Chiara Scortecci (837289) - Tarea 4

1. **Lee esta entrada del blog Educaciòn justa y propòn un tìtulo alternativo.**

Cubanos que beben el rhum, espanoles que les gustan bailar, mexicanos que cocinan comidas picantes…

1. **Marcamos las repeticiones y creamos una version del text màs coherente y cohesionada.**

Los mensajes habituales del cine, de la televisiòn, de la publicidad, de la literatura, de internet o del arte repiten estereotipos sobre las culturas. Estos se basan en generalizaciones y simplificaciones. También las imàgenes pintorescas y exòticas de objetos cotidianos como los souvenirs que compran los turistas o las tarjetas postales rapresentan imàgenes convencionales. Los estereotipos sobre las culturas son casi siempre muy incorrectos, son un insulto y contienen un mensaje de marginaciòn y discriminacion. En general, podemos dir que el su uso transmite una perspectiva pacial y superficial sobre las culturas.