libro del alumno, p. 53, ejercicio 13.  Incisos A y B en el el libro, inciso C en el forum.**

Los mensajes habituales del cine, de la television, de la publicidad, de la literatura, de internet y del arte repiten estereotipos sobre las culturas.

Estas esteorotipos se basan en generalizaciones y simplificaciones.

También las imágenes pintorescas y exóticas de objetos cotidianos como las souvenirs que compran los turistas o de las tarjetas postales que representan imágenes convencionales.

Los estereotipos sobre las culturas son un insulto y contienen un mensaje de marginación y discriminación.

En general, podemos decir que el uso de esto estereotipos transmite una perspectiva parcial y superficial sobre las culturas.

**Del libro del alumno, p. 47, ejercicio 5A:  Leer la entrada del bolg Educación junta y proponer  en el mismo forum un título alternativo.**

Cubanos que conducen autos antiguos , españoles que bailan flamenco, mexicanos que beben tequila…