

Tarea 4

giovedì 22 ottobre 2020 12:25

- 1) El mundo hispano y sus estereotipos
- 2) Los mensajes habituales del cine, de la television, de la literatura, de internet o del arte repiten estereotipos sobre las culturas. Estos se basan en la generalizaciones y simplificaciones. Tambien las imagenes pintoresca y exoticas de objetos cotidianos como los souvenirs que compran los turistas o de la tarjetas postales representan imagenes convencionales. Los estereotipos sobre las culturas son casi siempre muy incorrectos, son un insulto y contienen un mensaje de marginacion y discriminacion.
En general podemos decir que el uso de estereotipos transmite una perspectiva parcial y superficial sobre las culturas.