Es. A pag 47

Lo que creemos

Es. C pag 53

Los mensajes habituales del cine, de la televisión, de la publicidad, de la literatura, de internet, del arte repiten estereotipos sobre las culturas que se basan en generalizaciones y simplificaciones.

También las imagenes pintorescas y exoticas de objetos cotidianos como los souvenirs que compran los turistas o las imagenes pintorescas y exoticas de las tarjetas postales representan imagenes convencionales. Los estereotipos sobre las culturas son casi sempre muy incorrectos, son un insulto y contienen un mensaje de marginacion y discriminación.

En general, podemos decir que el uso de estereotipos sobre las culturas transmite una perspectiva parcial y superficial.